

목 차

미국시장.....	1
러시아시장	49
대만시장	87



미국시장

1. 미국의 쌀 생산현황

가. 생산현황

미국의 쌀 주산지는 아칸소, 캘리포니아, 미주리, 루이지애나, 텍사스, 미시시피주이며, 특히 아칸소 주는 미국의 최대 생산지로 전체 생산량의 50%를 차지하고 있음(대부분이 장립종임)

미국의 중단립종(자포니카) 쌀의 최대 산지는 캘리포니아주로 미국 전체 생산량의 25%를, 중단립종의 60%를 생산하며, 주 전체 쌀 생산량 중 중립종이 90%이상을 차지함

<주별 재배면적>

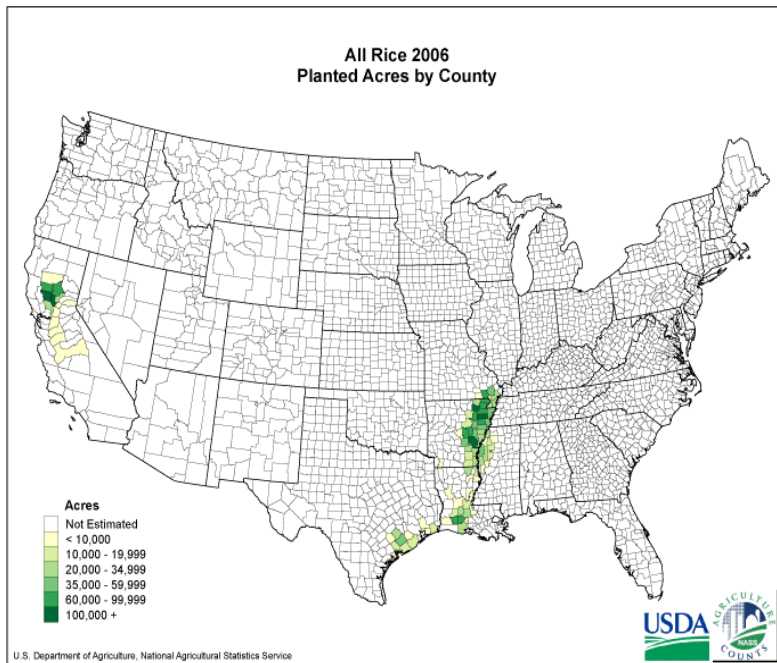
(단위 : 천에이커)

구 분	파종면적		수확면적	
	2006	2007	2006	2007
장립종 계	2,200	2,096	2,186	2,082
Arkansas	1,300	1,180	1,295	1,175
California	6	7	5	7
Lousiana	340	380	335	375
Mississippi	190	175	189	174
Missouri	215	205	213	203
Texas	149	149	149	148
중립종 계	577	587	574	583
Arkansas	105	120	104	119
California	460	455	458	452
Lousiana	10	10	10	10
Missouri	1	1	1	1
Texas	1	1	1	1

(단위 : 천에이커)

구 분	파종면적		수확면적	
	2006	2007	2006	2007
단립종 계	61	61	61	61
Arkansas	1	1	1	1
California	60	60	60	60
전체 합계	2,838	2,744	2,821	2,726
Arkansas	1,406	1,301	1,400	1,295
California	526	522	523	519
Lousiana	350	390	345	385
Mississippi	190	175	189	174
Missouri	216	206	214	204
Texas	150	150	150	149

<미국의 쌀 생산지역>



나. 품종별 생산현황

2007년 기준, 전체 수확 면적은 전년대비 감소하였으나 단위당 수확량은 증가하여 전체 생산량은 2.1%가 증가하였으며 특히, 캘리포니아 지역은 전년대비 8.4%의 증가를 보였음

<산지별 수확량, 생산량>

구 분	수확면적 (천에이커)		에이커당 수확량 (파운드)		생산량 (천Cwt)	
	20066	2007	2006	2007	2006	2007
전 체	2,821	2,731	6,868	7,247	193,736	197,911
Arkansas	1,400	1,325	6,850	7,200	95,917	95,400
California	523	520	7,660	8,350	40,040	43,420
Lousiana	345	373	5,820	6,250	20,093	23,313
Mississippi	189	189	7,000	7,350	13,230	13,892
Missouri	214	178	6,400	6,800	13,696	12,104
Texas	150	146	7,170	6,700	10,760	9,782

