

양상추 국내동향 및 일본 시장현황

2018. 07



농림축산식품부



한국농수산물유통공사

[목 차]

I. 국내 양상추 시장동향	3
1. 생산현황	3
2. 유통현황	6
3. 소비현황	9
4. 수출입현황	10
II. 일본 양상추 시장동향	14
1. 생산현황	14
2. 유통현황	17
3. 소비현황	20
4. 수입현황	23
5. 통관제도	26

I. 국내 양상추 시장동향

1. 생산현황

가. 재배현황

□ 한국 결구상추(양상추)의 생산량과 수확면적은 2011년 이후 증감을 반복하고 있으나, 장기적으로 감소 추세를 나타냄

- 한국 농림축산식품부의 자료에 따르면, 국내 결구상추의 생산량은 2011년 2만 5,299톤을 기록한 이후 장기적으로 감소세를 보이고 있음
 - 2016년 결구상추의 생산량은 2011년 이후 증감을 반복하였으며, 2011년 생산량 대비 30.7% 감소한 1만 7,523톤을 기록함
- 결구상추의 수확면적 또한 장기적으로 감소하는 추세임
 - 2016년 재배면적은 598ha로 2011년 732ha 대비 18.3%(134ha) 감소한 것으로 나타남
- 식생활의 서구화로 매년 양상추 등 양채류¹⁾의 소비가 증가하고 있는 가운데 국내 작황에 따라 수입산 양채류의 공급이 조절되고 있음
 - 지난 2012년에는 기후 문제로 국산 양채류 생산이 악화되면서 생긴 시장의 빈자리를 채우기 위해 수입산 양채류가 일시적으로 증가한 바 있음
 - 주요 대형마트에서도 감자, 브로콜리, 양상추, 당근 등 일부 품목의 가격이 큰 폭으로 상승할 경우 중국과 미국, 호주 등의 수입산 제품으로 수요를 충당해 국내 소비자의 장바구니 물가를 낮춰왔음

〈표 1 -1〉 한국 결구상추 생산량 및 생산면적(2011~2016년)

(단위: ha, kg/10a, 톤)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
면 적	732	692	655	591	613	598
단 수	3,456	2,729	3,111	2,759	3,070	2,931
생산량	25,299	18,887	20,377	16,304	18,826	17,523

* 출처: 농림축산식품부

□ 한국에서 양상추는 고온과 장일²⁾ 조건에서 추대³⁾를 하므로 재배하는데 크게 제약이 있음

- 우리나라의 양상추 재배 작형은 남부 해안지역의 겨울이 따뜻한 곳과 중부지방의 일반 평탄지에서 1~2월 경 파종하며, 주로 터널 재배를 위주로 함

1) 양상추, 치커리, 샐러리 등 포함

2) 일조 시간이 길

3) 줄기가 솟아오름

- 준고랭지는 평지에서 재배가 곤란한 여름재배가 주축을 이루게 됨

○ 각 시기별 파종형 및 파종형별 특화 품종은 다음과 같음

1) 1~2월 파종형

- 일반 평탄지에서 진행되는 노지재배로 우리나라에서 제일 많이 채택되고 있는 작형임
- 비교적 온도가 낮아서 보온에 주안점을 두고 관리하며, 수확기는 5~6월 상순이므로 유통상에도 큰 문제가 없음

2) 4~7월 파종형

- 높은 온도에 장일로 겹쳐지는 시기이므로 작물의 추대 등의 이유로 재배하기가 다소 어려움
- 따라서 이 시기의 재배는 준고랭지에 재배가 적합하며, 해발 600~700m 사이에서 여름 출하용으로 재배하는 작형임

3) 8~10월 파종형

- 가을 재배형 양상추로 육묘기간만 잘 넘기면 차츰 온도가 내려가 이상적인 결구기를 맞이함
- 8월에서 10월에 파종할 수 있는 품종으로 재배되어야 함

4) 고랭지 재배형

- 고랭지 재배작형은 평지에서의 재배 시 양상추의 고온부패로 인해 재배가 불가능할 경우에 행해지는 재배방식으로 농가는 높은 소득을 올릴 수 있음
- 생육기간을 최대한 단축시켜 추대가 올라오기 전에 수확해야 하므로, 직파재배, 흑백필름 멀칭 등의 재배법이 사용됨

□ 국내 결구상추의 재배방식은 시설재배가 72.4%로 주를 이루며 이외 27.6%는 노지재배임

- 시도별 재배 살펴보면 경상남도, 강원도, 전라남도의 생산량이 가장 높으며, 그 뒤를 전라북도, 충청남도, 경기도 등이 잇고 있음
- 노지재배는 강원도가 약 80%로(127ha) 집중되어 있으며 그 외 전라북도, 충청북도, 경상북도에서 재배됨
- 시설재배는 주로 경상남도(58%)와 전라남도(28.6%)에서 이루어짐
- 서울시, 대구시, 인천시, 광주시, 대전시, 울산시, 세종시, 제주도에서는 결구상추의 재배가 이루어지지 않음

〈표 1-1〉 한국 결구상추 시도별 재배면적(2016년)

(단위: ha, 톤)

구 분	2016년					
	계		노지		시설	
	면적(ha)	생산량(톤)	면적(ha)	생산량(톤)	면적(ha)	생산량(톤)
전 국	598	17,523	165	3,440	433	14,083
서 울	-	-	-	-	-	-
부 산	1	13	-	-	1	13
대 구	-	-	-	-	-	-
인 천	-	-	-	-	-	-
광 주	-	-	-	-	-	-
대 전	-	-	-	-	-	-
울 산	-	-	-	-	-	-
경 기	16	439	-	-	16	439
강 원	134	2,518	127	2,346	7	171
충 북	5	99	4	87	1	11
충 남	23	702	-	-	23	702
전 북	42	1,183	32	960	10	223
전 남	124	5,302	-	-	124	5,302
경 북	3	57	2	46	1	10
경 남	251	7,212	-	-	251	7,212
제 주	-	-	-	-	-	-
세 종	-	-	-	-	-	-

출처 : 농림축산식품부

나. 재배품종

- 상추는 일반적으로 결구상추, 버터헤드 상추, 코스, 로메인 상추, 잎상추, 줄기상추, 라틴상추 등 6가지로 나누어짐
 - 우리나라에서는 측면 포기 잎상추(적측면, 청측면)와 잎을 하나하나 따면서 오랫동안 수확하는 치마 잎상추(적치마, 청치마)가 주종을 이루고 있으며, 결구 상추(양상추) 그리고 일부 로메인 상추가 재배되고 있음
 - 국내 양상추 품종은 아시아레이크, 샐러드익스프레스, 아비, 아리랑, 폴라, 아시아 그린 등 다양한 품종이 생산되고 있으며, 특히 겨울아비, 아비, 아리랑 등은 1999년부터 국내에 보급된 오랜 전통을 지닌 품종임
 - 각 품종별 특징은 다음과 같음

