

2023년 농식품 수출지원사업 소개



CONTENTS



2023년 농식품 수출지원사업 소개

- 01. 농식품 수출지원사업 체계
- 02. 정보제공 확대, 수출기업 육성
- 03. 수출확대기반 조성
- 04. 해외시장개척및 유통 · 소비기반확대

2023년
농식품 수출지원사업 소개

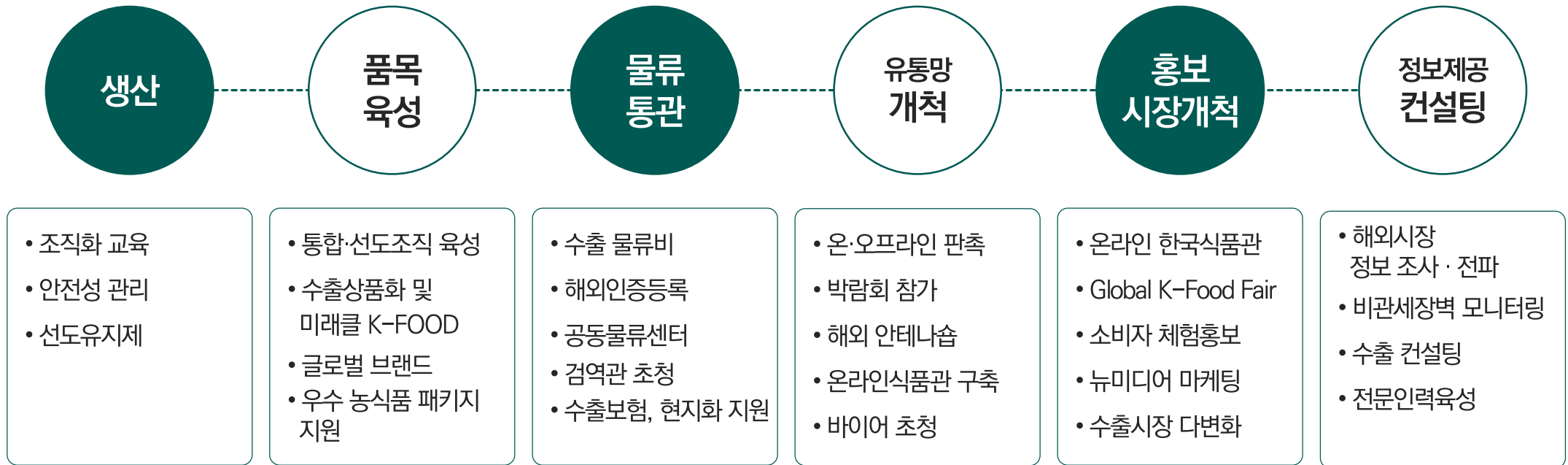
농식품 수출지원사업 체계

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

01

01. 농식품 수출지원사업 체계

수출농산물의 생산부터 상품화, 물류, 통관, 마케팅, 소비까지 수출 쏠 과정 지원



2023년

농식품 수출지원사업 소개

정보제공 확대, 수출기업 육성

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

02

[정보제공 · 컨설팅]



○ 농식품 수출정보(KATI)

국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 온라인을 통하여 통해 무료로 제공

○ 수출기업 맞춤형 조사

해외시장 개척 및 확대를 준비하는 수출업체를 대상으로 1:1 맞춤형 정보(시장분석/경쟁력분석) 제공

○ 수출컨설팅

농식품 수출전문가를 활용한 컨설팅 서비스 제공을 통해 내수기업의 수출기업화 및 수출기업의 신규시장 진출 지원

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

🔄 농식품수출정보(KATI)

- ✓ 지원 대상 : 수출 업체 등 모든 농수산물 수출 정보 수요자
- ✓ 지원 분야 및 지원 내용

구분	서비스 내용
수출뉴스	국내외 수출뉴스 및 국내외 수출입 동향 분석, 수출지원사업 소개, 지구촌리포트, 카드뉴스 등
품목 정보	농산물, 임산물, 수산물, 축산물, 가공 식품 정보 등
국가 정보	국가별 농식품 소비 및 유통 현황, 국가별 통관·검역·라벨링 제도 등
통관	비관세 장벽 현황, 통관 문제 사례, 비관세 조치, 식품첨가물 등
자료실	발간 책자, 보고서, 해외이슈조사 등
수출입통계	월별/기간별 수출입 통계

- ✓ 지원 신청 : 연중
- ✓ 이용 방법 : www.kati.net 접속 후 정보 이용

수출정보분석부
(061-931-0874)

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

수출기업 맞춤형 조사

- ✓ 지원 대상 : 농식품(신선농산물 및 가공농식품) 수출업체
- ✓ 지원 내용

구분	서비스 내용
지원한도	업체당 1건, 조사비용(무료)
조사구분	시장분석 / 경쟁력분석 (수출업체 수요에 따라 선택가능)
조사기간	보고서당 40일 내 제공(업체별 제공일정 상이)
조사항목	▶ 시장분석조사 - 시장규모, 소비 특징 및 이슈, 수입 제도(통관 및 검역), 유통채널 현황 등 ▶ 경쟁력분석조사 - 경쟁사, 경쟁제품, 제품 경쟁력, 마케팅 정보, 바이어 인터뷰 및 소비자 설문조사 등

- ✓ 지원 신청 및 관리 : 수출종합지원시스템
- ✓ 이용 방법 : global.at.or.kr에서 지원사업 신청

수출정보분석부
(061-931-0875)

