



(58217) 전라남도 나주시 문화로 227 한국농수산식품유통공사 | 전화 : 061-931-1114 | www.at.or.kr

9 791188 830039 93320

9 791188 830039

ISBN 979-11-88830-03-9

93320

93320

UAE 신선 베리류 시장현황

United Arab Emirates

ISSUE REPORT



UAE 신선 베리류 시장현황

United Arab Emirates

ISSUE REPORT



목차

● 제 1 장 시장규모

가. 생산 및 수요량	7
나. 수입규모	9

● 제 2 장 시장현황

가. 소비 트렌드	13
나. 인기 제품	20

● 제 3 장 유통현황

가. 유통경로	27
(1) 유통 산업	27
(2) 대형마트	30
(3) 재래시장	33
(4) 온라인 매장	34
나. 판매현황	44
(1) 유통 매장 내 판매현황	44

● 제 4 장 통관 및 검역제도

가. 관세	57
나. 통관 절차	58
다. 검역	65

● 제 5 장 한국산 신선 베리류 진출 방안

가. 시장분석	75
나. 진출 방안	76

● 참고 자료

가. 국가 개황	79
(1) 국가 일반 지표	79
(2) 주요 경제 지표	80
(3) 무역현황	81
(4) 농업현황	82



제 1 장
시장규모

가. 생산 및 수요량

나. 수입규모

1

시장규모

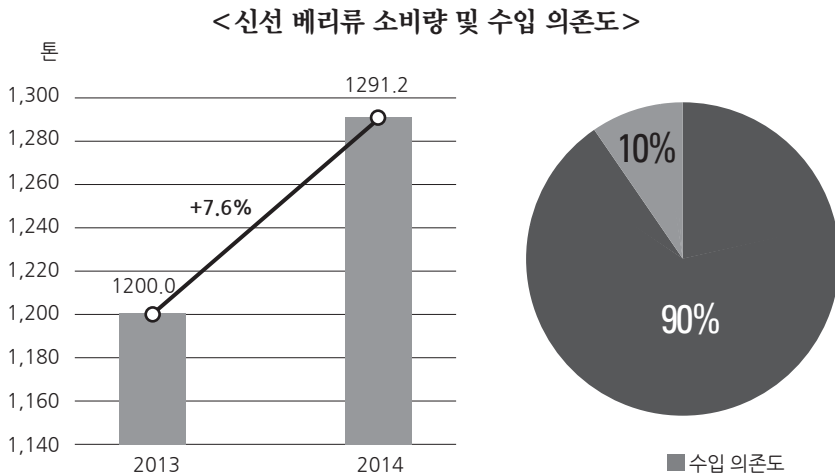
가. 생산 및 수요량

- 전체 식품 시장의 90%를 수입에 의존

NZTE(뉴질랜드 무역 및 기업기구)의 2017년 조사 자료에 따르면 아랍에미리트는 전체 식품 시장의 90%를 수입에 의존하는 것으로 나타났다. 게다가 아랍에미리트는 국토의 대부분이 사막으로 작물 재배에 적합하지 않은 기후 및 토양이라 국가에서 자체 생산하는 신선 베리류 작물이 거의 없는 편이다. 이에 본 보고서에서는 아랍에미리트에서 수입하는 신선 베리류의 양을 시장의 수요량으로 활용한다.

■ 아랍에미리트 소비자, 2014년 1,200톤의 블루베리 섭취

식품전문지 <Fresh Plaza>에 따르면 아랍에미리트 소비자는 2014년 기준 약 1,200톤의 블루베리를 섭취했고, 현재도 중동 지역에서 가장 많은 블루베리를 소비하는 것으로 나타났다. 중동 국가의 과일 수입 의존도가 90%임을 감안할 때 해당 연도의 아랍에미리트 내 블루베리 수입량은 약 1,080톤으로 이는 한국의 7분의 1 수준이다. 향후 아랍에미리트의 블루베리 소비는 가구 소득 증가의 영향으로 지속적으로 증가할 전망이다.



나. 수입규모

■ 가장 많이 소비하는 베리류는 딸기

아랍에미리트의 신선 베리류 시장 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10(초본류 딸기), 0810.20(나무딸기, 검은나무딸기, 오디, 로간베리), 0810.40(크랜베리, 빌베리와 기타 박시니엄종의 과실)으로 수입량 및 최근 3개년 연평균 성장률(CAGR)을 분석했다.

아랍에미리트가 3개년(2014~2016년) 동안 수입한 신선 베리류의 규모와 지난 5개월 동안의 수입량 추이를 분석한 결과 아랍에미리트에서 가장 많이 소비하는 베리류는 딸기인 것으로 나타났다. 딸기는 실제로 아랍에미리트 정부에서 차세대 국가 발전 동력으로 삼는 수경재배 프로젝트 작물 중 하나로, 아랍에미리트 정부의 지원을 받아 일본 기업 Sharp에서 수경 재배를 실시하는 등 아랍에미리트에서 많은 관심을 기울이는 과채류다. 또한 월별 수입량 분석 결과 4월 이후에 딸기의 수입량이 급격히 늘어난 것은 아랍에미리트의 최대 딸기 수입국인 미국과 이집트의 본격적인 딸기 수확이 4월부터 이루어지기 때문으로 추측된다.

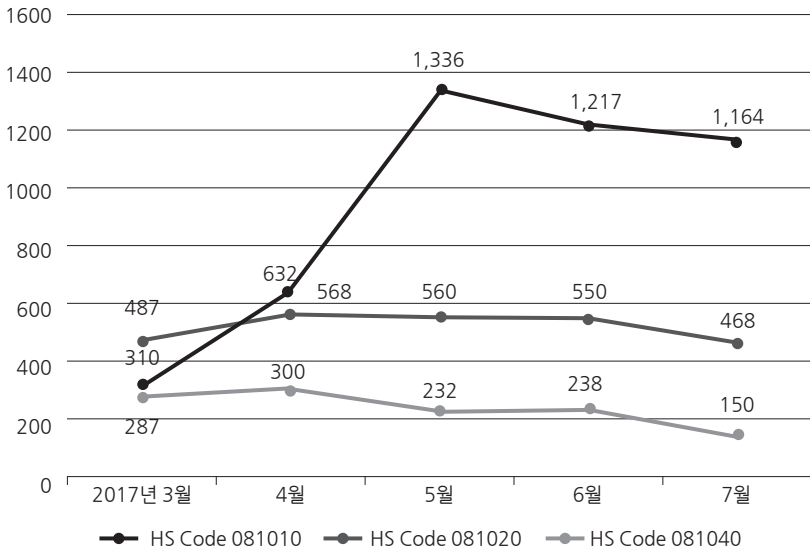
<신선 베리류 3개년 수입금액 및 연평균 성장률>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2014	2015	2016	3개년 연평균 성장률
HS CODE 0810.10	120,694	144,722	144,674	9%
HS CODE 0810.20	4,916	8,484	9,857	42%
HS CODE 0810.40	5,262	8,172	8,092	24%

<신선 베리류 2017년 3~7월 월별 수입금액>

(단위 : 천 달러)





제 2 장

시장현황

가. 소비 트렌드

나. 인기 제품

2

시장현황

가. 소비 트렌드

■ 슈퍼푸드 관심 증가로 신선 베리류 수요 확대

최근 아랍에미리트에서는 좌식 생활과 고칼로리 식단으로 인한 당뇨병 및 심장 관련 질환이 급증하면서 건강에 대한 관심이 높아졌다. 이에 따라 건강관리 기능 식품이나 슈퍼푸드가 큰 관심사로 떠올랐다. 아랍에미리트는 신선 농산물 박람회인 ‘WOP DUBAI’를 개최한 데 이어 2017년에는 신선 과일 위주의 전시회인 ‘Fruitnet Forum Middle East’를 마련하는 등 신선 작물에 대한 높은 관심을 보여주고 있다.

■ 인구 대비 블루베리 소비량 높아

신선 베리류 중 특히 각광받은 제품은 블루베리다. 블루베리는 노화를 촉진하는 활성산소를 억제하는 항산화 능력이 뛰어날 뿐 아니라 비타민 C, 비타민 E, 토코페롤, 칼륨, 섬유소 등 피토케미컬이 풍부한 식품이다. 2014년 기준 아랍에미리트 시장에서 소비된 블루베리는 1,200톤 이상이며 2014~2015년 성장률은 7.6%를 기록했다. 이는 농림축산검역본부가 발표한 우리나라의 블루베리 수입량 1,885톤(2015년 기준)의 약 65%에 달하는 수치다. 당시 우리나라에서 블루베리가 슈퍼푸드라 각광받으며 높은 성장세를 보였던 점과 아랍에미리트의 인구가 우리나라의 17%밖에 안 된다는 사실을 감안할 때 매우 높은 수준의 소비량이다.

<블루베리 생산·소비량 비교(2015년)>

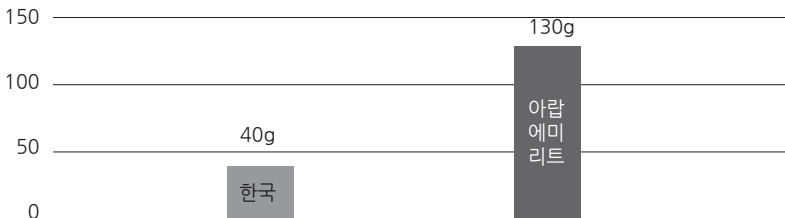
(단위 : 톤)

국가	자국 생산량	소비량
한국	1,256	3,141
아랍에미리트	0	1,200

※ 아랍에미리트의 경우 수입이 아닌 자국 생산에 관한 통계 확인이 어려우나 2017년 3월에 자국 생산을 위한 계약을 체결했다는 기사가 있으므로 그 전까지 유효한 정도의 자국 생산량은 없었을 것으로 추정.

<1인당 블루베리 소비량 비교(2015년)>

(단위 : g/1인)



■ 블루베리의 떠오르는 틈새시장 아랍에미리트

현지 언론 'Emirates24/7'에 따르면 2017년 아부다비 신선 식품 유통 분야의 선두 주자인 Elite Agro가 호주의 Mountain Blue Orchards와 협약을 체결하고 자국 내에서 블루베리를 생산하기로 결정했다. Mountain Blue Orchards는 거친 기후 조건에서도 자랄 수 있는 블루베리 품종을 보유하고 있기 때문에 중동에서의 재배도 가능할 것으로 기대하고 있다.

또한 칠레 블루베리 협회(Chilean Blueberry Committee)는 아랍에미리트가 다른 아랍 국가보다 소득 수준이 높고, 품질과 가격을 중요시하는 경향이 짙어 유기농 블루베리의 진출이 유망하다고 언급하며 아랍에미리트로의 블루베리 수출을 위해 칠레 블루베리 위원회 대표단을 파견하기도 했다.

■ 국가 프로젝트로 수경재배 지원

아랍에미리트 기후환경부(Ministry of Climate Change and Environment)는 수경법을 통한 농작물 재배를 늘리기 위해 '2017-2021 Food Security Strategy'를 발표했다. 수경재배를 하는 농가에는 보조금으로 수경 시스템과 비료를 제공하고 있으며, 이에 2009년 50개에 불과했던 수경재배 농가가 2016년 말 1,000개로 늘었다.

일본의 전자회사 Sharp도 딸기 수경재배를 위해 아랍에미리트에 진출했다. Sharp는 인공조명 아래서 위치, 날씨, 온도를 제어하고, 공기 정화와 실내 온도 및 습도 모니터 기능을 통해 관리하며, Plasmacluster 공기 소

독 기술을 활용해 바이러스의 감염도 막을 것이라고 발표했다. 2016 회계 연도 하반기에 해당 공장 시스템을 선보인 Sharp는 연 매출 20억~30억 엔 달성을 목표로 하고 있다.

<아랍에미리트의 딸기 수정재배 모습>



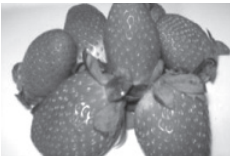
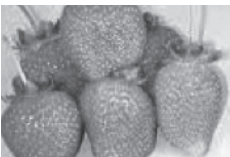







■ 딸기는 Florida Fortuna종 선호





아랍에미리트 국민들은 딸기 품종 중에서도 Florida Fortuna를 가장 선호하는 것으로 나타났다. Florida Fortuna는 단단하지만 수분이 많고 광택이 나며, 짙고 밝은 붉은색에 아주 매끄럽고 먹음직스러운 외관을 지닌 품종이다.

