

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보

Product information

제품명 Product Name	오○온 고○미	
제조사(수출업체) manufacturer	오○온 제과 (주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 경쟁 제품 없음	경쟁 제품 없음
	◆ 제조사 manufacturer : 경쟁 제품 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) 경쟁 제품 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 9월 15일 ~ 9월 28일
설문 응답자 수 Number of respondents	28건

분석 결과

Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
5명 / 23명	20명 / 6명 / 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	2명 / 7.1%	3명 / 10.7%	12명 / 42.8%	11명 / 39.2%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	2명 / 7.1%	9명 / 33.1%	17명 / 60.5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	2명 / 7%	8명 / 28.5%	18명 / 64.3%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	4명 / 14.2%	5명 / 17.8%	19명 / 67.8%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	-	5명 / 17.8%	23명 / 82.1%
가격 평가 Price evaluation	-	-	2명 / 7%	7명 / 25%	19명 / 67.8%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	11명 / 39.3%	24명 / 85.7%	26명 / 92.9%	27명 / 96.4%	22명 / 78.6%	20명 / 71.4%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	- 맛, 식감, 상품디자인, 네이밍 가격 만족도에서 높고 긍정적인 반응을 받았음 - 단점이 없을 정도로 높은 만족도를 확인했고 이를 어떻게 시장에 마케팅 해야하는 준비가 필요함
-------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 다양한 마케팅을 통하여 최종 소비자들의 인지도를 높이도록 방법을 모색 중 - 최근 입점한 SUPER 99부터, 시식 코너를 설치하도록 SUPER 99측에 제의함
레시피 활용방안 recipe application plan	별도 계획 없음