

중국 토마토 제품 소비시장 잠재력 거대

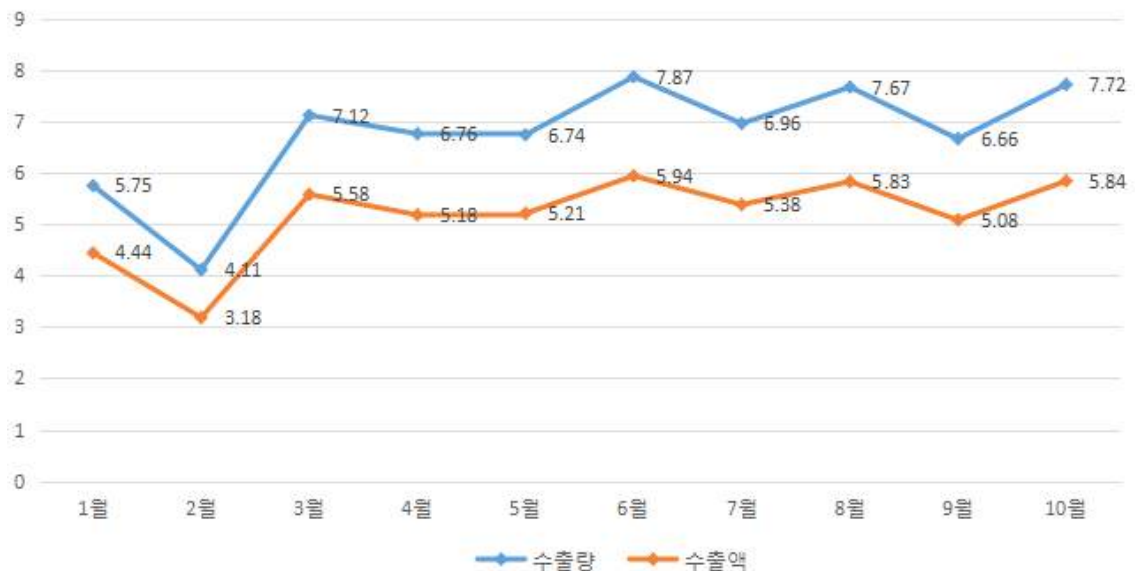
aT청두지사

중국은 세계에서 세 번째로 큰 케첩 생산대국임. 중국산 케첩은 품질이 우수하고 가격이 저렴하여 아시아, 유럽, 아프리카, 아메리카, 오세아니아 등 지역에 수출되고 있음.

2017년 1-10월 중국 전국 케첩 수출량은 67.35만 톤으로 동기대비 13.65% 감소, 수출액은 5.17억 달러로 동기대비 14.4% 하락. 평균가격은 768달러/톤으로 전년과 비슷하나 2015년보다는 20.17%나 감소함. 최근 3년간 가격 하락추세를 보이고 있음.

【2017 중국 케첩 수출 현황】

단위 : 만 톤/천만 달러



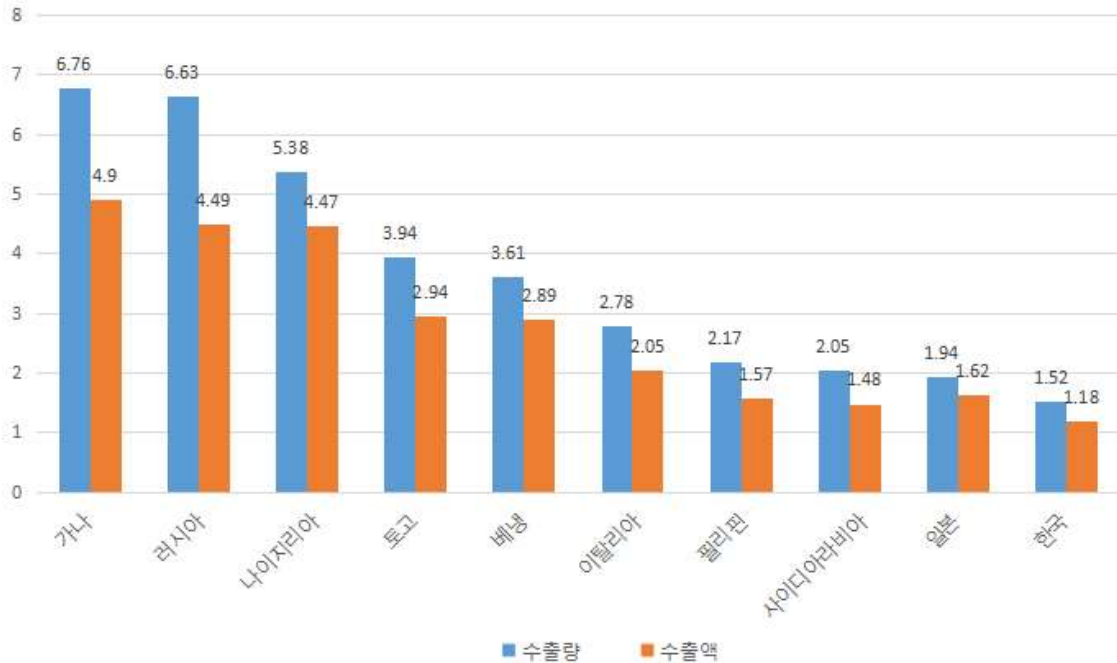
중국에서 수출하는 케첩은 크게 두 가지 종류로 각각 규격이 ≤5Kg인 소포장 케첩과 5Kg≥인 대포장 케첩으로 나눌 수 있음. 2017년 1-10월 소포장 케첩 수출량은 28.62만 톤으로 동기대비 9.77% 감소, 대포장 케첩 수출량은 38.73만 톤으로 동기대비 1.63% 감소함.

수출량이 만 톤 이상에 달하는 국가는 14개로 전년 동기대비 2개 감소. 수출 10위권 국가 중 가나, 러시아, 나이지리아, 나이지리아가 상위 3개국에 포함됨. 가장 큰 폭으로 증가한 국가는 나이지리아로 동기대비 35.2% 증가. 이와

반대로 가장 큰 폭으로 감소한 국가는 이탈리아로 동기대비 56.4%나 감소함.

【2017년 중국 케첩 10대 수출 대상국】

단 위: 만 톤/천만 불



중국 토마토 제품 소비 시장은 아직 걸음마 단계임. 중국에서 생산된 케첩 중 95%이상이 수출용으로 사용되고 있음. 일본, 싱가포르, 홍콩 등 선진 국가의 일인당 토마토 제품 연평균소비량이 3Kg이상이나 중국은 0.02Kg으로 아주 현저한 차이를 보이고 있음. 가공식품에 비해 신선 토마토의 경우 중국의 당평균 소비량은 21Kg 달함. 이는 케첩 등의 중국산 토마토 제품의 소비 잠재력이 거대하다는 것을 보여주고 있음.

자료원 : 식품상무망 , aT청뚜지사