



# 이탈리아 견과류 시장 동향



2018. 3. 14.

# 목 차

I. 이탈리아 견과류 시장 개요 .....	p.1
II. 現 이탈리아 견과류 제품 트렌드 .....	p.2
III. 이탈리아 견과류 생산량 및 생산지역.....	p.4
IV. 이탈리아 견과류 수출입 현황 .....	p.6
V. 이탈리아 견과류 유통 현황 .....	p.7
IV. 기타 사항 및 시사점 .....	p.11
<b>【참고 및 출처】</b> .....	p.12

## 1 이탈리아 견과류 시장 개요

### □ 이탈리아 견과류, 웰빙·건강식의 승리

- 견과류는 소비, 생산, 가격 측면에서 큰 성장의 중심축에 있어 오늘날 성장의 중요한 한 분야로 단정 지을 수 있음.
- 이와 같이 지속적인 성장 폭은 견과류가 최근 건강식품 트렌드에 부응하는 제품의 일종으로 다양한 영양소를 포함하고 있으며 심근 경색을 포함한 심혈관계, 당뇨병 등의 질병 감소와 연관되어 있어 건강식품으로서의 이미지가 더욱더 부각된 데에 이유가 있음.
- 특히 이탈리아의 호두 연간 소비량은 5만 톤에 이르나 실제 생산량은 4분의 1을 충족시키는 것에 그치는 수준으로 수입의 필요성 대두됨.



### □ 견과류 시장 매출액은 전년 동기 대비 10% 증가 10억 유로 규모

- 최근 Fruitimpres (The Association of Fruit and Vegetable Enterprises)의 수치에 따르면 오늘날 견과일 시장은 매년 10%이상 증가하고 있으며, 10억 유로의 가치가 있는 시장으로 성장하였음.
- 또한 Nielsen에 따르면 2016년 2월부터 2017년 1월까지 12개월 동안 견과일의 매출은 11.1% 증가한 185,3백만 유로, 판매량 +12.1%를 714,9백만 유로를 기록함.

## 2 | 現 이탈리아 견과류 시장 트렌드

### □ 現 이탈리아 ‘견과류 생산 및 소비’ 증가

- 특히 유통 매장의 경우 이 제품의 카테고리는 연간 약 10억 유로의 가치를 지니며 두 자릿수의 성장을 하고 있어 소비자의 건강(육체적)뿐만 아니라 슈퍼마켓을 수익을 위한 진정한 만병통치약 역할을 함.
- 땅콩, 아몬드, 볶은 씨 등은 이탈리아 주요 식문화의 일부인 아페리티보(Aperitivo)에 32%가 소모되고 있어 건강식품 트렌드와 상관없이 지속속적으로 판매됨. 그 이외 기타 식재료용으로도 29%가 소모되고 있음.

### IL TREND DELLA FRUTTA SECCA

Vendite a valore anno terminante gennaio 2017, in euro



\* 출처 : Nielsen - osservaItalia 2017

### ○ 견과류 판매 순위

- 호두 (Noci)는 탈각한 것, 하지 않은 제품을 합쳐 122 백만 유로의 베스트셀러 품목임. 그 뒤로 아몬드 (Mandorle), 땅콩 (Arachidi), 피스타치오, 헤이즐 너트류 순으로 판매되고 있음.

### ○ 탈각하지 않은 제품 (총 175.410.445)

- 호두 (74,081,237), 땅콩 (41,657,688), 피스타치오 (44,515,776)

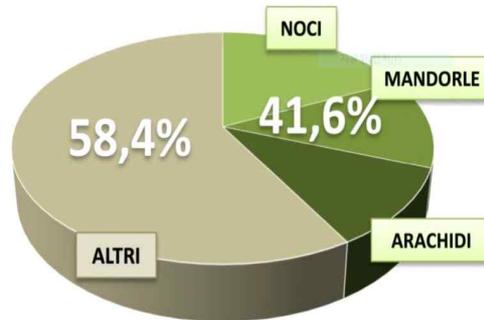
### ○ 탈각 제품 (총 357,075,236)

- 아몬드(89,59,962), 혼합(43,710,936), 호두(47,704,936), 씨종류(24,074,484),

땅콩 (48,628,960), 헤이즐 너트 (25,204,979), 잣 (49,775,307)

○ 기타 제품 (총 172,423,462)

- 건조 제품 (Dried 127,895,321), 탈수제품 (Dehydrated 35,454,542), 기타 (Covered 9,073,598)