딸기는 아랍에미리트에서 사랑받는 과채류 중 하나로 주스, 스무디, 디저트 케이크, 각종 요리에 사용되고 있다. 올해 8월부터는 아랍에미리트의 맥도날드에서 딸기 밀크셰이크 판매를 재개하는 등 현지에서 생과일 및 각종 F&B산업에서 많이 소비되는 과채류다.

<딸기 품종별 특징>

품종명	이미지	특징
Aussiegem		<p>잎은 어두운 녹색이고, 열매는 Festival보다 훨씬 크다. 짧은 원뿔 모양에 밝은 붉은 색을 띠며 당도가 높다. 덥고 습한 환경에 심으면 질병에 걸리기 쉽다.</p>
Festival		<p>Rubygem보다 수확 시기가 늦다. 열매는 밝은 적색으로 원추형이며 끝이 뾰족한 것이 특징이다. 빗줄기에 의한 손상이 적고 고품질의 열매를 수확할 수 있는 품종이다.</p>
Florida Fortuna		<p>줄기가 길어 수확이 용이하다. 열매는 단단하고 수분이 많으며, 밝은 붉은 빛을 띠면서 광택이 난다. 평균 무게가 21~23g으로 Festival보다 무거운 편이다. 생산은 Festival보다 일찍 시작하고, 과실을 얻기 위해 드는 비료의 양도 Festival보다 많다. 4월 전까지는 출하되지 않으며 Phytophthora 질병에 매우 취약하다.</p>
Lowanna		<p>전체적으로 열은 붉은색을 띠고 서리가 없는 지역에서는 연중 생산이 가능하다. 소규모 상업 재배를 원하는 사람에게 적합한 품종이다.</p>

<p>Parisienne Kiss</p>		<p>잎이 특히 크고 위로 열려 있어 종자를 서로 가까이 심으면 각종 가루를 옮겨 질병에 걸리기 쉽다. 종자 사이에 40~50cm의 거리를 두고 심어야 하며, 열매가 초기에는 원추형이지만 수확 시기가 될수록 썩기 모양으로 바뀐다.</p>
<p>Dpi Rubygem</p>		<p>생산 시기가 매우 이르다. 적당히 어두운 붉은색이며 크기 또한 20g으로 적당하다. 중간 정도의 신도와 기본 없는 향기를 가졌다. 영양 균형이 맞지 않을 경우 습한 날씨에는 부스럼기의 속성이 일어날 수 있다.</p>
<p>Qhi Sugarbaby</p>		<p>생산 시기가 6월 초로 다른 품종에 비해 늦은 편이다. 열매가 튼튼하고 빗줄기에 의한 손상에 강하며, 산도가 낮도 단맛이 뛰어나다. 2003년 7월 'Redlands의 Berry Berries Field Day' 맛 테스트에서 가장 높은 점수를 받았다. 지역 틈새시장 판매 및 소규모 상업 재배를 원하는 사람에게 적합한 품종이다.</p>
<p>Red Rhapsody</p>		<p>중·대형의 과실로 잎자루가 길어 수확에 용이하다. 열매가 단단하고, 매우 진한 붉은색을 띤다. 주로 XI~XXL 사이즈로 큰 편이다.</p>
<p>Redlands Joy</p>		<p>열매가 크고 호주에서 재배되는 가장 달콤한 딸기 중 하나다. 캘리포니아 품종보다 부드럽고 가볍다. 생산 시기가 빠르며 시즌 내내 수확량이 좋은 편이다.</p>

<p>Scarlet Rose-Asbp</p>		<p>생산 시기가 빠르고, 광택이 나는 붉은색을 띤다. 질병에 걸리기 쉽기 때문에 간격에 유의해서 심어야 한다. 아직까지 상업적으로 널리 사용되는 품종은 아니다.</p>
<p>Suncoast Delight</p>		<p>직립 구조의 줄기를 가졌다. 특히 공기 중 질소 농도가 높으면 크게 자랄 수 있다. 열매는 커다란 원추형에 깊고 따뜻한 붉은색을 띤다. 과실 아래쪽이 녹색을 띠고 있으면 완전히 익을 때까지 기다렸다가 수확하는 게 좋다. 생산 시기가 빠른 편이고, 수확 시 Ruby나 Gem에 비해 명이 들기 쉽다.</p>
<p>Sundrench</p>		<p>다른 품종에 비해 묘목이 매우 큰 편이다. 가루 및 기타 질병의 전염 가능성이 커서 개체 간의 간격에 주의해야 한다.</p>
<p>Sunglow-Asbp</p>		<p>부드럽고 당도가 높음. 큰 묘목으로 질병 예방을 위해 적당한 간격을 유지할 필요가 있다. 아직 대규모의 상업에 이용되지 않고 있다.</p>

※ 출처 : Sawit Indonesia

나. 인기 제품

■ 온라인 쇼핑몰은 신선 베리류 판매 저조

중동의 주요 온라인 쇼핑몰인 Souq, LuLu, Desert Cart에 키워드 ‘Blueberry’를 검색한 결과 식용과 관련된 블루베리 제품 중 신선 블루베리의 수는 Souq 30개 상품 중 0개, LuLu는 15개 상품 중 3개, Desert Cart는 45개 상품 중 1개로 신선 블루베리의 수요가 높지 않은 것으로 나타났다.

다른 베리류도 비슷한 양상을 보였는데, 아랍에미리트의 경우 신선 베리 자체를 생으로 구매해 먹기보다 각종 음료와 디저트, 음식, 건강보조제 등을 통해 더 많이 섭취하는 것으로 파악되었다.

가장 많은 신선 베리류를 판매한 LuLu를 기준으로 다른 품종도 조사했다. 그 결과 딸기는 총 149개의 관련 제품 중 4개가 생(生) 베리였으며, 라즈베리는 총 50개 관련 제품 중 2개, 블랙베리는 총 9개 제품 중 0개였다.

<온라인 쇼핑몰의 신선 블루베리 판매 현황>

(단위 : 개)

업체명	검색 결과	식용 신선 블루베리	기타(음료, 디저트, 보조제)
Souq (uae.souq.com)	30	0	30
LuLu (luluwebstore.com)	15	3	12
Desert Cart (www.desertcart.ae)	45	1	44

<전체 베리류 제품 중 신선베리 제품 비중>

(단위 : 개)

업체명	신선 베리	신선 라즈베리	신선 블랙베리
LuLu (luluwebstore.com)	2.68% 4/149(개)	4.0% 2/50(개)	0% 0/9(개)

■ 오프라인 대형마트 인기 제품

오프라인 대형마트에서 가장 많이 유통되는 신선 베리 제품을 선정해 인기 제품 지표를 설정했다. 아랍에미리트 내 대형마트 5곳을 조사한 결과를 바탕으로 분석했으며, 선정된 대형마트에서 중복으로 취급한 횟수가 많은 브랜드일수록 현지에서 많이 유통되고, 그만큼 소비자에게 인기 있는 제품이라고 판단했다.

분석 품목은 최근 아랍에미리트에서 가장 각광받는 베리 품종인 블루베리로 선정했으나 Harvest52의 경우 블랙베리만 판매해서 이곳 제품은 블랙베리로 첨부했다.

■ 가장 많이 유통되는 신선 베리 브랜드는 Driscoll's

조사 결과 현지에서 유통되는 제품 중 2곳 이상의 스토어에서 중복으로 판매된 브랜드는 Driscoll's, Harvest52, Gomila, Cazul 4종이었다. 다만 다른 브랜드는 두 곳씩 입점한 반면 Driscoll's 제품은 식료품점 다섯 곳 모두에 입점해 있었다. 또한 온라인 쇼핑몰 LuLu에서 베리류를 검색했을 때 앞의 4개 브랜드 중 Driscoll's의 생딸기 제품만 검색되었으


며, 브랜드 중 유일하게 블루베리, 블랙베리, 딸기, 라즈베리 4종의 베리류를 모두 판매하고 있었다. 추가로 Carrefour 아랍에미리트의 공식 페이스북 계정에서 Driscoll's의 제품 홍보를 하는 등의 행보로 보아 Driscoll's의 제품이 아랍에미리트 내에서 인지도가 가장 높은 것으로 판단된다.

<오프라인 대형마트별 신선 베리 브랜드 취급 유무>

구분	Waitrose	COOP	Carrefour	COOP	Carrefour
Driscoll's	○	○	○	○	○
Harvest52		○			○
Gomila		○		○	
Cazul	○		○		
Bleuets	○				
Sweet Kiss	○				
Berry World	○				
Sun Belle		○			

※ 그 외 다수 제품은 1개 매장에서만 취급

< 인기 제품별 특징 >

업체명	제품 이미지	특징	
Driscoll's		원산지	미국
		가격	170g 기준 22.95다르함 (한화 약 7,050원) (Carrefour 기준)
		패키지	플라스틱 용기
		인증	USDA Organic, CCOF(California Certified Organic Farmers), Fair Trade Certificated
		판매 매장	Waitrose, COOP, Carrefour, LuLu, Grandiose
Harvest52		원산지	멕시코
		가격	125g 기준 19.90다르함 (한화 약 6,136원) (Grandiose 기준)
		패키지	플라스틱 용기
		인증	PPFAM
		판매 매장	COOP, Grandiose
Gomila		원산지	아르헨티나
		가격	125g 기준 11.50다르함 (할인가 5.95다르함) (한화 약 3,545원) (LuLu 기준)
		패키지	플라스틱 용기
		인증	GLOBALGAP
		판매 매장	COOP, LuLu
Cazul		원산지	아르헨티나
		가격	125g 기준 16.95다르함 (한화 약 5,235원) (Carrefour 기준)
		패키지	플라스틱 용기
		인증	-
		판매 매장	Waitrose, Carrefour

<Driscoll's 아랍에미리트 페이스북 계정>



Carrefour UAE added 3 new photos.

August 31 · 🌐

Ready for school? Driscoll's berries make a perfect berry bento box treat.

Find the recipe here: <https://www.driscolls.eu/recipes/berry-bento-box>

مستعد للمدرسة؟ توت دريسكول سيحول صندوق عشاء طفلك إلى تجربة مثالية. اعراف أكثر عن وصفات
صندوق الغداء من خلال الموقع الإلكتروني: <https://www.driscolls.eu/recipes/berry-bento-box>

See Translation



👍 Like

💬 Comment

➦ Share



المكونات

- ٢٠ جراماً من توت دريسكول البري مسلوخ ومجفف
- ٢ شرائح من فراولة دريسكول مسلوخة ومبشورة
- ١٠ جراماً من جبن القشدة
- ٢ قطع من رقائق الشيكولاتة الصغيرة
- ٤ رقائق مستديرة الشكل
- ٣ أعواد كرفس (بطول ١٠ سم)

طريقة الإعداد

تخصر علبه طعام صغيرة ليست صعبة.

نغطي الرقائق بطبقة رقيقة من جبن القشدة، مع الأبقار، على بعض من القشدة الكريمة. نضع لسانك شرائح الفراولة على الرقائق بحيث يكون الجانب المقطوع إلى أسفل. نضع ثمرة توت بري إلى نصفين ثم نضع نصفاً منها وبناتنا للفواكه إلى أسفل ليكون رأس الفسوف.

نضغط رقائق الشيكولاتة في الفراولة لتكون البقع الدائكة التي تغطي جسم العرسوقة.

نقدر ما تبقى من جبن القشدة داخل أعواد الكرفس. نضغط ما يظهر من التوت البري في الفصص.

نضع الجميع في علبه الطعام الصغيرة.

Ingredients

- 75g Driscoll's Blueberries, washed and dried
- 2 Driscoll's Strawberries, washed, dried, hulled and cut in half lengthwise
- 45g cream cheese
- 20g mini chocolate chips
- 4 round crackers
- 3 (10 cm) celery sticks

Directions

Have a shallow bento box on hand.

Spread crackers with thin layer cream cheese, reserving remaining cream cheese for celery. Place strawberry half cut-side down on cracker. Cut two blueberries in half and place one half cut-side down to form lady bug's head. Press chocolate chips tip first into strawberries to form lady bug's spots.

Spread remaining cream cheese in celery sticks. Press remaining blueberries into cream cheese to form "ants."

Place all items into bento box.



