

심비디움

1. 시장규모 및 여건	55
2. 생산동향	56
3. 유통동향	60
4. 소비동향	62
5. 수출입동향	65
6. 통관 및 수입검사	68
7. 한국산 유통동향	71
8. 한국산 수출확대방안	73

1. 시장규모 및 여건

1) 시장규모

- 시장규모는 매년 증가추세에 있으며, '09년 심비디움 수요량 전년대비 31.0% 상승한 256만분¹⁾이며, 생산업체는 전년대비 32.9% 증가한 113개소임
- '09년 기준 국내 생산량이 약 200만분, 약 수입량이 40~50만분을 차지
- 현재 생산업체의 상당수가 외자업체로, 그중 한국업체 비중이 가장 높으며, 일부는 일본 업체와 대만업체임
- 중국 경제성장 및 소득증가에 따른 소비 잠재력 등으로 향후 시장규모는 지속적으로 증가할 전망이다

2) 시장여건

- 현재 중국 심비디움 시장은 업체수가 증가하고, 제품가격이 하락하는 성숙기 단계에 있으며, 자국산 심비디움은 기술적 미성숙 단계로, 재배기술이 발달된 수입산이 고급시장을 점유하고 있음
- 중국의 지속적인 품종개량, 재배기술 발전 등으로 향후 중국산 시장점유율이 점차 높아질 것으로 전망
- '09년 수입량은 주수입국인 한국의 생산량 감소로 감소하였으며, 중국산 고급품 출시가 증가 추세임
- 소비는 구정전 15~20일에 집중되어 있으며, 이 기간 판매량이 전체 판매량의 90%를 차지
- 중국 소비자들에게 있어 심비디움은 지인에게 선물하는 전형적인 계절성 고급 선물용 화훼에 속함

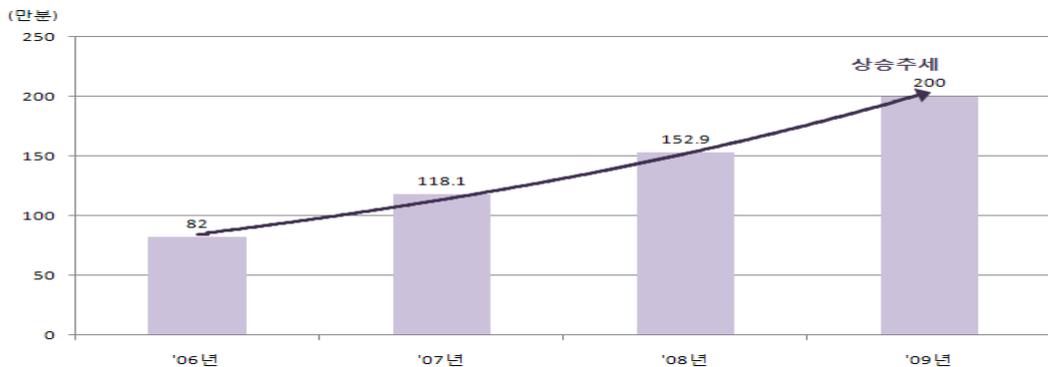
1) 중국시장조사연구센터

2. 생산동향

1) 생산량

- '00년부터 한국, 일본 및 국내 일부 생산자들이 산둥, 운남성 등에 시험적으로 심비디움을 생산했으며, '03년부터 현지 생산을 본격적으로 시작하여 규모가 확대되기 시작했으며, 곤명을 대표로 하는 우수산지가 점차적으로 발전되었음
- '09년 생산량은 전년대비 30.8% 증가한 200만분²⁾으로 지속적인 상승추세에 있으며 이는 주로 중국의 국내경제성장에 따른 선물용 화훼소비 증가에 기인한 것으로 추정
- '10년 추정기간 공급량은 전년동기 대비 40% 증가했으며, 이는 최근 2~3년 사이 규모를 확장한 업체들이 처음으로 시장에 심비디움을 대량 출하했기 때문임
- 최근 2년내 새로운 생산기지를 건설한 강천금난원예(江川金兰园艺), 곤명오화국광원에 경영부(昆明五华国光园艺经营部), 운남서인화훼유한공사(云南瑞仁花卉有限公司)를 비롯하여, 최근 2년내 새로 투자한 중소기업체 운남옥계세난화훼유한공사(云南玉溪岁兰花卉有限公司), 운남석림춘진성화훼유한공사(云南石林春之声花卉有限公司), 천진산가난화유한공사(天津山佳兰花有限公司)등의 출하물량이 증가하였음

【 중국 심비디움 생산량 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

2) 중국시장조사연구센터

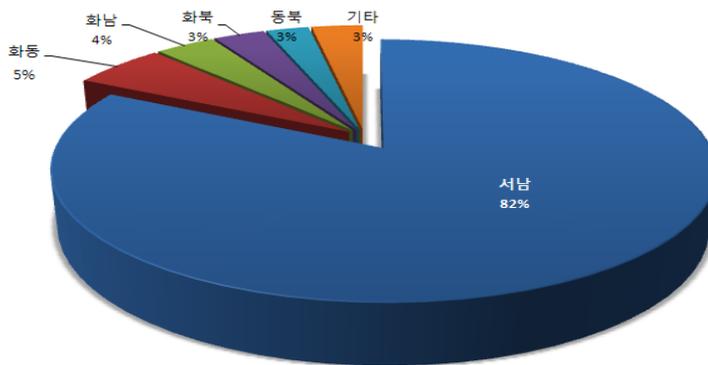
■ 중국 정부지원

- 주로 지방정부 중심으로 이루어지고 있으며, 특히 운남성의 경우 2009년 9월 1일부터 <운남성화훼산업발전조례>를 실시하고 있음
 - 운남성은 화훼연구, 운송, 판매 등에서 화훼농가들도 기업들과 같은 대우를 주고 있으며, 신품종 개발 및 품종권을 확보한 개인과 기업에 대하여 1회성 장려를 하고 있으며 화훼농가들이 기업 및 전문조직과 합작시 농업산업화자금, 과학기술발전자금, 농업종합개발자금 및 대출이자지원자금 등 정책지원을 받을 수 있으며 농가들이 자체 생산화훼를 판매시 부가가치세를 면제하고 자연 재해시 수재기업, 조직, 농가에 보조하고 있음