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

수출 컨설팅

- ✓ 지원 대상 : 농식품 제조·도소매유통·수출(예정)업체
- ✓ 지원 분야 및 지원 내용

구분	지원 내용	지원 한도(비율)
해외진출 컨설팅	▶ 컨설팅사-지원기업 매칭 컨설팅 제공(장기) (세부항목) 바이어 발굴, 시장조사, 실무교육, 마케팅 등	20백만원 (중소·중견 80%)
현장코칭	▶ 수출 전문위원-지원기업 매칭 컨설팅 제공(단기) (세부항목) 무역실무, 해외마케팅, 디자인개발, 법률상담 등	기본 5회 방문코칭 무료 지원 (최대 7회 가능 / 심화 자부담 10만원)
물류효율화 컨설팅	▶ 물류 전문 컨설팅사를 통한 물류효율화 컨설팅 제공 (세부항목) [기본] 물류비 비교견적, 물류 최적루트 제시 [심화] 물류비 분석/절감 방안, 콜드체인 구축 등	기본단계 : 무료 심화단계 : 30백만원 (중소 90%, 중견 80%)
FTA특혜관세 활용지원	▶ 관세법인을 통한 FTA 활용 관세절감 컨설팅 제공 (세부항목) 수출품목 HS CODE 검토, 관세 실익 검증, 원산지증명서 발급, 인증수출자 취득 지원 등	무료 (최대 15회 지원)

- ✓ 지원 신청 : (해외진출/물류심화) 매년 1월 / (FTA/현장코칭/물류기본) 수시접수
- ✓ 신청 방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

수출기업육성부
(061-931-0867~8)

[수출기업육성]



○ 현지화 지원

수출업체 및 한국식품 수입 바이어의 국가별 비관세장벽 대응 지원, 통관 애로 사항 중점 해소

○ 해외인증 등록지원

농식품 수출 확대에 필요한 해외인증 등록· 취득을 지원하여 수출경쟁력 강화

○ 글로벌 브랜드 육성

국내 우수한 중소 농식품 기업들의 수출브랜드 육성 및 해외인지도 제고를 통한 수출확대 도모

○ 우수 농식품 패키지 지원

사업 수요자가 원하는 15개 사업메뉴를 지원한도 내에서 자율적 선택·사용

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

농식품 현지화 지원

- ✓ 지원 대상 : 한국 농식품 수출업체 및 수입바이어
- ✓ 대상 지역 : 주요 수출 거점 36개국
- ✓ 지원 분야 및 지원 내용

구분	서비스 내용	대상(지원비율)
비관세장벽 현지자문	(일반) 통관, 법률, 관세, SPS 등 현지 자문	수출업체, 바이어 100%
	(특수) 무역분쟁 및 클레임, 美 FSVP 컨설팅, 수입경보 해제 컨설팅 등	
수입등록· 검사	(수입등록) 현지 수입등록 시 필수 등록(갱신)· 검사비 지원	수출업체, 바이어 80%
	(식품검사) 수입식품 검역(강화) 조치에 따른 식품검사비 지원	
라벨링 현지화	현지어 라벨링 견본 제작 및 등록 지원	
지적재산권 출원· 갱신	지적재산권 보호를 위한 상표권· 특허권 출원· 갱신비 지원	수출업체, 80%
포장패키지 현지화	현지 포장재· 용기 디자인 시안 개선 비용 지원	바이어, 80%

* (지원한도) 수출업체 30백만원, 바이어 10백만원 / 단, 비관세자문은 20백만원

- ✓ 지원 신청 : 1월말~11월
- ✓ 신청 방법 : <http://global.at.or.kr>

수출정보분석부
(061-931-0871)

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

글로벌 브랜드 육성 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품(신선 농산물 및 가공농식품) 수출 업체
 - 목표국가 상표권 출원(등록) 완료 및 현지 유통매장 또는 온라인몰 입점 업체
- ✓ 지원 내용

구분	서비스 내용
지원 항목	목표 국가 시장조사, 브랜드 마케팅 컨설팅, 매체홍보 등
지원 한도	1~2년차 1.2억 이내, 3년차 1억 이내
지원 비율	기업규모에 따라 중소80%, 중견 70%

- ✓ 지원 신청 : 1월 중
- ✓ 진행 절차



- ✓ 선정 방법 : 서류 전형 → 계량 평가 → 비계량평가(발표평가)
- ✓ 신청 방법 : <http://global.at.or.kr>

수출기업육성부
(061-931-0863)

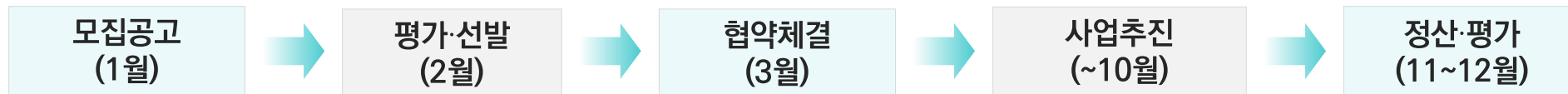
02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

🔄 우수 농식품 패키지 지원사업

- ✓ 지원 대상 : 농식품 (신선 농산물 및 가공농식품) 수출유망 중소기업 및 중견기업
- ✓ 지원 내용 : 제품개발부터 소비자 체험홍보까지 수출 쏠과정을 포함하는 15개 사업메뉴

구분	지원대상	지원 한도(비율)
기본패키지	최근 3년간 평균 수출실적 5만불 미만이면서 국내 매출 5억원 이상	60백만원 (중소 80%, 중견 70%)
심화패키지	최근 3년간 평균 수출실적 5만~500만불 미만	100백만원 (중소 80%, 중견 70%)
	최근 3년간 평균 수출실적 500만불 이상	140백만원 (중소 80%, 중견 70%)

✓ 진행 절차



- ✓ 선정 방법 : 1차 서류평가 → 2차 비계량 평가
- ✓ 신청 방법 : <http://global.at.or.kr>

수출기업육성부
(061-931-0862~0864)

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

🔄 해외인증 등록 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 업체 - 수산물 및 연초류, 비식품은 지원 제외
- ✓ 대상 인증 : 농식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외 인증
- ✓ 지원 내용