- 제과 업계 연간 필요량 (생산량, 수입, 수출, 내부 소비용, 자체 공급 능력)

REPERURALE NAZIONALE 20142020

### Stima del fabbisogno di nocciole in guscio dell'industria dolciaria italiana

mipaaf Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Campagna	Produzione (tonnellate)	Import* (tonnellate)	Export* (tonnellate)	Consumo apparente interno* (tonnellate)	Grado di autoapprovvigionamento (%)
1999/00	118.389	50.059	46.149	122.299	97%
2000/01	98.540	56.784	38.404	116.920	84%
2001/02	116.689	79.883	47.887	148.685	78%
2002/03	119.458	109.210	82.294	146.374	82%
2003/04	83.293	80.755	61.362	102.685	81%
2004/05	143.356	60.805	61.338	142.823	100%
2005/06	87.879	113.292	33.713	167.458	52%
2006/07	142.109	91.705	48.821	184.992	77%
2007/08	128.231	72.125	64.252	136.104	94%
2008/09	111.841	80.523	49.229	143.134	78%
2009/10	105.112	81.110	62.814	123.408	85%
2010/11	93.644	99.693	52.502	140.836	66%
2011/12	128.947	79.065	74.137	133.875	96%
2012/13	102.346	95.378	57.682	140.042	73%
2013/14	112.643	97.189	65.527	144.305	78%
2014/15	75.456	105.973	61.711	119.718	63%
media	109.969	86.899	57.445	139.424	79%

\* tonnellate equivalenti di prodotto in guscio

Fonte: Ismea

\*중량은 탈각하지 않은 제품 기준

\*출처 : ISMEA - Institute of services for the agricultural food market

### □ 이탈리아 견과류 생산량

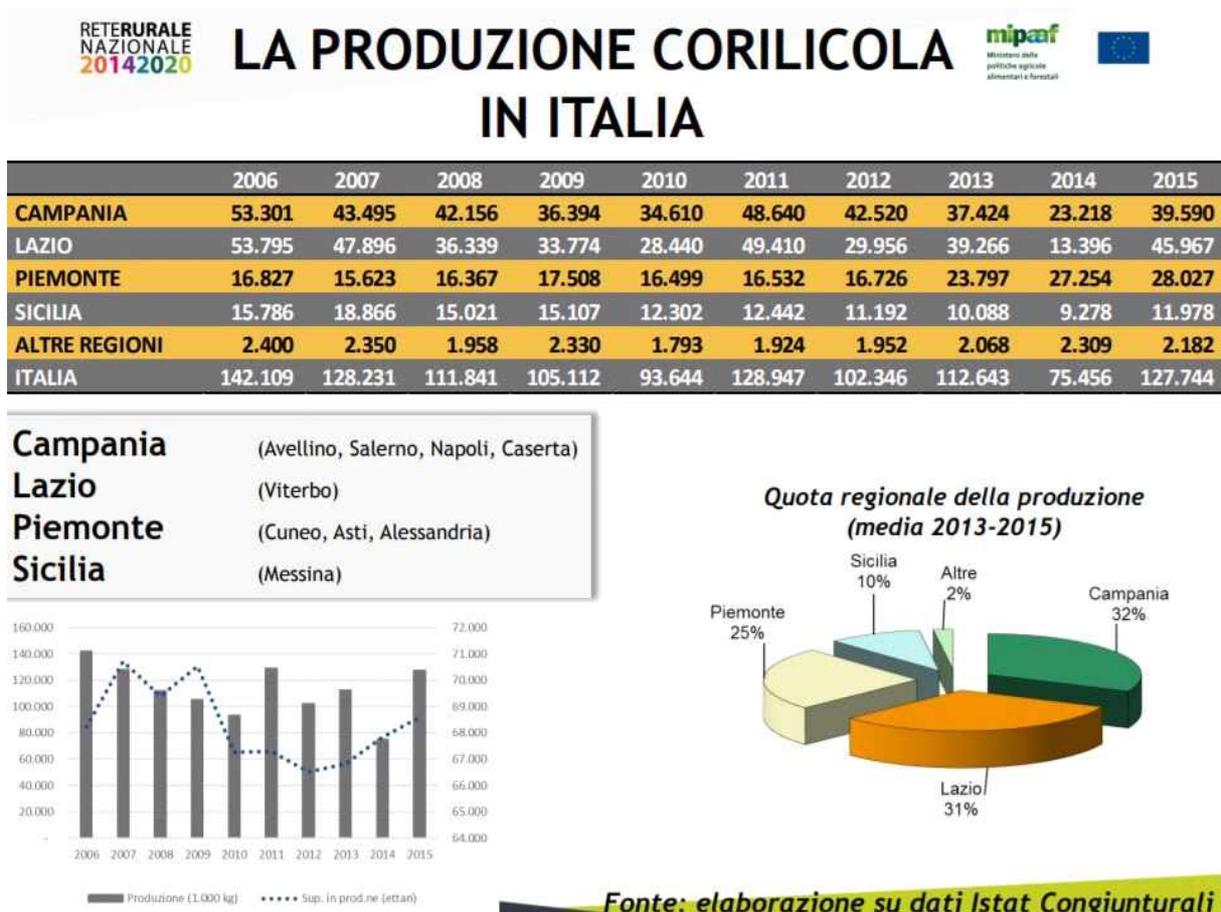
- NUCIS Italia (I.N.C. - International Nut and Dried Fruit Council Foundation)의 추정에 따르면 이탈리아는 견과류 생산량 분야에서 국제 수준에서 선도적인 지위를 자랑하고 있음.
  - 견과류 총 생산량 130,000톤 (세계 2위)
  - 호두 생산량 15,000톤 (세계 9위)
  - 아몬드 7,500톤, 피스타치오 2,500톤, 잣 60만톤
- 라지오 주 (Lazio)와 피에몬테 주 (Piemonte) 에서 급속도로 성장중임.
  - NUCIS에 데이터에 의하면 2016년 생산량은 68.600헥타르의 면적에서 130,000톤이며, 2022년 이내에 20,000헥타르 면적 30% 추가와 더불어 총생산량의 40% 증가를 계획하고 있음.
- 지역별 연간 생산량
  - 캄파니아 주 (Campania) : 이탈리아 총생산량의 32% 차지
  - 라지오 주 (Lazio) : 이탈리아 총생산량의 31%
  - 피에몬테 주 (Piemonte) : 총생산량의 25%
  - 시칠리아 주 (Sicilia) : 총생산량의 10%
  - 기타지역 2%