Only the Finest Berries™



제 3 장
유통현황

가. 유통경로

나. 판매현황

3

유통현황

가. 유통경로

(1) 유통 산업

■ 대규모 신규 매장 개설 예상

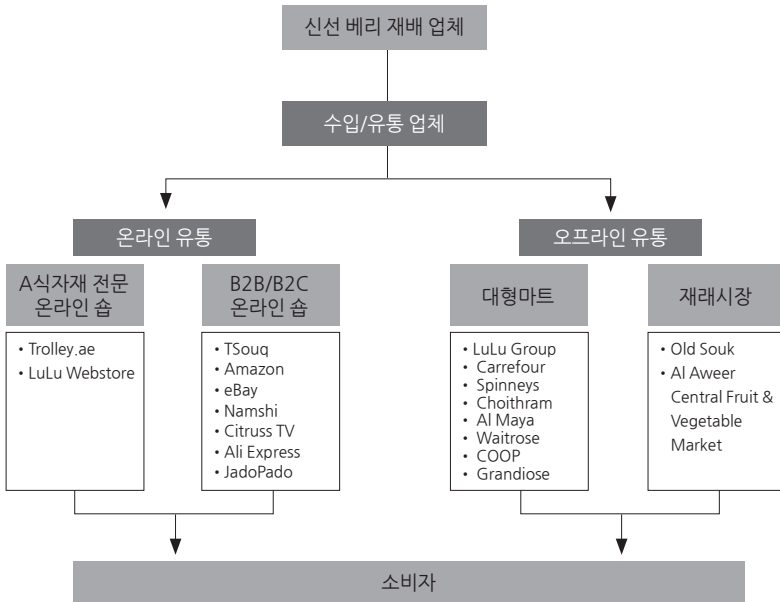
아랍에미리트 유통 시장은 중동 지역 유통 부분의 선두 주자로서 유통 매장 면적 기준 GCC 국가에서 차지하는 비중이 45%에 달한다. 2016년 4.9%의 성장률을 달성했으며 매출액은 전체 아랍에미리트 국내 GDP에서 11%를 차지했다. 2017년에는 전년도 대비 100만㎡만큼의 유통 매장이 새로 생겨났으며, 2018년까지 약 70만㎡ 규모가 추가 개설될 것으로 보인다.

■ 수입·유통 총판 중심으로 온·오프라인 유통

아랍에미리트 내 전체 식품 유통 채널은 전통 및 현대 유통 시장을 모두 포함해 총 9,683개다. 현대적 유통 채널로는 편의점, 할인점, 주유소, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 있으며, 유통 채널에는 식품·음료·담배 전문점, 개별 소매점 등이 있다.

아랍에미리트의 내수와 재수출 과정은 수입·유통을 담당하는 총판을 중심으로 이루어진다. 총판을 중심으로 온·오프라인 매장으로 각각 유통되며, 온라인 유통 채널로는 식자재 전문 온라인 숍, 일반 B2B/B2C 온라인 숍이 있다. 또 오프라인 유통 채널은 대형마트와 재래시장이 있다.

<신선 베리 유통 구조도>



■ 호황 지속 전망

소매 유통은 매년 5%씩 성장해 2017년에는 2,000억 디르함(한화 약 60조 원)에 육박할 것으로 전망되었으며 개인 소비 지출 또한 2017년 7,500억 디르함에 이를 것으로 예측되었다.

아랍에미리트 경제가 호조를 보이면서 식료품 유통 업체도 지속적으로 성장하고 있다. 식품 관련 유통업의 경우 2014년부터 매년 10억 달러씩 성장해왔으며, 식품에 대한 소비자들의 전체 소비 금액도 매년 1억 달러씩 늘어 2015년 기준 300억 달러를 기록했다. 또한 부동산·건설 경기의 호황은 편의점과 슈퍼마켓 같은 형태의 현대적 유통 채널의 발달을 부추기고 있다.

2015년 기준 합작 투자회사 Majid Al Futtaim Hypermarket은 Carrefour를 운영하면서 시장의 23%를 점유하고 있고, LuLu마트를 운영하는 Emke Group이 17%로 뒤따르고 있다. 이는 두 마트 모두가 폭넓은 가격대에 다양한 물품을 제공하기 때문인 것으로 보인다.

Euromonitor의 보고서에 따르면 아랍에미리트 식료품 소매 업체의 호황은 소득 향상과 인구 증가로 인해 당분간 지속될 것이라고 예측된다. 또 2020년에 개최되는 두바이 세계 엑스포까지 더해져 아랍에미리트 식료품 소매 업체의 성장이 더욱 탄력을 받을 것으로 보인다.

(2) 대형마트

■ 대도시 중심으로 대형마트 성장세

현대적인 유통 채널이 다양한 제품 범위를 바탕으로 대부분의 식품 시장을 장악하고 있다. 아랍에미리트 내 쇼핑센터의 증가와 함께 센터 내의 하이퍼마켓과 슈퍼스토어는 쇼핑몰로 소비자를 끌어들이는 갈매기 역할을 하고 있으며, 해당 입점 업체들은 전체 시장에서 각각 60%, 81%의 점유율을 보이고 있다.


지역으로 분류했을 때 아랍에미리트 인구의 75%가 거주하는 아부다비, 두바이, 샤르자의 소비자들은 대형 유통 매장을 선호하는 편이다. 두바이의 유통·도매 시장 점유율은 29%로 아랍에미리트 지역 내에서 가장 높아 해당 지역을 통해 많은 제품이 유통됨을 알 수 있다.

아랍에미리트 점유율 상위 5개 식품 유통 업체의 매장 위치와 매출액을 살펴보면 아부다비, 샤르자, 두바이에 매장 대부분이 소재하고 있으며, 알아인과 푸자이라 등지에도 소수 분포한 상태다. 한편 Spinneys를 제외한 나머지 매장들의 5개년 평균 매출액은 지속적으로 성장했으며 그 중에서도 LuLu Group의 성장률이 가장 높다.

<점유율 상위 5개 식품 유통 업체 정보>




상점 이름	매장 위치(슈퍼마켓 기준)	5개년(2011~2015) 매출액 평균 성장률
LuLu Group	아부다비(7개), 샤르자(2개), 두바이(1개)	22.6%
Carrefour	아부다비(5개), 샤르자(4개), 두바이(14개)	13%
Spinneys	아부다비(11개), 샤르자(1개), 두바이(7개)	-5.9%
Choithram	아부다비(4개), 두바이(11개), 푸자이라(1), 알아인(2개),	4.9%
Al Maya	아부다비(3개), 두바이(5개), 샤르자(1개)	6.5%

<대표 대형마트 정보>

Carrefour		
설립 연도	1995년	
본사	아부다비	
점포 수	47개(2016년 아랍에미리트 기준)	
매장 전경	 	
매장 특징	<p>아랍에미리트 식료품 유통 업계 1위, 이슬람 소비자 대상 마케팅 추진</p> <p>Carrefour는 다양한 프로모션을 통해 고객을 유치하고 있다. 두바이에 위치한 Carrefour 매장은 라마단(Ramadan) 기간 동안 다양한 마케팅으로 소비자의 눈길을 끈다. 기도 시간표(Prayer Timing)를 배치해 방문객의 불편함을 해소하기도 한다. 최근 급성장하고 있는 건강식품에 대한 수요 증가에 발맞춰 관련 상품을 판매 중이며, 지역 사회의 농장들과도 협약을 맺고 있다.</p>	

LuLu Hypermarket		
설립 연도	2004년	
본사	아부다비	
점포 수	138개(2016년 기준)	
매장 전경		
매장 특징	<p>PB 상품 다수 판매, 삼성전자·CJ비비고 만두 제품 입점 LuLu 하이퍼마켓은 아랍에미리트 내 48개의 매장(전 세계 127개)을 운영 중이다. 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강·미용 제품을 PB 상품으로 제조 및 생산해 판매하고 있다. 기타 한국산 제품으로는 주로 삼성을 비롯한 기업들의 전자 상품이 다수 입점해 있으며, 식품은 CJ제일제당의 비비고(Bibigo) 만두 제품을 확인할 수 있다.</p>	

Grandiose		
설립 연도	2012년	
본사	아부다비	
점포 수	4개(2016년 기준)	
매장 전경		
매장 특징	<p>고급화 전략 및 멤버십 프로모션 제공 TV 채널을 운영하는 Ghassan About Group의 유통 체인 브랜드로 설립되었다. 고급 식료품 매장 형태로 영업을 하며, 고품질 제품과 서비스 제공에 중점을 두고 있다. 아침 8시부터 12시까지 멤버십 고객을 대상으로 다양한 서비스를 제공한다.</p>	

Spinneys		
설립 연도	1924년	
본사	두바이	
점포 수	52개(두바이 34개, 아부다비 12개, 샤르자 2개, 아즈만 1개, 라스알카이마 3개)	
매장 전경	 	
매장 특징	<p>유기농 제품 마케팅에 적극적 Spinneys는 고품질의 농산품과 유기농 제품에 대한 마케팅에 적극적인 기업이다. 매장 내 유기농 제품의 취급 비율이 높고, 건강을 중시하는 고객을 타겟으로 신선했고 고품질의 식품만 취급하고 있다.</p>	


(3) 재래시장


■ 지방은 재래시장 중심

중동 지역 유통 부문 선두 주자인 아랍에미리트는 대형마트(슈퍼마켓·하이퍼마켓) 등 소수의 대형 유통 기업이 전체 유통 시장을 석권하고 있지만 인구 밀도가 낮은 지방은 여전히 재래시장을 중심으로 식료품이 유통되고 있다.

아랍에미리트에서 전통 재래시장은 흔히 ‘숙(Souk)’이라 부르는데 올드 숙(Old Souk), 골드 숙(Gold Souk), 숙마디낫(Souk Madinat) 등이 유명하다. 대도시 지역보다 지방에 주로 위치한 전통 재래시장은 의류,

잡화, 소모품, 골동품, 음식 등 다양한 물품을 판매하며 지역민과 여행객들의 발길을 사로잡고 있다. 이들 시장에서는 수입 식품보다 현지 전통 식품이나 이주민들의 식품을 취급해 한국 식품 수출 기업이 고려하기에 적절한 유통 채널은 아니다.

Old Souk		
소재지	두바이시	
규모	N/A	
판매 제품	섬유, 의류, 신발, 공예품, 식품 등	
시장 정보	<ul style="list-style-type: none"> • Old Souk(Textile Souk 또는 Bur Dubai Souk)은 아랍에미리트의 대표적인 전통 재래 시장으로 섬유, 의류, 신발, 공예품, 식품 등의 여러 영세업자가 모여 만들었다. • 견과류, 말린 과일, 음료수 등의 식품을 판매하고 있으며 여행자들이 즐겨 찾는 여행 명소로 유명하다. 	

Al Aweer Central Fruit & Vegetable Market		
소재지	두바이시	
규모	6,110ha	
판매 제품	과일, 채소	
시장 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 7월에 문을 연 도·소매 시장으로 도매 및 소매 구역이 나뉘어 있다. • 7개 블록 248개 아웃렛으로 구성된 GCC 국가 중 최대 크기의 과일·야채 시장이다. 	

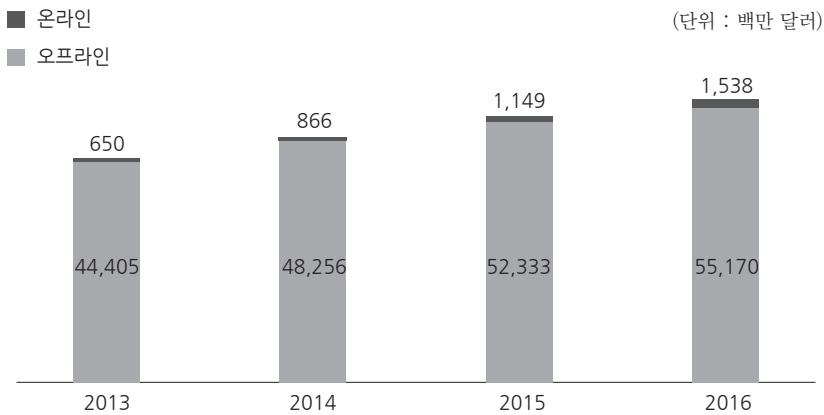
(4) 온라인 매장

■ 온라인 유통 시장의 빠른 성장세

글로벌 시장조사기관 Euromonitor에 따르면 2016년 아랍에미리트 유통 시장 규모는 567억 달러로 지난 3년 동안 25.9%가 성장했다. 오프라

인을 통한 판매액은 약 551억 달러로 전체 유통 시장의 97.3%를 차지한 반면 온라인을 통한 판매는 전체의 3% 미만으로 아직 미미한 수준이다. 하지만 아랍에미리트 온라인 시장 규모는 온라인 인프라 정비, 소비자 구매 패턴 변화와 온라인 구매에 대한 인식 개선 등으로 빠르게 성장할 것으로 예상된다. 온라인 쇼핑 트렌드가 본격 도입되고 있으며, 금융 정보 보안시스템이 정착 단계에 들어서면서 온라인 유통 시장이 더욱 활발해질 것으로 보인다.