지원 기준	지원 범위	지원 한도
해외 인증 취득 및 연장 소요 비용 (최종 정산 확정 금액의 70%)	인증취득비용(심사비, 등록비 등), 대행비용(컨설팅비 등)	인증당 2천만원 (2개 이상 신청시 최대 4천만원)

- ✓ 지원 신청 : 1월
- ✓ 진행 절차



- ✓ 신청 방법 : aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 내 온라인 신청

수출기업육성부
(061-931-0864)

[자금지원]



○ 농식품 글로벌 육성 지원 자금(운영)

농식품 수출 확대를 위한 수출 업체의
원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영 자금 지원

○ 농식품 글로벌 육성 지원 자금(시설)

농식품 수출 업체의 저장, 가공, 부대 시설의
건축, 확보, 증설, 개보수 및 물류 장비 등 구입비

02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

🔄 농식품 글로벌 육성 지원 자금 (운영)

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 실적 또는 수출 계획이 있는 업체
- ✓ 지원 내용 : 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영 자금

구분	내용
지원 금리	고정 금리 : 농업 경영체 2.5%, 일반 업체 3.0% 지원 업체 평가 결과 0.5~3.0% 금리 우대 변동 금리 : 농협은행의 매월 정책 자금 변동 금리(6개월 단위 변동)
대출 기간	1년
사업 의무	(수출의무) 대출금액의 50% 이상 수출 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국산원료 구매
지원 한도	200억원 이내

✓ 추진 절차



✓ 모집 시기 : 1월

✓ 신청 방법 : www.at.or.kr → 고객지원사업

정책금융부
(061-931-1142)

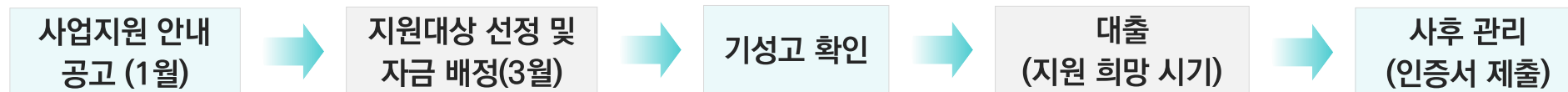
02. 정보제공 확대, 수출기업 육성 등

🔄 농식품 글로벌 육성 지원 자금(시설)

- ✓ 지원 대상 : 기존 수출 시설의 현대화 또는 신규 투자 하려는 농식품 수출업자
- ✓ 지원 내용 : 수출업체 시설의 건축, 확보, 증설, 개보수, 물류장비 등 구입비

구분	내용
지원 금리	고정 금리 : 농업 경영체 2.0%, 일반 업체 3.0% 변동 금리 : 농협은행의 매월 정책 자금 변동 금리(6개월 단위 변동)
대출 기간	10년(3년 거치, 7년 균분 상환)
사업 의무	시설 완료 또는 해외 인증 취득(2년 이내)
지원 한도	30억원 이내

✓ 추진 절차



✓ 모집 시기 : 1월

✓ 신청 방법 : www.at.or.kr → 고객지원사업

정책금융부
(061-931-1142)

2023년

농식품 수출지원사업 소개

수출 확대기반 조성

03

【수출전문조직 및 품목 육성】



○ 수출통합·선도조직 지원

고품질 농산물 수출을 위해 품질관리, 선별, 포장, 해외마케팅까지 일관된 관리시스템 구축 및 품목별 조직 육성

○ 수출협의회 지원

수출업체 간 현안 공동 대응 및 공동마케팅 사업 추진
해외 수출시장에서의 수출업체 간 저가 경쟁 등 시장교란 방지

○ 수출상품화 등 수출적합 유망품목 개발 및 발굴 지원

신규 유망 상품 개발 및 해외 시장 개척 지원으로
수출 유망 고부가상품의 현지 정착 지원

○ 검역이 해소된 품목 지원

수출국 및 수출품목이 일부로 편중됨에 따라 비관세 장벽 여건 개선
국가·품목 지원을 통한 시장 다변화 도모

03. 수출확대기반 조성

수출 통합·선도 조직 지원

- ✓ 지원 대상 : 생산자, 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출 전문 통합마케팅 법인
- ✓ 지원 분야 : 품질관리 및 개선, 물류 개선, 연구개발비, 수출마케팅 등

구분	서비스 내용	지원 비율(한도)
품질개선	품질개선 선진기술 습득, 관련 인프라 및 품위선별 강화 비용 등	80~100%
품질관리	품질관리체계 운영지원, 포장개선 지원, 안전성 관리 지원 등	
연구개발비	수출품 또는 신제품 개발비, 수확 후 관리 및 마케팅전략, 공동포워딩 등	
마케팅	수출브랜드 개발 및 등록, 홍보물 제작, 해외판촉 지원, 시장조사, 박람회 등	
조직화 및 운영관리	수출전문조직 결성 지원, 관리운영비, 수출전문인력 양성 지원	
물류개선	수출용 파레트, PVC상자 등 구입비, 물류시설 개선 및 현대화, Cold chain 유통지원 등	

- ✓ 선정 방법 : 서류심사(1단계) → 현장심사(2단계)
- ✓ 신청 방법 : <http://global.at.or.kr>

농임산수출부
(061-931-0821)

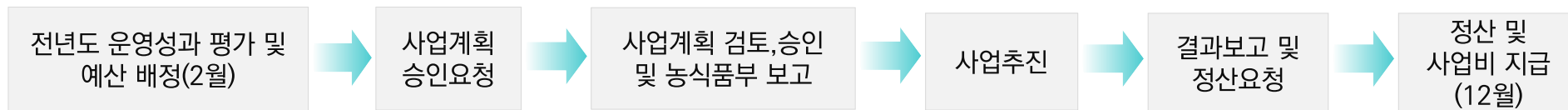
03. 수출확대기반 조성

수출협의회 지원

- ✓ 사업 목표 : 수출업체간 현안 공동대응, 공동마케팅 사업 추진 및 시장교란 방지
- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출협의회 회원사('22.12월 기준 848개사)
 - 운영품목 : 23개 신선, 가공식품 품목(파프리카 등 신선 11개, 김치 등 가공 12개)

