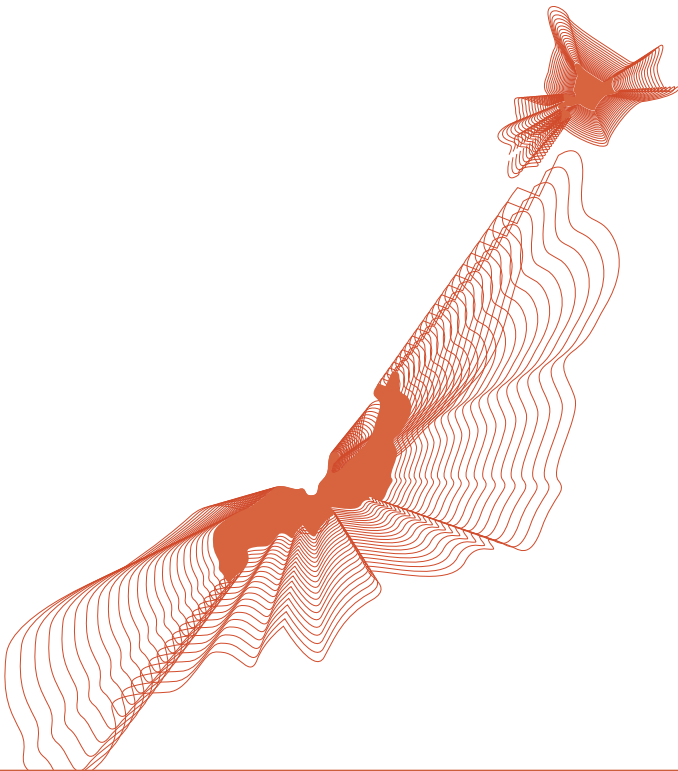


일본 농식품 수출 지원 정책

- I. 농식품 생산 현황
- II. 농식품 수출입 현황 및 여건
- III. 농식품 관련 정책
- IV. 주요 수출 지원 정책
- V. 시사점



일본 농식품 수출 지원 정책

I. 농식품 생산 현황

1. 개요

일본 경제는 2002년 1월부터 상승 국면으로 진입한 이래 플러스 성장세를 지속하고 있음

민간 기업의 구조조정이 효과를 발휘하기 시작한 것이 상승국면 진입의 바탕으로 2003년 중반 이후 수출, 설비투자, 제조업, 대기업을 중심으로 경기 회복세를 지속하고 있음

2004년 2/4분기 이후 GDP 성장률이 2분기 연속 감소세를 보이는 등 경기가 일시적인 조정국면(침체기)에 들어섰으나 2005년 8월을 기점으로 조정국면에서 탈피, 완만한 회복세로 전환

최근 수출 및 개인 소비의 증가세 둔화에도 불구하고 설비 투자의 높은 신장세가 계속 되면서 경기 확장 국면이 60개월 연속하여 전후 최대 경제부침이었던 이자나기 경기(Izanagi Boom : 1965년 11월~1970년 7월)를 초과하여 호경기가 계속되고 있음

또한 2007년도 일본경제에 대해 실질 GDP 성장률이 2.0% 이르러 2006년도(1.9%)보다 소폭 확대될 것으로 전망됨

〈일본 일반경제 현황〉

구분	내용
· 면적	377,835km ²
· 총인구· 국내총생산(GDP)	12,775.7만명
· 국민소득(NI)	511.5(조엔)
· 산업구조	377.4(조엔)
· 노동력인구	1차 1.7%, 2차 32.6%, 3차 65.6%
· 취업자총수	6,625(만명)
· 완전실업률	6,320(만명)
· 국내기업물가지수(변화율)	4.6(%)
· 소비자물가지수(변화율)	0.4(%)
· 수출액	0.1(%)
· 수입액	63(조엔)
· 무역수지	50(조엔)
· 경상수지	13.1(조엔)

자료) 일본 은행 주) 2005년 기준

일본은 2007년을 「농림수산신생원년」으로 설정하여, 농업의 구조 개혁과 성장동력 확보를 통해 농촌지역 활성화를 도모하고 있음

우선 WTO나 FTA에 의한 시장개방에 대응하여 구조 개혁을 가속화하기 위해 일정규모 이상의 전업농가와 마을단위 영농조직에 한정하여 지원을 집중하는 구조정책을 강화함

동시에 구조 정책의 대상에서 제외되는 계층을 대상으로는 농지, 물, 환경 등 농업자원을 보전하기 위한 농촌정책을 병행함

또한 아시아의 고소득층을 겨냥한 수출농업과 농산물·목재 등을 활용한 바이오연료 생산 확대를 통한 농업의 새로운 활로를 개척하고 있음

일본의 농업구조는 영세 소농이면서, 분산된 농지필지, 그리고 쌀 중심이라는 점에서는 우리나라와 유사함

그렇지만 다양한 형태의 농가가 존재하고 겸업농 체제에 의해 소득문제가 우리나라보다 심각하지 않으며 지자체가 농정에 중요한 역할을 담당한다는 차이점이 있음

2. 농업 현황

농업구조 변화

일본의 농업구조 변화를 보면, 1950년대말 고도경제성장 이후 농가 호수가 급격하게 감소한 반면 도부현(都府)의 호당 경지규모는 1960년 0.77ha(北海道 3.54ha)에서 2003년 1.24ha(北海道 17.18ha)로 1.6배(北海道 4.9배)로 확대되었음

그러나 부문별로는 시설이용형 부문인 젓소와 비육우는 호당 평균 사육두수가 각각 28.9배, 23.8배 등으로 확대되고, 양돈은 무려 429.7배로 규모가 확대되었음

반면에 토지이용형 부문인 수도작은 1.5배 확대에 불과해 농업구조정책의 과제는 토지이용형 농업에서 규모 확대를 도모하는 것임

경지면적

일본의 경지면적은 국토의 약 12.4% 정도를 차지하고 있으며 2006년도 전년보다 21천ha 감소하는 등 매년 감소 추세를 보이고 있음

〈 연도별 경지 면적 〉

(단위 : 만ha)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006
총면적	3,778.8	3,778.9	3,779.0	3,779.1	3,779.1	-
경지면적	476.9	476.2	473.6	471.4	469.2	467.1
논	262.4	260.7	259.2	257.5	255.6	254.3
밭	217.0	215.6	214.4	213.9	213.6	212.8
경지이용율(%)	94.3	94.4	94.0	93.8	93.4	-

자료) 일본 농림수산성

농업 인구

일본의 2005년도 농업인구는 837만명으로 총인구의 6.6%를 차지하고 있으며 2000년도 대비 20%나 감소하여 농촌인구의 고령화, 후계자 부족 등의 경향이 심화되고 있음

〈 연도별 농업 인구 현황 〉

(단위 : 만명)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
총인구	12,592.6	12,628.5	12,647.9	12,668.8	12,682.4	12,775.7
농업인구	1,046.7	1,016.9	989.8	964.7	940.0	837.0
농업인구율(%)	8.3	8.1	7.8	7.6	7.4	6.6

식량 자급률

일본의 공급열량 기준 식량 자급률은 1965년의 73%에 비교 40%로 크게 낮아졌으나, 1998년부터 8년 연속 40% 수준을 유지하고 있음

부류별 자급률은 쌀(95%)과 계란(94%)이 높게 나타났으며, 1985년 식량자급률과 비교하여 2005년 30% 가까이 감소한 부류는 과일류, 육류, 어패류이고, 10~20% 감소한 부류는 채소류, 우유·유제품, 버섯류 등임

일본정부는 식량자급률을 높이기 위해 단기목표 45%, 장기목표 50%를 설정하여 이를 실현하기 위해 다양한 정책들을 모색하고 있는 것으로 보임

〈 연도별 식량자급률 추이 〉

(단위 : %)

구분	1985	1995	2002	2003	2004	2005
쌀	107	104	96	95	95	95
소맥	14	7	13	14	14	14
서류	96	87	84	83	83	81
두류	8	5	7	6	6	7
대두	5	2	5	4	3	5
채소	95	85	83	82	80	79
과실	77	49	44	44	39	41
곡	106	102	98	104	99	103
사과	97	62	63	62	53	52
육류	81	57	53	54	55	54
쇠고기	72	39	39	39	44	43
돼지고기	86	62	53	53	51	50
닭고기	92	69	65	67	69	67
계란	98	96	96	96	95	94
우유 및 유제품	85	72	69	69	67	68
어패류	93	57	47	50	49	50
설탕류	33	31	34	35	34	34
버섯류	102	78	77	77	78	79
곡물자급률	31	30	28	27	28	28
주식용곡물자급률	69	65	61	60	60	61
공급열량기준자급률	53	43	40	40	40	40
생산액기준자급률	82	74	69	70	69	69

자료) 일본 농림수산성 종합식료국 주) 주요품목 자급률은 공급열량 기준

식료수급

국민 1인당 연간 공급순식료(供給純食料)는 국내외의 BSE 및 AI 발생에 따라 육류 소비가 주춤하는 한편, 어획고 감소에 따른 어패류 감소, 식생활의 다양화 등의 영향으로 쌀과 소맥 등 곡류의 감소 추세가 계속되고 있음

BSE 발생으로 소고기 대체 식품으로 돼지고기가 대두되었고, 우유 등 유제품을 대체하는 두유 등의 수요층이 증가했으며, 건강지향 등 웰빙 붐으로 유지류의 경우 식물성유지 소비가 증가하는 한편, 과일과 채소의 소비도 증가하였음

〈 국민 1인당 연간 식품 소비 〉

(단위 : kg, %)

구분	1985	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	전년대비
곡류	107.9	102.0	98.5	97.1	96.0	96.0	95.2	94.6	△ 0.6
쌀	74.6	67.8	64.6	63.6	62.7	61.9	61.5	61.4	△ 0.2
소맥	31.7	32.8	32.6	32.1	31.9	32.6	32.3	31.7	△ 0.6
서류	18.6	20.7	21.1	20.1	19.9	19.5	19.9	19.9	0.0
전분	14.1	15.6	17.4	17.3	17.2	17.5	17.5	17.6	0.6
두류	9.0	8.8	9.0	9.2	9.3	9.4	9.3	9.3	0.0
채소	110.8	105.8	101.5	100.7	96.7	95.2	93.8	96.2	2.6
과실	38.2	42.2	41.5	44.3	42.0	39.8	41.5	43.1	3.9
육류	22.9	28.5	28.8	27.8	28.4	28.2	27.8	28.5	2.5
계란	14.5	17.2	17.0	16.8	16.8	16.7	16.5	16.5	0.0
우유·유제품	70.6	91.2	94.2	93.0	92.9	93.0	93.9	92.0	△ 2.0
어패류	35.3	39.3	37.2	40.2	37.6	35.7	34.6	34.4	△ 0.6
사탕류	22.0	21.2	20.2	20.0	20.0	20.0	19.9	19.9	0.0
유지류	14.0	14.6	15.1	15.1	15.0	15.0	14.4	14.6	1.4

