

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	고구○ 과자 (SWEET POTATO SHOPED SNOCK)	
제조사(수출업체) manufacturer	코스○스	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : CHIPS DO BATAOA DOCE MIX	
	◆ 제조사 manufacturer : ○HOM	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 13.000GS	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.04.17
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	4명 / 20%	1명 / 5%	7명 / 35%	4명 / 20%	4명 / 20%
시식 전 인상 Impression before eating	1명 / 5%	1명 / 5%	6명 / 30%	12명 / 60%	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	2명 / 10%	5명 / 25%	8명 / 40%	5명 / 25%
네이밍 평가 Naming evaluation	6명 / 30%	7명 / 35%	4명 / 20%	2명 / 10%	1명 / 5%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명 / 5%	6명 / 30%	10명 / 50%	3명 / 15%
가격 평가 Price evaluation	1명 / 5%	-	6명 / 30%	8명 / 40%	5명 / 25%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor		4명/20%	5명/25%	5명/25%		6명/30%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명/30%		3명/15%	2명/10%	10명/50%	4명/20%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ul style="list-style-type: none"> - 식감이 너무 딱딱한것보다 부드러운 식감을 원함. - 가격이 낮은 만큼 용량이 적음. - 영문 이름이 너무 길어 고객들이 기억하기 어려움. - 한국 고객들에게는 추억의 식품이긴 하나 현지 고객들에게는 아주 생소한 제품. - 현지 고객들은 단 스낵보다는 짭짤한 스낵을 선호함.
--	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 마켓 구매 담당자에게 샘플 전달 - 동양 마켓에 입점 추진 - 현 제품은 식약청 서류 진행이 불가하여 G○25 제품으로 바꿀 예정 - 어린이 간식으로 소셜 미디어 마케팅 진행
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	

