

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	포도/ 샤인 머스켓 포도	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer:	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country	

- Blue grape/포도
- Russian (러시아)
- :28.000₺/110.400₺

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.03.15
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
50%/50%	23.3%/43.3%/33.3%	33.3%/33.3%/30	63.3%/36.6%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	0%	30%	33.3%	36.7%
	② 포장 재질	0%	0%	26.7%	36.7%	36.7%
	③ 포장 디자인	0%	0%	26.7%	33.3%	40%
	④ 편의성	0%	0%	26.7%	43.3%	33.3%
	⑤ 가시성	0%	0%	30%	43.3%	26.7%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	0%	30%	43.3%	26.7%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	30%	43.3%	26.7%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	0%	40%	36.7%	20%
	② 후각적 인상	0%	0%	40%	36.7%	20%
	③ 호감도	0%	0%	40%	36.7%	20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	30%	46.7%	23.3%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	26.7%	46.7%	23.3%
	③ 시음 후 풍미	0%	0%	26.7%	46.7%	23.3%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	26.7%	50%	23.3%
	⑤ 목넘김	0%	0%	26.7%	50%	23.3%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	26.7%	50%	23.3%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	0%	33.3%	40%	23.3%
	② 기억	0%	0%	36.7%	36.7%	23.3%
	③ 연결성	0%	0%	40%	36.7%	23.3%
	④ 선호도	0%	0%	36.7%	36.7%	23.3%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	26.7%	43.3%	30%
	② 신뢰도	0%	0%	26.7%	43.3%	30%
	③ 만족도	0%	0%	26.7%	43.3%	33.3%
	④ 구매 의향	0%	0%	20%	46.7%	33.3%
	⑤ 자국민 선호도	0%	0%	23.3%	43.3%	33.3%
	⑥ 히트성	0%	0%	26.7%	40.0%	33.3%
	⑦ 인지도	0%	0%	26.7%	40%	33.3%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	0%	26.7%	40%	33.3%
가격 평가 Price evaluation		0%	0%	26.7%	40%	33.3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	60%	90%	40%	60%	13.3%		
불만족 요인 Unsatisfying factor					16.6%		

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0.003 %	0.003 %	0.001 %	0.001 %	0%	30.76 %	7.692 %	23.07 %	23.07 %	15.38 %	40%	20%	40%	0%	10%
이유 및 분석 reason & analysis	20대는 맛에 대한 관심이 많지만, 가격에 대한 부담감이 좀 큰 듯하였다.					폐에 좋고 건강에 좋은 과일이라서 관심이 우수함					40대도 건강에 좋은 과일로 선호함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(3.33%)	\$15(43.3%)	\$20(23.3%)
이유 및 분석 reason & analysis	맛과 신선도에 관심 표명하나 비싸다는 평임	한국산 품질의 우수성은 인정하나 가격이 약간 비싸다고 함	맛과 용량에 비해 가격이 다소 적당하다고 봄

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	- 샤인머스켓 고급 포도라 다른 포도보다 달달하고 씨가 없어서 아이들이 먹기 좋다고 부모들 반응이 큼 - 소비자들의 식품 품질 또는 맛에 대한 반응 아주 우수하였음
맛, 품질 등	- 러시아산 청포도보다 맛이 아주 좋고, 씨도 없고 품질이 좋았다는 평가 나타났음 - 한국산 고급 포도라 소비자들의 품질 대한 관심이 높다
마케팅 전략	친환경 유기농 포도를 안전하고 건강한 먹거리라는 인식을 알리고 한국산 고급포도라서 가격 경쟁을 떠나 지속적으로 소비자에게 홍보가 필요함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 경제 성장으로 구매력이 향상되어 선물용으로 샤인머스켓 포도를 판매하면 좋을 것 같음. - 러시아산에서는 한국산 샤인머스켓이 프리미엄으로 인식하게 적극 홍보할 계획임.
레시피 활용방안 recipe application plan	- 식품 개발과 다양하게 맛있게 먹을 수 있는 레시피 - 포도즙, 포도 주스, 과일 샐러드 등 개발 활용 예정