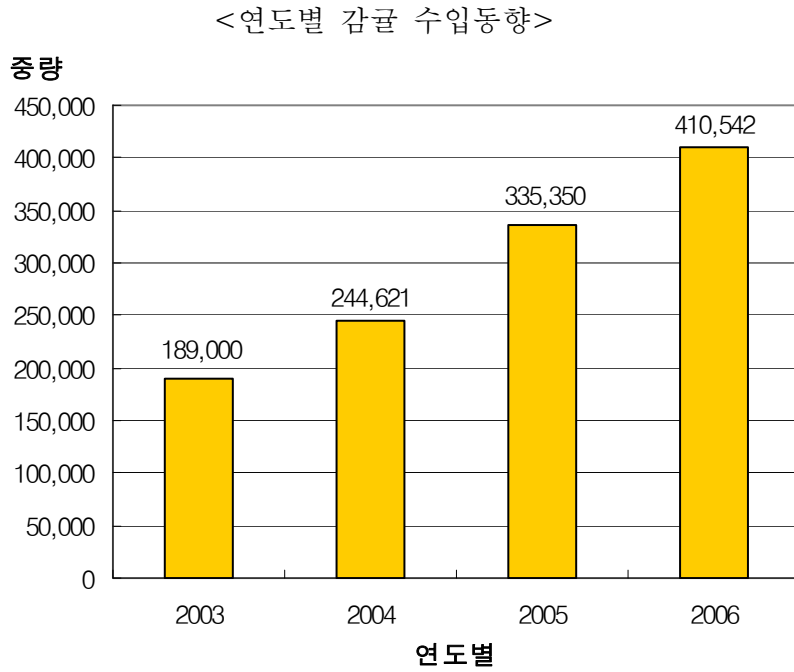


러시아의 감귤유통과 한국산 수출전략

1. 수입현황
2. 유통현황
3. 과일시장 현황
4. 한국산 진출여건

1. 수입현황

가. 연도별 수입동향



- 러시아는 감귤(만다린)을 전량 수입에 의존하고 있으며 수입물량은 2003년 189,000톤에서 2006년 410,542톤으로 2배 이상 증가
- 소비자 구매력이 향상되고 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 과일수요량도 증가하고 있으며 감귤도 이에 영향을 받아 시장규모가 커지고 있음
- 러시아의 최대 감귤류 수입국가는 터키와 모로코이며, 특히 모로코산 감귤류(만다린, 오렌지, 레몬 등) 전체 수출물량의 약 45%를 러시아에서 수입
 - 모로코산은 러시아 감귤류 시장의 약 20% 점유, 주요 수입품은 Clementine(만다린)
 - 터키산은 감귤 이외 그레이프후르츠, 레몬 등의 수입물량이 많음
- 구소련 국가 중 하나인 그루지야산 감귤의 수입물량이 2005년 크게 증가하였으나 감귤 시즌인 2005년 12월 러시아 농업감독국은 그루지야산 감귤이 러시아 및 국제적 식물검역기준에 부합하지 않는다고 전면 수입금지 조치를 함에 따라 수입물량이 크게 감소하였음

<국가별 감귤 수입현황>

(단위 : 톤, 천달러)

구 분	2005		2006		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	335,350	176,191	410,542	261,477	22.4%	48.4%
모 로 코	107,282	64,870	152,602	107,927	42.2%	66.4%
터 키	63,676	29,541	96,281	56,899	51.2%	92.6%
중 국	41,287	26,399	41,377	29,396	0.2%	11.4%
파키스탄	15,401	8,229	32,797	17,743	113.0%	115.6%
아르헨티나	18,077	9,772	26,607	15,799	47.2%	61.7%
스 페 인	11,642	6,670	14,655	9,377	25.9%	40.6%
이스라엘	12,008	5,508	9,147	5,310	-23.8%	-3.6%
남아프리카	5,575	2,972	7,577	4,726	35.9%	59.0%
그루지야	44,607	14,507	8,580	3,199	-80.8%	-77.9%

자료원 : 러시아통계청(HS Code : 080520)