〈표 1 -〉 한국 양상추 주요 품종

세부품종 및 사진		특징	세부품종 및 사진		특징
아시아레이크		<ul style="list-style-type: none"> • 균일성이 탁월하고, 변형구가 적은 조생종 양상추 • 고랭지 재배형 	폴라		<ul style="list-style-type: none"> • 저온, 고온 결구성이 파종범위가 넓음 • 상품성이 높은 대형종 양상추임
샐러익스프레스		<ul style="list-style-type: none"> • 내병성이 뛰어나 재배가 쉬운 다수확 양상추 • 1~2월, 8~10월, 고랭지 재배형임 	아부람		<ul style="list-style-type: none"> • 신선도가 오래가고 단맛이 나는 대형종
아비		<ul style="list-style-type: none"> • 대형종으로, 신선도가 오래가는 가을재배용 양상추 • 1999년대부터 보급 • 1~2월, 8~10월 파종형임 	쓰리랑		<ul style="list-style-type: none"> • 수송성이 우수한 샐러드용 대형종
아리랑		<ul style="list-style-type: none"> • 수송성이 우수한 대형종 양상추로 1999년대부터 보급 • 1~2월, 8~10월 파종형임 	-	-	-

* 출처: 아시아종묘

2. 유통현황

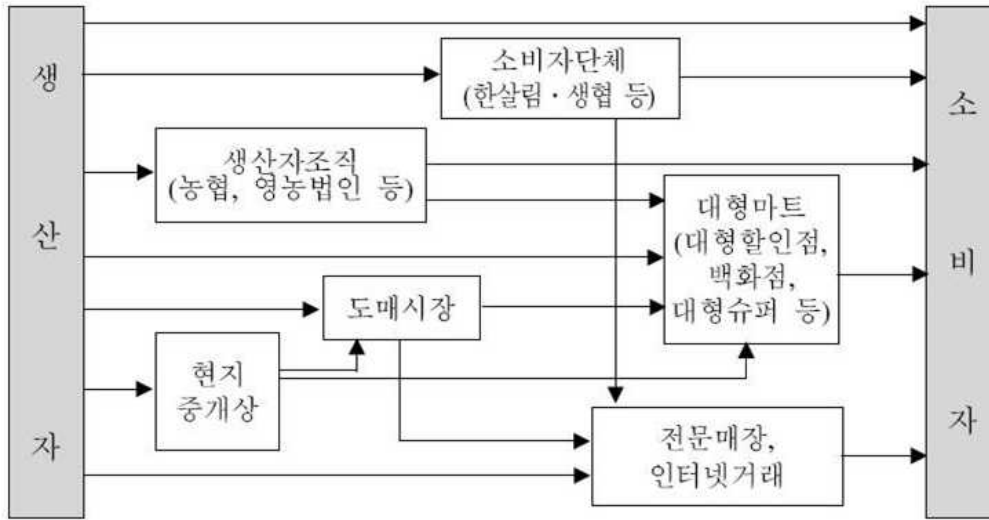
가. 유통형태

□ 국내 신선채과물의 가장 핵심적인 경로는 생산자 - 산지유통조직 - 도매시장 - 식자재 유통업체 - 외식, 대형유통업체의 경로로 나타남

- 대량수요처는 외식, 소매단계는 대형유통업체 경로가 가장 규모가 큼
- 전통시장, 중소슈퍼마켓, 과일채소 소매점 등 소규모 영세 경로도 상당히 큰 비중을 차지하고 있음.
 - 전통시장, 중소슈퍼, 외식, 가공 등 도매시장을 통하는 경로가 매우 크기 때문에 콜드체인 등 농산물 품질관리와 거래 투명성을 높이기 위해서는 도매시장의 개선이 필수적으로 이루어져야 함

- 소비자에게 공급되는 물량은 전통시장이 가장 많은 것으로 조사되었는데, 이는 대형유통업체 단가가 높아 물량은 전통시장이 더 많은 것으로 알려짐
- 전자상거래 및 직거래장터의 비중은 미흡한 것으로 나타났으며, 직거래 선호 홍보, 언론 보도 등으로 알려진 인식과는 달리 실제 취급규모는 크지 않은 것으로 파악됨

〈그림 II-2〉 〈국내 신선채과물 유통경로〉



출처 : 한국농산물유통기술조합

나. 유통가격

- 국내 가락농수산물시장 자료에 따르면, 2017년 가락농수산물시장 내 양상추의 월별 도매평균가격은 국내산은 1,004원/kg, 수입산은 990원/kg을 기록함⁴⁾
 - 국내산 양상추의 월평균 도매가가 가장 높은 달은 7월로 1,523원/kg, 가장 낮은 달은 5월로 738원/kg을 나타냄
 - 수입산 양상추의 월평균 도매가가 가장 높은 달은 9월로 1,768원/kg을 나타내었으며, 가장 낮은 달은 2월로 389원/kg으로 조사됨
 - 수입산 양상추는 4~6월, 11~12월에는 시장 내에 유통되지 않았던 것으로 추정됨
 - 이는 국내산 양상추의 유통량이 많아져 수급 조절이 크게 필요 없는 시기이기 때문에 수입산의 유통을 하지 않는 것으로 추측됨
 - 수입산 연평균 도매가격은 국내산 대비 약 98.6% 수준으로 낮았던 것으로 나타남

4) 각월별 평균가를 기준으로 계산함

<표 II-2> 2017년 양상추 월별 도매평균가격

(단위: 원/kg)



<표 II-2> 국내 양상추 월별 유통가격

(단위: 원)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국내산	1,011	816	830	776	738	826	1,523	1,467	1,215	832	959	1,056
수입산	547	389	558	-	-	-	1,481	1,510	1,768	677	-	-

출처 : 가락농수산물시장 중앙청과

3. 소비현황

- 국내 양상추는 주로 일반 가정에서의 소비와 호텔 및 고급 음식점에서의 소비가 높은 비중을 차지
 - 최근 식생활 변화 추세에 따라 양상추의 소비가 대중화되면서 일반가정과 호텔 및 고급 음식점에서의 소비가 각각 약 35%정도 차지하는 것으로 추정됨
 - 뒤이어 군납 형태의 소비가 약 30%를 차지하는 것으로 나타남

- 국내 양상추는 공급물량이 증가하는 양상인 반면 소비가 하락세를 지속하는 것으로 나타남
 - 2007~2015년 동안 양상추의 국내 공급량 및 1인당 1일 양상추 공급량은 증감을 반복하고 있으나, 장기적으로는 하락 추세를 나타내고 있음
 - 2010년 연간 국내 양상추 공급량은 2만 3,000톤으로 최고치를 기록한 뒤 증감을 반복
 - 2015년 기준 국내 양상추 공급량은 1만 8,000톤 규모로 하락하여 2007년(1만 7,000톤)과 유사한 수준을 나타냄
 - 1인당 1일 공급량 역시 2010년 1.3g/일로 최고치를 기록한 뒤, 증감을 반복
 - 2015년에는 1인당 양상추 1일 공급량은 0.99g/일로 하락하여 2007년(0.96g/일)과 유사한 수준을 나타냄
 - 일본에서는 샐러드 소비증가가 큰 폭으로 상승하면서 양상추 소비도 증가 추세인 것과는 달리, 국내에서는 양상추의 공급량이 장기적으로 하락 추세에 있음
 - 이는 과거 양상추의 주요 소비처였던 패밀리 레스토랑 및 패스트푸드점의 약세가 주요 원인인 것으로 추측됨

〈표 1-〉 한국 양상추 공급 추이(2007~2015년)

(단위: 전국 연간 공급량 - 톤, 1인 1일 공급량 - g/일)

연도	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전국 연간 공급량	17,000	22,000	19,000	23,000	21,000	19,000	20,000	17,000	18,000
1인 1일 식품 공급량	0.96	1.25	1.08	1.3	1.17	1.03	1.08	0.9	0.99

