

캄보디아, 커피 시장현황

2018년 7월 31일

□ 키워드: 커피

□ 커피 시장

○ 시장 규모

- 소득수준 향상과 함께 인스턴트커피 및 원두커피에 대한 소비가 점차 상승하고 있음
- 커피의 많은 양이 프랜차이즈 커피전문점을 통하여 소비가 이루어지고 있으며, 유명 커피 프랜차이즈의 캄보디아 시장 진출이 증가하고 있음

< 캄보디아 커피 판매액 >

연도	2015	2016	2017
연간판매액(USD)	1,648,641	1,785,693	1,886,959
전년대비 판매증가율(%)	12.4	8.3	5.7

* 출처: BMI Research, 'Coffee, teas and other hot drinks'

○ 현지산 커피

- 커피의 재배와 생산이 가능한 동남아시아 국가(태국, 베트남, 라오스 등)에 비하여 캄보디아의 생산규모는 작은 편임
- 생산 시설과 기술의 부족은 현지산 커피의 발전에 어려움으로 작용함

○ 수입산 커피

- 수입산 커피원두는 주로 국경을 마주한 베트남, 태국, 라오스에서 주로 수입하고 있으며, 정식신고 없이 들여오는 경우가 많음
- 아라비카, 로부스터, 리베리카 등의 커피원두와 가루로 분쇄된 커피원두 제품은 라오스, 말레이시아, 베트남, 프랑스, 이탈리아 등에서 주로 수입함

< 대캄보디아 커피원두 수출 상위 5개국 >

(단위: 천USD)

	2012	2013	2014	2015
라오스	0	0	0	15
말레이시아	0	0	0	10
베트남	0	1	20	7
호주	0	1	22	5
미국	0	0	4	5
싱가폴	0	0	6	1

* 출처: World Trade Map (HS Code: 0901.21.10)

< 대캄보디아 커피원두(가루제품) 수출 상위 5개국 >

(단위: 천USD)

	2012	2013	2014	2015
프랑스	4	3	13	53
라오스	0	0	0	50
이탈리아	1	1	28	43
태국	4	1	20	36
싱가폴	0	3	9	11
미국	0	2	4	10

* 출처: World Trade Map (HS Code: 0901.21.20)

○ 한국산 커피

- 주요 수입상품으로는 맥심(Maxim)커피와 Nescafe Gold 제품이 있음
- 한국산 인스턴트커피 수출량은 주변국 커피브랜드의 소비 상승으로 인하여 감소 추세임

< 대캄보디아 한국산 인스턴트커피 수출액 >

연도	2014	2015	2016	2017
HS Code: 2101111000 (Instant Coffee) (단위: USD)	889,539	393,293	231,214	82,862

* 출처: GITS, 'South Korea Export Statistics to Cambodia'

□ 상품 정보

○ 판매 상품

- 현지에서 팔리는 주요 제품으로 현지산(Mondulkiri, 약 3종)의 비중이 적고, 대부분 베트남, 말레이시아, 태국, 한국 등을 통한 수입제품이 차지하고 있음
- 한국산 커피로는 동서식품에서 생산된 Maxim과 Nescafe Gold 제품이 판매 중임

< 주요 제품 가격 >

세부품목	제조국	가격 (USD)	중량	제조원	제품명
인스턴트 커피	베트남	2.95	240g	Trung Nguyên	G7
	베트남, 태국, 한국	4.25	396g	Nescafe	Nescafe
	말레이시아	6.8	600g	AliCafeArabia	Alicafe
	말레이시아	6.5	480g	Sdn Bhd	Ahuat White coffee
	말레이시아	6.5	375g	Oldtown SDN	Old Town White coffee
	한국	8.75	600g	동서식품	Maxim
원두커피	베트남, 태국	2.8	100g	Nescafe	Nescafe
	한국	6.3	100g	Nescafe	Nescafe Gold
	베트남	3.5	340g	Trung Nguyên	Sang Tao
	캄보디아	10.9	250g	Mondulkiri Coffee	Mindulkiri Weasel coffee
	한국	7.25	175g	동서식품	Maxim
캔(병) 커피	베트남, 태국	2.5	281ml	Starbucks Frappuccino	Starbucks
	베트남, 태국	0.5	180ml	Nescafe	Nescafe

* 출처: 자체조사 (기간: 2018년 6월, 장소: Lucky, Superstore, Seoul mart)

< 주요 제품 사진 >

인스턴트 커피	G7		Nescafe		Alicafe
					
	Old Town White Coffee		Maxim		Ahuat White coffee
					
원두커피	Nescafe	Nescafe Gold	Sang Tao	Mondulkiri	Maxim
					
캔(병)커피	Starbucks		Nescafe		
					

* 출처: 자체촬영

□ 소비자 취향

○ 인스턴트 커피

- 다양한 맛을 이유로 Nescafe와 말레이시아산 인스턴트커피가 인기
- 단맛을 선호하는 현지인들은 카푸치노, 라떼 등 부드러운 맛의 제품을 선호

