

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	새송이 버섯 / OYSTER KING MUSHROOM	
제조사(수출업체) manufacturer	농○(삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : ХЯСaa Мөөг	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격: 500g = 6,000~7,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.06.27
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
5/15	5/7/8	5/7/8	8/12

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	30%	35%	20%	15%
	② 포장 재질	0%	20%	45%	25%	10%
	③ 포장 디자인	0%	30%	40%	20%	10%
	④ 편의성	0%	25%	45%	15%	15%
	⑤ 가시성	5%	30%	35%	15%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	25%	55%	5%	15%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	70%	20%	5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	15%	50%	25%	5%
	② 후각적 인상	10%	10%	55%	15%	10%
	③ 호감도	5%	15%	45%	25%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	10%	10%	55%	10%	15%
	② 시음 중 풍미	15%	15%	45%	10%	15%
	③ 시음 후 풍미	15%	20%	35%	20%	10%
	④ 전반적 풍미	5%	10%	45%	35%	5%
	⑤ 목넘김	0%	20%	55%	15%	10%
	⑥ 신 맛 정도	10%	10%	40%	25%	15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	15%	55%	10%	20%
	② 기억	5%	20%	40%	15%	20%
	③ 연결성	5%	15%	50%	10%	20%
	④ 선호도	5%	30%	30%	20%	15%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	10%	30%	35%	15%	10%
	② 신뢰도	10%	30%	45%	10%	5%
	③ 만족도	10%	20%	55%	10%	5%
	④ 구매 의향	5%	25%	40%	25%	5%
	⑤ 자국민 선호도	5%	25%	45%	15%	10%
	⑥ 히트성	0%	25%	50%	20%	5%
	⑦ 인지도	5%	15%	55%	15%	10%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	15%	60%	5%	15%
가격 평가 Price evaluation		5%	20%	47%	17%	11%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	20%	5%	10%	20%	20%	20%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	10%	40%	15%	25%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	5%	0%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	5%	10%	20%	5%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	식감이 좋고 맛도 좋으나 가격이 자체적으로 먹기보다는 다른 요리에 사용하기에는 부담이 된다.					몸에 좋은 비타민과 여러 요리에 같이 사용할 수 있어 좋았다.					포장은 보통이나 맛은 다른 나라보다 좋다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$(4)/₩(12,500)	\$(7)/₩(21,900)	\$(3)/₩(9,400)
이유 및 분석 reason & analysis	한국에서 항공기로 수입한 가격으로는 매우 적당한 가격이다.	한국에서 항공기로 수입한 가격으로는 맛과 품질면에서 가능한 가격이다.	이 가격이면 많이 구매 할 수 있다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	맛과 품질 그리고 신선도가 매우 좋으나 가격이 타사에 비해 비싸다. 조금만 저렴하면 자주 구매 할 수 있을 것 같다.
맛, 품질 등	식감이 매우 좋다. 그리고 맛과 향이 좋다..
마케팅 전략	몽골사람들은 고기를 많이 먹는 편이라서 버섯도 고기와 같이 먹으면 맛과 건강에 더욱 좋다는 것을 홍보하고 가능한 자주 시식 행사를 하여 알리는 것이 중요하겠다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	TV 요리프로 및 다양한 시식 행사를 통해 더 홍보.
레시피 활용방안 recipe application plan	기존의 여러 요리에 첨가하는 것과 버섯 자체의 신선함을 먹을 수 있는 레시피를 개발.