

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	배/Pear	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 배/Pear	
	◆ 제조사 manufacturer: Russian (러시아)	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 10.000₺/27.460 ₺	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.02.24
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
50%/50%	30%/30%/40%	35%/35%/30%	65%/35%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	0%	65%	15%	20%
	② 포장 재질	0%	0%	60%	20%	20%
	③ 포장 디자인	0%	0%	65%	25%	10%
	④ 편의성	0%	0%	25%	65%	10%
	⑤ 가시성	0%	0%	30%	50%	20%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	0%	35%	50%	15%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	40%	50%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	0%	35%	55%	10%
	② 후각적 인상	0%	0%	35%	35%	30%
	③ 호감도	0%	0%	40%	30%	30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	35%	20%	45%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	45%	10%	45%
	③ 시음 후 풍미	0%	0%	40%	15%	45%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	40%	15%	45%
	⑤ 목넘김	0%	0%	20%	45%	35%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	25%	45%	30%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	0%	35%	40%	25%
	② 기억	0%	0%	35%	40%	25%
	③ 연결성	0%	0%	40%	25%	35%
	④ 선호도	0%	0%	35%	35%	30%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	45%	30%	25%
	② 신뢰도	0%	0%	35%	40%	25%
	③ 만족도	0%	0%	35%	30%	35%
	④ 구매 의향	0%	0%	40%	35%	25%
	⑤ 자국민 선호도	0%	0%	45%	25%	30%
	⑥ 히트성	0%	0%	45%	25%	30%
	⑦ 인지도	0%	0%	45%	15%	40%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	0%	50%	10%	40%
가격 평가 Price evaluation		0%	0%	45%	20%	35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1.96%	19.61%	13.73%	17.65%	15.61%	19.61%	11.76%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	5%	-

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	4.4%	6.7%	4.4%	13.3%	0%	0%	6.7%	6.7%	17.8%	0%	2.3%	6.7%	15.5%	15.5%
이유 및 분석 reason & analysis	한국산 품질의 우수성은 인정하나 가격이 너무 비싸다는 평					가장 선호하는 세대는 30대로서 포장과 디자인에 관심이 많음					40대 이상 시니어들은 건강에 많은 관심 표명하며 건강식품으로 선호				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(45%)	\$15(40%)	\$20(15%)
이유 및 분석 reason & analysis	품질은 좋으나 소비자들이 저렴한 가격을 원함	한국산 품질의 우수성은 인정하나 가격이 약간 비싸다고 함	맛과 용량에 비해 가격이 다소 적당하다고 봄

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	포장과 향을 맡아서 호감이 많음. 건강에 좋은 과일이라서 소비자 반응 높았음.
맛, 품질 등	보기 보다 맛있고 건강 느낌이 있는 신선하고 달달한 맛이 있어서 반응 높음.
마케팅 전략	항공으로 수입 가격이 높아 경쟁력이 취약 하므로 향후 육로 및 해상으로 수입 전환시켜 소비자들에게 접근코자 함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	배 유익성, 특히 건강의 유익성을 집중 홍보하므로 한국산 제품의 우수성 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	배 맛이 있어서 요리에 많이 쓰이지 않지만, 필요에 따라 병조림이나 잼으로 만들어 먹으며, 아이스티, 스무디, 요구르트에 넣어 먹어도 좋음.