

## 한국산 감귤의 싱가포르시장 진출전략

1. 품목개요
2. 농산물 동향 및 유통현황
3. 수입현황 및 관련제도
4. 한국산감귤 수출확대 방안



## 1. 품목개요

### 가. 품목분류 및 현황

- 품목분류(HS Code No.)
  - 08052000 : Mandarins Incl Tangerines & Satsumas Clementines Wilkings & Similar Citrus Hybrids Fresh Or Dried
- 맨더린(Mandarin)은 관목에 딸린 귤 종류를 통틀어 이르는 말로, 탠저린(Tangerine : 제주도 밀감처럼 작은 편이며 껍질이 약간 붉은 오렌지색), 샷추마스(Satsumas : 일본산 궤로 시고 껍질 까기 힘들고 씨가 없는 것이 특징), 클레멘타인(Clementine : 씨가 없고 껍질이 얇음), 비슷한 종류의 시트러스 신선 및 건조시킨 것을 포함하여 수출입시 품목분류를 통합하여 하나로 관리하고 있음. 싱가포르는 자유무역을 표방하고 있는 관계로, 소비세 이외에 일체의 세금 및 비관세장벽, 쿼터 등 무역장벽은 없음
- 자유 무역정신에 입각한 싱가포르의 검역제도로 인하여 한국산 채소, 과일류에 대해서는 수입 통관 시 어떠한 검사도 시행되지 않고 있으나, 수입 통관 후, 판매되는 과정에서 무작위 표본검사만 시행중임에 따라, 한국에서 과일, 채소류를 수출할 경우, 식물검역소에서 발행하는 식물검역증을 첨부할 필요가 없음
- 유통단계에서 시행되는 무작위 표본검사에서는 농약 잔류량 및 중금속 함유량 검사만이 시행되고 있으나, 아직까지 한국산 채소, 과일이 검사에서 문제된 적이 없음

### 나. 감귤의 구분

- 감귤은 모양, 크기, 단단함의 정도, 수확시기 등에 따라 크게 다섯 가지 범주로 분류됨
  - Mandarins : 관목에 딸린 귤 종류를 통틀어 이르는 말로 시장에서 가장 많이 유통되고 있음
  - Tangelos (mandarin X grapefruit/pummelo crosses) : 궤과 그레이프프루트의 교배종
  - Tangors (tangerine X orange crosses) : 만감류
  - Complex Hybrids : 복합종, 혼합종
  - Lemandarins (mandarin X lemon crosses) : 궤과 레몬의 교배종

- 맨더린류 오렌지는 크게 동양감귤과 서양 감귤인 텐저린류로 분리되는데 한국산을 비롯한 동양계 감귤류는 통계분류상 클레멘타인(Clementine), 윌킹(Wilking), 텐저린 및 이와 유사한 감귤류를 포함하고 있으며 대부분 생식용으로 소비되고 있으며, 오렌지주스, 감귤 통조림과 같은 가공제품은 주로 서양 감귤인 텐저린류를 사용 제조됨.



- 맨더린류 가운데 특히 Clementines 종은 현재 세계 거의 모든 시장을 잠식하면서 상업적으로 가장 많이 유통되고 있음. 중간 정도의 크기이며 껍질은 진한 오렌지색으로 부드럽고 윤기가 남. 껍질을 벗기기가 쉽고 당도가 높으며 수분이 많음.

## 2. 농산물 동향 및 유통현황

### 가. 싱가포르의 농산물 동향분석

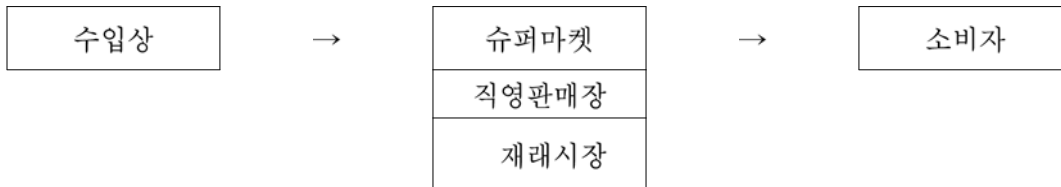
- 싱가포르는 무역에서 관세 장벽을 철폐한 국가로 맥주류 등 일부 주류를 제외하고는 관세를 부과하지 않고 있음. 국내 농업생산기반이 거의 없어 대부분을 수입에 의존하고 있으며, 농업지역 전체면적은 약 1,465ha이고 그 중 재배면적은 807ha에 불과함. 자체 생산품목은 채소, 화훼 및 계란, 우유 등 일부 농·축산물에 한정되어 있는 것이 특징임.
- 한국 상품에 대한 수요는 한국에 대한 국가이미지 상승과 2006년 3월 한·싱가포르 FTA가 발효된 이래 크게 증가하였으나 주요 수출품목인 라면 등 인스턴트식품에서 중국현지생산 한국산의 수입증가로 수요증가만큼 수출로 연결되지 못하고 있어 안타까운 실정임. 또한 '대장금', '궁' 등의 한국드라마 현지 성공에 따라 김치, 과일 및 스낵류 등의 한국산 농산물 및 가공식품의 인지도가 점차 높아져 수요가 계속적으로 증가하고 있음.