<온라인 쇼핑몰 시장규모(2013~2016년)>



※ 출처 : Euromonitor

■ 오프라인 유통 기업, 온라인 사업 진출 확대

온라인 유통 시장이 활성화됨에 따라 기존 오프라인 유통 기업들이 판매 채널 다각화를 위해 온라인 쇼핑몰 사업 진출을 확대하고 있다. 2010년 Carrefour를 시작으로 2013년에는 LuLu와 Geant가 온라인

판매에 착수했다. 현재 도입 초기 단계로 일부 품목에 한정된 수준이지만 판매 채널 다각화, 운영비 절감, 고객 기반 확대를 위한 오프라인 유통 기업의 온라인 진출이 점차 활발해질 것으로 예상된다.

■ 농식품의 전자상거래 유통 비중은 낮은 편

식료품의 온라인 유통 채널 이용률의 경우 전체 온라인 유통 시장의 성장률과 달리 매우 낮은 성장률을 보이고 있다. 2015년 기준 식료품 온라인 유통은 전체 온라인 유통의 0.62%만 이루어졌으며, 2020년까지 1%의 점유율을 넘어서지 못할 것으로 전망된다. 식료품의 성격상 직접 만져보고 판매자와 대화를 하는 방식을 통해 제품에 대한 신뢰도가 생기기 때문이다.

아랍에미리트 내 인기 온라인 쇼핑몰과 해당 쇼핑몰이 취급하는 제품을 살펴보면, 가장 큰 점유율을 차지하는 Souq.com만 식료품을 취급하고 있다. 따라서 향후 식료품의 전자상거래 유통은 비교적 느린 속도로 확대될 것으로 예상된다.

<인기 온라인 쇼핑몰>

기업명	웹사이트명	판매 제품	점유율
Souq.com	uae.souq.com	책, 전자기기, 향수 등	32.5%
Amazon	www.amazon	책, 전자기기, 모바일, 가전제품 등	8.8%
eBay	www.ebay.com	패션, 전기전자, 스포츠용품 등	7.4%
Namshi	www.namshi.com	의류, 신발, 가방 등	4.1%
Citrus TV	ar.citrusstv.com	주방키친, 키친웨어, 화장품 등	2.7%
Ali Express	www.aliexpress.com	자동차 제품, 미용건강 제품, 신발 등	1.6%
JadoPado.com	jadopado.com/en-ae	가전제품, 전자제품, 화장품, 패션 등	1.5%

※ 출처 : Euromonitor

■ 식료품 전문 온라인 쇼핑몰 신선 베리류 일부 판매

온라인 쇼핑몰에서 식료품을 취급하는 비중은 낮은 편이나 식료품 전문 온라인 쇼핑몰을 통해 일부 판매가 이루어지고 있다. Trolley.ae와 LuLu는 신선 과일, 가공식품을 온라인을 통해 유통하는 대형 업체다. 글로벌 업체들의 제품을 다양하게 갖추었을 뿐만 아니라 지역 농산물 등을 함께 판매한다. Trolley는 베리류 중에서 딸기 한 종류만 취급하고 있으며 LuLu는 딸기, 블랙베리, 블루베리, 라즈베리 4종의 신선 베리류를 판매하고 있다. 그 외 다수의 온라인 유통 채널에서도 식품을 판매하지만 일부 가공식품 등 유통기한이 긴 제품만 판매할 뿐 신선 과일은 확인되지 않았다.

<베리류 온라인 거래 현황>

제품명	가격	중량	원산지	이미지	출처
딸기	20.50다르함 (6,305원)	1 Pack	-		Trolley.ae
블루베리	6.95다르함 (2,137원)	125g	아르헨티나		LuLu Webstore
딸기	14.50다르함 (4,460원)	250g	이집트		LuLu Webstore
라즈베리	12.95다르함 (3,983원)	125g	네덜란드		LuLu Webstore
라즈베리	12.95다르함 (3,983원)	125g	네덜란드		LuLu Webstore

※ 출처 : Ubuy


■ 새로운 식료품 전문 온라인 쇼핑몰 등장

기존의 대형 유통 업체들이 온라인 유통 채널에 큰 관심을 기울이며 투자하는 데 반해 식품 판매가 활발하게 이뤄지지 않은 까닭에 이에 대응할 새로운 형태의 식품 유통 채널이 생겨나고 있다. 그중 하나로 신선 식품 전문 배달 업체를 꼽을 수 있다.

소비자들은 해당 업체들을 이용해 각 상점에 방문하지 않아도 모바일 애플리케이션이나 온라인을 통해 간편하고 쉽게 다양한 신선 식품을 받아 볼 수 있게 되었다. 업체들의 경우 배송 범위가 지역별로 상이하며, 자체적인 농장 연결을 통해 제품을 구매해 배송 서비스를 진행하고 있다. 업체에 따라선 지역 농장과의 연계나 유기농 과일 제공 등 특화된 서비스를 제공하기도 한다.

<베리류 온라인 거래 현황>

기업명	Frutiful Day 
웹사이트 주소	www.fruitfulday.com
판매 제품	신선 과일 및 패키지
제품 모습	
배송 지역	두바이
특징	125다르함의 비용으로 15~20종의 과일을 받을 수 있으며, 100다르함으로 샘플 상자를 받아본 뒤 구독 여부를 결정할 수 있다. 24시간 이내에 도착 예정을 알리는 이메일을 받고, 상자에 담기는 과일은 정기적으로 업데이트된다.

기업명	FarmBox FARMBOX = ORGANIC · AUTHENTIC · HEALTHY =
웹사이트 주소	www.farmbox.ae
판매 제품	신선 과일 및 채소
제품 모습	
배송 지역	아랍에미리트 전역
특징	129다르함의 비용으로 과일과 채소를 받을 수 있으며 DH149의 채소 상자, 119다르함의 과일 상자 중 선택 배송이 가능하다. 상자에 담기는 내용물은 정기적으로 업데이트되고, 주중에 배송한다(배송료 무료).

기업명	The Fruit Box me 
웹사이트 주소	www.thefruitboxme.com
판매 제품	신선 과일 및 패키지
제품 모습	
배송 지역	아랍에미리트 전역
특징	95다르함의 비용으로 6kg의 과일(15종)을 받을 수 있다. 주문 후 24시간 이내에 배송 가능하며 두바이를 제외한 지역들은 배송료 20다르함을 지불해야 한다.



기업명	Instashop  InstaShop
웹사이트 주소	instashop.ae
판매 제품	과일, 채소, 유제품 등
제품 모습	
배송 지역	아랍에미리트 전역
특징	온라인 사이트가 아닌 애플리케이션 전용. 거주지 인근의 슈퍼마켓의 제품 중 선택해 주문하면 45분 안에 받을 수 있다.

기업명	Quality Food 
웹사이트 주소	www.qualityfood.ae
판매 제품	과일, 채소, 육류, 해산물 등
제품 모습	
배송 지역	두바이
특징	100다르함 이상인 경우 배송료가 무료이며 과일과 채소, 육류, 해산물 모두 주문 가능하다. DH100 미만은 20다르함의 배송료를 지불해야 한다.

기업명	Kibsons 
웹사이트 주소	www.kibsons.com
판매 제품	과일, 채소, 육류, 가금류
제품 모습	
배송 지역	두바이
특징	과일, 채소, 육류 및 해산물뿐만 아니라 다른 식료품(오일 등) 등도 함께 판매하고 있다.

기업명	Fishbox 
웹사이트 주소	www.fishbox.ae
판매 제품	해산물
제품 모습	
배송 지역	두바이
특징	생선 전문 배송 사이트로 주문 시 24시간 이내 배송 완료. 차후 아랍에미리트 전 지역으로 서비스를 확대할 예정이다.

기업명	Springbok 
웹사이트 주소	www.springbokbutchery.com
판매 제품	육류, 가공육
제품 모습	
배송 지역	두바이, 아부다비, 알아인
특징	육류 전문 배달 업체. MSG 및 충전재가 없는 깨끗한 육류를 제공하며 295다르함에 각종 고기가 4kg정도 포장된 Mid-Week Madness Pack을 구매할 수 있다.

기업명	My Quality and Convenience 
웹사이트 주소	myqandc.com
판매 제품	과일, 채소, 곡물류 등
제품 모습	
배송 지역	두바이
특징	150다르함에 11kg의 농산물이 배송된다. 이탈리아 전문 파스타 및 소스, 이탈리아 요리 전용 식자재를 받을 수 있다.

기업명	BulkWhiz 
웹사이트 주소	beta.bulkwhiz.com
판매 제품	가공식품, 음료, 생활용품 등
제품 모습	
배송 지역	두바이
특징	온라인 사이트가 아닌 애플리케이션 전용. 과일, 채소, 육류, 해산물 그리고 식생활 용품을 모두 배달해준다. 식료품은 정기 배송도 가능하다.

기업명	Arabind 
웹사이트 주소	www.arabind.com
판매 제품	육류, 해산물(신선, 냉동, 건조)
제품 모습	
배송 지역	두바이, 아부다비, 샤르자
특징	해산물 전문 배송 사이트로 생선의 손질 여부 및 방법을 직접 지정할 수 있다. 조리된 생선도 주문 가능하다.

나. 판매현황

(1) 유통 매장 내 판매현황

현지 유통 매장 내 베리류 판매현황을 파악하기 위해 2017년 10월 12일부터 15일까지 5곳의 매장을 방문 조사했다.

■ 방문 유통 매장

<방문 유통 매장>

매장명	연락처	주소	매장 전경
Waitrose	A+971-26814266	Boutik Mall, Sun and Sky Towers, Al Reem Island, Abu Dhabi	
COOP	+971-26740210	Al Mina Road, Abu Dhabi	
Carrefour	A+971-26354100	Marina Mall, Al Marina, Abu Dhabi	
LuLu	+971-26734522	Khalidiyah Mall, Mubarak Bin Mohammed Street, Abu Dhabi	
Grandiose	+971-23074555	Sultan Bin Zayed the First St, Abu Dhabi	

■ 분석 지표 분석

1) 정량 지표 분석

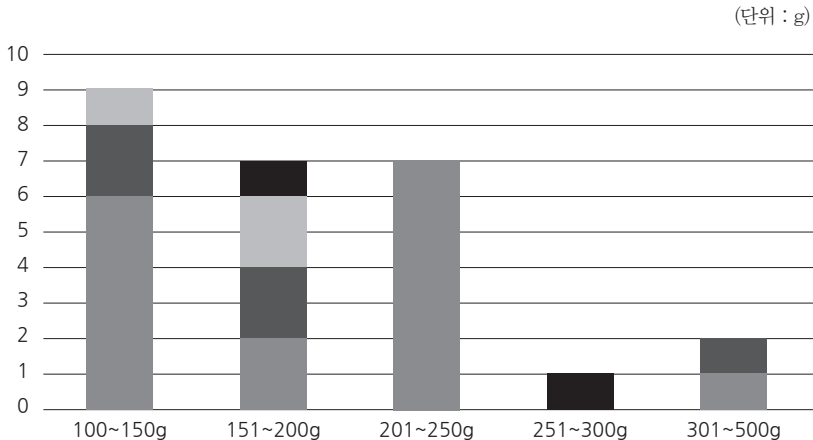
중량, 가격, 유통기한 총 3개 항목을 조사해 항목별로 최솟값, 최댓값, 평균값, 분포현황 등을 제공한다.

① 중량 분포 및 제품별 중량 차이

중량 125~300g의 제품이 주로 판매되고, 510g의 제품도 확인되었으나 전체 중량 평균을 고려한다면 약 200g의 제품이 주로 소비된다고 볼 수 있다. 최저 중량은 125g, 최고 중량은 510g다.

딸기의 경우 평균 285.7g, 블루베리 200.6g, 라즈베리 167g, 블랙베리 300g으로 확인되었다. 딸기는 최저 중량 250g으로 다른 제품의 평균 중량을 상회하는 만큼 대용량의 수요가 많은 것으로 판단된다.

