

베트남 아이스크림 시장 조사

aT(한국농수산물유통공사) 하노이지사

2017년 12월 29일

내용

아이스크림 수출입 통계 분석.....	2
통계분석 기준 설정.....	2
무역통계 종합분석	3
무역통계 분석 결과.....	5
베트남 아이스크림 시장 트렌드	6
현지기업이 이끄는 베트남 아이스크림 시장.....	6
다수의 수입 아이스크림사 베트남 진출 및 고급화 경향.....	7
성장 잠재력이 큰 시장	7
다양한 맛에 대한 수요증가	7
경쟁제품 현지조사.....	9
경쟁제품 선정.....	9
현지조사 정보.....	10
현지조사 결과.....	13
라벨링 정보	14
개관.....	14
아이스크림 라벨링 필수 표기사항	14
상표 규격 및 기재언어.....	16
실제 상표 예시	18
참고 문헌	20

베트남 아이스크림 시장 조사

아이스크림 수출입 통계분석

통계분석 기준설정

베트남 아이스크림 시장의 시장성 판단을 위해서는 한국과 베트남, 전세계를 대상으로한 통계조사가 필요하다고 판단됨. 따라서 세계공통으로 사용되는 HS CODE를 수입통계 분석기준으로 삼아 조사를 진행함.

1) 글로벌 수입통계 기준

글로벌 수요파악을 위해 전세계 공통인 HS CODE 4 자리는 **제 2105 호**, 6 자리는 **제 2105.00 호**를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 선정은 한국 관세법령 정보포털(unipass.customs.go.kr) 및 통합무역정보서비스(tradenavi.or.kr) 활용.

2) 베트남 수입 통계 기준

베트남 내에서의 수입 통계 분석을 위해 베트남 8자리 HS CODE 인 **21050000**을 통계 분석 기준으로 설정함.

3) 한국 수출 통계 기준

한국에서 베트남으로의 수출 통계 분석을 위해 한국 10자리 HSK CODE 중 코코아를 함유하지 않은 것에 해당하는 **2105001010**과 기타에 해당하는 **2105001090**을 통계 분석 기준으로 설정함.

무역통계 종합분석

4) 글로벌 수입액 증가율 연평균 6% [출처: ITCTrade map-2105.00 집계]

순위	국가	2016 년 수입액 (USD thousand)	2012~2016 수입액 증가율 (%,p.a.)	2015~2016 수입액 증가율 (% p.a.)
		총 3,385,821	-	6
1	독일	323,162	3	9
2	영국	315,457	0	5
3	프랑스	228,249	-6	-5
4	스페인	180,800	0	2
5	네덜란드	172,451	-2	-2
생략				
30	한국		12	11
생략				
39	노르웨이	15,469	1	6
40	크로아티아	14,990	14	20
41	뉴질랜드	14,924	-2	7
42	베트남	13,986	16	11
43	온두라스	13,961	1	2
44	리투아니아	13,919	1	2

글로벌 아이스크림 수입량 추세 확인을 위해 HS CODE 210500을 기준으로 분석함. 2016년 기준 HS CODE 210500의 글로벌 수입 규모는 33억 8,582만 1천 USD로, 2015년에서 2016년 사이 연평균 6%의 성장률을 보였다. 수입 1위국인 독일의 경우, 총 3억 231만 2천 USD를 수입하였으며, 2012~2016년 연평균 3%, 2015년도에서 2016년도에는 9%의 증가 추세를 나타냈다. 베트남의 경우 전세계 수입량 순위 42위를 기록하였으며, 2016년도 기준 총 1398만 6천 USD를 수입하였으며, 이는 전세계 수입량의 약 0.4% 비율을 차지한다.

