

목 차

○ 제 1 장 베트남 유기농식품 개요	1
가. 정의 및 분류	3
나. 시장규모	6
다. 생산현황	10
라. 유통체계	43
마. 가격결정 구조	47
○ 제 2 장 소비트렌드	49
가. 인식현황	51
나. 소비현황	53
다. 소비구조	56
라. 선호도	58
○ 제 3 장 관련 제도 및 정책	61
가. 인증제도	63
나. 관련 법규 및 정책	72
다. 수입절차 및 필요서류	78

○ 제 4 장	향후 전망 및 제언	83
가.	주요 수입 유기농식품	85
나.	향후 전망 및 제언	87
○ 참고자료	인터뷰대상 및 내용	91



제 1 장

베트남 유기농식품 개요

- 가. 정의 및 분류
- 나. 시장규모
- 다. 생산현황
- 라. 유통체계
- 마. 가격결정 구조

1

베트남 유기농식품 개요

가. 정의 및 분류

1) 정의

베트남 식품부에 따르면 유기농식품은 ‘합성농약과 화학비료 따위의 현대의 합성물질들을 수반하지 않는 농법으로 생산한 식품’ 으로 정의된다.

유기농식품은 제조·가공과정을 거치지 않은 신선농산물 형태와 가공품 형태를 별도로 구분하지 않고 모두 포함하며 곡물·채소·과일·음료·유제품·조미료·수산물 등이 포함된다.

우리나라는 친환경식품(유기농식품과 무농약 식품)과 유기가공식품을 통칭하여 친환경식품이라는 용어를 사용하는 것이 일반적이다.

〈 한국 친환경 농산물 정의 분류 〉

구분	내용
유기농식품	농약과 화학비료를 전혀 사용하지 않고 생산된 식품
무농약식품	농약은 전혀 쓰지 않고 화학비료는 권장량 1/3 이내로 소량 사용

* 출처 : 농림축산식품부

베트남과 한국의 유기농식품은 생산과정에서 화학적으로 합성한 투입제나 식품첨가제 등을 전혀 사용하지 않는다는 점에서 개념 상의 차이는 없다.

〈 베트남 품질인증 농산물 개념 비교 〉

구분	내용
유기농식품	생산지역의 환경이 산지환경 표준에 부합하고, 생산과정에서 화학합성의 비료, 농약, 사료첨가제, 식품첨가제 및 기타 환경과 신체 건강에 유해한 물질을 일절 사용하지 않으며, 유기 생산방식에 따라 생산하고 생산품의 품질이 유기농식품 품질에 부합하며, 전문 인증기관의 인증을 거쳐 유기농식품 인증을 취득한 생산품
우수품질식품 (친환경식품)	환경을 보전하고 소비자에게 안전한 농산물을 공급하기 위하여 농약과 화학비료 및 사료첨가제 등 합성 화학물질을 사용하지 않거나, 최소량만 사용한 생산품

하지만 베트남의 경우 실제로는 친환경식품, 우수품질식품과 유기농식품의 차이점을 인지하지 못하고 무분별하게 통용되는 경우가 많다.

2) 분류

베트남 유기농식품 제품군과 관련, 별도의 공식 분류체계가 없어 미국 농무부 유기농식품 카테고리 기준을 PGs와 같은 유기농 인증기관 및 관련업계 종사자들과의 심층인터뷰를 진행 후 다음과 같이 베트남 유기농식품 제품군을 세분화한다.

베트남 유기농식품 제품군은 유기농 곡물, 과일 및 채소, 유제품, 음료, 포장식품, 육류 및 수산물, 향신료로 나눌 수 있다.

〈 베트남 유기농식품 세부품목 〉

분류	세부 품목
곡물	쌀, 옥수수, 참깨, 밀, 귀리 등...
과일 및 채소	바나나, 사과, 버섯, 오렌지, 배추, 당근, 무, 콜리플라워, 토마토, 상추 등...
유제품	우유, 크림, 버터 등
음료	커피, 카카오, 차, 과일주스 등
포장/조리 식품	오일, 캐슈, 말린 과일, 과일스낵, 크래커, 빵 등
육류 및 수산물	닭고기, 돼지고기, 새우, 쇠고기, 해산물 등
향신료	후추 등

나. 시장규모

여러 자료를 통해 베트남 유기농업 규모를 대략적으로 가늠할 수 있으나 국가 차원의 인증제도가 마련되지 않은 상태에서 정확한 유기농업 실천 농가 수를 파악하는 것은 실질적으로 불가능하며 유기농업 분야의 통계가 가지는 한계이다.

이에 관련업계 종사자 30인, 베트남 내 유기농 인증기관 3사와의 심층인터뷰 및 베트남 주요 수출입 품목을 토대로 베트남 유기농 시장의 규모를 정의하고자 한다.

현재 베트남 정부는 유기농식품과 관련한 HS코드별 수출입 실적통계를 제공하고 있지 않기 때문에 정확한 수출입량 및 시장규모를 확인할 수 없는 실정이다.

1) 수출동향

베트남 유기농업협회(VOAA)에 따르면, 베트남 유기농식품 주요 수출품목은 차, 커피, 쌀, 과일 및 채소, 계피, 아리스, 향유, 후추와 같은 향신료, 새우와 같은 수산물이다.

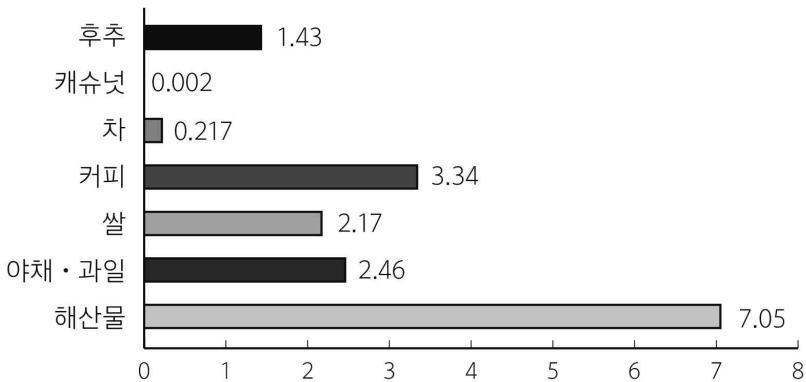
베트남 유기농식품의 경우 체계적인 국가인증시스템이 구축되어 있지 않고 국제인증의 경우 높은 인증비용으로 인해 국제인증을 취득한 농가 및 제조업체 수가 적어 수출 시 품질 및 가격경쟁력이 낮아 수출규모가 작다.

베트남 뉴스(<http://vietnamnews.vn>)에 따르면 2015년 유기농식품 수출액은 1,200만~1,400만 달러이다. 수출 품목의 경우 유기농 차,

쌀이 대부분을 차지하며 베트남 유기농식품 전체 수출량에서 각 품목별 수출량 차이는 다소 큰 편이다. 베트남 유기농식품 품목이 포함된 2016년 베트남 주요 식품 수출규모는 다음과 같다.

〈 2016년 베트남 주요 식품 수출액 〉

(단위: 10억 달러)



* 출처 : 베트남 관세청

〈 베트남 유기농제품 주요 수출업체 〉

카테고리	유기농식품	유명 브랜드
곡물	쌀, 현미	· HoasuaFoods (Vien Phu Farm) · Phuong Anh Binh Duong manufacture company limited
	카사바, 타피오카	· Friends Group Co., Ltd · Tay Ninh Tapioca · Doanh nghiep tu nhan Sam Nhut · Pure Diets Vietnam Co., Ltd
음료	커피	· Hung Cuong Trading Company · Ntea

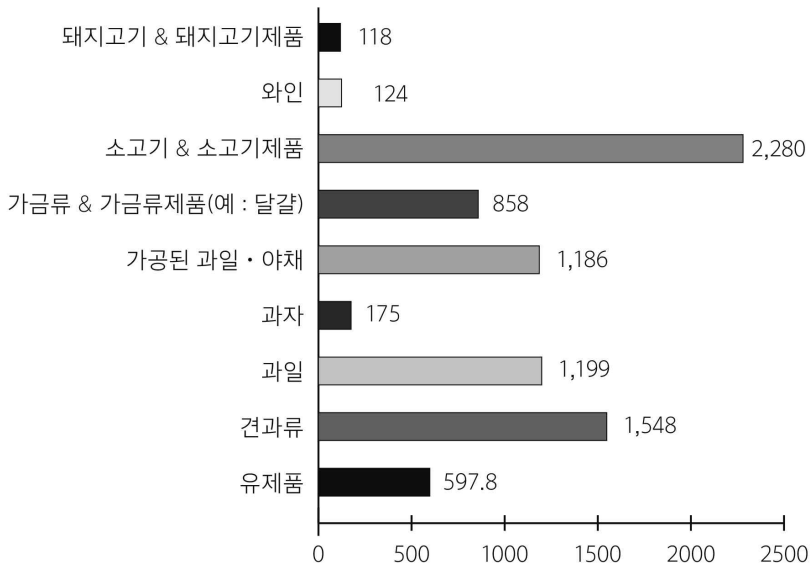
카테고리	유기농식품	유명 브랜드
		<ul style="list-style-type: none"> · Ecolink · Fito pharma · Vina Suzuki Tea Company
	차	<ul style="list-style-type: none"> · Viet world · Integrated Commodities Co., Ltd
	과일주스	<ul style="list-style-type: none"> · Vinalimex Joint Stock Co., · Phu An Factory · AN NHIEN D&T CO., LTD · Ben Tre Import Export Joint Stock Company · Phu Hung Coconut Processing Factory · Dinh Phu My coconut · Luong Quoi Co., Ltd · Minh Tam Co., Ltd · Olam Vietnam Co., · Organics More Co., Ltd · Vietnam Harvest Co., · Vietnam Target Agriculture · TTC Group · Nam Viet Food&Beverage Co., Ltd
포장/조리 식품		<ul style="list-style-type: none"> · Ocean Harvest Technology · Minh Phu Co.,
육류 및 수산물		<ul style="list-style-type: none"> · Elephant Mountain Produce Co., Ltd · Season Trading · Fito Farm
조미료	허브	<ul style="list-style-type: none"> · Vedan · Biophap · Dani Foods Vietnam Co., Ltd · KSS Vietnam Co., Ltd · Pacific Basin Partnership · Pure Diets Vietnam · Vi Vang Co., Ltd · Viet Hi Company · Nedspice processing Vietnam Ltd · TH Herbals JSC
	향신료	<ul style="list-style-type: none"> · Elephant Mountain Produce CO.,LTD · Season Trading · Fito Farm

2) 수입동향

베트남 유기농업협회(VOAA)에 따르면, 베트남 유기농식품 주요 수입품목은 유기농 과일, 음료, 유제품, 곡물 등이며, 주로 EU, 미국, 일본, 호주 등 선진국으로부터 수입하고 있다. 베트남 유기농식품 품목이 포함된 2016년 베트남 주요 식품 수입규모는 다음과 같다.

〈 2015년 베트남 주요 식품 수입액 〉

(단위: 10억 달러)



*출처 : 베트남 관세청

다. 생산현황

1) 생산동향

2015년 베트남 통계청 자료에 따르면, 베트남 인구의 약 70%가 농장 지대에 거주하고 있고, 농업생산은 국내 총생산 중 약 19%, 전체 고용인구의 약 46%가 농업에 종사하고 있다.

정부의 농산물 생산장려정책으로 인해 채소를 포함한 농산물의 생산량이 증가하고 있다. 또한 베트남 정부의 하이테크 농업 발전 의지와 베트남 소비자들의 소득수준 향상, 건강에 대한 인식이 증가하며 클린푸드, 유기농식품 등의 소비증가로 유기농식품 시장이 성장하고 있다.

베트남 농업농촌개발부(MARD)에 따르면 유기농식품 주요 생산지역은 Soc Son(속선), Luong Son(르영선), Trac Van(짹반), Vinh Yen(빈옌)과 같은 하노이 인근지역, Lam Dong(림동), Bà Rịa-Vũng Tàu(바리아-붕따우), Ben Tre(벤째) 지역이다.

베트남 유기농식품은 도시 인근지역과 산악지역으로 나누어져 생산되고 있다. 도시 인근지역의 경우 유기농 과일 및 채소, 육류, 달걀, 유제품이 주로 생산되며 산악지역에서 유기농 차, 커피, 과일 및 채소, 캐슈넛, 계피, 후추 등의 향신료 등이 생산된다.

주로 생산되는 유기농식품 중 과일, 야채, 곡물류와 같이 내수시장에서 소비되는 유기농식품들도 있지만 차, 새우, 쌀 등은 수출도 이뤄지고 있다.

〈 베트남 유기농산물 주요 재배지역 및 브랜드명 〉

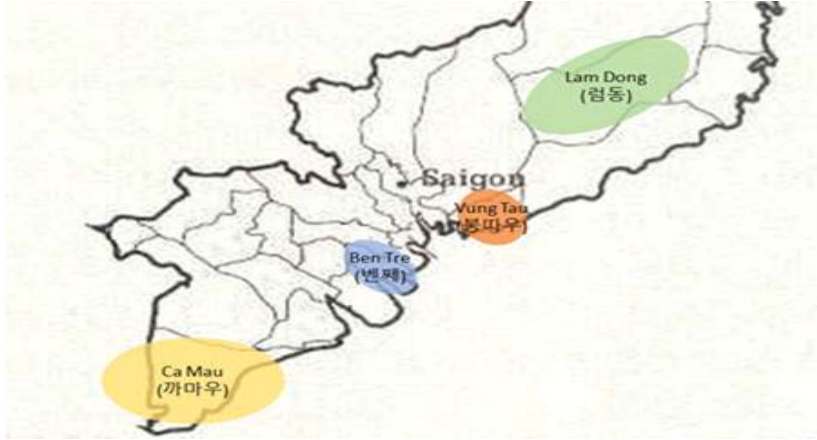
유기농 생산지역	주요 브랜드
Soc Son (속선)	Thanh Xuan, Tam Dat, Ecomart, Bac Tom, Naturally Viet Nam, Green Life, Bao Chau
Luong Son (르영선)	Bac Tom, Vinagap, Trang An, Tam Dat
Trac Van (짹반)	Bac Tom, Clever Food.
Vinh Yen (빈옌)	Dinh Trung, Vietgarden
Lâm Đồng(림동)	Organik Da Lat, Vinamilk, Vina Suzuki Tea
Bà Rịa-Vũng Tàu (바리아-붕따우)	DLC Communication, Technology Solution JSC
Ben Tre(벤째)	Luong Quoi, Ben Tre Import Export join Stock

〈 베트남 유기농산물 주요 재배 북부지역 〉



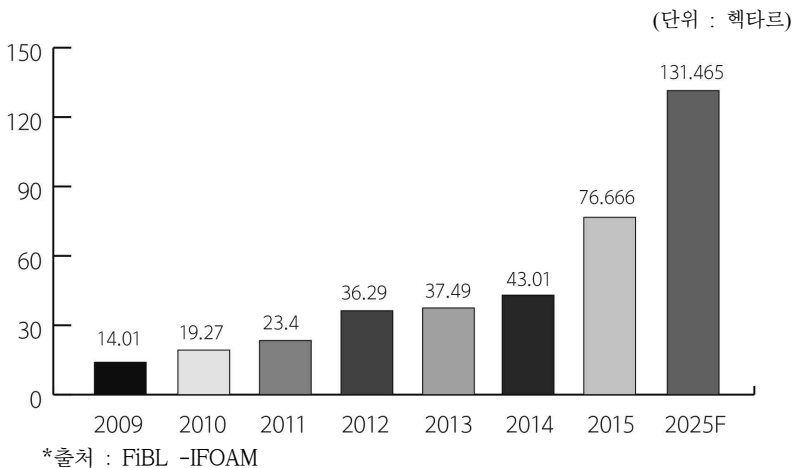
* 출처 : SML 종합

〈 베트남 유기농산물 주요 재배 중·남부지역 〉



스위스 유기농업연구소(FiBL)와 국제유기농업운동연맹(IFOAM)에 따르면 2015년 기준 베트남 유기농업 실천 생산자 수는 3,816명, 면적은 76,666헥타르이며, 이는 베트남 전체 농업면적에 0.7%에 해당되며, 2025년에는 131,465헥타르까지 확대될 전망이다.

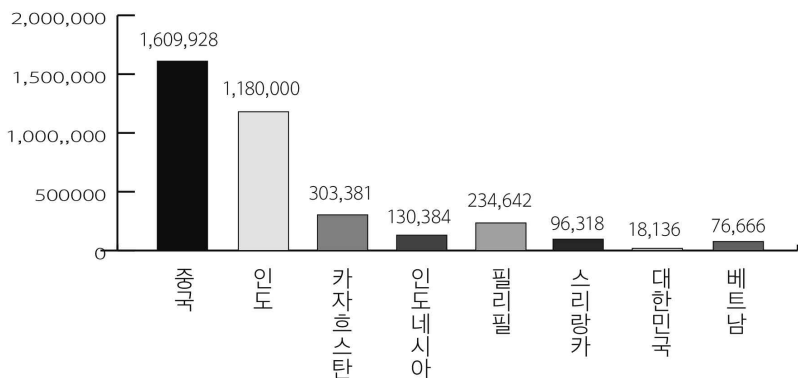
〈 베트남 유기농식품 재배면적 변화 〉



베트남의 유기농업 생산면적은 아시아에서 중국과 인도, 카자흐스탄, 인도네시아, 필리핀, 스리랑카 다음으로 7번째이다.

〈 아시아 유기농업 생산면적 〉

(단위 : 헥타르)

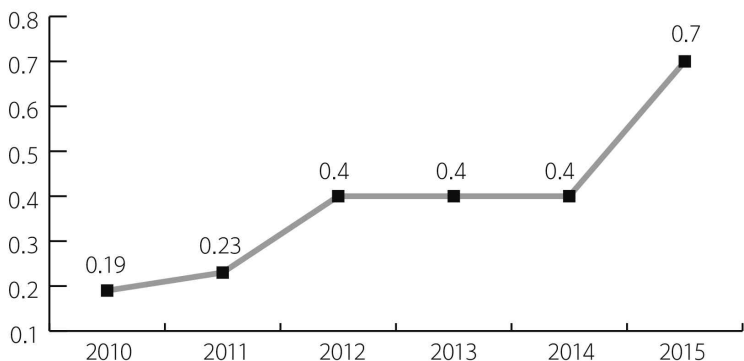


*출처 : FiBL -IFOAM

베트남 유기농식품시장이 빠르게 성장 중이나 2015년 기준 베트남 전체 농업면적 기준 유기농산물 재배면적은 0.7%로 매우 낮다.

〈 베트남 전체 농업면적 기준 유기농산물 재배면적 비율 〉

(단위 : %)

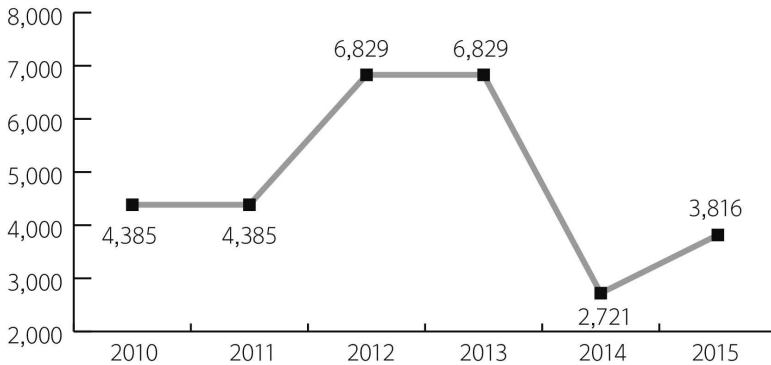


출처 : FiBL -IFOAM

2015년 기준 베트남 유기농업 실천 생산농가 수는 3,816개로 추산된다. 2014년 베트남 정부의 유기농가 인증기준이 보다 복잡해지고 개별생산에서 연대생산으로 생산방식을 변경한 유기농가가 증가함에 따라 2014년 6,829명에서 2015년 2,721명으로 급격하게 감소했다.

〈 베트남 유기농식품 재배농가 수 〉

(단위 : 개소)



*출처 : FiBL -IFOAM

베트남은 약 10년 전부터 차, 향신료를 중심으로 유기농식품을 생산하기 시작했으며, 현재는 과일 및 채소, 수산물, 유제품 등 유기농식품 생산품목의 범위가 크게 확대되었다. 유기농식품 분류에 따른 생산특징은 다음과 같다.

〈 베트남 유기농식품별 생산특징 〉

분류	세부 품목 및 생산특징
곡물	유기농 곡물 중 가장 많이 생산되는 품목은 쌀이며 호치민, 켄터(Can Tho), 까마우(Ca Mau), 롱안(Long An), 동탑(Dong Thap)에서 주로 생산되고 있음
과일 및 채소	유기농 과일 및 채소의 경우 비교적 다른 유기농식품 품목보다 재배 및 수확이 용이하여 타 유기농식품보다 생산성이 높은 편임
유제품	유기농 유제품의 경우 비나밀크(Vina Milk)와 같은 베트남 대기업이 주로 생산하고 있음
음료	유기농 차의 경우 띠이응우옌(Tay Nguyen) 북부 산악지대 및 일부 중부지역에서 생산되며, 베트남 주요 유기농 수출품목의 대부분을 차지함 유기농 커피의 경우 띠이응우옌(Tay Nguyen)에서 주로 생산되며 재배면적이 좁고 생산량이 낮음
포장/조리 식품	다른 품목대비 생산량이 매우 낮음
육류 및 수산물	비교적 생산이 쉬운 닭고기, 새우 위주로 생산되나 생산 과정이 비교적 복잡하여 생산량이 낮음
조미료	유기농 후추와 같은 향신료의 경우 생산량은 높지 않으나 주로 수출용으로 생산되고 있음

2) 생산방식

〈 베트남 유기농식품 생산방식 〉

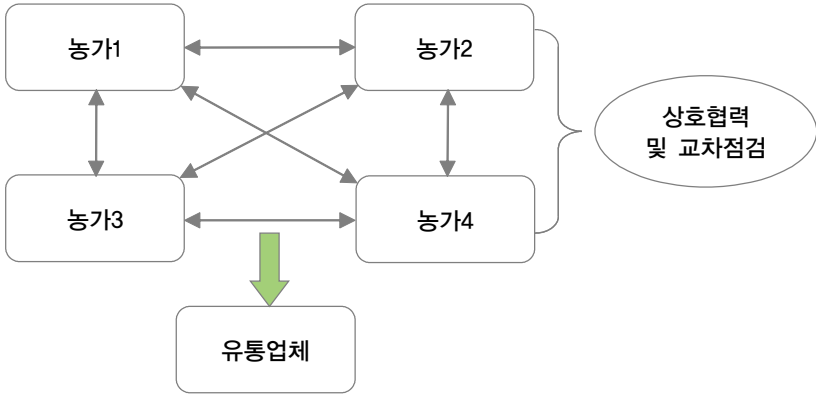
구분	유기농식품 연대생산	유기농식품 일반생산
개념	화학비료, 합성농약, 사료첨가제 등 환경과 농산물에 위해를 줄 소지가 있는 합성물질의 사용없이 생산	
방식	유기농가 간의 연대를 형성하여 유기농산물 생산과정 내 상호협력 및 교차점검을 통한 생산	국제 유기농 인증기관의 엄격한 기준과 요구사항을 준수하며 기관에서 생산관련 모든 과정을 통제함
특징	유기농식품 전문제조업체보다 유기농가가 많은 베트남에 적합한 생산 방식으로 농가 간의 교차점검을 통해 유기농 기준 준수 및 품질관리가 가능	생산성이 높고 소비자의 신뢰도가 더욱 높음
인증	PGS	USDA, EU, JAS

베트남 정부가 2009년부터 국가인증제도를 대신하는 제도로서 참여형 유기인증시스템(Participatory Guarantee System, PGS)를 도입하면서 유기농식품 연대생산이 활발해졌다.

생산자는 농장 경영과 관련한 일반적인 사항 및 경작하는 모든 필지 정보에 대한 사항을 지도작업과 함께 상세히 기록하고 유기인증을 위한 교육 여부, 농업 용수 및 자재 등에 대한 정보에 대해 조합원들이 함께 현장 검증을 실시하고, 그 결과에 따라 유기인증 여부를 결정한다.

해당 생산구조는 베트남 북부인 하노이를 중심으로 조사되었으며, 현재 하노이에는 29개 농가 단체가 참여하고 있다.

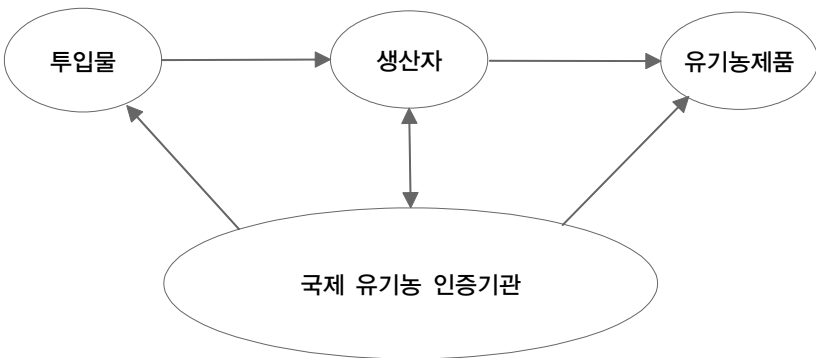
〈그림 9〉 유기농식품 연대생산구조



* 출처 : SMBL 종합

국제 유기농 인증기관의 통제 아래 모든 생산과 국제 유기농 인증 기준에 맞는 절차에 따라 생산된다.

〈표 10〉 유기농식품 일반생산구조

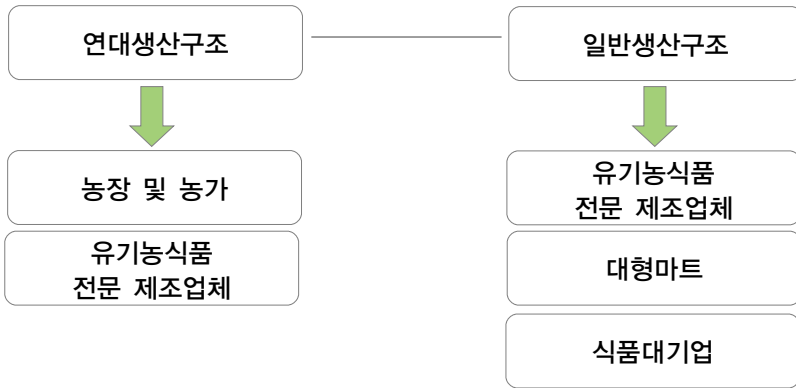


* 출처 : SMBL 종합

3) 생산자 유형

베트남 유기농식품 생산자 유형은 크게 농장 및 농가, 유기농식품 전문 제조업체, 대형마트, 식품대기업 4가지로 나눌 수 있다.

〈그림 11〉 베트남 유기농식품 생산자 유형



■ 농장 및 농가

농장 및 농가의 경우 주로 연대 생산구조를 통해 유기농식품을 생산한다. 하노이시 바비산 근처 호아비엔(Hoa Viên)농장은 ‘다이응안(đại ngàn)’ 라는 브랜드로 소비자들에게 유기농 야채를 공급하고 있다. 5헥타르의 면적으로 유기농 채소들을 재배하기 시작했으나, 현재는 10헥타르로 확대되었다. 하노이시 농업농촌 개발국과 타익텃(Thạch Thất) 인민위원회와 함께 농가에 유기농법을 전수하고 있다.

호아비엔(Hoa Viën)농장은 700-1,000kg 정도의 야채를 응야편(Nghĩa Tân)쇼룸, Eco Foods, Sevel Food, Clever Food, Top green같은 식품점에 공급하고 있다.

■ 유기농식품 전문 제조업체

유기농식품 전문 제조업체의 경우 연대생산구조 및 일반생산구조 2가지 생산유형을 통해 유기농식품을 생산하며, 대부분 유통의 역할도 수행하고 있다.

〈표 8〉 베트남 주요 유기농식품 제조(유통)업체

	제조업체명	품목
1	Ecotiger	쌀
2	Trung An Co.,LTD	쌀
3	Vinamit	건과일
4	Organica	과일 및 채소
5	Organik Da Lat	채소
6	Vien Phu farm	채소
7	Tam Dat Farm	채소
8	Vinamilk JSC	우유
9	TH Truemilk	우유
10	Hung Cuong Trading Co., Ltd	차
11	Ntea Vietnam JSC	차

	제조업체명	품목
12	Vina Suzuki Tea	차
13	Ben Tre Import Export Joint Stock Company	음료
14	Luong Quoi Co., Ltd	코코넛오일
15	Bao Chau Farm	육류, 가금류, 과일 및 채소
16	Aus Farm Co., Ltd	육류, 가금류
17	Minh Phu Co.,LTD	새우

■ 대형마트 및 식품대기업

대규모 자본력을 갖춘 대형마트와 식품대기업의 경우 유기농식품 유통뿐만 아니라 유기농식품 생산까지 사업범위를 확대하는 추세이다.

사이공코업(Saigon.co.op)의 경우, 2016년 5월부터 베트남 현지 소비자를 위한 유기농식품을 생산 및 유통하기 위한 계획을 실행하였다. 사이공코업은 공급업체와의 협력과 소매 유통체인 등을 활용하여 고품질의 유기농식품을 전략적으로 마케팅하고 있는 베트남 하이퍼마켓 중 하나로 볼 수 있다.

각 마켓에서 고급 유기농식품 전용공간을 마련하고 있으며, 2017년에는 각 마트에 국제품질 기준에 달하는 4개 그룹의 유기농식품을 직접 출시했다.

현재 사이공코업은 야채, 새우, 생선 등의 유기농식품을 유통 및 판매하고 있으며, 300ha 이상을 카 마우(Cau Mau) 지역에 투자한 후, USDA, JAS, Naturland와 같은 국제인증 절차를 통해서 생산 포트폴리오를 확대할 예정이다.



2017년 베트남 현지 언론보도에 의하면, 사이공코업은 보유 마트 중 7곳에 유럽과 미국 품질에 적합한 유기농 상품(자스민(Jasmine)쌀, 토마토, 오이, 베트남 메기 필렛, 홍다리얼룩새우 등)을 출시할 예정이라고 한다.

베트남 1위 유제품 기업인 Vinamilk의 경우 달랏(Đà Lạt)시에 베트남 최초로 유럽기준의 유기농 우유농장을 오픈했으며, 500마리의 소를 사육하고 있다. 컨트롤유니온(Control Union)인증 취득했으며, 베트남 최초의 유기농 우유제품을 출시하였다. 이를 바탕으로 Vinamilk는 유기농제품 포트폴리오를 다양화할 계획을 수립하고 있다.

베트남 2위 유제품 기업인 TH Group의 경우, 네덜란드에 본사를 두고 있는 국제친환경인증기관 컨트롤유니온(Control Union)과 유기농 우유 생산에 대한 계약을 맺었다. 2017년 5월 초 TH group은 TH dairy농장과 전체 생산체인과 관련해서 유럽 유기농인증을 받았으며, 앞으로 공식적으로 유기농 우유제품을 시장에 출시할 것으로 예상된다. 2018년까지의 계획에 따르면, TH Group은 약 3,000마리의 젖소를 통해서 유기농 우유를 생산할 것이라고 발표하였다.

베트남 유기농 식품 주요 생산자 정보는 다음과 같다.

