

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	사과 / Apple	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 배/Pear	
	◆ 제조사 manufacturer : Russian(러시아)	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (9,000₺ / 27.460 ₺)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.3.15
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
50%/50%	30%/30%/40%	35%/35%/30%	65%/35%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	0%	65%	15%	20%
	② 포장 재질	0%	0%	60%	20%	20%
	③ 포장 디자인	0%	0%	65%	25%	10%
	④ 편의성	0%	0%	25%	65%	10%
	⑤ 가시성	0%	0%	30%	50%	20%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	0%	35%	50%	15%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	40%	50%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	0%	35%	55%	10%
	② 후각적 인상	0%	0%	35%	35%	30%
	③ 호감도	0%	0%	40%	30%	30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	35%	20%	45%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	45%	10%	45%
	③ 시음 후 풍미	0%	0%	40%	15%	45%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	40%	15%	45%
	⑤ 목넘김	0%	0%	20%	45%	35%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	25%	45%	30%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	0%	35%	40%	25%
	② 기억	0%	0%	35%	40%	25%
	③ 연결성	0%	0%	40%	25%	35%
	④ 선호도	0%	0%	35%	35%	30%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	45%	30%	25%
	② 신뢰도	0%	0%	35%	40%	25%
	③ 만족도	0%	0%	35%	30%	35%
	④ 구매 의향	0%	0%	40%	35%	25%
	⑤ 자국민 선호도	0%	0%	45%	25%	30%
	⑥ 히트성	0%	0%	45%	25%	30%
	⑦ 인지도	0%	0%	45%	15%	40%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	0%	50%	10%	40%
가격 평가 Price evaluation		0%	0%	45%	20%	35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1.96%	19.61%	13.73%	17.65%	15.61%	19.61%	11.76%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	4.4%	6.7%	4.4%	13.3%	0%	0%	6.7%	6.7%	17.8%	0%	2.3%	6.7%	15.5%	15.5%
이유 및 분석 reason & analysis	한국산 품질의 우수성은 인정하나 가격이 너무 비싸다는 평					가장 선호하는 세대는 30대로서 포장과 디자인에 관심이 많음					40대 이상 시니어들은 건강에 많은 관심 표명하며 건강식품으로 선호				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(45%)	\$15(40%)	\$20(15%)
이유 및 분석 reason & analysis	품질은 좋으나 소비자들이 저렴한 가격을 원함	한국산 품질의 우수성은 인정하나 가격이 약간 비싸다고 함	맛과 용량에 비해 가격이 다소 적당하다고 봄

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	포장과 향에 호감이 많음. 건강에 좋은 과일이라서 소비자 반응이 높았음.
맛, 품질 등	보기 보다 맛있고 건강한 느낌이 있는 신선하고 달달한 맛 덕분에 반응 높음.
마케팅 전략	항공으로 수입 가격이 높아 경쟁력이 취약하므로 향후 육로 및 해상으로 수입 전환시켜 소비자들에게 접근코자 함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	사과 유익성, 특히 건강의 유익성을 집중 홍보하므로 한국산 제품의 우수성 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	사과 맛과 건강을 위해 쥬스, 샐러드로 사용하며, 기타 병문안 선물로 사용을 권장