자료) 일본 농림수산성 종합식료국

3. 농업 구조 및 전망

2004년 현재 일본 농업의 농가 구성은 전업농 43만호를 비롯하여, 준전업농 51만호, 부업농 122만호, 그리고 자급농 77만호 등 293만호로 구성되어 있음

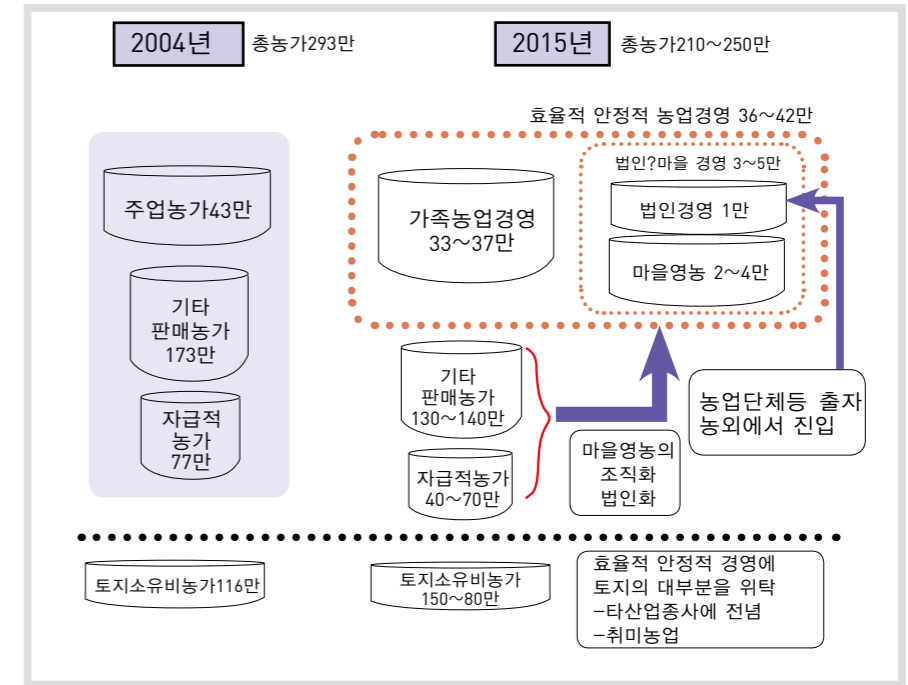
이를 근거로 하여 2015년에는 총 농가수는 210~250만호로 감소하고, 이 중에서 농업의 중심적인 역할을 담당할 경영체는 36~42만호가 될 것으로 농림수산성 전망(2005년)

구조 정책의 대상은 우선 주업농가로 이루어진 가족농업경영이 33~37만호(전체 농가의 15%), 둘째 법인경영 1만 조직, 마을영농경영 2~4만 조직(평균 30호로 구성된다고 가정하면 60~129만 농가) 등으로 구성되는 법인·마을경영이 3~5만 조직임

일본 농정에 있어서 최근에 나타나고 있는 중요한 변화는 「마을영농」을 구조 정책의 대상에 포함시킨 것임

개별경영체가 존재하지 않거나 부족한 지역에서 마을을 단위로 하는 마을영농도 일정한 조건을 만족하면 경영체로 인정하여 구조정책의 대상으로 지원을 집중한다는 것임

〈 2015년 일본 농업 전망 〉



자료) 농림수산성(2005)

4. 일본의 농식품 유통환경

최근 일본의 농식품 유통환경에 가장 큰 영향을 미친 것은 2006년 5월 29일부터 시행된 PLS(포지티브 리스트 시스템) 제도

PLS가 본격적으로 시행되기 이전부터 일본의 주요 수출국인 중국, 미국, 한국 뿐만 아니라, 일본 국내에서도 많은 우려와 논란이 있었지만 결과적으로 가장 타격을 받은 것은 중국산 농식품임

아직까지 제도의 완전한 정착이 이루어지지 않아 제조업체나 유통업자들이 혼란을 겪고 있지만 중국산 냉동 시금치에서 발단이 된 식품의 안전 안심이라

는 화두는 일본 입장에서는 최근 몇 년 동안의 치밀한 준비 과정을 통해 제도적으로 완성되어 가고 있음

PLS 제도는 일본 정부가 국민들의 안전한 식생활을 위한다는 취지로 도입하였으나, 그 추진배경을 보면 결국 수입농식품이 타겟이라는 것을 부인할 수 없음

일본 소비자들을 대상으로 한 조사에서 대부분(86%)이 식품 구입 시 안전성에 신경 쓰고 있고 자국산 농산물이 안전하다는 인식(80%)이 강함

또한 한국산 농산물을 구입하지 않는 가장 큰 이유는 안전성 문제(38%)인 것으로 알려졌다

Ⅱ. 농식품 수출입 현황 및 여건

1. 농림수산물 수출입 현황

2006년 농림수산물 수출액은 전년대비 12% 증가한 4천491억엔으로 국가 전체 수출액인 75조 2천544억엔의 약 0.6%를 차지함

- 부류별 수출비중 : 농산물(2,360억엔/52.6%), 수산물(2,041억엔/45.0%), 임산물(90억엔/2.0%) 순

- 수출 상위 10개 품목 : 진주, 담배, 연어·송어, 다랑어·참치, 알콜음료, 고등어, 파종용씨앗, 명태, 조개관자, 소맥분 등

2006년 농림수산물 수입은 전년대비 5.5% 증가한 8조763억엔으로서 국가 전체 수입액인 67조1,637억엔의 약 12%를 차지함

- 부류별 수입비중 : 농산물(5조 2억엔/61.9%), 수산물(1조 7,034억엔/21.1%) 임산물(1조 3,727억엔/17.0%) 순

- 수입 상위 10개 품목 : 담배, 돈육, 제재가공재, 옥수수, 새우, 합판, 신선·건조과실, 다랑어·참치류, 소고기, 알콜음료 등

〈 2006년 일본의 농림수산물 수출입 실적 〉

(단위 : 백만엔, %)

구 분	2003	2004	2005	2006	전년 대비
총액(A)	54,548,350	61,169,979	65,656,544	75,254,397	7.3
농림수산물계(B)	340,234	360,899	400,825	449,108	12.0
수출					
농산물	195,852	203,814	216,823	236,025	8.9
임산물	9,002	8,844	9,174	9,033	△ 1.5
수산물	135,379	148,242	174,828	204,051	16.7
B/A(%)	0.6	0.6	0.6	0.6	-
총액(C)	44,362,023	49,216,636	56,949,392	67,163,671	17.9
농림수산물계(D)	7,077,515	7,455,450	7,657,006	8,076,345	5.5
수입					
농산물	4,368,078	4,573,929	4,792,186	5,000,249	4.3
임산물	1,140,277	1,244,562	1,196,539	1,372,727	14.7
수산물	1,569,159	1,636,959	1,668,281	1,703,369	1.9
D/C(%)	16.0	15.1	13.4	12.0	-
무역수지(A-C)	10,186,3327	11,953,343	8,707,152	8,090,726	
이중, 농림수산물(B-D)	△ 6,737,281	△ 7,094,550	△ 7,256,181	△ 7,626,237	

자료) 일본 농림수산물 수출입통계

〈 2006년 상위 10개 수출국별 주요 수출품목 〉

(단위 : 억엔)

순위	국가	상위 10개 품목				
1	홍콩	진주 148.6	어패조제품 115.2	소맥분 77.2	담배 49.3	과자 46.3
2	미국	진주 80.7	가리비 45.3	알콜음료 41.5	연육 24.9	참기름 20.0
3	대만	담배 197.1	사과 52.8	돼지 가죽 35.9	알콜음료 27.0	과자 23.4
4	중국	연어 160.3	계 48.3	명태 36.9	고등어 26.0	채종용종자 16.4
5	한국	명태 57.1	채종용종자 32.2	배합조제음료 27.7	담배 23.3	과자 17.9
6	EU	진주 42.0	채종용종자 23.5	알콜음료 18.2	가리비 10.4	장유 7.7
7	태국	참치류 81.0	돼지 가죽 13.4	연어 10.6	소맥분 10.0	고등어 7.9
8	싱가폴	담배 9.9	소맥분 9.0	알콜음료 5.9	과자 5.7	가리비 3.5
9	호주	가리비 5.4	진주 2.6	알콜음료 2.4	장유 2.2	채종용종자 2.0
10	베트남	참치류 8.3	청량음료수 2.7	과자 2.5	알콜음료 2.4	즉석면 2.3

종래의 농림수산물 수출대상국은 1위인 미국 뒤로, 홍콩, 대만, 한국, 중국으로 아시아가 강세를 띤 패턴이었으나, 2005년부터 홍콩이 미국을 제치고 1위를 고수하고 있음

홍콩, 대만 및 중국으로의 수출 증가율이 전년 대비 두자릿수 상승률을 보이고 있는데, 중화권 지역의 구매력이 높은 부유층을 대상으로 한 일본 정부차원의 적극적인 수출 마케팅의 성과로 보여짐

〈 2006년 주요 수출대상국별 수출동향 〉

구 분	1위	2위	3위	4위	5위
농림수산물	홍콩 (18.6)	미국 (17.6)	대만 (14.2)	중국 (13.3)	한국 (11.5)
농산물	대만 (23.6)	미국 (19.6)	홍콩 (14.1)	한국 (9.9)	중국 (7.9)
임산물	중국 (39.4)	미국 (10.0)	한국 (8.4)	대만 (6.6)	베트남 (5.8)
수산물	홍콩 (24.6)	미국 (18.3)	중국 (15.6)	한국 (13.4)	태국 (6.0)

품목별로 살펴보면, 과실은 주력품목인 사과와 대만의 수출호조로 수출이 소폭 증가한 반면, 대만 배 시장의 동양배에 대한 쿼터제 운영과 温州감귤의 남미시장 수출부진으로 전년대비 수출 감소를 보임