구분	수출협의회 운영현황('22년 기준)
신선	배, 파프리카, 딸기, 버섯, 포도, 토마토, 단감, 사과, 채소종자, 양란, 배추
가공	김치, 인삼, 막걸리, 전통주, 유자차, 장류, 쌀, 닭고기, 식품기업, 전통가공식품 품질인증품목, 쌀가공식품, 유제품

- ✓ 지원 분야 : 해외 홍보행사, 상품개선, 온라인·모바일 마케팅 등 공동마케팅
- ✓ 진행 절차



농임산수출부
(061-931-0825)

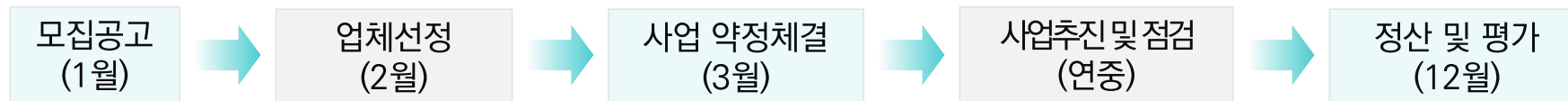
03. 수출확대기반 조성

수출 상품화 지원

- ✓ 지원 대상 : 신선농축산물 및 국산원료를 활용한 가공농식품 수출(제조)업체
- ✓ 지원 분야 : 유망상품개발 및 해외 마케팅 등 현지 정착 관련 비용

구분	서비스 내용	지원 비율(한도)
1단계	상품 개발·개선비용	80%(4천만원)
2단계	해외시장 진입 상품의 해외 마케팅 비용	80%(6천만원)

- ✓ 지원 신청 : 1월
- ✓ 진행 절차



- ✓ 선정 방법 : 서류 전형 → 1차 평가(계량) → 2차 평가(해외지사· PT평가)
- ✓ 신청 방법 : <http://global.at.or.kr>

식품수출부
 (061-931-0748)

03. 수출확대기반 조성

미래클 K-FOOD 프로젝트 등을 통한 유망품목 발굴 및 육성

- ✓ 사업 목표 : 농가 소득과 직결되고 대량 수출 가능성이 높은 수출 유망 품목 육성
- ✓ 사업 분야 : 유통채널 개척, 상품 개선, 기능성검증, 시장조사, 시제품제작
- ✓ 사업 수행 : aT 해외지사, aT 본사(식품수출부)
- ✓ 품목 선정 : 유관기관(한국식품연구원·농진청 등) 및 aT 국내외지사 통한 추천·선정

구분	미래클 K-FOOD 품목 현황('22년 기준)
신규 품목 (`22년 선정)	김치 가공품, 간편 쌀가공식품(냉동김밥), 국산원유 사용 발효유, 국산품종 키위(스위트골드), 국산품종 포도(홍주씨들리스), 국산품종 고구마(단자·풍원·호감미, 가공품 포함)
연속 품목 (기 선정)	감 가공품, HMR 죽, 우리국물라면, 식물성대체육 즉석편의식, 펫푸드, 기능성 소재

✓ 진행 절차



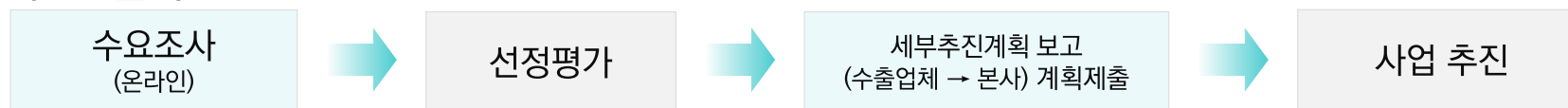
식품수출부
(061-931-0741)

검역이 해소된 품목 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출업체
 - ✓ 지원 조건 : 검역타결 5년 이내, 전년도 수출실적 5백만불 미만 품목 대상 지원
 - ✓ 지원 내용 : 해외 오프라인 판촉 마케팅 관련 비용
 - 임차비, 입점수수료, 시식품비, 홍보요원 고용비 등 판촉 관련 제반 비용 지원
- * 지원 비율 : 행사 관련 실제 집행비용의 80%(단, 신선품목은 90%, 유통업체 직접연계로 추진 시 100% 지원)

구분	지원 항목
오프라인 판촉	- (임차) 행사장 임차비, 입점수수료, 행사장 구성을 위한 설치비 등 - (홍보) 행사관련 이벤트, 광고, 현수막, SNS 홍보 비용 - (시식) 시식품비, 시식관련 소모품비, 판촉요원 고용비 - (소포장) 소비촉진에 유익한 소포장 또는 고급화 패키지 비용

추진 절차



- ✓ 모집 시기 : 연 4회(분기별 모집)
- ✓ 신청 방법 : 수출종합지원시스템(<https://global.at.or.kr>)

농임산수출부
(061-931-0824)

[품질 및 안전성 강화]



○ 농산물 전문 생산단지 육성

고품질 수출 농산물의 안정적 공급 체계 구축을 위해
농산물전문생산단지를 육성하여 생산 기반 경쟁력 강화

○ 안전성 강화 지원

수출 농식품의 국내 생산단계부터의 안전성 확보를 위해
잔류 농약·식품 위생 검사비 지원

○ 선도유지제 구입비 지원

수출 농식품의 선도 및 상품성 제고를 위해
선도유지제 구입비용 지원

○ 수출 전문인력 육성

농식품 특화 무역실무 교육기회 제공으로 농식품 분야
수출 전문가 육성 및 수출확대 기반 마련

03. 수출확대기반 조성

농산물전문생산단지 육성

- ✓ 지원 대상 : 정부 지정 농산물전문생산단지
- ✓ 지원 분야 : 농가 인식 개선, 농가 정보화, 전문 기술 교육, 농가 품질 관리, 사례 전파 등