나. 국가별 시장점유율 및 수입단가

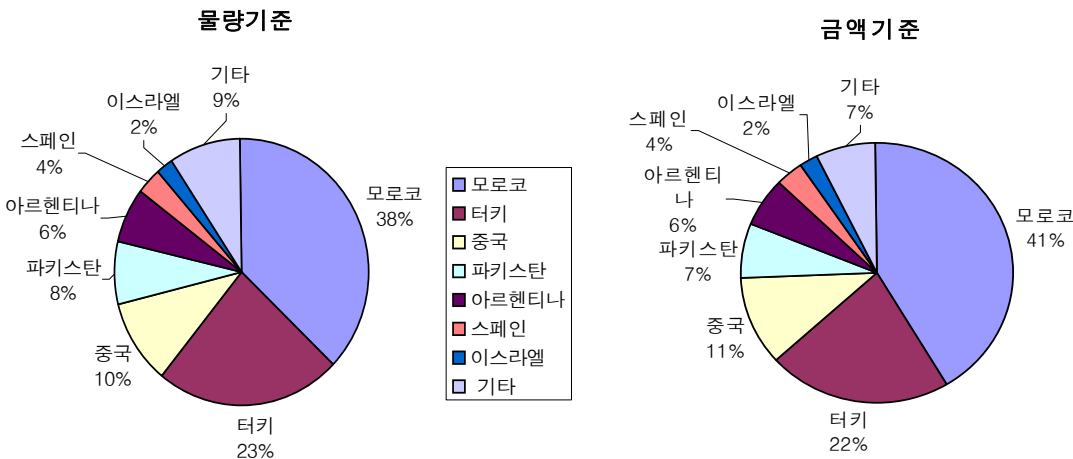
□ 국가별 시장점유율

구 분	2005년		2006년	
	물량	금액	물량	금액
모 로 코	31.99%	36.82%	37.17%	41.28%
터 키	18.99%	16.77%	23.45%	21.76%
중 국	12.31%	14.98%	10.08%	11.24%
파키스탄	4.59%	4.67%	7.99%	6.79%
아르헨티나	5.39%	5.55%	6.48%	6.04%
스 페 인	3.47%	3.79%	3.57%	3.59%
이스라엘	3.58%	3.13%	2.23%	2.03%
남아프리카	1.66%	1.69%	1.85%	1.81%
그루지야	13.30%	8.23%	2.09%	1.22%

자료원 : 러시아통계청(HS Code : 080520)

- 러시아의 주요 감귤 수입국가는 모로코와 터키, 중국으로 이 3개 국가에서 러시아 전체 감귤시장의 74%를 점유(2006기준)
- 감귤 생산국가의 작황 및 수출여건, 러시아의 수입규제정책에 따라 수입물량이 변동됨에 따라 국가별 시장점유율도 변화
 - 이스라엘은 현지여건이 좋지 않아 2005년보다 2006년 수출물량 및 시장점유율 감소
 - 그루지야는 러시아 정부의 수입금지 조치에 따라 시장점유율 크게 감소

<러시아 감귤시장 국가별 점유율(2006년)>



□ 국가별 수입단가

- 감귤의 수입가격은 그루지야를 제외하고 크게 세 부류로 나뉘어 모로코와 중국산은 kg당 0.7달러대, 스페인 및 남아프리카산 0.6달러대, 터키·아르헨티나·이스라엘·파키스탄산 0.5달러대로 수입
- 2006년도 감귤 수입가격은 전체적으로 약 20% 증가하였으며 모로코산과 중국산이 가장 높은 가격인 kg 당 0.71달러대로 수입
 - 모로코산 감귤은 품질 및 인지도가 좋으며 수요가 가장 높은 연말과 연초를 비롯하여 전체 시장공급물량이 적은 늦은 봄까지 수입되며, 상대적으로 높은 가격대를 유지하고 있음
 - 중국산은 주로 지리적으로 인접한 시베리아, 극동지역으로 공급되어 타국산보다 유리한 지위에 있으며 수요가 가장 높은 연말·연초에 수입

- 스페인산과 남아프리카산 감귤은 중간 가격대인 kg 당 0.64달러와 0.62달러로 각각 수입되며, 이스라엘과 터키산은 흑해의 노보라시스크 항구로 비교적 낮은 가격에 수입
- 그루지야는 러시아의 남쪽 영토에 접한 국가로 과거 구소련이었으며 현재는 CIS국가 구성원으로 러시아와 자유무역이 이루어져 다른 지역보다는 매우 낮은 가격인 kg 당 0.3달러에 수입되어 왔으나 현재는 식물검역 문제로 수입이 중단된 상태임