품종별로는 장립종이 점차 감소세를 보이고 있으나, 중·단립종은 지속적으로 증가세를 보이고 있음

<품종별 생산량>

(단위 : 천Cwt)

구 분	장립종	중립종	단립종	전체 합계
2005	177,527	42,408	3,300	223,235
2006	146,214	43,802	3,720	193,736
2007	142,623	50,702	4,586	197,911

2. 캘리포니아 쌀 생산현황

가. 쌀 재배역사

캘리포니아에서 자포니카쌀이 재배되기 시작한 것은 1909년경 ‘위터리븐’이라는 품종을 세크라멘토 지역에 재배하기 시작하면서 부터이며, 이후 동양계 이민의 증가와 국제시장의 쌀 교역량이 확대되면서 쌀 재배면적 또한 점차 증가해 왔음

특히, 낮에는 덥고 밤에는 서늘한 기후와 잘 발달된 관개시설에 의한 원활한 물 공급으로 쌀은 점차 캘리포니아주 농업의 주요한 작물로 자리를 차지하게 됨

나. 재배면적 및 생산량

캘리포니아산 중립종 쌀의 재배면적은 감소하고 있으나, 단위당 수확량의 꾸준한 증가로 생산량은 증가세를 유지하고 있음

<캘리포니아주 중립종 쌀 생산현황>

구 분	2004	2005	2006	전년대비(%)
재배면적(ha)	238,950	213,030	211,815	△0.6
단수(kg/ha)	9,641	8,273	8,520	3.0
생산량(천톤)	2,137	1,551	1,591	2.6

다. 출하시기 (2006년 기준)

출하시기는 단립종(아키타코마치)은 8월 말~9월 초순, 중립 조생종은 9월 초~9월 중순, 중립 만생종 M-401은 10월 초~10월 말, M-402는 10월 초~10월 중순임

라. 주요 재배품종별 특징 및 재배면적

캘리포니아의 장미(California Rose)란 뜻을 가진 칼로스는 1958년 처음 개발된 이래 개량을 거듭하여 지금은 자포니카 쌀 재배면적의 70% 이상을 점유하고 있으며, 기타 품종으로는 고시히카리 등 동아시아계 또는 이를 개량한 품종들이 있음

현재 캘리포니아에서 주로 재배되고 있는 벼 품종은 단립종 5개 품종, 중립종 9개 품종, 장립종 5개 품종임

- 단립종 : Akitakomachi, Calmochi-101, Koshihikari, S-201, Calhikari-201
- 중립종 : M-103, M-104, M-202, M-204, M-205, M-206, M-207, M-401, M-402
- 장립종 : L-204, L-205, A-201, A-301, Calmati-201

이 가운데 중립종 쌀은 칼로스(Calrose) 품종인 M-1××과 M-2×× 시리즈를 주로 재배하고 있으며, 프리미엄 품종으로 인식되는 M-4××시리즈도 재배하고 있음

- 중립종 가운데 가장 많이 재배되고 있는 품종은 M-202이며, 그 다음으로는 M-205임
- 캘리포니아산 중립종 품종의 명칭은 M(Medium)으로 시작하며, 파종 시기에 따라 극조생종, 조생종, 중생종, 만생종으로 나뉘어지는데 극조생종은 일반적으로 M-1××, 조생종은 M-2××, 중생종은 M-3××, 만생종은 M-4××의 일련번호로 불려지고 있음

<캘리포니아 품종별 명칭>

쌀 형태	품종 구분(생태형)			
	극조생종	조생종	중생종	만생종
단립종(S)	S101-199	S201-299	S301-399	S401-499
중립종(M)	M101-199	M201-299	M301-399	M401-499
장립종(L)	L101-199	L201-299	L301-399	L401-499
찰쌀(Calmochi)	Calmochi101-199	Calmochi201-299	Calmochi301-399	Calmochi401-499
향미(A)	A101-199	A201-299	A301-399	A401-499

※ 생육기간 : 극조생종 125~130일, 조생종 130~140일, 중생종 150일, 만생종 160~175일

입형별 쌀의 용도는 중립종(칼로스)은 공기밥, 파엘라, 필라프와 같은 아시아 요리에, 프리미엄급 중립종(찰기가 많음)은 아시아 퓨전 요리, 초밥 등 정식용으로, 단립종은 초밥, 공기밥 등 아시아 요리, 쌀 푸딩과 같은 디저트에 주로 사용되며, Basmati, Jasmine, Calmochi, 유색미와 같은 특수미는 쌀 푸딩, 쌀 샐러드 등에 많이 사용됨

