

---

# 중국 시장에서의 동남아산과의 경쟁품목 현황 비교

---

2017. 12.

**aT** 한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

중국지역본부 청뚜지사

## 목 차

1. 중국 식품 수입 추세 ..... 1
2. 동남아산 가공식품 수입현황 ..... 8
3. 동남아산 주요 경쟁식품 현황 ..... 9
4. 한국산과 동남아산 비교 .....12
5. 2017년 경쟁품목 수입 동향 ..... 14

# 1 중국 식품 수입추세

□ 최근 중국 수입식품 교역 특징은 증가세 둔화, 수입선 다양화, 품종 다양화, 지역집중, 일부 상품은 국내시장의 주요 공급원 역할로 성장 등임

○ 수입식품 증가세 둔화. WTO 데이터에 따르면 2011년 중국은 이미 세계 최대의 농수산물수입시장으로 성장함.

- 중국국가질검총국 데이터에 따르면 2016년 전국에서 검사한 수입식품 132.4만건이며, 3918.8만톤, 466.2억달러로 나타남.

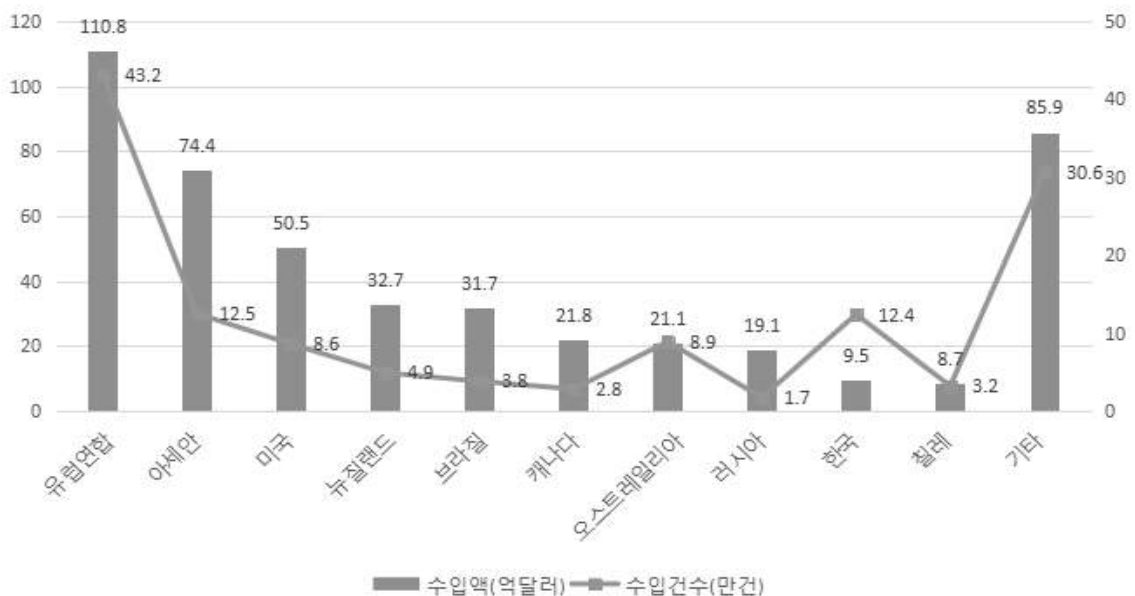
- 이는 전년대비 각각 10.4%, -7.8%和 1.5% 변화. 최 근래 수입식품 교역액의 연평균 증가율은 2.6%로 임

○ 수입식품 수입선 다변화. 중국 수입식품 수입선이 나날이 다양해지고 있음. 2016년의 경우 187개국에서 식품을 수입함

- 그중 상위 10개국가는 유럽연합, 아세안, 미국, 뉴질랜드, 브라질, 캐나다, 오스트레일리아, 러시아와 한국으로 나타남.

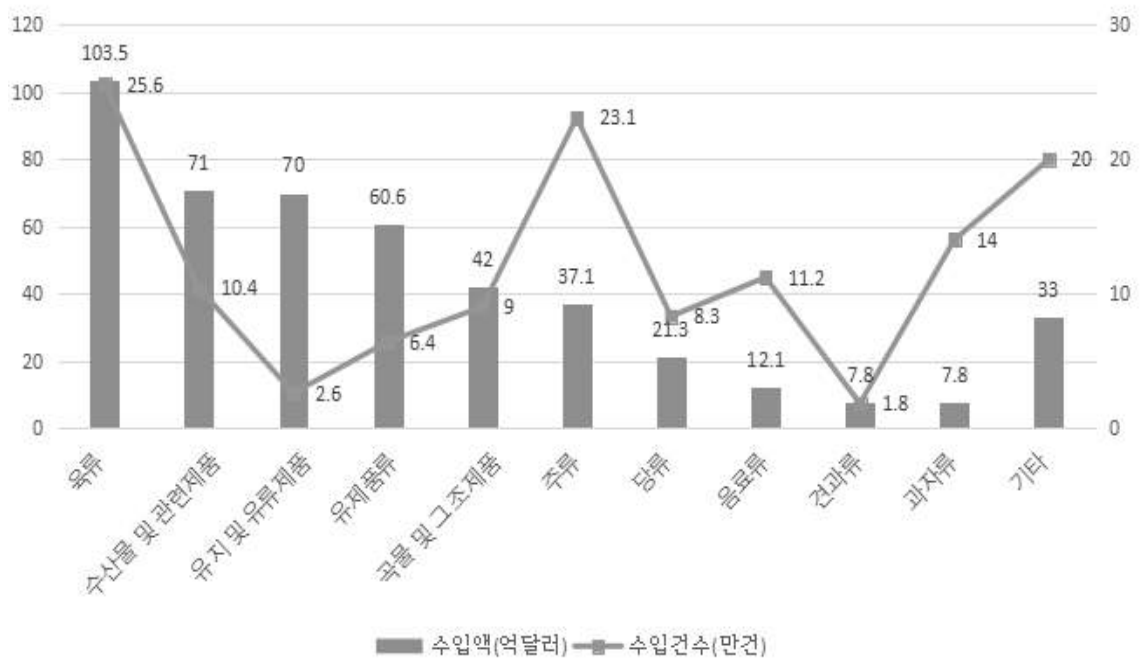
- 이들 국가의 수입총액은 380.3억위안으로 전체수입액의 81.6%에 해당. 그중 유럽연합, 아세안, 미국의 점유율은 50% 임.