5) 베트남에서의 한국 아이스크림 수입 순위권 해당

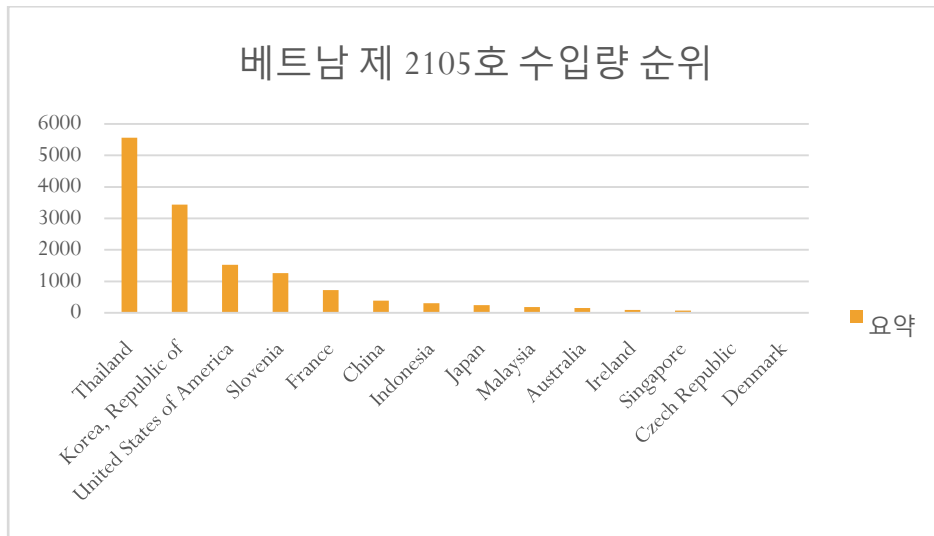


FIGURE 1 2016 년 자료 토대, 출처 TRADEMAP-2105

글로벌 및 베트남 수입통계 확인을 위해 HS CODE 를 통계 기준으로 설정하였으며, 아이스크림이 해당하는 HS CODE 4 자리인 제 2015 호의 베트남 내 수입량 순위는 상기 표와 같이 나타남. 베트남 시장의 아이스크림 수입량 1 위는 태국, 2 위는 한국으로, 한국 아이스크림이 베트남 시장 내 수입량 비중이 순위권을 차지하는 것으로 나타남. 2016 년도 기준으로 한국 아이스크림은 343 만 6 천 USD, 24.6 톤이 베트남으로 수출되었으며, 이는 태국의 556 만 6 천 USD, 39.8 톤의 수입량의 뒤를 잇고 있음.

6) 베트남으로의 한국 아이스크림 수출 증가 추세

순위	수출국	2016 년 수입액 (USD thousand)	베트남 내 수입량 (%)	2012~2016 수입액 증가율 (%, p.a.)	2015~2016 수입액 증가율 (%, p.a.)
	(베트남 전체)	13,986	100	16	23
1	태국	5,566	39.8	8	22
2	한국	3,436	24.6	13	35
3	미국	1,530	10.9	72	-22
4	슬로베니아	1,259	9	—*	127

***(2016 년도 수입액이 1,000 불이 넘어가는 국가만 집계)**
***슬로베니아의 경우 2014 년도부터 수입이 이뤄진 것으로 집계됨.**

*출처 Trade Map-2105

글로벌 아이스크림 수입액 기준 전세계 42위를 기록한 베트남은 2012년도에서 2016년 도까지 수입액 기준으로 연평균 16%, 2015년에서 2016년 사이에는 연평균 23%라는 빠른 증가추세를 보이고 있음. 그 중 한국 아이스크림의 경우 수입액을 기준으로 하여 2012 년도에서 2016년도까지 연평균 13%, 2015년도에서 2016년도 사이 35%로 매우 높은 증가 추세를 보이고 있으며, 이는 태국과 비교하여도 (2012년에서 2016년도 8%, 2015에서 2016년도 22%) 매우 높은 수치라 할 수 있음.

무역통계 분석 결과

HS CODE를 기준으로 한 무역통계 분석 결과 베트남의 경우 아이스크림 수입량의 규모 자체는 42위로 전세계 기준으로 보아 크지 않은 편에 해당. 그러나 근접 순위에 위치하 는 뉴질랜드, 온두라스, 리투아니아 등의 국가와 비교 시 수입량의 증가 추세가 높은 편 으로 나타남. 베트남으로 아이스크림을 수입하는 국가 1위는 수입액을 기준으로 태국 으로 나타나며, 한국은 태국을 이어 수입액 기준 20%가 넘는 비중을 차지하며 2위라는 높은 순위를 기록하고 있음. 또한 태국과 비교 시 한국의 수입액 증가율이 더 높은 수치 를 나타냄. 따라서 베트남의 아이스크림 수입액 규모는 점차 커지고 있으며, 증가 추세 또한 빠른 편이라 할 수 있고, 그 중 한국 아이스크림의 수입액 비중 및 증가 추세 또한 빨라서 아이스크림은 베트남 시장에서 시장성이 좋은 품목이라 할 수 있음.