구분	서비스 내용	지원 비율(한도)
농가인식 개선	소속 농가 교육(안전성, 생산 기술, 품질, 검역 등), 조직화 우수 사례 벤치마킹 워크숍, 안전성 워크숍, 관련 자격증 취득 비용 등	90% (12~32백만원)
농가 정보화	소속 농가 대상 농집 시스템 활용 제고 교육 (농집 입력 교육, 정보화 수용도 향상을 위한 단체교육 등)	
전문기술교육	대표 품목 신기술, 신품종 도입 관련 생산 현장 컨설팅, 소속 농가 대상 홍보물 배포, 신품종 도입 테스트용 한시적 종자·묘 구입	
품질관리(농가)	품질관리체계 운영 지원	
사례 전파	단지 내 우수 영농사례 등 홍보물 제작 등	

- ✓ 지원 신청 : 3~4월
- ✓ 신청 방법 : 소정 서식 제출(aT 각 지역본부)

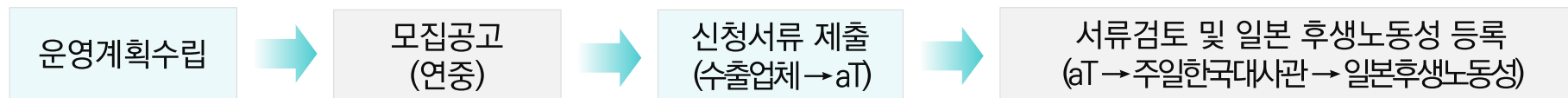
수출기반부
(061-931-0831)

안전성 강화 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)
- ✓ 지원 분야 : 잔류농약 검사비, 식품위생 검사비(VAT 제외 90%)

구분	지원 내용
잔류 농약 검사비	수출물류비 지원품목 중 잔류농약검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원
식품 위생 검사비	식품위생검사(미생물, 중금속, 바이러스병 등) 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원

- ✓ 지원 신청 : 수시 (매 분기별 익월 10일까지 해당 분기 검사분 온라인 신청)
- ✓ 신청 방법 : <http://atess.at.or.kr> (관련 서류는 해당 지역본부로 제출)
- ✓ 대일 수출 가공 식품 사전 등록 절차



- 대일 수출 가공 식품 사전 등록을 통한 수입 식품 의무 검사 주기 완화

(안전성) 수출기반부
(061-931-0834)

(대일식품) 식품수출부
(061-931-0745)

03. 수출확대기반 조성

선도유지제 구입비 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 업체 및 수출 농가(법인)
- ✓ 지원 분야 : 선도유지제 구입 비용의 90%(업체당 연간 80백만원, VAT 제외)

선도유지제명	지원 기준(인정 사용량)
전처리제	품목 : 화훼류 / 지원기준 : kg(순중량)당 250원 지원
이산화탄소흡수제	품목 : 김치류 / 지원기준 : 포장단위당 1개 지원
이산화탄소처리제	품목 : 딸기 / 지원한도 : 이산화탄소 0.6L/창고면적 1㎡당
훈증살균제	품목 : 사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위 / 지원한도 : 1g/2,592kg
선도유지팩/패드	품목 : 과실류, 채소류, 버섯류 / 지원한도 : 개별 기준(공사홈페이지 공고문 참조)
이산화염소처리제	품목 : 배, 딸기, 파프리카/ 지원한도 : 팜이톡(100개/40FT), 점보 (10개/40FT), 버스터(1개/40FT)

- ✓ 지원 신청 : 수시(매 분기별 익월 10일까지 해당 분기 선적 사용분 온라인 신청)
- ✓ 신청 방법 : <http://atess.at.or.kr>(관련 서류는 해당 지역본부로 제출)

수출기반부
(061-931-0836)

03. 수출 확대기반 조성

수출 전문인력 육성

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출관련 종사자, 수출에 관심있는 농업인 및 지자체 수출담당 공무원, 수출통합선도조직
- ✓ 지원 내용 : 교육비 집행액의 일정비율 보조
- ✓ 운영 방안 : 농식품 전문교육 기관인 'aT 농식품유통교육원'에 위탁 운영
- ✓ 2023년 교육과정

구분	농식품 수출마스터 교육	수출통합조직 운영 역량강화	농식품 수출 지원역량 강화
교육 기간	3월 ~ 11월 중 1회	3월 ~ 11월 중 1회	3월 ~ 11월 중 1회
교육 내용	(무역실무) 무역절차, 서식, 검역, 통관 등 (마케팅 전략) 온,오프라인 마케팅 전략 등 (해외연수) 국제식품박람회 참관 등 (토론수업) 현장 문제점 토의 등	(교육분야) 수출농산물 품질관리, 수출물류, 예결산, 계약교육 등	수출진흥정책 무역실무(수출절차, 무역계약 등) 코로나 이후 농식품 수출 트렌드 aT수출지원사업 소개 등
지원 비율	국고보조 70%, 자부담 30%	국고보조 100%	국고보조 100%

* 추진 내용은 계획 수립 과정에서 변동 가능(코로나19 상황 감안 유동적)

농임산수출부
(061-931-0821)

[가격경쟁력 강화 및 판로 확대]