* 출처: 한국농촌경제연구원 식품수급표 2015

4. 수출입현황

가. 한국 수출동향

□ 한국산 양상추(결구상추)의 수출액과 수출량은 최근 큰 증가세를 보이고 있음

- 2017년 한국산 양상추의 수출액은 165만 2,000달러(한화 약 18억 4,281만 원)로 이는 2016년 대비 96.33%, 2013년 대비 4906% 대폭 증가한 수치임
- 동년 수출량은 1,430톤으로 2013년 11톤 대비 12900% 증가함

<표 1-> 한국 결구상추 최근 5개년 수출규모(2013~2017년)

(단위: 천 달러, 톤, 달러/kg)

	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	33	247	866	841	1,652
수출량	11	245	658	808	1,430
단가	3	1.01	1.32	1.04	1.16

* 주: 한국의 HScode 0705.11.0000(결구 상추) 기준

* 출처: Global Trade Atlas

□ 주요 수출국은 대만, 일본으로 2개국이 전체의 90% 이상을 차지함

- 한국산 양상추(결구상추)의 최대 수출국인 대만으로의 수출은 꾸준히 증가하고 있는 추세
- 2017년 전체 수출액 대비 대만으로의 수출 비중은 67.15%로 이는 전년대비 39.99% 증가한 110만 9,000달러(한화 약 12억 3,764만 원)를 기록
- 한국산 양상추 2위 수출국인 對일본 수출은 2016년 감소세를 보였으나, 이후 다시 반등하여 2017년 54만 달러를 기록
- 2017년 전체 수출액 대비 대일본 비중은 32.67%로 이는 전년대비 1005% 증가한 54만 달러(한화 약 6억 원)를 기록
- 3위 수출국은 전체의 0.12%를 차지하고 있는 러시아로 2017년 수출액은 2,000 달러(한화 약 223만 원)를 기록함
- 러시아, 싱가포르, 마셜제도 등은 전체 수출액의 0.1% 이하로 미미한 비중을 차지

<표 1-> 한국 양상추 주요 수출국가(2015~2017년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분	2015		2016		2017		2017/2016 증가율		2017 비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	658	866	808	841	1,430	1,652	76.97	96.33	100	100
1 대만	555	740	788	792	1,104	1,109	40.25	39.99	77.25	67.15
2 일본	103	124	20	49	324	540	1494.17	1005.53	22.67	32.67
3 러시아	1	1	0	0	1	2	-	-	0.06	0.12
4 싱가포르	0	0	0	0	0	1	234.33	286.96	0.02	0.03
5 마셜제도	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.02

* 주: 한국의 HScode 0705.11.0000(결구 상추) 기준이며, 순위는 2017년 수출액에 따름

* 출처: Global Trade Atlas

□ 대만 및 일본으로의 양상추 수출은 5~6월, 10~12월에 집중되어 있음

- 대만으로의 양상추 수출은 5월과 6월, 10월과 11월에 이루어지고 있음
 - 對대만 양상추 수출액이 가장 높았던 월은 10월로 84만 달러(한화 약 9억 3,702만 원) 규모를 기록
- 일본으로의 양상추 수출은 11월, 12월 등 겨울철에만 이루어지고 있음
 - 對일본 양상추 수출액이 가장 높았던 월은 12월로 27만 8,000달러(한화 약 3억 1,019만 원) 규모를 기록
- 각 국가로 한국산 양상추가 수출되는 주요 시기는 현지에서의 양상추 유통량이 적어지는 시기임
 - 이에 따라 농가들은 비교적 높은 가격에 양상추를 판매할 수 있는 기간에 제품을 수출하여 소득을 증대시키고 있음

〈표 1 -〉 한국 양상추 월별 수출규모(2017년)

(단위: 천 달러)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대만	0	0	0	0	205	58	0	0	0	840	6	0
일본	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	261	278

* 주: 한국의 HScode 0705.11.0000(결구 상추) 기준

* 출처: ITC Trade Map

나. 한국 수입동향

□ 한국산 양상추(결구상추)의 수입액과 수입량은 증감을 반복하고 있음

- 2017년 기준 수입액은 797만 1,000달러(한화 약 88억 9,564만 원)로 이는 2016년 대비 30.19%, 2013년 대비 6.7% 증가한 수치임
 - 동년 수출량은 1만 973톤으로 2013년 8,480톤 대비 29.4% 증가함

〈표 1 -〉 한국 결구상추 최근 5개년 수입규모(2013~2017년)

(단위: 천 달러, 톤, 달러/kg)

	2013	2014	2015	2016	2017
수입액	7,471	6,781	6,996	11,420	7,971
수입량	8,480	8,175	8,504	13,353	10,973
단가	0.88	0.83	0.82	0.86	0.73

* 주: 한국의 HScode 0705.11.0000(결구 상추) 기준

* 출처: Global Trade Atlas

□ 주요 수입국은 중국으로 전체의 70% 이상을 차지함

- 한국의 양상추 최대 수입국인 중국으로부터의 수입은 2015년 이후 국내 상황에 따라 증감을 반복하고 있음

- 2017년 전체 양상추 수입액 대비 중국산 양상추의 수입 비중은 72.42%로 전년 대비 27.04% 감소한 577만 3,000달러(한화 약 64억 4,267만 원)로 집계
- 2위 수입국은 전체의 14.25%를 차지하고 있는 미국으로 2017년 수입액은 113만 6,000달러(한화 약 1억 2,946만 원), 전년대비 36.64% 감소세를 기록함
- 이 외 멕시코, 대만, 베트남 등은 전체 수출액의 10% 이하로 비중이 낮은 수준
- 일본산 양상추 수입의 경우, 2016년 2만 5,000달러(한화 약 2,790만 원)의 수입이 발생하였으나 2015년, 2017년에는 수입이 전무하였음

〈표 1-〉 한국 양상추 주요 수입국가(2015~2017년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분	2015		2016		2017		2017/2016 증가율		2017 비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	8,504	6,996	13,353	11,420	10,973	7,971	-17.83	-30.19	100	100
1 중국	6,804	5,725	9,759	7,912	8,182	5,773	-16.16	-27.04	74.57	72.42
2 미국	100	261	1,221	1,738	948	1,136	-22.36	-34.64	8.64	14.25
3 멕시코	0	0	0	0	999	497	-	-	9.11	6.24
4 대만	1,590	1,001	2,168	1,554	658	449	-69.66	-71.1	6	5.63
5 베트남	10	9	31	33	185	116	493.31	248.3	1.69	1.45
9 일본	0	0	10	25	0	0	-	-	0	0

* 주: 한국의 HScode 0705.11.0000(결구 상추) 기준이며, 순위는 2017년 수출액에 따름

* 출처: Global Trade Atlas

□ 미국 및 중국산 양상추 수입은 연중 이루어지는 편이나 주로 7~9월(여름~초가을)에 주로 이루어지고 있음

- 미국산 양상추 수입은 11월을 제외한 모든 달에 이루어졌으나 특히 7~9월에 집중되어 있음
 - 미국산 양상추 수입액이 가장 높았던 월은 8월로 301만 6,000달러(한화 약 33억 6,525만 원) 규모를 기록
- 중국산 양상추 수입은 1~3월, 6~9월, 12월에 주로 이루어지나, 미국산과 마찬가지로 7월~9월에 집중되어 있음
 - 중국산 양상추 수입액이 가장 높았던 월은 8월로 226만 5,000달러(한화 약 25억 2,729만 원) 규모를 기록
- 여름철은 국내 양상추 유통량이 적어지는 시기임
 - 양상추는 계절의 영향을 많이 받는 채소로 여름에는 고온의 영향으로 양상추의 발육과 성장이 더디며 잦은 비로 인해 국내 생산량이 줄어들음
 - 따라서 동 시기에는 수입산 양상추 수입량을 늘려 국내 양상추 수급을 조절하고 있음