곡물 중 즉석면류의 경우 마카로니, 스파게티를 중심으로 수출이 증가하였고, 쌀과 쌀가공품의 수출호조로 전년대비 수출 증가함

〈 2006년 품목별 주요 수출국 현황 〉

품목명	수 량 (톤)	전년대비 (%)	금 액 (백만엔)	전년대비 (%)	주요수출국(금액기준)
사과	18,761	9.7	5,697	6.5	대만(92.7%), 홍콩(2.4)
배	1,356	△36.6	533	△33.1	홍콩(42.1), 대만(32.1), 미국(22.0%)
温州감귤	2,710	△44.8	371	△27.2	캐나다(61.4), 대만(17.8)
참마	6,903	24.6	1,795	43.6	대만(83.0), 미국(16.3)
쌀	967	53.0	427	34.6	대만(37.7), 미국(23.2), 홍콩(17.3)
미과	3,614	1.6	2,680	6.4	미국(33.0), 홍콩(19.2), EU(18.5)
과자	11,615	10.5	10,032	11.8	홍콩(24.2), 대만(23.3), 한국(12.9)
녹차	1,576	43.8	3,063	45.1	미국(48.0), EU(19.0), 싱가포르(7.4)
장유	19,335	11.3	3,482	11.3	EU(22.1), 미국(21.6), 중국(13.9), 홍콩(10.1), 호주(6.5), 한국(5.6)
즉석면	9,091	7.7	3,586	11.6	미국(44.8), 홍콩(15.6), 대만(10.1)
청량음료	29,042(KL)	22.9	6,845	19.7	UAE(26.9%), 미국(23.5), 대만(14.7%)

주) () 금액기준 점유율(%)

2. 식품 수출 현황

또한 JETRO가 조사한 연구 보고서에 따르면, 2006년 2,616,258천만 달러 상당의 식품을 수출하였는데, 이는 전년대비 8.3% 신장한 수치임

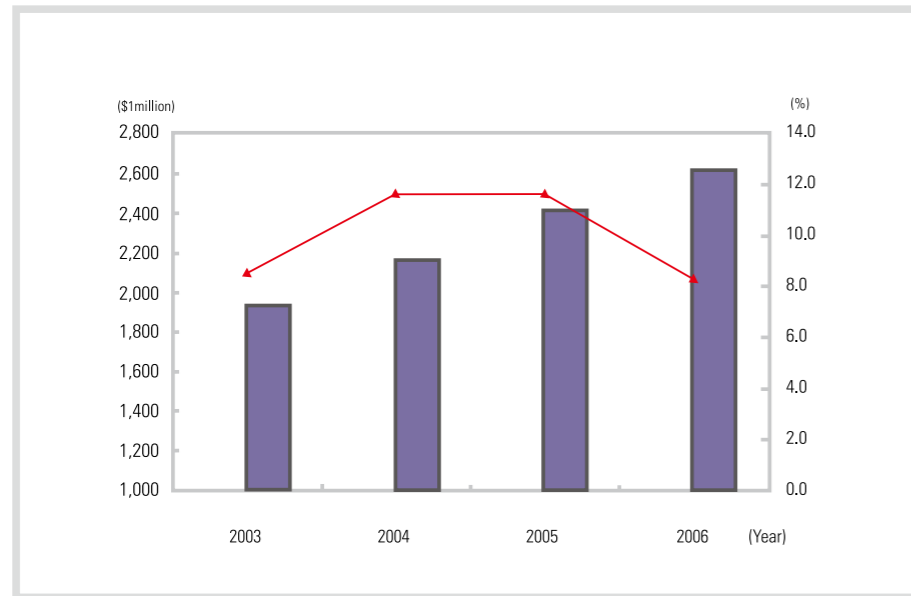
일본의 식품 수출은 미국, 홍콩, 중국이 주요 수출국으로 3년 연속 이들 국가가 상위의 자리를 차지하고 있으며, 우리나라로는 지난해 30,100만달러의 식품이 수출되었음

〈 일본의 식품 수출 〉

(단위 : 천 달러)

구분	금액	증가율
2003	1,936,081	8.6
2004	2,162,458	11.7
2005	2,414,918	11.7
2006	2,616,258	8.3

자료) JETRO

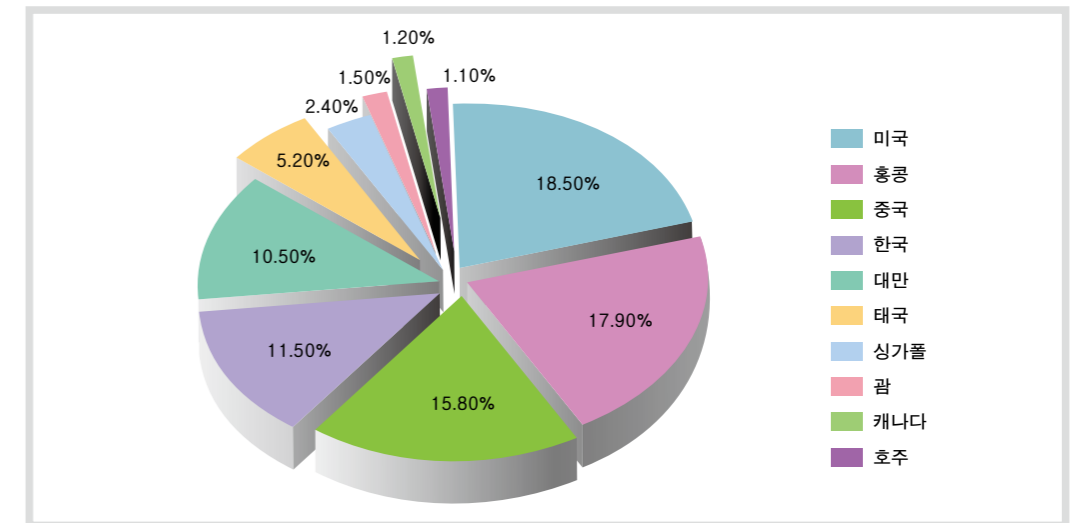


〈 2006년 일본의 식품 수출(상위 10개국) 〉

(단위 : 100만달러, %)

순위	국가	2004년		2005년		2006년				
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율			
2004	2005	2006	세계 합계	2,162		2,415		2,616		
1	1	1	미국	402	16.6	466	17.8	483	18.5	
2	2	2	홍콩	397	16.4	445	17.0	467	17.9	
3	3	3	중국	288	11.9	346	13.2	414	15.8	
4	4	4	한국	232	9.6	285	10.9	301	11.5	
5	5	5	대만	254	10.5	241	9.2	274	10.5	
6	6	6	태국	93	3.9	142	5.4	135	5.2	
7	7	7	싱가폴	51	2.1	59	2.3	64	2.4	
8	8	8	괌	37	1.5	39	1.5	38	1.5	
10	9	9	캐나다	32	1.3	32	1.2	32	1.2	
11	10	10	호주	31	1.3	30	1.1	29	1.1	
				상위10국	1,817	75.2	2,084	79.7	2,237	85.5
				기타	345	14.3	331	12.7	379	14.5

자료) JETRO



2006년 일본 총수출금액인 647,290,459천달러에서 식품이 차지하는 비율은 0.4%로 2,616,258천달러. 이중 해산물이 51.2%나 차지하고 있음

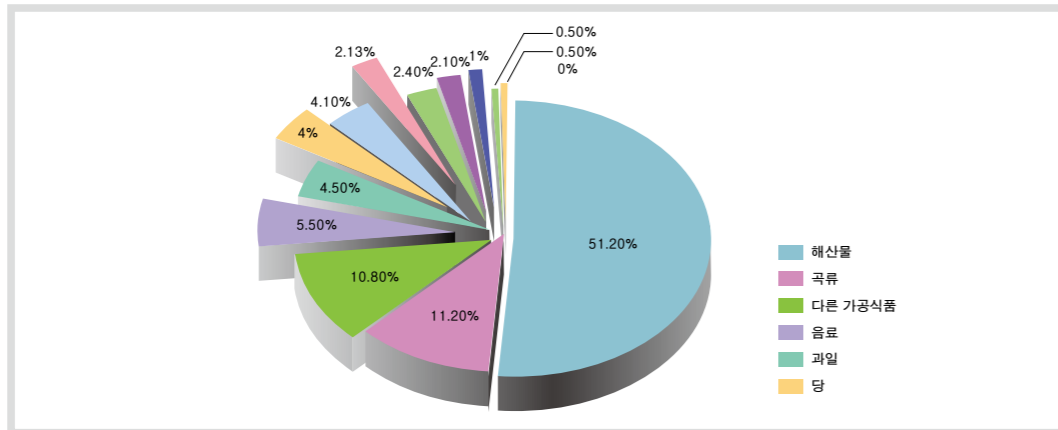
〈 2005~06년 일본의 식품 수출 〉

(단위 : 천달러, %)

분류	2005년		2006년		
	금액	점유율	금액	증가율	점유율
총 수출 금액	598,215,205		647,290,459	8.2	
이중 식품	2,414,918	0.4	2,616,258	8.3	0.4
해산물	1,212,910	50.2	1,340,713	10.5	51.2
곡류	284,994	11.8	294,081	3.2	11.2
다른 가공 식품	277,477	11.5	281,667	1.5	10.8
음료	125,487	5.2	144,123	14.9	5.5
과일	119,668	5.0	117,135	△2.1	4.5
당	103,168	4.3	105,247	2.0	4.0
커피, 코코아, 티, 향미료	98,948	4.1	107,705	8.9	4.1
야채	49,843	2.1	55,905	12.2	2.1
가공 사료, 기타	49,765	2.1	63,217	27.0	2.4
동물성 / 식물성 오일 및 지방	48,746	2.0	53,643	10.0	2.1
유제품 / 계란	20,261	0.8	25,621	26.5	1.0
육류	12,079	0.5	13,128	8.7	0.5
너트류	9,902	0.4	12,797	29.2	0.5
채유용종자	1,627	0.1	1,277	△21.5	0.0
신선 축산물	41	0.0	-	-	-