- 2006년 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀에서 싱가포르 aT와 연계하여 펼쳐진 배, 포도, 단감, 감귤 및 딸기 등 한국산 과일류의 적극적인 판촉행사를 통해 많은 소비자들에게 한국산 과일의 맛과 품질을 알릴 수 있게 하는 좋은 계기가 되었음.
- 단, 지난해 단감의 경우, 기후 등의 영향으로 2005년에 비해 생산량이 반으로 줄어들어나는 현지 수요를 충족하지 못했음. 또한 껍질에 흑점 및 스크래치가 많은 편이었으며, 쉽게 물러져 다량을 버리거나 아주 저렴한 가격에 판매해야 하는 상황에 이르러 많은 어려움이 있었다고 수입업체에서 호소하였음. 적절한 수확 후 관리 소홀에 따라 현지 소비자 및 유통업체 종사자들에게는 한국산 과일의 이미지를 크게 실추시키는 계기가 되었음.
- 배, 포도의 경우, 현지 유통업체 판매점포를 통한 소비자 시식 및 홍보결과 새로운 가능성이 있는 품목으로 제시되었음. 또한 신선딸기도 2월에서 4월초순에 수출되어 많은 소비자들과 바이어로부터 품질 면에서 인정받는 계기가 되었음. 감귤 판촉행사를 통해 살펴본 소비자들의 반응은 한국산 감귤은 시큼하여 당도를 조금 더 높이면 일본산과 비교해도 손색이 없을 정도로 인정되고 있어 향후 시장확대 가능성이 있는 품목으로 평가되었음.
- 2007년 싱가포르 경제는 특별한 외부경제 요인이 없는 한 점진적인 성장을 지속할 것으로 전망되고 있으며, 한국산의 고품질 전략을 통한 차별화로 안정적인 수요 개발과 우호적인 소비자층 확보에 주력해야 지속가능한 수출시장으로 개발될 것으로 평가되고 있음.

## 나. 유통현황

- 싱가포르에는 도매시장이 있으나, 농산물이 생산되지 않는 관계로 한국과 같은 경매 및 상장 판매는 없으며, 수입자가 수입된 물품을 직접 도매 또는 소매방식을 통해 유통시키고 있음. 싱가포르의 유통구조는 무역업, 도매업, 소매업 등으로 뚜렷이 구별 안 됨. 도매업이 낙후되어 있으며 도매업 발달분야는 주류, 음료, 통조림, 과일류임.
- 유통단계가 간단하지만, 시장규모가 작고 식품 유효기간 및 품질 문제로 인하여 유통마진율이 상당히 높은 편임. 수입자의 경우, 수입가격의 5~10%의 마진율, 분배상은 10~15%, 대형 유통마켓은 구입가격의 20~35%의 마진율을 가지고 있음.
- 감귤의 주요 판매처는 까루프, 자이언트 등 대형 할인매장, 대형 슈퍼체인인 NTUC

Fair Price, Cold Storage, Shop & Save에서는 과일류 전용판매부스에서 다른 과일과 함께 진열·판매하고 있으며, 현지의 재래시장에서도 판매하고 있음. 스티커나 포장지에 원산지를 명확히 표기하고 있음. 유통경로는 수입상 -> 슈퍼마켓, 재래시장, 직영판매장 -> 소비자로 매우 단순함.



- 홍보, 판촉 실태 : 감귤에 대한 홍보는 호주 과일수출조합 주도로 추진되고 있으며, 홍보 방법은 크게 3가지로 구분됨
  - 싱가포르의 과일수입업체를 생산국에 초청하여, 감귤 생산단지 견학 및 수출상담을 진행하는 바이어 초청사업
  - 자국산 수출 감귤에 고유 브랜드가 인쇄된 스티커를 부착함으로써, 자국산 감귤 인지도 향상 및 소비기반 구축사업
  - 수출기간 중 싱가포르의 국가기념일 및 연휴기간 중 할인 판매행사 추진 및 홍보용 전단 배포사업

### ※ 싱가포르의 주요 유통매장 현황

가. Carrefour (싱가포르에 총 2개의 매장 운영)

1) Suntec City Mall 매장

- 주소 : 3 Temasek Boulevard #01-199 Suntec City Mall S(038983)
- 전화 : (+65)6333-6868

2) Plaza Singapura 매장

- 주소 : 68 Orchard Road Plaza Singapura #B1-09/10 S(238839)
- 전화 : (+65)6836-6868

3) 홈페이지 주소 : <http://www.carrefour.com.sg>

4) 매장 내부 사진 : <http://www.carrefour.com.sg/gallery.html>

<http://www.carrefour.com.sg/gallery2.html>

- 5) 수입담당부서 : 직접수입의 경우 대량구매원칙
- 6) Import & logistic department: Head( Mani: 여성임)
  - 전화 : (+65)6430-3202 -팩스 : (+65)6333-6883

나. NTUC Fairprice

- 싱가포르 전역에 100개이상의 매장을 소유하고 있으며 가장 대중적인 슈퍼마켓
- 주소 : 680 Upper Thomson Road S(787103)
- 전화 : (+65)6456-2233 -팩스 : (+65)6458-8975
- 홈페이지 주소 : <http://www.fairprice.com.sg>
- 수입 및 구매담당( 과일류) : Steven Tan, 전화 : 6456-0233/6424-7767

다. Cold Storage

- 싱가포르 전역에 30개의 Cold Storage 매장, 5개의 Market Place 매장, 48개의 Shop N Save 매장을 점유하고 있음. 식료품 전문 판매 대형 슈퍼마켓으로 직접 수입하는 경우는 많지 않고 수입업체를 통해서 구매하고 있음. NTUC Fairprice에 비해 가격은 비싸나 품질이 뛰어나 외국인, 일본인, 현지 고소득층을 주요 고객층으로 확보하고 있음.
- 주소 : 21 Tampines North Drive 2 #03-01 S(528765)
- 전화 : (+65)6891-8000
- 홈페이지 주소 : <http://www.coldstorage.com.sg>