<캘리포니아주 주요 품종별 재배면적>

(2004년 기준)

품 종	곡종/종류	재배면적(ha)	점유율(%)
M-104	중립종	21,855	9.2%
M-202	중립종	111,251	46.5%
M-204	중립종	11,792	4.9%
M-205	중립종	37,562	15.7%
M-206	중립종	12,164	5.1%
M-401	프리미엄 중립종	13,419	5.6%
M-402	프리미엄 중립종	1,874	0.8%
아키다고마치	단립종	2,189	0.9%
S-102	단립종	3,191	1.3%
고시히카리	단립종	2,815	1.2%
칼모치-101	참쌀	8,033	3.4%
L-204	장립종	734	0.3%
기 타	-	12,169	5.1%
계	-	239,048	-

3. 미국의 쌀 수출현황

가. 수출현황

미국의 쌀 산업은 국내생산의 50%이상을 수출하는 수출지향적인 산업으로 국내외 쌀 수요증가에 따라 쌀 생산량은 꾸준히 증가하여 왔으나, 높은 생산비, 농업법 개정 및 WTO 체제 출범 등으로 인하여 큰 변화에 직면해 있고 이를 극복하기 위해 새로운 시장개척을 위해 노력중임

미국은 조곡 형태의 수출량 증가로 경쟁력이 열위에 있는 백미 및 현미의 수출량 감소에도 불구하고 수출실적은 일정하게 유지되고 있음

- 국제 시장의 쌀 교역은 조곡, 현미, 백미 3가지 형태로 이루어지고 있으며, 백미 형태의 거래가 가장 큰 비중을 차지하고 있음

미국은 매년 전체 생산량의 약 50% 이상을 수출하여 세계 쌀 교역에서 물량기준으로 12%를 점유하고 있으며, 태국, 베트남에 이어 3위의 수출국을 유지하고 있으나, 저렴한 생산비용이 투입되는 아시아 국가와 비교할 경우 가격경쟁력이 떨어지는 추세임

- 1980년대 까지 미국은 세계 최대 쌀 수출국이었으나, '81년 이후 태국이 최대 수출국으로 부상

'07/08년 전체 수출량은 3,420천톤으로 전년 대비 15.9%가 증가할 전망임

조곡의 주요 수출시장은 멕시코 등 중남미 국가로 장립종이 수출되고 있으며, 아시아 국가의 경우 식물검역으로 인해 수출이 제한되고 있음

현미의 최대 수출시장은 영국 등 유럽 국가로 미국의 현미 수출실적에서 60%를 점유

백미는 아시아 수출국의 수출량 증가로 수출량이 감소하는 추세이며, 주요 수출국으로는 사우디아라비아와, 남아프리카공화국임

<미국의 쌀 수출 현황>

(단위 : 톤)

구 분	2005	2006	2007.1~7월
멕시코	751,988	808,524	626,898
일 본	423,373	329,955	240,514
하이티	336,908	311,814	209,041
캐나다	233,456	240,930	174,312
이라크	310,407	381,495	131,717
쿠 바	153,854	157,539	-
니카라과	192,417	144,120	114,158
코스타리카	147,823	156,995	109,909
사우디아라비아	97,665	80,935	80,879
온두라스	178,029	145,033	80,461
파나마	67,109	43,834	73,700
대 만	45,897	40,135	70,208
엘살바도	100,164	102,236	69,271
한 국	16,040	65,989	67,067
필리핀	52,640	67,348	-
브라질	497	166	696
기 타	1,279,559	702,054	478,297
계	4,387,826	3,779,102	2,527,128

자료 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, 「Foreign Trade Statistics」

나. 수출규격

<백 미>

등급	최대허용치											색택	도정도
	종자, 열손립, 누			분상질립		쇄립				타명표립			
	계 (500g 당 립)	열손립, 금기종자 (500g 당 립)	적미, 피해립 (%)	장립종 (%)	중·단립 종 (%)	계 (%)	Removed by a 5 plate (%)	Removed by a 6 plate(%)	Through a 6 sieve(%)	완전 립 (%)	완전립, 쇄립 (%)		
1	2	1	0.5	1.0	2.0	4.0	0.04	0.1	0.1	-	1.0	백색 또는 크림색	완전한 도정
2	4	2	1.5	2.0	4.0	7.0	0.06	0.2	0.2	-	2.0	약간 회색빛을 띤	완전한 도정
3	7	5	2.5	4.0	6.0	15.0	0.1	0.8	0.5	-	3.0	약간 회색빛을 띤	도정도 약간 저하
4	20	15	4.0	6.0	8.0	25.0	0.4	1.0	0.7	-	5.0	회색빛을 띄거나 약간 담홍색	도정도 약간 저하
5	30	25	6.0 [5]	10.0	10.0	35.0	0.7	3.0	1.0	10.0	-	어두운 색 또는 담홍색	도정도 저하
6	75	75	15.0 [6]	15.0	15.0	50.0	1.0	4.0	2.0	10.0	-	짙은 회색 또는 담홍색	도정도 저하