<표 1 -> 한국 양상추 월별 수출규모(2017년)

(단위: 천 달러)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
미국	715	256	132	10	21	46	1,814	3,016	1,936	17	-	10
중국	438	110	30	-	-	9	1,309	2,265	1,603	-	-	9

* 주: 한국의 HScode 0705.11.0000(결구 상추) 기준

* 출처: ITC Trade Map

II. 일본 양상추 시장동향

1. 생산현황

가. 재배현황

□ 일본 양상추의 생산량과 수확면적은 2011년 이후 증가세를 나타내고 있음

- 일본 농림수산성의 자료에 따르면, 일본의 양상추 생산량은 2011년 54만 2,400톤을 기록한 이후 장기적으로 증가세를 보이고 있음
 - 2016년 일본 양상추 생산량은 2011년 이후 증감을 반복하였으며, 2011년 생산량 대비 연평균 1.6% 증가한 58만 5,700톤을 기록함
- 일본 양상추 수확면적 또한 장기적으로 증가하는 추세임
 - 2016년 일본 양상추 재배면적은 2만 1,600ha로 2011년 2만 800ha에서 연평균 0.8%(800ha) 증가한 것으로 나타남
- 일본 내 양상추 생산량 및 수확면적이 증가한 이유는 양식(洋食)의 보급에 기인함
 - 일본 내 대부분의 채소가 생산량 및 수확면적의 정체 또는 감소를 계속하는 가운데, 양상추의 생산량 증가는 두드러지고 있음. 이는 양식의 보급과 함께 샐러드 등으로 수요가 증가하고 있기 때문임

〈표 1-1〉 일본 양상추 생산량 및 생산면적(2011~2016년)

(단위: ha, 톤)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
수확면적	20,800	20,900	21,300	21,300	21,500	21,600
생산량	542,400	566,100	579,000	577,800	568,000	585,700
10a 당 수확량	2,610	2,710	2,720	2,710	2,640	2,710

* 출처: 일본 농림수산성

□ 작기 및 출하기

- 양상추는 노지뿐만 아니라, 하우스에서 재배하여 연중 출하가 되는 채소 중 하나임
 - 양상추의 재배는 노지, 하우스 재배로 1년 내내 중단되지 않으며, 유통 가격이 연중 큰 변화가 없는 채소로 알려짐
- 일본 내 양상추 재철은 봄과 여름, 가을임
 - 일본에서는 한여름의 고원지 양상추의 품질이 높은 것으로 알려져 있음
 - 봄 양상추는 3~4월까지 파종이 시작, 수확은 5월부터 6월까지 진행됨
 - 가을 양상추는 8월 파종, 수확은 11월 진행됨

□ 주요 산지별 재배현황

- 일본산 양상추의 수확량 기준 주요 산지는 나가노현(長野県), 이바라키현(茨城県), 군마현(群馬県), 나가사키현(長崎県), 효고현(兵庫県)등
- 양상추 상위 산지 중에서도 나가노현이 수확량 비중 35.1%로 높은 점유율을 차지하여 주산지임을 알 수 있음
- 1위인 나가노현과 2위 이바라키현의 수확량 비교 시 나가노현 20만 톤, 이바라키 현이 8.3만 톤으로 2배 이상의 높은 차이가 나고 있음
- 기온이 낮고 시원한 나가노현에서는 여름 양상추가 생산되고, 이바라키현 등 도쿄 주변 지역에서는 봄·가을 양상추, 규슈, 시코쿠 지역에서는 드물게 겨울 양상추가 생산되고 있음

〈표 II -〉 주요 산지별 수확량 및 비중(2016년)

(단위: ha, 톤, %)

지역	재배면적(ha)	10 a 당 수확량(kg)	수확량(톤)	출하량(톤)	비중(%)
합계	21,600	2,710	585,700	555,200	100.0%
나가노현(長野県)	6,030	3,410	205,800	201,300	35.1%
이바라키현(茨城県)	3,670	2,350	86,100	82,900	14.7%
군마현(群馬県)	1,290	3,910	50,400	48,000	8.6%
나가사키현(長崎県)	994	3,630	36,100	32,500	6.2%
효고현(兵庫県)	1,260	2,260	28,500	27,500	4.9%
시즈오카현(静岡県)	887	2,580	22,900	22,000	3.9%
카가와현(香川県)	913	2,160	19,700	18,400	3.4%
후쿠오카현(福岡県)	1,050	1,740	18,300	17,400	3.1%
구마모토현(熊本県)	603	2,870	17,300	16,200	3.0%
북해도현(北海道)	524	2,420	12,700	11,600	2.2%
이와테현(岩手県)	411	2,340	9,600	8,580	1.6%
치바현(千葉県)	492	1,950	9,570	8,610	1.6%
도쿠시마현(徳島県)	349	2,090	7,280	6,740	1.2%





* 주: 비중은 전체 수확량 대비 지역별 수확량 비중

* 출처: 일본 농림수산성

나. 양상추 품종

- 흔히 양상추라고 부르는 구슬 양상추(玉レタス)의 세부 품종은 ‘스테디’, ‘트라라’, ‘그란디’ 등이 있으며 품종에 따라 생산되는 시기가 다름
 - 봄 양상추의 경우 재배 적정온도가 20도, 낮과 밤 온도차로 10도이며, ‘스테디’ 품종으로 생산되는 경우가 다수임
 - 겨울 양상추류는 저온기에 비닐하우스, 터널 등의 보온 관리를 통해 생산되는 종류로 트라라, 그란디 등의 품종으로 생산됨