<국가별 수입단가>

(단위 : US\$/kg)

구 분	2005	2006
전 체	0.53	0.64
모 로 코	0.60	0.71
터 키	0.46	0.59
중 국	0.64	0.71
파키스탄	0.53	0.54
아르헨티나	0.54	0.59
스 페 인	0.57	0.64
이스라엘	0.46	0.58
남아프리카	0.53	0.62
그루지야	0.33	0.37

자료원 : 러시아통계청(HS Code : 080520)

다. 한국산 수입현황

(단위 : 톤, 천달러)

구 분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	244,621	103,881	335,350	176,191	410,542	261,477
한 국	351	194	230	122	1,331	751

자료원 : 러시아 통계청

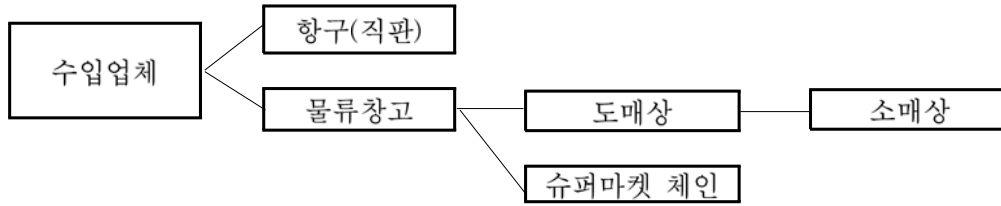
- 한국산 제주도 감귤은 러시아 극동지역에서 대부분 판매되고 있으며 생산시기와 맞물린 11월에서 익년 3월사이 수입됨
- 극동지역에서 한국산 감귤류의 최대 경쟁국가는 중국으로 중국산 감귤이 30루블/kg에 판매되면 한국산 감귤은 60루블/kg에 판매되어 가격경쟁력이 떨어지나 품질 면에서는 월등한 수준임
- 겨울에 수출이 이루어짐에 따라 눈이 오면 작업이 중단되는 등 일기불순으로 하역이 지체되고, 통관에 많은 시간이 소요되는 일이 빈번히 일어남
- 한국내 감귤 가격이 상승할 경우 한국 수출자는 국내 생산자로부터 계약물량을 공급받지 못하여 수출에 차질
- 통관하여 극동 이외의 지역에 판매할 경우 각 지역별로 위생검사 등 사전수속을 하지 않으면 타 지역에 판매할 수 없음

2. 유통 현황

가. 수입과일 유통현황

- 러시아의 과일수입은 대부분 대형 전문수입업체에 의해 이루어지며 이러한 수입업체는 수입과 동시에 도매상의 역할도 함
 - 수입물량의 55%는 다른 도매상에게 판매하며, 나머지 45%는 슈퍼마켓, 대형할인점과 같은 소매체인점에 직접 판매
- 남미, 아프리카산 과일은 주로 선박을 이용하여 상트 페테르부르크 항구로 들어오며(평균 1~3주가 소요), 유럽산 과일은 트럭으로 모스크바나 상트 페테르부르크로 운송(평균 3~5일 소요)
 - 상트 페테르부르크나 모스크바로 들어온 과일은 주로 러시아의 유럽지역이나 러시아 전역에서 유통
- 기타 지역에서 수입되는 과일은 지역 항구인 Novorossisk, Vladivostok, 또는 Rostov-na-Donu를 통하여 들어옴
 - 지방의 항구를 통하여 들어온 과일은 주로 해당지역이나 수도권에서 유통됨
- 수입과일의 국내운송 시 기차나 트럭을 이용하여 러시아 전역으로 분배

<수입과일 유통단계>



나. 원산지별 수입시기 및 도매가격

- 러시아는 연말·연초에 가장 많은 감귤을 수입하며, 특히 전통적으로 감귤을 새해를 맞이할 때 준비하는 과일로 사용하기 때문에 12월에 공급 및 수요가 최대
- 3월부터는 공급량이 감소하기 시작하며 품목에 따라 품질저하로 인한 가격하락 또는 공급부족으로 인한 가격상승 등의 현상 발생
- 수요가 가장 많은 11월~1월까지의 주로 모로코, 터키, 중국산이 수입되며 3월 이후 기존의 제품들은 점차 감소하면서 스페인, 아르헨티나, 남아프리카산 등으로 대체되고 여름이 가까워질수록 공급량이 줄어들어 아르헨티나, 남아프리카산 일부 유통