**【2016년 중국 국가별 식품수입 현황】**



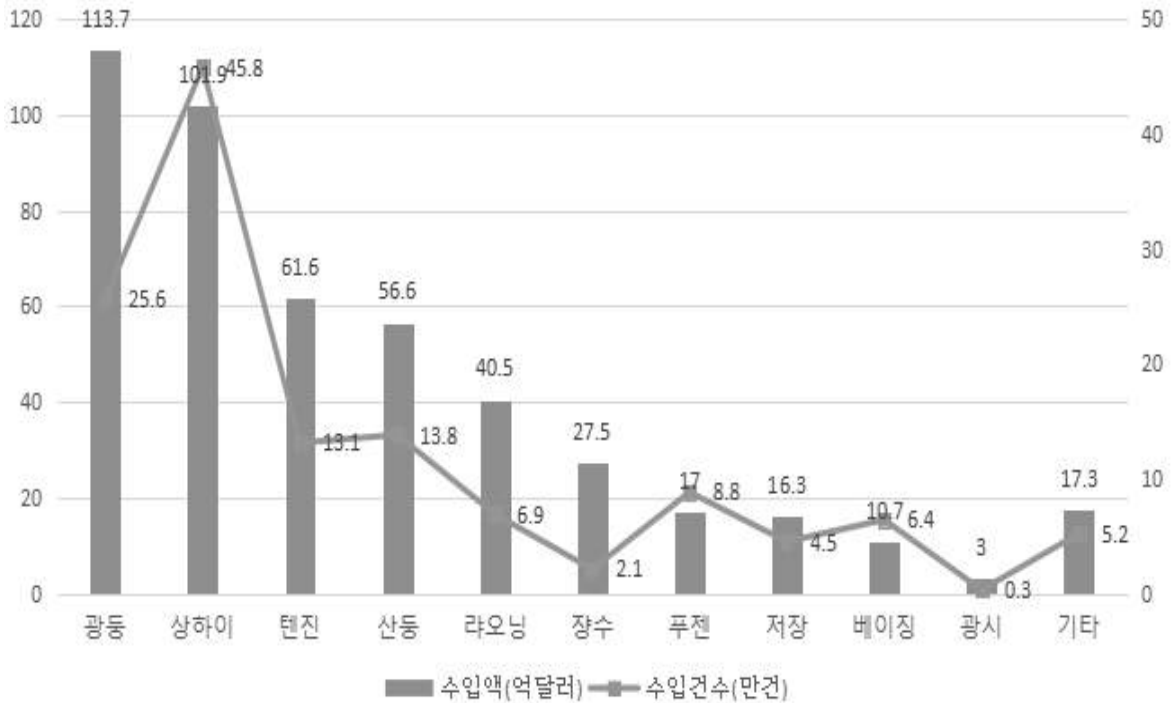
- 수입식품 품종 다양화. 현재 중국에서는 거의 대부분의 품목을 수입하고 있음. 2016년 중국의 식품수입 상위 10개 품목은 육류, 수산물 및 관련제품, 유지 및 유류제품, 유제품류, 곡물 및 그 조제품, 주류, 당류, 음료류, 견과류와 과자류임.
  - 상위 10개 품목의 총 수입액은 433.2억달러로 전체 수입액의 92.9%를 차지함.
  - 그중 식물류, 분유, 육류, 수산물 등 수입규모가 큰 몇 개 품목의 수입량은 각각 673.만톤, 96.5만톤, 460.4만톤, 388.3만톤으로 나타남

**【2016년 중국 수입식품 품종별 현황】**



- 식품 수입항구의 집중화. 중국내 수입식품이 주로 수입되는 지역은 연해지역임. 2016년 상위 10개 지역은 광둥, 상하이, 톈진, 산둥, 랴오닝, 장수, 푸젠, 저장, 베이징과 광시로 나타남.
  - 이들 상위 10개 지역의 총 수입액은 448.9억위안으로 중국 전체 식품 수입액의 96.3%에 해당

