

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	○은데이 소주	
제조사(수출업체) manufacturer	무○소주	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명: Pi○co ○○ucaje Que○ranta	
	◆ 제조사 manufacturer : ○○UCAOE	
	◆ 39.9술	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 9월 5일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	10+ (5), 20+ (5)
Female: 10명	10+ (5), 20+ (5)

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference	2	-	5	7	6
시식 전 인상 Impression before eating	1	3	4	6	6
시식 후 평가 Evaluation after eating	2	1	4	8	5
네이밍 평가 Naming evaluation	-	2	4	2	12
상품성 평가 Productivity evaluation	1	-	4	10	5
가격 평가 Price evaluation	1	2	1	7	9

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	68.75%	65.5%	66%	66%	79.5%	75.75%	72.5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	31.25%	34.5%	34%	34%	20.5%	24.25%	27.5%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

분석해본 결과, ○은데이 소주는 무엇보다 네이밍, 가격, 그리고 상품성에 대한 평가가 호의적이었음. 다른 제품과 달리, ○은데이 소주는 스페인어 및 영어로 “good day soju”로 발음이 되어 한국 제품이라고 느낄 수 있는 거리감을 최소화하고, 유사제품이 40솔이어다보니 가격 평가도 호의적으로 나타났음 (소주 소매가격 12솔). 저렴하기도 하고, 알코올 함량이 적은 수치가 아니라서 상품성이 있다고 판단이 됨.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	○은데이 오리지날 (기본맛) 뿐만 아니라 다양한 과일 소주와 같이 이벤트 및 할인 행사를 기획중에 있음.
레시피 활용방안 recipe application plan	○은데이 소주 (기본맛)은 쥬스와 같이 시음을 하면 술을 안 좋아하는 분들도 즐길 수 있는 법을 알려줘야 된다고 판단됨.