

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보

Product information

제품명 Product Name	골드 키위 / GOLD KIWI	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : GOLD KIWI	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격: Selling price in the country : 18,000₩/kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.04.19
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과

Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
32% / 68%	28% / 40% / 32%	36% / 16% / 44%	64% / 36%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	8%	8%	40%	32%	12%
	② 포장 재질	8%	8%	40%	32%	12%
	③ 포장 디자인	8%	8%	40%	32%	12%
	④ 편의성	8%	4%	40%	36%	12%
	⑤ 가시성	8%	8%	40%	32%	12%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	4%	32%	48%	16%
	⑦ 현지 트렌드	0%	4%	52%	28%	16%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	4%	48%	40%	8%
	② 후각적 인상	0%	8%	28%	52%	12%
	③ 호감도	4%	0%	28%	56%	12%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	20%	52%	28%
	② 시음 중 풍미	0%	4%	28%	36%	32%
	③ 시음 후 풍미	0%	8%	20%	32%	40%
	④ 전반적 풍미	0%	8%	20%	32%	40%
	⑤ 목넘김	0%	4%	24%	40%	32%
	⑥ 신 맛 정도	-	-	-	-	-
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	12%	40%	32%	16%
	② 기억	0%	0%	52%	28%	20%
	③ 연결성	0%	4%	48%	32%	16%
	④ 선호도	0%	4%	44%	36%	16%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	4%	16%	40%	40%
	② 신뢰도	0%	4%	32%	20%	44%
	③ 만족도	0%	4%	36%	24%	36%
	④ 구매 의향	0%	12%	24%	36%	28%
	⑤ 자국민 선호도	0%	4%	32%	32%	32%
	⑥ 히트성	0%	8%	36%	24%	32%
	⑦ 인지도	0%	4%	28%	36%	32%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	0%	24%	36%	40%
가격 평가 Price evaluation		4%	32%	20%	16%	28%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7.0%	15%	20%	56%	0%	2%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	5%	0%	69%	26%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	0%	8%	16%	0%	4%	0%	16%	8%	12%	4%	4%	8%	4%	16%
이유 및 분석 reason & analysis	20대는 신선하고 달달한 맛이 좋아서 반응이 높음					30대 주부들이 주로 건강한 주스를 만드는데 많이 사용한다.					소비자들이 VIT-C 많아서 아주 좋다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(84%)	\$15(16%)	\$20(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	대부분 낮은 가격을 좋아한다.	소득이 있는 소비자들이 보통 가격이라고 함.	소비자들의 경제 상황이 좋지 않아서 저렴한 가격으로 구매하기를 원한다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	• 골드 키위는 그린 키위 보다 더 달달해서 아이들이 먹기에 좋다고 • 부모들 반응이 큼 • 소비자들이 품질과 맛에 대한 반응이 아주 좋았다.
맛, 품질 등	• 중국산보다 맛이 아주 좋고, 신선하고 품질이 좋았다는 평가. • 한국산 골드 키위 소비자들의 품질에 대한 관심이 다소 높다
마케팅 전략	• 비타민 C 많은 제품이라고 홍보 • 경쟁을 떠나 지속적으로 소비자에게 홍보가 필요함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	• 건강에 좋은 과일이라는 인식을 소비자들에게 알리기 위해 적극적으로 홍보 계획함.
레시피 활용방안 recipe application plan	• 맛이 별로라는 소비자들 위해 새로운 레시피를 만들고 • 달달하게 마실 수 있는 스무디, 주스를 만드는 방법을 홍보.