○ 수출 물류비 지원

농식품 수출 활성화 및 농가 소득 증대를 위해
선별, 포장, 집하, 국내외 운송 등 물류비 일부 지원

○ 항공공동물류비 지원

신선농산물 원거리 항공 활성화를 통한 신규 시장 개척 지원 및
수출 물류비 절감 도모

○ 수출보험료 지원

수출 업체의 안정적 경영 및 수출 여건 조성을 위해
단기수출보험, 환변동보험 가입비의 일부 지원

○ 온·오프라인 판촉비 지원

해외 온·오프라인 판촉 행사(시식, 홍보, 프로모션 등)
지원을 통한 유통채널 입점 확대 및 소비자 인지도 제고

03. 수출확대기반 조성

수출 물류비 지원

- ✓ 지원 대상 : 등록일 기준 과거 1년간 단일 부류 수출 실적 10만불(FOB 기준) 이상 수출 업체
- 2023년 수출 물류비는 2023.1.1. ~ 12.31. 선적 분에 한하여 지원
- ✓ 지원 품목 : 국내산 신선농축산물 및 국내산 신선농축산물을 주원료로 사용한 가공 식품
- ✓ 지원 기준

구분	세부내용
지원내용	품목별 표준물류비의 5% 이내
가공식품지원기준	주원료의 국산원료 사용 비중이 50% 이상인 가공 식품(김치, 인삼제품 등 일부 품목은 100% 이상)
제출 서류	지원신청서, 수출내역증명서(수출신고필증, B/L 등), 품목제조보고서 등

- ✓ 지원 신청 : 수시
- ✓ 신청 방법 : <http://atess.at.or.kr>(관련 서류는 해당 지역본부로 제출)

수출기반부
(061-931-0837)

03. 수출확대기반 조성

항공공동물류비 지원

- ✓ 지원 대상 : 신선 농산물 수출업체(화주)
- ✓ 지원 기간 : 2023.1.1 ~ 2023. 12. 15 기간 내 항공 공동물류 노선 이용분
- 2023년도 항공물류 지원노선의 경우, 업체별 수요조사 결과 후 확정 예정
- ✓ 지원 기준

구분	세부내용
지원내용	항공공동물류 노선 이용 신선 농산물 수출물량에 대한 유류할증료의 50% 지원
지원한도	업체별 연간 한도 30백만원
제출 서류	사업참가신청서, 수출내역증명서(AWB), 통장사본, 사업자등록증

- ✓ 지원 신청 방법 : 수출지원시스템(<http://atess.at.or.kr>)을 통해 매달 신청
- 관련 서류는 atess 홈페이지 신청 탭 내 첨부파일로 제출

수출기반부
(061-931-0837)

03. 수출확대기반 조성

수출 보험료 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 업체(임산물 및 수산물 수출업체 제외)
- ✓ 지원 내용 : 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원
- ✓ 지원 신청 : 수시

구분	환변동보험	단기수출보험
지원 범위	일반형, 범위(제한)선물환, 옵션형(부분보장/완전보장) 가입비	일반 선적 후, 농수산물 패키지, 중소중견 플러스 단체보험 가입비
지원 비율	가입 보험료의 95%	가입 보험료의 90% (단, 단체보험은 100%)
지원 한도	업체당 1억원	

- ✓ 운영 방식 : 한국무역보험공사에 위탁
 - aT는 분기별 또는 무역보험공사 요청 시 사업비 선급
 - 수출업체는 보험공사에 자부담분(가입보험료5~10%)에 한하여 납부
- ✓ 신청 방법
 - 환변동보험 및 단기수출보험은 한국무역보험공사 영업점을 통해 신청
 - 중소중견 플러스 단체보험은 aT 홈페이지 (<http://global.at.or.kr>)를 통해 신청
- ✓ 추가 지원
 - 엔저현상 지속으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체의 애로사항 완화를 위해 '23년 상반기(1~6월)에 한정하여 지원비율 100% 적용 (환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원)

농임산수출부
(061-931-0849)

03. 수출확대기반 조성

온라인 판촉비 지원

- ✓ 지원 대상 : 해외 바이어
- ✓ 지원 내용 : 해외 온라인 · 모바일 매장 및 O2O 판촉 마케팅 관련 비용
 - 홍보비, 마케팅비용(포인트, 쿠폰, 증정품, 배송료 등) 지원
 - * 온라인몰 직접연계 시 정산승인액의 100%, 수입업체 주관 시 80% 지원

구분	지원 항목
온라인	- (홍보) 행사관련 해당 사이트 배너, 슬라이딩 등 제작 및 홍보비용 - (광고) SNS, youtube, 홈쇼핑 등 행사관련 매체광고비 등 - (마케팅) 포인트, 쿠폰, 배송료, 증정품, 샘플 및 인터넷 이벤트 등
오프라인 (O2O 연계)	- (임차) 행사장 구성 및 이벤트 관련 장치임차·설치비용 - (홍보) 판촉행사 및 제품홍보 관련 비용

추진 절차



- ✓ 모집 시기 : 연 2회(6월, 12월)
- ✓ 신청 방법 : 관할 해외지사 통해 신청

식품수출부
(061-931-0744, 0746)

03. 수출확대기반 조성

오프라인 판촉비 지원

- ✓ 지원 대상 : 해외 소재 한국 농식품 수입·유통업체 등
- ✓ 지원 내용 : 판촉 마케팅 활동비(임차비, 장치비, 홍보비, 시식 행사비)
- ✓ 지원 조건, 지원비율 등

지원 구분	적용 조건	지원비율(%)
상·하반기, 연말연초 판촉	부류별, 종합 판촉(50~200백만원)	80~90
유통업체 직접연계 판촉	대형유통업체 직접 연계 판촉	100

- 사업의무액 설정 : 지원액 2배 이상의 수출입(액) 미달성시 달성 비율에 따라 한도 축소

- ✓ 모집 시기 : 매년 2월, 6월
- ✓ 선정 기준 : 해외지사, 본사 평가점수 및 가점 합산 후
권역별 또는 지사별 배정 예산 범위 내 고득점순으로 선정
- ✓ 신청 방법 : 수입 바이어가 직접 해외지사로 신청

