

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	팽이버섯 / Enoki mushroom	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Enokimushroom/팽이버섯/	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 :2900 ₩/ 6800 ₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.05.23
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	10/5/5	6/8/6	13/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	10%	40%	45%	5%
	② 포장 재질	0%	20%	60%	10%	10%
	③ 포장 디자인	5%	20%	60%	10%	5%
	④ 편의성	5%	10%	60%	20%	5%
	⑤ 가시성	0%	30%	40%	25%	5%
	⑥ 포장 규격/용량	20%	10%	45%	20%	5%
	⑦ 현지 트렌드	0%	30%	30%	30%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	15%	50%	25%	10%
	② 후각적 인상	0%	15%	50%	25%	10%
	③ 호감도	0%	15%	50%	25%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	15%	50%	30%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	55%	35%	5%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	60%	30%	5%
	④ 전반적 풍미	15%	10%	60%	5%	10%
	⑤ 목넘김	0%	10%	60%	25%	5%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	65%	20%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	20%	50%	20%	10%
	② 기억	0%	20%	50%	20%	10%
	③ 연결성	0%	20%	50%	20%	10%
	④ 선호도	0%	20%	50%	20%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	20%	50%	15%	15%
	② 신뢰도	0%	20%	50%	15%	15%
	③ 만족도	0%	20%	50%	15%	15%
	④ 구매 의향	0%	20%	50%	15%	15%
	⑤ 자국민 선호도	0%	20%	50%	15%	15%
	⑥ 히트성	0%	20%	50%	15%	15%
	⑦ 인지도	0%	20%	50%	15%	15%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	20%	50%	15%	15%
가격 평가 Price evaluation		1.6%	16.4%	51%	21%	10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	5%	0%	50%	5%	10%	20%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	10%	5%	15%	5%	50%	15%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	10%	10%	10%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	팬이버섯 특유의 특별한 맛과 식감이 있어서 좋아했다.					샤브샤브 및 여러 가지 음식에 같이 먹을 수 있어서 많이 선호한다.					팬이버섯의 포장은 평범하나 단위별 수량은 적당하다고 하며 타 제품에 비해 한국산은 매우 맛이 좋다고 의견을 말함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1.00(75%)	\$2.00(20%)	\$3.00(5%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격을 선호하는 것은 시중에 타사 가격과 차이가 크지 않아 부담을 느끼고 있지 않기 때문이다.	가격이 다소 차이는 나지만 한국산이라는 것과 제품의 차이가 있어 이 정도의 가격을 좋다고 생각하고 있음	3\$에 구매하기에는 매우 부정적이라 생각한다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	버섯은 건강한 제품이기 때문에 소비자 반응이 높았으며, 샤브샤브 요리를 즐겨 먹는 소비자들에게는 매우 좋은 관심이 있다.
맛, 품질 등	맛과 식감에 있어서 그리고 무엇보다 무농약이라는 것에 많은 관심과 호응을 보이고있다.
마케팅 전략	다양한 레시피를 개발하여 현지 음식 요리에 같이 할 수 있는 방법을 개발해야 할 것이며, 지속적인 여러 가지 요리 시식 행사를 하는 것이 좋을 것으로 사료된다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	여러 가지 음식에 같이 넣어서 만들어 먹을 수 있다는 걸 홍보해야 하며, 가능하면 먼저 본 aT 매장에서 수시로 하려고 기획 중이다.
레시피 활용방안 recipe application plan	바삭하게 튀긴 튀김요리 및 몽골 현지 음식에 팽이버섯을 첨부하는 방법이 가장 좋겠다고 생각이들며, 몽골식 샤브샤브 요리에 적극 추천하고 있다.