

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오○온 마이○미 포도맛 66g 및 복숭아 맛 66g	
제조사(수출업체) manufacturer	오리온 제과 (주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 경쟁 제품 없음	경쟁 제품 없음
	◆ 제조사 manufacturer : 경쟁 제품 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) 경쟁 제품 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 8월 5일 ~ 8월 20일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
13명 / 7명	10명 / 5명 / 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1 / 5%	1명 / 3%	14명 / 70%	4명 / 20%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	4명 / 20%	6명 / 30%	10명 / 50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	1명 / 5%	9명 / 45%	11명 / 55%
네이밍 평가 Naming evaluation	5명 / 25%	2명 / 10%	2명 / 10%	7명 / 35%	3명 / 15%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명 / 5%	1명 / 5%	6명 / 30%	5명 / 25%
가격 평가 Price evaluation	1명 / 5%	9명 / 45%	9명 / 45%	1명 / 5%	2명 / 10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명 / 25%	5명 / 25%	12명 / 60%	12명 / 60%	3명 / 15%	2명 / 10%	2명 / 10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 5%	3명 / 15%	-	1명 / 5%	5명 / 25%	7명 / 35%	1명 / 5%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	- 맛과 식감 등에 대해서 높은 긍정적인 반응을 받았으나 가격 및 네이밍에 대한 현지 소비자에 부정적 반응을 보임 - 마이○미의 상품명과 한글 표시포장이 현지인들이 느끼기에는 생소함
-------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	공급처와 공급 가격 조정과 현지 시장에 적용할 영문표시 상품 포장 개발이 필요
레시피 활용방안 recipe application plan	별도 계획 없음