<신선 베리류 제품 용량 분포도>



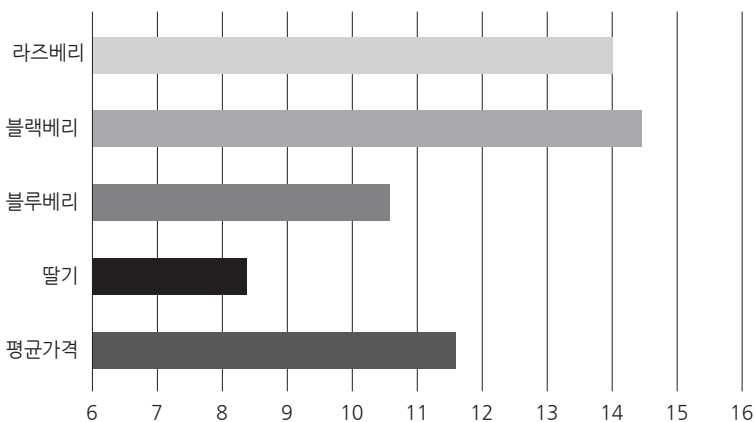
② 가격 - 100g당 평균 11.62디르함

아랍에미리트에서 판매 중인 신선 베리류의 100g당 평균 가격은 11.62 디르함으로 파악되었다. 최고 가격은 Driscoll's Organic Raspberries 제품으로 18.82디르함으로 조사되었다. 해당 제품은 유기농 인증인 미국의 USDA 블랙 인증을 받은 제품으로 상대적으로 비싼 가격을 보였다.

종류별 제품의 평균 가격은 딸기 24.08디르함, 블루베리 22.26디르함, 라즈베리 23.71디르함, 블랙베리 24.15디르함으로 조사되었으며, 블랙베리의 전반적인 가격이 다른 제품들에 비해 높은 것으로 나타났다. 다만 100g당 라즈베리의 평균 가격이 10.36디르함으로 높게 조사되었으나, 이는 유기농 제품이 전반적인 가격을 끌어올린 결과로 보인다. 이를 제외할 경우 14.36디르함으로 블랙베리에 비해 낮게 나타났다. 딸기 및 블루베리 제품은 다른 베리류에 비해 상대적으로 저렴하게 판매되는 사실도 확인할 수 있었다.

<제품별 가격 범위>

(단위 : 디르함)

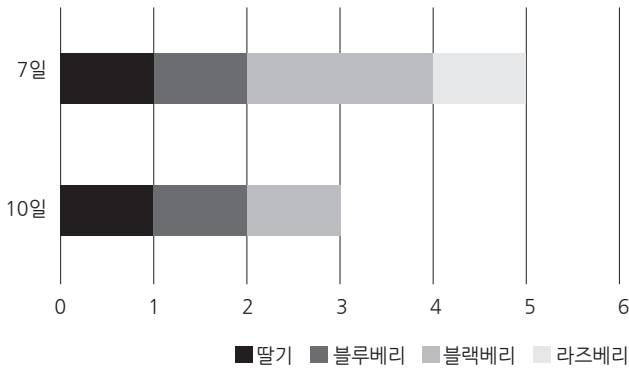


③ 유통기한 - 신선 베리는 평균 7.3일

유통기한의 경우 전체 27개 제품 중 9개 제품만이 확인되었으며, 7일 또는 10일로 나타났다. 일부 제품이 10일로 확인되었으나 평균 7.3일로 일주일 정도의 기간으로 제품이 유통되고 있다.

<신선 베리 제품 유통기한>

(단위 : 일)





2) 정성 지표 분석

인증, 품목, 패키지, 원산지 총 4개 항목을 조사해 현지에서 유통되고 있는 제품의 항목별 특징을 확인했다.

① 인증 - USDA 블랙 마크

전체 27개 중 3개 제품만 유기농 인증 마크가 있는 것으로 확인되었으며 모두 Driscoll's 업체의 제품이었다. 해당 인증 마크가 전부 USDA 블랙 마크인 것으로 보아 아랍에미리트 시장에서 신선 베리류의 유기농 제품에 대한 수요가 그리 크지 않은 것으로 판단된다.

<인증 현황>

인증 종류	유기농식품 인증(NOP : National Organic Program)	
발행기관	미국 농무부 지정 인증기관(사설기관)	
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 성분 함유량(% , 물, 소금 제외)에 따라 100% 유기농, 95~99% 유기농, 70~94% 유기농, 70% 미만 유기농으로 구분되고, 마크 부착 여부와 색깔이 구분된다. • 해당 인증은 식품 안전이나 영양소 부분까지 포괄적으로 다루는 것은 아니지만 정부 기관 인증 프로그램인 만큼 관련 행정처분 등이 있다. 수입 농산물의 경우 가능한 한 NOP 인증을 취득하는 것이 좋다. 	
인증 마크		
판매처	Waitrose	LuLu
제품 이름	Driscoll's Organic Raspberries	Driscoll's Organic Blackberries

※ 출처 : USDA AMS

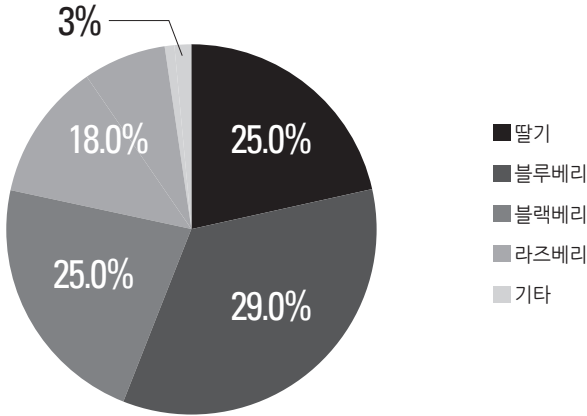
② 품목 - 비슷한 비율로 판매

딸기 7개, 블루베리 8개, 라즈베리 5개, 블랙베리 7개 제품이 조사되었다. 전반적으로 비슷한 비율로 베리류가 판매되고 있었으나 LuLu와 Grandiose 매장의 경우 딸기를 판매하지 않았다.

③ 패키지 - 투명 플라스틱 팩

유통기한이 짧은 신선 식품의 특성상 내용물을 확인할 수 있는 투명한 플라스틱 팩으로 포장해 판매되고 있었다. 제품에 따라서 뒷부분은 불투명한 플라스틱으로 포장한 경우도 있었다.

<품목별 판매현황>



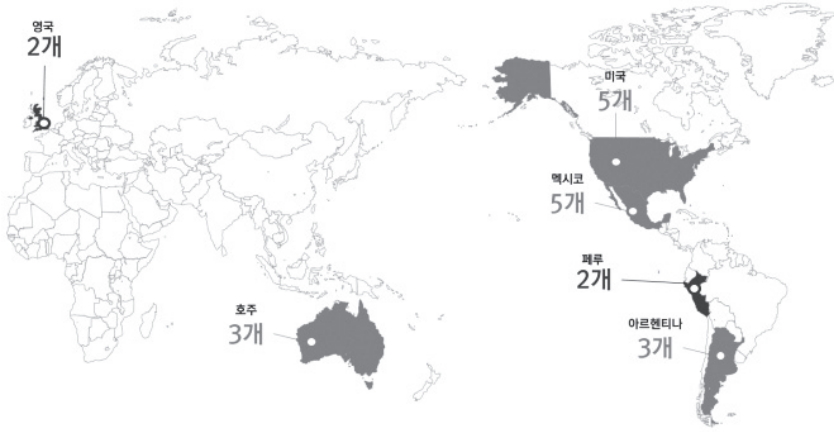
<품목별 판매현황>



④ 원산지 - 생산지의 다양화






제품 대부분이 다양한 국가에서 생산되었으며 현지산은 없었다. 멕시코산 및 미국산 제품이 각각 5개로 가장 많았으며, 그다음으로 아르헨티나산 4개, 호주산 및 네덜란드산이 각각 3개로 조사되었다. 다양한 나라에서 각 베리류를 수입하고 있어 특정 국가에 대한 선호도는 특별히 없는 것으로 판단된다. 딸기, 라즈베리, 블루베리로 구성된 1개 제품의 경우 영국과 짐바브웨가 원산지인 제품을 섞어 구성했다.






<신선 베리류 원산지>





<현지 조사 결과물>

판매 매장	Waitrose	Waitrose	Waitrose	Waitrose	Waitrose	
제품명	Bleuets Blueberries	British Strawberries	Driscoll's Organic Strawberries	Waitrose Raspberries	Sweet Kiss Strawberries	
제품 사진						
정량 기준	가격	64.50디르함 (한화 약 19,800원)	23.50디르함 (한화 약 7,200원)	33.00디르함 (한화 약 10,100원)	28.75디르함 (한화 약 8,800원)	41.25디르함 (한화 약 12,700원)
	용량	510g	250g	250g	200g	500g
	100g당 가격	12.65디르함 (한화 약 700원)	9.40디르함 (한화 약 2,800원)	13.20디르함 (한화 약 4,000원)	14.38디르함 (한화 약 4,400원)	8.25디르함 (한화 약 2,500원)
	유통 기한	2017.08.10	2017.11.10	2017.11.10	2017.06.10	2017.10.15
정성 기준	인증	-	-	USDA Black	-	-
	원료	블루베리	딸기	딸기	라즈베리	딸기
	패키지	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명
	원산지	아르헨티나	영국	미국	모로코	네덜란드

판매 매장	Waitrose	Waitrose	Waitrose	COOP	COOP	
제품명	Driscoll's Blackberries	Driscoll's Organic Raspberries	Berryworld Mixed Pack	Driscoll's Raspberries	Gomila Blueberries	
제품 사진						
정량 기준	가격	20.25디르함 (한화 약 6,200원)	32.00디르함 (한화 약 9,800원)	47.00디르함 (한화 약 14,400원)	22.95디르함 (한화 약 7,800원)	9.95디르함 (한화 약 12,700원)
	용량	170g	170g	300g	170g	125g
	100g당 가격	11.91디르함 (한화 약 3,600원)	18.82디르함 (한화 약 5,700원)	15.67디르함 (한화 약 4,800원)	13.50디르함 (한화 약 4,400원)	7.96디르함 (한화 약 2,500원)
	유통 기한	2017.10.15	2017.12.10	2017.10.15		
정성 기준	인증	-	-	USDA Black	-	-
	원료	블루베리	라즈베리	블루베리, 라즈베리, 딸기	라즈베리	블루베리
	패키지	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명
	원산지	미국	멕시코	영국/짐바브웨	멕시코	아르헨티나

판매 매장	COOP	COOP	COOP	COOP	COOP	
제품명	Strawberry Australia	Campasol Blueberries	H32 Blackberries	Sun Belle Blackberries	Driscoll's Organic Raspberries	
제품 사진						
정량 기준	가격	12.95디르함 (한화 약 3,600원)	13.95디르함 (한화 약 4,200원)	19.95디르함 (한화 약 6,100원)	19.95디르함 (한화 약 6,100원)	29.95디르함 (한화 약 9,200원)
	용량	250g	125g	125g	125g	300g
	100g당 가격	5.18디르함 (한화 약 1,500원)	11.16디르함 (한화 약 3,400원)	15.96디르함 (한화 약 4,900원)	15.96디르함 (한화 약 4,900원)	9.98디르함 (한화 약 3,000원)
	유통 기한	7일	7일	7일	7일	2017.10.15

정성 기준	인증	-	-	-	-	-
	원료	딸기	블루베리	블랙베리	블랙베리	블루베리
	패키지	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명
	원산지	호주	페루	멕시코	멕시코	페루

판매 매장	Carrefour	Carrefour	Carrefour	Carrefour	Carrefour	
제품명	Driscoll's Strawberries	Driscoll's Blueberries	Bleuets Blueberries	Strawbelicious	Les Freizh	
제품 사진						
정량 기준	가격	20.25디르함 (한화 약 6,200원)	32.00디르함 (한화 약 9,800원)	47.00디르함 (한화 약 14,400원)	22.95디르함 (한화 약 7,800원)	9.95디르함 (한화 약 12,700원)
	용량	250g	170g	125g	250g	250g
	100g당 가격	9.98디르함 (한화 약 3,600원)	13.50디르함 (한화 약 4,100원)	13.56디르함 (한화 약 4,900원)	5.98디르함 (한화 약 1,800원)	11.18디르함 (한화 약 3,400원)
	유통 기한	2017.10.15	2017.12.10	2017.10.15	2017.10.15	2017.10.15
정성 기준	인증	-	-	-	-	-
	원료	딸기	블루베리	블루베리	딸기	딸기
	패키지	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명
	원산지	미국	호주	아르헨티나	호주	프랑스

