

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보

제품명	치커리	
제조사(수출업체)	엘○무역	
시중 유사제품	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Mizuna herbs 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : COITOSE 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 : RM 7.8(200g), 약 2,400원 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

추진 날짜	9월 1일~30일
설문 응답자 수	14명

분석 결과

소비자 유형 / Consumer type

성별	연령					
	10대	20대	30대	40대	50대	60대
남자 7명 / 여자 7명	2명	3명	6명	2명	1명	0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	매우 나쁨	나쁨	보통	좋음	매우 좋음
패키지 선호도	2명 / 14%	1명 / 7.1%	3명 / 21%	6명 / 42.85%	2명 / 14%
시식 전 인상			3명 / 21%	9명 / 64.28%	2명 / 14%
시식 후 평가			4명 / 28%	8명 / 57.14%	2명 / 14%
네이밍 평가			3명 / 21%	10명 / 71.42%	1명 / 7.1%
상품성 평가	2명 / 14%	4명 / 28%	6명 / 42.85%	1명 / 7.1%	1명 / 7.1%
가격 평가	1명 / 7%	3명 / 21%	6명 / 42.85%	3명 / 21%	

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인	향/냄새	식감	맛	네이밍	가격
만족	6명 / 42.85%	8명 / 57.14%	9명 / 64.28%	7명 / 50%	10명 / 71.42%	2명 / 14%
보통	7명 / 50%	4명 / 28%	5명 / 35.71%	4명 / 28%	3명 / 21%	4명 / 28%
불만족	1명 / 7%	2명 / 14%		3명 / 21%	1명 / 7%	8명 / 57.14%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합의견	<ul style="list-style-type: none"> - 신선한 맛이지만 포장이 다소 흥미를 끌지 못함 - 가격경쟁력이 약해 신제품 구매를 유인할 수 있을 만한 다양한 판촉행사가 필요할 것으로 보임
------	---