〈 Ecotiger 기업개요 〉

회사명	Ecotiger		
주소	No.9, 8 street, Tan Hung Ward, 7 District, Ho Chi Minh City, Vietnam		
전화번호	(84.)822530804	팩스	N/A
웹사이트	http://ecorice.eqs.vn/	설립연도	2009
사업분야	제조, 유통	주요 도시	하노이, 호치민, 다낭
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 쌀 · 새우와 쌀 재배지역으로 유명한 롱호아(Long Hoa)와 호아민(Hoa Minh)의 농가들과 협력함. · USDA, EU, JAS 인증 취득. 		
제품	규격	가격	이미지
백미	USDA, EU, JAS 인증	\$3/kg	
현미	USDA, EU, JAS 인증	\$3.4/kg	





〈 Trung An Co.,LTD 기업개요 〉

회사명	Trung An Co.,LTD		
주소	649A, 91 High way, Trung Kien, Thot Not ,Can Tho		
전화번호	(84.)2923857336	팩스	(84.)2923857199
웹사이트	www.trunganrice.com/	설립연도	1996
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이, 호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 쌀 · 19개 판매처 및 Vinmart에 유기농 쌀 유통 · 미국, 독일, 이탈리아, 미국, 중국, 홍콩, 필리핀, 말레이시아, 앙골라, 프랑스 등으로 수출 중임 · 베트남 유명 유기농 쌀 제조업체임 · 6개 농장 보유 및 수출용 쌀 생산에 대한 많은 경험과 오랜 역사가 있음 · 유기농 쌀 제품의 경우, IFOAM 인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
백미	IFOAM 인증	\$2.6/kg	

〈 Vinamit 기업개요 〉

회사명	Vinamit		
주소	84 Nguyen Du, Ben Nghe, District 1, HCMC		
전화번호	(84.)2838272555	팩스	(84.)2838251868
웹사이트	vinamit.com.vn	설립연도	1988
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이, 호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 건과일, 채소 · 2015년 Vinamit Organic 브랜드를 런칭함 · 2017년부터 Co.op mart에 10여 개 종류의 유기농 야채를 공급함 · 호치민과 하노이와 같은 대도시에 위치한 Co.op mart에 Vinamit Organic 쇼룸 구성 · 과일을 생산, 말린 과일로 제조하여 중국, 유럽연합, 호주, 일본, 미국 등 17개국에 수출 중임 		
제품	규격	가격	이미지
건과일)	USDA 인증	\$4-5/100gr	
잎채소	USDA 인증	\$3-4/kg	

〈 Organica 기업개요 〉

회사명	Organica		
주소	CT 1A, My Dinh, Nam Tu Liem, Hanoi		
전화번호	(84.)996211899	팩스	N/A
웹사이트	thucphamhuuco.vn	설립연도	2013
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이, 호치민, 다낭
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 과일 및 채소, 수입 유기농음료, 유기농 수입화장품 · 하노이, 호치민, 다낭 5개 판매처에 유기농 야채 공급 · 동나이(Dong Nai)지역에 유기농 농장 보유 · USDA 인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
청비름	USDA 인증	\$2.7/kg	
시금치	USDA 인증	\$5.3/kg	
호박	USDA 인증	\$2.9/kg	
브로콜리	USDA 인증	\$4.4/kg	

〈 Tam Dat Farm 기업개요 〉

회사명	Tam Dat Farm		
주소	Office: 18/3 Thanh Da, 27 Ward, Binh Thanh Dist. HCMC An Phu, Khanh An, U Minh, Ca Mau		
전화번호	(84.)982755566	팩스	(84.)941881090
웹사이트	www.tamdat.com.vn	설립연도	2009
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 채소 · “Tam Dat Organic Food” 브랜드 소유 · 하노이지역 최초의 유기농식품 생산자 중 하나임 		
제품	규격	가격	이미지
유기농 야채	PSG 인증	1.5USD/1kg	


〈 Organik Da Lat 기업개요 〉

회사명	Organik Da Lat		
주소	08 Thao Dien Street, Thao Dienm District 2, HCMC Da Lat Hamlet, Xuan Huong Commune, Dalat City, Lam Dong Province		
전화번호	(84.)2837446950	팩스	N/A
웹사이트	organik.vn	설립연도	2003
사업분야	제조 및 유통	주요도시	호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 과일 및 채소 · 호치민과 달랏에 7개 매장 및 럽동(Lam Dong)지역 농장 보유 · EU, USDA, Global GAP 인증 취득 · 현재 미국으로 수출 중임 		
제품	규격	가격	이미지
옥수수	USDA 인증	\$2.14/350g	
열무	USDA 인증	\$3.5 /450g	
라임	USDA 인증	\$1.75/350g	


〈 Vien Phu Farm 기업개요 〉

회사명	Vien Phu Farm		
주소	18/3 Thanh Da, 27 Ward, Binh Thanh Dist. HCMC An Phu, Khanh An, U Minh, Ca Mau		
전화번호	(84.)2835561872	팩스	(84.)2835561872
웹사이트	vienphugreenfarm.com	설립연도	2011
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 쌀, 유기농 채소 · Organica, Fresh more, Mitan, Organik, Gao sach ngon 등과 같은 11개 유기농, 청정식품 소매업체에 유기농 식품을 공급함 · 베트남의 유명 유기농 농장으로 EU, USDA(Control) 인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
쌀	USDA, EU 인증	\$4.5/kg	
청경채	USDA, EU 인증	\$1.1/300g	
공심채	USDA, EU 인증	\$1.2/ 300g	

〈 Vinamilk 기업개요 〉

회사명	Vinamilk JSC		
주소	10 Tan Trao, Tan Phu, HCMC Tru Tra, Don Phuong, Da Lat, Lam Dong		
전화번호	(84.)2854155555	팩스	(84.)2854161226
웹사이트	www.vinamilk.com.vn	설립연도	1976
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	베트남 전역
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유제품 및 유기농 우유 · Big C, Vinmart, Fivimart와 같은 대형 슈퍼마켓, 베트남 도소매업체 등에 우유 및 유제품 공급 · 하노이(64개), 호치민(69개), 중부지역(48개) 등 베트남 전역에 288개의 매장 보유 · 베트남 최대의 우유 제조업체로 6헥타르의 유기농 우유 농장 보유 · USDA 및 Global GAP 인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
유기농 우유	USDA 인증	\$2.4/unit	

〈 TH Truemilk 기업개요 〉

회사명	TH Truemilk		
주소	5Fl, Central Plaza Building, 17 Le Duan, Ben Nghe Dist. 1 District, HCMC		
전화번호	(84.)2862918888	팩스	(84.)2854297373
웹사이트	thucphamhuuco.vn	설립연도	2010
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이, 호치민,
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유제품 및 유기농 우유 · 응예안(Nghe An)의 응야단(Nghia Dan)지역에 45,000마리의 소를 키우는 유기농 농장 소유함. TH Milk의 유기농 농장의 경우 낙농규모를 1,000마리에서 2018년까지 3,000마리로 늘릴 계획임 · 베트남의 가장 유명한 유제품 제조업체들 중 하나로 EU인증을 취득함 		
제품	규격	가격	이미지
유기농 우유	EU 인증	\$1.4/unit	



〈 Hung Cuong Trading Co.,Ltd 기업개요 〉

회사명	Hung Cuong Trading Co., Ltd		
주소	Km 17, Dao Duc, Vi Xuyen, Ha Giang Province		
전화번호	(84.)2193826434	팩스	(84.)2193826844
웹사이트	www.hungcuongtea.com	설립연도	2002
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이, 하장(Ha Giang)
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 녹차 · 1,200헥타르의 농장과 3개의 생산공장을 보유 · 베트남 유기농 차 부문의 선도적인 제조업체로 USDA 인증 취득 · 주 수출국은 유럽국가 		
제품	규격	가격	이미지
홍차	USDA 인증	\$1.36/100g	
녹차	USDA 인증	\$2.27/100g	
산투엣 (Shan Tuyet)차	USDA 인증	\$6.8/200g	

〈 Ntea Vietnam JSC 기업개요 〉

회사명	Ntea Vietnam JSC		
주소	2Fl, Mieu Dam, Me Tri, Nam Tu Liem, Hanoi		
전화번호	(84.)2438394444	팩스	N/A
웹사이트	www.ntea.vn	설립연도	2012
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	하노이, 타이응우옌
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 녹차 · ASEAN 유명 100개 브랜드에 선정되었으며 하노이에 5개 매장 보유 · IFOAM 인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
녹차	IFOAM 인증	\$6.8/100g	
녹차(티백)	IFOAM 인증	\$1.6/box	
말차	IFOAM 인증	\$6.1/100g	

〈 Vina Suzuki Tea 기업개요 〉

회사명	Vina Suzuki Tea		
주소	Office: 01 Hung Vuong, 11 Group, Di Linh, Lam Dong		
전화번호	(84.)633765527	팩스	(84.)633765528
웹사이트	N/A	설립연도	2005
사업분야	차 생산	주요 도시	하노이, 호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 차 · 수출에 주력해왔으나 현재 내수시장 확장을 위해 사업범위를 확대중임 · 럽동(Lam Dong)에 124헥타르 규모의 농장을 보유 		
제품	규격	가격	이미지
녹차	USDA 인증	7\$/100gr	
홍차	USDA 인증	10\$/150gr	

〈 Ben Tre Import Export Joint Stock Company 기업개요 〉

회사명	Ben Tre Import Export Joint Stock Company		
주소	75 April 30th St., Ben Tre Town , Ben Tre, Vietnam		
전화번호	(84.)75814903	팩스	(84.)75822287
웹사이트	www.betrimex.com.vn	설립연도	1976
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	벤째(Ben Tre)
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 코코넛 음료를 비롯한 코코넛 관련제품 · 3개 제조공장과 1개 자회사 보유, 총 직원 950명임. · HACCP, GMP, HALAL, KOSHER USDA, EU인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
코코넛 밀크	USDA 인증	\$5.4/330ml	


〈 Luong Quoi Co.,Ltd 기업개요 〉

회사명	Luong Quoi Co., Ltd		
주소	Lot A36, A37, An Hiep IP, Chau Thanh, Ben Tre, Viet Nam		
전화번호	(84.)2753626316	팩스	(84.)2753626315
웹사이트	http://luongquoi.vn/	설립연도	1997
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	벤째(Ben Tre)
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 코코넛 오일 · 미국 지사 보유 · USDA, EU인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
코코넛 오일	USDA, EU 인증	\$3.5/200ml	

〈 Aus Farm Co.,Ltd 기업개요 〉

회사명	Aus Farm Co., Ltd		
주소	71 Nguyen Khac Nhu Street, Co Giang Ward, District 1, HCMC		
전화번호	(84.)963588983	팩스	N/A
웹사이트	thitheohuuco.com	설립연도	2016
사업분야	유통	주요 도시	호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 돼지고기 · FAU 농장의 유기농 돼지고기의 독점 유통업체임 · 베트남 최초 COR 취득 		
제품	규격	가격	이미지
유기농 삼겹살	COR 인증	\$10/1kg	
유기농 갈비	COR 인증	\$12/kg	
돼지고기 넓적다리	COR 인증	\$10/1kg	

〈 Minh Phu Co., LTD 기업개요 〉

회사명	Minh Phu Co.,LTD		
주소	Floor 6, No.21 Le Quy Don,Ward 6, Distict 3, HCMC		
전화번호	(84.)839309631	팩스	(84.)839309624
웹사이트	www.minhphu.com	설립연도	1992
사업분야	제조 및 유통	주요 도시	호치민
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 새우 · 하장(Ha Giang)과 까마우(Ca Mau)지역에 2개의 공장이 있고 일본과 미국에 각각 1개 해외지사가 있음. · 수출액, 판매액으로 현지뿐만 아니라 세계적으로도 선도적인 해산물 생산 및 수출업체 임. · 새우의 경우 Naturland 인증 취득 		
제품	규격	가격	이미지
블랙타이거 새우	Naturland 인증	\$21/1kg	

USDA의 통계에 따르면, 베트남 내 유기농식품 제조업체 중 USDA 인증을 취득한 업체는 약 50곳이며 대부분 호치민, 럽동(Lam Dong), 빈즈영(Binh Duong)과 같은 남부지역에 위치하고 있다.

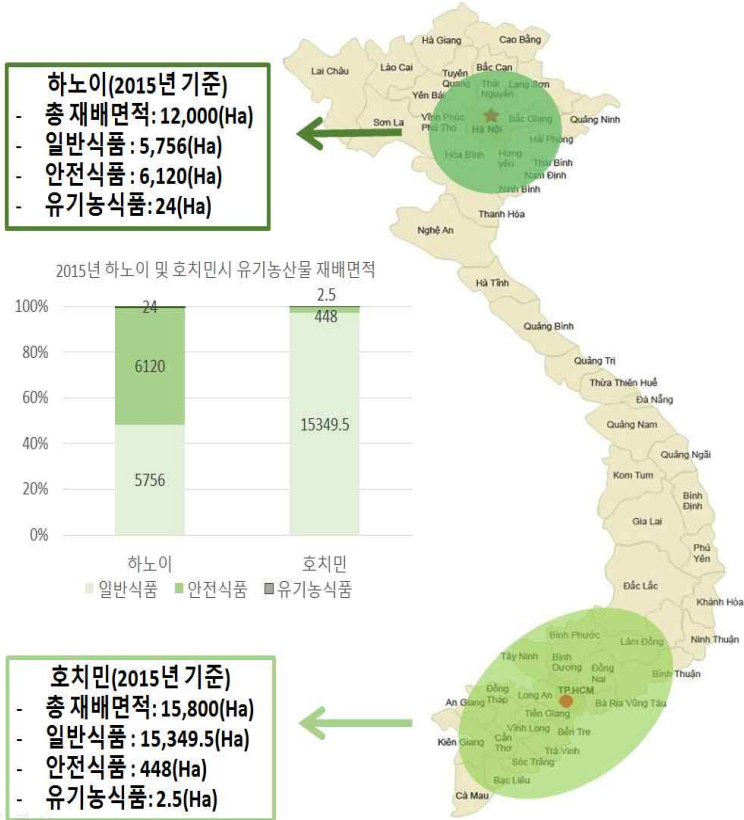
〈 베트남 지역별 USDA 인증 취득업체 수 〉

지역	취득업체 수
호치민(HCMC)	19
하노이(Hanoi)	2
벤제(Ben Tre)	7
꼰똌(Kon Tum)	1
럼동(Lam Dong)	4
빈즈영(Binh Duong)	9
하장(Ha Giang)	1
응에안(Nghe An)	2
닌투언(Ninh Thuan)	2
박닌(Bac Ninh)	1
떠이닌(Tay Ninh)	3
동나이(Dong Nai)	1
까마우(Ca Mau)	1

*출처 : USDA

베트남 농업농촌개발부(MARD)에 따르면 2015년 기준 하노이와 호치민시의 유기농식품 재배면적은 각각 24ha, 25ha이다.

〈 2015년 하노이 및 호치민 유기농산물 재배면적 〉



출처 : 베트남 농촌개발부, SMBL 종합

4) 베트남 유기농업 발전 프로젝트

유기농업 생산부문에 대한 기술 및 유기농산물 판매에 대해서는 공적개발지원(ODA) 영역에서 도움을 주고 있다.

덴마크 NGO 단체인 덴마크아시아농업개발(ADDA)과 베트남

농민조합(VFNU)이 함께 조직하여 하노이를 중심으로 한 북부지역에서 2005년부터 2012년까지 7년간에 걸쳐 실시해온 사업이다.

2010~2012년에는 우수농가선발지원 프로젝트도 실시하여 안정적인 유기농업 생산 지원에 큰 역할을 했다.

〈 덴마크아시아농업개발(ADDA) 베트남 유기농업 발전 프로젝트
주요정보 〉

프로젝트명	덴마크아시아농업개발(ADDA) 베트남 유기농업 발전 프로젝트		
시작연도	2004	재배면적	25 헥타르
주요 품목	유기농 채소 (박닌, 빈푹, 라오까이), 유기농 오렌지(뚜이엔꽁), 유기농 여지(박장), 유기농 수산물(하이퐁)		
지역	박닌(Bac Ninh), 빈푹(Vinh Phuc), 라오까이(Lao Cai), 뚜이엔꽁(Tuyen Quang), 박장(Bac Giang), 하이퐁(Hai Phong)		
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 6개 지역의 117 농가를 위한 프로젝트를 후원했으며, 유기농 생산교육도 함께 실시됨 · 해당 프로젝트로 인해 베트남의 참여형 유기인증시스템(PGS) 및 유기농 협동조합이 보편화되기 시작함. · 이 프로젝트의 결과로 안전식품의 기준과 고객의 요구사항을 충족하는 유기농 모델을 기반으로 제품이 생산되고 있음 · 박닌(Bac Ninh)지역에서 생산되는 유기농 채소는 박닌지역의 레스토랑, 호텔 등에 유통되며 하노이와 호아빈(Hoa Binh)지역의 유기농 채소는 하노이시장을 통해 일평균 2.5~3톤 유통, 박장(Bac Giang)의 유기농 과일(리치)는 중국, 미국 등으로 수출됨 · 해당 프로젝트에 참여한 농가 중 25곳이 PGS 인증취득에 성공함 		

* 출처 : ADDA

벨기에 자선단체 Vredeseilanden의 산하기관으로 설립된 베트남 VECO는 베트남 농가들이 빈곤에서 벗어나기 위한 지속가능한 생산모형을 개발하는데 그 목적이 있다.

지난 3년간 베트남 소비자협회(VINASTAS)와 협력하여 PGS 인증기준에 알맞은 유기농법을 전수했다.

생산자, 기업, 소비자를 직간접적으로 연결하는 유기농법 사업모델을 통해 짝반(Trác Vãn)-하남(Hà Nam), 타잉쑤언(Thanh Xuân)-하노이, 비엠티(Việt Trì)- 푸토(Phú Thọ)성에서 큰 효과를 거뒀다.

〈 베트남 VECO 유기농업 발전 프로젝트 주요정보 〉

프로젝트명	베트남 VECO 유기농업 발전 프로젝트		
시작연도	2014	재배면적	-
주요 품목	유기농 채소		
지역	짝반(Trác Vãn)-하남(Hà Nam), 타잉쑤언(Thanh Xuân)-하노이, 비엠티(Việt Trì)- 푸토(Phú Thọ)		
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 해당 프로젝트에 참여한 농가 중 25곳이 PGS 인증취득에 성공함 · 짝반(Trác Vãn)- 하남(Hà Nam)지역 재배면적은 1헥타르로 30가지 품목의 채소를 재배하며 생산량은 월평균 2.5톤임 · 푸토(Phú Thọ)의 르엉선(Luong Son), 이엔립(Yên Lập)의 차밭을 발전시켜 해당지역의 토지잠재력을 극대화시켰으며, 현재 약 370명이 가입한 차협동조합이 운영되고 있음. 		

* 출처 : 베트남 VECO

Ecomart와 Ecolink Vietnam의 합작사로 기존의 Ecomart는 뉴질랜드국제개발청(NZAID)의 아시아개발원조기구에 의해 설립되었다. 주요 사업은 유기농 차(tea)를 EU 및 미국시장에 수출하고 있으며, 베트남 북부 타이응웬성(Thai Nguyen)에서 생산을 시작해 현재는 라오까이성(Lao Cai, 300ha) 및 하장성(Ha Giang, 500ha)에서 주로 생산 중이다. 유기농 차 외에도 20여 가지 종류의 유기농 채소 등을 생산하고 있다.

〈 뉴질랜드국제개발청(NZAID) 베트남 Ecomart 설립 프로젝트 주요정보 〉

프로젝트명	뉴질랜드국제개발청(NZAID) 베트남 Ecomart 설립 프로젝트		
시작연도	2002	재배면적	-
주요 품목	유기농 차, 유기농 채소		
지역	타이응웬성(Thai Nguyen), 라오까이성(Lao Cai), 하장(Ha Giang)		
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 2002년 - 2006년 뉴질랜드국제개발청(NZAID)의 아시아개발원조기금 지원프로젝트. · Thai Nguyen 농림대학교(TUAF)에서 산악자원환경 센터(MREC)와 유기생산 시스템 개발 · 베트남 북부 타이응웬성(Thai Nguyen)에서 생산을 시작해 현재는 라오까이성(Lao Cai, 300ha) 및 하장성에서(Ha Giang, 500ha) 주로 생산 		

라. 유통체계

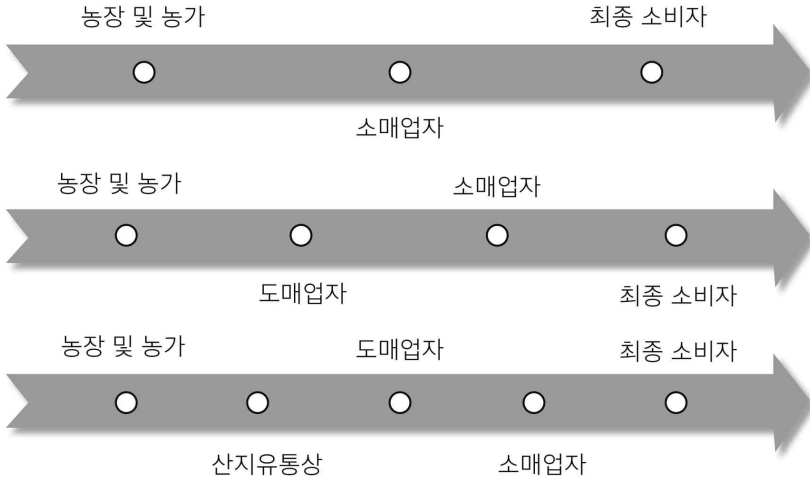
베트남은 현대적 유통매장과 전통 유통매장의 비율이 3:7로 전통시장이 압도적으로 우위를 차지하고 있다. 그러나 최근 도시를 중심으로 현대적 유통매장(대형마트, 편의점 등)이 빠르게 확산되고 있다.

베트남 산업통상부(MOIT)에 따르면, 2016년 9월 기준 베트남에는 800개 이상의 대형마트, 2,000개의 이상의 편의점, 약 9,000개의 전통시장, 110만개소의 소규모 개인판매점 등의 유통채널이 있는 것으로 집계되었다. 이 중 식료품점은 약 60만개 이상이다.

2015년 베트남 소매 유통시장 규모는 854억 달러이며, 2018년까지 1,224억 달러로 확대될 것으로 전망된다.

유기농식품의 경우, 농장 및 농가, 산지유통상, 도매업체, 소매업체, 대형마트 및 슈퍼마켓을 통해 유통되며, 크게 3가지 유형의 경로로 분류된다.

〈 베트남 유기농식품 유통구조 〉



유통업자별 주요 특징은 다음과 같다.

■ 농장 및 농가

농장 및 농가의 경우 산지유통상 혹은 도매업자에게 판매하는 경우가 대부분이지만, 소비자들에게 직접 판매하는 경우도 있다.

■ 산지유통상

산지유통상의 경우, 농장 및 농가의 생산 접점에서 직접 매수하여 도매업자에 유통한다.

■ 도매업자

도매업자의 경우, 소매상의 판매동향을 파악하며 규모에 맞게 공급하므로, 최종소비단계의 동향정보를 소유한 중요한 유통채널이다. 도매업자의 경우 소매점을 보유하고 도·소매를 함께 취급한다. 주요 대형 도매업체로는 UCA Mart, Tam Dat Thanh, Big Green, Hi food 등이 있다.

■ 소매업자

소매업자의 경우, 소비자에게 직접 유통하므로 소비자의 니즈에 따라 다양한 유기농식품을 취급한다. 주요 소매업체는 Soi Bien, Bac Tom, UCA Mart, Organica, An Nhien, Hi food 등이 있다.

■ 대형마트 및 슈퍼마켓

슈퍼마켓 및 대형마트의 경우, 농장 및 농가로부터 계란을 직접 구입하거나, 도매 또는 대리점을 통해 구입하기도 한다. 주요마트는 Big C, Vinmart, Metro, Intimex, Lotte mart, AEON Mall, Fivimart 등이 있다.

■ 온라인채널을 통한 구매

Honest Farm(Trang Trai Trung Thuc)은 도매 및 온라인채널을 통해 상품을 판매한다. 인기있는 제품은 유기농 감자, 토마토, 계란, 육류,

채소(모닝글로리, 시금치, 콜라비) 등이다. 페이스북을 통해 온라인 주문을 시행하고 있으며, 구독자는 약 2,230명으로 페이스북 댓글을 통해 물건을 구매할 수 있다.

〈 Honest Farm의 댓글을 통한 온라인 주문 〉



* 출처 : Honest Farm 페이스북 홈페이지(<https://www.facebook.com/HonestFarmVN/?ref=ts>)

마. 가격결정 구조

유기농식품의 유통가격은 생산, 저장, 운송에 따른 비용 및 인증비용에 의해 결정된다. 유기농가의 불안정한 생산시설 및 기술낙후로 대량생산이 어려워 공급이 불안정하다. 기후적 요인과 중간 유통상의 높은 마진에 따라 공급가격이 상승한다.

〈 유기농식품 판매가격 결정구조 〉

유기농 인증비용	현지시세 대비 높은 인증비용이 판매가격 결정에 영향
보관, 운송비용	유기농 신선품의 경우 신중한 보관 및 운송을 위한 비용이 증가하는데, 이것은 곧 판매가격에 영향을 끼침
소량생산	자연친화적인 유기농법으로 대량생산이 불가하여 판매가격 상승요인으로 작용

하노이 제조업체 및 유통업체와 진행한 인터뷰에 따르면, 소매마진은 약 50%이다. 예를 들어, EMRO(일본) 유기농인증을 받은 Bao Chau 농장의 달걀 생산가격은 4,200VND이며, 도매가격은 5,000VND이다. 이 가격은 고정되어 있으며, 이들은 생산가격이 5,000VND보다 높아지더라도 해당 도매가격을 변경하지 않는다. 마트와 유기농식품매장의 소매가격은 6,000~9,000VND이며, Bao Chau가 설정한 최대 소매가격은 9,800VND이다. 시장가격과 비교하여 공급업체에게 지불하는 가격은 일반적으로 50% 정도이다.



제 2 장
소비트렌드

- 가. 인식현황
- 나. 소비현황
- 다. 소비구조
- 라. 선호도

2

소비트렌드

가. 인식현황

베트남 농식품 소비트렌드가 점차 ‘유기농’, ‘안전성’ 등으로 이동하고 있으나, 아직은 초기단계이다.

현재 베트남 유기농식품 시장은 호치민과 하노이를 중심으로 형성되어 있으며, 주요 도시 외 지역의 경우에는 식품안전 및 환경문제에 대한 인식 부족으로 유기농식품에 대한 인식과 관심이 상대적으로 낮다.

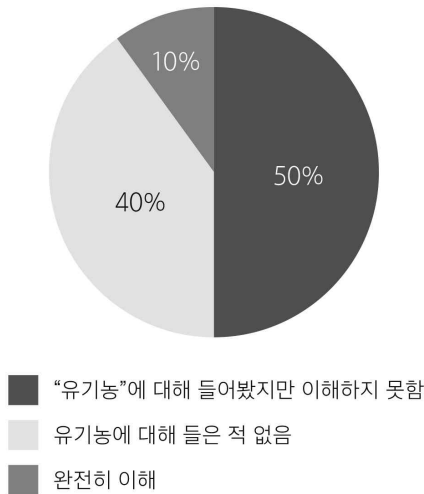
베트남에서 유기농식품에 대한 소비 및 관심이 증가하고 있기는 하지만 유기농식품의 정확한 의미를 파악하고 소비하는 소비자의 수는 매우 낮다. 따라서 친환경식품, 우수품질식품과 유기농식품의 차이점을 인지하지 못하고 무분별하게 통용되는 경우가 많다.

유기농식품에 대한 국가차원의 인증제도가 없어 친환경 및 우수품질식품을 대상으로 발급되는 VietGap(우수품질 인증제도)이

통상적으로 활용되어 유통됨에 따라 소비자들 역시 VietGap 취득 제품이 유기농식품이라고 인식하는 경우가 많다.

베트남 전문학술지 Vietnam journal of agriculture and science에 의하면, 2016년 베트남 하노이 소비자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과 총 소비자 중 10%만 유기농식품에 대해 정확히 이해하고 있었으며, 50%는 유기농식품에 대해 들어 봤으나 친환경식품 등과 차이를 정확히 인지하지 못하고 있었다.

〈 베트남 하노이 소비자 대상 유기농식품에 대한 인식 조사 〉



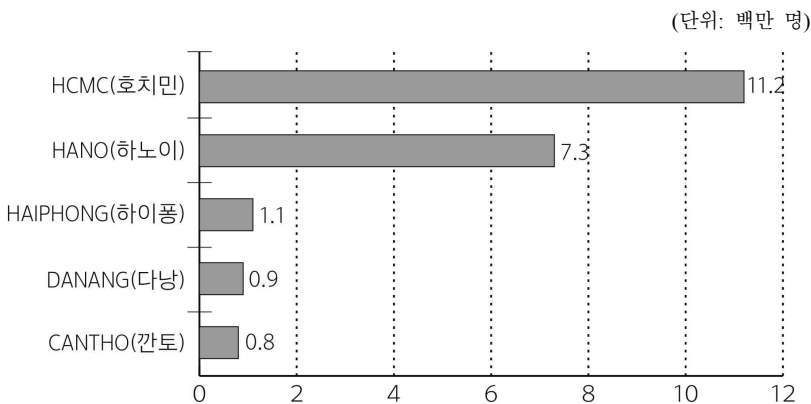
*출처 : Vietnam journal of agriculture and science

나. 소비현황

최근 베트남 소비자들은 높은 경제성장률, 인구증가, 산업화로 인한 환경오염 등의 영향으로 건강 및 안전식품 대한 관심이 향상됨에 따라 관련품목의 매출도 증가하고 있다.

베트남은 하노이와 호치민을 중심으로 상업권이 형성되어 있으며, 그 외의 주요 도시로는 하이퐁(Hai Phong), 다낭(Da Nang), 후에(Hue), 빈(Vinh), 퀴논(Quy Nhon), 냐짱(Nha Trang), 칸터(Can Tho), 달랏(Da Lat) 등이 베트남의 주요 도시로 발전하고 있다.

〈 베트남 5대 도시 인구분포 현황(2015) 〉

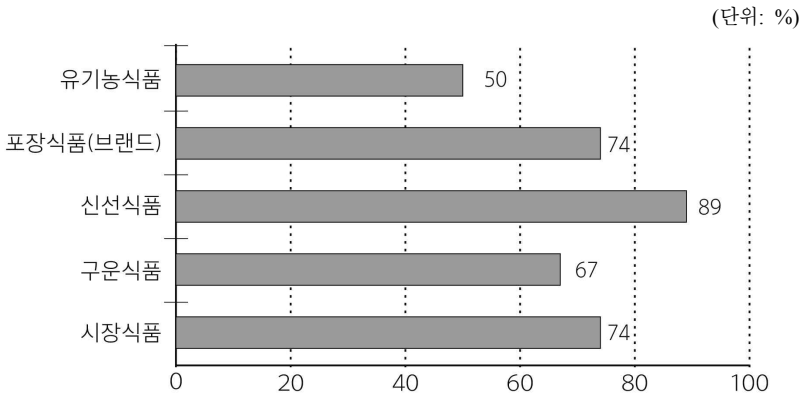


출처 : globalorganictrade.com

유기농 무역협회(Organic Trade Association)는 베트남의 총 유기농 소비시장의 규모를 매년 200만 달러로 추정하고 있으며, 유기농식품 소비는 대도시인 하노이와 호치민을 중심으로 이루어지고 있다.

주 베트남 미국상공회의소(AMCHAM, Vietnam)의 2017년 연구결과에 의하면, 베트남의 대도시에 거주하는 시민들의 경우 50% 이상이 유기농식품을 월 최소 1회 이상 구매하는 것으로 나타났다.

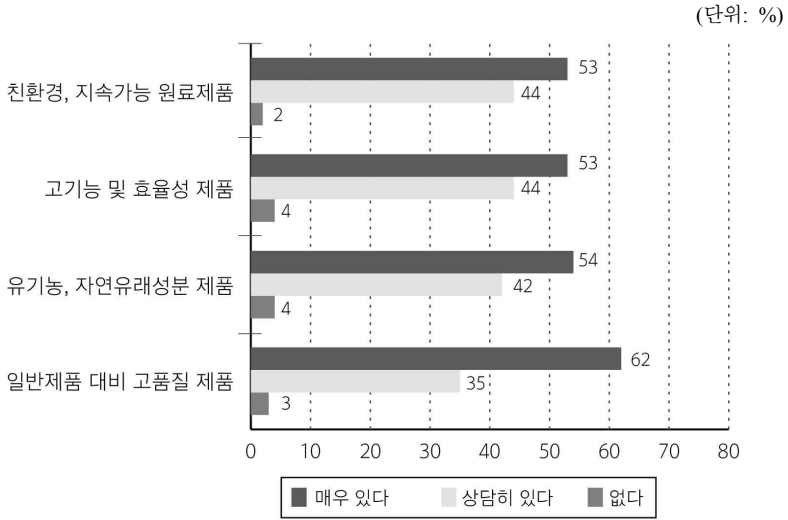
〈 도심지역 품목별 식품구매 발생률(2017) 〉



*출처 : 주베트남 미국상공회의소(AMCHAM, Vietnam) 2017

베트남 국내 가처분소득의 증가로 프리미엄 제품과 안전한 식품에 대한 수요 또한 증가하고 있다. Nielsen 설문조사 결과, 베트남 소비자는 프리미엄제품 구매 시, 안전, 건강 등에 가치를 높게 부여하고 있었으며, 유기농, 자연유래 성분, 고기능성 제품, 친환경 및 지속가능한 원료제품에 대해 추가 지불할 의향이 있는 것으로 집계되었다.

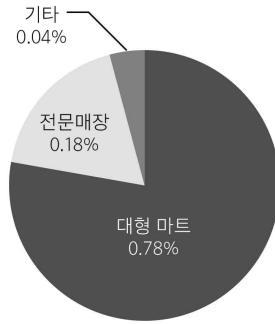
〈 베트남 소비자들의 제품 특성별 추가 지불 의향도 〉



*출처 : Nielson

주 베트남 미국상공회의소에 따르면, 베트남 소비자들의 유기농 식품 주요 구입처는 대형마트, 전문매장, 기타 순서이며, 각각 78%, 18%, 4%의 시장점유율을 차지하고 있다.