라. Giant Hypermart (총 4개의 매장 운영)

- 1) Giant Turf City 매장
  - 주소 : 200 Turf Club Road #01-01 S(289631)
  - 전화 : (+65)6462-2102 팩스 : (+65)6462-2360
- 2) Giant IMM 매장
  - 주소 : Level 1 IMM Building, 2 Jurong East Street 21 S(609601)
  - 전화 : (+65)6565-4700 Fax: (+65)6565-5431
- 3) Giant Parkway Parade 매장
  - 주소 : #03-27/30 Parkway Parade 80 Parkway Parade Rd S(429269)
  - 전화 : (+65)6344-6330 Fax: (+65)6344-6330
- 4) Bedok 매장
  - 주소 : Blk 209 New Upper Changi Road, #01-631, S(460209)

마. Isetan Supermarket

- 일본백화점으로 싱가포르에 총 4개의 매장 운영. 주요 고객층이 일본인으로 주로 일본산 농산물, 해산물, 가공식품 등을 취급하고 있음. 최근에는 한국산을 비롯하여 타국가의 농산물 및 가공식품도 쉽게 찾아볼 수 있음.
- 매장은 Scotts, Orchard, Katong, Tampines에 위치하고 있음.  
 본사주소 : 350 Orchard Road Shaw House, S(238868)  
 전화 : (+65)6733-1111    팩스 : (+65)6734-7083

※ Pasir Panjang 도매시장 현황 및 운영실태

- 싱가포르 유일의 농산물도매시장으로 청과부류(72개), 채소부류(115개) 및 견과부류(54개)로 나누어져 있으며, 주요 취급품목은 사과, 배, 단감, 바나나, 포도, 오이, 딸기, 무, 배추, 호박, 밤, 대추, 은행, 멸치 등임.
- 시장규모는 17ha로 한국의 도매시장 형태는 아니나 정부주도로 한곳에 집중관리
- 과일류와 채소류의 국가수입액 가운데 약 70%가 파시르판장 도매시장 입주업체의 수입규모로 추정됨.
- 경매제도가 없기 때문에 도매법인이 존재하지 않으며, 시장규모가 협소하여 청과 및 채소부류를 명확히 구분하지 않고 두 가지 부류를 모두 취급하는 수입도매상이 대부분임.

다. 수입업체 및 유통업체 정보

취급상	품 목	주수입국	소재지 및 연락처
Hupco Pte Ltd	과일전반 채소류전반	말레이시아, 중국, 미국, 호주, 한국	BLK 20 PASIRPANJANG WHOLESALE CENTRE #01-136 T) 67762188    F)67779873
Peng Hong Heng Kee Trading	과일류전반	태국, 남아공, 호주, 뉴질랜드	BLK 25 PASIRPANJANG WHOLESALE CENTRE #01-197 T)67793077    F)67795610
Freshmart Singapore Pte Ltd	과일류전반	말레이시아, 중국, 미국, 호주, 한국	Block 18, Wholesale Centre #01-122 S(110018) T)6779-7111    F)6779-6237



취급상	품 목	주수입국	소재지 및 연락처
Benelux Flower & Foods Ptd Ltd	과일류전반	말레이시아, 중국, 미국, 호주, 뉴질랜드, 한국, 중동, 남아공, 캐나다	Blk 7 #01-239 Wholesale Centre S(110007) T)6779-6890 F)6779-7203
Law Song Nam Vegetable Merchant	과일류 채소류전반	중국, 호주, 미국, 태국	BLK 11 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-574 T)67764801 F)67761929
Chop Nam Huat	과일류 채소류	중국, 태국, 말레이시아, 호주	BLK 6 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-226 T)67794988 F)67796091
Chye Heng Vegetable Dealer	과일류 채소류	말레이시아, 태국, 중국, 호주, 미국	BLK 25 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-197 T)67625831 F)67605609
Banchoon Marketing Pte Ltd	과일류 채소류	미국, 호주, 중국, 한국, 일본, 대만	BLK 21 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-142 T)67771333 F)67771400
Huk Seng Marketing Pte Ltd	과일전문	한국, 호주, 미국, 남아공, 중국	BLK 23 PASIRPANJANG WHOLESAIL CENTRE #01-176 T)67792922 F)67771473
Khim Huat Hup Kee	과일류	호주, 미국, 중국 등	No230A Pandon Loop #03-11 S'pore 128416 T)67794888 F)67748501

#### 라. 싱가포르 한인마트 정보

고려식품 (Koryo Trading Ptd Ltd)

- 대표 : Yoon Duck Chang
- 주소 : 11 Fishery port road Jurong Singapore 619733
- 전화 : 6268-6048
- 팩스 : 6269-7481

서울 종합 구판장 (Seoul Plaza Trading Pte Ltd)

- 대표 : Kim Duk Kyu
- 주소 : 20 North Canal Road Singapore 048832
- 전화 : 6538-9801
- 팩스 : 6538-9804

□ 에스마트 한국종합쇼핑몰 (S-Mart Korea Emporium)

- 대표 : Oh Chang Wook
- 주소 : 554 Havelock Road #01-00 Ganges Centre Singapore 169639
- 전화 : 6836-1101/3644
- 팩스 : 6836-2297

□ 코리아나 유통 (Koreana Trading Pte Ltd)

- 대표 : Shin Ho soon
- 주소 : 163 Tras Street #01-01 Lian Huat Bldg Singapore 079024
- 전화 : 6324-5016/7
- 팩스 : 6324-5014

□ 오륙도 식품

- 주소 : Blk14 Pasir Panjang Wholesale Centre #01-23
- 전화 : 6533-1804
- 팩스 : 6533-1750
- 이메일주소 : oryukdo@hotmail.com