베트남 아이스크림 시장 트렌드

현지기업이 이끄는 베트남 아이스크림 시장

베트남의 아이스크림 시장에서 현재 선두를 차지하고 있는 것은 Kido 사로, 해당 업체는 베트남의 시장 개방 초기에 Kinh Do 라는 제과회사로 베트남 사람들에게 매우 익숙한 브랜드였으며, 2015년도에 Kido로 이름을 바꾸며 제과시장을 떠나 식용유 및 라면, 아이스크림 분야로 진출함. 해당 업체의 경우 Merino와 Celano라는 아이스크림 브랜드를 보유하고 있으며, 아이스크림 시장에서의 치열한 경쟁에도 불구하고 37%의 시장 점유율로 선두를 차지하고 있음.

Kido의 성공 전략은 국내 생산 기반, 탄탄한 유통망과 관리 시스템에 기인함. 베트남에 진출 하였던 Wall 브랜드의 실패 사례에서 Kido는 실패 원인이 베트남 소비자에 맞지 않는 가격대와 베트남 사람들 입맛에 맞지 않는 아이스크림 맛이라는 것을 지적함. Kido는 베트남 소비자들의 취향에 맞는 새로운 상품의 개발 및 적절한 가격 책정을 통해 어필하고자 하였으며, 상품 다양화는 Kido의 메리노 브랜드가 베트남 아이스크림 시장에서 19%로 가장 높은 시장 점유율을 보일 수 있게 함.

유니레버의 Wall 브랜드는 기존에 베트남 시장에 진출하였다가 베트남 소비자 소득 수준과 비교해 높은 가격대 및 소비자 입맛에 맞지 않는 아이스크림으로 실패하고, Kido 브랜드에 인수된 바 있음. 최근 Wall 브랜드 아이스크림이 베트남에 재차 진출하였으나, 주변 동남아 국가에서 성공한 것과 달리 베트남 시장에서는 고전을 면치 못하고 있음. 이는 Kido 브랜드의 아이스크림 시장에서의 성공과도 관련이 있는데, Kido 브랜드가 자체 국내 생산 공장 및 공장 확장으로 가격 경쟁력 및 유통망 확보에 우위가 있기 때문. Wall 브랜드의 경우 태국에서 아이스크림을 수입을 하고 있기에 유통망 확보에 차질이 있으며 다양한 아이스크림 종류 확보에도 제한이 있는 실정. 극명한 예시로 Wall 브랜드가 보유한 아이스크림이 20 종류에 미치는데 반해, Kido는 현재 200 종류의 아이스크림 공급 중.

Kido 외에 베트남 시장에서의 강력한 경쟁 주자는 Vinamilk임. Vinamilk의 경우 현재 전체 시장의 9%만을 차지하고 있으나, 기존의 다양한 유제품을 통한 베트남 소비자들에 대한 인지도, 탄탄한 재정 상황, 광범위한 유통망은 앞으로 해당 회사가 고속 성장 가능성이 보여줌. 그러나 비나밀크의 경우 현재 유제품 분야에 집중해 있기에 아이스크림 분야에 대해 큰 전력을 기울이지 않고 있음.

이와 같이 베트남의 아이스크림 시장의 경우 Kido와 Vinamilk라는 두 국내 기업이 이끌고 있으나, 점차 그 시장성이 좋음이 확인되며 여러 수입 브랜드의 진입으로 점차 경쟁이 치열해지고 있음.

