

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	참외 / KOREAN MELON	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	KOREAN MELON	
	◆ 제조사 manufacturer:	
	China	
	◆ 해당국가 판매가격:	
	1KG-15,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.04.22
설문 응답자 수 Number of respondents	60명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
35% / 65%	35% / 40% / 25%	20% / 60% / 20%	35% / 65%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	20%	60%	15%	0%
	② 포장 재질	5%	15%	60%	15%	5%
	③ 포장 디자인	5%	15%	60%	15%	5%
	④ 편의성	5%	10%	60%	20%	5%
	⑤ 가시성	0%	15%	60%	20%	5%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	15%	55%	25%	5%
	⑦ 현지 트렌드	0%	15%	50%	20%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	15%	50%	25%	10%
	② 후각적 인상	0%	15%	50%	25%	10%
	③ 호감도	0%	15%	50%	25%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	15%	50%	30%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	55%	35%	5%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	60%	30%	5%
	④ 전반적 풍미	15%	10%	60%	25%	5%
	⑤ 목넘김	0%	5%	65%	20%	10%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	65%	20%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	20%	50%	20%	10%
	② 기억	0%	20%	50%	20%	10%
	③ 연결성	0%	20%	50%	20%	10%
	④ 선호도	0%	20%	50%	20%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	20%	50%	15%	15%
	② 신뢰도	0%	20%	50%	15%	15%
	③ 만족도	0%	20%	50%	15%	15%
	④ 구매 의향	0%	20%	50%	15%	15%
	⑤ 자국민 선호도	0%	15%	55%	15%	15%
	⑥ 히트성	0%	15%	55%	15%	15%
	⑦ 인지도	0%	15%	55%	15%	15%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	20%	50%	15%	15%
가격 평가 Price evaluation		4%	32%	20%	16%	28%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10.0%	20%	10%	60%	0.0%	0.0%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	10%	10%	5%	35%	40%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	15%	5%	5%	5%	10%	5%	10%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	맛을 좋아했다.					포장은 보통이나 시식 후 반응이 매우 좋았다					맛과 향을 좋아했다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(80%)	\$15(20%)	\$20(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	대부분 낮은 가격을 좋아한다.	맛과 신선도에 관심 표명하나 아직은 중국산에 비해 비싸다는 평임.	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	참외는 몽골에 많이 팔지 않아 낮설지만 소비자들은 단단하면서도 속에 있는 씨가 맛있다고 평가함.
맛, 품질 등	품질 모양이 이쁘고 맛있다고 함.
마케팅 전략	멜론 디저트, 아이스크림 재료로 만들어 먹기 좋다고 홍보

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	깔끔한 맛있는 좋은 과일이라는 인식을 소비자들에게 알리기 위해 적극적으로 ○AR○UL시장, 백화점에서 시식 홍보를 계획함.
레시피 활용방안 recipe application plan	소비자들 위해 빙수, 스무디, 아이스크림을 만드는 방법을 및 개발 레시피를 보급함으로 보다 유용하게 함.