

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	크라운 칩	
제조사(수출업체) manufacturer	해오 크라운 제과 (주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : LOY's MAX Queso	
	◆ 제조사 manufacturer : POpsico Inc. USA	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) \$2.00	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 10월 15일 ~ 10월 28일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
6명 / 14명	10명 / 4명 / 6명

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명 / 5%	11명 / 55%	8명 / 40%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	3명 / 15%	5명 / 25%	12명 / 60%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	6명 / 30%	14명 / 70%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	2명 / 10%	5명 / 25%	8명 / 40%	5명 / 25%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	1명 / 5%	8명 / 40%	11명 / 55%
가격 평가 Price evaluation	-	-	1명 / 5%	6명 / 30%	13명 / 65%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명 / 10%	15명 / 75%	13명 / 65%	14명 / 70%	10명 / 50%	10명 / 50%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 5%	1명 / 5%	-	1명 / 5%	5명 / 25%	1명 / 5%	-

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 맛, 식감, 상품디자인, 네이밍 가격 만족도에서 높고 긍정적인 반응을 받았음 / 다만 한글 포장에 대한 불만족을 표시</li> <li>- 수출용 포장을 제조사에 요구할 예정</li> </ul>
-------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적으로 중국인 상권을 중심으로 맛과 브랜드를 시장저변 확대를 통해 인지도를 높이도록 노력할 예정</li> <li>- 제조사에서 수출용 영문 포장이 완성되면 현지 유통업체를 통해 입점여부를 판단할 예정</li> </ul>
레시피 활용방안 recipe application plan	별도 계획 없음