

필리핀, 식품 온라인몰 현황

2018년 6월 25일

- 키워드 : 온라인몰, 신선농산물
- 온라인 식품몰
 - 느린 성장세
 - 관련 인프라 부족, 낮은 카드 사용률, 온라인 쇼핑에 대한 낮은 신뢰도 등으로 인해 필리핀의 온라인몰 성장세는 더딘 편임
 - 산업통상부의 '2016-2020년 전자상거래 활성화 로드맵'에 따라 정부 지원 아래에 육성중임
- 식품몰 현황
 - 주요 온라인몰
 - 주요 식품몰들은 마닐라에 배송서비스를 실시하나, 그 외 지역에 대하여 보통 서비스를 실시하지 않고 있음

필리핀 주요 온라인 식품몰

	판매식품	배송지역	비고
Walter Mart Supermarket	신선식품, 수입식품 등 다양한 구성	마닐라 및 인근지역	SM Retail의 자회사
MetroMart	신선식품 및 가공·조제식품	마닐라	SM Supermarket과 연동하여 운영됨
Phil Grocer	해산물, 육류를 포함한 신선식품 및 가공식품	필리핀 전지역 (고정요금 : PHP500)	고객의 편의를 충족시키는 것에 중점
Pushkart	건강기능식품, 유아식 등 모든 식품	마닐라 외 (배달시간 지정 가능)	스타트업

* 출처 : BMI

- 신선농산물 전용몰
 - 신선도를 위해 산지에서 바로 직송함
 - 배송지역은 주요 온라인몰에 비하여 범위가 넓음

필리핀 신선농산물 전용 온라인몰

온라인몰	상품	배송	특이사항
Down to Earth	수요가 적은 채소 (미니당근, 체리토마토, 적양배추 등)	1. 주문 월/화, 배송 같은 주 수/금 2. 배송가능 최소 주문금액 PHP1,000 3. 기본 배송비는 3km까지 PHP100 (추가비용 PHP20달러/km)	1. 필리핀 북부 Bukidnon 지방의 농장과 직거래 운영방식 2. '농부들이 직접 키운 신선한 채소 공급'이 신조 3. 산지 직송
Green Grocer	유기농 신선채소, 신선한 고품질 식품	1. 특정 요일에만 배송 2. 기본 배송비 PHP1,200 외 남부지역(Alabang, Taguig, Makati 등) 추가비용 PHP50	1. 제휴 농장 재배 2. Organic Fresh Harvest, Family Box 형태로 제철채소 따로 판매 3. 선도유지를 위해 보관창고를 거치지 않고 주문시 바로 수확 및 배송

* 출처 : Spot, Smart Parent

- 신규 온라인몰
 - 온라인몰은 대형 유통업체들이 아직까지 장악하고 있으나, 점차 스타트업의 진입이 증가하고 있음
 - 새로 진입하는 기업들은 타겟층을 세분화하여 시장 공략중

필리핀 신규 온라인몰

	상품	타겟
Citybagger	1. 주요 제품은 유기농, 글루텐 프리, non-GMO 식품 2. 그 외, 수입산 고급 스테이크, 바로 시식 가능한 인스턴트 식품 등	건강을 생각하는 바쁜 직장인
Lococo	대중적으로 인기가 많은 필리핀 브랜드 제품 위주	건강을 생각하는 소비자들에게 신선한 식품 제공이 모토
Healthy Grocery	치아씨드, 카카오닙스, 스피롤리나, 유기농 골든 퀴노아 등의 건강보조식품	종류는 많지 않으나 최상의 품질
Superfood Grocer	칼로리는 낮고 영양가는 높은 비건 제품(비건 아이스크림, 유기농 황금 아마씨, 코코넛 즙, 영영가가 풍부한 효모 등)	비건 소비자

* 출처 : Spot, Smart Parent

□ 출처

< 관련 기사 >

1. BMI(Business Monitor International), 'Industry Trend Analysis - Grocery Retail Opportunities In The Philippines', 2017.10.30.
https://bmo.bmiresearch.com/article/view?article=1309671&iso=PH&active_pillar=Analysis
2. Euromonitor, 'Country Report > Retailing in the Philippines', 2018.1.
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>
3. Branding in Asia, 'The Philippines Will Become Fifth-largest Grocery Retail Market in Asia Says Report', 2017.8.17.
<https://brandinginasia.com/igd-philippines-to-become-fifth-largest-grocery-market/>

4. YES(Young Entrepreneurs Society Philippines), 'YES Forum January: How to craft an irresistible Elevator Pitch', 2018.2.6.

<https://yesphilippines.org/tag/pushkart-ph/>

5. Asean Up, 'Top 10 e-commerce sites in the Philippines 2018'.

<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-philippines/>

6. Statista, 'eCommerce > Philippines'.

<https://www.statista.com/outlook/243/123/ecommerce/philippines#>

7. Bloomberg, 'Food and Staples Retailing > Company Overview of Waltermart Supermarket, Inc.', 2018.6.28.

<https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapid=54614774>

8. Smart Parenting, '5 Online Grocery Stores You Can Turn To When You're Too Busy to Do It Yourself', 2016.5.9.

<https://www.smartparenting.com.ph/life/home/5-online-grocery-stores-you-can-turn-to-when-you-re-too-busy-20160309>

9. Philippines Travel, 'Top Online Grocery Stores in the Philippines to Shop Conveniently'.

<https://www.philippinestravel.online/top-online-grocery-stores-philippines-shop-conveniently/>

10. Spot, '10 Online Groceries for Your Shopping Needs', 2017.2.28.

<https://www.spot.ph/eatdrink/the-latest-eat-drink/69419/10-online-groceries-for-your-shopping-needs-a1626-20170228-lfrm>