

## 2월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과 (1)

- 수출업체(제조사) : 수라○, 아○
- 제품명 : 수라○ 옥수수차 , 아○ 쫄면
- 운영국가(도시) : 남아프리카공화국 요하네스버그
- 운영장소 :

점포명	소재지	전화
K-FOOD ATENNASHOP SANDTON RSA	L39A Sandton Shopping Centre. Corner Rivonia road & 5 <sup>th</sup> Avenue. Sandton	0112176000

품목	현지소비자 반응
수라○ 옥수수차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영문표기로 상품이 “Ro○sted Corn Tea”로 기재 되어있으나 대부분의 참가자가 옥수수가 어떻게 차가 될 수 있는지 모르는 상태에서는 이해하기 힘든 상품명이라고 참가자의 50%가 기재함</li> <li>• 옥수수 가루가 남아공 주식 중 하나인 곡물이지만 참가자 모두 (100%) 옥수수를 차로 마실 수 있는지 이번 마켓테스트를 통해 알게 됨</li> <li>• 맛의 평가는 좋았으나(83%) 상품명 및 생소한 제품이라 남아공 판매에는 부정적 견해가 39%</li> <li>• 카페인이 없어서 좋지만 맛 역시 평범하여 건강에 이로운 점 등이 표기가 되어있지 않다면 굳이 구매까지 이어지지 않을 제품이라고 평가</li> </ul>
아○ 쫄면	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 시기, 남아공에서 건강식품으로 알려진 김치 방송 덕분에 김치에 대해서 많은 신청자가 알고 있었지만 대부분 김치는 배추로만 담그는 것으로 이해하고 있음</li> <li>• 깍두기 외 다양한 김치 종류에 대해서 소개</li> <li>• 66%의 참가자가 깍두기의 맛을 좋아했지만 29%의 참가자들의 입맛에서는 맵거나 거부감 느낌</li> <li>• 53%의 고객이 남아공에서는 판매하기 힘든 제품으로 평가했지만 건강식을 찾기 시작하는 남아공 고객들에게 어필할 수 있는 제품으로 (Local Trend) 57%가 동의함</li> </ul>