<원산지별 수입시기 및 도매가격>

(단위 : 루블/Kg)

원산지	품 종	수입시기	도매가격
모 로 코	Clementine	11월초-1월중순	30-40
	Nour	1월중순-3월말	40-55
	Afourer	3월초-4월말	45-68
	Ortalines	3월초-4월중순	26-40
터 키	Satsuma	10월말-12월중순	24-27
	Nova	11월중순-1월중순	25-32
	Minneola	1월초-3월말	8-28
파키스탄	Kinnow	1월말-4월중순	14-30
스 페 인	Ortalines	3월중순-5월초	43-45
이스라엘	Santinos	12월중순-2월말	34-36
	Mandor	3월	40-45

원산지	품 종	수입시기	도매가격
아르헨티나	Satsuma	3월말-4월말	43루블/kg
	Clementine	6월초-7월말	32-35루블/kg
	Nova	7월말-8월말	36루블/kg
중 국	Tangerine	11월-1월	20-30루블/kg

자료원 : 과일 수입도매업체 “SORUS”
 주) 수입시기 및 도매가격은 2006/07년 기준



감귤류 매장진열(Azbuka Vkusa)



태국산 감귤 Sweet Honey



스페인산 감귤(Ramstore)



아르헨티나산 감귤포장(일반 슈퍼마켓)



남아프리카산 감귤



아르헨티나산 감귤

다. 소비동향

- 감귤은 겨울에 가장 많이 수입, 판매되고 여름에 가까울수록 유통물량이 적어 상품을 찾기 어려움
 - 감귤은 새해를 맞이할 때 준비하는 과일로 12월에 소비량 급상승
 - 여름에는 수박, 메론, 살구, 자두, 포도 등 다양한 계절과일이 판매되어 감귤에 대한 수요는 매우 낮음
- 아르헨티나와 모로코, 남아프리카산의 감귤이 러시아 전체에서 가장 많이 소비되는 제품이며, 스페인산의 경우는 가격이 비싸고 고급제품이라는 인식이 현지 소비자들 사이에 자리잡고 있어서 주로 모스크바, 상트페테르부르크 및 기타 대도시에서 중산층 이상의 소비자들에 의한 구매가 이루어짐
 - 모스크바의 일부 고급 슈퍼마켓에서는 고가의 태국산 감귤 판매
- 노보라시스크가 위치한 남부지역에는 이스라엘, 터키, 파키스탄산이 대부분을 차지하고 있으며, 시베리아 및 극동지역은 중국산, 극동지역에서 한국산 감귤도 소량 유통되고 있음

3. 과일시장 현황

가. 과일수입현황

- 2000년 이후 러시아 과일시장은 연평균 9.5%씩 성장하고 있으며 전체 과일의 절반 이상을 수입에 의존

- 러시아 국민의 구매력 향상, 건강에 대한 관심 증가 등의 영향으로 과일소비량은 지속적으로 증가할 것으로 예상
- 주요 수입과일은 바나나, 감귤류, 사과, 포도, 배 등이며 주요 수입국가는 남미, 모로코, 터키, 중국, 유럽, CIS국가 등
- 러시아 과일 가격은 전체 식료품시장의 가격상승과 더불어 해마다 꾸준히 증가하고 있으며, 전체 과일 및 채소류의 가격상승률은 2005년 14.3%, 2006년 10.3%로 집계

<연도별 과일수입현황>

(단위 : 톤)

구 분	2004	2005	2006	주요수입국가
바나나	860,037	864,876	895,416	필리핀, 코스타리카, 콜롬비아
사과	705,299	553,004	812,725	폴란드, 중국, 아제르바이잔
오렌지	398,678	391,133	509,842	모로코, 이집트, 터키
만다린	244,621	335,350	410,542	모로코, 터키, 중국
배	260,114	313,389	326,964	벨기에, 아르헨티나, 중국
포도	257,744	291,163	320,677	우즈베키스탄, 터키, 이탈리아