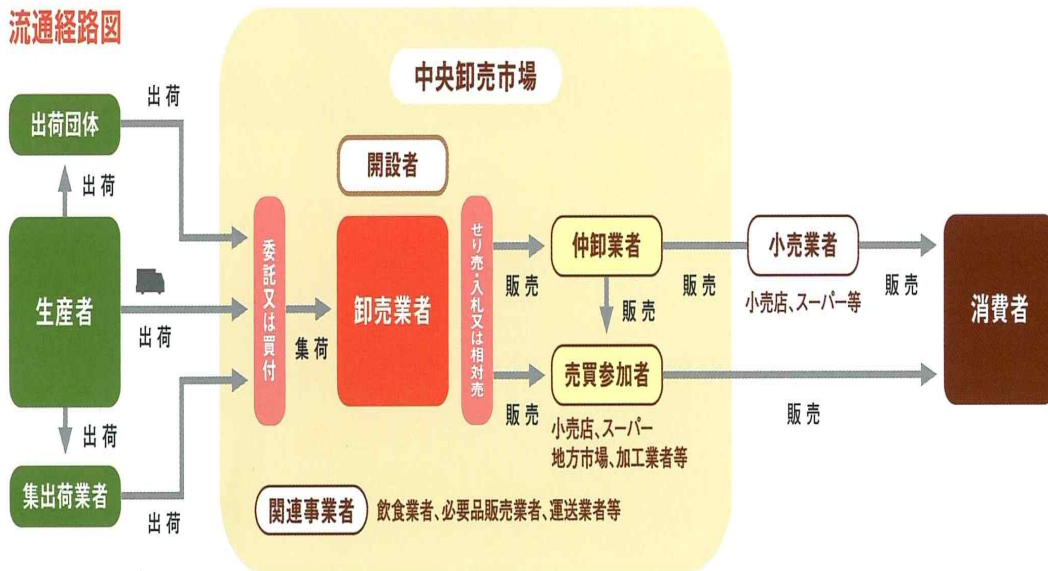
〈표 II-〉 일본 상추류 주요 종류

종류	사진	특징
구슬 양상추 (玉レタス)		<ul style="list-style-type: none"> · 둥근 일반 상추. 수분이 많고 파삭파삭한 식감으로, 일반적으로 샐러드로 소비되며 기름에 볶거나 가열하면 새로운 식감을 느낄 수 있음. ‘스테디’ 나 ‘트라라’, ‘그란디’ 등의 품종이 있음
		<div style="text-align: center;">  <p>스테디 (ステディ)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> · 스테디는 1982년에 개발된 이래 일본 전국의 양상추 산지에서 가장 많이 생산되는 스테디 셀러 품종임. 질병에 강하고 엷육이 두껍고, 잎이 짙은 녹색을 띠며, 재배 조건이 폭넓은 것이 특징임
		<div style="text-align: center;">  <p>트라라(ツララ)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> · 트라라 품종은 추운 기온에도 잘 견디며, 내병성이 뛰어나 출하 조절이 가능한 품종으로 가공용 품종으로 적합함. 잎이 두껍고 많아 서리 걱정이 적음
	<div style="text-align: center;">  <p>그란디 (グランディ)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> · 그란디 품종은 극저온용 품종으로 외부 잎이 크고, 잎은 짙은 녹색으로 두껍고 매끄러움. 구형이 편평함. 과도한 비료는 피해야 하는 품종임 	

※ 출처: 일본 채소 내비게이션(www.yasainavi.com)

2. 유통현황

가. 유통형태



출처 : 동경청과

- 일본 산지출하는 주로 집·출하단체(全農)와 집출하업체(수집상)에 주로 판매하고 농가가 직접 도매시장에 출하하는 것은 거의 없으며, 반면 농가는 직매장(노점, 로컬푸드매장)에 판매를 많이 함
 - 도매유통은 한국처럼 경매위주의 거래보다 상대매매 위주로 거래되며, 중도매인보다 매참인의 활동이 많음
 - 소매유통은 대형마트는 산지직거래와 물류센터를 통한 선별·소포장 가공 출하가 많음
 - 일반 농산물전문매장은 거의 없고 대부분 슈퍼마켓, 대형마트, 쇼핑몰에서 주로 취급하며 일본 식료품 구입형태는 소량구매로 인해 소포장이 매우 발달되어 있으며, 소매상이 직접 도매시장에 나가 물품을 구입하는 것이 아니라 도매업자한테 납품을 받는 형태가 대부분이고, 도매업자는 거래조건에 따라 가격이 상이함
- 소매상중 슈퍼마켓의 채소류 가격은 소비자에게 매우 민감하기에 과도한 이윤을 볼 수가 없지만 과일류는 가격보다 품질을 우선시 하기에 사업하기에는 과일류가 더 좋다는 의견이 있음

나. 도매시장 유통현황

□ 도매시장 규모 및 평균 가격

- 2016년 일본 주요 도매시장 내 전체 양상추의 총 도매물량은 41만 6,714톤, 도매 시장 규모(금액)는 818억 8,800만 엔(한화 약 8,279억 원)이었으며, 평균 도매 가격은 196엔/kg(한화 약 1,981원/kg)
 - 전체 양상추 도매물량은 보합세로 전년대비 100%, 도매시장 규모(금액)는 하락세로 전년대비 90% 수준이었음
 - 평균 도매가격 역시 하락 추세로 전년대비 90% 수준을 기록함
- 2016년 일본 주요 도매시장 내 일본산 양상추의 총 도매물량은 41만 5,236톤, 도매 시장 규모(금액)는 815억 8,500만 엔(한화 약 8,249억 원)이었으며, 평균 도매 가격은 196엔/kg(한화 약 1,981원/kg)
- 2016년 일본 주요 도매시장 내 수입산 양상추의 총 도매물량은 1,478톤, 도매 시장 규모(금액)는 2억 9,500만 엔(한화 약 30억 원)으로 수입산 비율은 0.4%로 낮았으며 평균 도매가격은 200엔/kg(한화 약 2,022원/kg)으로 일본산 대비 4엔 높았음

<표 II-1> 2016년 일본 양상추 도매시장 규모 및 평균 가격(총계)

(단위: 도매물량-톤, 도매시장 규모-백만 엔, 평균 도매가격-kg/엔)

	주요 도시의 도매시장 총계			전년대비		
	도매물량(톤)	도매시장 규모(백만 엔)	평균 도매가격(엔/kg)	도매물량(%)	도매시장 규모(%)	평균 도매가격(%)
양상추 전체	416,714	81,880	196	100	90	90

* 출처 : 일본 농림수산성

	주요 도시의 도매시장 총계		
	도매물량(톤)	도매시장 규모(백만 엔)	평균 도매가격(엔/kg)
일본산 양상추	415,236	81,585	196
수입산 양상추	1,478	295	200

* 출처 : 일본 농림수산성

- 2016년 양상추(일본산, 수입산 합산)의 월별 도매물량은 월평균 3만 4,726톤, 도매 시장 규모(금액)는 68억 2,300만 엔(한화 약 690억 5,217만 원)이었으며, 월평균 도매 가격은 215엔/kg(한화 약 2,175원/kg)임
 - 양상추의 월평균 도매물량이 가장 높은 달은 8월로, 4만 6,215톤 규모를 나타냈음

- 양상추의 월평균 도매시장 규모(금액)이 가장 높은 달은 12월로, 132억 5,500만 엔 (한화 약 1,340억 1,600만 원) 규모를 나타냄
 - 11~12월은 양상추 도매물량이 연중 가장 낮은 기간인 반면, 도매시장 규모(금액)는 가장 높은 기간으로, 양상추의 유통량이 적고 단가가 가장 높아지는 기간임을 알 수 있음
- 월평균 도매가격의 경우, 12월에 535엔/kg(한화 약 5,409원/kg)으로 최고가를, 7월에 114엔/kg(한화 약 1,152원/kg)으로 최저가를 기록