### [2016년 중국 지역별 식품 수입 현황]

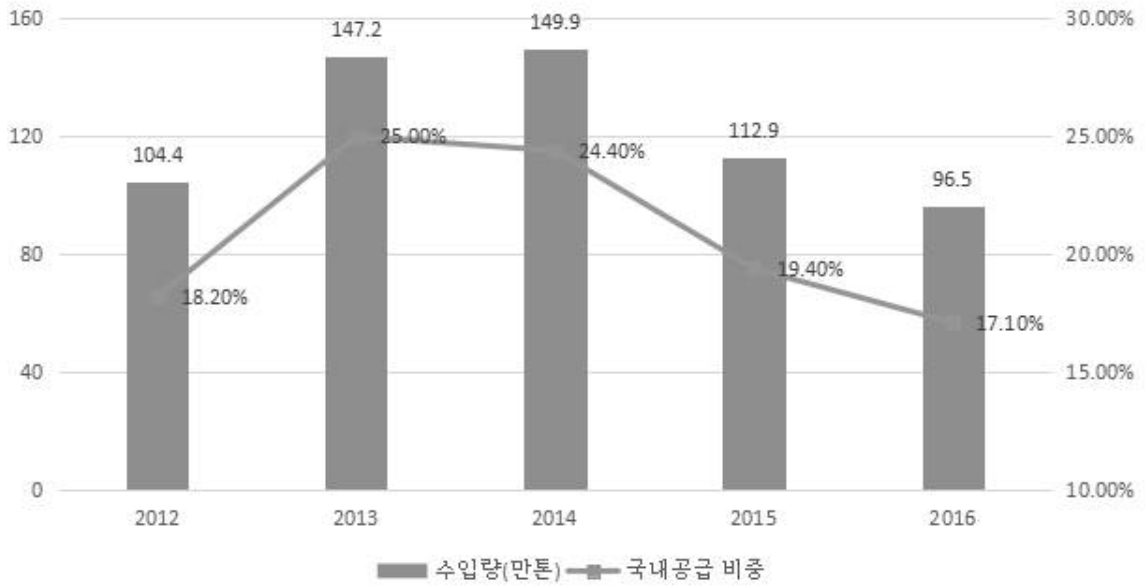


#### ○ 주요 수입품목의 중국내 공급량 비중 증대.

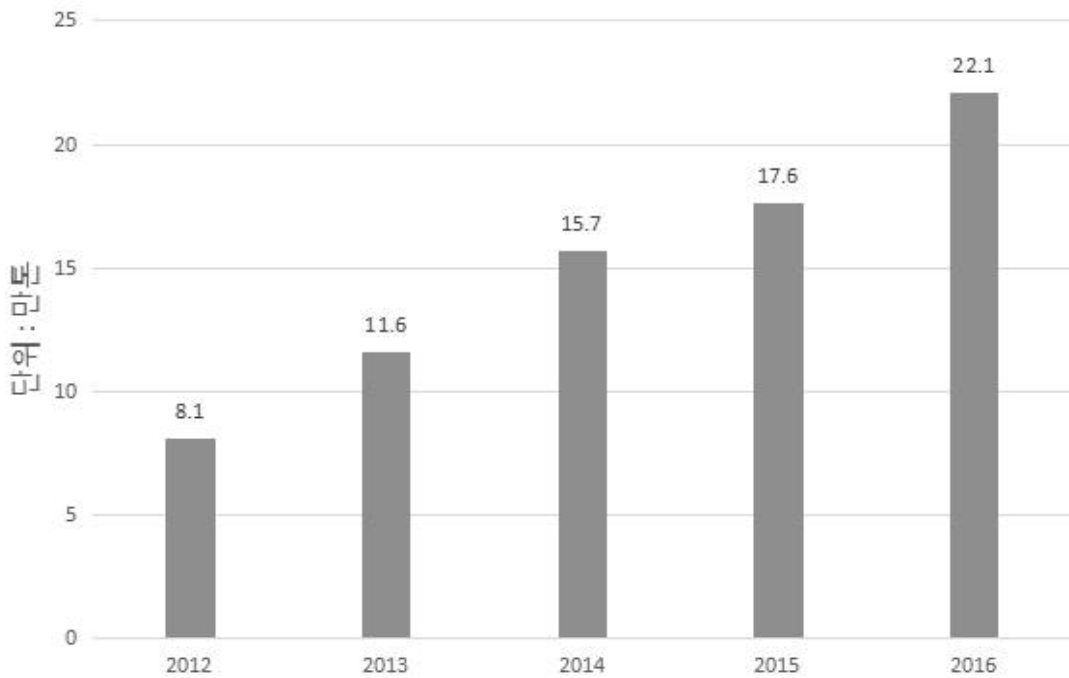
##### (1) 유제품

- 중국내 유제품 교역액과 시장점유율은 2014년에 비해 감소함. 2016년 분유 수입량은 96.5만톤, 기타 유제품 수입량은 101.3만톤으로 중국내 유제품 공급량의 17.1%에 해당. 수입 유제품은 38개 국가와 지역에서 수입이 되었으며, 그중 상위 3개국은 유럽연합, 뉴질랜드와 오스트레일리아로 나타남
- 중국의 영유아 조제분유 교역액은 급격히 증가하고 있음. 2016년 영유아 조제분유 수입액은 22.1만톤으로 전년 동기대비 25.6% 증가함. 수입 영유아조제분유는 18개국에서 수입이 되었으며 수입상위 3개국은 유럽연합, 뉴질랜드와 한국으로 나타남

**【2016년 중국 유분 수입량과 국내공급 비중】**



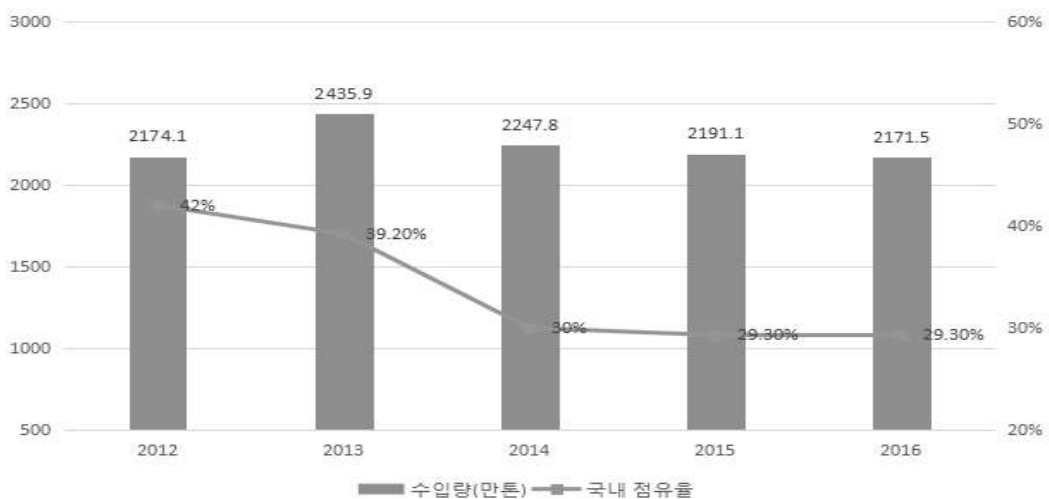
**【2016년 중국 영유아 조제분유 수입량】**



## (2) 식용식물유

- 2016년 중국에서 수입한 식용식물유 또는 수입원료로 가공한 식용식물유는 2171.5만톤으로 중국내 식용식물류 공급량의 29.3%로 나타남. 수입식용식물유는 78개 국가와 지역에서 수입이 되었으며 수입 상위 3개국은 인도네시아, 말레이시아와 우크라이나로 나타남.