### □ 전 세계 견과류 생산 현황

- 여러 국가에서 생산량 확대 추세
  - Inc (International Nut and Dried Fruit Council Foundation)에 따르면 전 세계 견과류 생산량은 2016~17년 약 420 만 톤으로 2015년 대비 11 % 증가했음.

- 2016년 생산량은 아몬드 (118 만 톤, 28 %), 호두(854,000 톤, 약 20 %), 피스타치오 (762,000 톤, 약 18 %), 캐슈너트 (약 755,000 톤, 약 18 %), 헤이즐 너트 (397,000 톤, 전체의 약 9 %).
- 주요 생산 국가는 미국 (42%), 중국 (10 %), 터키 (10 %), 이란 (6 %), 인도 (4 %).
- 특히 캘리포니아와 스페인은 아몬드 경작 지역 확대, 호주 아몬드 협회 또한 2018년까지 15,000Ha 경작지 추가 재배 계획에 있음. 이탈리아, 조지아 및 미국에서도 2017년 헤이즐 너트 경작지 12,000Ha 확대 계획

○ 이탈리아 지역/연도별 생산 현황



\* 출처 : ISTAT자료참조 (이탈리아 통계청)

○ 탈각하지 않은 견과류 연도별 공급현황

- Fruit supply balance in shell (data in 1,000 tons)

	2012	2013	2014	2015	2016
생산량 (Usable production)	225	192	247	186	199
수입 Imports (*)	233	282	281	265	301
총 사용가능량 (Total availability)	458	475	528	451	500
수출 Exports(*)	68	70	66	65	70
내수용(Internal use)	390	405	462	386	430
기타 (Losses and alim. animal_	7	6	6	6	6
산업용(Industrial uses)	287	292	343	270	285
식용 Human consumption app. (**)	96	107	113	110	138
자체공급 % autoapprov.	58,7	48,2	54,2	48,9	46,9

출처 : ISMEA - Institute of services for the agricultural food market  
<http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4533>

## 4 견과류 수.출입 현황

### □ 견과류 수입 현황

- 2016년 104,010톤, 약 629백만 유로 거래, 2017년 7개월간 110,733 톤, 약 564백만 유로 수입으로 전년대비, 수입 물량은 6.5% 증가, 수입액은 -10.3% 감소

### □ 견과류 수출 현황

- 2016년 31,597톤, 약 240백만 유로 수출, 2017년 33,885톤 약 220백만 유로 수출로 전년 대비 수출 물량은 +7.2% 증가하였으나, 금액은 -8% 하향