〈표 II-2〉 2016년 수입산 양상추 월별 도매시장 규모 및 평균 가격

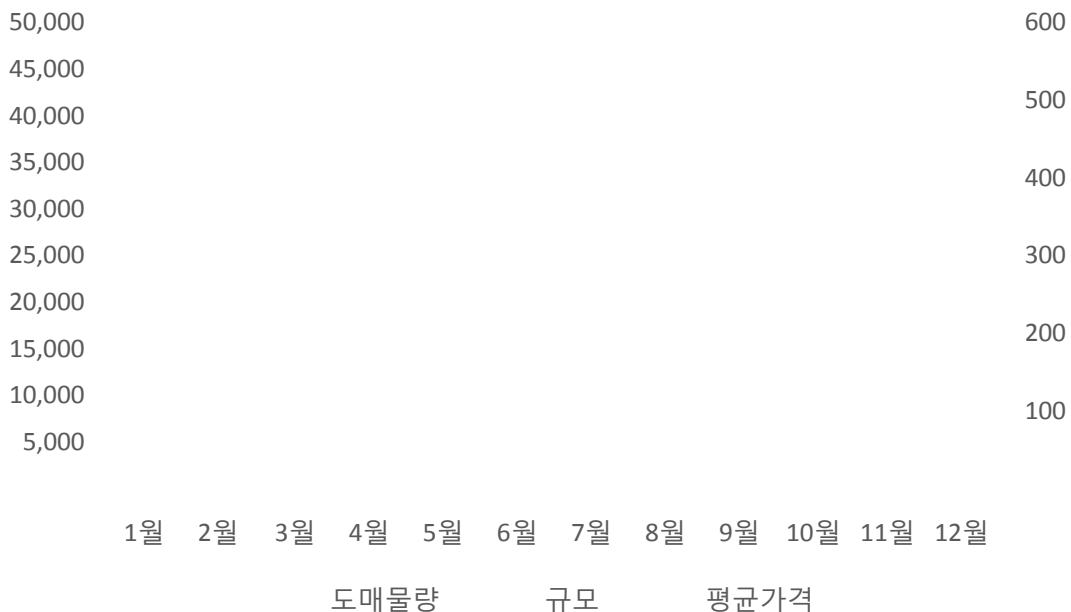
(단위: 도매물량-톤, 도매시장 규모-백만 엔, 평균 도매가격-kg/엔)

1월			2월			3월			4월		
도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격
29,578	5,843	198	27,237	5,766	212	32,822	5,640	172	31,405	5,716	182
5월			6월			7월			8월		
도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격
37,903	5,251	139	39,736	5,308	134	44,411	5,077	114	46,215	7,897	171
9월			10월			11월			12월		
도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격	도매물량	규모	평균가격
41,505	7,369	178	37,010	4,756	129	24,092	10,002	415	24,798	13,255	535

* 출처 : 일본 농림수산성

〈표 II-3〉 2016년 수입산 양상추 월별 도매시장 규모 및 평균 가격 추이

(단위: 도매물량-톤, 도매시장 규모-백만 엔, 평균 도매가격-kg/엔)



* 출처 : 왼쪽 축 - 도매물량, 도매시장 규모 / 오른쪽 축 - 평균 도매가격

* 출처 : 일본 농림수산성

다. 주요 판매처 및 가격

- 양상추는 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 청과류 판매점, 온라인 등에서 판매되고 있으며, 온라인에서도 다양한 포장들이로 판매되고 있음
 - 온라인에서 판매되는 양상추는 단품(1개)로 판매되기도 하나, 1상자 10kg 이상의 대용량 제품도 판매되고 있음. 또한 일본산 제품이 주로 판매되고 있음
 - 일본 대표 전자상거래 사이트 야후옥션에서는 1상자 10kg 들이 제품의 경우 4,100~5,000엔의 가격대에 판매 중
 - 10kg 들이 상자의 경우 양상추의 크기에 따라 개수가 달라지며 일반적으로 16~28개의 양상추가 들어감
 - 8개, 16개 들이 단위로 판매하는 경우도 있으며, 이는 특대형 사이즈의 양상추 이거나 유기농 제품으로 6,480~6,980엔의 고가에 판매되고 있음
 - 단품 제품의 경우 259~486엔 범위 내에 판매되고 있음
 - 오이, 아스파라거스 등 과육이 단단한 채소와 달리 상처가 있는 제품을 저렴한 가격에 판매하는 경우는 없었음

3. 소비동향

- 일본의 가구당 연간 양상추 소비금액은 2009년 이후 장기적으로 증가 추세
 - 2016년 가구당 연간 양상추 소비금액은 2,201엔(한화 약 2만 2,275원)으로 이는 2009년 1,637엔(1만 6,567원) 대비 34.5%로 크게 증가한 수치임
 - 이는 일본 가정 내 양식 및 샐러드의 인기가 늘어남에 따라 샐러드의 주재료인 양상추의 소비가 증가하고 있는 것으로 알려짐
 - 양상추의 가구당 연간 소비금액은 전체 채소 소비금액인 8만 8,219엔(한화 약 87만 4,620원)의 2.4%를 차지함

〈표 II -〉 일본 연간 가구당 상추 소비금액(2009~2016년)

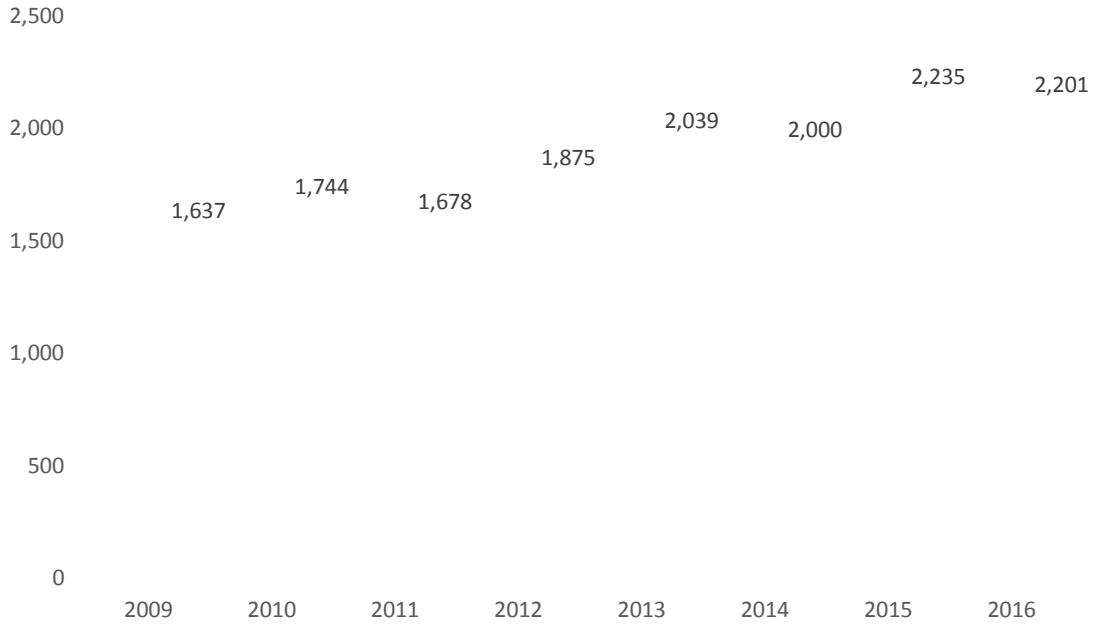
(단위: 엔)

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1,637	1,744	16,78	1,875	2,039	2,000	2,235	2,201

* 출처: 일본 소비자청(消費者庁)

〈표 II-〉 일본 연간 가구당 양상추 소비금액 추이(2009~2016년)

(단위: 엔)



* 출처: 일본 소비자청(消費者庁)

□ 양상추가 많이 소비되는 상위 3개 지역은 사가현(佐賀県), 나가노현(長野県), 아키타현(秋田県)으로 나타남

- 2015년 기준 1인당 연간 양상추 소비량 평균은 5.89개로 집계되었으며, 사가현은 8.24개로 가장 높은 수치를 기록함
- 나가노현과 아키타현이 각각 8.16개와 7.70개를 기록하며 뒤를 이음

〈표 II-〉 일본의 양상추 주요 소비 도시

(단위: 엔, 개)