2) 주요 생산지역

- 주산지는 운남 등 서남지역이며 산둥, 광둥 및 기타 절강, 강소 상해, 북경 등 일부지역에도 생산되고 있음
 - 지역별 생산비중 : 서남(82.5%), 화동(5.5), 화남(3.5), 화북(3.0), 동북(2.5), 기타(3.0)

【 지역별 생산비중 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

■ 지역별 특성

- 운남성 및 사천성 : 중국 연간 평균 생산량의 90%가 이곳에서 생산됨
 - 동 지역에 진출한 한국업체는 광저우, 쿤밍지역만 10개 업체로 연간 약 45만본 정도, 규모 있는 중국업체는 8개 정도로 연간 약 40만본 정도 출하하는 것으로 추정됨
- 산동성 : 한국인 생산업체가 5개 정도 진출해있으며, 현지 중국업체는 영세한 규모이며, 동지역은 한국산 수입 심비디움을 판매하기 전 늦가을에서 겨울철 잠시 보관하는 중간 물류 창고 역할을 하는 지역임
- 화동지역 : 광동성과 복건성에도 일부 산상지대에서 심비디움을 재배하고 있지만 품질이 매우 떨어지는 편이며, 최대 성수기인 춘절시기보다 앞서서 출하되고 있음

3) 주요 생산품종 및 품질수준

■ 주요품종

- Nobuko를 중심으로 한 적색계열과 Crescent Lovely Moon을 대표로 하는 황화대륜계가 주를 이룸
- 운남성 일부업체는 '08년부터 대량의 호주산 수입묘 신품종과 일본산 신품종으로 재배한 상품을 출하하였으며, 경쟁이 치열해 지면서 새롭게 선보이는 품종들도 많아짐
 - “Kenny wine color”는 오래된 품종임에도 불구하고 출하량이 적어 신품종에 버금가는 대접을 받고 있음

4) 주요 생산기업

- 중국에서 심비디움을 생산하는 기업은 113개로 그 중에서 규모가 비교적 큰 기업은 약 10개 정도임
- '09년 기준 공급량 10만분을 초과하는 기업은 운남영무생물농업유한공사(云南英茂花卉产业有限公司), 운남강천금란원예유한공사(云南江川金兰园艺有限公司), 곤명오화국광

원예경영부(昆明五华国光园艺经营部) 등이며, 그 외 공급량 5만분을 초과하는 기업은 운남미산화훼유한공사(云南美山花卉有限公司), 대련격림양난장원(大连格林洋兰庄园) 등임

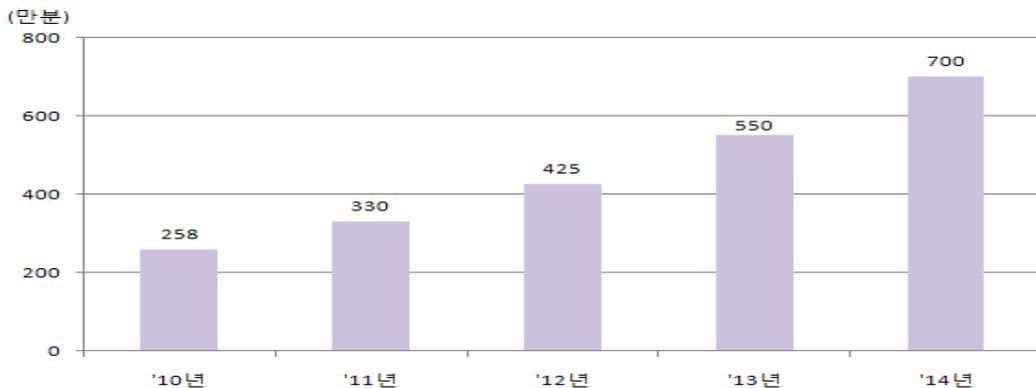
【 주요 10개 기업 】

1	절강삼화종업주식유한공사(浙江森禾种业股份有限公司)
2	운남영무화훼산업유한공사(云南英茂花卉产业有限公司)
3	절강의오의금농장(浙江义乌义金农庄)
4	운남강천금란원예유한공사(云南江川金兰园艺有限公司)
5	사천면양선룡생물기술유한공사(四川绵阳仙龙生物技术有限公司)
6	상해해상화원예유한공사(上海海上花园艺有限公司)
7	운남하야교대농업과기유한공사(云南河野教大农业科技有限公司)
8	감숙삼이농업과기유한공사(甘肃三易农业科技有限公司)
9	가흥벽운화원유한공사(嘉兴碧云花园有限公司)
10	곤명통일생물과기유한공사(昆明统一生物科技有限公司)

5) 향후전망

■ 중국시장조사연구센터에 따르면 매년 생산비 증가에도 불구하고 꾸준한 수요 등으로 생산량은 꾸준히 증가하여 '14년에는 700만분을 기록할 것으로 전망

【 중국 심비디움 생산전망 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

3. 유통동향

1) 유통형태

- 주요 유통구조는 직접판매, 위탁판매 형식이 있으며, 화훼 도매시장, 꽃가게, 슈퍼마켓을 통해 소비자에게 판매
 - 직접판매 : 품종과 품질, 수량, 양도시기, 가격 등을 결정하여 농장에서 직접 판매하는 형태가 주를 이루며, 아직 경매장을 통한 판매는 이루어지고 있지 않음
 - 이는 심비디움의 대규모 생산지역 및 생산지역의 밀집성에 기인함
 - 위탁판매 : 공급과잉으로 한국산 심비디움의 위탁판매가 성행하고 있으며, 중국산 심비디움 생산 증가에 따라 일부 중국내 농가에서도 유통상을 통한 대리판매가 이뤄지고 있음
 - 대량 판매는 중간 대리상을 통해 이루어지며 각지에 많은 대리상들이 분포하고 있으나, 주로 심비디움 단일 제품뿐만 아니라 기타 화훼도 취급하고 있음
 - 시장 점유율이 높지 않고, 브랜드 지명도가 비교적 낮은 생산업체는 안정된 판매량 유지를 위해 대리업체에 의존하는 경향이 있으며, 화훼 도매시장을 통해 판매