자료) JETRO

〈 일본의 식품 품목별 수출 현황 〉



3. 식품 수입 현황

식품 수입 현황을 살펴보면, 2006년에는 전년 대비 4% 신장한 48,405백만 달러 상당의 식품이 수입되었음

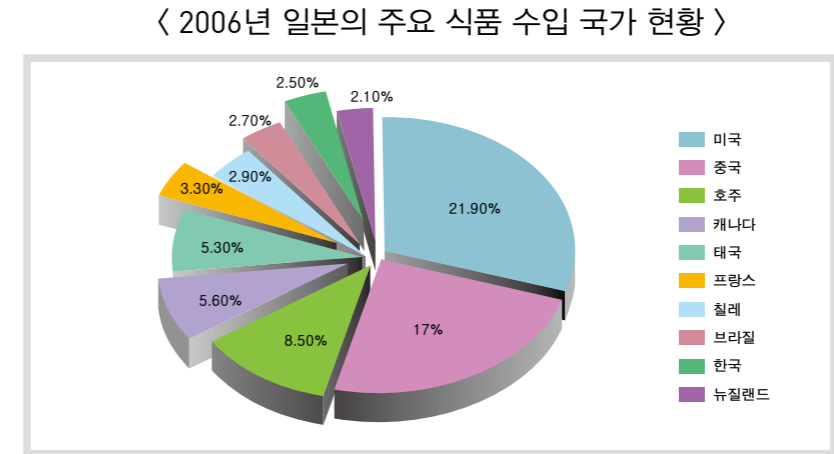
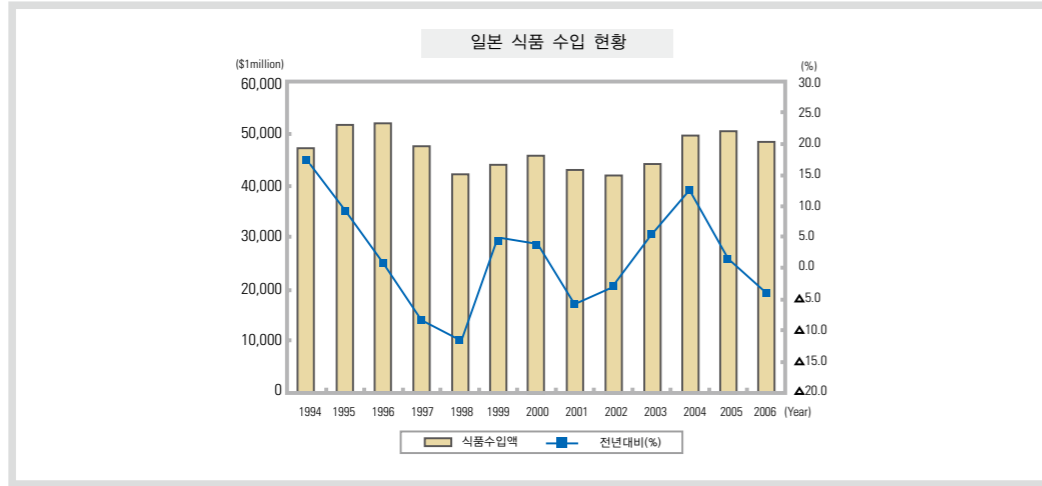
이중 미국, 중국, 호주, 캐나다 등의 국가가 가장 큰 수입국가임

〈 일본의 식품 수입 〉

(단위 : 천달러)

구 분	수입 금액	증가율(%)
1994	47,117,593	17.3
1995	51,491,255	9.3
1996	51,892,535	0.8
1997	47,544,535	△8.4
1998	42,081,206	△11.5
1999	43,958,670	4.5
2000	45,642,080	3.8
2001	43,006,171	△5.8
2002	41,806,740	△2.8
2003	44,085,751	5.5
2004	49,637,086	12.6
2005	50,399,351	1.5
2006	48,405,485	△4.0

자료) JETRO



〈 2006년 일본의 식품 수입(상위 10개국) 〉

(단위 : 100만달러, %)

2004	2005	2006	국가	2004년		2005년		2006년	
				금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
			세계 합계	49,637		50,399		48,405	
1	1	1	미국	11,308	22.4	11,121	23.0	10,595	21.9
2	2	2	중국	7,635	15.1	8,148	16.8	8,227	17.0
3	3	3	호주	4,344	8.6	4,329	8.9	4,100	8.5
4	4	4	캐나다	3,074	6.1	3,073	6.3	2,691	5.6
5	5	5	태국	2,362	4.7	2,521	5.2	2,574	5.3
7	7	6	프랑스	1,493	3.0	1,465	2.9	1,619	3.3
10	8	7	칠레	1,238	2.5	1,384	2.7	1,417	2.9
9	6	8	브라질	1,299	2.6	1,495	3.0	1,315	2.7
8	10	9	한국	1,453	2.9	1,351	2.7	1,195	2.5
13	12	10	뉴질랜드	1,026	2.1	1,124	2.2	1,036	2.1
상위 10국				35,232	71.0	36,011	71.5	34,769	71.8
기타				14,405	29.0	14,388	28.5	13,636	28.2

자료) JETRO

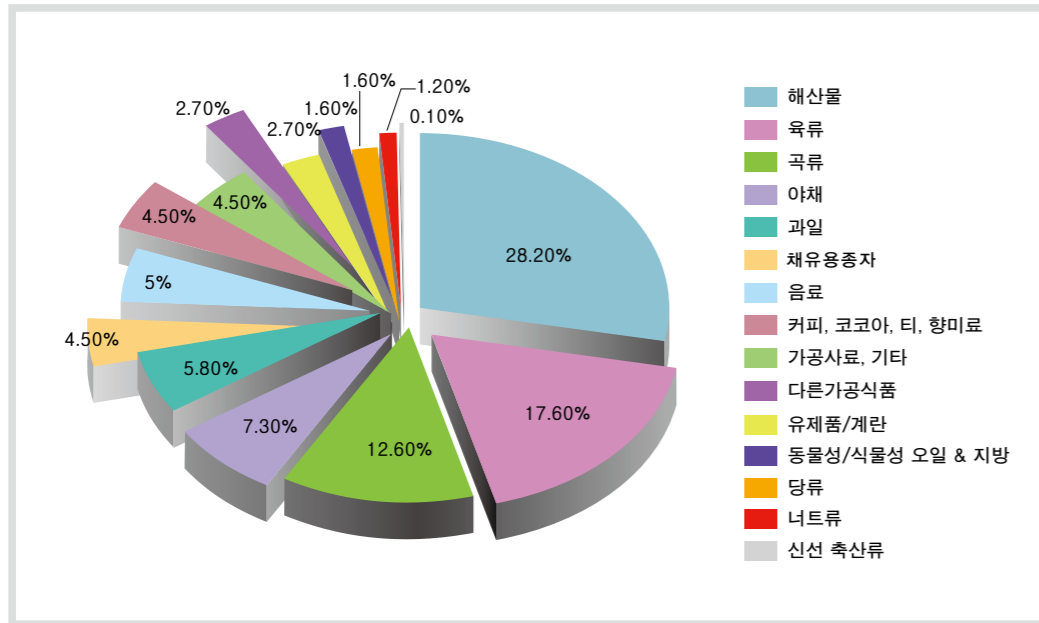
〈 2005~2006년 일본의 식품 수입 〉

(단위 : 천달러, %)

분류	2005년		2006년		
	금액	점유율	금액	증가율	점유율
총 수입액	518,637,785	-	579,293,602	11.7	-
총 식품수입액	50,399,351	9.7	48,405,485	△ 4.0	8.4
해산물	14,387,519	28.5	13,674,122	△ 5.0	28.2
육류	9,936,090	19.7	8,518,961	△ 14.3	17.6
곡류	6,115,631	12.1	6,099,986	△ 0.3	12.6
야채	3,489,972	6.9	3,525,132	1.0	7.3
과일	2,867,396	5.7	2,803,577	△ 2.2	5.8
채유용종자	2,371,729	4.7	2,194,063	△ 7.5	4.5
음료	2,191,944	4.3	2,416,040	10.2	5.0
커피, 코코아, 차, 향미료	2,099,310	4.2	2,193,539	4.5	4.5
가공 사료, 기타	2,047,445	4.1	2,158,505	5.4	4.5
다른 가공 식품	1,409,063	2.8	1,315,054	△ 6.7	2.7
유제품 / 계란	1,366,326	2.7	1,296,250	△ 5.1	2.7
동물성 / 식물성 오일 및 지방	824,816	1.6	787,134	△ 4.6	1.6
당류	630,507	1.3	776,759	23.2	1.6
너트류	612,685	1.2	600,797	△ 1.9	1.2
신선 축산류	48,919	0.1	45,564	△ 6.9	0.1

자료) JETRO

〈 2006년 식품 품목별 수입 현황 〉



Ⅲ. 농식품 관련 정책

2007년 「농림수산신생원년」, 3대 정책과제

정책과제

- DDA/FTA 등 시장개방에 대응한 구조 개혁
- 지역자원을 활용한 농촌 지역 활성화

3대 정책

- 「품목횡단적경영안정대책」으로 구조 개혁 가속화(산업정책)
대상 농가를 일정 규모 이상의 농가에 한정
각종 시책을 집중하는 「선택과 집중」방식 도입
- 「자원환경직불제」로 농촌 자원 보전(지역정책)
구조정책에서 제외 농가를 대상
자원보전과 환경부하 경감을 동시에 추구
- 농촌 활성화 전략 추진
지역자원 활용한 9대 전략지원
수출농업, 바이오매스 등으로 새로운 활로 개척

1. 농업구조정책 전개 : 선택과 집중

정책대상의 한정

일본 농정의 특징은 그동안 품목 중심으로 전체 농가를 지원대상으로 하여 추진되어 온 점임

쌀을 비롯하여 품목별 생산자 단체의 영향이 강하게 작용한 결과로써 품목별 가격안정 또는 경영안정대책이 강구되어 왔음

일본 농정에서 향후 10년간의 농정운용의 방침을 결정한 것이 「식료·농업·농촌기본계획」(2005년 3월)임

여기에서 구조정책의 대상이 되는 경영체로서 ①개별경영이나 법인경영으로 이루어지는 「인정농업자」와 ②일정한 조건을 갖춘 「마을영농」에 정책을 집중적·중점적으로 실시한다는 것을 결정했음

또한 2007년부터 도입되는 「품목횡단적 경영안정대책」도 인정농업자와 마을영농을 지불대상으로 하는 것으로 결정되었음

농정의 대상을 분명히 밝힘으로서 장기적으로 농업의 담당주체로 설정함과 동시에, 향후 모든 시책은 이 경영체에 집중한다는 것임

구조정책의 대상

1) 인정농업자

인정농업자제도는 의욕과 능력이 있으며, 농업경영의 전문가를 지향하는 자로서 「농업경영개선계획」을 작성하여 신청하는 경우에 그 계획을 각 지자체의 심사를 거쳐 인정하는 체계임. 이 제도는 「농업경영기반강화촉진법」(1993)에 근거하여 추진되는 것임