순위	지역명	연간 소비 금액	연간 소비 개수
1	사가현(佐賀県)	1,384	8.24
2	나가노현(長野県)	1,126	8.16
3	아키타현(秋田県)	1,232	7.70
4	가고시마현(静岡県)	1,322	7.64
5	시즈오카현(静岡県)	1,230	6.99
6	도쿠시마현(徳島県)	1,094	6.97
7	카가와현(香川県)	1,065	6.96
8	후쿠오카현(福岡県)	1,317	6/75
9	나가사키현(長崎県)	1,452	6.75
10	이와테현(岩手県)	1,111	6.73

* 주: 순위는 연간 소비 개수 기준

* 출처: 총무성 통계국(統計局ホームページ)

□ 수입산보다 일본산 양상추가 더욱 많이 소비되며, 신선도 및 안전성, 제품 모양 등의 품질이 구매 요인이 되고 있음

- 일본에서는 해외로부터의 양상추 수입량이 현지 생산량 대비 낮으며, 국내에 유통되는 대부분의 양상추가 일본산임
 - 일본 대표 전자상거래 사이트 라쿠텐, 야후쇼핑 내 판매 중인 양상추는 대부분이 일본산으로, 수입산 신선 양상추는 거의 판매되지 않고 있음
- 양상추의 구매 요인은 산지(국내산 여부), 신선도, 안전성, 제품 품질 등이 있음
 - 일본 대표 전자상거래 사이트 야후옥션 내 양상추 판매 현황에 따르면, 다수의 판매자들이 양상추의 홍보 포인트로써 산지(국내산 강조), 신선도(산지 직송, 신선도 높은 제품 판매, 냉장 배송), 안전성(무 농약, 유기농, 무 화학비료), 제품 품질(식감, 맛, 향) 등을 내세우고 있음
 - 제품 중에서 무농약 유기농 제품의 경우 일본 유기 인증 JAS를 취득하여, 몇 년간 유기농 재배방식을 준수하고 있는지를 기재하여 소비자들의 이목을 집중하고 있음

□ 양상추는 샐러드 등 다양한 요리 재료로 소비

- 양상추는 조리를 가하지 않은 신선 양상추 샐러드 및 볶음, 스프, 토스트 재료, 조림, 주스 등 다양한 조리를 가한 형태로 소비됨
 - 신선 양상추는 다양한 요리로 만들어지나 특히 채소 및 참치, 게맛살 등과 샐러드의 형태로 섭취되는 경우가 다수임
 - 또한 일본의 대표적인 나베요리(냄비요리)의 재료로 다양한 채소들과 사용되는 경우가 많음
 - 그 외에 볶음밥 등과 기름에 볶거나, 채소 스프, 주스, 조림, 찜 등 다양한 조리를 가하여 양상추를 섭취함⁵⁾

<그림 III-2> 양상추를 이용한 요리

			
양상추 샐러드	양상추 볶음밥	양상추 스프	양상추 돼지고기 탕수육

* 출처: 쿡패드 사이트(cookpad.com)

5) https://cookpad.com/search/%E3%83%AC%E3%82%BF%E3%82%B9?page=3&recipe_hit=67690

4. 수입현황

□ 일본 결구 양상추(HS 0705.11.000)의 수입액 및 수입량은 2013년 이후 5년간 증감을 반복

- 2014~2015년 일본 결구 양상추 수입은 1,100만 달러(한화 약 122억 7,380만 원) 규모로 2013년 1,441만 8,000달러(한화 약 160억 8,760만 원)에 비해 규모가 크게 하락함
- 2016년 일본 양상추 수입액은 1,879만 5,000달러(한화 약 209억 7,146만 원)로 전년대비 68.7%의 높은 증가세를 나타냄
 - 단, 2017년 일본 양상추 수입액은 1,538만 4,000달러(한화 약 171억 6,547만 원)로 전년대비 18.1%로 다시 하락세로 돌아섬
 - 양상추 수입량 역시 2013년 이후 증감을 반복하며 2017년 1만 2,269톤으로 전년대비 13.1% 하락세를 나타냄

〈표 IV-1〉 일본 양상추 최근 5개년 수입규모(2013~2017년)

(단위: 천 달러, 톤, 달러/kg)

	2013	2014	2015	2016	2017
수입액	14,418	11,886	11,141	18,795	15,384
수입량	12,064	10,715	10,125	14,280	12,269
단가	1.2	1.11	1.1	1.32	1.25

* 주: 일본의 HScode 0705.11.000(결구 양상추) 기준

* 출처: Global Trade Atlas

- 일본 결구 양상추 최대 수입국은 대만으로 2017년 기준 금액과 물량은 61.7%, 48.64%의 높은 점유율을 차지
 - 2017년 일본 결구 양상추 주요 수입국은 대만, 미국, 한국 3개국이었음
 - 특히 대만과 미국은 금액 기준 40% 이상의 점유율을 차지하여, 일본 양결구 수입 시장을 양분화하고 있음
 - 단, 대만, 미국산 결구 양상추의 수입액은 2017년 전년대비 하락세를 나타냄
 - 2017년 대만산 수입액은 전년대비 13.66% 하락한 740만 8,000달러(한화 약 82억 6,585만 원)를 기록, 미국산 수입액은 25.82% 감소한 684만 4,000달러(한화 약 76억 3,654만 원)를 기록함
 - 한국산 결구 양상추의 수입액은 2017년 전년대비 33.92%의 큰 폭의 상승세를 나타내며 77만 달러(한화 약 8억 5,917만 원)를 기록

〈표 IV-2〉 일본 양상추 주요 수입국가(2015~2017년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분	2015		2016		2017		2017/2016 증가율		2017 비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	10,074	11,067	14,203	18,668	12,170	15,229	-14.31	-18.42	100	100
1 대만	7,431	7,289	8,711	8,580	7,508	7,408	-13.81	-13.66	61.7	48.64
2 미국	2,094	3,218	4,995	9,226	4,004	6,844	-19.85	-25.82	32.9	44.94
3 한국	66	86	218	575	441	770	102.75	33.92	3.63	5.05
4 중국	483	474	278	275	216	205	-22.22	-25.51	1.77	1.34
5 스페인	0	0	0	0	1	2	-	-	0	0.01
6 네덜란드	0	0	1	12	0	0	-100	-100	0	0

* 주: 일본의 HSCode 0705.11.000(결구 양상추) 기준이며, 순위는 2017년 수입액에 따름

* 출처: Global Trade Atlas

□ 주요 수입국인 대만산 양상추는 주로 겨울에 수입되며, 미국산 양상추는 연중 유사한 수준으로 유지되다가 11월과 12월에 급격히 증가함

- 대만산 양상추는 주로 겨울철에 많이 수입되는 양상으로 1월부터 3월, 12월의 수입규모가 높음
 - 2017년 기준 1월의 수입이 223만 8,000달러(한화 약 25억 원)로 최고치를 기록한 이후 점점 하락하여 6월부터 10월까지의 수입이 전무함
 - 이후 11월부터 다시 소량 수입되며 12월에 수입규모가 큰 폭으로 증가함
- 2위 수입국인 미국으로부터의 수입은 1월부터 10월까지 소폭으로 상승과 하락을 반복하는 추이를 보이다가 11월과 12월의 수입이 대폭 증가함
 - 11월 수입액은 169만 9,000달러(한화 약 19억 원), 12월은 250만 달러(한화 약 28억 원)로 이 두 달간의 수입이 전체의 약 61%를 차지
- 한국산 양상추는 11월과 12월에만 수입되고 있음
 - 11월 수입액은 23만 6,000달러(한화 약 2억 6,418만 원), 12월 53만 4,000달러(한화 약 5억 9,776만 원)로 집계