○ 원두커피

- 주로 카페와 식당을 통한 판매가 이루어지며, 가정 내 소비는 적음
- 현지산 몬둘끼리(Mondulkiri) 커피는 주로 관광객들이 구입

○ 캔(병)커피

- 주요 판매 캔(병) 제품은 Nescafe와 태국산 캔커피 브랜드임
- 길거리 이동식 카페에서 판매하는 저렴한(약 1~2USD/개)하고 다양한 종류의 커피로 인하여 캔커피를 구입하는 소비자가 적음
- 스타벅스(카푸치노 맛) 커피는 높은 가격(약 2.5USD/개)으로 판매가 저조함

○ 다이어트 커피

- 다이어트 커피는 대형유통매장, 약국, 생활용품점에서 판매되고 있으며, 대부분의 제품은 태국산임
- 관련 제품의 홍보 및 판촉활동이 활발히 진행 중임

○ 한국산 커피

- 주요 소비자는 한국교민임
- 한국산 커피에 대한 현지의 마케팅과 홍보는 미미함

□ 유통

○ 대형유통매장

- 인스턴트커피, 원두, 캔 등 다양한 커피 제품을 판매 중
- 주로 현지에 거주중인 외국인, 관광객들이 소비

○ 프랜차이즈 카페

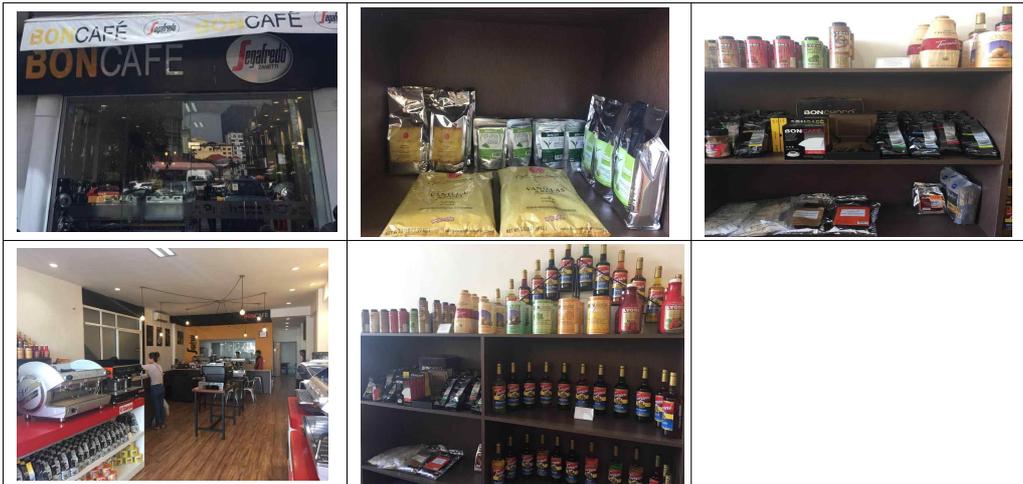
- 프랜차이즈 커피전문점은 각 브랜드의 본사로부터 커피를 공급받고 있음
- 현지 브랜드인 브라운(Brown)와 태국 브랜드인 아마존카페(Amazon cafe)가 커피 프랜차이즈 시장을 선점 중
- 스타벅스(Starbucks), 글로리아진스(Gloria Jean's)등의 외국계 커피전문점들도 입점해 있으나 시장 점유율이 아직 미미함
- 한국 커피전문점 카페베네(Cafe Bene)는 기진출하였으나, 비싼 판매가격 등을 이유로 어려움을 겪다 시장에 진출한지 2~3년 후에 철수함

○ 커피 납품 전문점

- 카페에 커피 재료를 납품하는 회사로는 대표적으로 본카페(Bon cafe & Kofi)가 존재함

- 회사는 호텔, 식당, 개인이 운영하는 소규모 카페(프랜차이즈 카페를 제외)를 대상으로 커피 원두, 각종 시럽, 커피 기계 등을 납품하며, 커피 재료들은 대부분 태국산임

< 본카페 매장사진 >



* 출처 : 자체촬영

□ 출처

1. BMI Research, 'Non-alcoholic drinks sales (cambodia 2015-2022) > Coffee, teas and other hot drink sales'.

https://bmo.bmiresearch.com/article/view?article=1368131&advanced_search=1&matches=1266&page=1&position=1&keyword=cambodia%20food

2. World Trade Map, 'HS Code: 0901.21.10, 캄보디아 검색 값'.

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1:116:09012110:8:1:1:1:2:1:2:1:1

3. World Trade Map, 'HS Code: 0901.21.20, 캄보디아 검색 값'.

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1:116:09012120:8:1:1:1:2:1:2:1:1

4. GITS, South Korea Export Statistics to Cambodia, Commodity: 210111.

http://www.gtis.com/gta/secure/htshts_wta.cfm?commodity=210111&comparison=YEARLY&impexp=E&stat=V&year_=2017&month_=12&country=South%20Korea&partner=Cambodia&orderby=V6%20DESC