인정 절차는 우선 지자체 지역 실정을 감안하여 「기본구상」을 수립하고, 인정을 받고자 하는 농가는 5년 정도의 경영계획을 작성, 지자체에 신청하며, 이에 대해 지자체가 기본구상에 따라서 심사, 인정하는 제도임. 업종의 제한은 없으며, 단지 지자체의 상황에 따라 경영규모의 크기, 영농유형, 법인경영 등에 대해서는 기준이 설정됨

인정농업자로 인정되면, 금융, 세제, 연금 등의 지원조치가 있으며, 2007년부터 실시한 「품목횡단적 경영안정대책」의 지불대상이 됨

2) 마을영농

마을영농은 다음과 같은 농업의 위기 상황을 배경으로 등장하였음

- ① 농업종사자 감소와 고령화 현상. 향후 이러한 경향이 가속화됨에 따라 개별 농가로서 자기완결적 농업은 점차 불가능해지고 있음
- ② 전업농가의 호당 경영규모가 영세함. 더구나 앞으로 규모 확대의 전망이 불투명하여 전업농가로의 성장이 곤란함
- ③ 이러한 현상으로서 농가가 생산에서 후퇴하게 됨에 따라 농업자원이 황폐화되고 있음
- ④ 그에 따라 지역활성화 가능성도 불투명하게 되었음

이러한 현상과 함께, 특히 수도작 부문의 채산이 악화됨에 따라 논의 불량 자산화되는 가운데, 일본 농업경영이 안고 있는 노동력 문제, 토지이용 문제, 기계시설비 문제 등을 해결하기 위한 방향으로 조직화된 것이 마을영농임

따라서 마을단위로 농지를 집적하여 효율적인 논 농업을 가능하게 하는 것이 마을영농의 한 형태임

기계과잉투자나 후계자 부족 등 농업이 안고 있는 위기적 상황을 공유하면 마을영농 조직화에 중요한 계기를 제공할 것임

3) 품목횡단적 경영안정대책

2005년 3월 향후 10년간 정책운용의 지침이 되는 「식료·농업·농촌기본 계획」을 결정하였음

현재 중산간직불제(2000년)와 품목별 경영안정대책을 실시하고 있으나, 앞으로는 품목별 경영안정대책을 품목횡단적(농가단위)으로 전환한다는 방침에 따라 2006년 9월부터 참가자의 신청을 받아 2007년부터 실시하고 있음

품목횡단적 경영안정대책은 시장개방에 대한 손실을 직접지불로 보전하되, 정책대상을 극히 한정하는 「선택과 집중」을 통하여 경영안정 도모, 구조개혁 가속화, 농산물 고품질화를 실현한다는 의도임

이 대책은 다음과 같은 세 가지 목적을 가지고 있음

- ▲ 지원대상을 일정규모 이상의 전업농가에 한정하여 모든 정책을 집중함으로써 구조개혁을 가속화하고, 이에 의해 일본 농업의 국제경쟁력을 강화함
- ▲ 현행 품목중심에서 경영단위로 전환함으로써 경영자의 창의와 노력을 발휘하여 수요에 대응한 생산을 촉진함
- ▲ WTO 농업협정의 허용대상정책으로 전환함으로써 농정의 국제적인 규율의 강화에도 대응함

다양한 작물을 조합하여 영농이 이루어지고 있는 전업농의 경영 전체에 주목하여 시장에서 표면화되는 외국과의 생산조건 격차를 개선하고, 판매수입변동의 영향을 완화하는 것이 경영안정의 주요 내용임

2. 농촌정책의 전개 : 자원·환경보전 직접지불제

농업의 구조개혁을 가속화하기 위해 실시하는 품목횡단적 경영안정대책을 산업정책이라고 하면, 농촌정책으로서 「자원·환경 직불제」를 2007년부터 실시함

자원·환경 직불제는 농지·농업용수 등 농업자원과 농업생산 환경을 보전하거나 향상하는 것이 목적이며, 추진방식에서 「자원보전」과 「환경보전」이라는 두 가지 정책영역을 하나로 통합한 것이 특징임

지속적인 농업 발전과 다원적 기능의 건전한 발휘라는 정책이념을 실현하기 위해서는 효율적·안정적인 농업구조의 확립과 함께 그 기반이 되는 농지·물·환경의 보전과 향상이 필요하다는 입장임

자원·환경 직불제는 강력한 농업구조 확립과 효율적인 농업생산을 목표로 하는 품목횡단적 경영안정대책과 함께 향후 일본 농정의 양대축을 형성하게 될 것임

제도의 개요

자원·환경 직불제는 지역에서 농업자원과 생산환경의 양호한 「보전」과 질적인 「향상」을 도모하기 위하여 다음 세 가지 활동에 대하여 지원함

- ▲ 농지·농업용수 등 자원보전을 위한 지역단위의 공동활동
- ▲ 농가단위의 환경보전을 위한 선진적인 영농활동
- ▲ 공동활동과 영농활동의 질적인 측면을 높이는 추가활동

즉, 농업·농촌자원 보전과 환경친화적 농업생산의 추진이라는 두 영역을 모두 지역단위에서 일체적으로 추진하는 것을 의도하고 있음

여기서 「보전」이란 ▲현상 유지 ▲부하 경감이라는 의미이며, 「향상」이란 ▲환경 창조 ▲생물체 보전이라는 적극적인 의미를 가지고 있음

[21세기 신농정 2007의 포인트]

- ① 식(食)과 농(農)의 새로운 국가전략 확립
 - 국민식료회의를 통한 새로운 식료전략 확립
 - 2013년까지 농림수산물·식품 수출액을 1조엔 규모로 확대
 - WTO 농업 교섭, EPA 교섭에 대한 전략적 대응
- ② 국내 농업의 체질 강화
 - 전업농에게 시책 집중화·중점화
 - 농지정책개혁
 - 식료공급비용 절감
- ③ 국민·소비자의 시각에서의 식료정책
 - 2011년까지 200곳의 야채·과일 산지에 대한 이해 증진
- ④ 자원·환경대책
 - 2011년까지 200곳의 야채·과일 산지에 GAP 도입
- ⑤ 농산어촌 활성화
 - 향후 5년간 전국 시정촌의 50%이상(1천이상)에서 거주자, 체재자를 늘리는 농산어촌활성화 대책 창출

3. 21세기 신농정 2007 결정

일본정부의 식료·농업·농촌정책추진본부는 「21세기 신농정 2007」을 결정하였음

향후 일본 농정전개의 기본 방침인 「21세기 신농정 2007」은 ① 식(食)과 농(農)의 국가전략의 확립 ② 일본국내 농업의 체질강화 ③ GAP의 본격도입 ④ 바이오매스 활용의 가속화 ⑤ 농촌지역에의 정주·교류인구의 증가 등 5개 항목이 주축임

식료·농업·농촌정책추진본부는 아름다운 농촌이 없어서는 아름다운 나라를 만들 수 없다고 설명하였음

식(食)과 농(農)의 국가전략에서는 중국의 식료 수요증가와 바이오 에탄올용 곡물 수요 증대 등 세계적인 식료사정의 변화에 대응한 「새로운 식료전략」을 확립함

국민식료회의(가칭)을 신설하고 식료에 관한 인식을 국민전체에 공유. 농산물과 식품의 수출액을 '13까지 1조엔, 일본산 바이오연료의 생산을' 11년까지 5만킬로리터로 하는 등의 수치목표도 재차 명기함

일본국내 농업의 체질강화에서는 품목횡단적 경영안정대책 등을 꾸준히 수행하고 농지정책도 재조정하여 정리된 농지의 이용집적을 추진함

식료공급 비용의 저감대책에서는 JA그룹에 의한 생산자재의 인하 등에 담당자의 경영을 지원. 한편으로 JA 등에 대해서 공정거래위원회가 책정하는 지침 등을 토대로 불공정한 거래를 행하지 않도록 지도함

2011년까지 야채·과수와 미맥(米麥) 등의 주요 농산지에 GAP 도입을 목표로 한다고 공표하였음

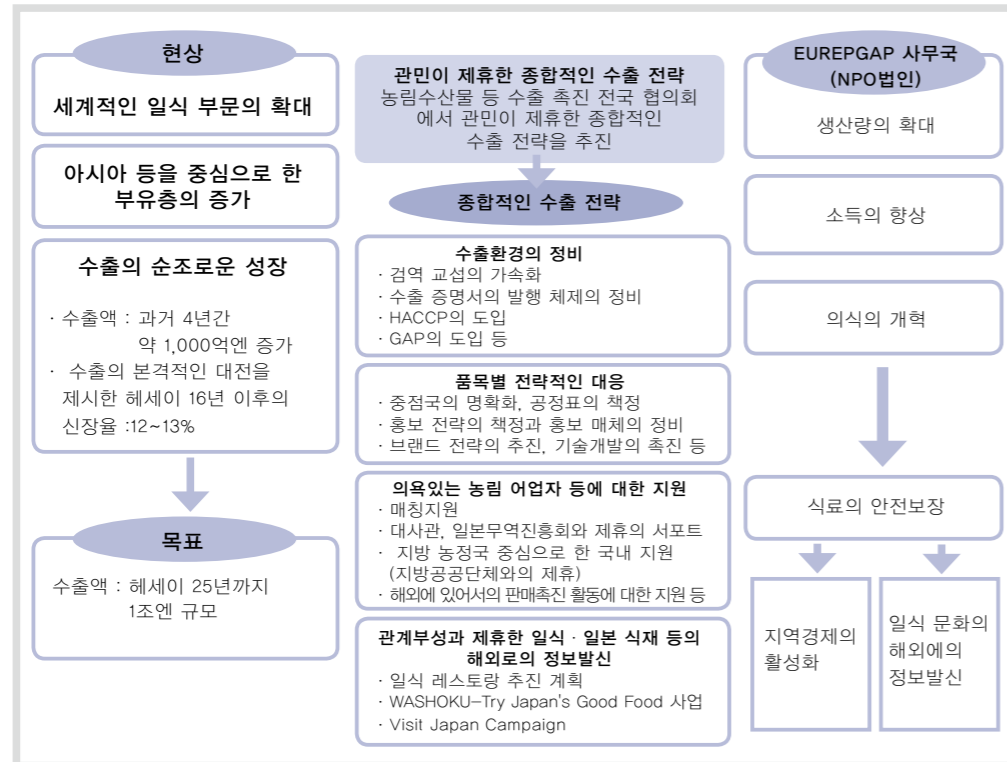
IV. 주요 수출 지원 정책

1. 개요

일본의 농림수산물 무역 상황을 보면, 최근에 아시아를 중심으로 수출액이 점차 증가하고 있음

일본의 농림수산업의 발전을 위해 농림어업자와 관련단체의 대처를 통해 일본 농림수산물 등의 수출액을 2013년까지 1조엔 규모 달성을 목표로 하는 정부의 목표가 실현될 수 있도록 관계부성(府省), 지방공공단체 등이 연계하여 수출 환경을 정비하고 의욕적인 농림어업자 등에 대한 지원을 실시하고 있음

2. 일본 농림수산물·식품의 종합적인 수출 전략



● 현황

세계적인 일본식품 붐의 확산

아시아국가 등을 중심으로 한 부유층의 증가

수출의 지속적인 증가

- 수출액 : 과거 4년간 약 1천억엔 증가

- 수출에 본격적으로 임하기 시작한 2004년 이후의 증가율은 12~13%.