다수의 수입 아이스크림사 베트남 진출 및 고급화 경향

베트남의 아이스크림 시장은 나날이 많은 대규모 해외 아이스크림 회사의 진출 및 투자로 경쟁이 심화되어 가고 있음. 베트남에 진출하는 해외 기업들은 보통 프리미엄 아이스크림 분야에 집중되어 있는데, 배스킨 라빈스, Bud's, Fanny, Snowee, Haagen Dazs 등이 그러함. 해당 기업들은 현재 새로운 지점을 확장하는 데 전력 투자를 하고 있으며, 특히 배스킨 라빈스의 경우 현재 약 50개의 지점을 확장할 정도로 빠른 성장세를 보이고 있음. 이들은 베트남 소비자들의 가처분 소득이 높아짐에 따라 가격이 높은 대신 그에 상응하는 분위기, 맛, 경험을 제공함에 따라 점차 인기를 얻고 있음.

베트남 소비자들의 가처분 소득 증가에 따른 고품질 상품 추구 경향은 아이스크림 업계에서 또한 반영되었으며, 유로모니터에 따르면 2016~2017년 이러한 고급화 경향은 새로운 고급 아이스크림 브랜드들의 베트남 시장 진출로 나타남. 대표적인 것이 비나밀크의 트윈카우 브랜드임. 비나밀크는 기존에 Nhoc Kem, Kem Vinamilk 등의 브랜드를 보유하고 있었으나, 해당 트윈 카우는 고급스러운 포장과 다양한 맛, 고품질을 내세우며 기존 아이스크림보다 약 1.5배 높은 가격대에 출시되었음. (Vinmart 판매 Kem hop vinamilk 450ml와 Twin Cow 450 ml 비교)

성장 잠재력이 큰 시장

유로모니터 보고서에 따르면 베트남 사람들의 1인당 연간 아이스크림 소비량은 0.4kg인데, 이는 주변 국가와 비교 시 상대적으로 낮은 수치임 (인도네시아 0.67kg/1인, 태국 0.97kg/1인, 말레이시아 1.85kg/1인). 상대적으로 낮은 소비량과 함께 베트남 사람들의 가처분 소득의 증가 및 중산층 인구의 증가, 현대적 유통망의 발달은 베트남 아이스크림 시장이 앞으로도 여전히 성장할 여지가 많음을 보여줌.

다양한 맛에 대한 수요 증가

유로모니터 조사 결과에 따르면, 베트남에서 가장 인기있는 맛은 2012년도~2017년까지 초콜렛, 바닐라, 딸기로 순위가 변동이 없이 유지되어 옴. 그러나 녹차맛이 2013년도부터 인기를 얻기 시작해 2015~2017년도에 베트남 소비자들의 입맛을 사로 잡으며 4위를 차지하게 되었음. 그 외에 베트남 사람들은 코코넛, 바나나맛 등을 선호하는데, 기존에 높은 순위를 차지하던 바나나, 두리안맛 등의 순위가 낮아지고 녹차, 망고맛과 같이 다양한 맛의 아이스크림에 대한 수요가 높아지고 있음을 볼 수 있음. 또한 유로 모니터에 따르면 베트남 소비자들의 여러 토핑이 올라간 아이스크림, 견과류가 믹스된 아이스크림 등에 대한 수요 또한 높아

지고 있음. 따라서 베트남 아이스크림 시장에서 앞으로 기존에 없던 다양한 맛의 아이스크림의 성장 가능성이 높다고 할 수 있음. 이러한 트렌드를 반영하여, 현재 베트남 시장에는 블루베리, 요거트, 타로, 녹두, 티라미슈와 같이 다양한 맛의 아이스크림이 등장하고 있음. 베트남의 주요 아이스크림 업체 중 하나인 비나밀크 또한 최근 고급 아이스크림 브랜드인 트윈 카우를 출시하며 녹차, 티라미슈와 같이 최근 베트남 소비자들의 호응을 얻기 시작한 맛의 아이스크림을 출시한 바 있음.