- 수분이 15%를 초과하거나
- 곰팡이 냄새가 나거나, 신맛이 나거나 열해가 있거나,
- 특이한 냄새(상업적으로 이의를 제기할 수 있는)가 있거나 0.1%이상의 이물질을 포함하거나
- 생사와 관계없이 2마리 이상의 바구미, 곤충, 곤충의 분비물, 거미집 등이 있으면 품위저하의 쌀로 규정

<현 미>

등 급	최대허용치									
	뉘		종자, 열손립			적미, 피해립 (%)	분상질립 (%)	쇄립 removed by a 6 plate or a 6 1/2 seive (%)	타명표립 (%)	완전한 도정립 (%)
	%	500g 당 립	계 (500g 당 립)	열손립 (500g 당 립)	금기종자 (500g 당 립)					
1	-	20	10	1	2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2	2.0	-	40	2	10	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
3	2.0	-	70	4	20	4.0	6.0	3.0	5.0	10.0
4	2.0	-	100	8	35	8.0	8.0	4.0	10.0	10.0
5	2.0	-	150	15	50	15.0	15.0	6.0	10.0	10.0

- 수분이 14.5%를 초과하거나,
- 곰팡이 냄새가 나거나, 신맛이 나거나 열해가 있거나,
- 특이한 냄새(상업적으로 이의를 제기할 수 있는)가 나거나,
- 관련 물질 0.2% 이상 또는 비관련 물질 0.1% 이상 포함되거나,
- 2마리 이상의 살아있는 바구미나 곤충이 있으면 품위저하의 쌀임

4. 미국의 쌀 수입현황

가. 쌀 수입동향

미국으로 수입되는 쌀의 80% 이상은 태국산 자스민쌀과 인도산 비스마티 쌀이며, 2006년을 기준하여 태국산 자스민쌀이 63% 정도를 차지하였음

지속적인 이민인구 유입으로 인해 장립종의 수입량은 지속적으로 증가하고 있으며 최근 푸에르토리코 지역에 저가의 외국산 쌀 수입이 증가하였음

미국내 연간 소비량의 약 13%이상을 수입쌀이 차지하고 있는데, 주요 품종은 아로마틱(aromatic) 또는 향미(fragrant rices)로 볼 수 있으며, 자스민쌀(jasmine rice, Thailand)과 바스마티쌀(basmati rice, India)이 주종임

중립종은 2001년부터 중국과 호주에서 본격적으로 수입되고 있으며, 우리나라는 2007년 5월 쌀 수출에 관한 각계 여론수렴을 하고, 경제정책조정회의를 거쳐 쌀 수출 추천을 개시기로 결정함에 따라 2007년 6월부터 미국에 대한 수출이 시작되었음

향미는 미국내 생산이 거의 없으며, 수입 향미의 대부분이 동양계 소비자와 식당을 통해 소비되고 있음

<미국의 쌀 수입 현황>

(단위 : 천불)

구 분	2004	2005	2006	2007. 9월
태 국	157,051	147,205	175,427	155,626
인 도	25,110	26,430	38,633	35,441
중 국	19,968	671	35,536	29,821
이집트	57	95	9,971	8,604
이태리	4,600	5,283	6,748	6,343
아르헨티나	74	116	4,365	922
파키스탄	7,082	4,121	4,133	4,585
UAE	81	63	972	356
스페인	95	166	569	451
일 본	222	156	549	173
영 국	105	122	537	674
멕시코	362	328	463	671
한 국	47	45	26	694
기 타				
합 계	212,945	185,989	279,747	246,161

<미국의 현미 수입현황>

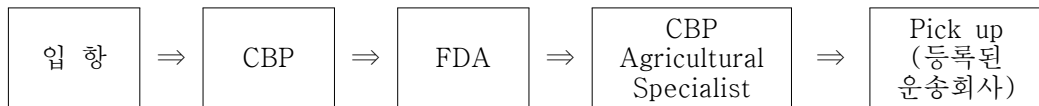
(단위 : 천불)