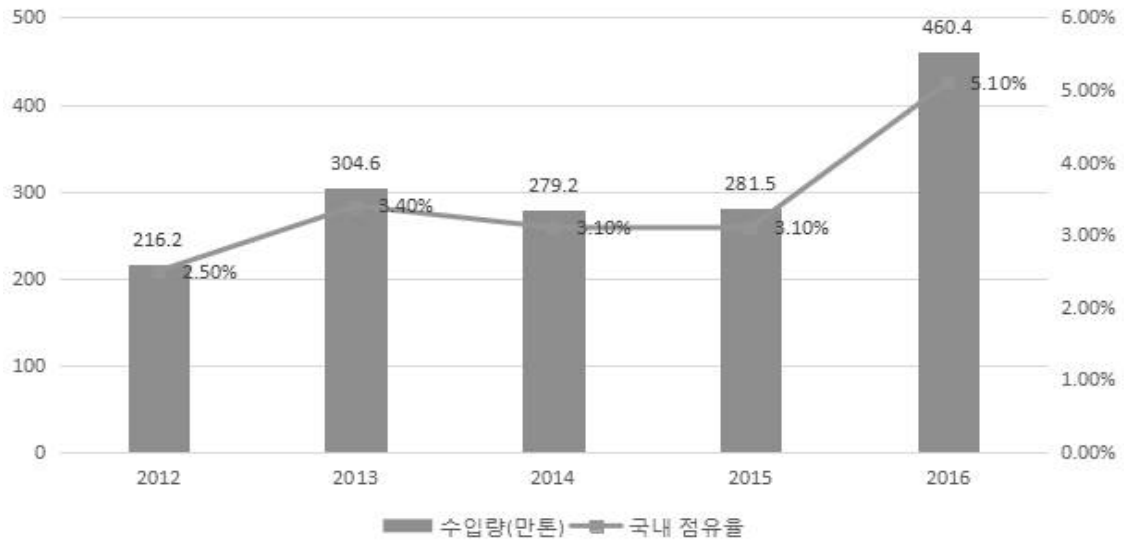
**【2016년 중국 식용식물유 수입량 및 국내 점유율】**



## (3) 육류

- 2016년 중국의 육류 수입량은 460.4만톤으로 전년 대비 63.1% 증가함. 중국내 육류 공급량의 5.1%에 해당. 육류는 32개국(지역)에서 수입되었으며, 상위 3개국은 각각 유럽연합, 브라질과 미국임.
- 그중 돼지고기 및 관련 가공품 수입량이 가장 많은데 총 수입물량은 271.8만톤 이며 이는 중국 국내 총 공급량의 4.7%에 해당.
- 소고기와 관련 가공품 수입량은 59.5만톤으로 중국 국내 총 공급량의 7.8%를 차지함.
- 양고기와 관련 가공품 수입량은 22.9만톤으로 중국내 총 공급량의 4.9%를 차지함.
- 가금류 및 관련 가공품은 58.7만톤으로 총 공급량의 2.9%에 해당

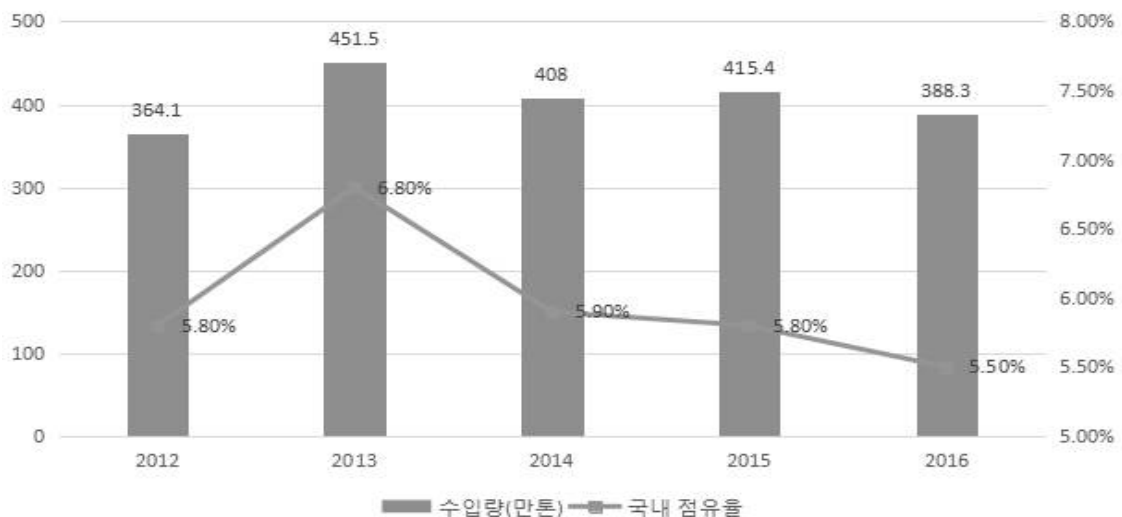
### 【2016년 중국 육류 수입량 및 국내 점유율】



#### (4) 수산물

- 최 근래 중국의 수산물 교역은 안정적인 추세로 2016년 수산물 및 관련 제품 수입량은 388.3만톤으로 국내 총 공급량의 5.5%에 해당. 총 96개국에서 수입하였으며 상위 3개 국가는 러시아, 미국과 노르웨이로 나타남.

### 【2016년 중국 수산물 수입량 및 국내 점유율】





## 2 동남아산 가공식품 수입현황

□ 동남아 국가 중 중국으로 가공식품을 수출하는 주요 국가는 인도네시아, 태국, 말레이시아, 베트남 및 싱가포르 5개국임

○ 2016년 중국이 동남아 5개국으로부터 수입한 가공식품 수입액은 중국 전체 가공식품 수입액의 12% 수준

- ('12) 13.4% ⇒ ('13) 11.5 ⇒ ('14) 11.5 ⇒ ('15) 12.4 ⇒ ('16) 11.6

### 【동남아 주요국가의 대중국 가공식품 수출현황】

US\$	2012	2013	2014	2015	2016
World	123,802,934,064	132,048,578,681	137,823,000,920	123,988,052,548	118,552,723,939
Indonesia	6,138,928,632	4,963,543,559	5,339,500,502	5,484,378,588	4,935,745,746
Thailand	3,580,404,896	3,813,271,343	4,560,690,472	4,517,862,420	3,956,534,021
Malaysia	4,574,188,054	4,098,024,610	3,617,928,467	2,631,873,441	2,233,436,968
Vietnam	1,725,878,702	1,754,124,749	1,821,044,308	1,842,135,737	2,179,345,203
Singapore	550,258,556	560,610,124	556,534,888	580,500,903	510,095,746
5개국 합계	16,569,658,840	15,189,574,385	15,895,698,637	15,056,751,089	13,815,157,684
점유율(%)	13.38	11.50	11.53	12.14	11.65

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

□ 아세안 5개국의 주요 수출품목 중 중국 수입식품 시장에서 한국산 가공식품과 경쟁품목은 음료, 베이커리, 커피조제품 3개 부류로 볼 수 있음

○ 2016년 중국의 동남아 5개국 가공식품 수입액은 중국 전체 가공식품 수입액의 12% 수준으로 최근 5년간 소폭 증감을 반복하고 있음

- ('12) 13.4% ⇒ ('13) 11.5 ⇒ ('14) 11.5 ⇒ ('15) 12.4 ⇒ ('16) 11.6

### <HS CODE 1905 베이커리류>

□ 동남아 국가 중 중국으로 베이커리 제품을 수출하는 주요 국가는 인도네시아, 베트남, 태국, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르임