〈 유기농식품 유통업체별 시장점유율 〉



*출처 : 주 베트남 미국상공회의소(AMCHAM, Vietnam)

다. 소비구조

유기농식품의 가격은 일반식품에 비해 높게 형성되어 있으며, 유통되고 있는 수량이 제한적이기 때문에 최종소비자에게 전달 될 수 있는 구조 또한 매우 제한적이다.

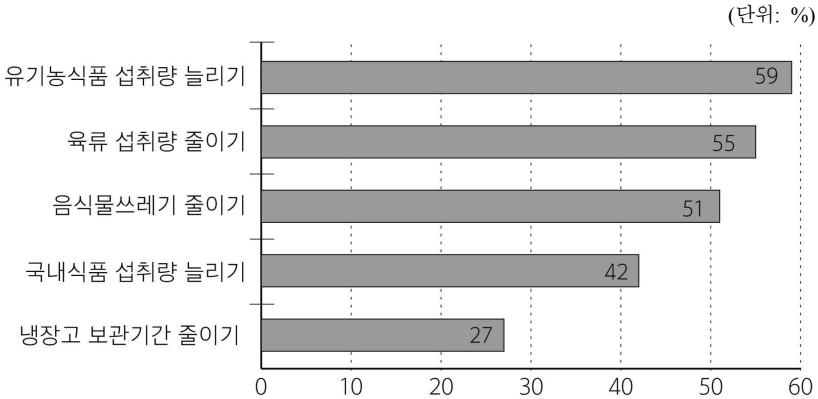
1) 개인 및 일반 가정

베트남에서 유기농식품의 주요 소비층은 식품안전에 대한 인식이 높은 중산층 이상의 개인 및 가정으로 볼 수 있다.

큐슈(Kyu shu)대학에서 실시한 설문조사에 의하면, 특히 주부의 경우 어린 자녀들의 건강을 위해 식품의 안전성에 대해서 우려하고, 관심을 가지고 있는 것으로 확인되었다. 또한 가족의 건강을 챙기기 위해 유기농식품을 지속적으로 구매하고 있다고 답했다.

안전한 식품을 섭취하기 위한 베트남 하노이 지역 주부들은 유기농식품을 섭취하는 것을 가장 신뢰하는 것으로 나타났다.

〈 베트남 하노이 주부 대상 식품관련 선호 소비습관 〉



*출처 : 큐슈(KYU SHU)대학 유기농식품 관련조사

2) 외식업체

고급 레스토랑 및 5성급 호텔 등 일부 외식업체를 대상으로 실시한 인터뷰에 따르면 유기농식품을 구매하기는 하였으나, 구매율은 아주 낮은 것으로 조사되었다.

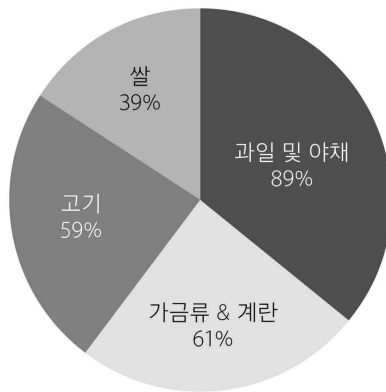
그 이유로는 첫째, 고객이 직접 원재료와 원산지의 품질을 확인하기 어려워 유기농식품을 사용해야 하는 니즈가 적고, 둘째, 외관상 우수품질식품과 유기농식품의 차이가 거의 없어 함께 사용하거나 가격부담이 적은 우수품질식품으로 대체하는 경우가 다수이며, 셋째, 유기농식품 사용에 대한 의무규정이 없기 때문이다.

따라서 유기농식품 사용이 의무화되어 있는 유명 국제학교 급식소 등을 제외한 외식업체의 유기농식품 수요는 거의 없는 것으로 조사되었다.

라. 선호도

주 베트남 미국상공회의소(AMCHAM, Vietnam)가 하노이 및 호치민 소비자 500명을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 모든 유기농식품 카테고리 중 가장 인기있는 제품은 과일 및 야채, 가금류 및 계란, 육류, 쌀 순서이다.


〈 베트남 소비자 유기농식품 선호율〉



*출처 : 베트남 미국상공회의소(AMCHAM, Vietnam) / 중복 투표 가능

〈 베트남 소비자 선호 유기농식품업체 〉

카테고리	유기농식품	유명 브랜드
곡물	쌀, 현미	· HoasuaFoods (Vien Phu Farm) · Ecotiger Co., Ltd · Trung An Company
과일 및 채소	과일	· Organica farm · Organik Da Lat · Vien Phu Farm
	야채	· Organica farm · Organik Da Lat · Vien Phu Farm · Vegetables cooperative in Soc son · Luong Son, Ba vi(Tam Dat, Greenlife, Trang An에 의해 유통)
유제품	우유	· Vinamilk · TH Truemilk (upcoming time will launch product)
음료	커피	· Hung Cuong Trading Company · Ntea · Vina Suzuki Tea Company
포장식품	-	· Ben Tre Import Export Joint Stock Company · Luong Quoi Co.,Ltd
육류 및 수산물	닭고기, 돼지고기, 새우, 쇠고기, 해산물 등...	· Vien Phu Farm · Aus Farm (Organic pork with COR certificate) · Minh Phu Co.,



제 3 장

관련 제도 및 정책

- 가. 인증제도
- 나. 관련 법규 및 정책
- 다. 수입절차 및 필요서류

3

관련 제도 및 정책

가. 인증제도

유기농 인증기관 및 관련 표준에 대한 규정이 부재하기 때문에 베트남 내 유통되는 대부분의 유기농식품들은 USDA(미국 유기농인증), ECOCERT(유럽 유기농인증), IFOAM(국제유기농운동연맹인증)과 같은 국제표준을 주로 사용하고 있다.

국제 유기농인증을 받기 위해 많은 시간과 비용을 투자해야 함으로 대부분 유기농 인증없이 유기농식품으로 판매하고 있으며, 이는 소비자들로부터 유기농식품에 대한 불신을 만드는 원인이 되고 있다.

베트남 유기농식품 인증제도 관리기구인 Control Union, NHO-QS Cert, PGS Vietnam이며, 베트남에서는 IFOAM이 지원하는 참여형 유기인증시스템(PGS)이 가장 널리 유통되고 있다.

〈 베트남 유기농식품 인증제도 관리기구 〉

연번	관리기구	웹사이트	연락처	발행 인증
1	Control Union	www.petersoncontrolunion.com/en	(84.) 02862813361 controlunion@hcm.vnn.vn	USDA, EU, JAS
2	NHO-QSCert	nhovn.com/vi.mt24h	(84.)0903911689 info@nhovn.com	EU, JAS, IFOAM, PGS
3	PGS Vietnam	vietnamorganic.vn/lien-he	(84.)0432272806 vietnamorganic@gmail.com	PGS

〈 PGS 인증제도 〉

인증서명	PGS
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농식품 유통시장에 직접적으로 관여하는 생산자, 농민단체를 기반으로 한 인증시스템임 · 2004년 참여보증제도는 국제유기농업연맹(IFOAM)에 의해 지역 유기농식품의 특별 평가시스템으로 인정받음 · 다른 유기농인증 취득비용 대비 저렴한 편임
관리기관	베트남 PGS, Control Union, NHO-QSCert
취득비용	\$5,113-\$6,250 * 농장 면적 및 종류에 따라 가격변동 있음
인증소요시간	최초 인증(유기농 50%) : 3~4개월 유기농 100%인증 : 1년

취득 절차	
1단계	개별농가는 유기농업실천농민단체에 가입해야하며, PGS 인증기준 교육을 이수한 후 서약서 및 농장관리계획서를 제출해야함
2단계	발급기관은 농장관리계획서 검토 후 상호점검을 위해 유기농업실천 농민단체에 전달함
3단계	개별농가가 가입한 유기농업실천농민단체 조직원 중 3명 이상이 개별농가의 농장 감사를 진행함
4단계	발급기관은 감사결과 및 토양수질검사 보고서, 서약서, 농장관리 계획서를 검토 후 인증 발급여부를 결정함
5단계	1년간 유효한 인증서가 발생되며, 인증서에는 유기농업실천농민단체 고유번호 및 개별농가 고유번호가 명시됨
6단계	매년 감사가 이루어지며, 정기감사 전 판매량 및 생산량을 기록해야 함

*출처 : SMBL 종합

〈 USDA 인증 제도 〉

인증서명	USDA Organic
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 농무부(Department of Agriculture)에서 인증하는 식품 산업에서 가장 높은 기준 · 인증제품은 하기와 같은 사항들을 증명할 수 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 화학비료, 살충제 등의 화학물질의 미사용 여부 - 성장호르몬 및 항생제 미사용 여부 - 방사선 미사용 여부 - 유전자변형식품(GMOs) 여부 · USDA 인증서는 최소 95%이상의 유기농 성분을 함유하고 있다는 것을 증명함((소금 및 물 제외)
관리기관	Control Union, NHO-QSCert
취득비용	\$6,704.5-\$8,750.5 * 농장 면적 및 식품종류에 따라 가격변동 있음
인증소요시간	최초 인증(유기농 50%) : 4~6개월 유기농 100%인증 : 1년

〈 EU 인증제도 〉

인증서명	EU
정의 주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · EU 인증서는 유럽연합 집행위원회에서(European Commission)에서 발행 · 유기농 제품에 대해 매우 엄격한 EU 요구사항을 충족시켜야 함. · 생산자는 통제기관에 의해 매년 생산 제품에 대한 검수를 받아야 함. · 유전자변형농산물(GMOs), 화학비료, 살충제 및 기타 금지 화학성분에 대한 규제
관리기관	Control Union, NHO-QSCert
취득비용	\$9,090.9-\$8,181.8 * 농장 면적 및 식품종류에 따라 가격변동 있음
인증소요시간	최초 인증(유기농 50%) : 4~6개월 유기농 70~100%인증 : 1년

〈 JAS 인증제도 〉

인증서명	JAS
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 농업부의 표준시스템이며, 농장 표준시스템에 대한 규제와 품질표시 표준시스템을 갖추고 있음. · JAS 인증시스템 보유 시, 일본으로 제품을 수출할 경우 다양한 혜택을 받게 됨. · EM(유효 미생물)기술 사용 시, JAS 인증을 받을 수 있는 확률이 더 높은 편임. · EM 기술은 토양과 수분의 질을 향상시키며, 토양에서 독성을 제거하는 역할을 함.
관리기관	Control Union, NHO-QSCert
취득비용	\$6,704.5-\$8,750.5 * 농장 면적 및 식품종류에 따라 가격변동 있음
인증소요시간	최초 인증(유기농 50%) : 4~6개월 유기농 100%인증 : 1년

〈 JAS(일본유기농인증제도) 인증비용 〉

JAS 유기농식품 유형		인증비용	감독/ 감수비용	조건
생산공정	유기농 사료 (야외농법)	1,850 USD	1,620 USD	헥타르 당 380 USD
	유기농 사료 (온실농법)	1,850 USD	1,620 USD	헥타르 당 380 USD
	유기농 사료 (야외농법+ 온실농법)	2,315 USD	1,850 USD	헥타르 당 380 USD
가공	유기농 가공식품	1,850 USD	1,620 USD	
유기축산물 생산 공정	유기축산물 (도살 포함)	2,080 USD	1,620 USD	돼지 2,000마리, 닭 5,000마리, 소 1,000마리, 그외 1,000마리 당 200USD
친환경 유기농 양계생산	친환경 닭 (절단공정 포함)	1,850 USD	1,620 USD	5,000마리 당 200USD
포장	유기농산물, 유기가공농산물, 유기축산물, 친환경 닭	1,850 USD	1,620 USD	

- 감독관 1인 당 일급 380 USD 지급해야 함
- 감독은 분야 및 농가 규모에 따라 2명 이상이 실시
- 감독관의 출장 및 숙박비용 별도로 지급해야 함
- JAS가 제공하는 유기농법 교육은 생산농가가 반드시 받아야 하며, 참가자 당 120달러 교육비

〈 USDA, EU, JAS 인증절차 〉

인증절차	
1단계	BigAgriCert(이탈리아), Control Union Certifications(네덜란드), Kiwa BCS Oeko Garantie GmbH(독일), OneCert Inc.(미국), Quality Certification Services(미국)와 같은 발행 및 통제 기관에 신청서 및 수수료 제출
2단계	통제기관의 문서 검토(각 인증 규정 준수 여부 확인)
3단계	식품 생산지 답사 및 규정 준수 여부 검토(생산시설 검수)
4단계	통제기관의 신청서류 및 현장 검사보고서 최종 검수
5단계	유기농 인증서 발행
6단계	생산업체는 유기농식품 생산 활동에 대한 연말 결산보고서를 제출
7단계	매년 사찰관은 생산지에 답사하여, 시설 및 토지에 대해 재검토
8단계	검토 보고서와 연말 결산보고서 등을 확인한 후, 지속적인 인증 여부 결정

〈 유기농식품 인증 라벨 〉

인증 라벨			
			
PGS	USDA	EU	JAS

베트남 유기농식품 제조회사들은 국제 유기농인증 취득을 대신하여 베트남 우수품질 인증제도인 VietGap을 취득하고 있으며

VietGap 주요 내용 및 절차는 다음과 같다.

〈 VietGap 인증 제도 〉

인증서명	VietGap
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · No.379 / QD-BNN-KHCN 신선한 과일 및 채소에 대한 시행령에 따르면, VietGap은 청결하고 안전하게 과일과 채소를 생산하기 위한 우수농산물품질인증제도임 · VietGap 탄생 이전에 식품안전프로그램이 있었지만, 정부의 규제 기관 및 장려책의 미흡으로 널리 이용되지 못했음 · 2008년 1월 28일 VietGap이 탄생하였고, 현재는 베트남 내 농산물 관련기관 및 업체에서는 VietGap기준을 충족하는 제품을 보유하고 있음 · VietGap은 생산자와 소비자의 건강을 보호하며 기업 및 개인에게 안전을 보장하고 상품의 품질을 향상하기 위해 생산, 수확 및 사전가공 농산물과 관련된 기술적 기준을 제공함 · VietGap 인증을 신청하기 위해서는 생산, 가공, 포장 및 상거래에 관련된 모든 과정을 상세히 포함하고 있음
관리기관	NHO-QSCert, Quatest 3, Vietcert
취득비용	\$1,590(농산물), \$2,272(해산물)
인증소요시간	1~3개월

취득 절차

1단계	신청서 접수
2단계	신청서 검토
3단계	상품 검사 시행
4단계	인증서 발급
5단계	모니터링 진행
6단계	재감사 진행

출처 : VietGap, SMBL 종합

〈 VietGap 인증라벨 〉



THỰC PHẨM AN TOÀN - YÊN TÂM LỰA CHỌN

*출처 : VietGap

〈 VietGap 초기 인증비용 〉

연번	인증 항목	합계(USD)	수량	소계(US달러)
1	필드 테스트	25	1	25
2	기록물 검토	25	1	25
3	인증평가	25	2	50
4	운영비	50	1	50
5	인증비	25	1	25
6	심사팀 출장비	실비	-	
부가세 10% 포함				17.5
총액				192.5

*출처 : VietGap, SMBL 종합

〈 VietGap 샘플링 비용 〉

연번	인증 항목	합계(USD)	수량	소계 (US달러)
1	샘플 제품	10	2	20
2	토지 샘플	10	3	30
3	워터 샘플	10	1	10
4	심사팀 출장비	실비	-	
소계				60
부가세 10% 포함				6
총액				66

* 출처 : VietGap, SMBL 종합

〈 VietGap 샘플링 세부 테스트 비용 〉

샘플	평가 기준	수량	합계(USD)
토지	비소 검출	1	9
	카드뮴 검출	1	6
	납 검출	1	6
	구리 검출	1	6
	아연 검출	1	6
물	수은 검출	1	9
	카드뮴 검출	1	6
	비소 검출	1	9
	납 검출	1	6
	살모넬라균	1	6
	대장균 (Coliforms)	1	6
	대장균 (E.Coli)	1	6

샘플	평가 기준	수량	합계(USD)
채소, 과일, 차 등	질산염 검출	1	6
	비소 검출	1	9
	납 검출	1	6
	수은 검출	1	9
	카드뮴 검출	1	6
	잔류 화학물질	1	3
	살모넬라균	1	6
	대장균 (Coliforms)	1	6
	대장균(E.Coli)	1	6
총액			132

*출처 : VietGap, SMBL 종합

나. 관련 제도 및 정책

유기농 식품산업부문은 아직 규모가 크지는 않으나 성장속도가 매우 빠르고 성장가능성이 매우 높은 산업이다. 이에 베트남 정부의 관련정책 수립 및 현지 대기업들의 베트남 유기농업 투자도 함께 이어지고 있다.

현재 베트남 정부는 농업 및 농촌개발에 매년 정부 예산의 15~17%를 투입하고 농업투자에 대한 정부의 지원정책 시행을 예정 중이며, 현재 시행 중인 관련법규는 다음과 같다.

〈 베트남 유기농식품 관련 법규 〉

법령	주요 내용
Decree No. 61/2010/NĐ-CP	<ul style="list-style-type: none"> · 농업 및 농촌에 투자하는 민간 기업을 지원하기 위한 정책(인센티브, 정부지원) · 농지 사용 관련 인센티브 정책 · 유기농 생산 관련분야 및 하이테크 농업 관련분야 추가 지원 관련정책
Decision No. 01/2012/QĐ-TTg	친환경 농경재배 방식에 대한 추가 지원 관련정책

베트남 정부는 건강증진 정책 및 캠페인을 통해서 견과류, 해산물, 과일 및 채소와 같은 건강식품 및 신선식품, 유기농식품의 소비를 증가시키고 있다. 특히 베트남 농촌개발부는 2013-2020년 「농업 및 농촌 개발 과학기술 연구 프레임 워크 프로그램」의 승인을 통해 유기농 제품 생산에 대한 강력한 지지를 표명하였다.

2016년 인민위원회에서 카 마우(Cau Mau)맹그로브 재할 프로젝트가 승인되었으며, 외국단체 및 전문가들의 열렬한 지지 속에 유기농 새우 관련 프로젝트가 진행되기 시작하였다. 계획에 따르면 2020년까지의 카 마우(Cau Mau)는 30,000ha의 유기농 새우 양식장과 40,000ha의 쌀새우가 양식될 것으로 보고 있다.

현재 카 마우(Cau Mau)는 20,000ha의 면적에 12개의 재휴 양식장을 운영하고 있으며, 유럽표준인증서인 Naturaland와 Biossue를 보유한 4,000개의 새우 양식 판매점을 보유하고 있다. 연간 생산량은 150,000톤에 이르며, 유기농 새우의 경우 약 8,000톤에서 9,000톤 가량 생산되고 있다.

Binca Seafoods GmbH사의 인터뷰 내용에 의하면, 이 프로젝트 시행에 참여하는 기업 및 개인의 부가가치는 약 5%로 유기농 새우는 미국 및 유럽의 소비자에게 고가로 판매되고 있다.

또한 베트남 농촌개발부는 안전한 채소 및 육류 공급 네트워크 개발을 위한 프로그램을 기획 및 진행하기 위해 조정위원회를 설립하였으며, 52개의 관련기업들이 하노이를 시작으로 180여개 품목의 청정 농산물을 도심지역에 유통하기 시작하였다.

〈 안전한 채소 및 육류 공급 네트워크 개발 프로그램 참여 주요 업체 〉

연번	제조업체명
1	Nhat Nam Co., JSC
2	Quang Ninh Seafood Trading Co., Ltd
3	Dabaco Group, JSC
4	Tien Hung Cooperative Farm
5	Fivimart
6	BigGreen Supermarket
7	Hapro
8	Co.opmart

2011년 베트남 정부는 유기농식품 생산 활동을 지원하기 위해 베트남유기농협회를(VOAA) 설립했다.

〈 베트남유기농협회(VOAA) 주요정보 〉

협회명	Vietnam Organic Agriculture Association(VOAA)
주소	D17/D6 Tho Thap, Dich Vong Ward, Cau Giay Dist., Hanoi
전화번호	84 2432272806
이메일	hiephoiuucovn@gmail.com
웹사이트	http://www.hiephoiuuco.com.vn/
비고	<ul style="list-style-type: none"> · 회원수 : 478개사 · 유기농식품 생산 시스템 개발 및 관련 정보 제공 및 · 참여형 유기인증시스템(PGS) 관리 및 개발

* 출처 : 베트남 유기농협회

베트남 농업농촌개발부 과학기술 환경국은 하이테크 농업을 농업의 자동화, 정보기술, 재료가공기술, 생명공학 등의 신기술 적용을 통해 고효율 및 고품질의 작물을 생산하고 지속발전 가능한 유기농 작물을 재배하는 것이라고 정의하고 있다.

베트남 농업의 지속적인 발전을 위해 베트남 정부는 하이테크 농업 투자를 적극적으로 장려하고 있다. 각 도시 지방에서도 하이테크 농업 투자 유치를 위해 다음과 같은 노력을 기울이고 있다.

〈 베트남 하이테크 농업 투자 유치 관련 도시별 주요사항 〉

중부 닥락성 (Dak Lak)	2017년 3월 투자세미나를 통해 하이테크 농업을 최우선 투자 유치 분야로 선정
남부 하우장성 (Hau Giang)	2017년 3월 Tata international Vietnamco.,Ltd사와 하이테크 농업 및 자동기계화와 관련된 투자 협의 완료
북부하남성 (Ha Nam)	빈룩구(Bin Luc)와 리년구(Ly Nhan)에 하이테크 농업단지를 조성하고 전기, 교통 등의 인프라 지원을 위한 정책을 도입
중남부 푸옌성 (Phu Yen)	2017년 2월 베트남 정부로부터 460ha(1단계)에 이르는 하이테크 농업단지 개발 계획을 승인받음

그 외 하이테크 농업 투자기업 인센티브 정책은 다음과 같다.

〈 첨단농업기술 투자기업 인센티브 〉

구분	첨단농업기술 관련기업	일반기업
법인세(CIT)		
세율	15년동안 10%	20%
면세 기간	최대 4년동안 0%	없음
50% 면세	최대 9년동안 5%	없음
영구면제	일부 특별한 경우에만 적용됨	없음
부가가치세(VAT)		
부가가치 면제품	<ul style="list-style-type: none"> · 가공 이전의 농산물, 축산, 수산물(또는 다른 가공기업에 납품하기 위해 단순가공만을 한 경우) · 가축의 번식이나 식물배양을 위한 것(예: 알, 동물, 묘목, 가지, 정자, 유전형질 등) · 관개 및 배수, 토양 개간(농수 운하 및 도랑 건설, 농작을 위한 관련활동) · 비료, 농업기계, 동물사료 	

구분	첨단농업기술 관련기업	일반기업
부가가치 면제품	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 기계, 부품, 현지에서 생산될 수 없는 원자재, 과학조사와 기술개발 활동에 직접적으로 사용되는 것 · 기술이전, 지적재산권 이전 	
수입 세금		
면세	<ul style="list-style-type: none"> · 농수산업 투자의 일환으로 수입한 동식물 품종 · 과학연구와 기술개발을 위해 즉시 쓸 수 있는 수입품들의 경우 (기계, 예비품, 현지에서 생산 불가능한 공급부품이나 교통수단, 현지에서 생산될 수 없는 기술, 과학 문서, 서적, 신문, 저널, 기계, 과학기술적 정보자료 등) 	
5년 동안 면세	<ul style="list-style-type: none"> · 고정자산(기계, 부품, 보조물품, 현지에서 만들 수 없는 건축자재)을 만들기 위해 수입되는 제품 · 농수산/축산업에 관련한 과학기술 활동의 경우 면제됨.(동식물 보호, 건물 보수 및 도축시설 개선, 산업 단위의 보존, 가공, R&D투자 활동 등이 이에 해당 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지에서 생산 불가능한 수입원자재 · 농업 투자

* 출처 : 기업 소득세법, 부가가치세법, 관세법, Decree 118/2015/ND-CP, Decision 66/2014/QD-TTg 및 KOTRA 호치민 무역관 자료

베트남 주요 대기업들의 2017년 유기농 및 하이테크 농업 투자현황은 다음과 같다

〈 베트남 대기업 하이테크 농업 투자현황 〉

회사명	주요 투자내용
Vin Eco	<ul style="list-style-type: none"> · 베트남 북부 하남성 빈에코(Vin Eco)농장 설립 · 3천억동(약 1,324만 달러) 투자, 총면적 180ha · 이스라엘(TAP, NETAFIM), 일본(KUBOTA)기업과 파트너십을 통한 기술자문 도움 · 생산되는 모든 제품은 우수농산물 품질인증(VietGap, Global Gap)기준을 충족시킬 예정

회사명	주요 투자내용
Vina Milk	<ul style="list-style-type: none"> · 베트남 최초의 유럽 기준 유기농 우유농장 설립 · 유기농 우유농장에 2천억동(USD)투자 · 네덜란드 유기농검사기관(Control Union)으로부터 베트남 첫 번째 오가닉 낙농장 인증을 받음
TH Group	<ul style="list-style-type: none"> · 베트남 2위 유제품 기업, 북부 타이빈성(Thai Bin) 하이테크 농업 설립 예정 · 1억 3,640만달러 투자 총면적 3000ha 규모 · 유기농 과일 채소 및 고품질 쌀 생산 · 모든 제품은 미국 및 유럽 유기농 인증 및 Global Gap 인증기준을 충족시킬 예정
후지쓰와 베트남FPT의 공동생산기술센터	<ul style="list-style-type: none"> · 시작일: 2016년 2월 24일 · 지역: Tray Quy, Gia Lam · 규모: 403㎡

다. 수입절차 및 필요서류

베트남 유기농식품 수입절차는 국제 유기농식품 인증취득 외 모든 절차는 기타 수입식품 수입절차와 동일하다.

1) 수입식품 신고서류 준비 및 제출

베트남으로 수입되는 식품에 대해서는 신고의무가 있으며, 신고 내용이 규정에 적합하다는 확인이 있어야 한다.

〈표 49〉 베트남 수입식품 신고 및 품질검사 준비 서류

<p>수입신고 필요서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 식품안전위생품질기준신고서 1부 · 기업의 기초기준서 2부 : 식품수출기업의 직인, 인정기준, 생리화학기준, 미생물기준, 중금속기준, 식품첨가물기준, 사용기한, 사용방법, 보관방법, 제조공정 · 해당식품의 주요 성분 및 안전위생기준에 대한 품질검사 결과서 또는 베트남에서 지정한 기술기와의 검사결과 인증서 · 식품수출기업 직인이 포함된 식품표시내용서 또는 상품표시제안서 · 원산지 국가의 관계당국으로부터 취득한 자유판매인증 및 보건인증 · 특수식품(의학적 치료에 사용되는 영양식품중 환자 영양 공급을 위한 식품 필수영양소 보조식품 및 기능성 식품)의 경우, 신고서류에는 연구 및 임상실험 결과, 기타 관련자료가 첨부되어야 하며 보건부가 지정한 당국의 식품안전, 위생 및 품질분석 결과가 첨부되어야 함
<p>식품위생 안전 품질검사 준비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 검역검사등록서 · 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 · 통관절차에 필요한 서류 · 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 · 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류
<p>통관 기본서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 선하증권, 화물보관 해제 주문서, 상업송장, 세관수입신고서, 검사 증명서, 포장명세서, 기술표준 및 위생증명서, 터미널 처리비용 등

2) 신고서류 심사

식품안전, 위생 및 품질관리국에서 신고서류를 접수하여 베트남 법규 준수 여부를 심사한다. 해당기관은 해당서류 접수로부터 15일 이내에 서류를 검토한다.

규정을 준수하여 정확한 품질기준 신고를 한 경우, 서류심사 종료 후 식품안전, 위생 및 품질관리국의 직인이 첨부된 기업의 기초기준서 사본 1부를 반환한다.

신고기준이 식품안전, 위생 및 품질규정에 적합하지 않는 경우는 기업에 통보하고 지침을 제공하여 품질기준신고를 재작성하도록 한다.

3) 식품안전, 위생 및 품질검사

베트남 식품관리청의 식품안전, 위생 및 품질관리국은 식품의 안전, 위생 및 품질에 관한 검사를 실시할 책임이 있다.

베트남 정부는 식품위생, 안전 및 품질 요건 관리 규정에 기초하여 위생, 안전 및 품질에 대해 특정한 기간동안 의무적으로 검사를 받아야 하는 수입식품의 목록을 공표하여야 한다.

베트남 정부와 외국간의 상호인정협정(MRA) 또는 국제기구의 감독 하에서 허가 받은 조직/기관이 발행한 인증을 취득한 수입식품은 식품위생, 안전 및 품질관련법에 대한 위반사실이 적발된 경우가 아니며 검사 대상에서 제외된다.

4) 검사인증서 발급

국가품질관리 대상 수입식품 목록에 포함된 수입식품은 해당기관에서 제시하는 식품의 안전, 위생 및 품질검사에서 적합 판정되었다는 인증을 받아야 한다. 위에서 언급한 목록에서 정하지 않는 수입식품은 식품위생, 안전 및 품질 관련법에 대한 위반 사실이 적발된 경우에만 검사를 받는다.

5) 검사결과에의 조치

위생, 안전 및 품질요건을 만족한 경우는 인증서가 세관에 통보되고 만족하지 못한 수입식품은 베트남 식품관리청이 정하는 바에 따라 재처리, 폐기 또는 반송처리 된다.

베트남 식품관리청에서 재처리 승인을 받아 재처리한 식품은 재검사하여 검사인증서를 받을 수 있다.

6) 검역

물품이 도착하면 보건부에 관련서류를 제출하고, 서류를 받은 검역기관은 일정을 통지한다. 등록제품의 특성에 따라 4가지 검역검사방법으로 분류된다.

- 고위험도 : 정밀검사(무작위 샘플링-육류, 유제품 등)
- 중위험도 : 기본검사(정밀검사, 완화검사, 서류검사 아닌 것)
- 저위험도 : 완화검사(샘플 육안 검사, GMP, HACCP 시 샘플링 없음)
- 서류검사 : 동일원산지 동일식품 5회 이상 수입적합판정 받은 경우

검역기관은 상품종류, 규격, 포장, 라벨, 수량과 샘플을 분석한 뒤 베트남의 식품관련 국가기준(TCVN)과 비교하여 검역의 통과여부를 판단한다. 건강기능식품은 내용물뿐만 아니라 포장재도 검역을 실시한다. 수출국에서 발행한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale) 또한 필요하다.

7) 라벨링

베트남에 수입 및 유통되는 상품은 베트남어로 작성되어야 하고, 본 라벨을 부착하고 식품위생안전 품질검사를 받아야한다. 베트남의 식품안전법에 따르면 모든 수입식품은 베트남어로 표기해야하고, 제품명, 성분, 중량, 원산지표시, 수입자명, 수입자 주소와 전화번호 등을 반드시 기재하여야한다. (유통기한은 제조자의 표기로 인정됨)

“ 제 4 장 향후 전망 및 제언

- 가. 주요 수입 유기농식품
- 나. 향후 전망 및 제언

4

향후 전망 및 제언

가. 주요 유기농식품

베트남의 식품안전에 대한 불안감과 도시화에 따른 라이프스타일 변화는 수입식품의 선호도를 증가시켰다.

가계소득 증가 및 중산층 확대에 의해 고급 프리미엄 및 유기농 식품의 수요 역시 증가하고 있으나, 유기농식품의 경우 청정식품과의 구분이 불명확하여 일반적으로 청정식품이 유기농식품을 대체하여 소비되고 있다.

시중 유통되는 수입산 유기농식품 품목의 경우 유기농 과일, 음료, 유제품, 곡물 등으로 매우 제한적이며 주로 EU, 미국, 일본, 호주 등 선진 국가로부터 수입되고 있다.

〈 베트남 인기 수입산 유기농식품 〉

카테고리	주요 제품명		
곡물			
	Lum lum brown rice(USDA)	brown rice pasta(USDA)	Instant oat primeal(EU)
유제품			
	Good to go chocolate(USDA)	Organic Valley lowfat milk(USDA)	Organic Valley Cheese(USDA)
음료			
	Pacific organic coconut(USDA)	Organic rabenhorst cherry nectar(EU)	Organic tea drink (USDA)
과일			
	Diva organic apple(BIO)		Fuji apple (Bio)

나. 향후 전망 및 제언

베트남 유기농식품 시장은 높은 생산비용으로 인한 가격상승, 낮은 접근성 때문에 아직은 초기 단계에 머물러 있어 시장규모가 크게 확대되기까지는 시간이 다소 소요될 것으로 예상된다.