□ 솔마트

- 대표 : Jung Myung Soo
- 주소 : 8 Grange Road #B1-08 Cathay
- 전화 : 6734-0477
- 팩스 : 6734-0460

□ 샤인코나라

- 대표 : NG CHIN NYAN
- 주소 : 175 Bencoolen Street #10-10
- 전화 : 6238-8897
- 팩스 : 6289-7351

### 마. 감귤의 가격동향(2007.8. 현재)

(단위 : S\$, 환율 1S\$ = 600원)

원산지	포장단위	가격	비고
중국	개당	0.15~0.70	크기 및 품질의 수준에 따라 가격의 차이를 보이고 있음.
대만	3.5kg(박스)	18~20	
파키스탄	개당	0.30~0.60	
스페인	개당	0.50~0.80	
싸이프러스(Cyprus)	개당	0.50~0.80	
일본	400g	16~18	
호주	kg당	6.50	
태국	9~10개(한팩)	3.55	
남아프리카	개당	0.50~1.50	
아르헨티나	개당	0.50~1.50	
브라질	개당	0.50~1.50	

- 중상류층 고객이 많은 Cold Storage나 일본인들이 주 소비자인 Isetan 슈퍼마켓의 경우, 동일한 제품을 더 비싼 가격으로 판매하고 있음. 또한 같은 슈퍼마켓체인 일지라도 지역에 따라서 가격이 다르게 나타나며 생산, 공급 및 수요량 등 여러 가지 요인에 의해 수시로 변동될 수 있음.

## 바. 포장형태

### □ 태국산 감귤



<외포장>



<내용물>

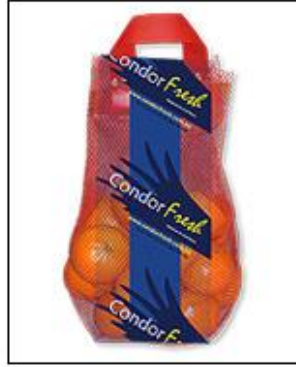
### □ 제품설명 <현재 시장에 유통되고 있는 제품임>

- 제품명 : Satuma (원산지 : 태국)
- 포장사양 : 오렌지색 그물망
- 용량 : 1kg (감귤 9개 포함)
- 크기 : 지름/6cm, 껍질/0.15~0.2mm
- 가격 : S\$ 3.55 /kg (환율 : 1S\$ = 600원)
- 소비자동향 : 초록색 감귤로 껍질이 매우 얇으며 벗기기 쉬운 편임. 내용물을 쪼갤 때 즙이 많이 나고 쉽게 으깨지는 경향이 있음. 신맛이 강하며 한국산에 비해 당도는 떨어지지만 가격 경쟁력이 있어 수요가 많으며, 씨가 전혀 없는 것이 특징임.

□ 호주산 감귤 포장형태



<포장 1>



<포장 2>



<포장 3>



<포장 4>



<포장 5>



<포장 1 - 내용물>

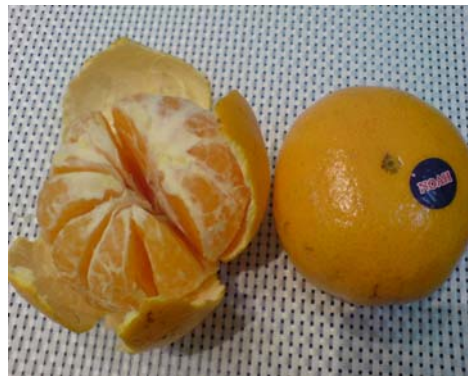
□ 제품설명 <포장1 - 현재 시장에 유통되고 있는 제품임>

- 제품명 : Honey Murcott Mandarins
- 원산지 : 호주
- 홈페이지 : [www.condorfresh.com.au](http://www.condorfresh.com.au)
- 주소 : 4/177 Arthur St Homebush West Australia NSW 2140
- 전화 : +(612)9267-9100
- 팩스 : +(612)9267-8177
- 포장사양 : 오렌지색 그물망에 비닐종이를 부착하여 위의 사항 표기
- 용량 : 1kg (감귤 7개 포함)
- 크기 : 지름/7cm, 껍질/0.3~0.5mm
- 가격 : S\$ 6.50 /kg (환율 : 1S\$ = 600원)
- 소비자동향 : 껍질 벗기기가 쉬우며 신맛이 거의 없고 당도가 매우 높은 편으로 현지인들에게 많은 사랑을 받고 있음. 단점은 고가이며 씨가 많아 먹기에 불편함.

□ 남아공산 감귤



<수퍼마켓 진열모습>



<내용물>



- Meidi-Ya Supermarket  
(일본수퍼마켓)  
:남아공산 감귤 진열모습

□ 제품설명 <현재 시장에 유통되고 있는 제품임>

- 제품명 : Honey Murcott Mandarin
- 원산지 : 남아공
- 포장사양 : 특별한 포장없이 진열대에 날개로 판매
- 크기 : 지름/7.5cm, 껍질/0.1mm
- 가격 : S\$ 3.20 /5pcs, 날개 구매 시 : 개당 70센트 (환율 : 1S\$ = 600원)
- 소비자동향 : 위의 호주산과 동일한 종의 오렌지색 감귤로 껍질이 매우 얇으며 벗기기 쉬운 편임. 크기가 0.5mm 가량 더 크며, 신맛이 거의 없고 당도가 매우 높은편으로 현지인들에게 많은 사랑을 받고 있음. 전체적으로 호주산과 가격은 비슷하나, 호주산은 7~8개 단위로 묶어서 판매하는 반면, 남아공산은 소단위로도 구매 가능하여 비용 부담을 줄일 수 있음. 단점은 씨가 많아 먹기에 불편함.