○ 2016년 중국이 이들 동남아 6개국으로부터 수입한 베이커리 수입액은 중국 전체 베이커리 수입액의 40.8%를 차지함

- ('12) 28.6% ⇒ ('13) 33.6 ⇒ ('14) 35.8 ⇒ ('15) 37.4 ⇒ ('16) 40.8

#### 【동남아 주요국가의 대중국 베이커리 수출현황】

	2012	2013	2014	2015	2016	
World	322,630,297	429,120,595	499,986,646	679,508,620	757,720,688	
Republic of Korea	20,090,116	21,938,065	28,237,487	41,266,702	41,879,976	
동 남 아	Indonesia	44,048,752	78,133,336	101,043,334	152,182,303	190,955,942
	Malaysia	27,632,116	40,431,916	49,592,057	66,169,422	75,558,650
	Vietnam	4,951,282	9,565,843	11,236,906	15,593,435	17,352,446
	Thailand	5,512,179	5,026,933	6,104,520	8,914,223	14,862,863
	Philippines	8,033,063	8,312,435	6,793,676	5,941,753	6,318,287
	Singapore	2,105,265	2,890,086	4,442,618	5,495,659	4,391,287
	계	92,282,657	144,360,549	179,213,111	254,296,795	309,439,475
	점유율(%)	28.60	33.64	35.84	37.42	40.84

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

○ 2016년 인도네시아의 점유율은 전체 수입액의 25.2%로 베이커리 중국 전체 수입국 중 1위를 차지함.

- ('12) 13.7% ⇒ ('13) 18.2 ⇒ ('14) 20.2 ⇒ ('15) 22.4 ⇒ ('16) 25.2

#### 【중국내 판매중인 인도네시아산 베이커리 제품】

 <p>【2件起购】DANISA/皇冠印尼进口曲奇饼干200g原味/罐零食 总销量: 550497 ¥ 19.00</p>	 <p>印尼丽芝士nabati纳宝帝奶酪味威化饼干350g休闲零食 总销量: 237778 ¥ 23.80</p>	 <p>印尼进口丽芝士Richeese芝心棒奶酪夹心卷180g 总销量: 200614 ¥ 9.90</p>	 <p>印尼进口哇酥味卡布奇诺味爆浆威化卷饼干288g礼盒24支装 总销量: 15173 ¥ 26.00</p>
--	--	--	---

## <HS CODE 2101 커피조제품>

□ 동남아 국가 중 중국으로 커피조제품을 수출하는 주요 국가는 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 태국 싱가포르임

○ 2016년 중국이 이들 동남아 5개국으로부터 수입한 커피조제품 수입액은 중국 전체 커피조제품 수입액의 71.6%를 차지함

- ('12) 50.5% ⇒ ('13) 57.3 ⇒ ('14) 40.6 ⇒ ('15) 63.7 ⇒ ('16) 71.6

### 【동남아 주요국가의 대중국 커피조제품 수출현황】

		2012	2013	2014	2015	2016
World		67,702,481	90,514,901	170,992,141	240,555,439	422,232,374
Republic of Korea		80,232,52	10,036,649	38,619,221	15,052,971	6,274,617
동 남 아	Vietnam	5,727,690	3,828,839	5,788,071	80,739,478	232,551,344
	Malaysia	21,191,550	36,780,591	45,729,393	56,677,456	50,439,322
	Indonesia	3,935,023	7,583,732	13,650,171	12,969,327	16,194,749
	Thailand	489,821	417,611	628,112	1,132,893	2,660,195
	Singapore	2,855,297	3,252,696	3,608,515	1,740,703	354,864
	계	34,199,381	51,863,469	69,404,262	153,259,857	302,200,474
	점유율(%)	50.51	57.30	40.59	63.71	71.57

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

○ 2016년 베트남의 점유율은 전체 수입액의 55.1%로 커피조제품 수입국 중 1위를 차지함.

- ('12) 8.5% ⇒ ('13) 4.2 ⇒ ('14) 3.4 ⇒ ('15) 33.6 ⇒ ('16) 55.1

### 【중국내 판매중인 베트남/말레이시아 커피조제품】

 <p>越南进口 中原G7三合一速溶咖啡160G (16G*10包) 总销量: 89173 ¥ 9.90</p>	 <p>越南进口 OWL猫头鹰三合一原味速溶咖啡粉45条900G 总销量: 55339 ¥ 39.90</p>	 <p>马来西亚原装进口特力3合1特浓白咖啡720G*2袋 总销量: 69556 ¥ 64.90</p>	 <p>马来西亚进口益昌老街速溶2加1白咖啡50条装1000G 总销量: 52321 ¥ 58.90</p>
---	--	--	---

<HS CODE 2202 음료류>

□ 동남아 국가 중 중국으로 음료류 제품을 수출하는 주요 국가는 태국, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 싱가포르 등임

○ 2016년 중국이 이들 동남아 6개국으로부터 수입한 음료류 수입액은 중국 전체 음료류 수입액의 19.8%를 차지함

- ('12) 17.3% ⇒ ('13) 20.6 ⇒ ('14) 22.1 ⇒ ('15) 16.8 ⇒ ('16) 19.8

**【동남아 주요국가의 대중국 음료류 수출현황】**

		2012	2013	2014	2015	2016
World		93,615,697	150,677,201	221,478,751	349,708,478	351,001,973
Republic of Korea		32,463,954	48,956,726	53,285,032	71,669,487	77,052,329
동 남 아	Thailand	5,398,310	15,453,810	26,602,135	25,644,610	33,881,512
	Malaysia	9,664,829	13,598,313	18,798,755	28,029,905	27,373,058
	Vietnam	312,783	234,207	542,981	465,375	3,400,790
	Indonesia	290,645	57,170	467,715	1,694,973	2,875,074
	Philippines	383,636	1,214,364	1,644,018	1,953,650	1,406,728
	Singapore	156,289	499,905	970,577	1,000,979	656,441
	계	16,206,492	31,057,769	49,026,181	58,789,492	69,593,603
	점유율(%)	17.31	20.61	22.14	16.81	19.83

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

○ 2016년 태국의 점유율은 전체 수입액의 9.7%로 음료류 수입국 중 대한민국의 타이완에 이어 3위를 차지함.