【 주요 대리상 현황 】

업체명	연락처
북경흡선백원농업발전유한공사 (北京鑫善百园农业发展有限公司)	북경시 창평구 010-61733688
백란화훼도매유한공사 (白兰花卉批发有限公司)	운남성 곤명시 두남 0871-7498482
상해연형예의서비스유한공사 (上海缘馨礼仪服务有限公司)	상해시 보다구 만항도후로 33호 021-51815288
곤명장미원화행 (昆明玫瑰园花行)	곤명시 인민로 168호 무성상업보행가 북동 10루 B동 0871-3610128
여희성화훼경영회사 (吕希成花卉经营公司)	북경시 조양구 통회하북로 6호 010-86055577
호길호화훼부 (胡吉浩花卉部)	곤명시 정공현 0871-8225688
진수매화훼부 (陈秀梅花卉部)	복건성 장평시 영복진 0597-7881472

2) 유통가격

- 중국산 심비디움의 경우 품종, 색깔 등에 따라 다르지만 대부분 일반품종은 60~100위안, 중품종은 200~300위안, 고급품종은 400위안 이상에서 거래됨
- 한국산은 일반품종은 200위안, 중품종은 400위안, 고급품종은 600위안 이상에서 거래됨
- 일본산은 한국산보다 더 높은 가격에 거래가 되는데 보통 일반품종은 200~600위안, 중품종은 500위안 이상, 고급품종은 700위안 이상에서 거래되는 것이 일반적임

【 현지 판매가격 】

(위안/분)

구 분	일반품	중급품	고급품
중 국	60~100	200~300	400 이상
한 국	200	400	600 이상
일 본	200~600	500	700 이상

※ 수요가 가장 많은 연초 춘절전 판매가격

- 북경 화훼 매장 방문결과 '10년 8월 현재 호접란이 주로 판매되고 있으며, 심비디움은 춘절 외 기간에는 소량으로 유통



심비디움(중국산) 판매가 : 300위안/분



호접란 : 25~35위안/개

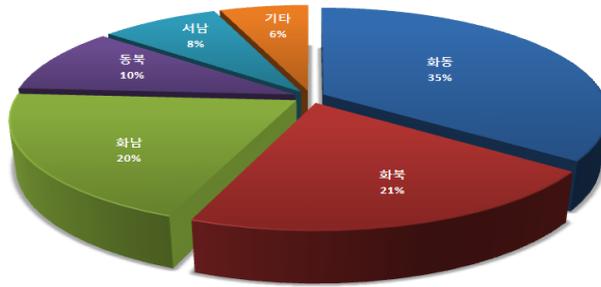
3) 포장형태

- 주로 화분포장을 사용하고 있으며, 크기에 따라 40cm 이상의 높은 화분과 높은 25~40cm 사이의 낮은 화분으로 나뉨
- 화분재질에 따라 질화분(瓦盆), 플라스틱화분, 사기화분(瓷盆), 자사화분(紫砂盆)과 각종 화분세트가 있으며, 시장에서 유통되는 화분세트는 경질유리 화분세트, 스테인리스 강 화분세트, 나무통 혹은 나무화분 등이 있음
- 그 외에 절화용은 일반적으로 장미와 비슷한 포장을 하는데 비닐, 종이, 오색 종이테이프 등이 있으며 꽃바구니 등을 사용하여 포장하기도 함

4. 소비동향

- 최대 소비 시기는 춘절로 과거에는 1개월여 지속되는 황금기가 있었으나, 현재는 보름 정도로 줄어 시간에 쫓기고 넘쳐나는 물량에 밀려 도매상이 원하는 가격에 판매할 수밖에 없어 수입자에게 불리한 상황임
- 대부분 북경, 상해, 항주, 영파, 소주, 무석, 상주, 광둥, 곤명 등 경제가 발달한 대도시 동남부 연해지역에 집중되어 있으며, 특히 북경은 한국 심비디움 소비가 가장 많은 도시임
- 최근 몇 년간 수요증가로 대도시에서 신흥 중소도시로 확대되고 있으며, 재배 기술성 향상에 따른 기후 적응성 제고에 따라 북방시장 수요도 증가추세임
 - 지역별 소비비중 : 화동(35%), 화북(21), 화남(20), 동북(10), 서남(8), 기타(6)

【 지역별 소비비중 】

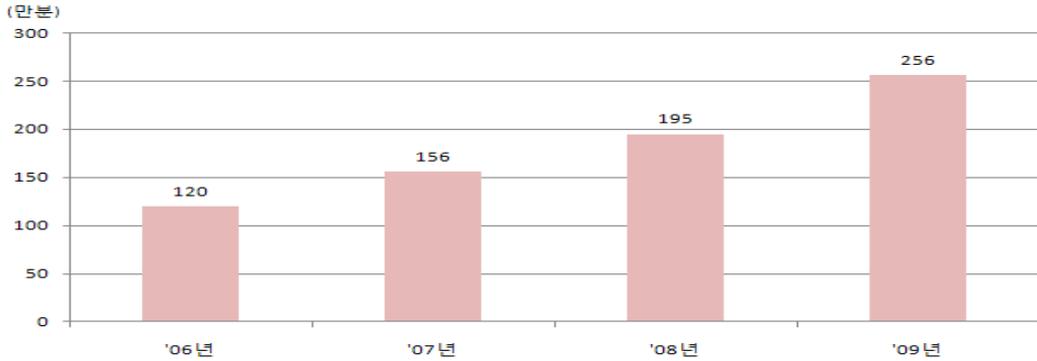


※ 자료 : 중국시장조사연구센터

- 구매량의 80% 이상이 대부분 선물용인 단체 소비로 개인 소비 비율은 매우 낮았으나, 금융위기 영향으로 '09년 중저가 심비디움 가격이 최고 50% 저렴해지면서 일부 개인 소비자 구매량이 증가 추세이나, 여전히 춘절(구정)기간의 고급선물로 인식됨
- 일반소비용 장식품 소비 비율이 10%미만으로 추정되며 주로 북경, 상해, 항주, 광주 등 지역의 고소득층으로 판매되는 것으로 나타남
- '09년 기준 주요 유통 품목은 주로 빨간색, 황색, 녹색 등 30~40개로, 황색계열의 “황금세월”이 전체 소비의 40%를 차지, 정부 부처가 많은 북경지역에서 집중 소비되고 있으며 붉은색 계열의 “저녁노을”은 20%를 차지 주로 상해, 항주 등에서 소비되며, 그 외 녹색비율은 약 10% 수준임
- '09년 심비디움 수요량은 전년대비 31.0% 상승한 256만본³⁾으로 지속적인 증가추세에 있음