● 목표

수출액 : 2013년까지 1조엔 규모 달성

● 중점공략국가 및 지역설정(2006.8)

- 중국 상해, 천진 : 배, 사과, 어패류, 소주, 청주 등

- 태국 방콕 : 배, 포도, 야채, 어패류 등

- 싱가포르 : 배, 사과, 복숭아, 감귤, 야채 등

- 말레시아 쿠알라룸푸르 : 사과, 배, 복숭아, 감귤, 야채 등

동남아 고소득층을 대상으로 5개 지역의 고급백화점에 상설홍보 점포 설치

● 민관(民官)이 연계한 전략적 대처

농림수산물 등 수출촉진 전국협의회에서 민관이 연계한 전략적 대처(종합적인 수출전략)를 추진함

종합적인 수출전략

수출 환경의 정비

- 검역교섭의 가속화

- 수출증명서 발행체제의 정비

- HACCP의 도입

- GAP의 도입 등

품목별 전략적인 대처

- 중점 국가의 명확화, 공정표의 책정
- 홍보 전략의 책정과 홍보 매체의 정비
- 브랜드 전략의 추진, 기술 개발의 촉진 등

의욕적인 농림어업자 등에 대한 지원

- 매칭 지원
- 대사관, 일본무역진흥기구와 연계한 해외에서의 지원
- 지방농정국을 중심으로 한 일본 국내에서의 지원(지방공공단체와의 연계)
- 해외에서의 판매 촉진 활동에 대한 지원 등

관계부성(附省)과 연계한 일본식품일본·식재 등의 해외로의 정보 발신

- 일본식 레스토랑 권장 계획
- WASHOKU(日本食)-Try Japan's Good Food사업
- VISIT JAPAN 캠페인

정책상의 평가

생산량의 확대와 소득의 향상, 의식 개혁으로 식료의 안전보장을 통해 지역경제를 활성화시키고 일본식 문화를 해외로 알리고자 함

수출 환경의 정비

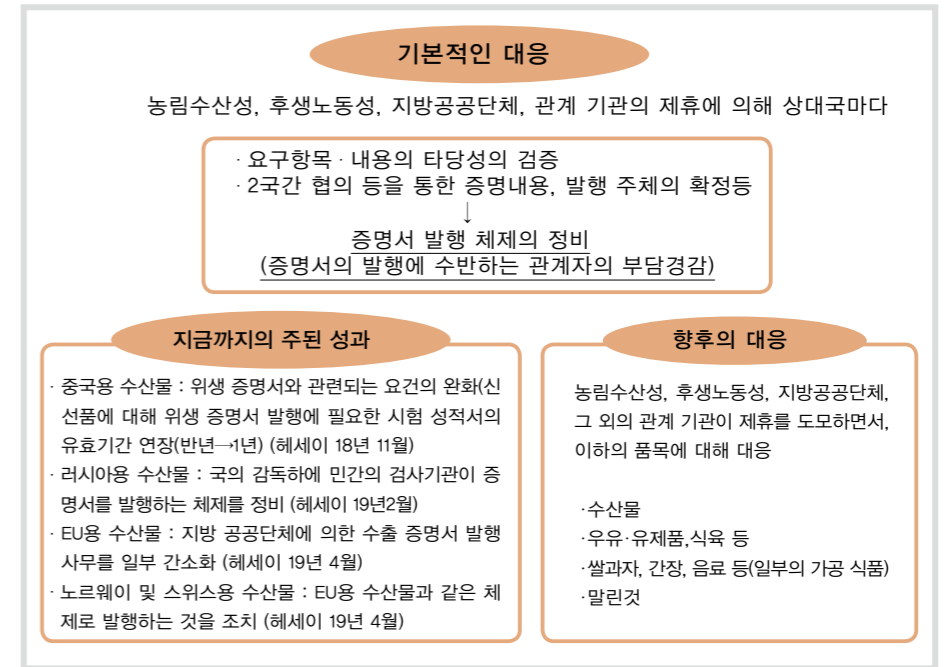
검역교섭의 가속화

- 현재까지의 주요 성과
 - 2007년 4월 대 중국 쌀의 수출조건에 대한 중국정부와의 합의
 - 2007년 4월 대 홍콩 쇠고기 수출조건에 대한 홍콩정부와의 합의

- 향후의 대응

- 국내에서의 요구에 대응
- 상대 국가의 수요 증가
- 검역상의 기술적인 과제가 비교적 조속히 해결될 것으로 보이는 품목에 대하여 우선 협의함

수출증명서의 발행체제 정비



- 현재까지의 주요 성과

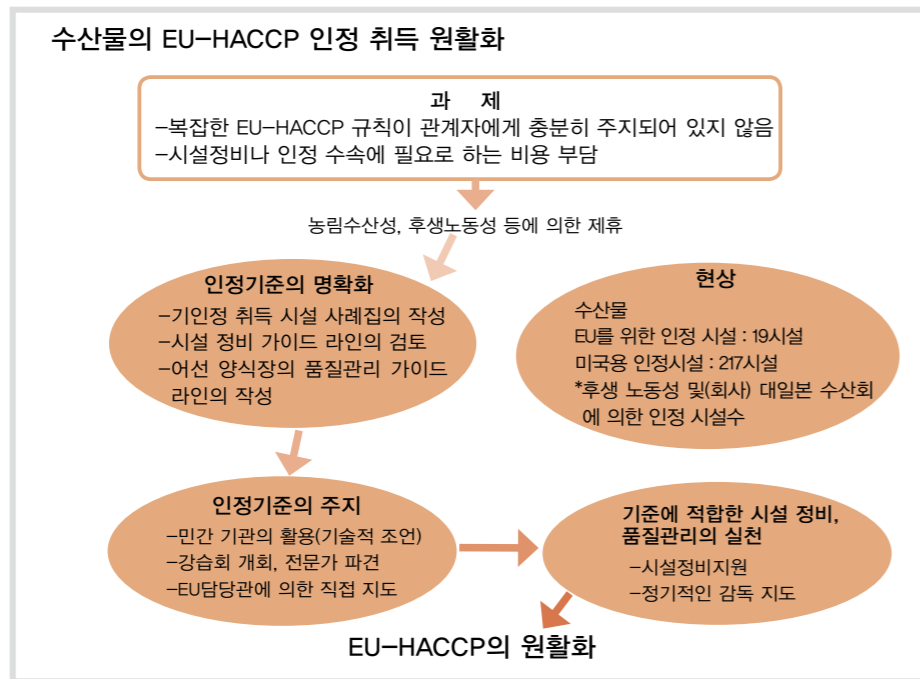
- 중국 수출 수산물에 대해 위생증명서에 관한 요건 완화(시험성적서의 유효기간 : 6개월 → 1년) (2006년 11월)
- 러시아 수출 수산물에 대해 민간의 검사기관이 증명서를 발행하는 체제를 정비 (2007년 2월)
- EU 수출 수산물에 대해 지방공공단체에 의한 수출증명서 발행사무를 일부 간소화 (2007년 4월)

- 노르웨이 및 스위스 수출 수산물에 대해 EU 수출 수산물과 동일 체제에서 수출증명서를 발행하는 것으로 함 (2007년 4월)

-향후의 대응

- 후생노동성, 지방공공단체, 관계기관과 연계하여 증명서 발생체제의 정비와 증명서 발행의 부담경감을 추진

HACCP기법의 도입



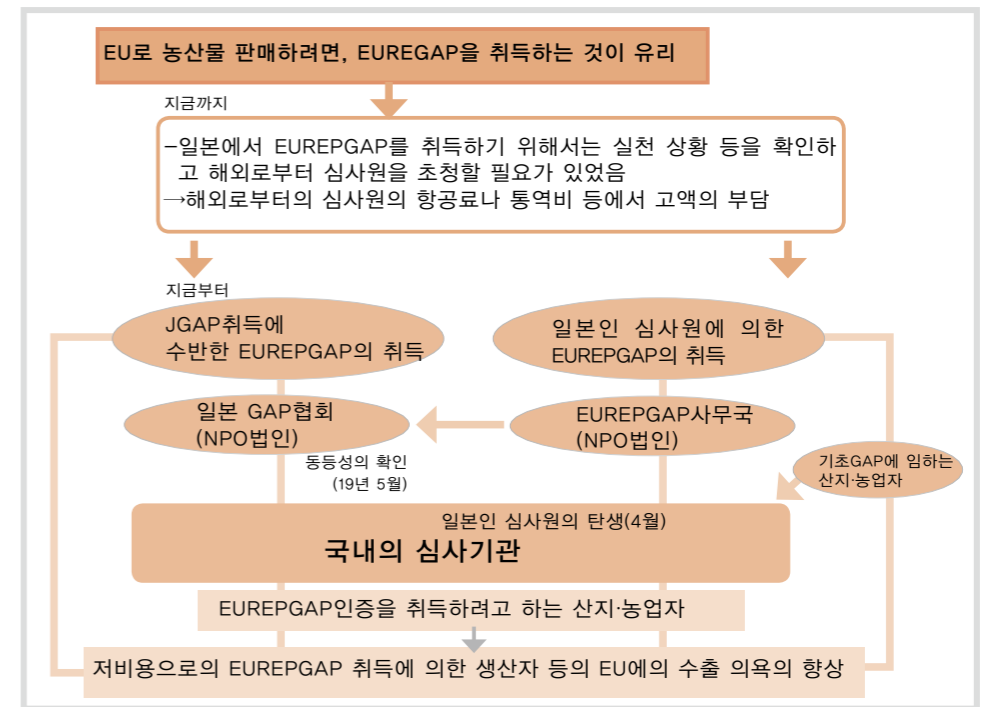
- 현황

- 수산물(시설 수) : EU용 19개 시설, 미국용 217개 시설
- 쇠고기(시설 수) : 미국용 4개 시설, 홍콩용 2개 시설
- 복잡한 EU-HACCP 규칙이 관계자에게 충분하게 주지되지 않고 있음
- 시설정비와 인정절차의 비용 부담 증대