자료원 : 러시아 통계청

- 최종소비자의 구매량에 의한 과일 선호도는 사과(일상적으로 구입), 바나나, 오렌지, 레몬, 만다린, 배, 포도 순서로 나타남
 - 사과는 주로 여름에 구매빈도가 높으며 89%, 겨울에는 80%의 소비자가 적어도 일주일에 한번은 사과를 구매
 - 겨울에는 바나나와 레몬, 오렌지, 만다린 등의 감귤류에 대한 선호도가 높음
- 러시아는 터키산 열매과일(체리, 복숭아, 살구, 자두)의 주요수입국으로 독일, 영국, 네덜란드, 사우디아라비아를 제치고 전체 터키의 열매과일 수출량 중 40%를 차지
 - 러시아의 2006년 터키산 체리 수입량은 2005년과 비교해 10배이상 증가
 - 2006년 러시아의 터키산 살구 수입량은 7천톤으로 전체 터키 살구 수출량의 60%를 차지
 - 복숭아의 수입도 1만 7,600톤으로 1위국이었던 사우디아라비아를 제치고 1위국으로 올라섰으며 전체 터키 복숭아 수출량의 50%를 차지

- 터키산 과일의 급격한 수입량 증가는 이 상품에 대한 수요량 증가와, 폴란드, 몰도바, 그루지야산 식물 수입금지 조치가 원인

나. 감귤류 수입현황

- 러시아의 주요 수입 감귤류는 오렌지, 만다린, 레몬, 그레이프후르츠이며 터키, 모로코, 아르헨티나, 남아공 등이 주요 수입국임
- 최근 감귤류 수입은 모든 품목이 30% 이상의 높은 증가율을 보임
 - 소득수준이 높아지고 건강에 대한 관심증가로 비타민이 풍부한 감귤류에 대한 수요가 증가하였으며, 특히 감귤류는 대표적인 겨울과일로 자리 잡음

<감귤류 수입현황>

(단위 : 톤, 천달러 %)

구 분	2005년		2006년		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
오렌지						
총 계	391,133	195,117	509,842	281,359	30.35%	44.20%
모로코	88,406	45,980.6	125,679	65,927	42.16%	43.38%
이집트	82,159	38,025.3	108,955	57,053	32.61%	50.04%
터키	88,685	41,787.4	101,298	53,875	14.22%	28.93%
남아공	54,681	28,479.6	81,745	49,623	49.49%	74.24%
아르헨티나	46,729	24,320.5	64,458	37,916	37.94%	55.90%
감귤(만다린)						
총 계	335,350	176,191	410,542	261,477	22.4%	48.4%
모로코	107,282	64,870	152,602	107,927	42.2%	66.4%
터키	63,676	29,541	96,281	56,899	51.2%	92.6%
중국	41,287	26,399	41,377	29,396	0.2%	11.4%
파키스탄	15,401	8,229	32,797	17,743	113.0%	115.6%
아르헨티나	18,077	9,772	26,607	15,799	47.2%	61.7%

구 분	2005년		2006년		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
레 몬						
총 계	179,773	89,356	209,580	121,496	16.58%	35.97%
터 키	103,717	48,954.8	89,194	52,411	-14.00%	7.06%
아르헨티나	61,289	32,592.0	75,999	45,061	24.00%	38.26%
스 페 인	9,053	4,871.7	36,642	19,311	304.75%	296.39%
그 레 이 프 후 르 츠						
총 계	45,594	22,416	56,509	33,226	23.94%	48.22%
터 키	18,273	8,699	26,499	15,678	45.02%	80.23%
이스라엘	12,192	5,778	10,846	6,168	11.04%	6.75%
남 아 공	6,212	3,188	7,537	4,463	21.33%	39.99%

자료원 : 러시아 통계청

4. 한국산 진출여건

가. 세계 감귤수급 현황

- 2005년 세계 온주감귤류(만다린, 탠저린, 클레멘틴 포함)의 재배면적은 193만ha, 생산량은 2,300만톤으로 계속 증가하는 추세임. 이중 최대 생산국은 중국으로 세계 생산량의 49%를 차지
- 세계 온주감귤 수출량은 2000년보다 16% 증가한 290만톤으로 생산량의 13%를 차지하며 교역물량이 많은 품목으로 주요 수출국은 스페인, 중국, 터키, 모로코, 파키스탄이고 스페인의 수출량이 세계의 49%를 차지
- 국내 감귤 산업에 가장 크게 영향을 미칠 것으로 예상되는 중국의 재배면적은 2000년보다 34%, 생산량은 69%, 수출량도 58%로 크게 증가
 - 2005년 베트남 수출량은 11만톤, 말레이시아 7만톤, 필리핀과 러시아는 각각 4만톤이다.