* 베트남 아이스크림 맛 순위 (유로모니터, 2017년)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
초콜렛	1	1	1	1	1	1
바닐라	2	2	2	2	2	2
딸기	3	3	3	3	3	3
녹차	-	7	5	4	4	4
코코넛	4	4	4	5	5	5
망고	8	9	6	6	6	6
바나나	5	5	7	7	7	7
건포도	7	8	8	8	8	8
두리안	6	6	9	9	9	9
레몬	9	10	10	10	10	10

경쟁제품 현지조사

경쟁 제품 선정

베트남 현지에서 유통되고 있는 아이스크림의 가격 및 상품 정보의 확인을 위하여 총 6가지 제품을 선정함. 선정 대상 아이스크림 선택에 있어서는 현재 베트남 시장에서의 시장 점유율 순위가 중요한 기준이 되었음. 베트남 생산 제품 총 3가지의 경우 베트남 아이스크림 시장 점유율 1 위(유로모니터 보고서 제공 2017년도 자료 기준)인 Kido 그룹의 2 가지 브랜드인 Merino 와 Celano 각각의 아이스크림 한 종류씩을 선정하였으며, 시장 점유율 2 위인 Vinamilk 의 아이스크림 한 종류를 선정함. 제 3 국에서 수입된 아이스크림 3 가지의 경우 현재 베트남 아이스크림 시장 점유율 3 위인 Unilever 에서 생산된 아이스크림 한 종류 및 Nestle 와 Binggrae 에서 생산된 아이스크림 한 종류 씩이 선정됨.

현재 베트남 아이스크림 시장 점유율의 경우 Kido 그룹, Vinamilk, Unilever 의 뒤를 이어 Fanny, Trang Tien 브랜드가 각각 4 위, 5 위를 잇고 있으나, 각각의 브랜드의 경우 일반 대형 마트에서 판매되어 즉석에서 섭취하기 위해 구매하는 Impulse Ice Cream 보다는 구매 후에 집에 보관하고 섭취하기 위한 Take-home Ice cream 이 많음. 따라서 Impulse Ice Cream 상품의 비교를 위하여 최근 수입 아이스크림 중에 인기를 얻고 있는 Nestle 의 제품을 조사 대상 제품으로 선정함. 또한 베트남 현지에 진출해 있는 한국 아이스크림의 현황 파악을 위하여 한국 아이스크림 중 베트남 현지 대형 마트에 수입 되고 있는 Binggrae 제품 한 가지를 선택함.

* 베트남 아이스크림시장 점유율 (유로모니터, 2017년)

	2015	2016	2017
Kido Group	35.4	38.1	40.2
Vinamilk	9.9	9.5	9.1
Unilever	8.2	8.6	8.4
Others	31.0	29.0	28.2

현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보는 다음과 같음.

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지(앞면)		
	제품 이미지(뒷면)		
제품 스펙	제조사	Kido 냉동 식품	Vinamilk
	제품명	셀라노 콘 티라미슈 (Kem oc que celano huong Tiramisu)	비나밀크 녹겜 녹두 (Vinamilk Nhoc Kem Dau xanh)
	용량/중량	125ml	60ml(47g)
	판매 가격(VND)	16,300	6,700
	10ml 당 단위 가격	1,304	1,116
	포장 형태	종이 포장	비닐포장
	열량(100g 당)	177kcal	166.5kcal
	유통 기한/생산일	2018.10.12/2017.10.12	2019.07.18/2017.07.18
취급자	원산지	베트남	베트남
	판매사	Kido	Vinamilk
	판매 매장	Big C, Vinmart	Big C

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지(앞면)		
	제품 이미지(뒷면)		
제품 스펙	제조사	Kido 냉동 식품	빙그레
	제품명	메리노 X 타로, 호밀 (Kem merino X Khoai mon Lua mach)	메로나 망고
	용량/중량	60g	80ml
	판매 가격	10,500	20,500
	단위 가격(10ml 당)	-(ml 표기 정보 없음)	2562.5
	포장 형태	비닐 포장	비닐포장
	열량(100g 당)	142kcal	150kcal
	유통 기한/생산일	2019.06.29/2017.06.29	2019.04.06/2017.04.06
취급처	원산지	베트남	한국
	판매사	Kido	빙그레
	판매 매장	Big C, Vinmart	Big C, Vinmart, Lotte mart

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지(앞면)		
	제품 이미지(뒷면)		
제품 스펙	제조사	Unilever 회사	Nestle
	제품명	패들팝 수박 (Paddle pop huong dua hau)	네슬레 킷캣 녹차 (Kem Nestle Kit Kat Tra xanh)
	용량/중량	62g/58ml	80g
	판매 가격	8,000	18,800
	단위 가격 (10ml 당)	1,379	-(ml 표기정보 없음)
	포장 형태	비닐 포장	종이포장
	열량(100g 당)	50kcal	270kcal
	유통 기한/사용 기한	2019.06.29/정보 없음	2018.06.16/정보 없음
취급처	원산지	태국	태국
	판매사	Wall's	Nestle
	판매 매장	Big C	Big C, Vinmart

