

캄보디아, 음료시장 현황

2018년 3월 27일

□ 키워드 : 캄보디아, 음료

□ 시장 규모

○ 판매량

- 캄보디아내 음료판매는 매년 증가추세임
- 젊은 층의 인구증가가 음료 소비 증가로 이어짐

< 연간 음료 판매량 >

	2015	2016	2017	2018 (예상치)
연간판매량 (USD)	3,007,565	2,767,019	2,947,803	3,131,556
전년대비 증가율 (%)	12.6	-8.0	6.5	6.2

* 출처 : BMI Research

□ 브랜드

○ 다양성

- 과일음료는 브랜드 종류에서 가장 다양한 상품들이 유통되고 있음

< 유통되는 음료별 브랜드 종류 >

	과일음료	에너지음료	탄산음료	건강음료	스포츠음료
종류	40	19	15	9	6

* 출처 : 지사 자체조사 (대형마트 3사 : 럭키마트, 이온몰, 마크로)

□ 음료 종류

○ 과일음료

- 제품의 2/3이 태국산이며, 그 외 한국, 싱가포르, 미국 등에서도 수입
- 과일은 온대 및 열대과일로 그 맛의 종류가 다양

- 에너지음료
 - 박카스는 비싼 가격에도 불구하고 현지에서 가장 잘 팔리는 제품
 - 제품 소비는 노동인구가 주대상이나 그 외 연령층도 소비에 적극적임
- 탄산음료
 - 코카콜라, 환타, 스프라이트 등 글로벌브랜드상품이 시장 주류를 차지
- 건강음료
 - 대표상품으로 싱가포르 Brand's사의 닭 추출액 음료와 태국 Hong Soon사의 제비집 음료가 있음
 - 한국 홍삼 음료는 효능이 잘 알려졌음에도 생소한 맛과 향으로 시장 내 수요가 미미함
- 스포츠음료
 - 주요 상품으로 탄산이 첨가된 아쿠아리우스(Aquarius)가 있음
 - 대형유통매장 외에 운동장(풋살장, 축구장)과 노점에서의 수요도 높음

□ 소비자

- 구매 행동
 - 음료별 구매에 있어서 브랜드, 맛, 가격을 공통적으로 고려함
 - 음료 중 가장 구매 빈도가 높은 제품은 에너지 음료로 하루 한번 이상을 구매함

< 음료별 구매 >

음료 종류	주요 소비자	고려요소	일별 구매량 (개)
과일음료	20~50대	브랜드, 맛, 가격	0.3~0.5
에너지음료	20~40대	브랜드, 맛, 가격	1.5~3
탄산음료	10~20대	브랜드, 맛, 가격	1
건강음료	30~50대	브랜드, 맛, 가격, 효능	0.5
스포츠음료	10~30대	브랜드, 맛, 가격	1

*출처 : 지사 자체분석

캄보디아 음료 판매제품 (품목)

aT 하노이지사 2018.3.28.

세부품목	제조국	가격 (USD)	중량 (ml)	단위 수량 (개)	제조원	제품명	매장명
과일음료	한국	3.65	1,500	1	롯데	Aloe	Aeon
		1.45	350	1	OKF	Aloe king	Lucky
		4.00	1,500	1	팔도	Aloe	Aeon
		3.50	1,500	1	웅진	자연은	Aeon
	태국	2.20	1,000	1	Malee Group	Malee	Lucky
		0.85	500	1	Oishi Group	Oishi	Lucky
		2.20	1,000	1	Tipco Foods	Tipco	Lucky
		0.80	500	1	MAIF Trading	Zenya	Lucky
	싱가포르	0.45	300	1	Yeo Huap Seng	Yeo's	Aeon
에너지음료	한국	0.70	250	1	동아ST	Bacchus	Lucky
		0.65	250	1	동화약품	G park	Superstore
	태국	0.50	250	1	Redbull	Redbull	Aeon
	캄보디아	0.45	330	1	Cambodia Beverage	Samurai	Aeon
		0.50	330	1	Khmer Breweries	Wurkz	Aeon
탄산음료	캄보디아	0.40	330	1	PepsiCo (Cambrew)	7up	Lucky
		0.45	330	1	Cambodia Beverage	Coca-cola	Lucky
		0.40	330	1	Cambodia Beverage	Fanta	Lucky
		0.60	330	1	Cambodia Beverage	Schweppes	Lucky
		0.40	330	1	Cambodia Beverage	Sprite	Lucky
건강음료	한국	1.10	210	1	일화	홍삼디	Aeon
	싱가포르	13.70	42	12	BRAND'S	Brands	Lucky
	태국	1.15	180	1	Jin Soon	Hong soon	Aeon
		18.90	75	6	Scotch	Scotch	Aeon
스포츠음료	한국	0.50	245	1	동아오츠카	Pocari sweat	Lucky
	말레이시아	1.00	500	1	F&N Beverage	100 plus	Lucky
	캄보디아	0.45	330	1	Cambodia Beverage	Aquarius	Lucky
		0.80	500	1	PepsiCo (Cambrew)	Revive	Lucky

* 출처 : 지사 자체조사 (2018.2)

캄보디아 음료 판매제품 (사진)

aT 하노이지사, 2018.3.28.

과일음료	Lotte aloe	Malee	Oishi	Tipco	Zenya
					
에너지음료	OKF	Paldo aloe	자연은	Yeo's	
					
탄산음료	Bacchus	Gpark	Redbull	Samurai	Wurkz
					
건강음료	7up	Coca-cola	Fanta	Schweppes	Sprite
					
스포츠음료	Brand's	Hong Soon	홍삼디	Scotch	
					
스포츠음료	100plus	Aquarius	Pocari sweat	revive	
					

* 출처 : 지사 자체촬영

□ 유통

○ 판매지

- 접근성을 바탕으로 상품의 판매는 주로 전통 재래시장과 노점에서 이루어짐
- 그 외, 수도와 지역 중심지의 대형유통매장과 슈퍼마켓에서도 판매가 활발함

□ 출처

1. BMI Research, "Cambodia Non-Alcoholic Drinks Sales, 2015-2022".

<https://bmo.bmiresearch.com>

2. Khmer Times, "Thai energy drink to stimulate local market", 2017년 11월 24일.

<http://www.khmertimeskh.com/5092118/thai-energy-drink-stimulate-local-market/>

3. Phnom Penh Special Economic Zone, "Coca-Cola Cambodia launches new factory in Phnom Penh SEZ", 2016년 12월 5일.

<http://www.ppsez.com/en/news/activities-announcements/292-coca-cola-cambodia-launches-new-factory-in-phnom-penh-sez.html>

4. Khmer Beverage

<http://www.khmerbrewery.com/>

5. Pepsi Cambodia

<http://pepsicambodia.com/>