- ('12) 5.8% ⇒ ('13) 10.3 ⇒ ('14) 12.0 ⇒ ('15) 7.3 ⇒ ('16) 9.7

**【중국내 판매중인 태국/말레이시아 음료류 제품】**

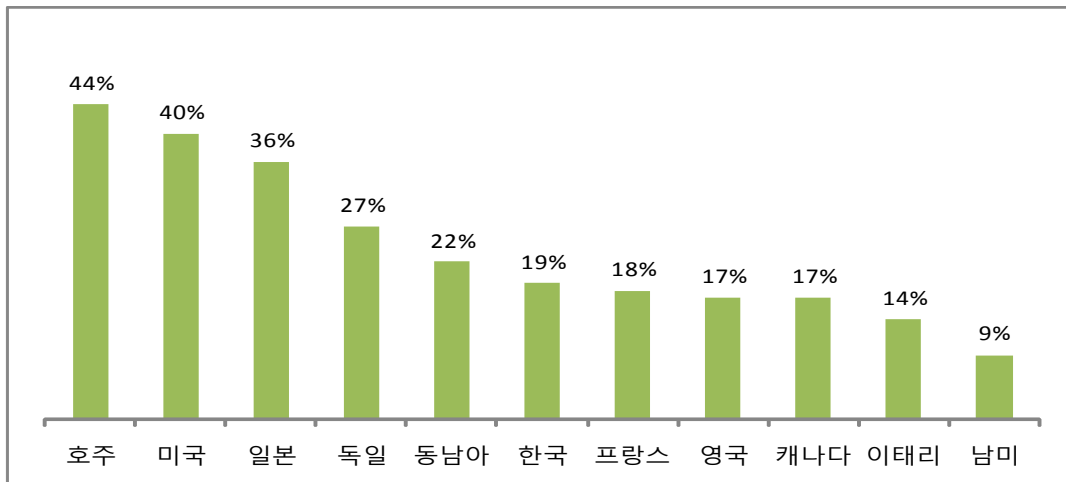
 <p>【天猫超市】泰国进口KOH COCONUT椰子水1L*3 总销量: 39495 ¥ 49.90</p>	 <p>【天猫超市】泰国进口乐可芬/L OCKFUN芒果味椰子汁290ml 椰 总销量: 51871 ¥ 9.90</p>	 <p>Dreena/特丽娜马来西亚进口特 丽娜芒果味果肉果汁饮料240ml 总销量: 8942 ¥ 23.00</p>	 <p>【天猫超市】马来西亚进口咕咚 咕咚芒果果肉饮料6*240ml果汁 总销量: 708 ¥ 39.90</p>
--	--	--	--

## 4 한국산과 동남아산 비교

### □ 선호도

- 중국 소비자가 온라인에서 수입식품을 구매할 경우 한국산 식품에 대한 소비자 선호도는 동남아산 식품에 비해 낮은 것으로 나타남

【중국 수입식품 온라인 구매 시 원산지 선호도】



※ 자료원 : iresearch.com.cn (2017.11)

- 사드로 인한 한국식품 판매 부진 시 일부 수입식품 벤더는 동남아산 식품을 신규 취급 또는 취급량 확대

바이어	사전 전후 수입식품 취급현황	
	전	후
칭다오S사	한국산	한국산
충칭YH사(벤더)	일본/한국	일본/한국
충칭YT사(벤더)	한국	한국/동남아
청두JS사(벤더)	한국	한국
청두JM사(벤더)	한국	한국/동남아
꾸이양Y사(벤더)	유럽/한국/동남아	유럽/한국/동남아
쿤밍J사(벤더)	유럽/일본/한국/동남아	유럽/일본/한국/동남아
시안L사(벤더)	동남아/유럽/한국	동남아/유럽/한국

※ 한국산 수입식품은 대부분 바이어 취급량 축소

- 동남아산 식품의 경우 주요 브랜드 제품의 수입비중이 높으나 한국산은 최근 5년 사이 브랜드 다양화와, OEM 제품의 비중이 크게 증가하는 추세
  - 인도네시아 Danisa쿠키, 베트남 G7커피, 말레이시아 Ali커피 태국 Koh Coconut 등은 중국내 소비자 인지도가 상당히 높음

구분	한국산		동남아산	
커피류	 <p>¥78.00 韩国进口 麦蒂卡香浓摩卡三合一速溶咖啡粉 100条*12克 1200克/袋 My Tycha</p>	 <p>¥25.00 原装进口 韩国进口MAKTIG麦可迪恬淡系列混合咖啡三合一速溶咖啡180g (12gx15 60+条评价)</p>	 <p>越南进口 中原G7三合一速溶咖啡160G (16G*10包) 总销量: 89173 ¥ 9.90</p>	 <p>马来西亚原装进口咖啡特力3合1特浓白咖啡720G*2袋 总销量: 69556 ¥ 64.90</p>
과자류	 <p>¥12.80 原装进口 韩国原装进口 ZEK 蜂蜜黄油高夹饼干160g 【京东自营 品质保证】我们</p>	 <p>¥6.90 九日香甜味糕条110g 炒年糕饼干 韩国进口零食食品零食 韩味全新亮相规格适中。</p>	 <p>【2件起购】DANISA/皇冠印尼进口曲奇饼干200g原味/坚果食 总销量: 550497 ¥ 19.00</p>	 <p>印尼进口 哇酥咔卡布奇诺味爆浆威化卷饼干288g礼盒24支装 总销量: 15173 ¥ 26.00</p>
음료류	 <p>¥38.80 原装进口 韩国进口 九日牌加糖葡萄果汁饮料238ml*12瓶 礼盒装 京东自营进口食</p>	 <p>¥38.80 原装进口 韩国九日牌加糖橙汁果肉饮料进口礼盒装果汁238ml*12瓶 京东自营进口 800+条评价</p>	 <p>【天猫超市】泰国进口KOH CO CONUT酷椰40%椰子水1L*3 总销量: 39495 ¥ 49.90</p>	 <p>【天猫超市】马来西亚进口咕咚咕咚芒果果肉饮料6*240ml果汁 总销量: 708 ¥ 39.90</p>

- 중국내 최고급 식품매장인 Ole에서 한국산 식품은 입점 품목 대폭 감소하였으며 동남아산 식품 입점 품목 대폭 증가

**[Ole 청두 타이구리점]**



※ 청두지사 직접조사

□ 주요품목의 가격 비교

- (베이커리) 대중국 최대 수출국인 인도네시아와 말레이시아의 수입단가는 각각 3.7\$/kg, 4.05\$/kg으로 한국산 수입단가 5.52\$/kg 보다 30% 낮은 수준임