□ 견과류 (탈각제품) 수출입 현황

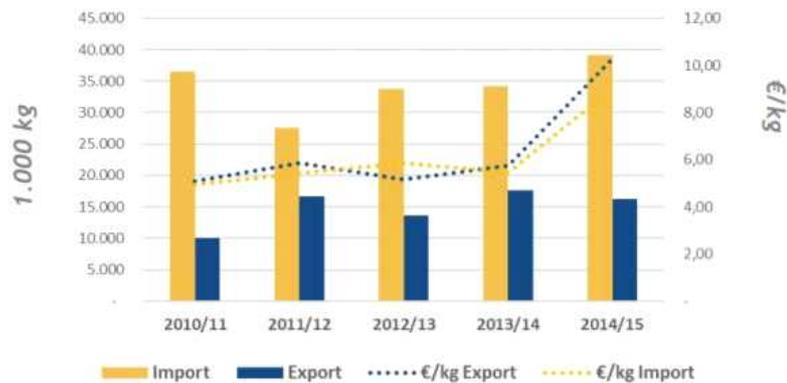


# GLI SCAMBI DI NOCCIOLE SGUSCIATE DELL'ITALIA




Campagna da settembre ad agosto

	Export			Import			Saldo	
	1.000 kg	1.000 €	€/kg	1.000 kg	1.000 €	€/kg	1.000 kg	1.000 €
2010/11	10.028	51.150	5,10	36.499	180.504	4,95	- 26.472	- 129.353
2011/12	16.650	97.673	5,87	27.530	149.125	5,42	- 10.880	- 51.452
2012/13	13.696	70.674	5,16	33.849	198.323	5,86	- 20.154	- 127.649
2013/14	17.573	101.077	5,75	34.205	187.322	5,48	- 16.632	- 86.245
2014/15	16.291	167.578	10,29	39.121	354.362	9,02	- 22.830	- 186.784



Fonte: elaborazione su dati Istat

\* 출처 : ISTAT (이탈리아 통계청) 자료참조

## 5 이탈리아 견과류 유통 현황

□ 제품 판매 형태

- 판매 형태는 다양한 중량의 대.소형 포장, 다른 종류의 제품과의 혼합 또는 단일 제품 포장, 원하는 만큼 무게 측정 후 판매하는 방법 등이 있음.
- 탈각한 제품과 탈각하지 않은 제품 구분 판매, 수입산, 이탈리아산, 브랜드 제품, PL 제품, BIO 제품 등 다양하게 구성됨.
- 제품 섭취 용도는 간식용, 식후 디저트용, 아페리티보 안주용, 케익, 스낵류 첨가용, 아침 식사용 시리얼 제품 혼합용 이외 식재료 혼합용 등으로 이용됨.

○ 대형 슈퍼마켓의 제품 판매 형태- 슈퍼마켓 이페르(IPER)



비닐 봉투 포장, 중량 500g, 탈각하지않음



원하는 종류별, 양만큼 구매 가능



개별 포장, 탈각 제품



탈각 호두, 반토막 호두



원하는 양만큼 구매



비닐 봉투포장, 탈각하지않은 제품, 1kg



혼합, 탈각 제품, 소형 포장, 250g



다양한 중량의 통 형태 포장

□ 견과류 유통 경로

- 대.소형 슈퍼마켓, 전통 시장 및 , 온라인 판매등 다양한 경로를 통해 판매되고 있음.
- 기존 형태의 오프라인 판매
  - 슈퍼마켓 에셀룽가 (Esselunga) : 견과류 및 관련제품

		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류: 호두. 탈각. Bio</li> <li>○ 판매가격 : 5.19€</li> <li>○ 판매중량 : 200g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류: 호두. 탈각</li> <li>○ 판매가격 : 3.99€</li> <li>○ 판매중량 : 150g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류: 호두. 탈각</li> <li>○ 판매가격 : 4.99€</li> <li>○ 판매중량 : 200g</li> </ul>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류: 호두.캘리포니아</li> <li>○ 판매가격 : 4.99€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두,Bio</li> <li>○ 판매가격 : 4.89€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두, PL상품</li> <li>○ 판매가격 : 4.89€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> </ul>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품종류: 호두 무스</li> <li>○ 판매가격 : 1.89€</li> <li>○ 판매중량 : 130g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품종류: 만두 (파스타일종)</li> <li>○ 판매가격 : 3.38€</li> <li>○ 판매중량 : 250g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품종류: 소스 (파스타소스)</li> <li>○ 판매가격 : 1.69€</li> <li>○ 판매중량 : 170g</li> </ul>