식품수출부
(061-931-0744,0746)

2023년
농식품 수출지원사업 소개

해외시장 개척 및 유통 · 소비 기반 확대

04

[해외 수입 및 유통 바이어 발굴]



○ 국제 식품박람회 참가

주요 해외 식품박람회별로 국내 수출업체를 모집하여
한국 농식품관 형태로 참가 지원

○ 바이어 거래 알선

해외 aT, 재외 공관, 수출 업체의 바이어 초청을 통해
상담 및 계약 수주를 지원하여 수출 실적 증대 기여

○ K Food Fair

B2B와 B2C가 결합된 통합 마케팅을 통해
주력·유망·신규 시장에 대한 농식품 수출 확대 도모

○ 수출시장 다변화

미개척 시장 중심으로 농식품 수출 시장 다변화를 통해
안정적 수출 여건 확보 및 수출 확대

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

🌀 국제식품박람회 참가 지원

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 업체(중소, 중견기업)
- ✓ 지원 내용 : 통합 한국관내 1부스 임차·장치비 등

구분	지원 한도	지원 비율(한도)
부스 임차비	1 부스	o 한국관 표준 부스(3x3m 기준)
장치비	1 부스	o 한국관 표준 부스(3x3m 기준)
기본 비품 임차비	1 부스	o 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1Kw
운송 통관비/ 냉장(냉동)비품임차비 / 24시간전기	350만원	o 신선농산물 최대 350만원 o 가공식품 최대 150만원

✓ 추진 절차



- ✓ 모집 시기 : 연 2회(2분기 : 5월, 4분기 : 12월)
- ✓ 신청 방법 : global.at.or.kr → 국제식품박람회 신청

신유통채널사업부
(061-931-0983)

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

바이어 거래 알선

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 업체 및 해외 바이어(수입 업체, 벤더, 유통 업체)
- ✓ 지원 내용 : K-Food 바이어 초청 상담회 개최 및 수출 업체 바이어 초청 지원

K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF)	수출업체 바이어 초청 지원
해외 바이어 한국 초청 및 온·오프라인 상담 기회 제공 * 수출업체 비용부담 없이 온·오프라인 초청 상담 지원 국내 수출 업체와 바이어간 1:1 수출 상담 진행	업체 초청 바이어(1명) 항공료와 숙박비 지원 - 항공료(이코노미 왕복), 숙박비(100만원 이내) * 지원비율 : 80% * 지원한도 : 250만원

모집 시기, 신청 방법 등

구분	K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF)	수출 업체 바이어 초청 지원
모집 시기 및 신청방법	연 2회(4월/9~11월 중 예정) 온라인(global.at.or.kr) 신청접수	연 1회(1월) 온라인 신청(global.at.or.kr)
사업 기간	2023. 4~11월 (잠정)	2023. 1~11월

신유통채널사업부
(061-931-0982)

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

K-Food Fair

- ✓ 지원 대상 : 농식품 수출 업체 및 현지 바이어
- ✓ 개최 계획 : 7개국 7회(미국, 중국, 일본, 베트남, 태국, 인니, 프랑스)
- ✓ 지원 내용

구분	지원 항목
사전	수출기업 맞춤형 조사
현장	수출 상담회 : 장소 임차, 장치, 바이어 모집, 수출상담(통번역) 지원 등
	(오프라인) 출장 항공비 (업체당 1인 1백만원 한도)
	(온라인) 수출 상담용 샘플운송 통관 지원
사후	인플루언서 연계 SNS 마케팅 또는 바이어 초청비

- ✓ 모집 시기 : 2월중
- ✓ 신청 방법 : global.at.or.kr 을 통해 지원 신청

마케팅지원부
(061-931-0975)

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

농식품 수출 시장 다변화

- ✓ 지원 대상 : 수출 시장 다변화 사업 대상 국가 농식품 수출 희망 업체

권역	최우선 개척 국가(8)	차순위 개척 국가(12)
아시아	필리핀	인도, 캄보디아, 몽골
CIS	카자흐스탄	-
유럽	독일, 영국	튀르키예, 스페인, 벨기에, 네덜란드
중동	사우디(카타르)	-
중남미	멕시코	아르헨티나, 과테말라
기타	호주, 캐나다	뉴질랜드, 이스라엘, 남아공

- ✓ 지원 내용 : 프런티어 인큐베이팅, 세일즈로드쇼 참가 지원
 - 프런티어 인큐베이팅 : 전략품목 개선, 해외마케팅 및 판촉, 해외영업 등(30백만원/80%)
 - 세일즈로드쇼 : 다변화 전략국가 대상 수출업체-해외 바이어 간 수출상담회, 현지 소비자 행사 등
- ✓ 모집 시기 : 2월
- ✓ 신청 방법 : <http://global.at.or.kr>

신시장개척부
(061-931-0965)

[해외 유통망 구축 및 소비기반 확대]



○ 해외공동물류센터 및 콜드체인 구축

고품질 농식품의 안정적 공급 및 신규 시장 개척을 위해 해외공동물류센터를 지정하여 수출국 현지 물류 지원
한국 냉장, 냉동 식품의 내륙 시장 개척 강화를 위해 중국, 베트남 거점 도시, 내륙 지역 콜드 체인 운송 지원