3) 중국시장조사연구센터

【 '06~'09 수요량 】



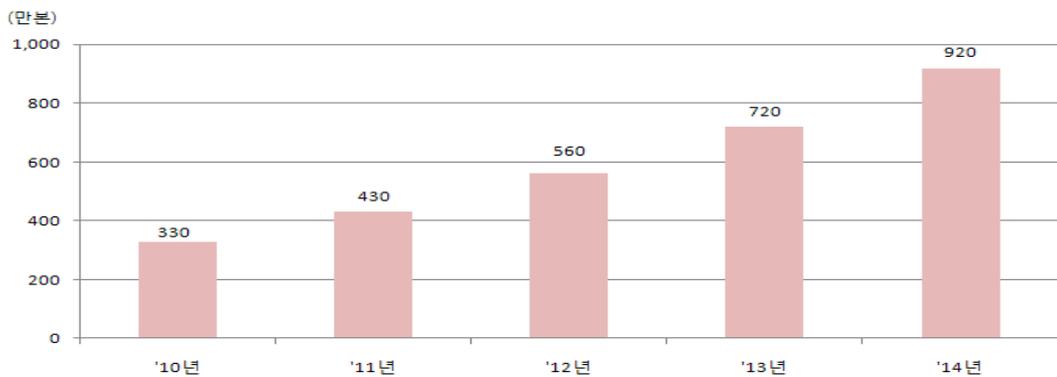
※ 자료 : 중국시장조사연구센터

■ '04년부터 호접란(Phalaenopsis) 수요가 증가에 따른 재배면적 및 생산량 급증하고 있으나, 현지 심비디움 취급업체 면담결과 호접란 생산 및 수요가 증가가 심비디움 생산에 미치는 영향은 크지 않은 것으로 보임

● 심비디움은 주로 춘절 선물용으로 소비되며, 호접란은 가정용으로 소비되어 호접란과 심비디움은 소비용도가 상이함

■ 중국시장조사연구센터에 따르면 중국경제 성장 및 생활수준 향상 등으로 인한 소비 증가로 '14년에는 수요량이 920만본까지 증가할 것으로 전망

【 '10~'14 수요량 전망 】



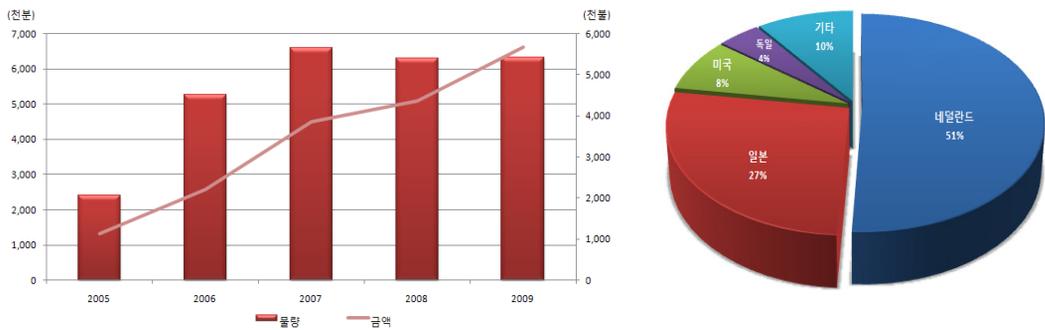
※ 자료 : 중국시장조사연구센터

5. 수출입동향

수출동향

- 자국내 생산량 증가에 따라 수출은 증가추세에 있으며, 주 수출국은 네덜란드, 일본 등임

【 중국 심비디움 수출추이 및 '09 주요 수출국 】



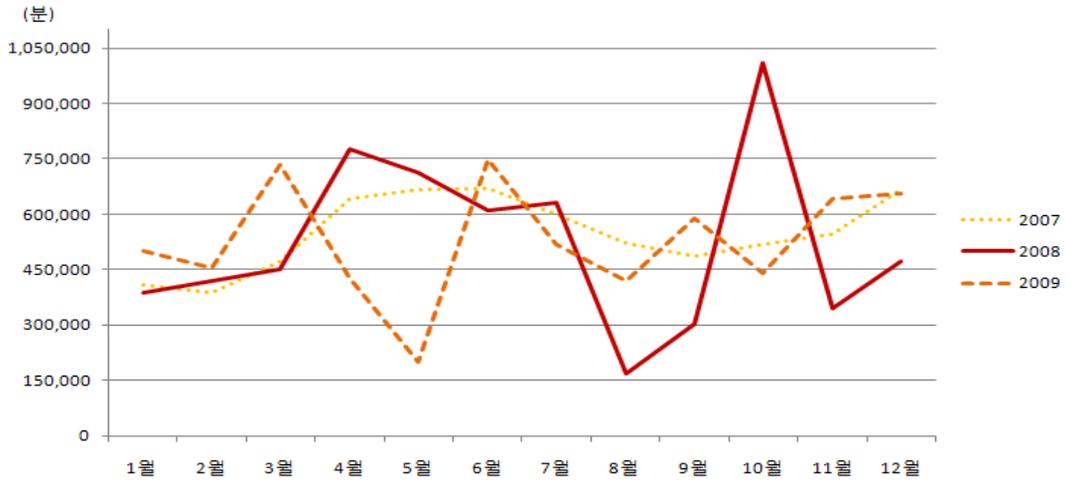
(단위 : 천분, 천US\$)