<중국 감귤 수급 동향>

(단위: 천ha, 천톤, %)

구 분	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	증감률
재배면적	838	905	942	1,000	1,065	1,110	1,210	33.7
생산량	5,652	6,755	8,921	8,984	9,983	11,044	11,395	68.7
수입량	0	0	4	7	10	10	-	143.4
수출량	60	135	190	190	246	300	-	57.6

자료원 : FAO

주) 재배면적과 생산량 증감률은 '05/'00이며, 수입량과 수출량 증감률은 '04/'00임

- 세계 오렌지 재배면적과 생산량은 1995년 이후 비슷한 수준을 유지
 - 주요 생산국인 브라질과 미국은 6~9% 감소하였으나 중국은 24% 증가
 - 최대 생산국인 브라질의 생산량이 세계 생산량의 30%를 차지
 - 중국의 생산량은 2000년의 두 배 수준으로 증가

<세계 오렌지 수급 동향>

(단위: 천ha, 천톤, %)

구 분	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	증감률
재배면적	3,495	3,555	3,532	3,545	3,722	3,688	3,615	1.7
생산량	59,283	64,147	60,504	62,320	61,064	64,261	59,672	-7.0
수입량	4,633	4,686	4,772	5,007	5,404	5,167	-	10.3
수출량	4,572	4,565	4,858	4,725	5,009	5,114	-	12.0

자료원 : FAO

주) 재배면적과 생산량 증감률은 '05/'00이며, 수입량과 수출량 증감률은 '04/'00임

- 2004년 세계 오렌지 수출량은 2000년보다 12% 증가하였고 생산량의 8%를 차지
 - 주요 수출국은 스페인, 남아공, 미국 등이며 스페인이 세계 수출량의 30%를 차지
- 현재 감귤의 관세율은 144%이며, 식물방역법에 의해 미국(하와이주, 텍사스주 및 플로리다주 제외), 일본(큐슈와 류큐열도 제외), 뉴질랜드를 제외한 지역에서 수입이 금지되어 있음
 - 오렌지의 관세율은 50%
- 세계 온주감귤류 및 오렌지의 무역규모와 비중이 빠르게 증가하고 있으며 국내에서도 관세 하락 및 수입량 증대 가능성이 높아지고 있음