현지 조사 결과

아이스크림 가격 정보

조사 대상 아이스크림 6 가지 중 ml 로 용량이 표기된 4 가지 아이스크림의 경우 10ml 당 단위 가격 평균이 1,590 동으로 나타났으며, 가장 저렴한 것은 단위 가격 1116 동의 비나밀크 아이스바이며, 가장 높은 가격의 것은 2562.5 동의 빙그레 제품임. ‘g’ 단위로만 표기된 다른 2 가지 아이스크림의 경우 ml 단위로 단위 가격을 산정할 수가 없어 가격 비교의 대상에서 제하였으나, 네슬레 제품의 경우 10g 당 2350 동으로, 10g 당 1,425 동의 비나밀크 제품과 10g 당 1750 동인 메리노 아이스바 제품과 비교 시 상대적으로 가격이 높음을 알 수 있음. 따라서 가격의 측면에서 제 3 국에서 수입된 해외 아이스크림 제품들이 베트남 생산 국내 제품보다 비쌌음을 알 수 있음.

아이스크림 포장 정보

아이스크림 포장의 경우 한국과 크게 다를 바 없이 비닐 혹은 종이 포장으로 이뤄져 있었으며, 아이스바 타입의 경우 비닐 포장을, 콘 타입의 아이스크림인 경우 종이 포장이 되어 있음.

유통 기한 정보

베트남 라벨링 표기 관련 법규에 따라 베트남의 모든 아이스크림 제품은 생산일과 사용 기한을 기재해야 하기에, 선정된 제품 6 가지 모두 사용 기한을 확인할 수 있었으며, 2 가지의 경우는 생산일에 대한 정보를 확인할 수 없었음. 생산일을 확인할 수 있던 아이스크림들의 경우 대체적으로 2 년의 유통 기한을 가지는 것으로 확인됨 (빙그레, 메리노, 비나밀크 아이스바). 예외적으로 셀라노 콘 아이스크림의 경우 1 년의 유통기한을 가진 것으로 확인되었으며, 해당 제품의 경우 유지방 함유량이 높아 유통 기한이 짧은 것으로 사료됨.

라벨링 정보

개관

베트남의 상품 라벨링에 관해서는 No. 89/2006/ND-CP (이하 decree 89)에서 규정하고 있었음. 2017년 4월 14일 시행령 No. 43/2017/ND-CP (이하 decree 43)이 반포되었고, 해당 시행령이 2017년 6월 1일부터 발효됨에 따라 상기 decree 89를 대체하게 됨.

베트남에서 유통되는 상품 및 베트남에 수입되는 상품의 경우 부착 상표 및 상표 기재 내용 등에 있어 해당 시행령을 따라야 하며, 해당 시행령은 베트남에서 물품을 생산, 판매하는 개인 및 기관 외에도 물품을 수입하는 개인 및 기관에도 적용되기에 상표 부착에 있어서 주의가 필요함

아이스크림 라벨링 필수 표기사항

1. 상품의 이름

상품의 명칭은 쉽게 볼 수 있는 위치에 다른 상표 필수 표기 내용보다 큰 글자로 기재되어야 함. 해당 명칭은 상품 생산 주체인 기관 혹은 개인이 직접 지은 이름이어야 함.

2. 상품에 대해 책임을 지는 개인 혹은 기관의 이름과 주소

베트남으로 수입하는 상품의 경우 생산 주체인 기관 혹은 개인의 이름 주소 뿐 아니라 수입을 하는 개인 및 기관의 이름, 주소까지 기재되어야 함.

해외 상인이 수입한 물품 판매를 대리하는 개인 및 기관의 경우 판매 물품에 생산 주체인 기관 및 개인의 이름과 주소, 상품 판매 대리를 하는 개인 및 기관의 이름과 주소를 기재하여야 함.