판매 매장		Carrefour	LuLu	LuLu	LuLu	Grandiose
제품명		Driscoll's Blackberries	GOMILA Blueberries	Driscoll's Organic Blackberries	Driscoll's Blackberries	Blueberry
제품 사진						
정량 기준	가격	19.50디르함 (한화 약 6,000원)	5.95디르함 (한화 약 1,500원)	22.50디르함 (한화 약 6,900원)	12.95디르함 (한화 약 3,900원)	13.90디르함 (한화 약 4,000원)
	용량	170g	125g	170g	125g	125g
	100g당 가격	11.47디르함 (한화 약 3,500원)	4.76디르함 (한화 약 1,400원)	13.24디르함 (한화 약 4,000원)	10.36디르함 (한화 약 3,100원)	11.12디르함 (한화 약 3,400원)
	유통 기한	2017.10.15	2017.12.10	2017.10.15	2017.10.15	10일
정성 기준	인증	-	-	USDA Black	-	-
	원료	블랙베리	블루베리	블랙베리	딸기	블루베리
	패키지	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명
	원산지	미국	아르헨티나	미국	포르투갈	네덜란드

판매 매장		Grandiose	Grandiose			
제품명		H52 Blackberries	Driscoll's Strawberries			
제품 사진						
정량 기준	가격	19,90디르함 (한화 약 6,100원)	21,90디르함 (한화 약 6,700원)			
	용량	250g	170g			
	100g당 가격	15,92디르함 (한화 약 4,900원)	12,28디르함 (한화 약 3,700원)			
	유통 기한	10일	10일			
정성 기준	인증	-	-			
	원료	블루베리	블루베리			
	패키지	플라스틱 팩/투명	플라스틱 팩/투명			
	원산지	네덜란드/ 스페인/칠레	멕시코			

“ 제 4 장 통관 및 검역제도

- 가. 관세
- 나. 통관 절차
- 다. 검역

4

통관 및 검역제도

가. 관세

- HS CODE 0810 품목, 무관세 적용

아랍에미리트로 수출하는 HS CODE 0810.10.00, 0810.20.00, 0810.40.00 해당 품목에 기본 관세율은 WTO 협정 회원국에게 적용되는 기본 관세율인 0%가 적용된다.

- 신선 베리류에 부가가치세 5% 적용

아랍에미리트의 기본 부가가치세는 GCC(Gulf Cooperation Council) 부가가치세(VAT)에 대한 협정에 의거해 5%의 세율을 적용한다.

식료품에는 기본적으로 5% 세율이 적용되지만, Finacial and

Economic Cooperation Committee의 리스트에 언급된 빵과 우유 등 기본 식료품에 대해서는 각 국가의 법률에 의거해 0%의 세율을 적용할 수 있다. 아랍에미리트의 경우 0%의 부가가치세를 부과하는 리스트를 보유하고 있으나 신선 베리류는 해당되지 않는다.

<품목별 HS CODE 관세율>

국가	HS CODE	품명	관세율
			기본세율
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정)	0.0%
	0810.10	초본류 딸기	
	0810.20	나무딸기, 검은나무딸기, 오디, 로간베리(Loganberry)	
	0810.40	크랜베리 · 빌베리와 기타 박시니엄종의 과실	
EU	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정)	
	0810.10.00	초본류 딸기	
	0810.20.00	나무딸기, 검은나무딸기, 오디(Mulberry), 로간베리	
	0810.40.00	크랜베리 · 빌베리와 기타 박시니엄종의 과실	

※ 출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

나. 통관 절차

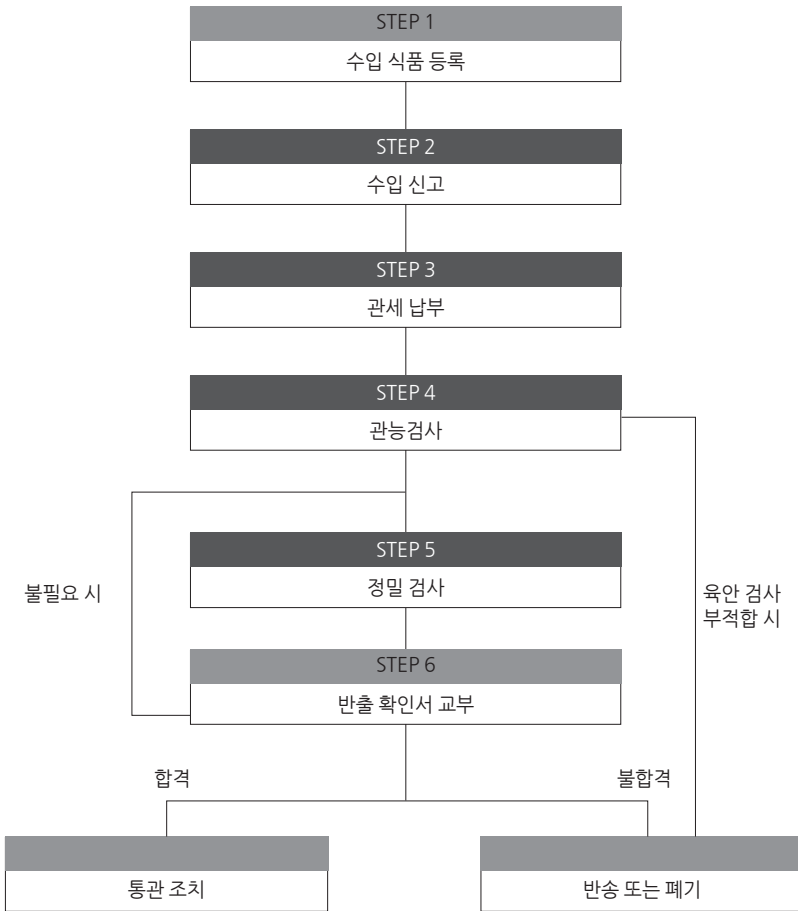
아랍에미리트의 식품 수입 절차는 자치사무국 GSM, 국가식품안전위원회(NFSC) 및 수의위원회(VC)에서 수행하고 있다. 아랍에미리트로의 수입은 ‘선적/출항 → 입항 → 하선 → 물품보세구역 반입 → 수입 식품 등록 → 수입 신고 → 관세 납부 → 관능검사 → 정밀검사 → 물품 반출

통관 및 국내 유통' 절차 순으로 진행된다. 해당 통관 절차는 GCC 회원 국가 간 협약에 의해 동일한 통관 규칙을 적용받게 된다.

아랍에미리트로 식품(과일, 육류, 채소 등 포함)을 수출하는 경우 일반적으로 ①위생증명(원산지로부터 발행된 것과 식물 검역을 위한 식물 증명) ②식품 운반용 컨테이너의 온도 변화 기록표 ③패킹 리스트 ④원산지증명서 ⑤수입허가서 혹은 식품 수입 허가에 관한 자격증 ⑥수입신고서가 필요하다.

식물검역증은 수송일 14일 전까지 검사받아야 하며, EU 외 국가의 경우 식물검역증에 대한 영어 번역본을 첨부해야 한다. 증명서는 일부 경우에 한해 첨부가 면제되는데 비판매용과 연구용(실험용), 휴대용 등이 이에 해당한다.

<수입 통관 절차>



<수출 절차별 유의 사항>

수출 절차	유의 사항
수입 식품 등록	수입 신고를 진행하기 전, 수입 업체 및 수입 식품의 사전 등록이 필요함
수입 신고	수입업자는 수입 신고를 위해 수입자, 대리인, 관세사를 통해 세관 신고를 해야 함
관세 납부	술과 담배를 제외한 대부분의 수입 식품에 평균 5% 관세 부과함
관능검사	표시 및 유통기한 규정 준수 여부 확인을 위해 모든 수입 식품을 대상으로 관능 검사를 실시해 저장 온도 확인 및 샘플 검사를 함
정밀 검사	관능검사 후 고위험 식품, 중위험 식품, 저위험 식품군으로 분류하고 각 단계에 따라 정밀 검사 여부를 정함
화물 반출	관세 납부와 물품 검사가 완료되면 물품반출서를 발급받은 후 물품 반출 가능함

※ 출처 : 한국 관세청, 아랍에미리트 관세청

(1) 수입 식품 등록

아랍에미리트에 수입 식품이 도착하면 11개 자치구 해당 보세구역의 보관 창고에 보관된다. 두바이항구는 식품의 주요 수입국 경로이며 한국 화물도 주로 두바이를 통해 반입되고 있다.

수입 식품의 신고를 진행하기 전 식품 수입 신청과 및 진행 상황을 확인할 수 있는 FIRS(Food Import & Re-export System ; 식품 교역과 관련된 시스템으로 온라인을 통해 수입 관련 신청서 접수와 수수료 납부 등 대부분의 절차를 이에 기반해서 수행하도록 하는 시스템)에 등록이 되어야 하는 데, 이는 수입업자에 해당하는 내용이다. 해당 시스템을 통해 제품 등록 및 식품라벨평가를 신청할 수 있으며, 수입 전 라벨의 승인 취득과 통관 거부 상황을 막을 수 있다.

(2) 수입 신고

식품 수입업자는 반입신고서를 제출함과 동시에 기타 구비 서류를 제출해야 한다. 수입 신고는 수입 업체, 대리인, 통관 대행사가 세관을 통해 진행하게 된다. 세관 신고를 위한 서류로는 수입신고서, 원본의 송장, 원본의 원산지증명서, 화물인도 지시서(D/O), 선하증권(B/L), HS CODE가 명시된 포장명세서, 화물 적하 목록, 수입 업체(식품수입허가 획득)의 사업자등록증 또는 수입허가증, 위생증명서, 식품 운송 간 화물 온도 리스트, 기타 식품 위생과 관련해 요구되는 서류 등이 필요하다. 화물 소유주, 대리인, 통관 대행사는 사본으로 제출한 후 물품을 불하받을 수 있으나 이후 원본을 제출해야 한다.

<수입 식품 통관 서류>

<ul style="list-style-type: none"> • 원산지국 또는 수출국 관할 당국이 발행한 위생증명서 • 냉장 및 냉동 화물의 경우 컨테이너 운송 과정 중 온도 기록 • 패킹리스트 • 원산지증명서 	<ul style="list-style-type: none"> • 수입허가서 또는 상업면허 • 세관신고서 또는 선하증권 • 기타 추가적인 서류와 증명서 • 라벨에 영양이나 건강 강조 표시가 있는 경우 사실을 입증할 수 있는 증빙 서류 	<ul style="list-style-type: none"> • 육류나 가금육의 경우 할랄 도축증명서 • 육류 성분이 포함된 식품의 경우 할랄인증서
--	--	---

<상업송장 및 포장명세서에 기입되는 정보 유형>

상업송장	포장명세서
<ul style="list-style-type: none"> • 수출업자 및 수입업자에 관한 정보(이름 및 주소) • 발급일 • 송장 번호 • 물품 관련 설명(이름, 품질 등) • 측정 단위 • 물품의 수량 • 단위 가격 • 물품 총액 • 청구서 총액 및 결제 화폐 • 결제 조건(결제일 및 방법, 할인 등) • 적절한 무역 조건에 따른 인도 조건 • 운송 방법 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출업자, 수입업자 및 운송 회사 정보 • 발급일 • 화물 송장 번호 • 포장 용기 유형(원통 용기, 대바구니, 판지 상자, 상자, 통, 가방 등) • 수화물의 수 • 각 수화물의 내용물(물품에 대한 설명 및 수화물 당 품목의 수) • 마크 및 번호 • 순중량, 총중량 및 수화물의 측정 단위

※ 출처 : Abu Dhabi Food Control Authority, 'Food Importers Guide'

(3) 관세 납부

아랍에미리트의 관세 납부는 수입 신고 이후에서 물품의 관능 검사 이전에 이루어진다. 관세율은 GCC 국가의 공통 관세 협정, GCC 국가 간 경제 협정 또는 그 외 GCC 내부 국제적인 협정에 의해 적용을 받게 되는데, 기본적으로 GCC 공통 관세 협정에 의한 법률에 적용받는다.

