

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	농○ 알새○칩 시장 납품 가격 \$1.15 / 소비자 공급가격 \$1.50	
제조사(수출업체) manufacturer	농○ (주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) \$1.83	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 7월 4일 ~ 7월 14일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
13명 / 7명	9명 / 8명 / 3명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	2명 / 10%	10명 / 50%	8명 / 40%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	9명 / 45%	8명 / 40%	3명 / 15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	9명 / 45%	11명 / 55%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	1명 / 5%	6명/30%	7명 / 35%	6명 / 30%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명/5%	3명 / 15%	11명 / 55%	5명 / 25%
가격 평가 Price evaluation	-	1명/5%	10명 / 50%	6명 / 30%	3명 / 15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	9명 / 45%	8명 / 40%	9명 / 45%	15명 / 75%	1명 / 5%	3명 / 15%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 / 10%	2명 / 10%	1명 / 5%	1명 / 5%	3명 / 25%	4명 / 20%	9명 / 45%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	- 맛과 식감, 네이밍 등에 높은 긍정적인 반응을 보임 - 현지 시장에 런칭하는 K-Food 대표 품목임으로 높은 시장 반응을 바탕으로 더 적극적인 마케팅 자료로 사용할 예정임
-------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	유통업체(SuOer 99)와 22개 매장에 순회 시식회 준비 중 (9월 중 시행 예정)
레시피 활용방안 recipe application plan	별도 계획 없음

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	광○ 비○500 시장 판매가격 \$1.15	
제조사(수출업체) manufacturer	광○제약	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 경쟁제품 없음	-
	◆ 제조사 manufacturer : 경쟁제품 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) 경쟁제품 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 7월 4일 ~ 7월 15일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
6명 / 14명	8명 / 8명 / 4명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명 / 5%	6명 / 30%	8명 / 40%	5명 / 25%
시식 전 인상 Impression before eating	-	2명 / 10%	7명 / 35%	8명 / 40%	3명 / 15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	1명 / 5%	5명 / 25%	14명 / 70%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	3명 / 15%	10명 / 50%	7명 / 35%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	2명 / 10%	12명 / 60%	6명 / 30%
가격 평가 Price evaluation	-	1명 / 5%	4명 / 20%	6명 / 30%	9명 / 45%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	3명 / 15%	4명 / 20%	3명/15%	14명 / 70%	5명 / 25%	8명 / 40%	3명 / 15%
불만족 요인 Unsatisfying factor	9명 / 45%	4명 / 20%	1명 / 5%	2명 / 10%	6명 / 30%	3명 / 15%	6명 / 30%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	맛과 가격에 대해 매우 긍정적이 반응을 받았으며 상표 라벨에 현지어 표기가 없어 부정적인 반응이었음 / 공급자의 현지 언어 상표 라벨 필요
-------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	시식행사 지속하면서 맛의 긍정적인 반응을 저변화해야 할 방안 강구 / 매월 안테나숍내 현지 고객을 위한 사은품으로 증정할 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	별도 계획 없음