구 분	2007		2008		2009		
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	비 중(%)
전 체	6,591	3,860	6,289	4,362	6,328	5,665	100
네덜란드	2,113	1,646	1,620	1,842	2,097	2,882	50.9
일 본	1,843	952	2,003	1,231	1,885	1,504	26.5
미 국	617	309	720	308	821	462	8.2
독 일	373	188	786	402	551	248	4.4
베 트 남	-	-	20	69	236	219	3.9
한 국	882	509	307	255	133	124	2.2
싱가포르	141	81	637	99	209	63	1.1
태 국	494	35	11	2	290	58	1.0
기 타	128	140	185	154	106	105	1.9

※ 자료 : 한국무역협회, HS CODE 06029092

- 수출은 특정한 시기에 이뤄지는 수입과 달리 연중 이뤄지고 있음

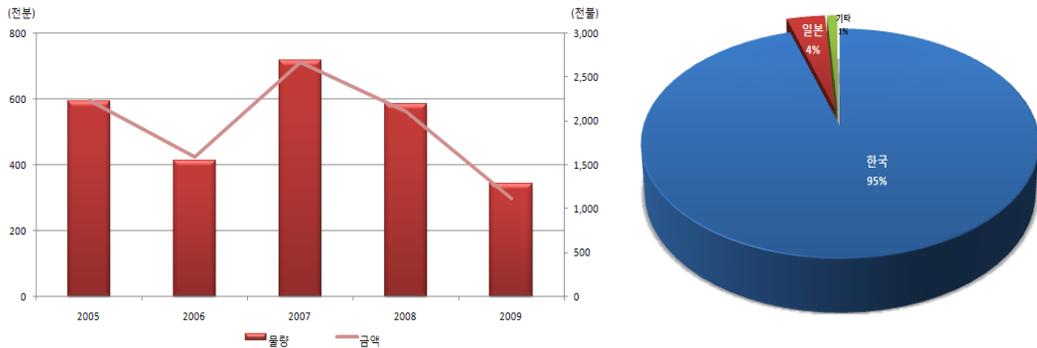
【 월별 수출량 】



■ 수입동향

- 수입은 '07년 이후 감소추세이며, '09년 기준 수입액의 95%가 한국산임

【 중국 심비디움 수입추이 및 '09 주요 수입국 】



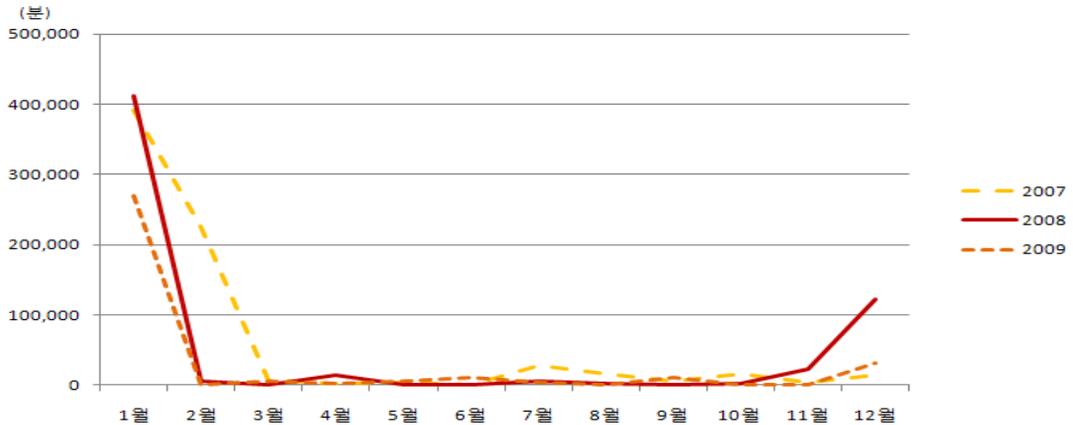
(단위 : 천분, 천US\$)

구 분	2007		2008		2009		
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	비 중(%)
전 체	717	2,671	586	2,110	343	1,111	100.0
한 국	576	2,463	537	2,005	310	1,059	95.3
일 본	24	84	32	55	10	41	3.7
태 국	64	20	-	-	19	4	0.4
대 만	34	101	17	50	2	6	0.5
네덜란드	3	2	-	-	2	1	0.1
싱가포르	17	2	-	-	-	-	-

※ 자료 : 한국무역협회, HS CODE 06029092

● 수입은 춘절을 전후한 12월~익년 1월 사이 집중적으로 이루어지고 있음

【 월별 수입량 】



6. 통관 및 수입검사

1) 수출절차(한국)

■ 한국에서 중국으로 심비디움을 수출하기 위해서는 최소 3개월 전부터 아래 사항에 대한 사전준비가 필요함

- 바크(Bark)⁴⁾검사 : 중국으로의 수출용 심비디움의 바크 2kg을 샘플로 채취하여 중국검역검역과학연구원동식물검험검역연구소로 보내어 중국에서의 재배 적합여부 및 병해충 여부 등에 대한 검사를 받아야하며 검사결과 적합판정이 되면 성급 검역국이 바크 검역증(검역허가증)을 발급
- CITES⁵⁾ : 심비디움은 국제적으로 희귀식물로 분류되고 있기 때문에 무역을 하기 위해서는 반드시 CITES를 확보해야 하며, 그 절차는 한국에서 CITES 원본을 중국수입업체에 전달하면 수입업체는 그 원본을 근거로 중국에서 CITES 수입허가서 신청업무에 착수함

※ CITES 대상물품은 수출입허가절차에 따라 수입국으로부터 발급받은 CITES 수입허가서가 있어야 한국 환경청(의약품용 외)으로부터 CITES 수출허가서가 발급됨

4) 서양란 특성상 뿌리내부의 통기성을 좋게 하기 위해 쓰이는 것으로 나무껍질을 잘게 갈아 놓은 것임. 나무껍질을 그냥 사용하면 독성의 피해는 물론 각종 병원체가 숙주할 수 있기 때문에 발표를 시키고 염분을 제거하여 식물의 식재로 이용하고 있음(벌목한 나무를 바닷물 속에 담궈 놓기 때문에 염분이 생김)

