

2017년 12월 aT 하노이지사 KATI 정보생산

베트남 소비자, 대형마트보다 소형편의점 선호

2017년 12월 28일, 하노이지사

□ 소형편의점

○ 소형편의점 분포

- 현재 베트남 내 소형편의점은 어디에서나 쉽게 찾아볼 수 있을 정도로 많은 수가 입점함
- 편의점은 주로 크고 작은 도로, 작은 골목, 주거지 등에 위치하며, 식품과 채소 등을 판매함

○ 선호하는 소형편의점 위치

- 베트남 소비자들은 상품구매처로 집근처 소형편의점을 선호
- 대형마트에서 상품구입에 시간을 소비하는 것보다 집근처 소형편의점에서 구매하는 것을 더 선호함

□ 소형편의점의 장점

○ 시간 절약

- 베트남 직장인은 전통시장을 갈 시간적 여유가 없으며, 이로 인하여 집근처 편의점을 이용함

○ 과소비 방지

- 편의점은 대형마트에 비하여 꼭 필요한 상품만 구비함으로써 소비자의 불필요한 소비를 방지함

□ 편의점계 새로운 사업 기회

○ 병원 내 편의점

- 병원 내 편의점은 잠재적 고객층이 많은 것으로 예상됨
- 병원 내 편의점을 보유하고 있는 병원으로는 하노이의 국립소아과병원(National Hospital of Paediatrics), 호치민시의 Hung Vuong Hospital, Trans-Asia Hospital, Thu Duc Hospital 등이 있음

출처

1. Vietnam net, 'Consumers prefer small convenience stores over giant supermarkets', 2017년 9월 2일.

<http://english.vietnamnet.vn/fms/business/185474/consumers-prefer-small-convenience-stores-over-giant-supermarkets.html>