-향후의 대응

- 인정(認定)기준의 명확화를 위해 기 인정시설 사례집을 작성하고, 시설정비 가이드라인을 검토함. 또 어선·양식장의 품질관리 가이드라인을 작성함
- 인정기준을 주지시키기 위해 민간기관을 활용(기술적 조언)하거나 세미나 개최, 전문가 파견, EU담당관에 의한 설명 등을 실시함
- 기준에 합치된 시설정비의 지원, 품질관리를 실천함

GAP기법의 도입



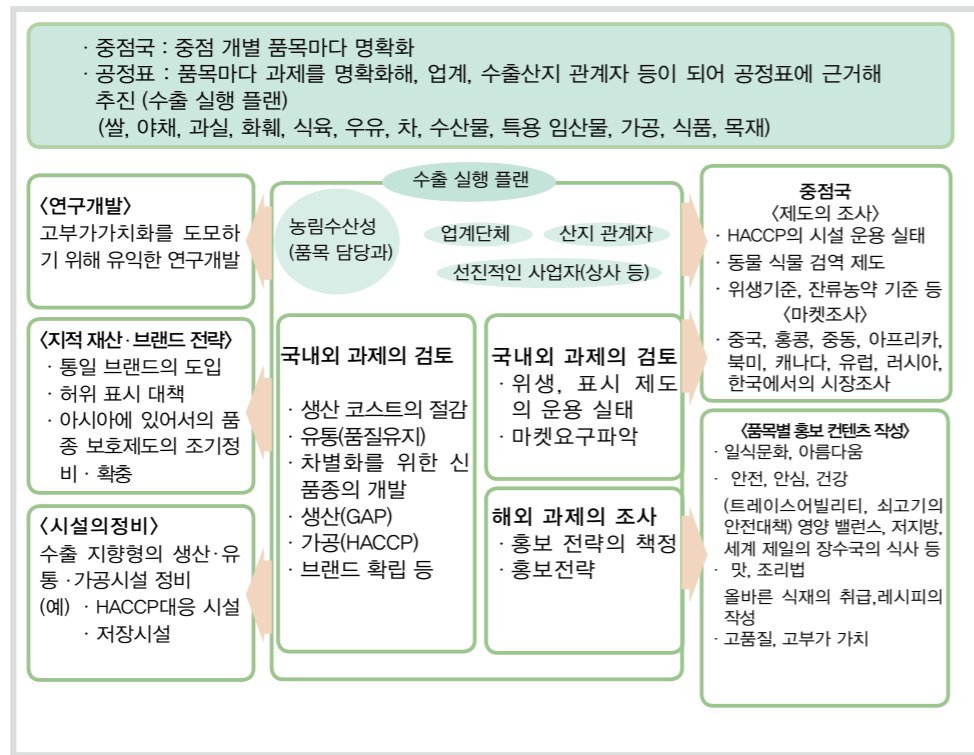
- 현황

- EU로의 수출에는 EUREPGAP 취득이 필수이지만, 해외로부터의 심사원 초청비용이 높음
- EUREPGAP의 일본인 심사원 양성(2007년 4월)
- GAP기준과 EUREPGAP기준과의 동등성의 확인절차 종료(2007년 5월)

-향후의 대응

- GAP기법 도입 촉진(보급지도원 등에 의한 지도, 조언) → EUREPGAP 취득이 용이하게 될 것으로 보임

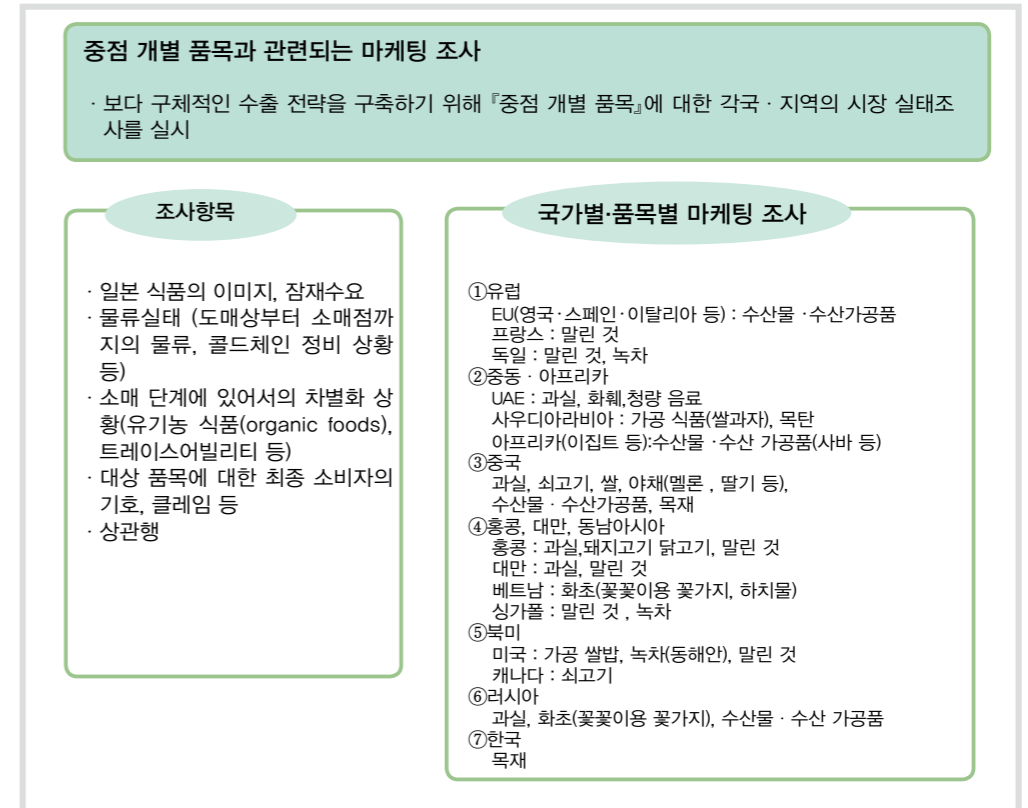
품목별 전략적인 수출전략



수출을 둘러싼 환경, 과제와 필요한 대응대책, 수출촉진을 중점적으로 도모하는 국가는 품목별로 차이가 나는 점을 감안하여 품목별 전략적인 수출촉진 전략을 세움

이를 위해서는 쌀·쌀가공품을 비롯한 11개의 주요 품목 각각에 대하여 중점적으로 수출촉진을 도모하는 개별품목(중점개별품목)과 국가(중점국)를 설정함과 동시에 품목별로 절차서를 책정함

또 품목별 홍보전략의 책정과 홍보매체의 정비, 지적재산전략·브랜드전략의 추진, 공급기반의 강화를 일체적으로 추진해야 할 것으로 보고 있음



〈 11개의 주요 수출 품목 〉

주요 11품목	대표 품목	중점국	수출액	주요 수출국가 (수출액 기준 점유율)
쌀·쌀가공품	쌀	대만, 미국, 홍콩, 싱가포르, 중국	4.3억엔	대만(38%), 미국(23%), 홍콩(17%)
야채·야채 가공품	참마	대만, 미국, 싱가포르, 태국, 중국	18억엔	대만(83%), 미국(16%)
과실·과실 가공품	사과	대만, 미국, 태국, 중국, UAE, 한국	57억엔	대만(93%), 홍콩(2%)
화훼	분화류, 분재류, 화목류	중국, 홍콩, 벨기에, 베트남, 싱가포르, 인도네시아, 태국, 이탈리아, 화란, 미국, 스페인, 독일, 대만, 한국	23억엔	중국(48%), 홍콩(15%), 이탈리아(13%)
우유·유제품	아이스크림	대만	6.9억엔	대만(37%), 홍콩(17%), 미국(15%)
식육·식육 가공품	쇠고기	미국, 홍콩, 캐나다, 중국, 대만, 태국, 싱가포르, UAE, 프랑스, 멕시코, 호주	6.5억엔	미국(52%), 베트남(22%), 말레이시아(17%)
차	녹차	미국, 싱가포르, 독일, 홍콩, 영국, 중국	31억엔	미국(48%), 싱가포르(7%), 독일 (6%)
수산물·수산 가공품	연어(냉동)	중국, 태국, 베트남	177억엔	중국(91%), 태국(6%)
특용임산물	목탄	사우디아라비아	3.1억엔	사우디(36%), 쿠웨이트 (25%), UAE(10%)
가공식품	된장	미국, 대만, 캐나다, 홍콩, 독일, 프랑스, 러시아	18억엔	미국(38%), 대만(9%), 한국(9%)
목재	제재	중국, 한국	13억엔	중국(37%), 베트남(21%), 인도네시아(15%)

주) 중점국 중 밑줄 친 국가는 수출해금 요청중인 국가

의욕적인 농림어업자 등에 대한 지원

국내외 바이어와의 상담의 장(場) 제공

- 해외
 - 국제전시·상담회에 일본부스를 설치 (8개소 : 상해, 두바이, 쉐르, 뉴욕 등)
 - 안테나숍을 고급백화점에 설치 (10개소 : 북경, 홍콩, 방콕, 두바이 등)
- 국내
 - 지방농정국을 중심으로 하여 국내에서 해외 바이어와의 상담회 개최

세심한 PR과 충실한 상담체제 정비

- 해외
 - 비즈니스상의 트러블에 관하여 외무성, 일본무역진흥기구 등과 연계하여 해결에 노력함
 - 해외에서 상담 가능한 체제를 동아시아를 중심으로 정비함
- 국내
 - 지방농정국을 중심으로 지원(지역수출촉진협의회의 설치)