나. 국내수급

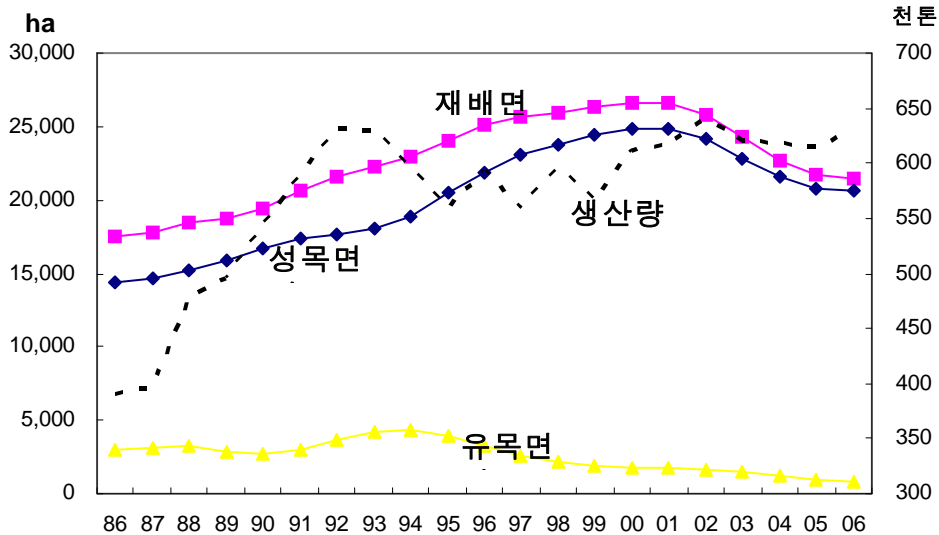
<감귤 생산 동향>

구 분	단위	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	증감률 ('06/'00)
재배면적	천ha	24.3	26.8	26.7	26.2	24.6	22.1	21.5	21.4	-20.3%
성목면적	천ha	20.1	25.1	24.8	24.6	23.0	20.9	20.6	20.8	-17.3%
(성목비율)	(%)	(82.6)	(93.6)	(93.1)	(93.9)	(93.6)	(94.7)	(95.9)	(97.1)	3.5%P
성목단수	kg/10a	3,058	2,244	2,597	2,608	2,744	2,790	3,093	2,990	33.2%
생산량	천톤	615	563	645	643	632	584	638	607	10.2%

자료원 : 농림부, 「작물통계」, 각 연도.

주) 2006년 생산량과 성목단수는 농업관측정보센터 추정치임

<감귤 면적과 생산량(3개년 이동평균)>



자료원 : 농림부, 「작물통계」, 각 연도.

- 감귤 재배면적과 성목면적은 2000년까지 계속 증가하였으나 2003-04년간 폐원지원 사업에 의해 큰 폭으로 감소, 노지온주 2006년 재배면적은 2000년보다 26% 감소한 1만 8,662ha, 성목면적은 2% 감소한 1만 8,289ha, 시설감귤 재배면적은 68% 증가
 - 하우스온주 재배면적은 2000년부터 감소하였으나 월동온주와 만감류의 재배면적이 증가하였기 때문

- 감귤 수출량은 1990년대 초반 1,000톤에서 1997년 3,200톤, 1999년 6,300톤, 2002년 8,800톤까지 크게 증가하였으나 2003년부터 연평균 31%씩 감소, 2006년에는 1,800톤 수준
 - 이는 최근 3년간 공급량이 감소하였고 국내가격이 상승하였기 때문

<감귤 물량 및 가격 변동률>

구 분	기간	단가(원/kg) ¹⁾	물량증감률(%)	가격등락률(%)
노지온주	2000-02	684	-9.3	-7.2
	2003-06	927	-11.7	11.8
하우스온주	2000-02	3,346	-6.2	1.1
	2003-06	3,547	-4.8	4.9
한라봉	2000-02	5,970	15.1	6.7
	2003-06	3,897	53.4	-18.4

자료원 : 농수산물공사, 「가격연보」, 각 연도

주1 : 단가는 거래금액을 거래물량으로 나누어 생산자 물가지수로 디플레이트한 실질치임

- 감귤의 주요 수출국은 캐나다, 러시아, 일본, 미국, 인도네시아 등
 - 미국과 일본이 차지하는 비중은 점차 감소하고 있으나 러시아 비중은 점차 증가

<한국산 감귤 수출현황>

(단위 : kg, USD)

국가명	2005		2006		대비(%)	
	물량(kg)	금액(USD)	물량(kg)	금액(USD)	물량	금액
총 계	3,300,399	3,396,402	2,578,959	3,186,058	-22	-6
러시아연방	265,690	173,143	1,329,190	1,448,998	400	737
캐나다	2,493,014	2,522,732	704,504	951,062	-72	-62
인도네시아	69,645	74,158	182,040	233,182	161	214
싱가포르	8,800	9,769	133,900	174,962	1,422	1,691
괌	81,445	210,275	66,365	154,557	-19	-27
말레이시아	111,840	110,275	44,200	57,246	-61	-48
홍콩	64,250	75,962	44,200	57,245	-31	-25
일본	43,225	77,775	34,490	46,757	-20	-40

국가명	2005		2006		대비(%)	
	물량(kg)	금액(USD)	물량(kg)	금액(USD)	물량	금액
베트남	350	161	17,600	22,794	4,929	14,058
북마나리아	16,650	33,478	10,400	18,166	-38	-46
대만	0	0	3,000	10,639	0	0
미국	9,070	7,729	9,070	10,450	0	35
필리핀	127,300	92,190	0	0	-100	-100
몽고	9,120	8,755	0	0	-100	-100

- 감귤은 큰 폭의 구조조정을 거치면서 유통명령제도를 실시하여 공급량 감소와 품질 향상으로 가격이 어느 정도 회복되었으나 향후 국제협상에 의한 관세율 감축과 수입제한조치 해제 등 시장개방화 확대에 따라 가격이 다시 하락할 가능성이 있음
 - 우량품종의 개발 및 보급, 고품질 감귤 생산, 비상품과 유통제한 등의 노력을 지속적으로 수행함으로써 경쟁력을 최대한 확보해야 함