3. 상품의 원산지

상품이 생산된 국가 혹은 지역의 이름은 축약하여 기재될 수 없음.

상품이 원산지 기재 시에는 “~에서 생산된“, “~에서 제조된“, “생산국“, “출처“, “~에 의해 생산된 ”의 단어와 함께 상품 생산 국가 혹은 생산 지역 기재

4. 그 외 상품 종류에 따른 필수 표기 내용

각 상품들의 경우 상기 1, 2, 3의 필수 표기 내용 이외에 해당 시행령의 부록에서 정하고 있는 상품 종류에 따라 요구되는 내용을 상표에 기재해야 함. 아이스크림 및 식품에 대해서 요구되는 기타 필수 표기 내용은 다음과 같음.

-제품 중량

제품의 중량을 표기하기 위해 사용되는 도량형의 경우 베트남의 도량형에 관한 법률 규정에 따라야 하며, 상표에 기재될 수 있는 제품 도량형의 경우 다음과 같다.

1. 질량 표시-킬로그램(kg), 그램(g), 밀리그램 (mg), 마이크로그램(μ g)
2. 부피 표시-리터(ℓ), 밀리리터(ml), 마이크로리터(μ l)
3. 고체 상태일 때의 용적 표시-세제곱미터(m^3), 세제곱데시미터(dm^3), 세제곱 센티미터(cm^3), 세제곱 밀리미터(mm^3)
4. 면적 표시-제곱미터(m^2), 제곱데시미터(dm^2), 제곱센티미터(cm^2), 제곱밀리미터(mm^2)
5. 길이 표시-미터(m), 데시미터(dm), 센티미터(cm), 밀리미터(mm)

-생산일

생산일 기재 시 양력날짜로 일자-달-년도의 순서로 기재되어야 함. 다른 순서로 기재시 베트남어로 주석을 덧붙여야 함. (예 năm 2017 tháng 11 ngày 17). 날짜 및 달, 년도의 기재는 2글자 숫자로 이뤄질 수 있으며, 년도를 나타내는 숫자는 4글자로 표현 가능. 일자, 달, 년도는 한 줄로 표시되어야 함. 생산일자 앞에는 '생산 날짜' '사용 기한'을 나타내는 베트남어를 그대로 기재하거나 대문자로 NSX, HSD, HD 등으로 표현할 것.

-사용 기한

사용 기한은 생산 일자로부터 일정 기간 이후로 표시 가능. 반대로 사용 기한이 표시되어 있는 경우 생산 일자는 사용 기한으로부터 일정 기간 이전으로 표시 가능

-성분 및 함유량

-경고문

-사용방법 및 보관 방법

상표 규격 및 기재 언어

상표의 위치

상품 혹은 상품 포장 위에 부착되어야 하며, 상품을 살필 때에 쉽게 식별 가능한 위치에 부착되어야 함. 만약 상품의 외부 포장을 뜯을 수 없도록 포장되어 판매가 된다면 내부 물품에 대한 상표는 외부 포장에 기재되어야 함.

상표에 필수적으로 기재되어야 하는 내용은 하나의 상표에 모두 나타나야 하며, 일부 예외적인 경우를 제외하고는 상품의 각 부분으로 나누어져 부착될 수 없음.

상표 기재 글자의 규격

상표에 기재되는 글자 및 숫자의 크기 및 색상은 육안으로 쉽게 읽을 수 있어야 함.

또한 상표 필수 표기 내용의 경우 상표의 바탕색과 반대되는 색깔로 표기해야 함.

특히 식품의 경우 상표에 나타나는 글자의 크기가 1.2mm보다 작아서는 안됨. 만약 상품 자체가 포장 한 면의 면적이 80cm²보다 작은 경우에는 글자의 크기가 0.9mm보다 작아서는 안됨.

상표 기재 언어

일부 사항을 제외하고 베트남에서 유통되는 상품에는 반드시 베트남어로 표기된 상표를 부착해야 하나,

-베트남어 명칭이 없는 인체용 의약품의 국제 이름이나 학명

-화학식 또는 구조식을 포함한 화학물질의 국제 이름이나 학명

-베트남어로 번역 할 수 없는 또는 번역 하는 것이 무의미한 상품의 구성 성분 또는 성분량의 국제 이름이나 학명

-상품 생산에 관련된 외국기업의 이름 및 주소

의 경우는 라틴어에 기반한 다른 외국어로 기재가 가능함.