○ 해외 안테나숍 운영

농식품 신규 시장 개척 및 진입 가능성 모색을 위해
현지 여건에 맞는 해외 안테나숍 운영 사업비 지원

○ 온라인 한국식품관

주요 수출 권역 전자상거래 플랫폼 연계 온라인 한국식품관 구축으로
한국식품의 해외 전자상거래 시장 진출 기반 육성

○ 소비자 체험 홍보

해외 소비자 대상 한국 농식품 소개 및 체험 홍보를 통해
수출 농식품 소비수요 창출 및 소비 저변 확대 도모

○ 뉴미디어마케팅

뉴미디어 매체를 활용하여 해외 소비자 대상
주요 수출 농식품 브랜드 인지도·신뢰도 향상 및 수출 확대 도모

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

🔄 해외공동물류센터·콜드체인 지원

- ✓ 지원 대상 : 한국 농식품 수입업체 및 수출업체(현지법인)
- ✓ 지원 내용 : 현지 유통과정에서 발생하는 물류비용의 50~90% 지원

구분	지원대상	지원내용
공동물류센터 (보관)	냉동·냉장창고	(신선 및 국산가공) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70%
	상온창고 (칭다오aT물류센터 등)	이용료의 50%
	도쿄복합물류센터	임차료, 이용료의 60~80%
콜드체인 (저온운송)	저온 운송비용 (입항지 → 최종소비지)	이용료의 80%
온라인풀필먼트 (신유통물류)	온라인몰 주문품의 풀필먼트 비용	이용료의 50%

- ✓ 지원 한도 : 업체별 10~80백만원
- ✓ 지원 신청 : 분기별 신청(예산상황에 따라 신규선정이 마감될 수 있음)
- ✓ 신청 방법 : 소재 지역 해외aT지사에서 모집/선정

신시장개척부
(061-931-0961)

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

🔄 해외 안테나숍

- ✓ 지원 대상 : 한국 농식품 현지 수입업체, 벤더 또는 국내 수출 업체(현지 네트워크와 공동 신청)
- ✓ 운영 국가 : 한국 식품이 보급되지 않은 신규시장 위주 운영
- ✓ 운영 기간 및 연차에 따른 지원 한도액

구분	1년 차	2년 차	3년 차
3개월 이상 운영	(북미, 유럽, 오세아니아) 150백만원 (중동) 120백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 100백만원	-	-
6개월 이상 운영	(북미, 유럽, 오세아니아) 200백만원 (중동) 160백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 130백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 140백만원 (중동) 110백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 90백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 100백만원 (중동) 80백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 70백만원
9개월 이상 운영	(북미, 유럽, 오세아니아) 250백만원 (중동) 200백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 160백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 180백만원 (중동) 140백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 110백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 110백만원 (중동) 100백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 80백만원

✓ 추진 절차



- ✓ 모집 시기 : 1월
- ✓ 신청 방법 : 관할 해외 aT 지사 및 본사(국내 수출업체)

신시장개척부
(061-931-0962)

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

🔄 온라인 한국 식품관('22년 기준 8개국 11개소, 中 티몰·ASEAN 라자다·日 쿠팡·UAE 눈닷컴 등)

- ✓ 지원 대상 : 국내 식품기업(제조, 유통) 및 국산 식품
- ✓ 지원 내용 : 입점 지원 및 공동 마케팅
- ✓ 지원 내용

구분	세부 내용
입점지원	제품 현지어 상세페이지 제작 및 입점 심사, 수출입 통관, 수출입 물류, 현지 판매 및 CS(고객 관리) 등 지원
공동마케팅	해외 권역 주요 소비 시즌(中 상스이, 日 메가와리, 아세안 메가세일 등) 연계 온라인 한국식품관 입점 제품 대상 K-FOOD 글로벌 마케팅 추진

✓ 추진 절차



- ✓ 모집 시기(입점지원) : 2~4월

- ✓ 신청 방법 : global.at.or.kr 을 통해 지원 신청

마케팅지원부
(061-931-0972)

04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

소비자 체험 홍보

- ✓ 지원 대상 : aT(본사 및 해외지사) 직접 추진
- ✓ 지원 내용 : 콘텐츠 제작 및 송출비, 이벤트 홍보비, 인플루언서 섭외비 등
- ✓ 사업 유형

구분	사업 성격
현장형	오프라인 집객 및 대면 접촉 방식의 사업
성과형	레스토랑, 유통업체 등 연계하여 판매와 결합한 사업
정보전달형	TV, 잡지, 옥외광고 등 매스미디어 활용 정보 전달형 사업

추진 절차



- ✓ 추진 시기 : 연 1회(3월경)
- ✓ 신청 방법 : 관할 해외지사 통해 신청

마케팅지원부
(061-931-0975)

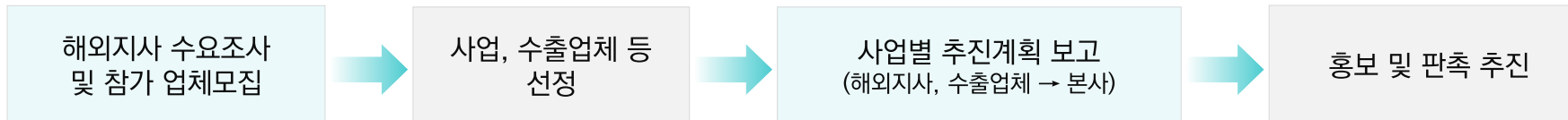
04. 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

뉴미디어 마케팅

- ✓ 지원 대상 : aT 해외지사 및 해외 바이어
- ✓ 지원 내용 : 뉴미디어(SNS, OTT 등) 매체 활용 한국농식품 홍보·라이브 판촉 지원

구분	사업내용
aT직접연계	인플루언서 홍보, 콘텐츠 제작, 현지 매체 PPL 지원 등 해외지사 사업
바이어 지원	국가별 중점 홍보품목 등을 고려한 주요 수입바이어 선정 및 지원
수출업체 지원	K-브랜드 한류마케팅 연계 한류 콘텐츠 PPL 및 2차 홍보 지원
본사 주관	한국농식품 홍보콘텐츠 제작 및 온라인·미디어 매체 홍보 추진

추진 절차



- ✓ 추진 시기 : 연 1회(3월경)
- ✓ 신청 방법 : 관할 해외지사 및 홈페이지 활용 신청

마케팅지원부
(061-931-0974)

2023년 농식품 수출지원사업 소개

감사합니다.