구 분	2004	2005	2006	2007. 9월
인 도	2,102	2,690	2,340	1,192
아르헨티나	-	-	852	828
태 국	1,445	504	526	354
이태리	288	250	162	292
파키스탄	20	47	139	-
중 국	-	11	88	847
일 본	6	8	61	60
러시아	4	25	35	14
방글라데시	17	38	29	14
한 국	123	29	20	43
기 타				
합 계	4,112	3,673	4,348	3,745

5. 미국의 수입관련제도

가. 농산물 수입절차

미국으로 수입되는 농림수산물은 아래의 절차를 거쳐 수입됨



- ① 수입회사가 수입신고서(Entry Notice)를 접수시키고 관세청의 통과를 위한 보증금(Customs bond)을 준비

- ② 국토안보국(CBP)내 관세국경보호청에서 FDA에 수입신고서를 접수시키고 수입허가 결정을 요청함
- ③ 신선 농산물의 경우 CBP Agricultural Specialist에서 병충해 검사를 실시하여 이상이 없을 시 수입허가를 하며, 병충해 발견시 선적품의 수입을 금지시키고 CBP 감독하에 폐기 또는 반환조치
- ④ FDA는 수입서류를 검토하여 수입품에 대해 검사할 필요가 없다고 판단하면 즉시 수입이 허가됨
- ⑤ 검사할 필요가 있다고 여겨지는 농림수산물에 대해서는 FDA가 샘플조사를 하며, 이 조사는 FDA 직원이 샘플을 수거해 FDA 실험실로 조사를 의뢰함으로써 이루어 짐
- ⑥ 샘플조사 결과 FDA 실험실에서 안전하다고 판정되면 그 즉시 수입이 허가되고 불합격 판정이 나면 수입이 거부됨
- ⑦ 불합격 판정이 난 품목에 대해서는 수입업체가 이의 제기할 권리가 있음
- ⑧ 최근 샘플조사없이 억류조치할 경우 수입업체가 이의를 제기해서 합당하면 허가 조치를 하고 그렇지 않으면 수입이 거부됨

이상의 절차는 간단한 것 같아 보일 수도 있으나, FDA의 샘플조사가 때에 따라서는 상당히 긴 시간을 소요할 수 있기 때문에, 실제상황에서 볼 때는 큰 문제가 될 수 있음

농림수산물의 경우, 샘플조사의 소요기간이 길어지게 되면, 식품의 유통기간이 경과할 수도 있으니 사전조사를 철저히 하여 샘플조사기간을 최소화시키는 것이 바람직함

나. 원산지 규정

미국정부는 거의 모든 수입품에 대해 원산지를 표시하도록 요구하고 있음. 이 원산지 표시 규정은 미국 관세국경보호청(CBP)에서 집행하는 것으로서, 원산지 표시 규정을 위반할 경우는 미국 관세법을 위반하는 것이 됨. 단 가공농산물의 경우 일반 상품과 동일한 원산지 표기 규정이 적용되며, 신선 농산물의 경우 별도의 규정이 적용

1) 원산지의 정의

이 규정에서 말하는 원산지란 수입되는 물품이 생산, 제조, 또는 개조되는 국가를 의미하며 여기에서 말하는 물품이란 최종 소비자 (Ultimate purchaser)가 구입할 때 그 상태의 물품을 의미함.

- **사례** : 한국회사가 호주에서 오렌지를 수입하여 한국에 있는 공장에서 오렌지 통조림을 만들어 미국에 수출하고자 할 경우, 최종 소비자는 일반 소비자 (마켓에서 통조림을 구입하는 사람들)이며 물품은 오렌지 통조림이 됨. 이 경우 통조림을 만들기 위하여 호주산 오렌지를 사용하였다 하더라도 한국에서 통조림이 만들어 졌으므로 원산지는 한국이 되며, 만일 같은 회사가 한국이 아니고 중국에 있는 자체 공장에서 통조림을 생산하게 되면 원산지는 중국이 됨. 즉 통조림이 생산되는 국가에 따라 원산지가 틀려지게 되는 것임

2) 원산지 표시법

- **국가명** : 원산지(Country of Origin)는 반드시 표준영어로 표기법에 맞는 영어로 된 국가 이름이라야 함. 따라서 한국상품일 경우, 반드시 Korea를 사용하여야 함. (예 : Made in Korea, Product of Korea)

표시방법 : 표시방법은 3가지 규칙이 적용.