부수 상표의 활용

부수 상표는 해당 시행령 7조 3항에 의거하여 베트남으로 수입되는 물품으로써 상표가 없는 경

우 및 해당 시행령에서 규정하는 필수 표기 내용이 베트남어로 기재되지 않는 경우에는 부수 상표를 활용 가능함.

부수 상표는 원 상표와 마찬가지로 상품 자체 혹은 상품 포장에 부착해야 하며, 부착하는 경우에 원 상표는 유지되어야 하고, 원 상표를 가리게 부착 되어선 안됨.

부수 상표에 기재되는 내용은 원 상표의 내용을 베트남어로 번역한 내용 및 시행령에서 규정하는 필수 표기 내용들로 함. 부수 상표에 베트남어로 기재되는 내용의 경우 원문 내용과 일치해야 하며, 부수 상표를 부착하는 개인 및 기관은 해당 상표 내용의 정확성 및 충실한 표기를 담보해야 함.

따라서 한국에서 생산된 아이스크림 제품으로써 포장에 베트남어 표기가 없는 제품을 수출하고자 하는 경우, 해당 시행령에서 규정하는 내용들을 베트남어로 기재한 스티커 형태의 부수 상표 등을 활용해 수출할 수 있음.

실제 상표 예시

국내 유통 중인 아이스크림

Kido 회사의 Celano 콘 아이스크림

상단	전면
 <p data-bbox="272 741 456 831">생산일/ 사용 기한</p> <p data-bbox="571 819 676 842">21/11/2017</p>	 <p data-bbox="868 797 1059 842">상품명: 영문 표기</p> <p data-bbox="1190 813 1295 835">21/11/2017</p>
후면	
 <div data-bbox="188 1003 651 1155"> <p>제품명 성분 (베트남어/영어) 영양 성분 사용 한도 (1회분) 보관 방법 생산일자/ 사용 기한</p> </div> <div data-bbox="911 965 1198 1126"> <p>생산지(출처) 생산 기관-생산 책임 근거 법령 용량</p> </div> <p data-bbox="991 1469 1134 1491">21/11/2017</p>	

베트남으로 수입되고 있는 아이스크림

한국에서 생산된 제품으로써 베트남으로 수출하고자 부수 상표를 활용하려는 경우 다음의 경우를 참고할 수 있음.

Nestle사의 Kit Kat 녹차 콘	
상단	전면
 <p>생산 일자/ 사용 기한</p> <p>21/11/2017</p>	 <p>상품명 (영문 표기)</p>
후면	
 <p>부수 상표- 상품명 성분 생산 일자/사용 기한</p> <p>보관 방법 경고문 수입자 원산지 용량</p> <p>21/11/2017</p>	 <p>원 상표 (수입 상품 부수 상표 의 경우 원상표를 가리 지 않게 부착할 것)</p> <p>21/11/2017</p>

참고 문헌

1. 수출입 통계 시스템, aT(한국농수산물유통공사).
stat. kati. net.
2. "Ice cream and frozen desserts in vietnam.", Euromonitor Passport, International Euromonitor, 2017 년.
3. Trade map, ITC
<http://www.trademap.org/Index.aspx>
4. "Thị trường kem: tan chảy theo nhiệt cạnh tranh", Doanh nhân, Lam Dang, 2017 년 8 월 14 일.
<http://doanhnhonline.com.vn/thi-truong-kem-tan-chay-theo-nhiet-canb-tranh/>
5. "Thị trường kem lạnh đang "nóng"", Doanh nhân saigon online, Nga Hong, 2017 년 4 월 7 일.
<http://www.doanhnhansaigon.vn/chuyen-lam-an/thi-truong-kem-lanh-dang-nong/1103547/>
6. 43/2017/ND-CP "Nghị định về nhãn hàng hóa", 하노이시, 베트남 정부, 2017 년 4 월 14 일.
7. "베트남, 아이스크림 시장 수요 증가.", KOTRA 해외뉴스, 노동욱, 2011 년 7 월 8 일.
<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/4/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=108522>