〈표 IV-3〉 2017년 일본 양상추 주요 수입국가 월별 수입규모

(단위: 천 달러)

국가	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
세계	15,228	2,385	1,730	1,263	335	74	219	197	491	803	417	2,004	5,310
대만	7,405	2,238	1,654	1,103	209	11	-	-	-	-	-	23	2,167
미국	6,844	147	76	160	126	62	219	197	469	779	410	1,699	2,500
한국	770	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	236	534
중국	206	-	-	-	-	-	-	-	22	25	7	43	109
스페인	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
네덜란드	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 2017년 일본의 양상추 수입은 1월부터 양상추 수입량이 지속적으로 하락세를 보이다가 10월 이후 수입량이 급증하는 양상을 띠

- 겨울 시즌(1월~3월, 12월)의 수입량이 높게 나타나며, 반대로 봄~여름 시즌의 수입물량이 상대적으로 적은 편
 - 수입물량이 가장 높았던 시기는 12월로 약 2,400톤, 5억 9,947만 4,000엔(한화 약 10억 원)규모의 양상추가 일본으로 수입됨
 - 일본의 양상추 수입 물량이 가장 낮은 달은 5월로 약 64톤, 826만 9,000엔(한화 약 8,364만 원)이 수입됨

<표 IV-3> 2017년 일본 양상추 월별 수입 추이

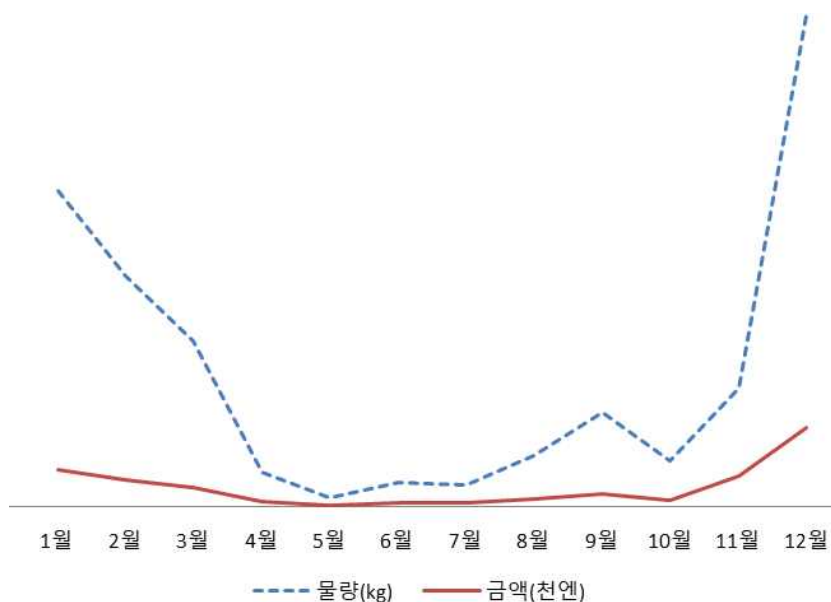
(단위: kg, 천 엔)

1월		2월		3월		4월	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2,400,520	274,409	1,755,057	195,281	1,254,465	142,627	253,167	36,921
5월		6월		7월		8월	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
64,252	8,269	183,971	24,312	161,042	22,173	383,312	53,937
9월		10월		11월		12월	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
717,011	88,940	347,161	47,086	903,713	225,983	3,746,241	599,474

* 출처: 일본 농림수산업성

<표 IV-4> 2017년 일본 양상추 월별 수입 추이

(단위: kg, 천 엔)



5. 통관제도

□ 일본 양상추 수입절차 및 규정

- 일본 식물방역법 시행 규칙에 정하는 지정 해충이 검출되지 않도록 주의를 요하며, 수출국 유관기관에서 발행하여 병해충이 존재하지 않는다는 내용이 기재된 “식물 검역 증명서”가 필요(국제 식물 보호 협약에 규정된 양식에 의거)
 - 식물 방역소에서 검사 결과 병해충 등의 존재가 판명된 경우에는 소독, 제거, 폐기 등의 조치를 명할 수 있으며, 흙이 붙은 것은 수입 할 수 없음
- 식품 위생법에 근거한 후생성 고시 제 370 호 ‘식품 첨가물 등의 규격 기준’에 규정된 농약 잔류 기준에 유의해야함(주요 농약 기준치는 하기 양상추 수입 조건 및 주요 농약 기준치 참조)
- 일본에서 양상추의 경우 수입이 금지되어 있는 지역은 없음
 - 한국산 양상추의 경우, 일본 내에서 별도의 격리 재배 및 수출국의 재배지 검사 등이 필요하지 않으며, 일본 내 일반 채소 검사 수준으로 수입이 가능함(단, 미국, 캐나다, 멕시코, 엘살바도르, 과테말라, 니카라과, 온두라스, 뉴질랜드에서 생산된 양상추는 수출 전 검사가 필요함)
- 양상추는 일본 내 판매 시 ‘농림 물자의 규격화 및 품질 표시의 적정화에 관한 법률(JAS 법)’에 근거한 품질 표시 기준에 따라 일괄 표시를 해야함
 - 농산물은 ‘신선 식품 품질 표시 기준’, 가공품은 ‘가공 식품 품질 표시 기준’, 냉동 제품은 ‘채소 냉동 식품 품질 표시 기준’ 등의 품질 표시 기준을 준수해야 함
 - 상기 법규에 따라 신선 양상추의 경우 품명, 내용량(포장을 제외한 무게), 원산지 등의 정보를 포함해야 함. 품질표시기준을 준수하지 않을 경우 일본 농림규격법 19조에 의거하여 농림부가 해당 판매자에게 책임을 부과할 수 있음

□ 양상추 수입 조건 및 주요 농약 기준치

- 양상추 관련 주요 농약 기준치는 하기와 같으며, 다음 주소에서 양상추 농약별 잔류 허용 기준치를 검색할 수 있음⁶⁾
 - 또한 규격 기준이 설정되어 있지 않은 농약은 잔류 기준치가 0.01ppm 이하임

6) http://db.ffcr.or.jp/front/food_group_detail?id=4400

〈표 V-1〉 일본 양상추 주요 농약 기준치

품목명	기준치 (ppm)	설정 근거
BHC	0.2	Ag2006
γ-BHC	2	Bh2006
2,4-D	0.08	Bh2006
DBEDC	0.5	Bh2006
DCIP	-	-
DDT	0.2	Ag2006
2,2-DPA	-	-
EPTC	0.1	Ag2006
아이옥시닐	0.1	Bh2006
아쿠리나트린	2	Bh2006
아시벤조랄 -S- 메틸	0.3	Ac2016
아세타미프리트	10	Ab2015
아세페이트	5.0	Ag2006
아조록시스트로빈	30	Ac2007
아트라진	0.02	Bh2006

* 출처: 일본 잔류농약 기준치 검색페이지(<http://db.ffcr.or.jp>)

□ 양상추 관세율

- 일본 양상추의 HS코드는 0705.11.000(결구 양상추)이며, 기본세율은 5%임
- WTO 협정 세율은 3%로 WTO 관세율에 의거하여 한국산 양상추의 경우 3%의 관세율이 부과됨