그러나 베트남 정부의 적극적인 친환경 농업정책 추진 의지, 소득수준 향상에 따른 프리미엄식품 지출 증가, 현지 대기업들의 유기농업에 대한 잇따른 투자로 인해 베트남 유기농식품 성장 속도가 빨라질 것으로 기대된다.

베트남 내 수요가 높은 수입 및 한국산 식품을 시장수요를 분석하여 대베트남 수출유망 한국 유기농식품을 다음과 같이 선정하였다. 시장수요는 베트남 내 각 품목별 시장수요 및 성장률을 근거로 하였다.

〈 대베트남 수출유망 한국 유기농식품 〉

회사명	주요 시장동향
유제품	<ul style="list-style-type: none"> · 베트남유가공협회(VDA)에 따르면, 2010년 1인당 우유 소비량이 15L에 불과했지만, 2020년에는 28L까지 증가할 것으로 전망함 · 로컬 브랜드가 시장점유율 70% 이상을 차지하고 있으나 나머지 20~30%는 수입되고 있으며, 수입산 제품의 수요가 꾸준할 전망임
분유	<ul style="list-style-type: none"> · 분유 소비자의 경우 안전성과 품질에 민감하게 반응하며, 가격보다는 제품의 원료와 성분이 주요 구매 요인임 · 한국산 분유는 베트남 소비자들 사이에서 프리미엄급 제품으로 분류되고 있음
건강음료	<ul style="list-style-type: none"> · 베트남 소비자들의 건강음료에 대한 관심 증가로 인해 신선한 과일로 만든 주스 구매량이 증가하고 있음

회사명	주요 시장동향
건강음료	<ul style="list-style-type: none"> · 2017~2020년에도 주스 시장은 지속적으로 성장할 것으로 보임. 2020년에는 주스 판매액이 4억6300달러에 달할 것으로 예상되며, 이는 2016년 대비 36% 증가한 수치임
유아용 스낵	<ul style="list-style-type: none"> · 2016년 베트남 유아식품 시장은 30조 8000억 동 (약 13억 달러)을 기록해 전년대비 6.6% 성장하였음 · 이유식, 유아용 스낵 등 수유기 이후의 유아식품 수요가 꾸준히 증가하고 있음
김	<ul style="list-style-type: none"> · 한국산 김의 경우 김치와 함께 베트남인들에게 최고 인기 한국 건강식품임 · 베트남 소비자들은 김을 건강식품으로 인식하고 있어 김 수요가 증가하고 있음

베트남 소비자들의 생활수준 및 경쟁력 제고, 친환경·웰빙, 수입식품에 대한 인지도 제고, 급성장하고 있는 베트남 유기농식품 시장잠재력은 한국에 있어 충분한 기회요인이 될 수 있다.

특히 한국식품에 대한 선호도가 높은 점, 안전상의 문제로 인한 일본 및 중국 농식품 수요축소 등 여러 상황을 고려했을 때 한국식품의 깨끗하고 안전한 식품이미지로 베트남 시장공략 및 확대를 기대할 수 있다.

〈 한국산 유기농식품 판매를 위한 SWOT 〉

<p>STRENGTH</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 한국식품에 대한 선호도가 높음 · 한국식품은 건강하고 품질이 높은 식품으로 인식돼 있음 · 한국식품은 보기 좋은 포장 디자인, 한류 등으로 베트남 소비자들에게 좋은 이미지를 가지고 있음
<p>WEAKNESS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농식품 수입 품목이 매우 제한적이며, 수입규모가 크지 않음
<p>OPPORTUNITIES</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 매년 평균 6%이상의 성장률, 소득의 증가 · 식품안전의 사회적 이슈 (신선, 유기농산물의 인지도 및 수요 증가)로 소비자 인지도 상승 · 식품안전 및 일본·중국산에 대한 불안감으로 일본·중국산 시장점유율 하락 예상. · 대형 유통채널 및 유기농 판매점 증가에 따른 유통채널의 빠른 성장 · 한국식품은 AKFTA(한-아세안FTA) 및 VKFTA(한-베 FTA)를 통해 관세인하 혜택을 누릴 수 있음
<p>THREATS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 식품대비 판매가격이 높아 대중소비가 어려움 · 마케팅의 부족으로 전반적으로 유기농식품에 대한 이해도가 낮음 · 깨끗한 농산물이 유기농이라고 혼돈하는 베트남 소비자들이 다수임

베트남 국가 표준 유기농식품인증제도가 부재함에 따라 USDA, EU, JAS와 같은 국제 유기농식품인증 취득 후 베트남 시장 진출을 고려하는 것이 유리하다.

또한 베트남 소비자들로부터 브랜드 및 제품 신뢰를 쌓기 위해서는 제품의 유기농법 및 생산과정에 대한 충분한 설명과 정보를 제공하고 이를 교육·홍보하는 것이 중요하다.

베트남 유기농제품 생산업체들은 자본, 기술, 제품 브랜딩 능력

등이 선진국 기업들에 비해 아직 부족하기 때문에 외국기업들로부터 그들의 생산·유통·판매 경험 및 기술을 전수받기를 희망한다. 따라서 현지 기업과 협력을 통해 베트남 시장진출을 모색해볼 수 있다.



참고자료

가. 인터뷰 리스트

나. 인터뷰 내용

참고자료

가. 인터뷰 대상 리스트

유기농식품 인증기관	
1	Happy Trade Co., Ltd
2	NHO-QSCERT
3	PGS

유기농식품 제조·유통업체		
1	Hoa Lac Ecological Potentially Exploiting Co., Ltd	유기농 과일 및 채소
2	Hung Cuong Trading Co., Ltd	유기농 차
3	Viet Lien Ltd	유기농 채소
4	Organik Dalat Joint - Venture Company	유기농 채소
5	Bai Thuong Cooperative	유기농 채소
6	Luong Son Cooperative	유기농 채소
7	INTERNATIONAL FOODS & VEGETABLES PRODUCTION Co., JSC	유기농 채소

유기농식품 제조·유통업체		
8	Ecotiger JSC	유기농 쌀
9	Trung An Co.,	유기농 쌀
10	Ben Tre Import Export JSC	유기농 코코넛음료
11	Vien Phu JSC	유기농 쌀, 채소, 해산물
12	Aus Farm	유기농 육류
13	Tam Dat Co., JSC	유기농 과일 및 채소, 가금류 및 육류, 해산물
14	Nong San Ngon	유기농 과일 및 채소
15	Green life	유기농 과일 및 채소
16	Trang An organic vegetables	유기농 과일 및 채소
17	V-organic	유기농 과일 및 채소, 해산물
18	Ecomart	유기농 과일 및 채소
19	DLC Communication and Technology Solution JSC	유기농 채소
20	Ha Noi organic root	유기농 채소
21	Naturally Vietnam Co	유기농 채소
22	VinaGap Co., LTD	유기농 채소

유기농식품 소비자		
1	Gateway International School	교육
2	American School	교육
3	Kinh Bac International School	교육
4	Newton Grammar School	교육
5	Organic Vego & Tea	레스토랑

유기농식품 소비자		
6	Mango mango room	레스토랑
7	EtonHouse International Kindergarten Hanoi	교육
8	Organics Restaurant (Emeralda Resort)	레스토랑
9	Hilton Hotel	호텔
10	Duong Thanh Restaurant	레스토랑
11	Ly Thai To School	교육
12	Vietnam- Australia School, Hanoi	교육

나. 인터뷰 내용

1) 베트남 유기농식품 인증기관 인터뷰

■ Happy Trade Co., Ltd / 유선

회사명	Happy Trade Co., Ltd		
주소	사무실: 117-119 Ly Chinh Thang Street, District 3, HCMC		
업종	최종사용자, 제조업자, 전문가 간의 정보제공자, 중개업자		
홈페이지	https://happytrade.org/		
주요 상품	유기농 식품		
인증	PGS, USDA, IFOAM		
설립년도	2016년	직원 수	N/A

PIC	Mrs. Trang	직위	N/A
전화번호	+84 913057845	팩스	N/A
휴대전화	N/A	이메일	info@happytrade.org
주요 정보	· 베트남 유기농 식품 유기농가 사이의 교류 활성화를 주 목표로 하며, 유기농 식품에 관한 상세하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공함		
인터뷰 내용	<p>1. 협회 설립 배경 및 현재 베트남 유기농 시장 상황</p> <p>Question 1. PGS, USDA, JAS 등 유기인증이 베트남 시장에 언제 도입되었습니까? 도입 과정 중 어떠한 어려움이 있었습니까?</p> <p>당사는 2016년에 사업을 시작하였습니다. 현재 베트남에는 공식 유기인증기관이 없기 때문에 사업의 일환으로 저희는 베트남 생산업체가 외국 유기조직으로부터 국제 인증을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.</p> <p>유기인증 신청 절차에는 많은 시간과 비용이 소요되기 때문에, 많은 생산업체들은 공식 인증을 받는 대신 유기식품 생산기준에 따라 제품을 생산하고 있습니다.</p> <p>Question. 2. 베트남 어느 지역이 유기농 식품 생산을 장려하는지 알 수 있습니까?</p> <p>유기농 식품 생산이 유망하거나 적합한 특정 지역은 없습니다. 그러나 유기채소와 과일에 한해서 저희는 주로 Lam Dong, Dong Nai와 Da Lat과 같은 베트남 남측 지역 제조업체와 주로 협력하고 있습니다.</p> <p>Question 3. 베트남 유기농 식품 생산에 대해 어떻게 생각하십니까? 가능하시다면, 유기농 식품이 전체 식품 생산에서 차지하는 비중을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>유기농 식품의 생산비중은 구체적으로 산출하기는 어려우나, 유기농 생산면적 0.7%이하인 것을 살펴보았을 때, 전체 생산에서의 비중도 적을 것으로 예상됩니다.</p> <p>Question 4. 현재 생산되고 있는 유기농 식품의 종류와 품목 별 비중을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>유기농 채소와 과일이 가장 대중적입니다. 베트남 식사에서</p>		

채소와 육류는 빠질 수 없는 음식입니다. 그러나 동물 사료, 종류, 가공 절차 등에 대한 규제가 엄격하여 동물 관련 유기 인증을 받는 것이 힘듭니다. 따라서 대부분 제조업체들은 유기 인증을 받는 대신 유기농 기준에 따라 제품 생산을 진행하며, 따라서 실질적으로 베트남에서 유기농 육류를 보기가 어렵습니다. 현재 Oxfarm에서 유기농 육류를 판매하고 있습니다.

Question 5. 베트남에서 가장 대중적인 유기농 식품은 무엇입니까?

베트남인들은 채소와 과일을 선호하며, 또한 채소의 경우 육류에 비해 유기 인증을 보다 쉽게 취득할 수 있기 때문에 유기농 채소와 과일이 가장 대중적입니다.

Question 6. 유기농 식품 구매 시 소비자들은 어떤 부분에 신경 씁니까?

몇몇 베트남 현지 식품위생문제로 인해 소비자들은 식품 안전에 대해 각별한 주의를 기울이고 있습니다.

2. 시장 전망

Question 1. 업계 전망과 관련하여, 향후 베트남 유기농 식품 생산의 비중이 어떻게 변화할 것 같습니까?

유기농 식품에 대한 수요가 발전함에 따라서 생산 비중이 증가할 것으로 보입니다. 공급업체가 이러한 수요를 만족시킬 수 있을지가 문제이며, 수입 유기농 식품의 경우 높은 가격으로 인해 진출이 어려울 것으로 보입니다.

Question.2. 어떤 유기농 식품의 소비량이 증가할 것 같습니까?

유기농 육류에 대한 수요가 높아지고 있으므로, 잠재적으로 해당 식품에 대한 소비가 증가할 것으로 생각합니다.

■ NHO-QSCERT / 유선

회사명	NHO-QSCERT		
주소	사무실: Ford Thang Long Building, 105 Lang Ha Street, Dong Da District, Ha Noi		
업종	유기인증 조직		
홈페이지	http://nhovn.com/vi/lien-he.mt24h		
인증	USDA, IFOAM, JAS		
설립년도	2015년	직원 수	N/A
PIC	Mr. Hoang Ba Nghi	직위	이사
전화번호	+84 903911689	팩스	N/A
휴대전화	+84 903911689	이메일	banghihoang@nhovn.com
주요 정보	<p>· NHO-QSCert는 독일에 본사를 두고 있으며, 30여개국에 지점을 보유하고 있다. 당사는 국제 기준에 의거하여 전문적으로 사료 품질, 동물 관련 제품, 수입/출 제품을 평가하고 테스트함</p> <p>· 지난 2015년에 베트남 공식 USDA, IFOAM, JAS 국제 유기인증 기관으로 선정되었음. 당사는 2012년부터 유기농업에 관한 교육과정을 진행하고 있음</p>		
인터뷰 내용	<p>1. 협회 설립 배경과 현재 베트남 유기농 식품 시장 현황</p> <p>Question 1. PGS, USDA, JAS 등 유기인증이 베트남 시장에 언제 도입되었습니까? 도입 과정 중 어떠한 어려움이 있었습니까?</p> <p>베트남이 지난 2015년 TCVN11041, 유기농 식품 생산, 절차, 라벨링, 마케팅 관련 법령을 공포한 후, 저희는 공식적으로 유기농 인증기관으로 선정되었으므로 국제 인증이 베트남에 도입된 지는 거의 2년이 되었습니다.</p> <p>Question 2. 베트남 어느 지역이 유기농 식품 생산을 장려하는지 알 수 있습니까?</p> <p>제품의 품종에 따라 생산에 적합한 기후와 토양이 상이하므로 기업 생산희망 제품에 따라 추천 지역이 달라질 것입니다.</p>		

**Question 3. 베트남 유기농 식품 생산에 대해 어떻게 생각하십니까?
가능하시다면, 유기농 식품이 전체 식품 생산에서 차지하는 비중을 알려주실 수 있으십니까?**

유기농 식품에 대한 베트남, 아울러 전 세계 수요는 지속적으로 증가하여 왔습니다. 또한 2015년부터 현재까지 당사는 3,500여 개의 농장과 기업에게 유기인증을 발부하였습니다. 이러한 사실을 고려하였을 때 베트남 유기농 식품 생산은 많은 발전을 이루어 냈다고 판단됩니다.

당사는 유기인증 기관이기 때문에 유기농 식품 생산이 차지하는 비중에 대해 파악하기 어렵습니다. 그러나 유기농 식품 생산 절차가 복잡하고 기준이 엄격하기 때문에, 생산비중이 낮을 것이라고 생각합니다.

Question 4. 현재 생산되고 있는 유기농 식품의 종류와 품목 별 비중을 알려주실 수 있으십니까?

당사는 유기농 채소, 차, 과일, 쌀, 돼지고기, 가공 해산물 등에 대해 유기인증을 발급하고 있습니다. 이 중, 유기농 채소의 비중이 가장 높으며, 돼지고기가 그 다음을 차지합니다.

Question 5. 베트남에서 가장 대중적인 유기농 식품은 무엇입니까?

채소에 대한 베트남인들의 수요가 높으며, 또한 2012년에 덴마크 정부의 프로그램을 통해 유기농 채소 재배지역이 개발됨에 따라 현재 유기농 채소 (잎채소, 계절성 채소)가 가장 대중적이라고 볼 수 있습니다. 이외에도, 유기농 돼지고기 또한 대한 수요가 높은 편에 속하며, 계란, 닭고기, 가금류, 어류에 대한 수요는 낮은 편입니다.

Question 6. 유기농 식품 구매 시 소비자들은 어떤 부분에 신경 씁니까?

현재 베트남에서 식품 안전 이슈들이 여러 차례 발생함에 따라 소비자들은 식품 안전에 대한 인식이 제고되었음. 하지만 현재 베트남 시장에서 유기농 식품의 높은 가격으로 인해 자주 유기농 식품을 구매하는 소비자는 고소득층에 한정되어 있습니다.

2. 시장 전망

Question 1. 업계 전망과 관련하여, 향후 베트남 유기농 식품 생산의 비중이 어떻게 변화할 것 같습니까?

전 세계적으로 유기농 열풍이 불면서 베트남 유기농 식품에

	<p>대한 수요 및 생산 비중이 증가할 것으로 보입니다.</p> <p>Question 2. 어떤 유기농 식품의 소비량이 증가할 것 같습니다까? 유기농 채소와 돼지고기가 현재 베트남 시장의 가장 대중적인 유기농 제품이며, 평소 높은 수요와 소비량을 바탕으로 추후에도 수요가 증가할 것으로 보입니다. 더불어, 드래곤フルーツ, 리치, 두리안 등에 대한 수요는 국내/외적으로 증가할 것으로 보입니다.</p>
--	--

■ PGS Department / 방문

회사명	PGS Department		
주소	사무실: D17/D6 Tho Thap, Dich Vong Hau, Cau Giay, Hanoi		
업종	PGS Department는 베트남 유기농업 연합 (VOAA)의 관리 부서로써 (belong to management of voaa), 컨설팅 업무, IFOAM을 기반으로 한 생산프로세스 수립, 유기농 제품 생산 과정 및 품질 점검, 참여보증제도 (PGS)인증 발급 업무를 수행하고 있음		
홈페이지	http://vietnamorganic.vn/		
주요 상품	유기농 식품		
인증	참여보증제도 (PGS)		
설립년도	2006	직원 수	N/A
PIC	Ms. Tu Thi Tuyet Nhung	직위	매니저
전화번호	+84 1663731231 (Ms. Hay, 어시스턴트)	팩스	N/A
휴대전화	+84 432272806	이메일	nhungadda@gmail.com
주요 정보	유기농가 교류 활성화를 주 목표로 하며, 또한 상세하고 신뢰할 수 있는 유기농 식품 관련 정보를 제공함		
인터뷰 내용	1. 협회 설립 배경과 현재 베트남 유기농 식품 시장 현황		

Question 1. PGS, USDA, JAS 등 유기인증이 베트남 시장에 언제 도입되었습니까? 도입 과정 중 어떠한 어려움이 있었습니까?

당사는 다수 비영리단체 (ADDA와 VNFU)의 지원 하에 PGS 프로젝트를 통해 지난 2006년, 베트남 유기농 시장에 진출하였습니다. PGS는 참여보증제도를 의미하며, IFOAM에 의해 제정되었습니다. 해당 인증제도는 유기농 식품 생산 및 유통 부문에서 소규모 농장주를 지원하고 있습니다.

농가들이 많은 시간과 높은 기준이 요구되는 유기농 생산방식을 유지하게 하는 것이 당사가 직면한 가장 큰 문제점입니다. 만약, 농가들이 베트남 시장에 유기농 식품의 수요가 부족하여, 제품을 시장 내에 공급할 수 없다면 유기농 생산 기준을 준수하지 않을 것입니다.

더불어 유기농 식품 생산과 관련하여 명확한 정부 정책이 없는 점도 유기농 시장 진출에 있어 어려움을 더욱 더 어렵게 만들고 있습니다.

Question 2. 베트남 어느 지역이 유기농 식품 생산을 장려하는지 알 수 있습니까?

Da Lat과 같이 기후와 환경조건이 우수한 지역이 유기농 식품 생산에 적합할 것이며, 판매에 있어서는 하노이, 호치민 시와 같은 대도시가 유기농 식품 판매에 있어 적합할 것입니다.

Question 3. 베트남 유기농 식품 생산에 대해 어떻게 생각하십니까? 가능하시다면, 유기농 식품이 전체 식품 생산에서 차지하는 비중을 알려주실 수 있으십니까?

유기농 식품 생산이 호황을 이루고 있다고는 하지만, 여전히 유기농 식품 시장점유율은 매우 적습니다.



Question 4. 현재 생산되고 있는 유기농 식품의 종류와 품목 별 비중을 알려주실 수 있으십니까?

다른 제품에 비해 생산이 쉬우므로 현재 유기농 채소가 가장 대중적인 유기농 식품이라고 볼 수 있습니다. 실제로 PGS 네트워크에 가입한 대부분의 농가도 유기농 채소를 생산하는 곳이었습니다.

유기농 돼지고기의 경우 생산량이 적으며, 아직 어류와 유제품에 대한 유기농 인증이 없는 상태입니다.

Question 5. 베트남에서 가장 대중적인 유기농 식품은 무엇입니까?

유기농 채소의 수요가 높고 생산이 쉽기 때문에 생산량이 가장 높으며, 가장 대중적인 유기농 식품이라고 말할 수 있습니다.

	<p>Question 6. 유기농 식품 구매 시 소비자들은 어떤 부분에 신경 쓰니까?</p> <p>아직 많은 소비자들이 유기농 식품과 청정/안전 식품의 차이를 구분하지 못 하기 때문에 주로 제품의 품질과 안전성에 주의를 기울입니다. 유기농 식품에 대한 지식이 있는 소비자들은 우선적으로 유기농 식품의 라벨, 제조업체와 더불어 원산지를 확인합니다.</p> <p>2. 시장 전망</p> <p>Question 1. 업계 전망과 관련하여, 향후 베트남 유기농 식품 생산의 비중이 어떻게 변화할 것 같습니까?</p> <p>소비자와 공급업체의 유기농 식품에 대한 인식이 제고됨에 따라 유기농 식품의 수요와 생산이 증가할 것으로 보입니다. 이전의 경우 유기농 식품의 생산량이 제한적이었으며 수요를 만족시키지 못 하였습니다.</p> <p>Question 2. 어떤 유기농 식품의 소비량이 증가할 것 같습니까?</p> <p>현재 육류 및 유제품에 생산에 유기농 기준을 도입을 시도하고 있으며, 이에 따라 해당 제품의 수요가 미래에 증가할 것이라고 봅니다.</p>
<p>인터뷰 진행 장소</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

2) 베트남 유기농식품 제조·유통업체 인터뷰

■ Hoa Lac Ecological Potentially Exploiting Co., Ltd / 방문

회사명	Hoa Lac Ecological Potentially Exploiting Co., Ltd		
주소	사무실: No. 7B4b Nghia Tan, Cau Giay, Hanoi		
	농장: Thon Duc, Yen Binh Ward, Thach That District, Hanoi		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	http://rausachdaingan.com/gioi-thieu.html		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	N.A		
인증서	IFOAM		
설립년도	2007년	직원 수	20명
생산량	연 265 톤	매출액	연 매출 \$ 292,000
PIC	Ms. Truong Kim Hoa	직위	이사
전화번호	+84 2437563415	팩스	+84 2437563415
휴대전화	+84 903288515	이메일	hlpoteco@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2007년 유기농 채소를 재배 시작 · 2013년 하노이 농수산물 품질인증 센터 “The IFOAM”인증 수여 · 베트남 내수 시장 업체 중에서도 고품질을 자랑하고 있는 유명 유기농 브랜드 중 하나임 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>2007년부터 유기농 채소 생산을 시작하였으며, 2013년에 유기농 채소 생산업자로 농수산물 품질인증 센터를 통해서 정식 인증을 받았습니다. 생산뿐만 아니라 유통 업무도</p>		

진행하고 있으며, Klever Food, Top Green, Tomita Mart, TA Food 등 소매 및 유통 업체에 상품을 공급하고 있습니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

저희의 주요 상품으로는 공심채 (baby water morning glory), 청경채, 비터 멜론, 인디안 시금치 등이 있습니다. 다른 일반 채소에 비해, 유기농 채소는 농약과 화학비료를 사용하지 않고, 생산량이 기후에 따라 크게 좌우되기 때문에 생산 가능한 품목이 상대적으로 적습니다. 저희의 생산량은 연 265톤(ton)입니다.




Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

베트남에는 국제적으로 공인되는 유기농 인증이 없기 때문에, 보건부와 베트남 농업농촌 개발부 (Department of Agriculture and Rural Development)에서 관련 인증을 제공하고 있습니다. 하지만, 대부분의 현지 소비자들은 아직까지도 청정식품과 유기농 식품의 차이점을 구분하지 못하고 있습니다.

* 당사의 경우, IFOAM 유기농 인증을 획득하였습니다. (인증번호: 1845/QD/SNN-TT.)



Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업,

	<p style="text-align: center;">레스토랑, 개인 고객)</p> <p>개인이나 소매업체, 유통업체가 저희의 주 고객입니다.</p> <p>Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니다니까?</p> <p>저희는 해외 유기농 식품을 수입하거나 저희 상품을 수출해본 적이 없습니다. 저희는 내수 시장만을 공략하고 있습니다.</p> <p>Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)</p> <p>저희는 온/오프라인 유통 채널에서 제품을 판매하고 있습니다. 온라인의 경우, 저희는 회사 홈페이지 상에서 물건을 판매하고 있지만 매출은 전체 매출의 1-2%정도로 매우 적은 편입니다. 오프라인의 경우, 유통업체, 대리점, 소매업체에게 상품을 공급하고 있으며, 이는 매출의 80-90%를 차지합니다. 이외에도 저희는 쇼룸에서 개인 소비자에게 상품을 판매하기도 합니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?</p> <p>많은 현지 소비자들의 소비 습관은 건강 및 위생 문제로 인해서 점차적으로 청정 및 유기농 식품으로 변화하고 있기 때문에 차후, 유기농 식품의 수요는 지속적으로 증가할 것으로 보입니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>품질이 가장 중요한 척도라고 생각합니다. 소비자는 이전 소비 경험에 따라 지속적인 구매를 결정하기 때문에 회사 상품의 품질이 우수할수록 이를 재구매하는 고객이 증가할 것이라고 생각합니다.</p>
<p style="text-align: center;">사진</p>	

■ Hung Cuong Trading Co., Ltd / 방문

회사명	Hung Cuong Trading Co., Ltd		
주소	사무실: No.22, 259/9 Pho Vong, Hai Ba Trung, Hanoi		
	Hung Vuong 공장: Viet Lam Town, Viet Lam Ward, Ha Giang Province		
	Tan Lap 공장: Viet Lam Town, Viet Lam Ward, Ha Giang Province		
	Hung Thang 공장: Viet Lam Town, Viet Lam Ward, Ha Giang Province		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	http://www.hungcuongtea.com/		
주요 상품	유기농 차		
주요 수입 국가	없음		
인증서	USDA 인증		
설립년도	2002년	직원 수	20명
생산량	연 400톤	매출액	연 매출 \$2,300,000
PIC	Mr. Le Hoai Nam	직위	하노이 지부 대표
전화번호	+84 2193826434	팩스	+84 2193826844
휴대전화	+84 983260795	이메일	Lehoainam167@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2002년 설립. · 2009년 본격적인 유기농 차 생산 시작. · SNV NGO의 지원을 받는 유기농 차 사업. · 3개의 공장과 1,200 헥타르(ha)에 달하는 유기농 차 밭을 보유 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 2002년부터 차잎을 생산하기 시작하였으며, 2009년</p>		

부터 본격적으로 유기농 차를 생산하였습니다. 현재 국내·외 시장에 진출해 있으며, 수출의 경우 미국 및 프랑스 지역에 상품을 수출하고 있습니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

녹차, 황차, 보이차 (Pho Nhi tea), 홍차가 회사의 주요 상품입니다. 연간 생산량은 1200톤(ton)이며, 홍차 수출이 전체 매출의 99%를 차지하고 있습니다. 녹차, 홍차, 보이차의 경우 주로 내수 시장 수요를 충족시킬 만큼의 소량만을 생산 중입니다.



Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?


현재, 저희는 미국 농무부 (USDA) 인증을 받은 상태입니다. 베트남 현지 유기농 표준 체계가 잡혀있지 않은 상태였기 때문에, 저희는 국제 인증을 받기 위한 절차를 진행하였습니다. 차후, 베트남 유기농 표준체계가 확립되기까지는 꽤 많은 시간이 소요될 것으로 보입니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

99%의 유기농 차가 유럽 지역으로 수출되고 있으며, 저희의 가장 큰 고객은 Palais des Thés입니다. 국내 시장의 경우, 현재 Tomita, Safe Life, Tinh Nghiep, Mr. Sach와 같은 유기농 식품 매장에 상품을 공급 중이며, 개인소비자 또한 저희의 주요 고객 중 하나입니다.

	<p>Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니다니까?</p> <p>저희는 타 회사 제품을 수입해본 적이 없으며, 유기농 차 제품의 생산 및 수출 업무만을 진행하고 있습니다.</p> <p>Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)</p> <p>저희는 온/오프라인 유통경로를 전부 활발히 활용하고 있습니다. 오프라인의 경우, 주로 유럽 시장에 제품을 수출을 하며, 국내 유기농 식품 매장에도 제품을 공급하고 있습니다. 온라인의 경우, 회사 홈페이지 및 SNS 팬 페이지를 통해 개인 소비자에게 제품을 판매하고 있습니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>유기농 식품에 대한 수요는 큰 폭으로 증가할 것이라 예상됩니다. 아직 해외에 비해 유기농 식품에 대한 수요와 인식이 낮지만, 유기농 식품에 대한 관심이 높아지는 만큼 이러한 제품에 대한 수요는 증가할 것이라 생각합니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>품질이라고 생각합니다. 특히 당사 제품의 경우, 미국 농무부 (USDA) 인증을 받았기 때문에 제품의 품질에 대한 소비자들의 신뢰도는 더할 나위 없이 높을 것으로 보입니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>2018년, 회사는 추가적인 해외 시장 진출을 목표로 하고 있으며, 특히 한국, 일본과 같이 유기농 제품에 대한 수입기준이 엄격한 아시아 국가에 진출하는 것을 목표로 하고 있습니다.</p>
--	---

■ Viet Lien Ltd / 방문

회사명	Viet Lien Ltd		
주소	사무실: Doc Lap Lane, 4th group, Cu Khoi District, Long Bien, Ha Noi		
	농장: Doc Lap Lane, 4th group, Cu Khoi District, Long Bien, Ha Noi		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	http://vietliengroup.vn/		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	IFOAM		
설립년도	2005년	직원 수	15명
생산량	연 72톤	매출액	연 매출 \$ 110,000
PIC	Ms. Thanh Phuong	직위	이사
전화번호	+84 2422471779	팩스	N/A
휴대전화	+84 972340568	이메일	thanhphuong.vietlien@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2005년 설립 · 환경보호라는 일념 하에 회사는 유기농 채소 생산을 바탕으로, 친환경 천연 주방용 세제 사업까지 사업 영역을 확장. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 지난 12년 동안 유기농 채소를 생산하여왔습니다. 또한 Vinmart, Aeon Mall, Olympia school, UN, 유기농 식품 판매처와 일반 가정 등 유통업체와 소매업체에게 지속적으로 상품을 공급하여 왔습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 상품으로는 청경채, 양배추, 공심채 등이</p>		

있습니다. 다른 일반 채소에 비해 기후 등 요소의 영향을 많이 받기 때문에 유기농 채소의 종류는 상대적으로 적은 편입니다. 저희는 토착 품종 (domestic root) 재배에 집중하고 있으며, 통상적으로 200-300kg 정도의 제품이 판매되고 있습니다. 또한 2.2헥타르(ha) 규모의 생산 부지에서는 연간 72톤(ton)가량의 유기농 채소가 생산되고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

베트남에는 국제적으로 공인되는 유기농 인증이 없기 때문에, 보건부 (Ministry of Health Portal)와 베트남 농업농촌 개발부 (DARD)에서 관련 인증을 하고 있습니다. 저희는 현재 Hanoi Agricert에서 IFOAM 인증을 받은 상태입니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간 기업, 레스토랑, 개인 고객)

저희의 주요 고객으로는 Vinmart, Aeon Mall와 같은 슈퍼마켓과, Olympia와 같은 국제학교, 유기농 식품 판매처, 일반 가정, 외국인, UN 조직 등이 있습니다.

호치민 시장과 비교하였을 때 상대적으로 하노이 유기농 식품의 가격이 저렴한 편이지만, 여전히 소비자들은 제품 품질에 대한 확신이 부족하여, 유기농 제품 구매에 있어 소극적인 편입니다.

이런 우려와는 달리 유기농 제품은 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 인증에 따라 정부 식품 안전 규정 (Government safety regulations)을 거친 농약만을 이용하여 재배가 되고 있으며, 독성을 지닌 농약과 항생제, 합성 질소 비료, 합성 호르몬, 유전자 조작 등 유해물질 및 절차를 생산 과정 중 거치지 아니하기 때문에 하노이 고소득층 거주민과 외국인의 경우 유기농 제품 소비를 선호하는 편입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하였습니다습니까?

저희는 타 회사 제품을 수입하거나, 당사 제품을 수출한 적이 없으며, 현재 하노이 시장을 집중 공략하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

현재 저희는 온/오프라인을 통한 제품 판매를 진행하고

있으며, 소비자들은 페이스북 페이지, 회사 홈페이지 및 휴대폰을 통해 제품을 구매할 수 있습니다.

**Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까?
추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상
하십니까?**

정부와 국민들의 식품안전에 대한 관심도가 높아짐에 따라, 유기농 제품에 대한 수요는 점차적으로 증가할 것이라 생각합니다. 유기농 식품은 전통 방식으로 재배된 제품에 비해 노화방지 요소, 비타민 같은 영양소들이 많이 함유되어 있으며, 상대적으로 적은 양의 농약을 사용하기 때문에 알러지를 가진 사람들에게 효과적입니다.

이와 같이, 유기농 식품의 생산과정은 엄격하게 합성화학물질 등 유해물질을 일체 배제하기 때문에, 환경보호의 차원에서 유기농 제품 소비는 하나의 트렌드로 점차 자리 잡아 갈 것으로 예상됩니다.

**Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의
구매 의사 결정에 영향을 줍니까?**

유기농 제품 소비자들은 주로 품질 및 안전을 중시하는 편입니다. 유기농 제품은 독성을 지닌 농약과 항생제, 합성 질소 비료, 합성 호르몬, 유전자 조작 등 유해물질 및 절차를 생산 과정 중 거치지 않기 때문에 전문 소비자들은 제품의 색과 맛을 통해 쉽게 유기농 제품과 그러하지 아니한 제품을 구분할 수 있습니다.

통상적으로 유기농 제품의 품질은 높고, 영양소를 더 많이 함유하고 있기 때문에 제품의 색이 진한 편이며 맛이 신선합니다. 그러나 여전히 많은 소비자들이 청정제품과 유기농 식품을 구분하지 못하고 있으며, 유기농 제품 생산에 대해 회의적인 시각을 가지고 있는 것이 베트남 현지의 상황입니다.

따라서 소비자들에게 정보제공을 통해 유기농 제품에 대한 인식을 향상시키는 것이 베트남 현지 유기농 제품 구매 형태 변화에 있어 핵심적이라고 말할 수 있습니다.

**Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및
수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?**

한국, 일본과 같이 유기농 제품에 대한 수입기준이 엄격한 아시아 국가에 진출하는 것이 당사의 비즈니스 영역을 넓혀 나갈 수 있는 첫 번째 발판이 될 수 있을 것으로 생각합니다. 아울러 유기농 수출 협력 방안과 관련하여 한국 업체와

	미팅을 진행하는 것이 현재로서는 가장 중요한 포인트로 고려됩니다.	
이미지 (명함/ 인터뷰 진행 장소)		

■ Organik Dalat Joint / 방문

회사명	Organik Dalat Joint - Venture Company		
주소	사무실: 08 Thao Dien Str., Thao Dien, District 2, HCMC, Vietnam		
	농장: Xuan Tho commune, Da Tho ward, Dalat City, Lam Dong Province, Vietnam		
업종	채소 및 유통		
홈페이지	http://organik.vn/		
주요 상품	유기농 채소, 쌀		
주요 수입 국가	미국, 이탈리아		
인증서	EU, USDA 인증		
설립년도	2004년	직원 수	60명
생산량	연 365톤	매출액	연 매출 \$4,500,000
PIC	Ms. Nguyen Thi Hong Phuong	직위	영업부 이사
전화번호	+84 837446950	팩스	N/A
휴대전화	+84 903887869	이메일	salesmanager@delifresh.vn
주요 정보	· 2004년 설립		

	<ul style="list-style-type: none"> · 호치민에서 대중적인 유기농 식품 브랜드 중 하나 · 베트남에서 처음으로 유럽연합 인증서를 받은 기업 · 최근에는 미국 농무부 (USDA) 유기농 인증 또한 취득
<p>인터뷰 내용</p>	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 2004년에 유기농 식품 시장에 진출하였습니다. 현재 저희는 An Nam 그룹, 호치민 시 유기농 판매업체, 그리고 Da Lat시의 7개의 소매에 유기농 제품을 공급하고 있습니다. 또한 현재 미국, 이탈리아에서 제과류를 수입하고 있는 중입니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희는 유기농 채소, 쌀부터 일반 제과류, 과일, 영유아를 위한 음료 제품까지 다양한 사업 영역에서 활동하고 있습니다. 또한 국제 우수농산물 인증 및 현지 농업인들과의 협력을 바탕으로, 회사가 보유한 자체 농장에서 유기농 식품을 생산하여 품질과 생산성, 제품의 다양성 또한 보장하고 있습니다.</p> <div data-bbox="426 795 948 1083" data-label="Image"> </div> <p>저희 유기농 식품의 일 판매량은 약 1톤(ton) 정도입니다. 무기농 제품의 경우 판매량이 매우 적은편이며, 전체 매출의 5%정도 차지합니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?</p> <p>현재 베트남 현지에는 국제적으로 인증 받을 수 있는 유기농 인증 도입 및 표준체계 확립이 필요합니다. 이러한 시스템이 확립되면 베트남 생산업체들은 보다 더 쉽게 관련 인증서를 받을 수 있게 되며, 관련 사업을 진행 하는데 있어서 용이할 것으로 보입니다.</p> <p>베트남에 있는 관련 인증으로는 베트남 우수농산물 품질인증</p>

제도 VietGAP, 참여보증제도 (PGS), 미국 농무부 (USDA) 유기농 식품 인증서 등이 있습니다.

저희는 베트남에서 처음으로 유럽연합 인증서를 받은 기업이며, HACCP 인증 및 미국 농무부 (USDA) 유기농 인증도 취득하였습니다.

HACCP인증은 저희의 생산 후, 유통과정의 품질을 증빙해주는 기준이며, 이외 다른 인증들 또한 저희 제품의 품질을 가늠할 수 있는 척도입니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간 기업, 레스토랑, 개인 고객)

일반 유통업체, 개인 소비자, 식당이 저희의 주 고객이며, 유통업체와 개인 소비자의 제품 수요가 더 많기 때문에 저희는 이 두 고객층을 집중 공략하고 있습니다.

현재 저희는 An Nam 그룹, 호치민 시 유기농 판매업체, 그리고 Da Lat시의 7개 쇼룸에 유기농 제품을 공급하고 있습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

저희는 판매상품의 다양화를 위해 미국, 이탈리아에서 소량의 제과류, 음료 제품을 수입하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

현재 저희는 온/오프라인을 통한 제품 판매를 진행하고 있습니다. 온라인의 경우, 저희는 홈페이지 및 SNS 팬 페이지 상에서 제품을 판매하고 있으며, \$13.6 USD 이상의 물품을 주문한 고객에 한하여 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

오프라인의 경우, 현재 유통업체, 유기농 식품 판매처에 제품을 공급하고 있으며, 저희 쇼룸에서도 직접적으로 개인 소비자에게 제품을 판매하고 있습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

현재 식품 안전에 대한 관심이 점차적으로 높아지고 있으며, 유기농 식품 유통 업체가 증가하고 있는 추세입니다. 이러한 상황을 고려하였을 때, 유기농 식품에 대한 수요는 증가할 것으로 보입니다.

	<p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>첫째, 소비자들은 제품의 품질 및 맛을 중시하며; 둘째, 회사가 받은 유기농 인증을 중요시 합니다; 셋째, 제품의 생산과정 또한 소비자의 구매 결정에 있어 중요한 역할을 하고 있습니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>차후, 저희는 해외 유기농 식품을 수입할 의향이 있으며, 내년에는 품질 개선 및 제품의 다양화 작업을 통해 국내 수요를 충족시키는 데에 주력할 것입니다. 마지막으로 해외수출 사업도 고려 중에 있습니다.</p>
--	--

■ Bai Thuong Cooperative / 유선

회사명	Bai Thuong Cooperative		
주소	사무실: Bai Thuong, Thanh Xuan, Soc Son, Hanoi		
	농장: Bai Thuong, Thanh Xuan, Soc Son, Hanoi		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	http://vietnamorganic.vn		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS, IFOAM 인증		
설립년도	2008년	직원 수	10명
생산량	일 600KG, 월 150톤	매출액	연 매출 \$ 130,000
PIC	Mr. Hoang Van Hung	직위	이사
전화번호	N/A	팩스	N/A
휴대전화	+84 976738114	이메일	N/A

<p>주요 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2008년, 지역 농경제 발전 및 하노이 시장 유기농 채소 수요 충족을 위해 8명의 직원이 Bai Thuong Cooperative을 설립 · 조합가입을 통해 Bai Thuong 지역에 거주하는 주민들 또한 유기농 식품 생산과정에 참여 · 새로운 사업방식을 통해 Bai Thuong Cooperative은 지역 농·경제 발전, 환경보호 및 주민 건강 측면에서 크게 기여 하였음
<p>인터뷰 내용</p>	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 2008년 설립 이래 유기농 식품을 생산하여 왔습니다. 현재 저희는 생산뿐만 아니라 Vinmart, Aeon Mall같은 유통 및 소매업체, Bac Tom Shops와 같은 소매업체, Viet Uc International School, Doan Thi Diem School와 같은 국제학교에 제품을 공급하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 상품으로는 양배추, 공심채, 청경채, 상추, 샐러리, 오이, 브로콜리, 차이신, 순무, 다진 파, 콜리플라워 등이 있습니다. 일반 채소들과 비교하여, 저희 유기농 제품은 참여보증제도 (PGS)를 따라 생산과정 중 화학비료, 독성을 지닌 농약, 유전자 조작이 된 물질, 식물생산촉진제와 제초제를 일체 배제하고 있습니다.</p> <p>4.2헥타르(ha) 규모의 농장에서는 매일 600KG의 유기농 채소가 생산되며, 연간 150톤(ton)에 달하는 판매량, 연 30억 동(VND)의 매출을 기록하고 있습니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?</p> <p>브랜드 이미지 확립 (affirm trademark)과 생산성 증가를 위해 저희 조합은 하노이 농산물 관련 부서와 적극 협력하여 조합원들에게 생산 기술을 전수하게 되었고, 더욱 더 많은 조합원들이 참여보증제도 (PGS)를 따르는 생산방식을 도입하게 되었습니다.</p> <p>Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)</p> <p>저희는 Vinmart, Aeon Mall과 같은 유통/소매업체, Bac Tom Shops (Vinagap)과 같은 소매업체, Viet Uc International School, DOAN Thi Diem과 같은 국제학교에 유기농 제품을</p>

제공하고 있습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니다か?

저희는 유기농 식품을 수입하거나 수출한 적이 없으며, 베트남 현지 시장에만 제품을 유통하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

제품을 직접적으로 소매업자, 기업, 학교에 판매하고 있습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

식품 안전에 대한 관심도가 높아짐에 따라, 유기농 및 청정 식품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자의 건강 보호 측면, 지역 농경제 발전 측면, 환경 보호 측면에서 유기농 식품 생산은 앞으로도 장려되어야 할 것입니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

제품의 품질과 안전이 유기농 식품 구매 결정에 있어 중요한 역할을 합니다. 저희 제품의 경우 엄격한 참여보증제도 (PGS) 기준을 준수하고 있습니다.

Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?

국제적 유수 기관과의 협력과 해외 수출 시장 진출 등의 글로벌화는 당사에 큰 이익을 가져다줄 것으로 보입니다. 이에 국제시장에서 협력업체와의 협상을 진행하는 것이 저희에게 가장 중요하다고 생각합니다.

■ Luong Son Cooperative / 유선

회사명	Luong Son Cooperative		
주소	Mong Group, Luong Son, Hoa Binh		
업종	유기농 식품 생산		
홈페이지	http://vietnamorganic.vn/chi-tiet-tin/186/Danh-sa%CC%81ch-ca%CC%81c-nho%CC%81m-sXhc-Pgs-ta%CC%A3i-ln-luong-son.24.08.2012.html		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS 인증 ◦		
설립년도	2008년	직원 수	114명
생산량	연 120톤	매출액	연 매출 \$ 100,000
PIC	Mr Hoang Minh Hai	직위	구매 팀장
전화번호	+84 1688686106	팩스	N/A
휴대전화	+84 1688686106	이메일	hoangminhhai1991@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2008년, 유기농 식품, 산림식물(forest vegetables)생산 및 농업 종사자에게 농업 기술을 공유하기 위해 설립되었음 · ADDA 프로젝트 (덴마크와 북부 농업 및 농촌 개발 대학, 그리고 시, 과학자, 농업 종사자와 사업가의 지원을 받는 프로젝트)의 지원을 받고 있음 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>2008년 설립 이래 저희 조합의 16개의 단체가 함께 유기농 식품을 생산해왔으며, 농업 및 농촌 개발 정책 및 전략 연구소 (IPSARD)의 지원 속에 3년 만에 현지 유기농 식품 대표 단체로 자리매김할 수 있었습니다.</p> <p>또한, 저희는 ADDA 프로젝트 (덴마크와 북부 농업 및 농촌 개발 대학, 그리고 시, 과학자, 농업 종사자와 사업가의 지원을</p>		

받는 프로젝트)의 지원을 받고 있습니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

저희의 주요 상품으로는 토마토, 호박, 비터 멜론, 땅콩, 오이, 오크라 (아욱과의 식물), 동부콩; 오이, 양배추, 민들레 (dandelion), 차이신 (choy sum), 황마 (jute), 콜리플라워, 호박꼭지, 상추 등이 있습니다.

2016년, 저희 조합은 16개 단체의 114명이 120톤(ton)가량의 유기농 식품을 생산하였습니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

브랜드 이미지 확립 (affirm trademark)과 생산성 증가를 위해 저희 조합은 하노이 식물보호 부서 (Department of Plant Protection)와 적극 협력하여 조합원들에게 생산 기술을 전수하게 되었고, 더욱 더 많은 조합원들이 참여보증제도 (PGS)를 따라 제품을 생산하게 되었습니다.

채소 재배 사업은 경제적일뿐만 아니라, 생태환경 보호에도 크게 기여를 합니다. 이러한 사업 모델은 고품질의 토지, 급수, 재배 규정이 필요하며 재배 과정 중 독성물질이 함유된 농약, 제초제, 화학비료의 사용이 일체 배제되어야 합니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

베트남 북부 하노이가 저희의 주요 시장이며, 현재 Tam Dat, Trang An과 Vinagap 세 곳의 대규모 소매업체와 협약을 체결한 상태입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하하셨습니까?

저희는 유기농 제품을 수출, 수입한 적이 없으며, 현재 국내 시장에만 제품을 판매 중입니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

현재 저희는 기업체와 소매업체에 직접적으로 제품을 공급하고 있습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까?

추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

식품 안전에 대한 관심도가 높아짐에 따라, 유기농 식품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자의 건강 보호 측면, 지역 농·경제 발전 측면, 환경 보호 측면에서 유기농 식품 생산은 장려되어야 할 것입니다.

특히 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 다음과 같은 이점들을 가져올 것입니다.

- 경제적인 측면에서, 해당 사업은 조합원들에게 더 많은 이익을 가져다주고 있습니다.
- 사회적인 측면에서, 해당 사업은 더 많은 사람들에게 안정적인 직장을 제공해줄 것입니다.
- 환경적인 측면에서, 농약과 화학비료를 사용하지 않은 유기농 식품을 소비자에게 제공하게 됨에 따라 식품위생뿐만 아니라 소비자의 안전도 보장할 수 있을 것입니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

당사 고객들은 주로 제품의 품질 및 안전에 신경 쓰는 편입니다. 저희 조합의 모든 제품은 엄격하게 참여보증제도 (PGS) 기준을 준수하고 있습니다.

Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?

확정된 것이 없으며, 차후 내부 회의를 통해 결정 될 예정입니다.

■ INTERNATIONAL FOODS & VEGETABLES PRODUCTION Co.,
JSC (IFVF.,JSC)

회사명	INTERNATIONAL FOODS & VEGETABLES PRODUCTION Co., JSC (IFVF.,JSC)		
주소	사무실: 34 Hoang Quoc Viet, Nghia Do, Cau Giay, Ha Noi		
	농장: Son Nam, Nghia Dan, Nghe An		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	https://fvf.vn/		
주요 상품	청정 채소: 차이신, 오이, 호박, 아스파라거스, 비터 멜론, 옥수수 등 유기농 채소: 공심채, 들깨, 붉은 시금치, 시금치, 오이, 옥수수, 고추, 토마토 등		
주요 수입 국가	없음		
인증서	USDA, EU 인증		
설립년도	2012년	직원 수	300명
생산량	총 생산량: 200,000톤 유기농 채소 생산량: 연 450톤	매출액	연 매출 \$ 450,000
PIC	Mr Tran Dang Thanh	직위	생산부서 직원
전화번호	+84 383963113	팩스	+84 383963115
휴대전화	+84 2437919666	이메일	chamsockhachhang@fvf.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2012년도에 설립 · 유기농 채소와 과일 생산업체 · 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP과 국제 우수농산물인증 기준을 엄격히 준수하며 생산 및 가공 · 온실시스템을 갖추고 있으며, 대규모 생산 부지에서 유기농 제품을 재배하고 있음 · 미국 농무부 (USDA)와 유럽연합을 통해서 유기농 인증을 수여 		

인터뷰 내용

Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)

2015년부터 USDA-NOP와 EC 834/2007 기준을 준수하여 유기농 채소 재배를 시작하였습니다. 현재 저희는 토지, 종자, 수질과 기술 교육에 관한 규정을 도입하여, 철저히 제품 생산을 진행하고 있습니다.

기존 14.7헥타르(ha)였던 유기농 채소 생산 부지는 현재 25헥타르(ha)까지 확장 하였습니다. 지난 2015년 12월 17일 네덜란드 국제유기인증기구는 당사의 37 가지의 품종에 대해 유럽 및 미국 표준을 승인하였습니다.

현재 유기농 식품의 생산 및 유통 업무를 진행하고 있으며, 유기농 채소의 생산량은 일반 채소 생산량의 50-60%밖에 미치지 못합니다.

미국 및 유기농 표준 기준에 의거하여 재배를 진행하고 있습니다. 토지의 경우 3년간의 화학물질을 배제한 과도기 기간을 거친 후, 생산이 진행 되고 있으며, 수질의 경우 유기농 재배 기준에 의거하여 정기적인 검수를 진행하고 있습니다.

이렇듯 모든 품종은 유전자 조작을 거치지 않았으며, 재배 과정 중 유기농 비료와 농약을 사용하고 있습니다. 또한 생산부지와 시설은 화학물질에 의한 오염을 방지하기 위해 도심에서 멀리 떨어진 곳에 위치하여 있습니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

FVF는 공심채, 아마란스, 인디언시금치 (ceylon spinach), 카톡 (katuk)와 같은 여름철 채소; 콜라비, 양배추, 브로콜리, 청경채와 같은 겨울철 채소; 시금치, 브로콜리, 오이, 고추, 당근, 바질, 파슬리 등 사계절 채소를 판매하고 있습니다.

저희는 25헥타르(ha) 규모의 생산 부지에서 37종의 채소를 생산하고 있으며 월 35-40톤(ton)을 하노이 지역에 유통하고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

USDA-NOP와 EC 834/2007 (미국 농무부와 유럽 연합 유기농 생산 기준)을 준수하고 있습니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

하노이의 Metro, BigC, Aeon Mall, Lotte, Maximax와 같은 매장과 일반 가정이 저희의 주요 고객입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니다습니까?

저희는 해외 제품을 수입한 적이 없습니다. 저희는 주로 일본, 미국과 싱가포르 지역에 유기농 제품을 수출하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

저희는 온/오프라인 유통 경로를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 온라인의 경우 홈페이지 또는 페이스북 같은 소셜미디어를 활용하고 있으며, 소비자들은 홈페이지 또는 상담 전화번호로 제품 주문을 할 수 있습니다. 오프라인의 경우 Aeon Mall, BigC, Lotte, Maximax 등 매장에 제품을 유통하고 있습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

최근 식중독 사건이 발발하고 있고 암 환자 수가 급격하게 증가하고 있어 (보건부의 통계자료에 의거하면, 최근 암 환자가 155,000명이 증가하였으며, 매년 75,000명이 암으로 인해 사망하고 있습니다) 식품 안전 위생에 대한 우려는 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 당사는 국제 유기농 표준을 엄수하여 소비자들의 믿음을 얻으려 노력하고 있습니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

신뢰할 수 있는 원산지과 가격 그리고 제품 품질이 구매 결정에 있어 가장 중요한 요소입니다.

Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?

유기농 식품 사업을 진행하는 것은 많은 어려움이 따르지만, 인체 건강뿐만 아니라 환경 및 어린아이들에게도 많은 이로움을 가져다주기 때문에 앞으로도 당사의 비전으로 자리 잡을 것입니다.

저희는 이에 생산성 증가와 더불어 국/내외 시장에서 시장 점유율을 높이려 노력할 것입니다.

■ Ecotiger JSC / 유선

회사명	Ecotiger JSC		
주소	사무실: No.9, 8 street, Tan Hung Ward, 7 District, Ho Chi Minh City, Vietnam		
	농장: Long Hoa and Hoa Minh communes, Chau Thanh district, Tra Vinh		
업종	제조		
홈페이지	http://ecorice.eqs.vn/		
주요 상품	유기농 쌀		
주요 수입 국가	없음		
인증서	EU, USDA 인증		
설립년도	2009	직원 수	12명
생산량	500톤	매출액	연 \$2,000,000
PIC	Mr. Do Quoc Hung	직위	영업 관리자
전화번호	+84 822530804	팩스	N/A
휴대전화	+84 978155849	이메일	copsinhthai@yahoo.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 유기농 쌀 · 베트남 유기농 매장에 유기농 쌀을 공급함 · 새우와 유기농법이 유명한 Long Hoa와 Hoa Minh 지역의 농가와 협력함. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등) 자사는 2009년에 설립되어 지금까지 9년 간 유기농 쌀을 생산해왔습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까? 자사의 주요 상품은 유기농 쌀입니다. 재배면적은 200헥타르에 달하며 유기농 인증을 받은 재배면적은 131헥타르, 연매출은 200만 달러입니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까? 자사는 국내외 식품시장에서 국제 유기농 인증을 취득하는 것의 중요성을 인지하고 있기 때문에 해외소비자의 신뢰를 얻고 제품의 명성 높이기 위한 국제 유기농 인증을 이미 획득했습니다.</p> <p>Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업,</p>		

레스토랑, 개인 고객)

주요 고객은 유통업체와 소매업자입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

자사는 유기농 쌀만 생산하기 때문에 외국 유기농 제품을 수입하지 않았습니다. 자사는 유럽연합, 북아메리카 시장 등과 같은 일부 국가에 수출을 해왔습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

자사는 자사의 상품 유통을 담당하는 협력업체(Green Agriculture JSC)가 있습니다. 자사는 Organica, Organic mart, Leafshop, Nongpro, Organik shop 등과 같은 베트남 내의 모든 유명 소매업체 및 매장에 상품을 납품합니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농식품에 대한 수요는 확실히 증가할 것이라고 생각합니다. 과거에는 자사의 유기농 쌀 대부분이 수출되었으나 현재 국내 수요는 증가하고 있고 이 때문에 자사는 수출과 더불어 국내시장에도 제품을 유통시키는 것에 중점을 두고 있습니다. 자사의 제품은 베트남 내의 많은 유기농 매장에 공급되고 있습니다. 또한 유기농 쌀뿐만 아니라 유기농야채, 돼지고기 등의 수요도 증가할 것이라고 생각합니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

모든 소비자들이 유기농식품을 구입할 때 고려하는 첫 번째 요인은 제품의 품질입니다. 국제유기농 인증이나 신뢰할 수 있는 인증의 유무는 제품 구매 시 소비자들이 고려하는 두 번째 요인입니다.

Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?

추후 자사는 수출과 국내시장 모두에 집중할 것입니다. 또한 재매면적을 늘려 제품생산성을 증가시킬 것입니다.

■ Trung An Co., Ltd / 유선

회사명	Trung An Co.,Ltd		
주소	사무실: 649A, 91 Main Road, Trung Kien Ward, Thot Not District, Can Tho, Vietnam		
	농장: 19 showrooms for distributing and display rice product		
업종	제조		
홈페이지	http://www.trunganrice.com/		
주요 상품	유기농 쌀		
주요 수입 국가	없음		
인증서	BioCert		
설립년도	1996	직원 수	N/A
생산량	쌀 400,000톤 (청정식품 포함)	매출액	\$90,000,000
PIC	Mr. Pham Thai Binh	직위	영업 관리자
전화번호	+84 2923857336	팩스	+84 2923857199
휴대전화	+84 913870578	이메일	sales@trunganrice.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 제품: 쌀 · 쌀 생산, 수출, 교역에 많은 경력이 있음 · 유기농 쌀과 청정 쌀 생산에 특화된 현지 대형업체 중 한 곳임 · 20,000헥타르에 달하는 논 보유하고 있으며 매년 400,000톤의 유기농 쌀(Biocert)과 청정 쌀(Global GAP)을 생산함 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>자사는 1996년에 설립되어 지금까지 20년 넘게 쌀을 생산해왔습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>자사의 주요 상품은 쌀이며 판매액은 약 9,000만 달러에 달합니다.</p>		

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

자사는 식품시장에서 국제 유기농 인증을 취득하는 것의 중요성을 알고 있기 때문에 Biocert 인증(IFOAM)을 지원 및 취득했습니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

자사의 주요 고객은 유통업체, 소매업체, 개인소비자입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

자사는 생산만 담당하기 때문에 외국 유기농 제품을 수입하지 않았습니다. 자사는 중동, 유럽연합, 미국 등과 같은 일부 국가에 수출을 해왔습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

자사는 상품 유통을 담당하는 19개 매장을 보유하고 있으며 유기농 쌀과 청정 쌀, 일반 쌀이 함께 판매됩니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농식품에 대한 수요는 확실히 증가할 것이라 생각합니다. 자사 유기농 쌀의 경우 호치민과 같은 대도시에서의 수요가 남서부지역보다 훨씬 높습니다. 이는 유기농 쌀의 가격이 일반 쌀보다 다소 높으며 이 지역의 소비자는 아직 유기농식품에 관심을 가지지 않기 때문입니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

소비자가 제품구매 시 고려하는 가장 큰 요인은 제품의 품질과 가격입니다.

Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?

추후 자사는 수출과 국내시장 모두에 집중할 것이며 제품생산성을 증가시킬 것입니다.

■ Ben Tre Import Export JSC / 유선

회사명	Ben Tre Import Export JSC		
주소	사무실: 75 April 30th St., Ben Tre Town , Ben Tre Province, Vietnam		
	농장: 980ha of coconut cultivating area in Ben Tre Province		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	www.betrimex.com.vn/		
주요 상품	코코넛 관련 상품		
주요 수입 국가	유럽, 아메리카, 아프리카 등지의 40개국		
인증서	EU, USDA 인증		
설립년도	1976	직원 수	950
생산량	유기농 코코넛 매년 97만 개	매출액	2015년 3,880만 달러 2016년 4,530만 달러
PIC	Mr. Xuan Lap	직위	매니저
전화번호	+84 902606101	팩스	N/A
휴대전화	+84 902606101	이메일	rs.dir@bhstrading.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 40년이 넘는 기간동안 Ben Tre Import and Export JSC(Betrimex)는 급격한 성장과 주요 업적을 토대로 코코넛 관련 상품의 생산 및 수출부문 선도자로서의 위치를 확고히 해왔음. · 회사는 ISO 22000:2005, HACCP, GMP, HALAL, KOSHIER, ORGANIC(EU와 USDA)와 같은 진보된 품질관리 시스템을 성공적으로 획득해왔음. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>자사는 2012년에 유기농 시장에 진입하여 그 당시에 농부들에게 유기농법을 설명해 주었습니다. 2015년 6월,</p>		

자사는 101.82헥타르에 달하는 재배지에 유기농 인증(EU와 USDA)을 획득했습니다. 이 재배지는 자사 총 재배면적의 약 10%에 달합니다. 유기농식품의 트렌드에 맞춰 자사는 2017년 말까지 500헥타르에 달하는 재배지를 유기농 원료 인증을 받을 계획입니다. 자사는 생산업체이면서 국내외 유통업체입니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

현재 자사는 코코넛을 이용하여 다양한 제품을 생산하고 있습니다. 주요 상품은 유기농 코코넛음료인 Cocoxim입니다. 또한 자사는 유기농 코코넛오일과 같은 다른 유기농 제품도 있습니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

자사는 EU와 USDA 유기농 인증을 획득했습니다. 2016년에는 110.4헥타르에 달하는 재배지에 JAS 유기농 원료인증을 획득하기 위해 재평가를 받았습니다. 저희는 국제 유기농식품 인증을 받는 것이 국내외 식품시장에서 브랜드 이미지를 높이는 좋은 방법인 것을 알고 있습니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

자사의 주요 고객은 유통업체, 소매업체, 개인소비자입니다. 국제시장의 경우 주요 고객은 소매업체입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

자사는 전 세계 40개국에 제품을 수출합니다. 수출활동을 돕기 위해 싱가포르에 지사를 두고 있으며 자사의 비전은 고품질의 베트남산 제품을 국제시장에 진출시키는 것입니다.


Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

현재 자사는 온·오프라인 모두를 유통경로로 이용하고 있습니다. 자사의 상품이 유기농 인증을 획득했기 때문에 소비자의 유기농식품에 대한 인식이 높은 해외시장에 진입하는 것은 쉽습니다. 자사는 오직 유기농제품만을 유통합니다. 앞서 말했듯, 자사는 유명 유통업체 및 소매업체에 제품을 납품하며 호치민에는 자사의 소매매장을 소유하고 있습니다.