**【동남아 주요국가의 대중국 베이커리 수입단가(US\$/kg)】**

		2012	2013	2014	2015	2016
World		4.92	4.86	4.93	5.13	4.80
Republic of Korea		4.56	4.91	5.11	5.47	5.52
동 남 아	Indonesia	5.3	5.01	4.78	4.51	3.70
	Malaysia	3.78	3.89	4.06	4.23	4.05
	Vietnam	3.37	3.48	3.70	3.80	3.64
	Thailand	3.75	4.10	3.79	3.94	3.90
	Philippines	1.53	1.74	1.85	1.83	2.13
	Singapore	5.16	5.74	8.87	8.69	6.51

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

- (음료류) 대중국 수출 3위국인 태국의 수입단가는 1.1\$/kg으로 수출 1위인 한국산 수입단가 1.1\$/kg과 같은 수준

**【동남아 주요국가의 대중국 음료류 수출단가(US\$/kg)】**

		2012	2013	2014	2015	2016
World		0.88	0.98	1.07	1.24	1.21
Republic of Korea		1.04	1.22	1.21	1.17	1.10
동 남 아	Thailand	0.86	1.09	1.34	1.14	1.10
	Malaysia	0.91	0.89	1.00	1.03	1.00
	Vietnam	0.84	0.90	0.90	1.09	1.18
	Indonesia	1.56	1.60	1.26	1.33	1.13
	Philippines	0.97	1.03	1.3	1.03	1.05
	Singapore	0.76	2.24	1.78	1.41	1.37

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

- (커피조제품) 대중국 수출 1위국인 베트남의 수입단가는 13.14\$/kg 으로 수출 5위인 한국산 수입단가 5.97\$/kg 보다 120% 높은 수준임

**【동남아 주요국가의 대중국 커피류 수출단가(US\$/kg)】**

		2012	2013	2014	2015	2016
World		5.82	5.7	7.32	8.07	8.6
Republic of Korea		4.17	4.77	11.56	11.15	5.97
동 남 아	Vietnam	6.83	6.78	6.75	11.45	13.14
	Malaysia	5.89	5.97	6.3	5.53	4.19
	Indonesia	4.9	4.53	4.37	4.08	3.7
	Thailand	4.49	4.14	4.46	5.52	4.21
	Singapore	4.66	4.57	4.28	6.1	4.62

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

## 5 2017년 경쟁품목 수입동향

- (베이커리) 1~10월 중국의 베이커리 수입액은 596백만불로 전년 동기대비 2.3% 증가함. 한국산은 43.5% 감소하였으나 동남아산은 4.3% 증가하여 전체 평균 보다 2.0% 높게 증가한 나타남

- 한국산 수입액은 15백만불 감소하였으나 동남아산은 9백만불 증가함

**【동남아산 베이커리 수입액】**

		2016.1~10	2017.1~10	증감
World		582,898,640	596,285,979	2.3
Republic of Korea		33,922,810	19,181,186	△43.5
동남아	Indonesia	141,325,123	146,256,783	3.5
	Malaysia	55,416,516	52,846,623	△4.6
	Vietnam	13,797,602	14,773,613	7.1
	Thailand	11,688,821	17,835,383	52.6
	계	222,228,062	231,712,402	4.3

※ 자료원 : <http://www.haiguan.info> (중국해관)



□ (음료류) 1~10월 중국의 음료류 수입액은 371백만불로 전년 동기대비 24.5% 증가함. 한국산은 23.8% 감소하였으나 동남아산은 92.5% 증가하여 전체 평균 보다 68% 높게 증가한 것으로 나타남

○ 한국산 수입액은 15백만불 감소하였으나 동남아산은 55백만불 증가함

**【동남아산 음료류 수입액】**

		2016.1~10	2017.1~10	증감
World		298,156,948	371,203,465	24.5
Republic of Korea		65,012,042	49,553,432	△23.8
동남아	Thailand	29,055,887	69,304,365	138.5
	Malaysia	24,046,613	22,778,342	△5.3
	Vietnam	2,763,043	9,884,994	257.8
	Indonesia	2,472,838	7,884,994	218.9
	Philippines	1,111,931	4,574,097	311.4
	계	59,450,312	114,426,792	92.5

※ 자료원 : <http://www.haiguan.info> (중국해관)

□ (커피조제품) 1~10월 중국의 커피조제품 수입액은 293백만불로 전년 동기 대비 17.8% 증가함. 한국산은 44.1% 큰 폭으로 감소하였으나 동남아산은 13% 감소하여 전체 평균 보다 4.8% 낮게 감소한 것으로 나타남

○ 한국산 수입액은 2백만불 감소, 동남아산은 33백만불 감소함

**【동남아산 커피조제품 수입액】**

		2016.1~10	2017.1~10	증감
World		356,064,417	292,545,522	△17.8
Republic of Korea		5,340,428	2,983,279	△44.1
동남아	Vietnam	199,364,182	155,448,901	△22.0
	Malaysia	39,501,188	41,495,925	5.0
	Indonesia	11,449,123	8,730,042	△23.7
	Thailand	1,310,345	13,166,889	904.8
	계	251,624,838	218,841,757	△13.0

※ 자료원 : <http://www.haiguan.info> (중국해관)

- 2017년 1~10월 수입동향 분석결과 전체 수입액이 증가한 베이커리, 음류의 경우 동남아산 증가율이 평균보다 높게 나타났으며, 전체 수입액이 감소한 커피조제품의 경우 동남아산의 감소율이 평균보다 낮게 나타남.
- 동남아산 식품의 한국산 대체현황을 계량화할 수 없으나 수입통계 분석결과 동남아산 식품의 한국산 대체 효과가 어느 정도 있었을 것으로 추정됨
- 주요 바이어 면담 및 유선조사 결과에서도 상당수 벤더가 한국산 대체를 위해 동남아산 과자류, 음료류, 커피류의 취급량을 늘린 것으로 회신
  - 동남아산은 인지도가 높은 브랜드 제품의 유통량이 많고 고급화한 포장, 맛과 가격에서도 경쟁력이 높다는 의견
  - 한국산은 브랜드 제품의 경우 맛은 있으나 가격경쟁력이 낮고, OEM 제품 등의 중소브랜드 제품의 경우 포장 수준이 낮고, 맛에 있어서도 동남아산에 비해 경쟁력이 떨어진다는 의견

<참고 1>

중국 베이커리류 수입현황(1905)