의욕적인 농림어업자 등의 판매촉진활동 지원

- 상대국의 시장조사
- 판매촉진활동, 팜플렛의 작성
- 브랜드의 기준 작성 등을 지원

세미나를 통한 수출정보의 제공

- 지방농정국이 중심이 되어 전국 각지에서 수출촉진 세미나를 개최
- 수출에 관한 국가별의 정보 제공
- 선구적인 사업자와 국내외 바이어로부터의 정보 등 제공

해외로의 일본음식·일본식재 등의 홍보

중점적·전략적인 이벤트 개최를 통해 일본음식·일본식재 등을 홍보

- 중점적이고 전략적인 이벤트의 실시
 - 일본산 쌀의 중국용 수출 이벤트
 - 일본산 쇠고기의 홍콩용 수출 이벤트
 - 일중(日中)국교 정상화 기념 이벤트 등

일본식 레스토랑 권장계획과 연계한 일본음식의 해외 홍보

- 요리강습을 통해 해외 요리사에게 일본식재 홍보
- 일본식 해외보급 공로자 표창사업과의 연계 등

「WASHOKU(일본식)-Try Japan's Good Food」 사업의 실시

- 일본산 식재를 사용한 일본음식을 제공하여 「일본의 맛」을 홍보하는 「WASHOKU-Try Japan's Good Food」 사업 실시
 - 해외 재외공관 등에서 오피니언리더를 대상으로 일본 수상, 장관, 대사가 탑 세일즈 실시 - 품목별 수출전략과의 연계
 - 2006년도 10개국 11개소 실시 : 핀란드, 멕시코, 호주(시드니), UAE(아부다비·두바이), 미국(호놀룰루), 슬로바키아, 인도, 크로아티아, 중국, 말레이시아(페낭)

관계부성(府省) 등의 관련사업과 연계한 일본음식·일본식재 홍보

- VISIT JAPAN 캠페인과의 연계
- 재외공관, 일본무역진흥기구 등의 해외사무소·시설 활용 등

일본산 농식품의 통일 로고 「The Delight of Japanese Food」 팜플렛

- 일본산 농수산물 및 식품에 부착될 통일된 로고 제작(18개국) 및 「The Delight of Japanese Food」 팜플렛을 영어, 프랑스어, 중국어 간자체 및

번자체로 작성, 배포

- 해외에 전시·상담회 및 상설점포를 통한 바이어 매칭 전개
- 수출대상국의 바이어가 한자리에 모이는 식품박람회 등에 일본관을 설치하여 일본 생산자·수출업체와 바이어 상담 지원(9개도시 10회)
- 일본 식품 브랜드 인식 확산을 위해 해외 고급백화점 등에 안테나숍(antenna shop) 개설(9개소)

동아시아식품산업공동체 구상

- 동아시아 경제성장을 일본 농업, 식품산업 성장에 활용
- 산학관 연대에 의한 2006~10년 기본방침, 실행계획 결정
- 일본 식품산업의 대 동아시아 각국에 투자촉진
 - 일본 식품산업의 경쟁력 강화, 수출 시장 개척
 - 동아시아 식품산업 발전에 기여



수출촉진 로고 제작 사용

- 「질 좋은 일본음식」이라는 로고를 제작하여 농림수산물 및 식품의 수출에 통일적으로 사용
 - 한글, 영어, 중국어 등 17개국 문자로 제작



〈 일본 농림수산물 및 식품의 수출홍보를 위한 통일 마크 〉

정부주도 해외 일본식 레스토랑 인증제도 도입

- 도입취지 : 세계적인 건강 지향형 음식 선호로 일본식 붐이 일어나는 가운데, 견인역할을 하는 해외 약 2만개 일본식 레스토랑을 통해 일본산 농산물의 수출확대 연계
- 현황 : 기관에 의한 자국요리 인증제도는 이미 이태리와 태국에서 실시 중으로 일본의 경우 프랑스 파리에서 JETRO가 일본산 식재사용의 유무, 인테리어, 서비스 등의 기본 채점 항목을 통해 인증마크를 부여하고 있으며, 최근 일본식 레스토랑 등을 추천하는 민간조직 「일본식 레스토랑 해외 보급 추진기구(JRO: Japanese Restaurant popularization and promotion Organization)」를 발족함

3. 수출촉진을 위한 지원 대책

일본의 수출지원 대책은 2004년부터 본격적으로 시작되었음
수출국에 대한 시장개척대표단 파견을 비롯하여 수출에 장애가 되는 외국 제
도나 그 운용상황을 파악하여 이를 시정하는 것으로 시작하였음

지원체제로는 농림수산성에 「수출촉진실」을 설치하는 동시에, 장관을 본부장으로 하는 「국산농산물·식품수출촉진본부」를 설치하고 있음

그리고 민관연대를 위하여 2005년 4월 다양한 수출관련자들로 구성되는 「농림수산물 등 수출촉진 전국협의회」를 설치하고, 또 같은 해 5월에는 「농림수산물 등 수출배가 행동계획」을 수립, 활동을 추진 중에 있음

구체적인 활동내용으로는 아시아지역에 초점을 맞춰 고품질 농산물과 식품의 연중 판로 창출과 확대를 지원하기 위해 다음과 같은 사업에 주력하고 있음

농산물 무역 원활화 촉진사업	상대국의 무역제도, 시장동향, 무역정보 등의 수집과 제공, 생산자 등에게 수출하기 쉬운 무역환경 정비 등에 지원
국산 농산물 해외 보급사업	수출에 관심이 있는 생산자가 수출에 매진할 수 있도록 해외 시장개척 대표단 파견, 목표로 하는 시장에 일본 농산물 홍보, 수출 노하우를 가진 수출업체와의 프로젝트 형성과 수출개척 사례 구축 등에 지원
농산물 해외 판로 확립대책 사업	현지 고급백화점 등에서의 연중 판매활동, 현지 요리점을 활용한 홍보활동, 품목별 생산자와 무역업자의 연계에 의한 다양한 수출사례 정착, 수송비 절감을 위한 수송루트 공동화 등에 지원
지역산품 수출 촉진 대책	지역단위의 고품질 농산물 생산자가 행하는 전시회·상담회, 시험수출 등 수출촉진활동을 지원

이러한 사업을 추진하기 위해 농림수산성은 관련 예산을 2005년 6억5천600만 엔에서 2006년도에는 12억5천300만엔으로 증액하여 생산자와 관련단체, 도도부현, 관련 부처와 연대하면서 공세적인 자세로 전환, 적극적으로 지원하고 있음

V. 시사점

일본은 2007년을 「농림수산신생원년」으로 설정, 농업의 구조개혁과 농촌 지역 활성화를 중시함

구조개혁을 가속화하기 위해, 일정 규모 이상의 인정농업자(4ha)와 마을단위영농조직(20ha)을 대상으로 「품목횡단적직불제」를 실시, 이와 동시에 농지·물 등 농업자원보전과 환경부하 경감을 결합하여 추진하는 「자원·환경직불제」 병행 ⇒ 시장개방에 의한 손실, 농업자원보전, 환경부하 경감 등이 농업보호의 근거로 작용

농지, 물, 환경 등 농업자원을 보전하기 위한 농촌정책을 병행함과 동시에 아시아의 고소득층을 겨냥한 수출 농업과 농산물·목재 등을 활용한 바이오연료 생산 확대를 통한 농업의 새로운 활로를 개척하고 있음

일본의 농림수산물 무역 상황을 보면, 최근에 아시아를 중심으로 수출액이 점차 증가하고 있음

일본의 농림수산업의 발전을 위해 농림어업자와 관련단체의 대처를 통해 일본 농림수산물 등의 수출액을 2013년까지 1조엔 규모 달성을 목표로 하는 정부의 목표가 실현될 수 있도록 관계부성, 지방공공단체 등이 연계하여 수출 환경을 정비하고 의욕적인 농림어업자 등에 대한 지원을 실시하고 있음

일본시장은 경제발전의 현황과 인구구조의 변화양상 등 수출대상국으로서 뿐만 아니라 한국농식품 시장의 현재와 앞으로 나아가게 될 미래를 읽기 위한 좋은 참고서임

- 농림수산성·수출촉진실 http://www.maff.go.jp/sogo_shokuryo/yusyutu.html
- 식물방역소 <http://www.pps.go.jp>
- 동물검역소 <http://www.maff-aqs.go.jp>
- 세관 <http://www.customs.go.jp/index.htm>
- 재외공관외무성 <http://www.mofa.go.jp/mofaj/annai/zaigai/list>
- 內閣官房知的財産戰略推進事務局 <http://www.ipr.go.jp>
- 외무성 <http://www.mofa.go.jp/mofaj>
- 경제산업성 <http://www.meti.go.jp/policy/export/index.html>
- 후생노동성 <http://www.mhlw.go.jp>
- 食品産業센터 <http://www.shokusan.or.jp>
- 國際食糧農業協會 <http://www.fao-kyokai.or.jp>
- 日本果汁協會 <http://www.kaju-kyo.ecnet.jp>
- 日本植物蛋白食品協會 <http://www.protein.or.jp>
- 西日本おしぼり協同組合 <http://www.oshibori.or.jp>
- 全國おしぼり協同組合連合會 <http://www.kasiosibori.or.jp>
- 日本給食品連合會 www.nikkyuren.com
- http://www.maff.go.jp/shin_nousei/2007.pdf
- http://www.maff.go.jp/sogo_shokuryo/yusyutu.html
- <http://www.jri.co.jp>
- <http://www.jetro.go.jp/>
- <http://www.customs.go.jp/toukei/srch/index.htm>
- Foreign trade statistics published Ministry of Finance, JETRO
- JETRO AGROTRADE HANDBOOK 2005
- JETRO AGROTRADE HANDBOOK 2006
- 일본정책투자은행, 일본식품산업의현황과전망
- JRI news release
- Japan's Policy on FTAs/ETAs, Ministry of Economy, Trade and Industry
- Annual Report on Food, Agriculture and Rural Areas in Japan FY2006
- Policies on Food, Agriculture and Rural Areas in Japan FY2007
- Japanese Trade in 2005
- 食品トレンド 2006~2007 日本食糧新聞社
- 食品流通實勢 マップ 2005~2006 日本食糧新聞社
- 健康産業新聞 1181호(2007. 1. 3) CMPジャパン株式会社
- 農林水産物輸出入概況(2005년) 日本農林水産省