	<p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>현재 자사는 소비자들의 유기농식품에 대한 인식이 높은 해외시장에 집중하고 있습니다. 또한 자사는 유기농식품의 수요가 베트남에서도 조만간 높아질 것으로 전망합니다. 따라서 자사는 국내시장에 진입할 계획도 있습니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>베트남 시장의 경우에 소비자들이 가장 고려하는 요소는 가격입니다. 유기농식품의 가격은 일반 식품보다 2~3배 정도 높아 수요가 낮습니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>추후에도 자사의 주된 사업은 수출활동이 될 것입니다. 자사는 해외시장에서 코코넛 관련 제품의 선도적인 생산 및 수출업체로서의 입지를 확고히 하고자 합니다. 자사는 또한 국내 시장점유율을 35% ~ 45 %로 확대할 계획입니다.</p>
--	---

■ Vien Phu JSC / 유선

회사명	Vien Phu JSC
주소	사무실: 18/3 Thanh Da, 27 Ward , Binh Thanh Dist. HCMC
	농장: An Phu, Khanh An, U Minh, Ca Mau : 126 Vo Van Kiet, Nguyen Thai Binh Ward, 1 Dist. HCMC
업종	제조 및 유통
홈페이지	http://vienphugreenfarm.com/ http://www.hoasuafoods.com/vn/lien-he.html
주요 상품	유기농 쌀, 야채, 해산물
주요 수입 국가	독일, 영국
인증서	EU, USDA 인증

설립년도	2008	직원 수	50
생산량	쌀: 1,000톤/년 야채: 250톤/년 해산물: 200-300kg/년	매출액	연 \$5,000,000
PIC	Ms. Tu Chau	직위	매니저
전화번호	+84 2835561872	팩스	+84 2835561872
휴대전화	+84 907669126	이메일	tuchau@vienphugreenfarm.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · Vien Phu는 Hoa Sua 유기농 쌀로 베트남에서 유명한 유기농 농장임 · Vien Phu는 또한 쌀, 야채, 해산물에 대한 EU, USDA(Control Union) 유기농 인증을 획득함 · Vien phu는 국내외 시장에 상품을 유통하는 국제적으로 유명한 유통업체임 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>자사는 2008년에 설립되어 2011년부터 유기농식품 시장에 진입하여 Hoa Sua 유기농 쌀 판매를 시작했습니다. 자사는 생산, 유통, 소매 모두를 담당하며 호치민에는 자사 소유의 소매매장이 있고 Organica, Select 슈퍼마켓, Organic food, Organik Da Lat 등과 같은 일부 유명 유통업체에 상품을 납품합니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>현재 자사는 쌀, 야채, 수제식품, 해산물의 네 종류의 유기농 식품이 있습니다. 그 중 자사가 중점을 두는 가장 주된 상품은 유기농 쌀로, 매년 1,000톤에 달하는 유기농 쌀을 판매하고 있습니다. 유기농 해산물의 경우 자사는 생산과 수출만 담당합니다. 일반 해산물에 비해 가격이 상당히 높아, 유기농 해산물에 대한 현지 수요는 매우 적기 때문입니다. 유기농 야채의 경우 자사는 호치민 시장에 납품할 정도만 생산합니다.</p>		
			

	<p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?</p> <p>소비자가 유기농식품에 대해 정확히 이해하지 못하더라도 자사는 국제 유기농 인증에 투자할 것입니다. 제품의 품질과 유기농식품에 대한 소비자들의 인식을 높이기 위해 베트남의 유기농식품 생산과정에 EU, USDA, GPS, JAS와 같은 국제 유기농 기준이 적용되어야 합니다. 자사는 유기농 야채, 쌀, 해산물에 대한 USDA와 EU 인증을 획득했습니다.</p> <p>Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)</p> <p>자사의 주 고객은 유통업체, 소매업체, 개인소비자, 레스토랑입니다.</p> <p>Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?</p> <p>자사는 생산과 수출만을 담당하기 때문에 유기농 제품을 수입하지 않습니다. 유기농 쌀의 70%~80%가 영국과 유럽시장으로 수출되며 해산물은 대부분 독일로 수출됩니다.</p> <p>Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)</p> <p>현재 자사는 오프라인을 유통경로로 이용하고 있습니다. 자사는 오직 유기농 제품만을 유통 및 소매합니다. 앞서 말했듯, 자사는 유명 유통업체 및 소매업체에 제품을 납품하며 호치민에는 자사의 소매매장을 소유하고 있습니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>유기농식품에 대한 수요는 증가할 것입니다. 예를 들면 과거 자사 유기농 쌀의 경우엔 대부분이 수출되었고 국내 수요는 전체 생산량의 10%~15%만 차지할 정도로 적었습니다. 현재 국내 수요는 매년 증가하고 있으며 2016년에는 전체 생산량의 20%~30%를 차지했습니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>소비자들이 가장 많이 고려하는 요소는 제품의 품질입니다. 다음으로는 유기농 인증이 있습니다.</p>
--	--

	<p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>추후 자사는 유기농 제품의 생산성과 종류의 다양성을 증가시킬 것입니다. 기회가 있다면 자사의 유기농 쌀과 해산물을 한국, 일본, 호주와 같은 여러 국가에 수출하기를 소망합니다.</p>
--	---

■ Aus Farm / 유선

회사명	Aus Farm		
주소	사무실	71 Nguyen Khac Nhu, Co Giang Ward, 1 District, HCMC	
	농장	Farm: Long Khanh, Dong Nai	
업종	생산		
홈페이지	http://thitheohuuco.com/gioi-thieu/		
주요 상품	유기농 돼지고기		
주요 수입 국가	없음		
인증서	COR(캐나다)		
설립년도	2016	직원 수	15
생산량	월 7~8톤	매출액	연 \$810,000
PIC	Ms. Tu Chau	직위	판매 담당자
전화번호	N/A	팩스	N/A
휴대전화	+84 945397968	이메일	sales@ausfarm.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · Aus Farm은 유기농 돼지고기에 대한 최초의 COR 인증을 획득했음. · Aus Farm은 호치민에 유기농 돼지고기와 오메가-3 달걀을 생산하는 1개 농장과 1개 매장이 있음 		

	<p>· Aus Farm의 유기농 돼지고기 제품은 캐나다의 유기농 표준기준에 따라 생산됨.</p>
<p>인터뷰 내용</p>	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등) 자사는 2016년에 설립된 유기농 돼지고기 생산업체입니다. 현재 자사는 유기농 돼지고기 생산, 유통, 소매 모두를 담당하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까? 자사의 주요 상품은 유기농 돼지고기입니다.</p> <div data-bbox="390 597 984 840" data-label="Image"> </div> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까? 유기농식품에 대한 소비자들의 인식은 점점 더 높아지고 있기 때문에 제품의 품질을 증명하는 유기농 인증을 더욱 고려할 것입니다. 따라서 유기농 식품에는 USDA, EU, JAS, PGS, COR 등과 같은 국제 인증이 필요합니다. 자사의 제품은 2017년 돼지고기에 대한 국제 유기농 인증 COR을 획득했습니다.</p> <p>Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객) 자사의 주 고객은 유통업체와 호치민에 위치한 개인소비자입니다. 국내 시장점유율을 높이기 위해 생산성을 높이고 추후에는 수출도 진행할 예정입니다.</p> <p>Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하였습니다습니까? 자사는 제품의 생산과 국내시장 유통만을 담당하기 때문에 유기농 제품을 수입하지 않습니다.</p>

	<p>Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)</p> <p>자사는 주로 오프라인을 유통경로로 이용합니다. 앞서 말했듯, 자사는 유통업체와 개인소비자들에게 유기농 돼지고기를 공급하며, 현재 학교, 레스토랑, 민간기업과 같은 다른 소비집단에도 제품을 공급하기 위해 제품생산성을 높일 계획입니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?</p> <p>소비자들이 제품의 품질을 점점 더 많이 고려하고 고품질 제품에 대한 수요가 증가하기 때문에 유기농식품에 대한 수요는 증가할 것입니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>앞서 말했듯, 유기농식품에 대한 소비자의 인식이 향상되고 있기 때문에 대부분의 소비자는 제품의 품질과 유기농 인증을 가장 많이 고려합니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>추후 자사는 유기농 돼지고기의 생산성을 높여 시장을 넓히고 일본, 중국, 한국과 같은 해외 수출에 중점을 둘 것입니다.</p>
--	--

■ Tam Dat Co., JSC / 방문

회사명	Tam Dat Co., JSC
주소	쇼룸 1: No6 B2 New Urban Area Park, Dich Vong, Hanoi 쇼룸 2: 94 Lang Ha, Hanoi 쇼룸 3: 64 Duy Tan Street, Cau Giay 쇼룸 4: 23 C37 To Huu, Hanoi 쇼룸 5: 150 Tran Binh, Cau Giay, Hanoi 쇼룸 6: Mipec 229 Tay Son Street, Hanoi 쇼룸 7: GH5 Green House, Viet Hung New Urban Area, Long Bien District, Hanoi

	농장: Soc Son (Hanoi), Luong Son (Hoa Binh province), Tan Linh (Ba Vi)		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	www.tamdat.com.vn		
주요 상품	유기농 채소와 과일		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS		
설립년도	2010년	직원 수	40-50명
생산량	N/A	매출량	매장 당 100-150KG 판매
PIC	Mr. Thai Anh Tuan	직위	CEO
전화번호	+84 944367777	팩스	N/A
휴대전화	+84 944367777	이메일	Tuan.ta@tamdat.com.vn
주요 정보	 <ul style="list-style-type: none"> · 2010년에 설립 · 베트남 최초 유기농 생산업체 중 하나 · 참여보증제도 (PGS) 인증을 보유하고 있으며, 하노이 지역 대표 유기농 브랜드 중 하나임 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 지난 2010년부터 유기농 채소를 생산하기 시작하였습니다. 또한 유기농 닭고기를 생산하며, 개인 또는 사업체 (하노이의 국제 학교; Olympia 국제학교, Well-spring 국제 학교와 같은)에 유기농 채소와 닭고기 등의 제품을 유통하고 있습니다.</p>		

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

저희의 제품으로는 유기농 채소와 닭고기가 있습니다. 이외에도 저희는 신선한 육류, 해산물, 건조식품을 생산하고 있습니다. 유기농 채소의 가격대는 40,000-60,000동(VND) 정도입니다.



Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

베트남 내에는 현재 자체적인 국제 유기농 인증이 없습니다. 당사는 현재 참여보증제도 (PGS)만을 보유하고 있으며, 육류 제품의 경우 현재 유기농 인증을 받지 않은 상태입니다. 하지만 제품 품질은 유기농 제품과 동일합니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)



저희의 주요 고객은 개인 소비자입니다. 현재 하노이에는 10,000 명 정도의 유기농 제품 상시 고객이 있는 것으로 보이며, 이외에도 저희는 천 명 규모의 Olympia 국제 학교, Well-spring 국제 학교에 제품을 공급하고 있습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

베트남 국내에서 생산된 제품은 해외 제품과 동일한 품질을 제공하고 가격은 훨씬 낮기 때문에 현재 저희는 해외 제품 수입을 고려하고 있지 않습니다. 저희는 베트남 현지 유기농 제품 마케팅 홍보에만 집중하고 있습니다.

하지만 최근 들어, 저희는 호주 기업에서 사과를 수입하기 시작하였습니다. 고객 신뢰가 가장 중요하기 때문에 판매 전 항상 수입 제품 원산지를 꼼꼼히 확인하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인,

	<p style="text-align: center;">오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)</p> <p>통상적으로 저희는 쇼룸을 통해 유기농 제품을 판매하고 있습니다. 일전에, 전자 상거래를 통해 판매를 진행하였지만, 높은 유지비용과 낮은 매출로 인해서 중단하게 되었습니다. 현재 회사는 페이스북을 주 유통경로로 활용하고 있습니다. 페이스북은 단기간에 적은 비용으로 많은 소비자들과 접촉할 수 있는 장점이 있습니다. 또한 고객의 주문량에 따라 학교와 같은 개별 사업체에 제품을 직접 배송하고 있습니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>중산층의 수가 증가하고 있는 점, 건강에 대한 중산층의 관심이 높아지고 있는 점을 고려해 보았을 때 수요 전망은 밝은 것으로 보입니다.</p> <p>비록 현재 하노이에서 매일 소비되고 있는 320톤(ton)의 채소 중 4-5톤(ton)만이 유기농 채소일 정도로 비중이 매우 적은 편에 속하지만, 앞으로도 꾸준히 소비자 인식이 개선됨에 따라 잠재적인 고객들의 증가로 인해서 유기농 제품의 수요는 증가할 것으로 보입니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>제품의 품질이 구매를 좌우하는 가장 중요한 기준입니다. 하지만 가짜 유기농 유통업체가 준비한 만큼 소비자들이 신뢰할 만한 유통업체를 찾는 데 있어 많은 어려움이 따릅니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>저희는 고소득층 고객 기반이 확고한 만큼 해외 유기농 제품 수입에 대한 부분을 고려 중에 있습니다.</p>
<p style="text-align: center;">이미지 (명함/ 인터뷰 진행 장소)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ Nong San Ngon / 방문

회사명	Nong San Ngon		
주소	사무실: 224 Hoang Ngan Street, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi		
	농장: Cong Xom field, Cho Nga village, Thanh Xuan ward, Soc Son district, Hanoi		
업종	유기농 채소, 바나나, 닭고기와 기타 청정식품 생산, 유통 및 소매		
홈페이지	http://www.nongsanngon.vn/		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS 인증		
설립년도	2010년	직원 수	5-10명
생산량	일 200KG	매출량	일 200KG
PIC	Mrs. Nguyen Thi Tuyet	직위	관리자
전화번호	+84 942389596	팩스	N/A
휴대전화	+84 942389596	이메일	Tuyetnt.nsn@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2010년 설립 · 기존 2개의 매장을 보유하고 있었지만, Ha Dong 거리 매장 폐점 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 2010년부터 유기농 채소 생산을 시작하였으며, 생산과 유통 업무 전부 진행하고 있습니다.</p> <p>6,000m² 규모의 생산 부지에서 매일 200KG가량의 채소를 생산하고 있으며, 다른 농장을 통해, 유기농 채소를 구매하기도 합니다.</p>		

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

저희의 주요 상품은 제철 채소입니다. 제품라인은 한정적으로 현재 5-7종의 채소만을 집중 생산하고 있으며, 매일 200KG가량을 생산합니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

저희는 참여보증제도 (PGS)를 받았습니다. 유기농 제품 국제인증 비용의 경우 고정비용과 더불어 연간 비용을 지불하기 때문에 매우 비싼 편입니다.

비록 로비를 통해 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP인증을 받을 수도 있지만, 저희는 고객과의 약속을 위해 참여보증제도 (PGS) 인증을 선택하였습니다.

이외에도 여전히 베트남 소비자들은 청정 식품과 유기농 제품을 구분하지 못하고 있으며, 베트남 대학교수조차도 베트남 국내에서 생산된 유기농 제품의 품질을 믿지 않습니다. 이러한 이유 때문에 베트남 소비자들을 설득하는 데는 많은 어려움이 따릅니다.

현재 저희는 유기농 닭고기와 계란을 생산하고 있으며, 돼지고기와 소고기의 경우 안전 인증 기준에 따라 생산을 진행하고 있습니다.

저희는 참여보증제도 (PGS)를 보유한 우수 농장과 협력하고 있습니다.



내용: “Nhóm Cho Nga” 농장은 PGS 인증을 받았습니다. 6,000m² 규모의 농장은 Nong San Ngon Shop에게 임대되었습니다. 해당 농장은 다양한 종류의 채소와 닭고기를 생산합니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

저희의 주 고객은 개인과 Trung Hoa Ward 지역의 학교들

입니다. 이러한 학교들의 구매빈도는 상당히 잦은 편입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하였습니다습니까?

저희는 이전에 Envy 사과를 수입한 적이 있습니다. 차후, 수입산 유기농 제품 분야까지 사업을 확장할 의향은 있으나, 해외 제품 수입 가격이 상당히 높은 편이기 때문에 많은 고려가 필요할 것으로 보입니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

지난 2010-2011년, 저희는 유기농 제품 인식 향상을 위해 온라인 마케팅에 치중하였습니다. 그러나 현재, 유기농 제품 공급업체가 늘어나고 더 많은 사람들이 유기농 제품에 대해 알게 되면서, 저희는 현재 단골 고객 유치에 집중하고 있습니다. 현재 저희는 단골 고객에게 박스 포장 배송 서비스를 제공하고 있으며, 이러한 개인 소비자들은 고소득층에 속하며 일주일에 2-3회 주문을 합니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

확실히 현재 유기농 제품에 대한 수요는 증가하고 있습니다. 가장 중요하고 어려운 것은 저희가 신뢰할 수 있는 유기농 식품 제공 업체라는 점을 증명해야 된다는 것입니다. 저희는 본사 3층에 유기농 제품 관련 각종 실험을 위한 자체 연구실을 보유하고 있으며, 매일 유기농 제품의 품질을 확인하고 있습니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?





저희 고객들은 주로 유기농 제품 구매 시 제공하는 서비스에 중점을 둡니다. 이는 즉 저희 제품이 신뢰할 수 있는 지역에서 생산되어야 하며, 소비자의 모든 질문 사항을 친절하게 답변해야 된다는 것을 의미합니다. 저희는 고객의 신뢰를 향상시키기 위해 농업 현장 방문 프로그램을 진행하고 있습니다.

Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?

	저희는 현재 해외 유기농 제품을 수입할 계획이 없습니다. 호박 제품의 경우, 유통 기한이 30-35일로 길기 때문에 외국에 수출한 적이 있으나, 타 제품의 경우 현실적으로 수출하는 데 있어, 많은 어려움이 따릅니다.
--	--

■ Green life / 방문

회사명	Green life		
주소	1매장: No 5, I4, Yen Hoa residence area, Trung Kinh, Cau Giay 2매장: 146 Nguyen Khuyen, Dong Da, Ha Noi 3매장: A1 apartment building, 229 Pho Vong, Hai Ba Trung, Ha Noi		
업종	유통		
홈페이지	http://www.greenlife.vn/		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	주로 국내 공급 업체의 제품 구매 직접적인 수입이 불가, 적은 양의 해외 유제품, 향료, 종자만 수입		
인증서	참여보증제도 (PGS)		
설립년도	2012년	직원 수	10명
소비량	N/A	매출량	일 100KG
PIC	Ms. Tram	직위	매장 관리자
전화번호	N/A	팩스	N/A
휴대전화	+84 983644884	이메일	thucphamgreenlife@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2012년부터 유기농 제품을 유통 · 하노이에 3개의 매장을 보유 · 자체적인 두부 생산 설비기기를 개발하여 두부를 매장에서 직접 판매 		

	<p>· 참여보증제도 (PGS)를 지닌 채소와 과일, 해산물, 육류, 건조식품을 주로 유통</p> 
<p>인터뷰 내용</p>	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>2012년부터 지금까지 약 5년간 유기농 채소를 공급하여 왔습니다. 저희는 제조 및 유통을 모두 담당하고 있지만 주로 유통 업무를 진행하고 있습니다. 최근에는 직접 두부 생산을 시작하였지만, 아직 생산량이 많지는 않습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 유기농 제품으로는 공심채, 비터멜론, 말라바 시금치, 토마토, 양배추가 있습니다. 저희는 매일 약 100KG정도의 채소를 판매하고 있습니다. 또한 계절에 따라 바나나, 두리안, 수박, 자몽 등을 유통하고 있습니다. 이 중 Binh Thuan 지방 농장의 피타야가 유기농 인증을 받은 상태입니다.</p> <p>또한 육류, 달걀, 생선 제품 같은 경우 자연 환경에서 자란 닭, 돼지 그리고 직접 잡은 생선을 농장과 관련 공급업체에서 직접 구매하기 때문에 유기농 인증을 받지 않았지만, 유기농 제품의 품질과 동일합니다. 이외에도 저희는 해외에서 통조림 제품, 우유, 종자 등 제품을 수입하고 있지만, 소비가 채소에 비해 수요가 낮기 때문에 소량만을 수입하고 있습니다.</p>    <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이</p>

요구됩니까?

당사의 채소 제품은 참여보증제도 (PGS)를 받았습니다.



Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

저희의 주 고객은 일반 가정 및 개인고객입니다. 이외에도, 저희는 하노이에 위치한 소규모 편의점이나 소매점에 제품을 유통하고 있습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

저희는 유기농 식품을 수입하거나 수출한 적이 없습니다. 저희는 주로 베트남 제조업체 및 공급업체의 제품을 유통합니다. 유제품의 경우 해외 유통 업체를 통해 수입하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)


저희는 온/오프라인 경로를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 저희는 팬페이지 및 홈페이지를 통해 제품 정보를 업데이트 하고 있으며 광고에 크게 투자하고 있지는 않습니다. 또한 저희는 제품 배송 서비스를 제공하고 있으며, 소비자들은 직접 2개의 매장을 통해서 제품을 구매할 수 있습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

최근 유기농 제품에 대한 수요가 상당히 많이 증가하였습니다. 유기농 식품을 이용하는 소비자들이 늘어남에 따라 추후에 수요가 급격하게 늘어날 것으로 예상됩니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

저희의 주요 고객은 가정주부와 같은 개인 소비자이기 때문에

	<p>제품의 품질, 즉 안전과 원산지를 신경 쓰는 편입니다. 이러한 고객들은 기꺼이 높은 가격을 지불할 의사가 있으므로 고객의 신뢰 유지를 위해 양질의 유기농 제품을 만들어야 합니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>저희는 취급 제품 종류를 늘림으로써, 유통 사업을 확장할 계획입니다. 이 사업의 일환으로 저희는 Binh Thuan 농장의 PGS인증을 받은 피타야를 현지 시장에 유통하고 있습니다. 추가적으로 자체 두부 생산부서를 앞으로 운영해 나감으로써, 현지 시장에 직접 유통하는 것을 목표로 하고 있습니다.</p>
<p>사진</p>	

■ Trang An organic vegetables / 방문

회사명	Trang An organic vegetables		
주소	1매장: 68 Linh Lang, Cong Vi, Ba Dinh, Ha Noi 2매장: 87 Nguyen Hoang Ton, Tay Ho, Ha Noi		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	https://www.facebook.com/rauquahuuco.com.vn		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS		
설립년도	2008년	직원 수	12명

생산량	N/A	매출량	일 70KG
PIC	Mr.Vu Duc Khoa	직위	매장 관리자
전화번호	N/A	팩스	N/A
휴대전화	+84 968567313	이메일	trangan.huuco@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2008년부터 유기농 채소를 유통하기 시작하였음 · 현재 하노이에 4개의 매장을 보유하고 있지만 2개 매장에만 집중하고 있는 상황임 · PGS 베트남 모니터링 및 유통 업무에 참여하는 공식 회원(업체). · 대다수의 제품은 참여보증제도 (PGS) 인증을 받은 채소이며, 과일과 같은 다른 종류 제품의 경우 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 인증을 받음 · 이외에도 해산물 및 육류, 건조식품 등을 취급 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 2008년부터 약 9년 동안 유기농 채소를 유통하였습니다. 저희는 유통업체이지만, 하노이와 호아빈 지역에 있는 농민 및 협동조합과 긴밀한 협약을 통해서, 취급 제품을 늘려나갈 계획에 있으며, 생산 계획까지 고려 중에 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>주요 제품은 공심채, 비터 멜론, 호박, 말라바 시금치, 토마토 등이 있으며, 매일 70KG가량의 채소가 판매되고 있습니다.</p>		



또한 저희는 협력 업체가 생산하지 못하는 제철이 지난 채소나 감자를 팔기도 하며, 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 인증을 받은 바나나와 수박과 같은 베트남 열대과일도 판매하고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구되니까?

당사의 유기농 채소는 참여보증제도 (PGS) 인증을 받았 습니다.



Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)


저희의 주요 고객은 일반 가정과 같은 개인 소비자입니다. 이전에 레스토랑과 및 요식업 방면으로 제품을 공급할 예정이었지만, 소비자의 대량구매를 감당할 수 있는 공급량 또는 생산성을 보장할 수 없었기에 진행하지 못하였습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하였습니다니까?


저희는 해외로부터 유기농 제품을 수입한 적이 없습니다. 저희는 주로 베트남 제조업체나 공급업체의 제품을 유통하고 있습니다. 유제품, 종자, 통조림 식품 같은 수입 물품 또한 저희는 구매하고 있지 않습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

저희는 온/오프라인 경로를 통해 제품을 판매하고 있습니다.

	<p>저희는 팬 페이지 상에서만 제품 정보를 업데이트 하고 있으며, 광고에 크게 투자하고 있지는 않습니다. 또한 저희는 제품 배송 서비스를 제공하고 있습니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>유기농 제품에 대한 수요는 점차적으로 증가하고 있으며, 증가 추세는 안정적인 편입니다. 저희는 참여보증제도 (PGS) 인증을 받은 채소를 10개의 현지 브랜드 사에 공급하고 있으며, 하노이 시장에서의 일 판매량은 각 브랜드 당 100KG 내외입니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>소비자들은 제품 품질, 즉 식품 안전과 원산지를 크게 신경 쓰는 편입니다. 이러한 제품은 안전하고 신체 건강에 이롭지만, 생산하는 데 있어 리스크가 따르고 생산량 또한 불안정합니다. 그렇기 때문에 유기농 제품의 종류는 다양하지 않으며, 당사는 수요를 충족시키기 위해 다른 유통업자로부터 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 인증을 받은 제품을 구매하여 공급하기도 합니다. 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 제품 또한 안전하고 신뢰할 만한 원산지에서 생산되기 때문에 소비자의 선호도가 높은 편입니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>현재 당사는 하노이의 2개의 매장에만 주력하고 있습니다. 저희는 국내 시장에서 제품을 생산하여, 판매하고자하기 때문에 제 3국 제품을 수입 할 의향이 없습니다. 수입 제품의 경우 가격이 높고 수입 절차도 복잡할 뿐만 아니라 당사는 공식적인 수출입 라이선스를 보유한 회사로 등록되지 않았으므로, 수입을 진행할 계획은 없습니다.</p>
<p>이미지 (명함/ 인터뷰 진행 장소)</p>	

■ V-organic / 방문

회사명	V-organic		
주소	1매장: 5/299 Tay Son, Dong Da, Ha Noi 2매장: No.7, 2.2 Street, Gamuda Gardens, Ha Noi		
	농장: M.E Farm (Van Phuc, Thanh Tri, Ha Noi)		
업종	제조 및 유통		
홈페이지	http://www.v-organic.vn/		
주요 상품	유기농채소, 과일, 돼지고기, 소스, 향료, 통조림 식품, 개인미용 용품		
주요 수입 국가	미국, 뉴질랜드, 노르웨이		
인증서	노르웨이 연어 Debio 인증 (Debio certificate for salmon Norway)		
설립년도	2015년	직원 수	30명
생산량	일 20KG	매출량	일 70KG
PIC	Ms. Nguyen Thi Thu Phuong	직위	매장 관리자
전화번호	+84 436888855	팩스	N/A
휴대전화	+84 989020099	이메일	ha.nhd@orgencorp.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2015년에 설립. · 전문적으로 유기농 채소, 과일, 육류, 계란, 해산물, 건조제품, 개인미용 용품을 생산하는 업체 · “자연으로의 회귀”라는 슬로건 아래 현재 하노이의 유명 유기농 브랜드로 자리 잡음. 		

인터뷰 내용

Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)

저희는 지난 2015년에 유기농 식품 시장에 진출하였습니다. 현재는 생산뿐만 아니라, 유통, 소매 업무도 진행하고 있습니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

저희의 주요 제품으로는 유기농 채소, 과일, 육류, 해산물, 가공식품, 향신료, 소스, 개인위생/미용 제품이 있습니다. 시금치, 조롱박, 공심채, 피망 같은 채소는 저희 M.E 농장에서 직접 재배하거나 Da Lat 지역의 농장과 협력하여 생산합니다.

과일 종류는 커스터드 사과, 사과, 피타야, 사포딜라 등을 생산 중이며 이 중 사포딜라와 커스타드 사과는 직접 M.E 농장에서 재배하고 있습니다. 피타야의 경우 유기농 인증을 받은 Binh Thuan 농장에서 구매를 하고 있으며, 사과와 포도는 뉴질랜드와 미국에서 수입하고 있습니다.



저희가 자랑하는 제품으로는 녹차 돼지고기가 있습니다. 저희는 Tepo농장에서 직접 돼지를 사육하고 있는데, 일본식 사육 방식을 도입하여 돼지에게 녹차를 주고, 음악을 듣게 하며, 매일 녹차 물로 씻기고 있습니다.

이외에도 저희는 향신료, 양념, 종자, 기름 등 건조식품을 공급하고 있습니다. 개인미용 제품에는 장미 토너, 허브 샴푸가 있습니다.



저희의 판매량은 유동적이며 일 평균 70KG정도의 제품을 판매하고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

저희가 직접 생산하는 제품에 대하여 인증을 받지 아니하였지만, 오랜 시간동안 고객에게 신뢰를 받아왔습니다. 가까운 미래에 저희는 신규 고객 유치를 위해 유럽연합 인증을 받을 예정입니다. 저희가 구입하는 수입 유기농 제품은 아래와 같이 유기농 인증을 보유하고 있습니다.



Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

주요 고객은 개인 소비자입니다. 원활한 공급을 위해 저희는 생산 안정화 및 농장 확장을 할 계획입니다. 현재는 자체적으로 운영하고 있는 매장에만 제품을 공급하고 있습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하였습니다습니까?

저희는 유기농 제품을 수입한 적이 있지만 수출한 적은 없습니다. 일부 품목의 수요가 많을 경우, 저희는 제품을 추가적으로 직접 수입할 계획이며, 유통 업체로부터 구매하는 것도 고려하고 있습니다. 현재 수입 제품으로는 종자, 소스, 향료, 오일, 샴푸, 에센스 등이 있습니다.


Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

저희는 온/오프라인 유통경로를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 온라인의 경우, 저희는 하노이 모든 지역에 배송 서비스를 제공하고 있으며, 배송 비용은 거리 및 주문량에 따라 상이합니다. 300,000동 이상의 주문의 경우, 저희는 무료로 배송

	<p>서비스를 제공하고 있으며, 이러한 주문 건은 저희 매출의 상당 부분을 차지합니다.</p> <p>오프라인의 경우, 저희는 2개 매장만 보유하고 있어 고객의 수요를 맞추기는 현실적으로 힘든 상황입니다. 따라서 매장의 경우 소비자들이 직접 제품을 구경하고 체험하는 전시 역할을 띄고 있습니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>당사의 사업 초기부터 유기농 제품을 소비하는 추세가 꾸준히 증가하고 있습니다. 앞으로도 증가할 것으로 판단됩니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>제품의 품질과 안전이 가장 중요합니다. 이 두 개의 요소가 소비자들이 유기농 식품을 선택하는 이유입니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>저희는 제품의 다양화를 위해 Da Lat 지역의 농장과 협력하고자 합니다. 앞으로 이와 같은 계획이 성사된다면, 저희는 여러 유통업체에도 당사의 상품을 추가적으로 공급할 수 있을 것으로 예상됩니다.</p>
--	--

■ Ecomart / 방문

회사명	Ecomart
주소	1매장: No.8, Alley 347 Hoang Quoc Viet, Cau Giay, Ha Noi 2매장: A32, Nghia Tan, Cau Giay, Ha Noi
업종	유통
홈페이지	http://ecomart.vn/Home/Default.aspx
주요 상품	유기농 채소
주요 수입 국가	N/A

인증서	PGS 인증		
설립년도	2003년	직원 수	10명
생산량	N/A	매출량	일 30KG
PIC	Ms.Lan	직위	관리자
전화번호	+84 37912233	팩스	+84 38465024
휴대전화	+84 977019399	이메일	ecomart@ecomart.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2003년에 설립. · 유기농식품 전문 유통업체 Ecolink Co. Ltd.의 사업부. · 하노이에 2개의 매장 운영. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 생산과 유통 업무 모두를 진행하고 있습니다. 저희는 2003년 유기농 채 생산을 시작으로 유기농 제품 시장에 진출하였습니다. 저희는 Ecolink Co. Ltd.의 사업부로서 유기농 채소, 허브, 과일, 육류, 해산물, 쌀, 건조식품, 차 등 유기농 제품의 유통에만 중점을 두고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 제품에는 공심채, 청경채, 비터멜론, 말라바 시금치 등이 있습니다. 일반 채소와 비교하여, 유기농 채소의 종류는 다양하지 않으며 기후에 따라 생산 품목이 결정됩니다. 저희는 하루에 30KG정도의 채소를 판매하고 있으며, 육류, 계란, 어류의 경우 판매 비중이 낮습니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?</p> <p>저희는 채소 제품에 대해 참여보증제도 (PGS) 인증을 받은 상태입니다. 차 제품의 경우 내부 통제 시스템 (ICS)를 지반으로</p>		

한 품질 보증서를 보유하고 있습니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

저희의 주 고객은 일반 가정 소비자입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

저희는 외국 제품을 수입한 적이 없으며, 제조 및 공급업체의 제품을 국내 시장에 유통하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

저희는 온/오프라인 유통 경로를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 온라인 채널을 통한 판매는 전체 매출의 5%내외로 아주 적은 편이며, 이에 저희는 온라인 상 홍보에 투자를 거의 하고 있지 않고 있고 제품 정보도 자주 업데이트 하지 않습니다. 오프라인의 경우, 주로 매장에 직접 제품을 공급하며, 이는 매출의 90%-95%를 차지합니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

현재 유기농 식품을 이용하는 소비자가 점차 늘고 있고, 실제로 수년 동안 저희는 수요가 증가하는 것을 목격하였습니다. 따라서 유기농 제품에 대한 수요는 앞으로도 꾸준히 늘어날 것이라고 생각합니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

저희 고객들은 주로 제품의 품질, 안전과 원산지에 크게 신경을 쓰는 편입니다. 이렇듯 고객에게 신뢰와 믿음을 가져다주는 것이 가장 중요하다고 볼 수 있습니다. 소비자들은 주로 고소득층이기 때문에 식품 안전과 가족 건강에 특히 유의하고 있으며, 높은 금액 지불에 대한 거부감이 없습니다. 신규 고객의 경우, 처음에는 가격에 대해 의심을 갖지만, 세부적인 안내를 받은 후에는 매장에서 유기농 제품을 지속적으로 구매하고 있습니다.

	<p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>매장을 보다 많은 신규 고객들에게 홍보 할 방안을 계획하고 있습니다. 제품 주문이 용이할 수 있도록 온라인상으로 제품 정보를 지속적으로 업데이트 할 예정이며, 또한 제품의 종류를 다양화 하고자 합니다. 현재 당사의 주요 제품은 유기농 채소이며, 육류, 해산물 그리고 다른 제품들은 아주 작은 부분만을 차지하고 있습니다.</p>
--	---

■ DLC Communication and Technology Solution JSC / 유선

회사명	DLC Communication and Technology Solution JSC		
주소	본사: Thanh Nhan, Thanh Xuan, Soc Son, Ha Noi 체인: Street 3, Suoi Nghe, Chau Duc, Ba Ria, Vung Tau		
업종	유통		
홈페이지	http://sieuthithucphamhuuco.com/		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS		
설립년도	2007년	직원 수	10명 이하
생산량	N/A	매출량	일 100KG
PIC	Ms. Tran Thi Nhuan	직위	매장 및 생산 관리자
전화번호	N/A	팩스	N/A
휴대전화	+84 976210095	이메일	trannhuan85@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2007년부터 채소 유통 사업을 시작하였음 · 참여보증제도 (PGS)인증 수여 · 저희는 Team 2 Thanh Nhan, Thanh Xuan, Soc Son 등 하노이 인근 생산 지역에서 생산된 제품을 유통하고 있음 		

인터뷰 내용

Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)

저희는 2007년부터 유기농 채소를 유통 하였습니다. 농장 및 생산 시설 담당자와 긴밀히 협력하고 생산 공정을 감독하며 채소 생산 계획을 감독하고 직접적으로 제품을 유통하고 있습니다.

Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?

주요 제품으로는 양배추, 공심채, 시금치, 상추, 오이, 콜리플라워, 늙은 호박, 당근, 들깨, 바질, 고수, 양파 등이 있습니다.

일반 채소와 비교하여 유기농 채소의 생산 과정 중에는 농약과 화학비료를 사용하지 않기 때문에 종류가 다양하지 않고 생산량은 기후에 많이 좌우됩니다.

