

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	고구마/Sweet potato	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Sweet potato	
	◆ 제조사 manufacturer:	
China		
◆ 해당국가 판매가격 :		
18,000₩		

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.04.05
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
10/10	5/9/6	6/6/8	13/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	5%	0%	25%	55%
	② 포장 재질	5%	5%	10%	25%	55%
	③ 포장 디자인	5%	5%	10%	25%	55%
	④ 편의성	5%	5%	10%	25%	55%
	⑤ 가시성	5%	5%	10%	30%	50%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	10%	10%	30%	50%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	15%	30%	50%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	5%	20%	10%	65%
	② 후각적 인상	0%	5%	20%	15%	60%
	③ 호감도	0%	5%	20%	20%	65%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	5%	10%	20%	65%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	10%	20%	65%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	10%	20%	65%
	④ 전반적 풍미	0%	5%	10%	20%	65%
	⑤ 목넘김	0%	0%	15%	15%	70%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	20%	15%	65%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	0%	30%	15%	55%
	② 기억	0%	0%	30%	20%	50%
	③ 연결성	0%	0%	30%	25%	45%
	④ 선호도	0%	0%	30%	30%	40%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	20%	30%	50%
	② 신뢰도	0%	0%	15%	25%	60%
	③ 만족도	0%	0%	15%	25%	60%
	④ 구매 의향	0%	0%	15%	25%	60%
	⑤ 자국민 선호도	0%	0%	15%	25%	60%
	⑥ 히트성	0%	0%	15%	30%	55%
	⑦ 인지도	0%	0%	15%	30%	55%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	0%	15%	25%	60%
가격 평가 Price evaluation		1%	26.5%	35%	18.4%	19.1%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	45%	25%	45%	45%	20%	20%	20%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	0%	50%	60%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	15%	5%	5%	5%	10%	5%	5%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	맛은 너무 좋으나 가격이 비싸다.					가격은 다소 비싸나 맛있고 건강에 좋다					포장은 보통이지만 맛은 좋아했다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(80%)	\$15(20%)	\$20(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격은 합리적이다	맛은 좋은 품질이나 가격은 다소 비싸다.	무관심

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	고구마는 생후 6개월 이상의 영유아에게 이유식으로 섭취할 수 있는 건강식품이라는 점에서 소비자 반응이 좋았다.
맛, 품질 등	달고 맛있었다.
마케팅 전략	끊임없이 새로운 레시피를 개발 및 보급하여 소비자분들에게 접근코자 한다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	고구마의 유익성을 집중 홍보하며 한국산 제품의 우수성 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	어린이와 노인들의 건강을 위한 식품으로 선물 제품으로 선택하기, 이제 막 이유식을 먹기 시작하는 엄마들에게 추천하고 있다.