(4) 관능검사

아랍에미리트는 효과적인 품의 위생위험 관리를 체계적으로 하기 위해 모든 수입 식품을 대상으로 관능검사를 실시하고 있다. 이미 제출한 운송 간 보존 컨테이너 온도 변화 리스트를 통해 저장 온도를 확인하고, 샘플 검사를 실시하는 것이다. 제품의 외관상 문제가 있거나 요구 서류를 충족하지 못하는 경우 부적합 판정을 받고 폐기 처리될 수 있다.

(5) 정밀검사

수입 식품의 정밀검사가 결정되면 수입자는 수입식품검사소에 관련 서류를 제시하고 검사 일시를 지정받는다. 지정된 날짜와 시간에 화주 또는 대리인이 신청하며, 수입 검사 후 확인 스탬프 날인을 받는다. 시험 분석을 거치는 화물은 동일한 도착 지역 내에서 수입 업체가 선택한 보세창고에 저장된다. 분석 결과는 보통 5~10일 내에 나오고, 시장에 처음 출시하는 식품은 특히 철저한 시험 분석을 거친다.

<위험도별 식품 분류>

고위험 식품	육류, 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 달걀을 함유한 냉동 페이스트리 및 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타히니 및 땅콩버터, 자른 포장채소, 증류한 저산성 식품
중위험 식품	생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동 야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조 스프, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조식용 시리얼, 산성식품
저위험 식품	커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, 소금 및 식초, 알코올 음료 및 희석 주류

<위험도 분류에 따른 검사 빈도 매트릭스>

선별 기준	Red Channel	Yellow Channel	Green Channel
고위험 식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험 식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험 식품	5~10%	0~5%	85~90%

※ 출처 : Abu Dhabi Food Control Authority, 'Food Importers Guide'

(6) 물품 반출

관세 납부와 물품 검사가 모두 완료되면 물품 반출 허가서를 발급받아 물품을 반출하게 된다. 모든 서류를 구비한 경우 정밀검사를 제외한 통관 기간은 1~2일이 소요된다.

다. 검역

■ 수출식물위생증명서 발급

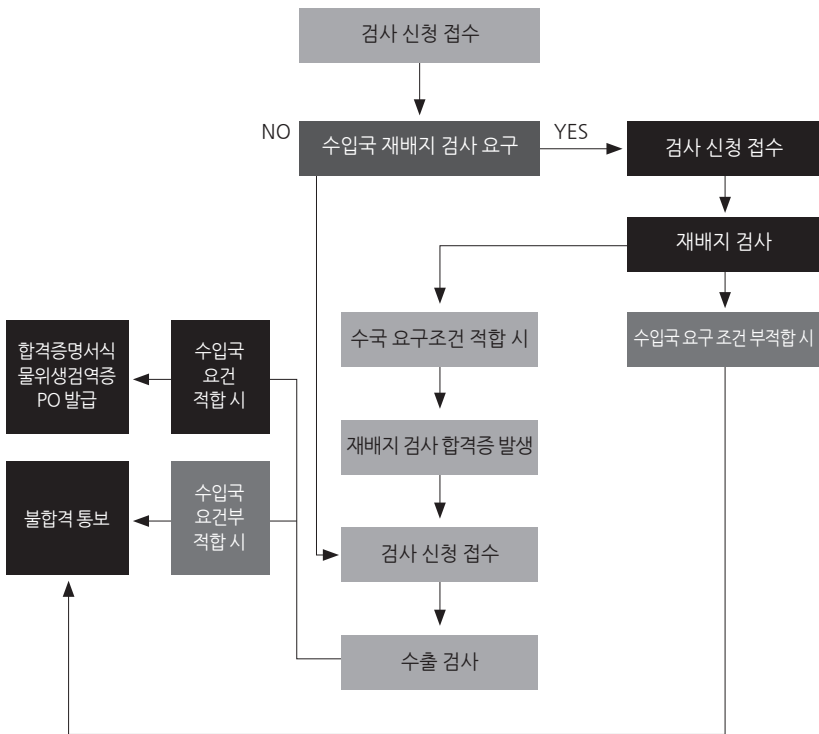
아랍에미리트 수출 시 위생증명서는 세관 정보 시스템(DHABI)를 통해 제출되어야 한다. 세관은 수입 업체 또는 통관 대행사로부터 제공받은 정보를 토대로 확인한 다음 지정된 검사 기관으로 이관해 절차를 진행한다. 해당 기관은 데이터를 바탕으로 제품과 채널별로 제시된 규정에 따른 검사를 진행한다.

세계 각국은 국제식물보호협약을 체결해 검역 관리에 노력을 기울이고 있다. 아랍에미리트 역시 'FAO의 국제 식물보호협약(IPPC, International Plant Protection Convention)'과 'WTO의 위생·검역 조치에 관한 협약(Agreement on Sanitary and Phytosanitary Measures)' 두 국제 원칙에 입각해 기본 법규를 규제하고 있다.

신선 베리류 등 모든 식품은 수출 전 그 식물 등이 수입국의 요구 사항을 충족하는지에 대한 검사를 받아야한다. 이는 농림축산식품부 소속 국립식물검역원을 통해 이루어지며, 수출 식품이 수입 상대국의

식물 검역 요건에 부합할 경우 식물방역관은 이를 증명하는 식물위생증명서(PC, Phytosanitary Certificate)을 발급한다. 검사는 인터넷, 우편, Fax, 방문접수 그리고 전화 등 다양한 방법을 통해 신청할 수 있다. 수출 업체가 희망하는 검사 장소가 적합하다고 판단될 경우 희망 시기에 맞춰 재배지 검사를 실시한다.

<수출 검사 절차>





※ 출처 : 농림축산검역본부

■ 표준측량청(ESMA) 규정 준수, EQM 취득 권장

아랍에미리트는 2001년 국가 표준화 기관으로 '표준 측량청(Emirates Authority for Standardization and Metrology, ESMA)'을 설립했다. 아랍에미리트에서 판매 및 수입되는 모든 제품은 표준 측량청이 승인한 표준을 준수해야 한다. 강제 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 권장 인증인 EQM(Emirates Quality Mark)이 있다.

인증은 자체 표준 품질기준 혹은 걸프 규격(Gulf Standards)에 따라 평가되며, 자국 기준이 존재하지 않을 경우 표준 측량청(ESMA)은 국제 기준 혹은 외국의 규정 중 아랍에미리트의 환경이나 상황에 적합한 기준을 차용해 평가한다. ECAS의 경우 일반 신선 과일에 대해서는 해당 사항이 없으나 유기농 제품은 해당 인증을 획득해야 한다.

<인증 정보>

		 علامة الجودة الإماراتية Emirates Quality Mark	
ECAS 마크(필수 해당 사항 없음) * 유기농 제품의 경우 해당 인증을 취득해야 함		EQM 마크(권장)	
아랍에미리트에서 유통되는 물품에 대해 아랍에미리트의 표준 기준에 따라 물품이 건강, 환경, 안전 등에 문제가 없는지를 확인받은 제품이라는 것을 증명하는 인증		해당 품목이 ESMA의 공인된 규정을 잘 따르고 있다는 것을 확인해주기 때문에 현지 시장이나 해외 시장의 진출에 있어 소비자들에게 품질에 대한 안전성을 입증시켜줌	
신청비	1,000디르함		
서류 평가비	2,500디르함	인증 수여 수수료	18,000디르함
물품평가, 현장실사	2,500~5,000디르함/ DAY	갱신 비용	12,000디르함

■ 식품 온도 관리와 유효기간 준수

아랍에미리트에서는 식품의 위생과 관련해 운송 과정에서 적절한 온도를 유지할 것을 규정하고 있으며 이와 관련한 서류를 통관 시 제출하게 되어 있다. 모든 식품은 방수 처리가 되어 있고 오염 방지를 위한 적절한 시스템을 갖춘 운반 용기(컨테이너)와 차량을 통해 운반되어야 한다. 식품 및 비식품은 따로 운송되어야 하며, 벌크 제품의 경우 해당 목적 전용의 운송 수단만 이용 가능하다.

신선 베리류는 냉장 식품에 해당하며 5℃ 이하를 유지해야 한다. 모든 운송 수단은 온도 유지가 가능해야 하며 이를 모니터링하고 기록할 수 있어야 한다. 또한 해당 기록을 1년간 보관해야 한다. 기록은 세관 선을 지나 는 순간부터 시작되어야 하고 수입국의 세관 선을 통과하는 시점까지 이어진다. 신선 식품 운송 간에 문제가 발생한 경우 2시간 이내에 다시 가동해야 하며, 8℃ 이하의 경우 온도를 즉시 내려야 한다. 만약 이상이 발견될 경우 해당 식품의 안전에 대한 적절한 검사를 수행해야 한다.

식품류는 유통기한과 관련해 2가지 카테고리로 구분되어 상세 기한을 제공한다. 하지만 일체의 가공되지 않은 신선 과일의 경우 유통기한 규정에서 제외, 라벨에 기재하지 않아도 된다.

<온도 범위에 따른 조치 사항>

온도	조치 사항
5℃ 이상(전원 문제로 인한 경우)	전기 문제로 인해 문제 발생 시 최대 2시간까지는 무방하나 즉시 5℃ 이하로 조정되어야 함
5~8℃	즉시 5℃ 이하로 온도 조정
8℃ 이상	해당 식품의 안전에 이상이 없다는 과학적 조사 자료 제출

※ 출처 : TradeNAVI

■ 원산지 증명서

원산지 증명서는 발급 방식에 따라 기관 발급 혹은 자율 발급으로 구분된다. 아세안, 인도, 싱가포르, 페루는 기관 증명 방식의 원산지 증명을 따르고, 칠레를 비롯한 EFTA(유럽자유무역연합), 미국, 터키, 콜롬비아, 페루(발효 5년 이후)는 수출자가 자신이 생산한 제품이나 생산자의 원산지확인서 또는 원산지 소명서를 근거로 수출품에 대한 원산지증명서 작성이 가능하다.

아랍에미리트의 경우 기관 증명의 방식으로 발급을 진행해야 한다. 증명서 발급은 각 국가의 상공회의소를 통해 이루어지고, 물품의 원산지에 대한 정보와 인증 내용을 포함해야 한다. 또한 원산지 증명서에는 반드시 'We certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials'가 포함되어야 한다. 이는 첨부된 인보이스상 기재된 제품에는 이스라엘산이 포함되지 않음을 약속하는 문구이며 해당 요건을 갖춘 뒤 대사관의 인증까지 마쳐야 한다.

■ 라벨 작성 시 유의 사항

아랍에미리트에서 판매되는 모든 식품의 라벨은 FIRS를 통해 사전 승인되어야 유통할 수 있다. 신선 과일 제품에 대해 필수적으로 작성되어야 할 내용은 브랜드명, 제품명(간략한 제품 설명), 제조·포장·유통·수입에 대한 각각의 업체명, 순중량, 원산지, 보관 방법, 바코드 7개 항목이다. 이 중 제품명, 원료, 원산지, 보관법(필요한 경우)은 아랍

어로 번역되어 표기되어야 하며, 해당 필수 정보는 스티커의 형태로 부착해도 인정된다.

바코드 역시 FIRS 시스템 이용 및 승인을 위해 필수적으로 기입되어야 한다. 현지 조사 결과 제품에 해당 내용의 스티커 부착이 이루어지지 않았고, 각 매장에서 매대에 부착해 해당 정보를 제공하고 있었다.

<아랍에미리트 라벨 예시>



■ 수입 식품의 엄격한 검역 진행

식품에 대한 검역을 일부 담당하는 아랍에미리트 기후변화환경부(The Ministry of Climate Change and Environment, MOCCAE)는 2016년 인도 신선 채소 및 과일의 잔류 농약 검출 이후 해당 제품에 대한 금수 조치를 시행한다고 밝힌 바 있다. 어떤 농약이 어디서, 어느 정도 검출되었는지 여부는 발표하지 않았다.

아랍에미리트는 미국의 환경보호국(Environmental Protection Agency, EPA)과의 협조를 통해 자국 식품 안전 보호에 힘쓰고 있다. 아랍에미리트 식품 안전 및 위생 관련법이 강화되었고, 이에 따라 한국 농수산물 수출 시 기존보다 더욱 까다로워진 과정을 통과해야 할 가능성이 있다. 아랍에미리트의 농약 잔류물 허용치에 관한 규정은 유럽 표준과 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission, CAC) 기준을 따르고 있다.