China Import Statistics					
Commodity: 1905, Bread, Pastry, Cakes, Biscuits And Other Bakers' Wares; Communion Wafers, Empty Capsules For Medicine Etc., Sealing Wafers, Rice Paper Etc.					
Annual Series: 2011 - 2016					
Partner Country					
	2012	2013	2014	2015	2016
World	322630297	429120595	499986646	679508620	757720688
Indonesia	44048752	78133336	101043334	152182303	190955942
Hong Kong	63801849	64795779	74344694	95654852	102662034
Malaysia	27632116	40431916	49592057	66169422	75558650
Denmark	39325106	48434494	42480864	53099789	57832281
Taiwan	29708778	37784289	38325950	62493807	49882370
Korea South	20090116	21938065	28237487	41266702	41879976
Japan	6081825	8267161	12848390	24090639	34973405
United States	7983060	11126439	15570808	25543110	22410119
Italy	8542403	13489795	17374327	17388716	19897911
Vietnam	4951282	9565843	11236906	15593435	17352446
Germany	6632267	8181938	8876384	10186562	15935769
Austria	4716209	8075388	9805366	15377269	15380222
Thailand	5512179	5026933	6104520	8914223	14862863
France	3722495	6437682	9167430	7618362	13070994
Spain	3858310	6970543	7515194	10591651	9501115
Turkey	3958218	8180360	8567701	8827336	8068597
United Kingdom	6763439	7379575	10288415	9022568	7549692
Belgium	6215457	9323632	8627349	8135925	7103480
China	6617383	6984714	6778516	7407875	6596495
Philippines	8033063	8312435	6793676	5941753	6318287
Australia	1705201	2781782	2754261	3718754	4899275
Russia	5534	220556	481095	3750175	4840425
Singapore	2105265	2890086	4442618	5495659	4391287
Switzerland	1797857	2786106	3858512	3924917	3753565
Poland	992613	2186063	2622210	2367177	2887973
Netherlands	563695	1325085	1234358	1635422	2700901
Sweden	2785378	2363347	1872556	2405147	2422560
Portugal	658472	422736	572273	1014193	2357896
New Zealand	568960	760527	916232	1434803	1391087
Ukraine	479487	282077	434090	441479	1101792
Canada	339995	529425	765770	796544	1079941

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

<참고 2>

중국 음료류 수입현황(2101)

China Import Statistics					
Commodity: 2101, Extracts, Essences And Concentrates Of Coffee, Tea Or Mate And Preparations Thereof; Roasted Chicory Etc. And Its Extracts, Essences And Concentrates					
Annual Series: 2011 - 2016					
Partner Country	2012	2013	2014	2015	2016
World	67702481	90514901	170992141	240555439	422232374
Vietnam	5727690	3828839	5788071	80739478	232551344
China	1728853	4755104	34811010	44410926	81302514
Malaysia	21191550	36780591	45729393	56677456	50439322
Indonesia	3935023	7583732	13650171	12969327	16194749
Korea South	8023252	10036649	38619221	15052971	6274617
Colombia	3762008	4587792	5388932	4887888	5753683
United States	5207710	4917306	3498230	2617992	4263033
Taiwan	2868709	2438933	2840664	4147822	4192366
Japan	4201324	2048672	759335	2962831	4156775
Thailand	489821	417611	628112	1132893	2660195
France	135214	811792	2456355	2653845	2437892
Germany	1090665	1179544	1028579	1489150	2132910
India	570990	806221	883252	1559585	1502483
Hong Kong	770618	944547	1352060	1099861	1424553
Brazil	1997105	2281999	3175664	1573548	1248867
United Kingdom	321591	336339	319185	838726	1195254
Switzerland	640275	428353	765458	570370	604306
Italy	264666	512054	588627	493323	597285
Netherlands	385115	352667	249333	515398	488658
Singapore	2855297	3252696	3608515	1740703	354864
Poland	115876	217655	301061	238883	329997
Turkey	224724	315065	507009	500199	319074
Laos	25	590856	500900	198966	280244
Spain	34574	135245	133978	173311	262101
New Zealand	0	0	0	30792	172022
Portugal	42813	68226	134950	125099	153216
Denmark	69071	1577	0	304238	123664
Australia	29685	22107	6342	46764	113730
Kenya	20154	277033	389920	69968	99186
Saudi Arabia	8415	11665	0	8626	83256
Belgium	91277	11527	3368	56916	80265

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)

<참고 3>

중국 커피조제품 수입현황(2202)

Commodity: 2202, Waters, Including Mineral Waters And Aerated Waters, Containing Added Sweetening Or Flavored, And Other Nonalcoholic Beverages Nesoi					
Annual Series: 2011 - 2016					
Partner Country					
	2012	2013	2014	2015	2016
World	93615697	150677201	221478751	349708478	351001973
Korea South	32463954	48956726	53285032	71669487	77052329
Taiwan	24855929	35979396	41093947	75046294	76890713
Thailand	5398310	15453810	26602135	25644610	33881512
United States	4269360	10095642	26448319	49262800	29883576
Malaysia	9664829	13598313	18798755	28029905	27373058
Hong Kong	4135128	6839514	21730542	37454008	24121403
Japan	2968202	4010056	4353877	15035189	18940798
Australia	1193677	1268679	2456964	7913623	9686712
Spain	1009000	2062950	3106784	4141795	7521627
France	1159372	1659516	3223179	3231196	6231458
New Zealand	115771	316777	1325289	6267607	5226851
Germany	496096	812892	1504825	2995255	3966181
Vietnam	312783	234207	542981	465375	3400790
Indonesia	290645	57170	467715	1694973	2875074
Italy	549779	1141781	1413122	1941827	2443486
United Kingdom	542917	688793	2313199	2658657	2015798
Austria	228453	397115	1509264	1252578	1790485
Denmark	336	27344	428284	83032	1461470
Philippines	383636	1214364	1644018	1953650	1406728
Netherlands	43007	57102	187482	409683	1103387
Cyprus	161918	408272	849430	1024945	1063807
Ireland	12641	14918	2491	134893	1054189
China	8891	21949	91312	814177	1015477
Canada	85824	228705	64480	653500	868125
Bulgaria	258247	379382	598504	1041915	841511
Turkey	469144	465402	1001809	1360372	719199
Singapore	156289	499905	970577	1000979	656441
Russia	35073	103252	93402	688193	642335
Egypt	65762	88071	152366	423049	446763
Belgium	108399	116089	270062	194502	428365
United Arab Emirates	291832	289464	316945	340165	426004
Sweden	468011	860886	717206	261514	388722

※ 자료원 : [http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty\\_wta.cfm](http://www.gtis.com/gta/secure/udgcty_wta.cfm)