□ 일본산 감귤 <수퍼마켓 진열모습>



<제품 1>



<제품 2>

<Meidi-Ya Supermarket(일본수퍼마켓) : 일본산 감귤 진열모습>

- 제품명1 : Japan Mikan (S)
- 제품명2 : House Mikan Japan
- 포장사양 : 플라스틱 컨테이너와 비닐봉지에 포장
- 크기 : 지름/5~6cm, 껍질/0.1~0.15mm
- 가격 : S\$ 15.90 /한봉지(8개), S\$ 16.90 /한팩(8개) (환율 : 1S\$ = 600원)
- 소비자동향 : 위의 제품은 현재 시중에 판매되고 있는 제품. 껍질 색상이 노란초록색과 오렌지색으로 껍질이 얇고 당도가 매우 높음. 신선도를 유지하기 위해 플라스틱 컨테이너를 사용하였으며 냉장 보관하는 것이 특징임. 주 소비자층은 일본인이며 매우 고가에 판매되고 있음.

- 꺾은 수분이 많고 말랑말랑하여 잘 터질 위험이 있으며 곰팡이가 생기면 급속도로 전염이 되는 과일로 호주나 태국산의 경우, 포장시 공기가 잘 통하도록 그물 망사를 사용하여 소량 포장을 함.
- 남아공을 비롯한 일부 국가는 별도 포장없이 진열되어 있어 소비자가 선택할 수 있음. 원산지별로 크기 및 품질의 수준에 따라 개당 S\$0.15 ~ S\$1.50에 판매되고 있음(일본산 제외). 소비자가 만져볼 수 있기 때문에 쉽게 물러질 수 있는 단점이 있음.
- 일본산 감귤의 경우, 장기간 신선도를 유지하기 위해 플라스틱 컨테이너를 사용하였으며 냉장 보관하는 것이 특징임.

#### 사. 소비동향

- 맨더린류 오렌지는 크게 동양감귤과 서양 감귤인 텐저린류로 분리되는데 한국산을 비롯한 동양계 감귤류는 통계분류상 클레멘타인(Clementine), 윌킹(Wilking), 텐저린 및 이와 유사한 감귤류를 포함하고 있으며 껍질이 얇고 당도가 높은 편으로 대부분 생식용으로 소비되고 있으며, 오렌지주스, 감귤 통조림, 디저트, 건과일 및 잼의 형태와 같은 가공제품은 주로 서양 감귤인 텐저린류를 사용하여 제조됨.
- 감귤은 과일 샐러드용, 서양요리 소스 만들 때 요리용 혹은 장식용으로도 주로 사용하는 재료임. 또한 싱가포르인들은 식사시 물보다는 소다음료(콜라, 사이다), 차, 과일 주스를 함께 마시기를 좋아하기 때문에 감귤을 얼음과 함께 믹서로 갈아 생과일 주스 형태로 많이 소비하고 있음.
- 또한 감귤을 주 재료로 한 다양한 제품들이 시중에 선보여 눈길을 끌고 있음. 감귤 케익, 감귤차, 감귤비누, 바디크림, 감귤향초, 감귤목정제(lozenges) 등 수많은 제품이 있음.





<Mandarin Body Soap> : 감귤바디비누



<Mandarin Hand Soap> : 감귤손비누



<Mandarin Flavour Lozenges> : 감귤목정제

- 하절기에는 호주 및 남아공, 아르헨티나, 브라질산 감귤이, 동절기에는 중국, 대만, 파키스탄산 감귤이 시장을 장악하고 있으며, 소비자들은 일년 내내 계절별로 각기 다른 국가의 감귤을 접할 수 있음. 한국산 감귤은 품질 면에서 고급품으로 인정받고 있으나 수입가격이 높아 가격이 비싼 상품으로 인식되고 있음. 말레이시아의 경우, 일부는 한국포장상자를 이용하여 저급의 중국산을 한국산처럼 위장 판매함으로써 한국산 감귤의 위상을 떨어뜨리기도 함.
- 싱가포르는 농업국이 아니므로 대부분의 농산물을 주로 중국, 말레이시아, 인도네시아, 호주, 파키스탄, 대만, 남아프리카, 브라질 및 태국 등의 국가에서 수입하고 있음. 감귤은 대부분 중국에서 대량으로 수입하고 있으며, 중국산은 가격이 매우 저렴하여 주로 서민층 고객이 주를 이루는 'NTUC 수퍼마켓', 'Giant Hypermart'에서 상

당량 소비가 이루어지고 있으며, 재래시장에서도 유통되고 있음. 중국산을 제외한 이외 타국산 감귤의 경우, 외국인, 일본인 등의 고소득층 고객이 주를 이루는 Cold Storage 및 일본 슈퍼마켓인 Isetan 백화점 내의 슈퍼마켓에서 주로 유통되고 있음.

- 싱가포르 주민의 60% 이상이 싱가포르 최대 축제인 음력설(춘제/春節)을 지내는 중국계임. 설날 앞뒤로 보름씩 한 달가량 축제가 이어지며, 한국에서는 떡국을 먹지만 싱가포르에서 설날을 대표하는 음식은 튀니 튀니 해도 행운과 부를 상징하는 만다린 오렌지로 친구, 친지 방문 시 나눠주는 것이 전통임. 매년 이 시기에 만다린 오렌지의 재고 부족 현상으로 많은 수입업체들이 고심하고 있음.