5) CITES(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)는 <멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약>으로서, 멸종위기에 처한 야생동식물의 국제거래를 통하여 과도하게 포획, 채취되는 것을 방지하고자 1973년 채택되었으며, 약160여개 나라가 합의한 국제협약임

【 CITES 수입허가 신청절차 】



- 농업부 종자/묘목 검역허가증 : 살아있는 식물이 수입되려면 식물검역국의 검역도 필요 하지만 행정업무와 관리감독업무를 총괄하고 있는 농업부와의 사전 승인이 필요함

【 농업부 종자/묘목 검역허가 절차 】



※ 5,000개 이하인 경우 성급허가, 그 이상인 경우 농업부 허가 필요

2) 수입절차(중국)

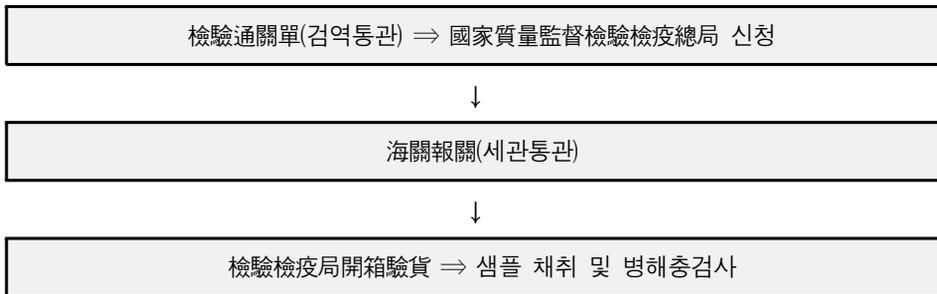
- 검역통관시 구비서류 : CITES(중국); B/L, INVOICE, PACKING LIST, 种子种苗檢疫证, 自理報檢備案登記证, 報檢委托書, 合同(계약서), 한국검역증(원본), 한국 원산지증명(원본), 檢疫許可证(바코에 대한 검역허가증)

■ 검역국의 관련 규정에 따라 식물은 반드시 검역관이 있는 자리에서만 컨테이너를 열 수 있음

● 검사내용 : 육안으로 병해충 여부 및 샘플 채취 후 잎과 바크에 검역 요구에 부합되지 않는 것이 있는지 등을 확인

* 검역상 주의사항 : 흙이 묻으면 안 되며, 재배기질에 문제가 없고, 병해충이 없어야 함

【 수입 절차 】



■ 포장 등 라벨링 규정 : 특별한 요구사항은 없으며 컨테이너에 적재된 심비디움 수량을 정확히 기재하여야 함

■ 관세제도

구 분	관 세	증치세	소비세	비 고
0602 9092	10%	13%	-	완제품
0602 9091 10	-	13%	-	종묘용

※ 종자용 난(HS CODE : 0602.9091.10)의 경우 수입관세가 0%이므로 대부분의 수입자들은 수입관세가 낮은 종자용 난으로 신고하는 경향이 높음

● 관련규정

- 中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例
- 国家质量监督检验检疫总局令 第41号(进境植物和植物产品风险分析管理规定)

- 〈进境植物繁殖材料隔离检疫圃管理办法〉
- 国家质检总局令 第13号〈进境栽培介质检疫管理办法〉
- 关于加强进出境种苗花卉检验检疫工作的通知(国家检动函【2007】831号)
- 关于韩国大花蕙兰传带检疫性线虫的警示通报 质检动函【2009】180号

7. 한국산 유통동향

- 중국산과 한국산이 경쟁구도 양상을 보이는 것이 특징이며, 일본산의 경우 극소량 유통되고 있으며, 이는 일본 스스로도 중국내 심비디움 시장에서 경쟁력이 없다는 것을 인지하고 종묘 판매에 치중하고 있는 것으로 추정됨
 - * 중국 심비디움 시장업계에서 종묘 선택은 일본, 재배기술은 한국, 판매시장은 중국이라는 인식이 널리 퍼져있음
- 중국으로 수입되는 한국산은 연간 약 40~50만분으로 중국내 소비는 증가하고 있으나 한국내 생산량 감소로 수입량은 줄고 있는 추세임
 - '10년 수입량은 한국 재배농가 및 재배면적 축소로 '09년 대비 감소할 것으로 전망
- 전체 유통량의 50% 이상을 차지하는 광둥성의 경우 자국산 50%, 한국산이 50% 정도 유통되고 있음
 - 광둥성 외 유통량의 25%를 점유하는 산둥성 위해와 인접한 청주(青州)는 저가 심비디움 거래되는 지역으로 한국산 중저가 심비디움의 주요시장임
 - 기타 대련, 천진 등지에 일부 한국산이 유통되고 있음
- 유통 품종은 중국인들이 선호하는 적색, 고급스러운 황색, 녹색 패턴이 주를 이루고 있음
 - 지역별 구분 없이 적색, 황색, 녹색계통을 선호하며 상해지역은 분홍색, 흰색 등 연한 색상도 일부 선호하는 것으로 나타남

- 중저가 시장은 주로 적색위주로, 중고급시장은 황색, 녹색 품종을 선호
 - 황색이 가장 높은 가격으로 거래되며 그 뒤를 이어 녹색, 적색 순임
 - * 황색, 녹색품종은 상대적으로 병해충에 약하고 잎이 잘 서지 않는 특성과 함께 재배비용이 많이 소요됨

【 색상별 인기 품목 리스트 】

구 분	품 목
황 색	1888-3/8, 月牙, 黄金岁月, 黄金薄荷, 篝火, UFO, 金玉满堂
적 색	紅霞, 將軍, 紅梅, 英雄, 皇后, 福神
녹 색	钢琴家, 世界和平