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

저희가 유통하는 제품은 참여보증제도 (PGS) 인증을 받았습니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

저희의 주 고객은 개인 소비자에게 채소를 유통하는 도매업체입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

아직까지 해외 유기농 제품을 수입해본 적이 없습니다. 저희는 하노이 주변 농장에서 재배된 유기농 채소만을 유통하고 있으며, 당사 제품을 해외에 수출한 적도 없습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

온/오프라인 유통 경로를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 온라인 채널의 경우 저희는 홈페이지를 통해서 제품을 판매하고 있으며 주 고객은 일반 가정, 즉 개인 소비자입니다. 저희는 고객에게 제품 배송서비스를 제공하고 있습니다.

오프라인 채널의 경우 저희는 주로 유통업체와 대리점,

	<p>소매업체에 제품을 공급 및 판매하고 있습니다. 이러한 고객의 경우 직접 저희 매장을 방문하여 제품을 구매하거나 주문 후 일정에 맞추어 제품을 배송해드리고 있습니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>지난 근 10년 간 유기농 채소를 유통해왔습니다. 베트남 식품 안전 상태에 문제가 많이 발견되면서 점차 더 많은 소비자들이 유기농 제품을 선택하고 있으며, 이에 따라 유기농 제품에 대한 수요는 증가할 것이라 생각합니다.</p> <p>Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>당사의 주 고객은 도매 및 유통 업체이기 때문에 제품의 가격이 상당히 중요합니다. 그러나 유기농 제품의 가격은 기후와 협동 농장의 생산성에 크게 영향을 받습니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>Khanh Hoa 지역에 있는 매장을 더 활성화 하려고 합니다. 해당 지역 유기농 제품에 대한 수요는 하노이처럼 높지 않아 저희의 예상과는 달리 매출이 낮은 편입니다. 고객들이 유기농 식품이 건강에 이롭다는 인식을 높이려 노력할 것입니다.</p>
--	---

■ Ha Noi organic root / 유선

회사명	Ha Noi organic root		
주소	온라인 판매		
업종	유통		
홈페이지	http://rauthanhxuan.com/		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS		
설립년도	2012년	직원 수	10명 이하
생산량	N/A	매출량	일 150KG
PIC	Ms. Do Thi Lien	직위	관리자
전화번호	N/A	팩스	N/A
휴대전화	+84 1668874588	이메일	rauhuuco@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2012년부터 하노이에서 유기농 채소 유통 사업을 시작 · Team 2 Thanh Nhan, Thanh Xuan, Soc Son 등 하노이 인근 생산 시설에서 생산된 제품을 유통하고 있음. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>2007년부터 유기농 채소를 유통하기 시작하였습니다. 저희는 농장 및 생산 시설과 긴밀하게 협력하고 있으며, 제품 생산 공정을 직접 감독하며, 채소 생산 계획 감독과 농장 제품을 직접 유통하는 사업을 진행하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 제품은 상추, 양배추, 공심채, 오이, 콜리플라워, 늙은 호박, 바질, 고수, 양파 등이 있습니다. 저희는 하루 약 150KG가량의 판매량을 기록하고 있습니다.</p>		

Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?

주로 유통하는 제품은 참여보증제도 (PGS)를 받은 제품입니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

주 고객은 일반 가정과 소규모 유통업체입니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하였습니다습니까?

당사는 외국 유기농 식품을 수입한 적이 없습니다. 저희는 하노이 농장에서 생산된 유기농 채소를 유통하는 사업만을 진행하고 있으며, 또한 당사 제품을 수출한 적이 없습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

저희는 주로 온라인 유통 채널을 통해 제품을 공급하고 있습니다. 저희는 팬페이지와 홈페이지 상 제품 정보를 자주 업데이트를 하고 있으며, 매주 화요일과 금요일에 고객 주문 상품을 배송합니다.

오프라인 유통의 경우 현재 저희는 판매 가능한 매장을 보유하고 있지 않습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

지난 근 5년 간 유기농 채소를 유통하여 왔습니다. 사업 초반, 유기농 식품에 대해 알고 있는 소비자의 수가 매우 적었으며 저희는 이러한 고객들에게 제품 설명을 필히 하여야했습니다.

그러나 유기농 제품에 대한 인식은 점차적으로 향상되고 있으며 현재 하노이와 호치민 시에서의 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 특히 현재 베트남 식품 안전에 문제점들이 발견되고 있는 만큼, 유기농 식품을 이용하는 소비자의 수가 지속적으로 증가할 것이라 생각합니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

저희는 주로 일반 가정 및 개인소비자를 상대하기 때문에

	<p>제품의 품질이 가장 중요한 요소입니다. 소비자들이 유기농 식품의 품질이 우수하다는 점을 인지하고 있기 때문에 높은 가격은 큰 문제가 되지 않으며, 그만큼 양질의 제품을 생산하는 것이 중요합니다.</p> <p>품질 이외에도 가격과 유기농 채소의 종류 또한 구매의사 결정에 영향을 주는 요소입니다. 유기농 채소의 경우 기후의 영향을 많이 받기 때문에 생산 품종이 많지 않으며, 일부 소비자들은 제품을 구하지 못 해 구매를 포기하는 경우도 종종 발생합니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>현재 저희는 온라인 유통에만 집중하고 있습니다. 저희는 마케팅과 홍보 역량을 강화하려 합니다. 현재 고객이 홈페이지를 통해 제품을 구매하는 것이 복잡하고 용이하지 않기 때문에 더 많은 투자가 필요하다고 생각합니다.</p>
--	--

■ Naturally Vietnam Co / 유선

회사명	Naturally Vietnam Co		
주소	사무실: No. 4, Alley 67, Lane 12, To Ngoc Van, Tay Ho, Hanoi		
	농장: 하노이와 Da Lat 지역의 다수 소규모 농장		
업종	유통		
홈페이지	http://naturallyvietnam.com		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS		
설립년도	2007년	직원 수	10명
생산량	N/A	매출량	일 250KG
PIC	Mrs. Nguyen Thi Phuong	직위	매니저

전화번호	+84 1239503867	팩스	N/A
휴대전화	+84 1239503867	이메일	N/A
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2007년에 설립 . · 베트남 시장, 특히 하노이에 유기농 채소를 유통하는 업체 · 하노이와 Da Lat에서 생산된 유기농 식품을 유통 · 당사의 주 고객에는 외국인과 일반 기업체가 있으며, 외국인 고객이 80%, 베트남 고객이 전체 고객의 20%를 차지하고 있음 · Hilton hotel Hanoi, Sofitel Legend Metropole Hanoi, Victoria Can Tho, Hyatt Regency Cam Ranh Bay Resort & Spa 등과 같은 빵집, 우수 호텔, 레스토랑, 리조트에도 제품을 공급하고 있음 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>저희는 유기농 식품 유통만을 하고 있으며, 유기농 품질 관리 프로세스도 관여하고 있습니다. 저희는 2007년부터 유기농 채소를 유통하기 시작하였으며, 당시만 해도 베트남엔 유기농 식품 등에 대한 정의가 없었습니다.</p> <p>저희는 현재 하노이와 Da Lat의 몇몇 소규모 농장과 협력하고 있으며, 가장 큰 규모의 농장은 3-4헥타르(ha) 정도입니다. 유기농 제품에 대한 규정이 엄격하기 때문에, 저희는 이처럼 투자를 자제하고 있습니다. 저희 사업 확장에 있어 품질 관리 문제가 큰 걸림돌로 작용할 것으로 예상합니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 제품으로는 유기농 채소와 육류가 있습니다. 저희는 공심채, 아마란스, 인디언 시금치, 카툽(katuk)같은 여름철 채소; 콜로라비, 양배추, 브로콜리, 청경채와 같은 겨울철 채소; 시금치, 브로콜리, 오이, 고추류, 당근, 바질, 파슬리 등 사계절 채소를 제공하고 있습니다. 저희 유기농 채소의 하루 생산량은 약 250KG입니다. 이외에도 저희는 유기농 식품 기준에 따라 사육한 닭고기 등 육류를 제공하고 있습니다. 아직 베트남에는 유기농 사료가 없어 유기농 육류는 공식적으로는 없습니다. 닭고기의 경우 저희는 Ri Lai나 Giun Que 닭고기를 유통합니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이</p>		

요구됩니까?

유기농 채소의 경우 저희는 참여보증제도 (PGS)와 국제 인증 (미국 농무부 유기농 인증과 유럽연합 유기농 인증)을 받았습니다.

육류의 경우, 유기농 육류와 동일한 품질의 상품을 제공하고 있습니다. 현재 베트남에서는 사육을 위한 유기농 사료가 없으며, 유기농 육류 관련 인증도 없습니다.

Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)

당사의 주 고객은 베트남에 있는 외국인이라고 볼 수 있습니다. 그러나 최근 베트남 현지 내에서도 현지 고객의 수가 증가하고 있습니다. 현재 저희는 약 1,000명가량의 단골고객을 유지하고 있으며, 수십 개의 호텔, 레스토랑, 리조트, 빵집 등에 제품을 공급하고 있습니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하셨습니까?

저희는 유기농 식품을 수입하고 있지 않지만 언젠든 고객의 수요에 따라 수입까지 사업을 확장할 의향이 있습니다. 그러나 저희는 직접 제품을 수입하는 대신, 중개업자(무역상)를 통해 해외 제품을 구매할 것입니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

당사는 마케팅 부서가 없습니다. 대신 저희는 단골 고객층을 확보하여 구전 마케팅의 효과를 톡톡히 보고 있습니다. 저희는 Naturally Vietnam Store를 주요 유통 채널로 사용합니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

소득이 높지 않은 베트남 국민들도 식품안전 문제에 대해 잘 인지하고 있으며, 2-3배 높은 가격에도 불구하고 유기농 식품에 대한 수요는 굉장히 높은 편입니다. 유기농 채소 생산은 기후의 영향을 많이 받기 때문에 저희는 종종 제품 수요를 맞추지 못할 때가 있습니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매

	<p style="text-align: center;">의사 결정에 영향을 줍니까?</p> <p>저희의 주 고객은 고소득층이며, 제품 가격에 대해 크게 개의치 않습니다. 신뢰할 수 있는 제품 원산지와 훌륭한 고객관리 서비스가 소비자 구매의사 결정에 가장 큰 영향을 주는 요소입니다.</p> <p>Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입 업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>저희는 제품을 수입할 계획이 없습니다. 저희는 지역 농경제 발전 및 지역 농업인을 지원하기 위해 국내 유기농 제품 유통에만 집중할 생각입니다.</p>
--	---

■ VinaGap Co., LTD / 유선

회사명	Vina Gap Co., LTD		
주소	사무실: 21 Trung Kinh Street, Trung Hoa Ward, Cau Giay district, Hanoi		
	1농장: Thanh Xuan Organic Vegetables, Soc Son District, Hanoi		
	2농장: Hop Hoa Commune, Tam Duong district, Vinh Phuc province		
3농장: Trac Van collaborative group, Ha Nam province			
업종	유통		
홈페이지	http://www.bactom.com/		
주요 상품	유기농 채소		
주요 수입 국가	없음		
인증서	PGS		
설립년도	2009년	직원 수	약 100명
생산량	N/A	매출량	매장 당 일 50-100KG, 총 21개 매장
PIC	Mrs. Vu Thi Hai Yen	직위	영업 이사

전화번호	+84 913729375	팩스	N/A
휴대전화	+84 913729375	이메일	Haiyen.bactom@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2009년 설립 후, 현재 하노이에 21개 매장 운영 중. · 다수의 유기농 농장과 협력하고 있으며 해당 농장들의 제품을 시중에 유통하고 있음. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀사가 유기농 제품 시장에 진출한 지는 얼마나 되었습니까? 시장에서 어떠한 역할을 하고 있습니까? (생산, 유통 등)</p> <p>2009년부터 유기농 채소를 하노이에 공급하기 시작했습니다. 저희는 유통업체이지만 유기농 식품 생산은 많은 기준과 인증을 필요로 하기 때문에 농업인들이 기술적인 측면에서 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 매주 두 번에 걸쳐, 농업 기술자들이 농업 개발 덴마크 아시아 (ADDA)에 의거하여 생산 과정을 감독하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀사의 주요 상품은 무엇이며, 판매량은 어떻게 됩니까?</p> <p>저희의 주요 제품은 유기농 채소이며, 현재 공심채, 흰 무, 겨갯잎, 시금치 줄기, 청비름, 청경채 등을 유통하고 있습니다. 저희의 일일 판매량은 매장 당 50-100KG 내외입니다.</p> <p>저희는 청정 채소, 육류, 해산물과 과일 또한 공급하고 있습니다. 유기농 식품의 판매량은 적은 편이며 청정 식품은 유기농 식품을 통해서 대체하고 있습니다. 실제 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 인증 등이 대중적이며, 소비자들 또한 이러한 청정 식품에 대체적으로 만족합니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품을 생산 및 유통하기 위해 어떠한 인증이 요구됩니까?</p> <p>베트남에는 유기농 식품에 대한 공식 및 구체적인 기준이 없습니다. 이에 반해 외국은 유기농 식품에 대한 기준이 엄격한 편입니다. 저희 유기농 채소와 일부 과일 품목의 경우 참여보증제도 (PGS)를 받은 상태입니다. 육류의 경우 베트남에는 현재 유기농 육류에 대한 기준이 없기 때문에 저희 제품이 유기농 육류라고 말씀드리기는 힘들지만, 동급의 제품을 공급하고 있습니다.</p> <p>Question 4. 귀사의 주 고객은 어떻게 됩니까? (국가기관, 민간기업, 레스토랑, 개인 고객)</p>		

베트남 개인 및 일반 가정이 저희의 주 고객입니다. 지난 9년 동안 저희는 고객의 신뢰와 명성을 쌓아왔으며 현재 21개 매장에서 유기농 식품을 판매하고 있습니다. 매장의 위치는 소비자들이 구매를 결정하는 데 있어 가장 중요한 요소라고 생각합니다.

Question 5. 귀사는 외국 유기농 제품을 수입하거나 귀사의 제품을 수출한 적이 있으십니까? 만약에 있으시다면, 얼마나, 어떤 종류, 어떤 브랜드의 유기농 제품을 수출/수입 하십니까?

현재 노르웨이에서 유기농 Vikenco 연어를 소량 소입하고 있습니다. 해당 제품의 가격이 킬로(kg) 당 \$20 USD로 높은 편이라 소비량이 적은 편입니다. 저희는 고객의 수요확인 차 지속적으로 제품을 수입하고 있습니다.

Question 6. 귀사의 제품 유통 경로가 어떻게 됩니까? (온라인, 오프라인, 이메일 마케팅, 프로젝트 등)

저희는 온/오프라인 유통 채널을 고루 갖추고 있습니다. 고객들은 매장 방문을 가장 선호하며, 이를 통해 제품의 품질을 직접 확인하고 구매합니다. 이외에도 매장에 방문할 수 없는 가정주부들을 위해, 저희는 상담전화와 페이스북을 통해 주문을 받은 후 박스 포장 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

Question 7. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상 하십니까?

유기농 제품에 대한 수요는 증가할 것이라 생각합니다. 베트남 국민들의 소득수준이 높아지고 있고, 원산지가 불분명한 중국 제품으로 인해 식품 안전 문제가 심각한 상태입니다. 따라서 유기농 제품에 대한 소비자의 관심은 높아질 것이며 이에 따라 유기농 식품에 대한 수요는 상승할 것이라 생각합니다. 실제로 높은 수요로 인해 종종 공급부족 현상이 발생하기도 합니다.

Question 8. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 부분이 소비자의 구매 의사 결정에 영향을 줍니까?

많은 베트남 매장에서 가짜 유기농/청정 식품을 프리미엄 가격으로 판매하고 있습니다. 따라서 명확한 제품 원산지가 유기농 식품 구매에 있어 가장 중요합니다. 저희 매장은 우수한 품질을 통해 베트남 현지 유명 브랜드로 자리매김했습니다.


Question 9. 귀사의 향후 사업 계획이 어떻게 됩니까? 수출 및 수입

	<p style="text-align: center;">업무를 진행할 의향이 있으십니까?</p> <p>현재로써 유기농 제품의 수입은 어렵습니다. 베트남은 농업 국가로써 다른 선진국에 농산물을 오히려 수출하고 있으며, 저희 또한 저렴한 비용으로 농산물을 생산하고 있습니다. 따라서, 현지 시장에서도 가격이 높은 수입 유기농 제품의 경우 베트남 국내 유기농 시장에서 경쟁력이 낮을 수밖에 없습니다.</p>
--	---

3) 베트남 유기농 식품 소비자 인터뷰

■ Gateway International School / 방문

회사명	Gateway International School		
주소	학교: Lot TH1 Dich Vong New Urban Area, Dich Vong, Cau Giay, Hanoi		
	유통업체: Hoa Vien farm, Giang Nam farm, Tamago, Que Lam farm		
업종	교육		
설립년도	2002년	직원 수	30명
소비량	일 200-250KG	학생 수	700명
PIC	Ms. Phung Chi	직위	컨설턴트
전화번호	+84 2462604666	팩스	+84 2462911557
휴대전화	+84 981335838	이메일	chidq@gishanoi.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2016년에 설립 · Sakura Montessori Education System과 Gateway Education Global의 합작 프로젝트로 개설 된 학교임 · 현재 유치원생부터 중학생까지 학생 약 700명이 재학 중에 		

	<p>있음</p> <p>· 유기농 급식 메뉴’ 프로젝트를 이끄는 국제학교</p> 
<p>인터뷰 내용</p>	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>저희는 유기농과 청정 식품 모두를 사용합니다. 이 중 유기농 식품이 50-60%를 차지하고 있으며, 나머지는 청정 식품을 사용하고 있습니다.</p> <p>유기농 식품의 생산은 기후의 영향을 많이 받기 때문에 생산 품종이 적으므로 저희는 급식 메뉴 조리를 위해 청정 식품을 구매하고 있습니다. 저희가 구매하는 유기농 식품에는 채소, 계란, 과일, 돼지고기, 쌀, 어류 등이 있습니다. 저희 조리 담당 부서는 샘플 메뉴에 기반 하여 유기농 식품을 구입합니다.</p> <p>Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있으니까?</p> <p>저희는 매일 200-250KG가량의 유기농 식품을 구매하고 있습니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?</p> <p>저희는 참여보증제도 (PGS), EMRO, 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 또는 국제 우수농수산물 (Global GAP)와 같은 인증을 요구하고 있으며, 또한 매달 농장을 방문하여 생산 시스템을 점검합니다.</p> <p>Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까? (부모 선호, 환경적 요인 등)</p> <p>저희는 자체 기준을 지키기 위해 유기농 식품을 구입하고 있습니다. 유기농 식품을 통해 학생의 건강과 영양을 챙기고 있습니다.</p> <p>Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다니까?</p>

유기농 식품 공급업체로는 Hoa Vien Farm (Rau Sach Dai Ngan), Giang Nam Farm, Tomita Mart, Que Lam Farm 등이 있습니다. 저희는 가장 신선하고 빠르게 공급 받을 수 있는 유기농 식품을 사용해야 하기 때문에 수입 유기농 식품을 구매한 적이 없습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농 제품에 대한 수요는 급격하게 증가할 것입니다. 비록 타 국가에 비해 유기농 식품에 대한 수요와 인식은 낮은 편이지만, 점차 더 많은 소비자들이 건강과 유기농 제품의 효과에 대해 관심을 갖게 되면서 그 수요는 증가할 것이라 봅니다.

대다수의 국제학교의 경우, 국제 표준을 따라잡고 학생들에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 앞으로 유기농 식품에 대한 수요가 증가할 것입니다.


Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

저희는 보건 당국이나 다른 유기농 센터에서 발행하는 유기농 인증에 따라 제품의 품질에 중점을 두려합니다.

Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

내년에도 저희는 학생들을 위해 유기농 제품을 사용할 것입니다. 더불어 샘플 메뉴에 사용되는 유기농 식품의 비율을 높이려고 합니다. 만약에 수입 유기농 제품이 신선하고 저희가 요구하는 기준을 부합하며 가격이 합리적이라면, 저희는 수입 제품을 구입할 의향이 있습니다.

■ American School / 방문

회사명	American School		
주소	학교: Lot LT2 Hoai Thanh, My Dinh II Urban Area, Hanoi		
	이전 유통업체: Orfarm, 현재 유통업체: Metro		
업종	교육		
홈페이지	http://asg.edu.vn/		
설립년도	2013년	직원 수	20명
소비량	일 20KG	학생 수	40-50명
PIC	Ms. Hoang Thi Hue	직위	컨설턴트
전화번호	+84 2437872092	팩스	+84 2437872092
휴대전화	+84 2437872092	이메일	Info@asg.edu.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2013년 설립 · 국제 표준에 의거하여 Montessori 교실, 도서관, 수영장을 운영 · 유치원생 40-50명이 재학 중에 있음 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까? 저희는 과거에 채소, 육류, 계란 등과 같은 유기농 식품을 구매하였습니다. 그러나 제조업체는 유기농 관련 인증이 없었고 또한 유기농 식품의 종류가 다양하지 않아서 저희는 보건부에서 발급한 인증을 받은 청정식품을 대신 구매하기 시작하였습니다. 저희는 매일 Metro에서 청정 식품을 구입합니다.</p> <p>Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까? 저희는 매일 50-60KG가량의 청정 채소를 구입하고 있습니다.</p>		

그 중 쌀은 10KG정도이며 육류, 어류 그리고 다른 기타 청정 채소의 구매량은 매일 급식 메뉴에 따라 결정됩니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

저희는 유기농 제품에 대해 미국 농무부 인증 (USDA), 국제 우수농산물인증 (Global GAP), 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 등 인증을 요합니다.

Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까? (부모 선호, 환경적 요인 등)

유기농 식품은 어린아이들의 건강에 있어 최고의 선택이지만, 생산량과 품종이 적기 때문에, 저희는 현재 청정 식품을 사용하고 있습니다. 추후에 부모님들의 추가적인 요청이 들어온다면 다양한 품목을 유기농으로 취급할 수 있는 방안을 고려할 것입니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다?

하노이 유명 유기농 식품 공급업체로는 Rau sach Dai Ngan, Boqi 등이 있습니다. 저희는 수입산 유기농 식품을 구매한 적이 없습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

개인 소비자뿐만 아니라 기업, 학교, 그리고 여타 조직들도 유기농 제품을 선호하기 때문에 유기농 식품에 대한 수요는 늘어날 것이라 생각합니다.

Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

유기농 식품은 반드시 차별성이 있어야 된다고 생각합니다. 저희는 두 가지 요소를 중시하는 데, 첫째 맛, 향, 영양소와 같은 제품의 품질; 둘째, 유기농 인증 보유 여부에 중점을 두고 구매합니다.

Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

	베트남은 유기농 제품 기준이 불명확하고 관련 인증이 없기 때문에, 현지 유기농 식품 사용을 중단하였습니다. 하지만 차후 고객의 요청이 발생한다면 저희는 유기농 식품을 사용할 것입니다.
--	--

■ Kinh Bac International School / 방문

회사명	Kinh Bac International School		
주소	학교: Vo Cuong New Urban Area, Bac Ninh city, Bac Ninh province		
	유통업체: 하노이 일부 유기농 농장		
업종	교육		
홈페이지	http://kbis.edu.vn/		
설립년도	2006년	직원 수	약 50명
소비량	채소 일 250묶음	학생 수	500명
PIC	Mrs. Pham Thuy Quynh	직위	관리자
전화번호	+84 1239503867	팩스	N/A
휴대전화	+84 1239503867	이메일	phamthuyquynh94@gmail.com
주요 정보	 <p>· 2006년에 설립 된 Bac Ninh 도시 최초의 국제학교. · 유치원부터 고등학교까지 개설해 운영 중에 있음.</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> · 캠퍼스 규모는 약 5.2헥타르(ha). · 사계절 이용 가능한 수영장, 축구장, 배구장 그리고 농구장을 보유 중.
<p>인터뷰 내용</p>	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>저희가 구입하는 식품의 대부분은 안전, 청정 식품입니다. 저희는 때때로 유기농 채소를 통한 메뉴를 제공하고 있지만, 업체로부터의 유기농 채소의 공급이 안정적이지 않고, 제한적이기 때문에 학생들의 매끼 식사에 유기농 채소를 이용하는 것은 현재는 불가능한 것으로 보입니다.</p> <p>Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까?</p> <p>저희 학교에는 500명가량의 학생이 재학 중이며 매일 채소 250개, 돼지고기 35KG를 사용하고 있습니다. 저희는 소량의 유기농 채소만 구입하며 육류, 어류, 쌀 등 다른 식품에 대해선 청정 식품 인증을 받은 재료만 구입하고 있습니다.</p> <div data-bbox="455 795 933 1102" data-label="Image"> </div> <p>사진: Kinh Bac International School 주방 촬영 사진.</p> <p>Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?</p> <p>지금까지 대부분 저희는 농업농촌 개발부가 인증한 청정 식품을 구매 하였습니다. 유기농 제품의 경우 화학물질이 함유량이 적고 영양소가 청정 식품에 비해 풍부합니다. 자녀의 건강이 부모에게는 가장 중요한 만큼 최근 몇 년 간 저희는 여러 부모로부터 유기농 식품 사용을 요청 받았습니다. 이에 저희는 차후 유기농 식품 사용과 관련해서 고민 중에 있습니다. 그러나 안정적인 유기농 식품 공급업체를 찾는 데 있어 많은 어려움이 따를 것으로 예상됩니다.</p>

**Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까?
(부모 선호, 환경적 요인 등)**

저희는 학생들에게 5성급 서비스를 제공하는 것을 지향하며, 이를 위해 정신적으로나 육체적으로 아이들을 많이 신경 쓰려합니다. 학교 급식의 경우 직접적으로 학생들의 건강과 발달에 영향을 주기 때문에 매우 중요하다고 생각합니다. 이외에도 유기농 식품의 사용은 KBIS를 다른 학교와 차별화할 수 있는 효과적인 방법이라고 생각합니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다까?

저희는 농장에서 직접 유기농 식품을 구입합니다. 저희는 제 3국으로부터 유기농 식품을 구입한 적이 없습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농 제품 소비는 최근, 특히 베트남 현지 국제학교의 소비 트렌드로 자리 잡고 있습니다. 그러나 유기농 식품의 생산량이 많지 않기 때문에 안정적인 공급원을 찾는 것이 가장 큰 문제점으로 보입니다.

Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

안정적인 공급이 가장 중요합니다. 유기농 채소의 경우 생산량과 생산 품목이 제한적입니다. 저희 교내에서는 매일 다양한 식사를 제공해야 되기 때문에 식단에 맞는 안정적인 공급이 구매에 있어 가장 중요한 부분입니다.

Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

저희는 유기농 식품 전문 생산 농장과 협력할 것입니다. 채소와 육류의 경우 쉽게 부패하기 때문에 배송이 가장 큰 문제입니다. 그렇기 때문에 현재 수입 유기농 식품을 구매할 계획이 없습니다.

■ Newton Grammar School / 방문

회사명	Newton Grammar School		
주소	학교: 234 Hoang Quoc Viet, Co Nhue, Tu Liem, Hanoi		
업종	교육		
홈페이지	http://ngs.edu.vn/		
설립년도	2009년	직원 수	100명
소비량	일 10-20KG	학생 수	1200명
PIC	Ms Le Bich Dung	직위	설립자
전화번호	+ 84 466592888 + 84 462603355	팩스	N/A
휴대전화	N/A	이메일	lbichdung25@ngs.edu.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2009년에 설립 · 고품질의 미국식 교육을 제공 · 외국인 교사가 영어로 진행하는 과학 프로그램 제공 · 영국, 미국, 호주, 캐나다의 우수 학교와 긴밀히 연결되어 있음 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>Newton Grammar School 조리 시설은 식재료의 교차 오염을 방지하기 위해 식재료를 그룹별로 나누어 따로 보관하고 있습니다.</p> <p>가공식품의 경우에는 원산지가 명확하며, 베트남 우수농산물 품질인증제도(VietGAP) 또는 참여보증제도(PGS)를 보유한 식품 공급업체를 통해서 구매하고 있습니다.</p> <p>저희가 이용하는 주요 채소로는 호박, 공심채, 양배추, 당근, 콩, 감자 등이 있으며; 육류의 경우 소고기, 닭고기, 돼지고기 등; 해산물의 경우 새우, 게, 어류 등이 있으며 쌀, 면류, 비나밀크 우유 등이 있습니다.</p> <p>채소와 육류와 같은 신선 제품의 경우 매일 구매하고 있으며, 구매 전 저희 직원들이 항상 신중하게 제품 품질을 검수하고 있습니다.</p>		

Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까?

총 400m² 규모의 주방과 식당에서 매일 1,200명의 학생과 100명 가까이 되는 직원의 식사를 제공하고 있습니다. 저희는 초등학생들에게 아침, 점심, 저녁 모든 끼니를 제공하고 있으며, 중학생, 고등학생에게는 한 끼만 제공하고 있습니다. 하루 약 150KG가량의 채소 과일, 70-90KG가량의 육류 (닭고기, 돼지고기, 소고기 등)와 해산물을 사용하고 있습니다.

매일 식재료 구입 전, 제품 품질을 꼼꼼히 확인하고 있으며 유기농 제품의 경우 공급량이 한정적이기 때문에 육류, 쌀과 과일 등 식재료는 하노이 농무부 (Hanoi Agricert)에서 인증을 받은 안전한 재료를 구입하고 있습니다.

저희가 구입하는 제품 중 약 40-60%가 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP과 참여보증제도 (PGS)를 받은 제품이며, 청경채, 양배추, 당근, 콩, 토마토, 공심채, 포멜로, 사과 등과 같이 약 20-30KG의 과일과 채소만 유기농 제품입니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

최고의 음식을 위해 저희는 항상 신중하게 공급업체를 확인합니다. 저희는 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP과 참여보증제도 (PGS) 인증을 가진 공급업체와 거래합니다.

**Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까?
(부모 선호, 환경적 요인 등)**

현재 Newton School of Management의 시설은 TOP기관에 의해 베트남 현재 교육 기관 중 가장 크고 현대적인 학교로 평가 받고 있습니다. 학생들에게 포괄적이고 고무적인 교육 환경을 제공한다는 목표 하에 저희는 회의실, 스포츠 코트, 수영장, 다목적 경기장, 주방 등을 건립하였습니다. 더불어 학교는 유기농 및 청정 식품 이용을 통해 최고의 음식을 제공하려 노력하고 있습니다.

**Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까?
수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다까?**

저희의 주요 공급업체로는 My Duc 농장, BoQi, Hanoi Safe Vegetable Ltd 등 국내 공급업체가 있습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

인체 건강과 환경에 이롭다는 이점 때문에 유기농 채소 소비는 하나의 트렌드가 될 것입니다. 이러한 이점에도 불구하고 여전히 많은 현지 소비자들이 유기농 제품 품질에 대해 회의적인 태도를 가지고 있어, 하나의 소비 트렌드가 되기까지는 시간이 필요할 것으로 보입니다.

Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

학생과 직원의 건강이 가장 중요하기에 제품 품질이 구매 결정에 있어 가장 중요합니다.

Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

공급업체와의 논의를 바탕으로, 차후 수입여부가 결정 되어질 수 있을 것 같습니다.



■ Organic Vego & Tea / 유선

회사명	Organic Vego & Tea		
주소	레스토랑: 18 Hang Chinh, Hanoi		
	공급업체: Organik Da Lat, Vuon rau Garden		
업종	레스토랑		
홈페이지	https://www.facebook.com/TheVegHN/		
설립년도	2017년	직원 수	15명
소비량	일 20KG	고객 수	일 80-100명
PIC	Mr. Le Bang Giang	직위	매니저
전화번호	+84 869933133	팩스	N/A
휴대전화	+84 869933133	이메일	Gianglb.kt18@gmail.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년에 설립 · 유기농 식품 기반 음식, 채식 식사와 베트남 전통 허브차 제공 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 해당 레스토랑은 유기농 제품을 구매합니까? 이 레스토랑의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까? 저희는 매일 과일 채소, 육류, 계란 등 유기농 식품을 소비하고 있으며, 주로 잎채소 위주로 구매하고 있습니다. 유기농 식품 생산은 기후의 영향을 크게 받기 때문에, 특히 과일의 경우에는 품종과 생산량이 적은 것으로 알고 있습니다.</p> <p>Question 2. 이 레스토랑이 구매하는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까? 저희는 매일 약 20KG정도의 유기농 식품을 구매하고 있습니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까? 저희는 미국 농산물인증 (USDA), EMRO를 보유한 공급업체에서 유기농 식품을 구입합니다. 유기농 식품 구입 전, 저희는 농장을 직접 방문하여 생산과정을 지켜보고 어떤</p>		

유기농 인증을 받았는지 확인합니다. 저희의 요구조건에 맞을 경우에만 저희는 구입을 결정하며, 현재 Organik Da Lat과 Vuon rau Gardern에서 유기농 제품을 구입하고 있습니다.