### 3. 수입현황 및 관련제도

#### 가. 수출입 현황

##### □ 한국의 감귤 수출현황

(단위 : 톤, US\$천)

국가명	2005년		2006년		2005년 대비	
	물량	금액	물량	금액	물량(%)	금액(%)
합계	3,300	3,396	2,579	3,186	-21.9	-6.2
러시아	266	173	1,329	1,449	400.3	736.9
캐나다	2,493	2,523	705	951	-71.7	-62.3
인도네시아	70	74	182	233	161.4	214.4
싱가포르	9	10	134	175	1421.6	1691
괌	81	210	66	155	-18.5	-26.5
말레이시아	112	110	44	57	-60.5	-48.1
홍콩	64	76	44	57	-31.2	-24.6
일본	43	78	34	47	-20.2	-39.9

- 러시아가 2006년 전체 한국산 감귤 수출액의 절반을 차지하면서 새로운 제주 감귤 수출국으로 부상함. 러시아는 세계에서 여섯 번째로 큰 과일 수입국으로 특히 겨울철 과일로 감귤을 가장 선호하며, 제주감귤은 당도와 씨가 없는 점에서 중국과 이스라엘산 감귤보다 경쟁력이 높은 것으로 나타남.

- 기존 한국산 감귤의 주 수출대상국인 캐나다의 경우, 저가 중국산에 밀려 수출량이 약 △60%로 크게 감소하였으며 앞으로도 수출량은 크게 감소할 전망이다.

□ 세계의 감귤 생산현황

<단위 : 1,000톤>

2005년 Tangerines, Mandarins, Clementines 최다생산국(10개국)	
중국	11,395
스페인	2,125
브라질	1,236
일본	1,132
이란	720
터키	715
태국	670
이집트	665
아르헨티나	660
파키스탄	639
세계 총 생산량	24,000

<자료출처 : UN Food & Agriculture Organization(FAO)>

- 유엔 식량농업기구에 따르면, 2005년 세계의 감귤 최다생산국은 중국으로 전 세계 총 생산량의 절반을 차지함. 2005년 중국의 실적을 5년전과 비교하면 재배면적은 33.7%, 생산량은 68.7% 증가하였고 2005년 30만톤을 수출하며 2000년의 13만5000톤 대비 122.2%의 증가율을 기록함으로써 중국의 감귤산업이 한국 감귤산업의 최대의 경쟁자로 지목되고 있는 상황임.
- 중국 감귤산업의 규모와 제주의 감귤산업을 비교하면 재배면적은 중국의 1.8%, 생산량은 5.6%에 불과함. 한국산 감귤의 품질 제고 방안 등 중국산과 차별화할 수 있는 전략을 장기적인 관점에서 마련해야할 것으로 보임.

□ 싱가포르의 감귤 수입현황(HS Code : 08052000)

(단위 : 톤, S\$천)

국가명	2005년		2006년		2007년	
	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량
호주	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
중국	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
오스트리아	1,179	1,937	611	1,138	771	1,728
파키스탄	3,571	2,615	2,337	1,745	2,157	1,650
대만	598	799	344	761	334	985
남아프리카	263	415	355	567	563	938
아르헨티나	379	536	774	1,077	603	872
브라질	230	261	144	160	315	377
태국	269	304	554	543	271	371
일본	8	42	7	40	36	187
대한민국	110	92	9	3	139	161
이스라엘			10	24	35	61

(자료원: IE SINGAPORE)

- 표에서 보는 바와 같이, 2006년 싱가포르의 감귤 최대 수입국은 중국으로 전체 수입액의 60% 이상의 압도적인 시장점유율을 가지고 있으며 중국은 오랜 기간 싱가포르 감귤시장을 독점하고 있는 상태임. 그 다음은 호주(8%), 파키스탄(7%), 대만(5%) 순이며, 매우 소규모의 일본산도 일본 슈퍼마켓에서 찾아볼 수 있음.
- 수출가격 경쟁에 따른 시장경쟁이 치열하며 중국산, 호주산, 남아공의 가격경쟁에 따라 태국, 아르헨티나 등의 타국산의 수입은 감소하고 있음. 그러나 여전히 남아공, 호주산이 수입물량대비, 금액을 볼 때 중국산 보다 약 2배에서 그 이상이며 품질 면에서 중국산에 비해 우수하기 때문에 수입량이 증가하는 추세임.
- 고가 상품으로 인정받으며 상류층 그리고 현지 일본인이 주로 찾고 있는 일본산 감귤의 수입도 조금씩 증가되고 있는 상황임. 한국산 감귤의 품질은 시중의 일본제품과 비교하여 부족함이 없고 가격은 저렴하기 때문에 소득수준이 중상위층인 소비자

들을 대상으로 할 경우 거래 가능성이 있으나, 일반 서민층을 대상으로 중국산과 경쟁할 경우 가격 경쟁력을 갖추는 것이 열세임.