<잔류 농약 규정>

(단위 : ppm)

유형	성분	기준
농약 잔류물	아미트롤(Amitrole)	≤ 0.01
	클로리다존(Chloridazon)	≤ 0.01
	사이목사닐(Cymoxanil)	≤ 0.01
	다이쿼트(Diquat)	≤ 0.03
	에토포메세이트(Ethofumesate)	≤ 0.01
	에톡사졸(Etoxazole)	≤ 0.06
	페나미돈(Fenamidone)	≤ 0.1
	플루아지포프-피(Fluazifop-P)	≤ 0.01
	플루페나셋(Flufenacet)	≤ 0.01
	플루타몬(Flurtamone)	≤ 0.09
	푸데리다졸(Fuberidazole)	≤ 0.01
	메피쿼트(Mepiquat)	≤ 0.03
	나드(Naphthylacetamide)	≤ 0.01
	펜디메탈린(Pendimethalin)	≤ 0.01
	인화염류(Phosphide Salts)	≤ 0.01
	프로피자미드(Propyzamide)	≤ 0.01
	피리데이트(Pyridate)	≤ 0.05

※ 출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)



제 5 장

한국산 신선 베리류 진출 방안

가. 시장분석
나. 진출 방안

5

한국산 신선 베리류 진출 방안

가. 시장분석

키워드(이슈)	트렌드 내용
건강식품 성장	아랍에미리트 식품 시장에 부는 건강한 먹거리 바람 <ul style="list-style-type: none">• 국민들의 건강 및 다이어트에 대한 인식 향상으로 건강 제품의 수요 급증• 경기 성장에 따른 가처분 소득 상승으로 일반 제품보다 비싼 유기농 제품 및 기능성식품 등 건강식품을 찾는 소비자가 늘어남
라마단 기간	라마단 기간 중 베리맛 음료 및 요거트 음료 수요 증가 <ul style="list-style-type: none">• 더운 기간 동안의 라마단 금식 문화로 인해 유제품 및 베리맛 음료의 수요가 늘어나고 있음• 플레인 요거트 및 베리류 음료인 빔토를 소비해 오전 중에 에너지 보충을 하는 경향이 있으며, 이 기간 동안 해당 음료의 소비량이 20~25% 증가
수입량 증가 시기	수확이 이루어지는 4월 이후(5~7월) 수입량 증가 <p>신선 베리의 월별 수입량을 살펴보면 북미, 유럽 등지에서는 수확이 4월에 이루어지고 이후 5월부터 7월까지 아랍에미리트 내 수입량 증가</p>
식품 위생 안전 처벌 강화	식품위생안전법 위반에 대한 처벌 강화 <p>아랍에미리트 연방평의회가 2016년 6월, 식품위생안전법 위반 시 처벌을 강화함. 이는 최근 아랍에미리트 내에서 식품 관련 위생 사고가 자주 발생했기 때문이라 추측됨. 아랍에미리트 당국은 위생 관리 감독에서 제외된 식품들이 아랍에미리트 소비자의 건강을 해치는 것을 방지하고자 처벌을 강화</p>

나. 진출 방안

구분	내용	
기회 요인	수입 의존도가 높은 식품 시장	<ul style="list-style-type: none"> • 국토 대부분이 작물 재배에 부적합한 기후 • 전체 식품 시장의 90%를 수입에 의존
	소득 수준 증가에 따른 건강에 대한 관심도 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍에미리트의 주요 도시인 아부다비, 두바이는 주택과 식음료 등에 연간 약 10만 달러 지출 • 세계에서 손에 꼽히는 높은 수준의 물가를 기록하고 있는 뉴욕, 런던과 비슷한 수준 • 슈퍼푸드에 대한 관심 증가로 신선 베리 수요 증가 중 • 인구 대비 블루베리 소비량 많음 • 농산물 박람회 개최 등 신선 농작물에 대한 관심 높음
약점 요인	경쟁 강도 높음	<ul style="list-style-type: none"> • 이미 진입한 유럽 및 북·남미 기업으로 경쟁 치열 • 유럽 및 북·남미 기업 대비 지리적으로 불리
	짧은 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 평균 유통기한이 7.3일로 유통 과정의 효율성 고려 필요
진출 방안	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • Florida Fortuna종 인기 • 주스, 스무디, 디저트케이크 용도의 베리류 인기
	진출 경로	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 온라인 쇼핑몰은 신선식품 거래량 미미 • 신선식품 배달 온라인 쇼핑몰 존재, 농장과 직접거래 진행 • 인구밀도 높고 소득 수준 높은 두바이, 아부다비, 샤르자 중심의 오프라인 매장 공략
	진출 시기	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽, 북미, 남미 등지의 경쟁사 출고 시즌을 피해 4월 이전이나 7월 이후 시장에 진출하는 것이 바람직함
진출 시 고려 사항	진출 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 수입국과 수출국 신선식품 유통업자 간의 협약 체결 • 새롭게 등장한 유통 채널인 신선식품 전문 배달 업체의 경우, 농장과의 직거래를 통해 신선도 유지
	한국 기업 진출 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 배 : Waitrose 매장에 신고배 입점 중이나 즐겨 먹는 과일은 아님 • 감귤: 제주감귤 수출 중이나 과육이 무른 편이어서 유통상의 어려움 존재
	제품 패키징	<ul style="list-style-type: none"> • 중량 : 평균 200g, 가격 : 평균 11.62디르함, 유통기한 : 평균 7.3일, 포장 : 플라스틱 팩 형태




참고 자료

가. 국가 개황

가. 국가 개황

(1) 국가 일반 지표

일반	위치	걸프만 연안, 사우디·카타르·오만과 접경	
	면적	8,360천ha(한반도의 0.4배)	
	기후	고온 다습, 아열대 및 사막	
	인구	9,157천 명(2015년 기준)	
	수도	Abu Dhabi(115만 명)	
	민족	남아시아인(50%), 아랍 및 이란인(23%). 토후국인(19%)	
	언어	아랍어(공용어), 페르시아어, 영어, 힌두어	
	종교	이슬람교(76%), 기독교(9%)	
	국기		깃대 쪽으로 빨간색 세로 줄무늬와 초록색, 하얀색, 검은색의 가로 줄무늬로 구성되어 있다. 초록색은 풍요로움을, 하얀색은 중립을, 검은색은 이슬람교의 예언자인 무함마드를, 빨간색은 단결을 의미한다.
정치	독립일	1971. 12. 2. (영국)	
	정치 체제	대통령 중심제	
	국가원수	Khalifa Bin Zayed Al-Nahyan 대통령(2004. 11. 3.)	
	의회	단원제(연방평의회 40석)	
	주요 정당	-	
	국제기구 가입	UN, IMF, GCC, IBRD, IFC, OPEC, WHO, WTO 등	
경제	화폐 단위	Emirati Dirham(DH)	
	회계 연도	1. 1. ~ 12. 31.	
	산업 구조	제조업(59%), 서비스업(40%), 농업(1%) (2014년 기준)	
	주요 수출품	원유, 천연가스, 재수출품, 건물물, 대추야자 (2014년 기준)	
	주요 수입품	기계·운송장비, 화학제품, 식품품 (2014년 기준)	
	주요 부존자원	석유, 천연가스	
	경제적강점	석유와 천연가스 등 에너지자원 풍부, 중개무역항	
	경제적약점	석유와 천연가스 등 에너지자원 풍부, 중개무역항	

(2) 주요 경제 지표

구분	경제 지표	단위	2013	2014	2015
국내 경제	GDP	십억 달러	387	399	345
	1인당 GDP	달러	42,875	42,944	36,060
	경제성장률	%	4.3	4.6	3.2
	소비자물가 상승률	%	1.7	1.9	2.0
대외 거래	상품 수출	백만 달러	379,489	380,340	287,025
	상품 수입	"	294,967	298,611	298,616
	상품수지	"	84,522	81,729	-11,591
	서비스 수지	"	-49,286	-50,795	-52,505
	경상수지	"	71,378	54,627	9,779
	외환보유액	"	68,203	78,424	93,929
	환율(달러 당, 연중)	D	3.7	3.7	3.7
외채 현황	소비자물가 상승률	백만 달러	170,978	176,057	181,343
	1인당 GDP	"	59,747	42,944	N/A
	경제성장률	%	42.5	41.7	41.0
	소비자물가 상승률	%	15.1	17.6	17.6

<양국 주요 지표 비교>

구분	GDP	1인당 GDP	인구수	면적
아랍에미리트	345십억 달러	36,060달러	9,157천 명('15)	8,360천ha (한반도의 0.4배)
한국	1,377십억 달러	27,195달러	50,293천 명('15)	9,748천ha (남북한 21,789천ha)

(3) 무역현황(2015)

(단위 : 백만 달러, %)

순위	구분	수 출		구분	수 입	
		금액	2014		금액	구성비
무역 총계	-	287,025	100.0%	-	298,616	100.0%
1	석유 및 역청유 (원유에 한함)	33,787	10.1%	금	25,508	8.9%
2	금	16,253	4.9%	승용자동차와 기타의 차량	13,763	4.8%
3	석유와 역청유 (원유 제외), 분류되지 않은 조제품 및 웨이스트오일	14,099	4.2%	다이아몬드	11,389	4.0%
4	다이아몬드	12,181	3.7%	전화기 및 기타 음성·영상 또는 기타 자료 송수신용 기기	8,952	3.1%
5	신변 장식 용품과 그 부분품(귀금속으로 만들거나 귀금속을 입힌 것)	10,985	3.3%	신변장식용품과 그 부분품(귀금속으로 만들거나 귀금속을 입힌 것)	7,219	2.5%
6	승용자동차와 기타의 차량	5,547	1.7%	우주선 및 우주선 운반 로켓	5,701	2.0%
7	전화기 및 기타 음성·영상 또는 기타 자료 송수신용 기기	5,028	1.5%	터보제트·프로펠러, 기타 가스터빈	3,955	1.4%
8	알루미늄의 괴	4,651	1.4%	부분품(제8801호 나 제8802호)	2,840	1.0%
9	석유가스와 기타 가스상 탄화수소	4,483	1.3%	자동 자료 처리 기계와 그 단위 기기	2,490	0.9%
10	에틸렌의 중합체 (일차 제품)	1,766	0.5%	파이프·보일러 동체· 탱크나 이와 유사한 물품에 사용되는 탭·코크	2,030	0.7%

※ 출처 : ITC Trademap

(4) 농업현황

구분	단위	내용(전체 내 %)	
농업 부가가치	십억 불	2.41	(전체 GDP 내 0.6%, 2015년 기준)
경제활동인구	천 명	5,947	(전체 인구 내 65.0%, 2014년 기준)
농촌인구	천 명	1,385	(전체 인구 내 15.1%, 2015년 기준)
농업 경제활동인구	천 명	154	(전체 인구 내 1.7%, 2014년 기준)
경작적합지(①)	천 ha	38	(전체 농경지 내 20.6%, 2014년 기준)
영구경작지(②)	천 ha	40	(전체 농경지 내 3.1%, 2014년 기준)
초지면적(③)	천 ha	305	(전체 농경지 내 76.2%, 2013년 기준)
농경지(①+②+③)	천 ha	382	(전체 국토 내 54.7%, 2014년 기준)
관개농업지	천 ha	48	(전체 국토 내 12.5%, 2013년 기준)
강수량	mm	78(2014년 기준)	

<참고 사이트>

한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
두바이관세청	www.dubaicustoms.gov.ae
세계식량농업기구	faostat3.fao.org
Global Data	www.globaldata.com/consumer
Euromonitor International	www.euromonitor.com
Gulf News	gulfnews.com
GDN Online	www.gdnonline.com
Emirates 247	www.emirates247.com
Ubuy	www.ubuy.ae
ESMA	www.esma.gov.ae
Fresh Plaza	www.freshplaza.com
Nikkei Asian Review	asia.nikkei.com
SSR	www.sweetstrawberryrunners.com.au
AME info	ameinfo.com
COOP	www.abudhabicoop.com
Waitrose	www.waitrose.com
Carrefour UAE	www.carrefouruae.com
LuLu Hypermarket	www.luluhypermarket.com
Grandiose	gagroup.net
Spinneys	www.spinneys-dubai.com
The National	www.thenational.ae
TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr

● UAE 신선 베리류 시장현황

- » 보고서 기획 한국농수산물유통공사 두바이지사
- » 수행 기관 EC21

발행일 2017년 12월
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
주 소 전라남도 나주시 문화로 227

- * 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 홈페이지(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- * 본 자료에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- * 본 자료의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나, 무단 전재 및 복사는 법에 저촉됩니다.