Question 4. 어떠한 이유로 유기농 식품을 구매하십니까?

저희는 자체 기준에 따라 유기농 식품을 구매하고 있습니다. 유기농 식품을 통해 고객의 건강을 지키며, 다른 레스토랑과는 다른 모습을 보여드리고자 합니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다?

유기농 식품 공급업체로는 Organik Da Lat, Tomita mart, Bac Tom이 있습니다. 저희는 신선한 유기농 식품을 제공하기 위해서, 수입산 유기농 식품을 사용한 적이 없습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농의 개념은 최근에서야 소비자들에게 알려졌으며, 수요가 급격하게 증가하였습니다. 저희에게 제품을 공급하고 있는 업체에 의하면, 종종 수요가 너무 높아 공급량이 부족한 현상이 일어나고 있다고 합니다.

Question 7. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

저희는 제품의 품질, 인증, 가격을 신경 씁니다. 우선 저희는 레스토랑으로써 고객들에게 유기농 식품을 사용하여 최상의 맛을 제공해야 되기 때문에 유기농 제품의 품질이 가장 중요합니다. 둘째, 저희는 유기농 레스토랑이기 때문에 모든 제품은 원산지과 품질을 보증하는 인증이 있어야 합니다. 셋째, 제품의 가격이 합리적이어야 합니다.

Question 8. 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

앞으로 더 많은 고객을 맞이하게 위해 식당 규모를 확장할 계획입니다. 수입 유기농 식품이 합리적이고 품질이 우수하며, 유기농 인증이 있다면 저희는 구매할 의향이 있습니다.

■ Mango mango room / 방문

회사명	Mango mango room		
주소	Mango room: 111 Nguyen Thai Hoc, Hoi An, Vietnam Mango mango 레스토랑, Mangofish: 45 Nguyen Thi Minh Khai, Hoi An, Vietnam		
	Cam Thanh 농장		
업종	레스토랑		
홈페이지	http://mangohoian.com/ https://www.mangorooms.com/		
설립년도	2004년	직원 수	약 50명
소비량	일 3KG	고객 수	약 200명
PIC	Ms. Bui Thi Thuan	직위	관리자
전화번호	+84 2353910839	팩스	N/A
휴대전화	+84 905333806	이메일	contact@mangohoian.com
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2004년에 설립 · 해당 브랜드들은 Hoi An 시장 여성들과의 대화를 통해 개발한 조리법에 현지에서 생산된 재료를 사용. · 고객의 대부분은 외국 관광객으로 그 수는 계절과 시간에 따라 변화함. 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 해당 레스토랑은 유기농 제품을 구매합니까? 이 레스토랑의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>저희는 현재 참여보증제도 (PGS)를 보유하고 있는 Cam Thanh 농장에서 양상추, 허브와 같은 유기농 채소를 구입하고 있습니다. 육류, 어류, 달걀 등과 같은 기타 제품은 매일</p>		

공급업체를 통해 공급받거나 일반 매장에서 구입하고 있습니다.

Question 2. 이 레스토랑이 구매하는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까?

저희는 주로 허브, 상추, 토마토 등을 이용하여 장식을 하거나 메인 코스에 곁들여 제공하고 있으며, 매일 약 3KG정도의 적은 양만을 사용하고 있습니다. 사용하는 채소의 종류 또한 많지 않습니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

유기농 제품의 경우 참여보증제도 (PGS)나 그에 상응하는 인증을 요하고 있습니다.

Question 4. 어떠한 이유로 유기농 식품을 구매하십니까?

고객들이 유기농 제품의 우수성에 대해 인지하고 있는 덕분에 유기농 채소를 써서 만족하고 기뻐한다는 고객의 피드백을 받았습니다. 이러한 피드백은 저희가 고객의 신뢰를 얻는데 있어 도움이 됩니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있습니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다?

저희는 Cam Thanh 농장에서 유기농 채소를 구입합니다. 현재 저희는 국내 공급업체를 통해서만 재료를 구입하고 있으며, 외국 유기농 제품을 구입하지 않습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농 제품의 가격이 일반 제품보다 높지만 사용하는 것이 좋다고 생각합니다. 베트남에는 채소, 쌀 또는 과일 같은 유기농 제품이 있으며 육류, 어류와 같은 다른 재료의 경우 유기농이 없습니다.

Question 7. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까? 품질과 가격이 유기농 제품 구매에 있어 가장 중요합니다.

Question 8. 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할

	<p style="text-align: center;">의향이 있으십니까?</p> <p>만약에 가격이 합리적이고 공급 될 수 있는 양이 안정적이라면 저희는 채소뿐만 아니라 다른 기타 수입산 유기농 제품도 구입할 의향이 있습니다.</p>
--	--

■ Eton House International Kindergarten Hanoi / 유선

회사명	Eton House International Kindergarten Hanoi		
주소	3rd floor of Tower A, Keangnam Landmark, Duong Dinh Nghe road, Me Tri, Tu Liem, Hanoi		
업종	교육		
홈페이지	http://www.etonhouse.com.sg/school/hanoi/		
설립년도	1996년	직원 수	20명
소비량	일 10-12KG	학생 수	100명
PIC	Mrs. Do Thuy Quynh	직위	교장
전화번호	+84 462677777	팩스	+84 462766666
휴대전화	+84 968288989	이메일	quynhdt@etonhouse.edu.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 아시아 13개국에 100개의 유치원과 학교를 운영 · 현재 Eton House에는 61개 국적 10,000명 학생들이 재학 중 · 18개월-6세 아이들을 대상으로 국제 교육 프로그램을 제공 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>녹색 콜라드, 감자, 오이 당근 등 유기농 채소를 급식에 사용하고 있습니다. 저희는 부분적으로 급식에 유기농 채소를 사용하고 있으며, 대부분은 보건부 식품안전위생 관련 인증을 받은 공급업체의 청정 식품을 구입하고 있습니다. 저희는 매주 2-3번 유기농 채소를 구입하고 있습니다만, 식품 공급업체의 상황에 따라서, 유기농 채소를 더 자주 사용할 계획이 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까?</p> <p>저희는 18개월-6세 사이 아이들, 약 100명을 12-16명 씩 6개</p>		

반으로 나누어 가르치고 있으며, 매 반마다 2-3명의 담당 선생님이 있습니다. 매일, 약 10-12KG의 채소와 7-10KG의 돼지고기를 사용하고 있습니다.

유기농 식품을 사용하는 국제학교의 수가 늘어남에 따라서 저희 또한 Thanh Xuan Vegetable Farm, Luong Son Cooperative Farm에서 직접 소량의 유기농 채소를 구입하고 있습니다.

육류, 어류, 쌀, 우유 등 다른 식품의 경우, 저희는 보건부 식품 위생 안전 인증을 받은 제품만을 구입합니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

제품 구매에 앞서 항상 식품 위생 관련 안전 인증 보유 여부를 확인합니다. 유기농 채소의 경우 저희는 참여보증제도 (PGS) 인증을 받은 농장에서만 제품을 구입하고 있습니다.

특히 저희 학교에는 식품 안전에 관심이 많은 외국인 학부모가 많아 최근 학교 급식에 유기농 식품을 사용하라는 요청을 많이 받았습니다. 저희도 이러한 요청에 응하여 유기농 식품을 더 많이 사용하려 하지만, 워낙 공급량이 제한적이기 때문에 저희는 주로 농산물 및 농촌 개발부의 식품 위생 안전 인증을 받은 제품을 구입하여 사용하고 있습니다.

Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까? (부모 선호, 환경적 요인 등)

국제 학교의 유기농 식품 사용은 피할 수 없는 추세입니다. 저희는 하노이의 다른 경쟁자들을 따라 잡기 위해 서비스 품질에 집중을 하고 있습니다. 유기농 채소의 가격이 높고 저희의 학비 또한 중간층에 속하기 때문에 최우수 유기농 식품을 사용하기보단 제품의 안정적인 공급에 초점을 맞추고 있습니다. 보통 유기농 제품 공급업체의 공급량은 제한적이며, 또한 해당 제품의 생산은 기후 조건이 영향을 많이 받는 편입니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있습니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다습니까?

저희는 참여보증제도 (PGS) 인증을 보유한 Thanh Xuan Vegetable Farm, Luong Son Cooperative Farm에서 직접 유기농 제품을 구입하고 있습니다. 국내 유기농 제품의 가격 또한 저렴하고 수입 제품의 품질과 동등하기 때문에 굳이 수입

제품을 구입할 필요가 없다고 생각합니다.

또한 저희는 주로 채소와 육류 같은 부패하기 쉬운 유기농 재료를 사용하기 때문에 현실적으로 수입 제품을 사용하는 것이 어렵습니다.

**Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까?
추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?**

고소득층 개인 및 가정의 경우에는 가격이 크게 중요한 요소는 아닙니다. 유기농 식품에 대한 인식이 증가함에 따라 수요도 증가하고 있습니다. 가장 중요한 것은 공급이 이러한 수요를 맞출 수 있어야 한다는 점일 것입니다.

Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

유기농 채소의 종류는 다양하지 않습니다. 저희는 급식 메뉴를 매일 변경해야 하기 때문에, 베트남 유기농 식품 공급업체들이 좀 더 다양한 유기농 제품을 공급할 수 있다면 좋겠습니다.

Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

저희는 유기농 채소를 자주 사용하고 육류, 우유 등 기타 제품까지 유기농을 사용할 계획이 있습니다. 그러나 비용적인 문제 때문에 이러한 계획을 실행하는데 있어서 앞으로 몇 년의 시간이 필요할 것으로 보입니다. 현재 수입산 유기농 식품을 구입할 생각이 없습니다.

■ Organics Restaurant (Emeralda Resort) / 유선

회사명	Organics Restaurant (Emeralda Resort)		
주소	레스토랑: Van Long Reserve, Gia Van Commune, Gia Vien District, Ninh Binh		
	공급업체: 작년부터 Hoang Mai의 Metro에서 유기농 식품 구매 시작 이전에는 Organik Da Lat Joint Venture Company에서 재료 구입		
업종	레스토랑		
홈페이지	http://www.emeraldaresort.com/dining/en.html		
설립년도	2011년	직원 수	약 20-30명
소비량	일 50KG	고객 수	성수기 약 100-150명
PIC	Mr. Pham Van Luan	직위	구매 담당 임원
전화번호	+84 915026792	팩스	N/A
휴대전화	+84 915026792	이메일	N/A
주요 정보	<p>· 해당 리조트는 172 객실과 더불어 실내·외 수영장, 3개의 클러스터 풀, 2개의 레스토랑, 1개의 와인 바, 1개의 풀 바, La Cochinchine Luxury SPA, 피트니스 센터와 미니 골프장, 세 개의 회의실, 식품 매장과 놀이터를 보유</p> <p>· 해당 리조트는 작은 규모의 Sen 레스토랑과 큰 규모의 Organics 레스토랑을 운영 중이며, 후자는 주로 외국인 고객 전용으로 운영</p>		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 해당 레스토랑은 유기농 제품을 구매합니까? 이 레스토랑의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까? 저희는 최근 몇 년 전부터 유기농 식품을 사용하였습니다. 매주 3번 Hoang Mai에 위치한 Metro hypermarket에서 주로 7-8가지 유기농 채소와 과일을 구매하고 있습니다. 구입하는 양은 방문고객 수에 비례하여 구매합니다.</p> <p>Question 2. 이 레스토랑이 구매하는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까? 유기농 식품의 구매량은 방문객 수와 음식 주문량에 따라 달라집니다. 점심의 경우 손님이 적은 편에 속하기 때문에 주로</p>		

작은 식당만을 운영하고 있으며, 저녁의 경우 두 개 레스토랑을 전부 운영하고 있습니다.

유기농 식품을 이용한 음식은 Organics restaurant에서만 제공되며, 보통 베트남 현지 소비자들은 유기농 식품을 요구하지 않기 때문에, 주로 안전과 청정식품을 재료로 사용하고 있습니다. 간혹, 외국인 고객의 경우 유기농 제품만을 이용하는 것을 요구합니다.

성수기 때 저희는 하루 약 100-150명의 고객을 상대합니다. 이 때 저희는 하루에 약 100-150KG가량의 채소를 사용하는데, 이 중 유기농 채소의 비중은 적습니다. 하지만 작년 5월 저희는 APEC행사를 주최하였는데, 해당 행사에서 제공하는 식재료는 전부 유기농 인증을 필요로 하였습니다.

육류, 생선, 쌀, 우유 등과 같은 다른 식품의 경우, 보건부 식품 위생 안전 관련 인증을 받은 제품만을 구입합니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

저희는 공급업체와 오랫동안 거래를 해왔기 때문에 인증서 보유 유무에는 크게 신경 쓰지 않습니다. 그러나 APEC 2017과 같은 특별한 행사의 경우 공급업체가 보유한 인증서를 확인해야 합니다. 현지에서 가장 대중적인 유기농 인증으로는 참여보증제도(PGS)가 있습니다.

Question 4. 어떠한 이유로 유기농 식품을 구매하십니까?

유기농 식품을 요구하는 고객은 주로 고소득층에 속합니다. 유기농 식품 사용을 통해 저희는 고객들에게 5성급 서비스를 제공하고 브랜드를 홍보할 수 있습니다.

그러나 아직 채소의 전부를 유기농으로 사용할 수 없는 상황이며, 현재는 유기농 재료를 요청하는 외국인에게 주로 유기농 음식을 제공하고 있습니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있습니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있습니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다?

작년부터 저희는 하노이 Hoang Mai의 Metro 대형 마트에서 직접 유기농 식품을 구매하고 있습니다. 이전에는 Organik Da Lat Joint Venture Company에서 원재료를 구입하였습니다.

외국 유기농 제품의 가격은 높은 편에 속하기 때문에 현재 수입하고 있지 않습니다.

	<p>Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?</p> <p>현재 5성급 호텔과 리조트조차도 유기농 식품을 100% 사용하고 있지는 않습니다. 그러나 소비자의 인식과 고소득층에 수가 늘어나고 있기 때문에 유기농 식품에 대한 수요는 증가할 수밖에 없을 것으로 보입니다.</p> <p>Question 7. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?</p> <p>신선함과 제품의 다양성이 유기농 구매에 있어 가장 고려하는 사항입니다. 저희는 하노이 유통업체로부터 유기농 제품을 구입하기 때문에, 신선함에 있어서는 자신할 수 있습니다. 특히 상하기 쉬운 유기농 채소의 경우 운송 과정 중 품질이 떨어지기 쉽기 때문에, 수입제품을 이용하더라도 운송 과정에 대한 문제로 인해 많은 고민을 하게 될 것입니다. 현재 베트남에서 유통되고 있는 유기농 채소의 품종은 소수이며, 이에 따라 저희가 사용하고 있는 유기농 식재료 또한 적습니다.</p> <p>Question 8. 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?</p> <p>저희는 해외 유기농 제품을 구입할 계획이 현재로써는 없습니다. 하지만, 고객의 요구에 부응하기 위해 지속적으로 유기농 식품을 사용할 것입니다.</p>
--	---

■ Hilton Hotel / 유산

회사명	Hilton Hotel
주소	사무실: 1 Le Thanh Tong St, Hoan Kiem Dist, Hanoi, Vietnam
	공급업체: Naturally Vietnam: No. 4, Alley 67, Lane 12, To Ngoc Van, Tay Ho, Hanoi
업종	호텔
홈페이지	http://www3.hilton.com/en/index.html
주요 상품	유기농 기준에 따라 생산된 돼지고기와 닭고기 등

설립년도	1999년	직원 수	20-30명
소비량	매주 2KG 닭고기와 2KG 돼지고기	매출량	성수기 평균 150-180명
PIC	Mr. Dung	직위	구매 담당 임원
전화번호	+84 2439330500	팩스	N/A
휴대전화	+84 2439330500	이메일	N/A
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 하노이 중심부에 위치하고 Hanoi Opera House와 인접한 Hilton Hanoi Opera호텔은 269개의 객실을 보유하고 있음 · 세계 각국의 요리, 베트남 요리, 스포츠 바 스낵 및 음료 또는 5개의 라운지 바, 레스토랑, 엔터테인먼트 시설 등을 갖추고 있음 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 해당 레스토랑은 유기농 제품을 구매합니까? 이 레스토랑의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있습니까? 매주 한 번 Naturally Vietnam에서 돼지고기와 닭고기 각 2KG씩을 구입하고 있습니다. Naturally Vietnam은 주로 유기농 채소를 생산하지만 채소의 경우 저희는 다른 공급업체 제품을 사용합니다. 기타 식재료의 경우, 보건부 식품 위생 안전 관련 인증을 받은 청정 식품을 사용하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 이 레스토랑이 구매하는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까? 매주 한 번 돼지고기와 닭고기 각 2KG씩을 구입하고 있습니다. 유기농 식품 사용 요청이 늘어나고 있는 만큼, 저희 레스토랑의 메뉴는 앞으로 더욱 더 다채로워질 것이라고 생각합니다.</p> <p>Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까? 베트남에는 아직 육류 및 가금류에 대한 공식적인 유기농 기준이 없기 때문에 저희는 Naturally Vietnam에서 생산된 돼지고기와 닭고기를 사용하고 있습니다. 닭고기의 경우, Naturally Vietnam은 지렁이와 시리얼로 만든 사료로 닭을 키우고 있습니다. 사육 과정은 유기농 기준을 따르고 있지만 공식적인 관련 인증은 현재 없는 상태입니다.</p> <p>Question 4. 어떠한 이유로 유기농 식품을 구매하십니까? 유기농 요리를 추가하면 고객을 더 많이 유치할 수 있기 때문에</p>		

저희는 메뉴를 바꾸고 싶습니다. 그러나 유기농 식품의 경우 일반 식품보다 2-3배 비싸기 때문에 청정 식품만을 이용해도 무방하다고 생각합니다. 이러한 이유 때문에 저희는 현재 적은양의 유기농 식품만을 구입하고 있습니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다까?

저희는 Naturally Vietnam에서 직접 유기농 식품을 구매합니다. 비싼 가격으로 인해 유기농 식품에 대한 수요는 높지 않은 편입니다. 수입 유기농 제품의 경우 국내 유기농 제품보다 훨씬 비싸기 때문에 저희는 수입 유기농 제품을 구입할 계획이 없습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

지금까지 저희는 소비자 행동을 살펴보기 위해 유기농 식품을 소량만 구입하여왔습니다. 이를 통해 저희는 특히 5성급 서비스를 제공하는 곳에서는 유기농 식품이 하나의 대중적인 트렌드라는 사실을 발견하였습니다. 저희도 유기농 제품에 대한 수요가 증가할 것이라 생각하나, 운영적인 측면에서 유기농 제품의 사용은 영업 이익에 큰 영향을 미칩니다.

Question 7. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

가격이 구매 결정에 있어 가장 고려하는 사항입니다. 높은 제품 가격은 저희의 영업 이익에 큰 영향을 미칩니다. 이러한 이유로 인해 소비자의 인식이 높아지고 있음에도 불구하고 저희는 소량의 유기농 식품만을 사용하고 있습니다.

Question 8. 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

저희는 점차적으로 유기농 메뉴를 늘려나갈 계획입니다. 그러나 저희에게도 가격이 중요한 만큼, 높은 가격으로 인해 아직 수입 유기농 식품을 사용할 계획은 없습니다.

■ Duong Thanh Restaurant / 유선

회사명	Duong Thanh Restaurant		
주소	레스토랑: 25/2B/7B Le Hong Phong, Haiphong, Vietnam		
업종	레스토랑		
홈페이지	https://www.facebook.com/pg/NhaHangThucPhamSachDuongThanh/about/?ref=page_internal		
설립년도	2016년	직원 수	20명
소비량	채소 20-30KG	고객 수	120-150명
PIC	Mr. Thanh	직위	레스토랑 사장
전화번호	+84 935291988	팩스	N/A
휴대전화	+84 935291988	이메일	N/A
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 국제 표준을 따르는 유기농 및 청정 제품을 사용하는 레스토랑 · 미국 표준을 따라 생산된 유기농 및 청정 식품을 사용하는 Hai Phong 첫 번째 레스토랑 · TERRANIQUE 유기농 농장에서 제품을 구매 중에 있음 · Quang Ninh에 위치한 TERRANIQUE 농장은 미국 농무부인증 (USDA)를 받은 베트남 몇 안 되는 유기농 농장 · 향신료와 허브 같은 소량의 품목은 직접 재배하고 있음 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 해당 레스토랑은 유기농 제품을 구매합니까? 이 레스토랑의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있습니까?</p> <p>2016년에 설립 된 저희 레스토랑은 고객에게 유기농, 청정, 안전식품을 제공하는 것을 목표로 합니다. 저희가 사용하는 유기농 식품으로는 공심채, 시금치, 아스파라거스, 버섯 등이 있습니다.</p> <p>저희는 총 30가지의 채소를 사용하고 있으며, 이 중 일부는 직접 기르고 있고, 일부는 Terranique 유기농 농장에서 구입하고 있습니다. Terrique 유기농 농장에서는 재배과정 중 화학물질을 일체 배제하고 있으며, 안전하고 영양소가 높습니다.</p> <p>하루에 총 30-50KG 가량의 채소를 사용하고 있으며, 이 중 15-20KG이 유기농 식품입니다. 배송 비용을 절약하기 위해</p>		

매주 2-3번 주문하고 있으며, 최상의 품질을 위해 냉장 상태로 배송을 요청하고 있습니다.

Question 2. 이 레스토랑이 구매하는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까?

저희는 하루 평균 고객 120-150명을 맞이하고 있으며, 약 30-50KG 채소를 소비하고 있습니다. 이 중 유기농 채소는 15-20KG로써, 전체 30-40%를 차지합니다. 육류, 어류, 쌀 등과 같은 제품의 경우 보건부 식품 위생 안전 관련 인증을 받은 국내 제품을 사용하고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

저희는 미국과 유럽연합 식품 안전 기준을 따른 제품만 신뢰하고 있습니다. 따라서 저희는 미국 농산물 인증 (USDA)와 유럽연합 유기농 인증 여부를 신뢰하며 구매 시 집중적으로 살펴봅니다.

Question 4. 어떠한 이유로 유기농 식품을 구매하십니까?

깨끗하고 건강한 음식과 더불어, 행복한 식습관을 및 양식을 전달하기 위해 직접 기른 제품과 더불어 유기농 식품을 제공하기로 결정하였습니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있습니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다?

저희는 Terranique 유기농 농장에서 유기농 채소를 구입하고 있습니다. Terranique 농장의 유기농 채소는 화학물질을 사용하지 않고 재배를 하여 영양소 함유량이 높습니다.

또한 Terranique 유기농 농장은 베트남 유기농 시장 관련 업체 중에서 초기에 미국 농무부 인증 (USDA)를 받은 회사입니다. 따라서 저희는 Terranique 농장의 품질을 굳게 믿고 있습니다. 이에 저희는 외국 유기농 제품을 수입하고 있지 않습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

소비자 인식 및 고소득층의 숫자도 늘어남에 따라 유기농 식품에 대한 수요는 증가할 것이라고 확신합니다.

Question 7. 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

제품 신선도, 맛과 가격이 제품 구매에 있어서 가장 중요한 고려사항입니다.

Question 8. 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

저희는 현재 Terranique 농장에서 제공하는 제품 품질에 만족하고 있으므로 다른 농장의 제품을 구매할 의향이 없습니다. 그러나 앞으로 사업 영역을 확대할 계획이기 때문에 유기농 제품을 지속적으로 사용할 계획이고, 외국 제품의 품질과 가격이 괜찮다면 구매할 의사가 있습니다.

■ Ly Thai To School / 방문

회사명	Ly Thai To School		
주소	학교: 165 Hoang Ngan, Trung Hoa Nhan Chinh Residence, Cau Giay District, Hanoi		
업종	교육		
홈페이지	http://thpt-lythaito.edu.vn/		
주요 상품	유기농 표준에 따라 생산된 채소		
설립년도	2004년	직원 수	100명
소비량	10-20KG	학생 수	1000명
PIC	Ms Ta Thu Huong	직위	부사장
전화번호	+84 2463275686	팩스	+84 2462510559
휴대전화	+84 936038989	이메일	N/A
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2004년 하노이 인민위원회 결정 No.4582/QD-UB (2004년 7월 21일)을 통과하여 설립 · 선발 과정을 통해 학생을 International, High quality, Basic class 세 등급으로 나누어 수업을 진행 중 · 현재 약 1,000명의 학생이 재학 중 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>주방은 식재료의 교차 오염을 방지하기 위해 별도의 그룹으로 나누어 재료를 보관하고 있습니다. 가공식품의 경우에는 원산지가 명확하고 식품 위생 안전성이 입증된 식품 공급업체에서 제품을 구매하고 있습니다.</p> <p>이 예로 저희는 공심채, 당근, 콩, 시금치 등과 같은 채소를 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP인증을 보유한 공급업체에서 구매하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있습니까?</p> <p>저희는 총 300m² 규모의 주방과 식당에서 1,000명의 학생과 100명의 직원 식사를 조리하고 있습니다. 보통 저희는 매일 120KG가량의 채소와 과일, 70-80KG정도의 육류 (닭고기,</p>		

돼지고기, 소고기 등)와 해산물을 사용하고 있습니다. 특히 저희는 매일 10-20KG가량의 계절 채소를 사용하며, 이외에는 전부 VietGAP인증을 받은 제품을 사용합니다.

저희는 학생들의 건강을 위해 안전한 식재료만을 고집하고 있습니다. 그러나 유기농 식품의 적은 공급량으로 인해 저희는 육류, 쌀, 과일 같은 제품을 Hanoi Agricert인증을 받은 공급업체에서 구매하고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

항상 영양이 풍부하고 최고 품질의 음식을 제공하기 위해 저희는 공급업체를 신중하게 확인합니다. 저희는 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP, 참여보증제도 (PGS) 또는 Hanoi Agricert 인증을 받은 공급업체의 제품만을 구매하고 있습니다.

Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까? (부모 선호, 환경적 요인 등)

Ly Thai To School은 경험이 풍부하고 열정적인 교사들과 국제 표준 교육 기술을 결합하여 효과적인 학생 중심 교육 제공을 지향합니다. 따라서 저희는 유기농 식품 사용을 통해 영양소가 풍부한 최고의 음식을 학생들에게 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 저희는 학부모들의 요구에 부응하여 평판이 좋은 공급업체에서 식재료를 구매하고 있습니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다가?

보통 저희는 VinEco, Ecogreen Vietnam에서 유기농 제품을 구입하고 있습니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

식품 위생 안전에 대한 소비자의 관심이 높아짐에 따라 유기농 제품 소비가 늘어날 것으로 생각합니다. 그러나 유기농 제품의 가격이 높아 (일반 공심채 1KG 가격 15,000-20,000동(VND), 유기농 공심채 1KG 가격 30,000-35,000동(VND) 소비자들이 유기농 제품을 하나의 트렌드로 받아들이기까지는 시간이 조금 더 필요할 것으로 보입니다.

Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까?

학생 및 교직원의 건강이 중요하기 때문에 제품 품질이 가장 중요한 고려사항입니다. 가격 또한 고려하는 요소 중 하나입니다.

Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까?

공급업체가 제공하는 제품 품질 및 가격에 따라 수입 제품 구매 여부가 바뀔 것 같습니다. 우선 공급업체와 논의를 하는 것이 중요할 것 같습니다.



■ Vietnam– Australia School, Hanoi / 유선

회사명	Vietnam- Australia School, Hanoi		
주소	학교: My Dinh I Residential Area, Hanoi, Vietnam		
업종	교육		
홈페이지	http://www.vashanoi.edu.vn/		
설립년도	2009년	직원 수	60명
소비량	일 20-30KG	학생 수	900명
PIC	Ms. Nguyen Thi Hong Minh	직위	구매 담당자
전화번호	+84 462872869	팩스	+84 462872023
휴대전화	N/A	이메일	info@vashanoi.edu.vn
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 2007년 4월 13일 하노이 인민위원회 결정 1452/QD-UBND에 따라 설립 된 준 국제학교 · 베트남 교육 과정에 따라 초등학교, 중학교, 고등학교 수업을 진행 · 학생들에게 베트남 교육 과정 뿐만 아니라 영어 기반 프로그램을 제공 		
인터뷰 내용	<p>Question 1. 귀교는 유기농 제품을 구매하십니까? 귀교의 유기농 제품 소비 현황을 알려주실 수 있으십니까?</p> <p>저희는 식품 안전을 위해 공심채, 당근, 콩 등 채소와 돼지고기, 닭고기, 소고기, 어류, 새우, 오징어 등의 채소를 유기농 또는 청정 제품으로 구입하고 있습니다.</p> <p>채소와 육류 같은 신선제품의 경우, 저희는 매일 오전에 구입하고 있습니다. 이러한 재료들은 직원들을 통해서 요리 전, 꼼꼼히 품질을 검사합니다.</p> <p>쌀, 버섯 같은 건조식품의 경우, 저희는 매주 한 번씩 구입하고 있습니다. 저희는 VietGAP 인증을 가진 공급업체에서 쌀을 구매하고 있습니다.</p> <p>Question 2. 귀교가 구매하시는 유기농 제품의 양을 알 수 있으니까?</p>		

많은 직원, 학생 수와 더불어 뷔페 형식으로 식사를 제공하고 있기 때문에, 저희는 하루 약 150-200KG가량의 채소와 과일, 80KG정도의 육류 (닭고기, 돼지고기, 소고기)와 해산물을 소비하고 있습니다.

학생들의 건강을 위해 안전하고 유기농인 식품을 이용하고 있지만 유기농 식품 (특히 채소)의 공급이 한정적이어서 일부 채소, 육류, 쌀과 과일 등 식품은 Hanoi Agricert의 인증을 받은 안전 식품을 사용합니다. 저희는 상추, 공심채, 당근 같은 유기농 채소 20-30KG (전체 10-20%)를 유기농으로 사용하고 있습니다.

Question 3. 유기농 제품 구입 시 어떠한 유기농 인증을 집중적으로 보십니까?

저희는 최상의 품질과 원산지를 보장하기 위해 항상 공급업체를 신중하게 확인합니다. 학교는 베트남 우수농산물 품질인증제도 VietGAP 및 참여보증제도 (PGS)인증을 받은 공급업체의 식품만 구입합니다.

Question 4. 귀교는 어떠한 이유로 유기농 제품을 구매하십니까? (부모 선호, 환경적 요인 등)

최고의 교육 환경을 제공하는 것이 저희의 목표이기 때문에, 그 일환으로 저희는 영양가 높은 식사를 학생들에게 제공하고 있습니다. 또한 학부모들의 요구와 유기농 제품에 대한 높은 인식을 반영하여 저희는 자주 유기농 식품을 구입하고 있습니다.

Question 5. 유기농 제품 유통업체를 몇 개 말씀해주실 수 있으십니까? 수입 유기농 제품을 구입하신 적이 있으십니까? 만약에 있다면, 어떤 브랜드, 어떤 종류의 유기농 제품을 얼마나 구입하셨습니다까?

일반적으로 저희는 Vien Son 협력업체, Thien Truong 농장, Bo Qi 등 유기농 농장에서 유기농 및 안전 식품을 구매합니다.

Question 6. 유기농 제품에 대한 소비자의 수요는 어떻게 됩니까? 추후 어떠한 수요 변화가 일어날 것이라고 예상하십니까?

유기농 식품 소비는 소비자 건강과 환경에 대한 이익 때문에 향후 소비 트렌드가 될 것입니다. 그러나 기존 식품에 비해 가격이 매우 비싸 유기농 식품에 대한 수요는 점진적으로 증가할 것이라고 생각합니다.

또한 유기농 식품 소비를 촉진시키기 위해 유기농 식품의

	<p>효능과 안전보건에 대한 소비자 교육에 많은 투자를 하여야 합니다.</p> <p>Question 7. 귀교의 유기농 제품 구매에 있어 어떠한 요인이 영향을 미칩니까? 학생과 교직원의 건강이 최우선이므로 제품 품질이 가장 중요한 고려사항입니다.</p> <p>Question 8. 귀교의 향후 계획이 어떻게 되십니까? 수입 유기농 제품을 구입할 의향이 있으십니까? 제품 품질 및 공급업체가 제공하는 가격에 따라 구매가 좌우될 것 같습니다.</p>
--	---

■ 베트남 유기농식품 시장현황

>> 보고서 기획 및 작성 : 한국농수산물유통공사 하노이지사

발 행 일 : 2017년 11월

발 행 처 : 한국농수산물유통공사

주 소 : 전라남도 나주시 문화로 227

자 료 문 의 : 한국농수산물유통공사 수출정보부

* 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 홈페이지(www.kak.net)에서 보실 수 있습니다.

* 본 자료에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

* 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나, 무단전제 및 복사는 법에 저촉됩니다.