

## K-Fresh Zone 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	파리고추 (Korean Shishito Pepper, 唐椒)	
제조사(수출업체) manufacturer	경○통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Small Pepper	
	◆ 제조사 manufacturer : 일본	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD29.8/팩(팩당 100G임)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 8월 27일 ~ 8월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
여성 16	20s : 4명 / 30s : 10명 / 40s + : 2명
남성 4	20s : 0명 / 30s : 3명 / 40s + : 1명

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	3명/ 15%	6명/ 30%	6명/ 30%	5명/ 25%
시식 전 인상 Impression before eating	1명/ 5%	3명/ 15%	5명/ 25%	8명/ 40%	3명/ 15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명/ 5%	11명/ 55%	5명/ 25%	3명/ 15%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	4명/ 20%	6명/ 30%	4명/ 20%	6명/ 30%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명/ 5%	12명/ 60%	5명/ 25%	2명/ 10%
가격 평가 Price evaluation	-	3명/ 15%	7명/ 35%	9명/ 45%	1명/ 5%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/ 5%	2명/ 10%	1명/ 5%	-	-	-	2명/ 10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	8명/ 40%	-	-	-	-	3명/ 15%	3명/ 15%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

제품 사진	
바이어 의견 Consumer's feedback	<p>본 제품에 대한 소비자들의 전반적인 반응은 긍정적임. 맛이 맵지 않고, 비교적 다른 고추에 비해 단 맛이 돌아 소비자들로부터 좋은 반응을 얻음. 팩당 HKD25.9불(250G/팩당)에 판매되어 가격 수준 또한 적합하다고 하나, 현 포장중량을 더 작게 해달라는 요청도 접수함</p>

## 향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>응답결과에 따라, 제품 중량을 낮추고 대신 기타 인기 채소류를 묶어서 번들상품으로 변경할 예정임. 한국식 바비큐를 선호함에 따라 이와 관련된 상품을 개발하여 제품을 홍보하고 판매할 예정</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>새송이 버섯, 미니 새송이 버섯 등의 한국산 버섯류가 홍콩 시장에서 가장 인기가 높은 채소류 중 하나임. 이들 버섯과 함께 요리를 할 수 있는 레시피를 개발하여 번들 상품으로 판매 예정</p>