■ 한국산에 대한 소비자 인식

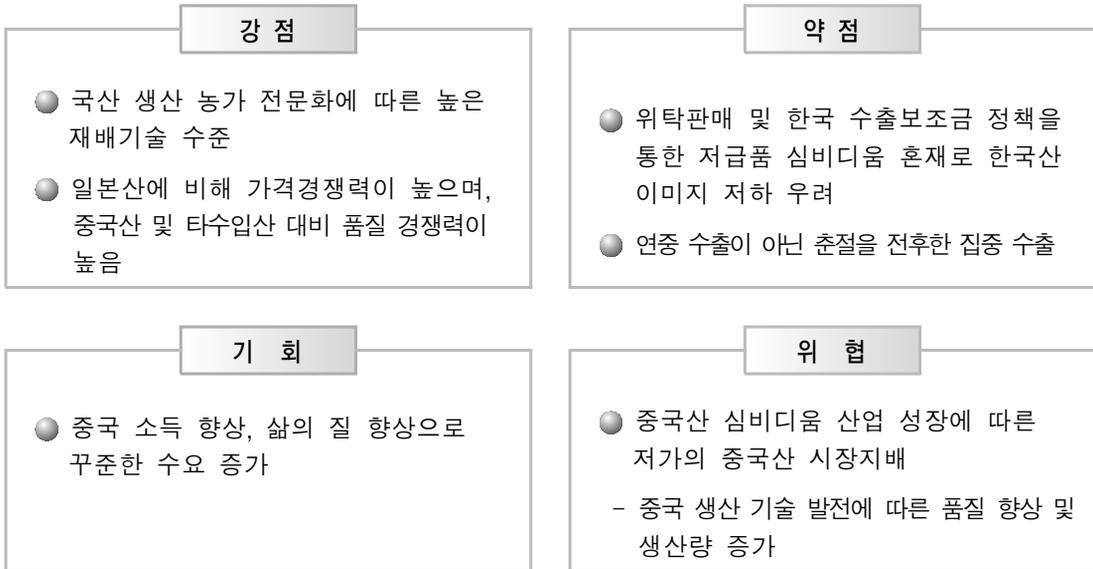
- 현재 일본산 심비디움의 경우 고품질을 인정해 주고 있으나, 아직까지 한국산 심비디움은 일본산처럼 높은 품질을 인정받지 못하고 있어 일본산만큼 높은 가격에 거래되지 못하고 있음
 - 재배 기술적인 측면에서 있어서는 점차 일본산 심비디움의 품질과의 격차를 줄여가고 있지만 인식적인 측면에서 한국산이 아직까지 일본산대비 고품질이라는 이미지는 부족함

■ 한국산 수출문제점

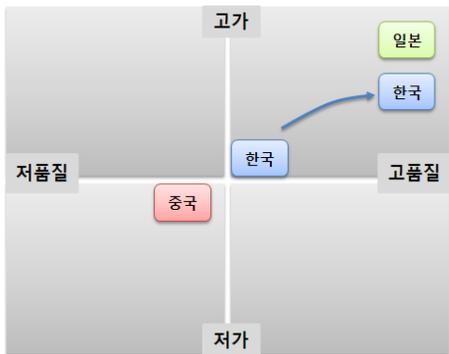
- 위탁대리판매 성행으로 인한 가격예측 곤란 및 대금회수 애로
 - 심비디움 구매가격이 대부분 형식적으로 결정된 후 중국 현지의 수입상 또는 브로커에 의하여 판매가격이 결정되어 각종 사해행위 발생 가능성이 높음
 - 위탁대리판매로 인한 대부분의 위험을 국내 생산농가에서 부담
- 국내 지자체 수출물류비 과다 지원으로 인한 수출가격 붕괴와 한국산 심비디움 고품질 인지도 저하 초래
 - 수출물류비 등 보조금만으로도 생산원가를 보전 받을 수 있어 밀어내기식 혹은 저품질의 심비디움 수출로 인한 가격하락과 한국산 이미지 추락

8. 한국산 수출확대방안

■ 환경 분석



■ 포지셔닝(Positioning)



- ▶ 일본산은 고품질-고가격이나, 가격경쟁력이 약해 극소량 유통
- ▶ 중국산은 지속적인 기술개발에 따른 품질 개선으로 한국산과 비슷한 수준으로 올라 오고 있음
- ▶ 한국산은 중국산의 품질개선과 가격경쟁력 약화로 시장점유율이 줄어들고 있음
 - ▶▶ 일본산 수준의 고품질 전략을 통한 시장 점유율 향상

■ 목표시장

- 유통채널 : 고급화회 주소비지인 북경, 상해, 청도 등 대도시 백화점 또는 대형매장
- 공략계층 : 고급화회를 선호하는 중상류층 공략

4P전략

Product (제품)

- 고품질 최신품종의 안정적 확보를 통한 중국산과 차별화되는 고급제품 공급
 - 특히 중·고급시장은 황색, 녹색 품종을 선호
- ※ 양관수출협의회를 활용한 고품질 수출규격품의 안정적 생산·판매 체계 구축

Place (장소)

- 중국 북부지역 대도시 화훼도매상, 특히 소매상과 직접 거래하는 수출경로를 개척
- 위탁대리판매 문제 해결을 위해 중국에 진출한 재배기업 중 판매능력이 있는 기업을 활용하거나 별도의 한국계 혹은 조선족 도매상 육성을 통한 안정적 판매망 구축

Promotion (판촉)

- 고품질의 이미지 강조 홍보 강화
- 춘절 특수기 등을 활용한 홍보·판촉행사 추진 및 연중 지속적인 TV, 신문 등을 활용한 광고 홍보 강화
- 일상 장식용 수요 증가에 따른 고급 포장을 통한 차별화 시도

Price (가격)

- 저가의 중국산과의 가격경쟁은 불가능
- 고품질 전략으로 일본산과 비슷한 고가격 정책

【 참고 : 중국 주요 심비디움 생산업체 현황 】

1. 절강삼화종업주식유한공사(浙江森禾種業股份有限公司)

- 2000년 6월에 설립되었으며, 화훼와 관상식물의 재배 신기술 개발과 응용, 신제품 생산과 보급을 중점으로 진행하는 과학기술형 주식업체로 10개 독자회사와 8개 자회사 설립

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	정용평
성(자치구, 직할시)	절강성
연말 종업원 수	435

2. 운남영무화훼산업유한공사(云南英茂花卉產業有限公司)

