

## 필리핀, 편의점 식품구매 현황

2018년 6월 28일

□ 키워드 : 편의점

□ 편의점 성장

○ 편의점 성장 추세

- 2013년까지는 7-Eleven과 Ministop이 진출하였으며, 2016년부터 Family Mart(Rustan Group), Lawson(Puregold Price Club), Alfamart(SM Retail)가 진출하며 경쟁이 가속화되고 있음
- 10대 후반부터 20대까지를 타겟으로 하여 고등학교와 대학교 주변을 중심으로 매장 수 확장
- 필리핀 내 편의점 점포 수는 50,000개를 돌파하여 계속 성장 중이나, 전국에 약 100만 개 이상이 분포할것으로 추산되는 sari-sari store(구멍가게)에 비하여 시장 점유율이 매우 낮음

○ 편의점 성장 요인

- 소비자들이 편의점에서 식품 구입을 선호하는 이유로는 식당보다 저렴한 가격과 구매 후 바로 시식가능한 공간이 존재하기 때문임
- 편의점의 판매가격은 평균가보다 5-15% 높으나, 24시 운영함에 따른 편리함과 매장이 냉방되는 점에서 소비자들에게 어필하고 있음

□ 편의점 진출 기업

○ 7-Eleven

- 필리핀 내 편의점 시장 점유율 1위 기업임
- 치킨, 오믈렛 등 즉석 가열식품과 매장에서 직원이 빠르게 조리 가능한 식품들을 판매하고 있음
- 온라인몰에서 주문한 상품의 수령 장소로도 이용됨

○ Ministop

- 필리핀 내 편의점 시장 점유율 2위 기업으로, 필리핀 전역에 500개 이상의 매장 보유

- Ready-to-eat meal(바로 먹을 수 있는 인스턴트음식)제품 판매에 치중하며, 매장 내에 전자레인지 등 간단한 조리시설을 구비해놓음

- Alfamart

- Alfamart는 편의점과 슈퍼마켓의 장점을 혼합한 minimart 형태임
- 편의점 규모로 주택지 인근에서 점포 운영을 하고 있으며, 제품 분류와 가격은 대형 슈퍼마켓과 동일한 수준임
- 신선 육류 및 가공류, 소포장 채소류, 생필품 등을 판매하며, 타 편의점 체인과 차별화를 시도하고 있음

- Lawsons

- 2016년에 시장 진출하여 2020년까지 500개 매장 확보 계획에 있음
- 마닐라를 중심으로 그 외 지역으로 점포 확장 중임

□ 출처

< 관련 기사 >

1. BMI(Business Monitor International), 'Industry Trend Analysis - Grocery Retail Opportunities In The Philippines', 2017.10.30.  
[https://bmo.bmiresearch.com/article/view?article=1309671&iso=PH&active\\_pillar=Analysis](https://bmo.bmiresearch.com/article/view?article=1309671&iso=PH&active_pillar=Analysis)

2. Euromonitor, 'Country Report > Retailing in the Philippines', 2018.1.  
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>

3. Branding in Asia, 'The Philippines Will Become Fifth-largest Grocery Retail Market in Asia Says Report', 2017.8.17.  
<https://brandinginasia.com/igd-philippines-to-become-fifth-largest-grocery-market/>

4. YES(Young Entrepreneurs Society Philippines), 'YES Forum January: How to craft an irresistible Elevator Pitch', 2018.2.6.  
<https://yesphilippines.org/tag/pushkart-ph/>

5. Retail Asia, 'Philippines succumbs to lure of convenience stores', 2016.6.27.

<http://retailasiaonline.com/philippines-succumbs-to-lure-of-convenience-stores/>

6. Retail News, 'Philippines convenience-store market among the least mature in Asia', 2017.7.21.

<https://www.retailnews.asia/philippines-convenience-store-market-among-least-mature-asia/>

7. VN Express, 'Foreign convenience stores go from strength-to-strength in Ho Chi Minh City', 2018.4.10.

<https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/foreign-convenience-stores-go-from-strength-to-strength-in-ho-chi-minh-city-3734327.html>

8. Euromonitor, 'Grocery Retailers in Vietnam', 2017.1.

<http://www.euromonitor.com/grocery-retailers-in-vietnam/report>

9. Export, 'Philippines - ECommerce', 2017.11.7.

<https://www.export.gov/article?id=Philippines-ecommerce>

10. Eurpmonitor, 'Convenience Stores in the Philippines', 2018.1.

<http://www.euromonitor.com/convenience-stores-in-the-philippines/report>

11. Planet Retail, 'Interview: Philippine Seven CEO on why c-stores are set to boom', 2018.6.26.

<https://www.planetretailng.com/news-and-events/interview-philippine-seven-ceo-why-c-stores-are-set-boom>

12. Inside Retail, 'Philippine convenience stores – the epidemic is underway', 2016.5.13.

<https://insideretail.ph/philippine-convenience-stores-the-epidemic-is-underway/>