

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	딸기 / Strawberry	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Strawberry	
	◆ 제조사 manufacturer: Mongolia	
	◆ 해당국가 판매가격: Selling price in the country : 19,500₩/kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.05.06
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
8/12	10/5/5	4/9/7	10/10

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	30%	25%	30%	15%
	② 포장 재질	0%	15%	60%	10%	15%
	③ 포장 디자인	5%	15%	60%	15%	5%
	④ 편의성	5%	10%	60%	20%	5%
	⑤ 가시성	20%	15%	40%	20%	5%
	⑥ 포장 규격/용량	20%	10%	45%	20%	5%
	⑦ 현지 트렌드	40%	10%	20%	20%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	50%	15%	0%	25%	10%
	② 후각적 인상	0%	15%	50%	25%	10%
	③ 호감도	0%	15%	50%	25%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	15%	50%	30%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	55%	35%	5%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	60%	30%	5%
	④ 전반적 풍미	15%	10%	60%	5%	10%
	⑤ 목넘김	0%	10%	60%	25%	5%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	65%	20%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	20%	50%	20%	10%
	② 기억	0%	20%	50%	20%	10%
	③ 연결성	0%	20%	50%	20%	10%
	④ 선호도	0%	20%	50%	20%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	20%	50%	15%	15%
	② 신뢰도	0%	20%	50%	15%	15%
	③ 만족도	0%	20%	50%	15%	15%
	④ 구매 의향	0%	20%	50%	15%	15%
	⑤ 자국민 선호도	0%	20%	50%	15%	15%
	⑥ 히트성	0%	20%	50%	15%	15%
	⑦ 인지도	0%	20%	50%	15%	15%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	20%	50%	15%	15%
가격 평가 Price evaluation		5.5%	16%	49%	20%	9.5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	5%	10%	65%	5%	5%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	5%	5%	5%	5%	75%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	대체적으로 단맛과 향을 좋아했으며 식감도 좋아했다. 가격면에서 역시 부담을 느끼고 있었다.					맛과 식감 모두 좋아했고 성장기 어린 자녀들에게 풍부한 비타민을 제공할 수 있고 먹기에 용이하여 매우 좋은 반응을 보이지만 현지, 혹은 중국산에 비해 차이가 있어 부담을 느낌.					한국산 딸기의 맛과 향기 모두 좋아하지만, 장기 보관을 할 수 없는 것에 조금은 부담을 느끼고 있음. 냉장고 안에서 최소 며칠은 상태가 유지되기를 바라나 그 기간이 매우 짧아서 부담을 느낌				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$10(75%)	\$15(20%)	\$20(5%)
이유 및 분석 reason & analysis	500g, 1Tray를 기준으로 다른 딸기와 비교시 가능하다고 느끼고 있음. 참고로 같은 양의 자국산 딸기의 경우 1kg/19,500₩	다소 비싸기는 하나 이 정도의 가격이라면 좋은 품질이라고 생각함	가격에 비해 품질이 좋다고 느끼는 계층이다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	한국산 고유의 맛과 향기 그리고 식감에 있어서 대다수의 시식자들은 말하고 있다. 더욱이 먹기가 매우 용이하고 편하다는 것이다. 그러나 가격에 있어 다른 제품에 비해 비싼 것이 개선해야 할 과제이다
맛, 품질 등	맛과 품질은 매우 우수하나 보관 기간이 매우 짧은 것이 아쉬움을 말한다.
마케팅 전략	수출용 K-베리를 수입 유통하는 것이 나름의 방법이 되겠다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다양한 시식 행사 및 이벤트를 만들어 다양한 구성원들에게 알리는 것이 바람직하다. 이는 무조건 비싸다는 편견에서 이렇게 맛있고 좋으니 비싼 것이 당연하다는 인식을 지속적으로 펼쳐 나아가야 할 것이다.
레시피 활용방안 recipe application plan	딸기는 여러 가지의 샐러드 요리와 간식용으로 사용할 수 있으며, 주스 및 케익에 사용하거나 기타 가공에 사용하기는 가격이 높아 가성비가 낮다.