다. 수출확대방안

□ 재배기술상 문제점 및 해결방안

- 문제점
 - 착색 등 성숙이 늦어 조기 수출물량 확보가 어려움
 - 수출과실 크기 기준에 맞는 생산량이 적어 수관 상부에 착과된 대과를 주로 수출하여 부피에 의한 부패 발생이 많음
 - 수입국 기준에 맞는 농약 사용 시 병해 방제효과 저하
 - 대부분의 감귤재배 농가는 수출보다 국내 판매를 선호하여 수출을 위한 기술 적용이 안 됨
 - 조기 수출확대를 위한 조기 착색 및 산함량 감소로 빠른 품종보급이 안됨
- 해결방안
 - 조기착색 등 성숙촉진을 위한 다공질 필름 멀칭재배 확대(수출단지에 정책적 지원)
 - 수출전용 중대과 생산 중심의 과원종합관리 기술개발
 - 수입국에서 사용하는 농약의 국내품목고시(시험결과에 의한 등록)
 - 수출계약 사전실시로 수출상품을 적극적으로 생산
 - 수출에 알맞은 중대과 과실생산

- 조기 수출물량 확보를 위한 칼슘제제 살포 및 다공질 필름 피복
- 연년 착과 및 수량증대 기술 적용
- 수출전용 품종의 조기보급
 - 부피발생이 적고 감산이 빠른 극조생 품종(일남 1호 등)
 - 감산 및 착색이 빠른 조생품종(하례 조생 등)

□ 유통과정에서의 문제점 및 해결방안

○ 문제점

- 국내가격 상승 시 국내산 단가가 높아 수출경쟁력 상실
 - 국내산 2,000~2,200원/3.75kg(제주향 본선인도가격)
 - 중국산 2,000원/3.75kg(현지도착 후 재선별작업 후 인도가격)
- 수출경쟁국(일본, 중국)보다 과실 선적시기가 늦어 주요 수출국에 대한 수출물량확대가 어려움
- 착색, 크기, 부피정도 등 수출과실 규격기준이 없고, 수출에 여러 생산자, 작목반(선과장)참여로 수출 과실의 품질차이가 큼
- 수입국의 다양한 요구에 대응하지 못함
- 수송중 압상에 의해 변형과 및 부패과 발생
- 소비가 많고, 높은 가격에 판매가능한 수출국개척이 안되고 있음

○ 해결방안

- 수출 전업형 감귤단지 및 생산자 단체 전략적 육성
- 감귤 수출전문 딜러요원의 양성
- 수출전용 대형 패키징하우스 운영으로 수출국 소비자의 기호에 적합한 규격, 품질 수준의 과실만 수출
- 장기간 수송 및 높은 습도 변화에도 변형되지 않는 수출전용 포장상자 제작이용

□ 수출 정책적 문제점 및 해결방안

○ 문제점

- 국내가격 상승 시 물류비, 선과비 과다로 손실발생
- 수출단지 운영에 의한 수출활성화가 되지 않음

○ 해결방안

- 국내가격 수급조절에 소요되는 예산을 물류, 선과비로 지원
- 기존 수출단지 활성화 및 유통저장 시설물 이용 가능하도록 지원

□ 수출국 다변화를 위한 대응 방안

- 대 캐나다 위주 수출에서 러시아 극동지방으로의 수출관측 강화
- 부지화, 세토카 등 고급형 감귤 수출시장개척
 - 극대과, 극소과 등 비상품 과실수출에서 탈피하여 최고급 감귤 수출로 전환
- 대형 고급매장에 공급업체와 직거래에 의한 시장 교두보 확대

□ 러시아 물류기지 구축을 통한 수출확대 방안

- 러시아 시장의 수출확대를 위해서는 바이어주문 대응이라는 소극적 마케팅을 탈피하여 대량수송, 현지통관 후 바이어 공급이라는 적극적인 마케팅이 필요
- 적극적 마케팅을 위한 핵심전략은 물류거점 확보
 - 블라디보스톡에 현지 물류기지 구축(냉장창고설비)하고, 수출전진기지로 삼아 러시아 전 지역으로의 수출확대