□ 싱가포르의 국가별 감귤 수입시기

- 중국 : 매년 12월 ~ 2월
- 대만 : 12월 ~ 1월
- 파키스탄 : 1월 ~ 3월
- 싸이프러스 : 3월 ~ 5월
- 스페인 : 5월 ~ 6월
- 일본 : 7월 ~ 8월
- 호주, 남아공, 아르헨티나, 브라질 : 6월 ~ 12월

나. 관세 및 통관, 검역사항

□ 수입관리 현황

- 싱가포르는 교역규모가 국내총생산의 3배에 달할 정도로 무역의존도가 매우 높은 국가이며, 동남아지역을 포함한 교역 활성화가 국가 최대 목표이며, 이러한 자유무역정책에 초점을 맞추어 수입관리가 이루어지고 있는 것이 특징임.
- 수입에 대한 통제가 거의 없는 것은 수입품목의 대부분이 수출용 원자재이거나 말레이시아, 인도네시아, 태국, 인도 등 주변국가로의 재수출을 위한 용품이기 때문이며, 수입의 증가가 곧 수출의 확대로 연결되는 대외 의존적 산업구조에서 기인되는 것임
- 수입대상품목의 대부분이 무관세이며, 일부 수입금지 및 제한품목의 설정은 무역장벽차원이 아닌 사회 안전 및 질서유지 등에 따른 정책적 고려에서 책정된 것임. 특히, 싱가포르는 농산물 생산이 거의 없는 국가로서 국민생활의 기초생활품 대부분을 수입에 의존하고 있는 있어 대부분의 수입 농산물에 대해 무관세 및 사후 샘플 검역 원칙을 설정하고 있음.

□ 수입관세

- 술을 제외한 모든 품목에 대해 무관세 적용
  - 단, 수입 시 5%의 소비세 적용, 싱가포르 영외로 재수출시 환급 및 현지 소매점등에 재판매 후 환급신청 가능

## □ 수입 절차

### 수입검역 : AVA(농축산식품 검역소)

- AVA는 모든 1차 식품과 가공식품을 담당하며, 농수축산기술과 생명과학을 통하여 국민의 건강과 동물, 어류를 보호하는 국가기관으로, 이러한 활동범위는 싱가포르 자체 생산품뿐만이 아닌 수입된 농수산물과 음·식료품도 포함
- AVA의 활동 : 싱가포르 자체생산이나 수입한 농수산물제품에 대한 식품안전 프로그램과 식품안전성 확인 및 안정적이고, 안전하고 위생적인 육류, 생선류, 과일과 야채의 공급 촉진. 동물과 어류, 식물의 보호 및 열대 농업기술 지원과 1차 산품의 무역촉진
- AVA 담당부서
  - 식품통제국(FCD) : 가공식품과 음료 수입부문 담당
  - 수출입 및 식품검사국 : 육류 및 육류제품, 어류, 신선과일 및 신선채소류 부문

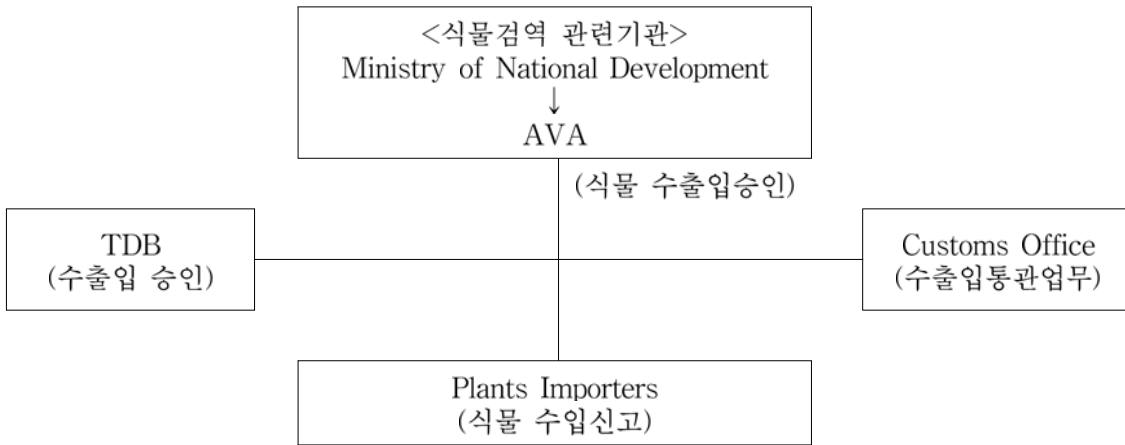
### 육류 및 어류제품, 신선과실과 채소 수입신청

- 수출입과 환적에 AVA의 면허필요.
- Business Registratoin Act 또는 Company Incorporated에 등록되 개인이나 기업은 신청자격이 있음.
- 과일과 채소를 수입을 할 때 아래의 내용들이 포함되어야 함
  - 업체 이름과 주소
  - 상품의 내용
  - 수출날짜와 포장 날짜.
  - 과일과 채소는 싱가포르에서 다른 곳으로 환적 될 수 있음. 이 모든 절차는 수입 방법과 비슷하게 진행됨
- 모든 신선채소와 과실은 실험실에 샘플이 제출되어야 하며 AVA는 샘플 채취를 통해 검사를 하고 있다. 또한 유전자변형(GMO) 과일과 채소는 AVA(농축산식품 검역소)의 심사에 통과되어야 수입될 수 있음
- 도살장 또는 육류가공 공장 등과 같은 육류 또는 육류 가공 제품 수출자는 싱가포르에 수출하기 위해서는 그들의 능력을 검증받아야 한다. 이러한 평가는 AVA(농축산 식품 검역소)에서 시행하고 있으며, 수출업자가 공인된 기준에 합격할 경우에 한해 수출할 수 있음
  - 육류와 그에 따른 육류 가공 제품을 가공 수출하기 위한 나라
  - 생산 공장과 기계장비의 지역위치, 배치도와 공정

- 용수의 공급과 냉장, 냉동설비
- 인력과 복지, 종업원의 위생설비
- 도살 또는 육류가공시설, 과정, 식품안정성 측면, 검사 등
- 해당국가 축산국 으로부터의 인증