○ 온라인 판매

- 노베라스코 (Noberasco) e-Shop

		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 혼합</li> <li>○ 판매가격 : 3.10€</li> <li>○ 판매중량 : 150g</li> <li>○ 원산지 : 브라질 호두</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두</li> <li>○ 판매가격 : 5.20€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 혼합</li> <li>○ 판매가격 : 13.00€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> </ul>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두</li> <li>○ 판매가격 : 7.00€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> <li>○ 원산지 : 프랑스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두</li> <li>○ 판매가격 : 7.00€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> <li>○ 원산지 : 이탈리아</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두</li> <li>○ 판매가격 : 9.00€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> <li>○ 원산지 : 아르헨티나</li> </ul>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두</li> <li>○ 판매가격 : 6.00€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> <li>○ 원산지: 미국 캘리포니아</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두</li> <li>○ 판매가격 : 8.00€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> <li>○ 원산지 : 호주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 탈각 호두</li> <li>○ 판매가격 : 26.50€</li> <li>○ 판매중량 : 500g</li> <li>○ 품종 : CHANDLER</li> </ul>

\* Noberasco는 건과일 식품 전문 업체로 다양한 건과류, 말린 과일, 열매 등을 오프 온라인에서 판매함.

- 알마베르데 비오 (Almaverde BIO) - Bio제품 전문 온라인 매장

		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 혼합. 탈각</li> <li>○ 판매가격 : 1.80€</li> <li>○ 배 송 료 : 8.90€ 별도</li> <li>○ 판매중량 : 40g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 아몬드. 탈각</li> <li>○ 판매가격 : 6.38€</li> <li>○ 배 송 료 : 8.90€ 별도</li> <li>○ 판매중량 : 150g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매종류 : 호두. 탈각</li> <li>○ 판매가격 : 4.75€</li> <li>○ 배 송 료 : 8.90€ 별도</li> <li>○ 판매중량 : 100g</li> </ul>

## 5 기타 사항 및 시사점

### □ 기타 사항

- 이탈리아 견과류 연맹 프란체스코 나톨리 회장은 최근 몇 년 전 대비 견과류의 소비는 호황기에 있어 생산을 돕기 위한 분야의 시스템 정비 필요성 강조함.
- 견과류 연맹 회장은 트렌티노 알토 아디제(Trentino Alto Adige)지방의 공동 사과 브랜드 컨소시엄 구축의 성공 사례와 같이 브론테 피스타치오 (Bronte Pistachio)와 같은 월등한 품질의 제품을 조직적이고 체계적인 방식을 통해 세계에 알리는 정부나 관련기관과 생산자간의 더 많은 시너지 효과가 발될 수 있는 제도의 필요성 강조함.
- Agroter (과일과 채소 모니터링) 조사에 의하면 50%의 이탈리아 소비자가 온라인 구매에 거부감이 없는 제품으로 견과류를 지목하였음. 특히 호두는 소비자의 56%가 온라인 구매 의사 표명함.

## □ 시사점

- 식용 이외 여러 가지 공산품의 원료로도 사용되므로 다양한 경로로 수출 확대 탐색 가능
- 이탈리아 소비자가 온라인 구매에 거부감이 없는 제품으로 인식하고 있으므로 기존 오프라인 유통 이외 새로운 온라인 경로 모색을 통한 다양한 채널 개발 가능성.

## □ 참고 및 출처

\* ISMEA (이탈리아 농산물 시장 연구소), ISTAT(이탈리아 통계청), Nielsen

\* 농업 매거진 - Frutticoltura

<https://rivistafrutticoltura.edagricole.it/mercati-2/frutta-a-guscio-produzione-consumi-aumento-serve-valorizzare/>

\* 일간지 온라인 - Repubblica

[www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/trend/2017/03/24/news/la\\_frutta\\_secca\\_fa\\_bene\\_ai\\_consumatori\\_e\\_alla\\_gdo-161279974/](http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/trend/2017/03/24/news/la_frutta_secca_fa_bene_ai_consumatori_e_alla_gdo-161279974/)

\* 견과류 업계 정보지 - Nocciolare

[www.nocciolare.it/ultime-notizie/produzione-mondiale-import-consumi-tutti-i-numeri-della-frutta-secca-ed-essiccata](http://www.nocciolare.it/ultime-notizie/produzione-mondiale-import-consumi-tutti-i-numeri-della-frutta-secca-ed-essiccata)