- 운남성 대기업 운남영무그룹주식유한공사의 산하 “운남영무화훼산업유한공사” “강천영무화훼산업유한공사”와 “운남영무생물농업유한공사” 등 3개의 전문화 생산경영 실체로 구성
- '96년 설립된 후 '08년 현재 종묘, 절화, 분화 등 생산경영 체계를 형성, 현대화 종묘공장, 절화 생산기지, 분화 생산기지과 재배온실, 냉장창고, 포장과 채집 후 처리시설이 있으며, 각종 온실 면적은 약 22만㎡로서 운남성 화훼 선두업체 중의 하나임
 - 종묘: 연간 카네이션, 국화, 난초와 포인세티아 등 우수 종묘를 8,000만 그루 생산하고 있으며 그중 30%는 일본과 유럽 등 고급시장으로 수출
 - 절화: 연간 1,000만 그루의 양질 카네이션과 20만 개의 고급 난초 절화를 생산하며, 그 중에서 70%는 일본시장으로 수출. 동시에 규모화 생산과 농가의 양질 절화제품을 구매하여 수출
 - 분화: 연간 100만 그루의 심비디움, 포인세티아 등 중고급 분화를 생산

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	오지명
성(자치구, 직할시)	운남성
연말 종업원 수	104

3. 절강의오의금농장(浙江義烏義金農庄)

- 고급 화훼 신제품의 도입과 개발을 진행하는 농업 선두업체로, 국제 유명한 난초업체인 일본향산란원, 중국임과원 아림소, 절강대학 등과 합작하여 심비디움 등 화훼 신품목을 도입하고 재배 생산기술을 개발
- 현재 면적은 318畝로 1,200㎡의 재배공장, 1,200㎡의 온실, 6,000㎡의 표준 비닐하우스, 40,000㎡의 기지가 있어 연간 500만 그루의 고급 화훼를 재배하고 5만 그루의 꽃을 생산할 수 있음

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	장보룡
성(자치구, 직할시)	절강성
연말 종업원 수	180

4. 운남강천금란원예유한공사(云南江川金蘭園藝有限公司)

- 100畝 생산기지가 있으며 연간 30만 그루의 종묘를 생산하고 8만그루의 양질 꽃을 생산
- 고품질의 난초를 생산하며 일본, 호주, 뉴질랜드로부터 우량 품목을 도입

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	이건명
성(자치구, 직할시)	운남성
연말 종업원 수	130

5. 사천면양선룡생물기술유한공사(四川綿陽仙龍生物技術有限公司)

- 생물기술의 응용개발과 난초 번식, 규모화 생산을 진행하며 현재 생산, 가공, 판매를 통합한 농업 과학기술형 업체로 발전
- 1,000만 그루의 생산능력이 있는 온실, 5만㎡의 온실 비닐하우스를 보유하고 있으며, 현재 자산은 약 3,500만 위안, 직원은 186명임
- 연간 판매수입은 약 8,900만 위안으로 그중에서 난초 판매량은 10만 그루, 종묘 수출량은 50만 그루, 수출액은 50여만 달러에 달함

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	사평
성(자치구, 직할시)	사천성
연말 종업원 수	186

6. 상해해상화원예유한공사(上海海上花園藝有限公司)

- '99년 12월에 설립되었으며, '08년 현재 생산면적은 160畝(설립당시 70畝)

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	반학영
성(자치구, 직할시)	상해시
연말 종업원 수	155

7. 운남하야교대농업과기유한공사(云南河野教大農業科技有限公司)

- 일본 하야심비디움육종주식회사와 일본향산난원주식회사는 세계에서 유명한 심비디움 육종업체로서 '04년 중국에 진출하여 각각 운남하야교대농업과기유한공사와 무석향산난원과기유한공사를 설립

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	앵간지연
성(자치구, 직할시)	운남성
연말 종업원 수	160

8. 감숙삼이농업과기유한공사(甘肅三易農業科技有限公司)

- 2003년 9월에 설립되었으며, 임조현 삼이건축안장공사회사와 감숙삼이부동산유한책임공사가 공동 설립한 현대 첨단기술 농업 시범기지임
- 총면적은 360畝, 등록자본금은 2,000만 위안이며 투자 계획은 1억 위안임
- 2004년 7월 금일그룹과 난초 생산 프로젝트에 합작하여 70%는 동남아, 한국, 일본 등 국제시장에 공급하며 30%는 북경, 상해, 광주, 서안, 신강 등 대도시에서 판매되고 신강, 서녕, 난주에 1,000~3,000㎡의 지능화 온실이 3개 있어 재배, 판매, 운송의 기지와 삼의 화훼 브랜드 기지임

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	유효룡
성(자치구, 직할시)	감숙성
연말 종업원 수	310

9. 가흥벽운화원유한공사(嘉興碧云花園有限公司)

- 중국에서 선진수준에 도달한 연구개발, 응용시범, 규모화 생산, 자원순환, 생태 관광 등을 통합한 절강대학의 기술지원을 받아 고급 분화, 신선한 절화, 과일, 채소를 생산하는 종합형 첨단기술 생태농업단지임
- 40,000㎡ 자동화 온실 비닐하우스, 250畝의 강관 비닐하우스, 1,200㎡의 화훼 처리 냉장창고가 있으며 동시에 연간 생산능력은 200만 세트에 달하는 실험실, 화훼 연구소와 생태실험실, 4,000㎡의 농가 접대센터, 250畝의 관광구역, 극한운동센터가 있음

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	반국명
성(자치구, 직할시)	산동성
연말 종업원 수	180

10. 곤명통일생물과기유한공사(昆明統一生物科技有限公司)

- 대만업체로 대만으로부터 현재 국제시장에서 비교적 선호하는 호접란, 심비디움, 향초 식물과 신품목 과일종묘를 배양, 재배함
- 2개 재배기지가 있으며, 승명현 양교향 마장대성촌에 있는 화훼 시범기지는 면적이 75畝로 호접란 연간 생산량은 100만 그루, 심비디움 생산량은 10만 그루에 달함

【 기본현황('08년기준) 】

구 분	내 용
법인대표(책임자)	진가웅
성(자치구, 직할시)	운남성
연말 종업원 수	102