□ 통관절차

- 모든 통관절차가 수출입 업무처리 행정전산망인 Trade-Net를 통해 이루어지며, Trade-Net를 통해 제출된 식물 수출입신고서는 싱가포르 무역개발청 및 식물검역 담당기관인 AVA로 전파됨. 일부 수입제한 품목 등 특별한 경우를 제외하고는 통관 수속시 관련 승인번호만 통보함으로 수속이 간편하게 진행. 세관은 수출승인이 완료될 때까지 통관을 보류하며, 수출입이 승인되면, 그 결과를 즉시 행정전산망을 통해 수입상 및 세관에 통보함.
- PSA(항만관리청)의 컴퓨터 시스템을 이용하여 싱가포르 세관은 수입화물이 도착하기 전에 이미 수입물품에 대한 통관처리를 종료하고 수입자에게 물품 인수를 통보하여 수입물품 도착 전에 통관절차 종료. 일반적으로 수출입 승인절차는 24시간 이내에 완료되고 있음에 따라 수입자는 선하증권을 가지고 수입 물품 도착 후 즉시 인수 가능함.



□ 식품판매법

- 식품으로서 채소, 과일 등에 대한 수입을 통괄하는 제도는 Sale of Food Act에 따르며, 식품판매는 환경부 (Ministry of Environment)의 Food Control Department에서 담당하고 있음

- 식품판매법에서는 환경부 공무원으로 하여금 수입된 식품에 대한 검사 권한을 부여하고 있으나, 거의 모든 식품을 수입에 의존하고 있는 현실을 감안할 때, 모든 수입 식품에 대한 검사가 사실상 불가능해, 법에서는 법에 정한 모든 기준을 수입자나 판매업자가 반드시 이행할 것을 의무화하고 있으며, 유통과정에서 문제가 발생하거나, 문제 있는 식품이 적발될 경우, 수입업자 또는 판매업자에게 강력한 제재를 가하는 방법을 채택하여 시행하고 있음
- 자체 생산되는 식품이 미미할 뿐만 아니라, 식품판매법의 목적이 병충해의 반입을 통제하는 것이 아니고, 식품의 안전성 확보에 있기 때문에, 채소, 과일류를 포함한 모든 수입식품에 대해서 수입검사를 실시하지 않으며, 특별한 규제가 요구되는 일부 품목에 한하여 수입검사를 실시하고 있음
  - 과일, 채소류의 경우, 잔류농약기준과 중금속 함유량 등이 통제되나, 수입단계에서 검사하지 않으며, 유통단계에서 무작위 추출하는 방식으로 점검하고 있음
  - 수입신고단계에서 검사가 필요한 품목은 한천(Agar-Agar), 견과류(Nuts), 곡물가루(Flour), 술(Liquor), 두부(Beancurd)등 5개 품목에 한정되어 있으며, 기타 채소류나 과일류는 수입단계에서 조사하지 않고 있기 때문에 수입 통관은 매우 간편함.

#### 4. 한국산 감귤 수출확대 방안

##### □ 가격 경쟁력 제고 대책 필요

- 과일 주수입상인 Freshmart Singapore Pte Ltd의 관계자에 따르면, 2006년 12월 한국산 제주 감귤을 수입하여 판촉행사를 열었음. 판촉 행사 시, 500g에 S\$2.95로 매우 저렴한 가격으로 판매하여 소비자들에게 한국산 감귤을 알릴 수 있는 좋은 기회를 가졌음. 문제는 판촉 행사가 끝난 후, 정상가로 판매할 경우 가격경쟁력이 있는 것이 의문임. 중국산은 중급 수준의 품질에 저렴한 가격으로 싱가포르 시장을 장악하고 있는 상황이므로 한국산 감귤의 수출확대를 위해서는 다양한 가격 경쟁력 제고 대책이 필요함.

##### □ 고급시장으로 특화

- 세계 온주감귤류 생산량의 절반을 차지하며 거대 공룡으로 진화를 계속하고 있는 중국에 생산량이나 가격경쟁력으로 대적할 수 없다면 한국산 감귤의 품질 및 포장 기술을 개발, 향상시켜 일본산 감귤처럼 고급시장으로 특화하는 등 새로운 수출전략을 개발할 필요성이 있음.



□ 초기의 지속적인 프로모션 시행

- 현재 싱가포르 국민들은 최근 몇 년간 여러 차례 실시된 한국산 배, 단감, 포도 등의 프로모션을 통해 한국 신선농산물에 대한 인지도가 조금씩 높아가고 있는 실정임. 2006년 한국산 감귤 판촉행사를 통해 살펴본 소비자들의 반응은 '한국산 감귤은 시큼하여 당도를 조금 더 높이면 일본산과 비교해도 손색이 없을 정도로 인식되고 있으며, 현지인들에게 한국산 감귤을 알릴 수 있는 보다 적극적인 프로모션을 통해 현지 대형슈퍼마켓에서 소비자들이 직접 맛보고, 차이점을 느껴볼 수 있게 하는 등의 초기의 지속적인 현지 마케팅이 중요하다는 의견임.

□ '신선도 유지' 대안 마련 시급

- 감귤은 운송 도중 혹은 보관과정에서 부패가 많이 발생해 감귤 수출 확대를 위해서는 '신선도 유지'가 시급함. 플라스틱 박스 저장방식과 빠른 운송 수단 확보가 전제돼야 할 것으로 지적됨.

□ 적절한 광고자료 발간 및 틈새 홍보

- 한국산 감귤의 특징, 장점, 사용법 및 감귤로 만들어진 다양한 제품 소개가 담겨져 있는 포스터나 소형 책자를 발간하여 싱가포르 aT에서 수시로 주관하는 판촉전 행사 시 마다 소비자들에게 나누어 주면서 동시에 홍보할 경우, 별도로 비용을 들이지 않고 광고할 수 있을 것으로 판단됨.