- ① 눈에 잘 띄이는 곳에
- ② 읽기 쉽게
- ③ 지워지거나 분실되지 않게

• 따라서 아주 작은 활자로 포장지 구석에 표시할 경우 원산지 규정법을 위반하는 것이 됨.

3) 표시하지 않아도 되는 상품

가짓수가 많은 상품들이 한 상자에 들어 있을 경우, 최종 소비자가 상자에 있는 표시만 보고도 그 상자에 있는 상품들이 어느 나라 산인지를 알 수 있을 경우에는 상자에만 원산지를 표시하고 그 안에 있는 상품에는 표시를 안 해도 됨. 예를 들어, 사과나 계란을 판매하는데 상자에 원산지 표시가 확실히 되어 있고 물품이 상자 속에 진열되어 판매할 경우에는 상자에 있는 원산지 표시만으로 충분함. 다만, 판매자가 사과를 상자에서 꺼내어 갯수당 팔고 판매소에 상자 진열이 되어있지 않을 경우에는 사과 한개 한개에 원산지를 표시하는 스티커를 붙여야 함.

샘플일 경우

표시가 불가능한 경우 : 예를 들어 쌀이나 쌀가루일 경우 포장지에만 원산지를 표시하고 직접 쌀이나 쌀가루에는 표시를 하지 않아도 됨.

생산한지 20년이 넘는 상품

수입 후 판매 전에 대대적인 재포장이 이루어질 경우 : 예를 들어 한국물품을 미국 현지 회사가 수입하여 포장을 대대적으로 바꿀 경우에는 재 포장할 때 원산지를 표기하면 됨. 이 경우는 관세청에서 미리 허가를 받아야 함.

4) 원산지 규정을 위반했을 경우

원산지 규정을 위반하여 적발될 경우 아래와 같은 절차가 적용됨.

- CF4647 (Customs Form 4647 : Notice of Redelivery-Markings, etc.) 이라는 경고서류가 발급됨. 이 서류가 발급된 날로부터 30일 이내에 원산지를 적절하게 표시하여 해당 관세청에 물품을 다시 제시하여야 함. 이 CF4647이 발급될 경우 해당되는 물품에 대해 Ad Valorem의 10%에 해당하는 추가 관세를 지불하여야 함.
- 만약 30일 이내에 재제시가 어려울 경우 관세청에 CF4647의 Deadline을 연장하도록 (Extension) 해 달라는 신청을 할 수 있음.
- 고의로 원산지 규정을 위반한다고 판단될 경우 : 첫 번째로 고의가 판정되면 10만불까지의 벌금과 1년까지의 감옥형이 적용됨. 재범이후에 대한 유죄 판결시는 25만불까지의 벌금과 1년까지의 감옥형이 적용됨.

다. 식품표시제도

1) 일반사항

식품표시사항(Label statements)은 주표시면(principle display panel ; 식품을 구매할때 소비자에게 통상 보이는 면)이나 정보표시(Information panel ; 주표시면의 바로 오른쪽)에 기재함

주표시면에는 식품명과 실중량을 반드시 표기해야 함

정보표시면에는 주표시면에 기재되지 않은 제조자, 포장업자, 유통업자의 명칭 및 주소, 원재료명과 영양표시 등과 같은 사항들을 표기함

제조자, 포장업자, 유통업자의 명칭 및 주소를 표시할 경우에는 다음의 사항을 반드시 포함해야 함

- 제조, 포장, 유통업자의 이름과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조자가 다를 경우에는 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘~에서 제조한’ ‘~에서 유통하는’과 같은 문구가 표시되어야 함
- 거리주소 : 회사이름과 주소가 현행 전화번호부나 인명부에 기재되어 있지 않은 경우
- 도시명, 주명(수입식품일 경우 국가명), 우편번호

2) 식품명(Statement of identity) 표기

식품명은 반드시 주표시면에 표기되어야 하며, 일반적으로 표시면의 인쇄중 가장 큰 것의 1/2 이상의 크기이어야 함

식품이 일반적, 통상적 이름을 갖는 경우 이를 식품명으로 사용하며 일반적, 통상적 이름이 없을 경우에는 그 식품을 적절하게 설명하는 이름을 사용하여 제품을 잘못 알리는 일이 없도록 해야 함

식품명은 포장의 바닥과 평행하게 쓰여져야 함

식품표기는 포장된 식품이 액체가 아닐 경우 ‘가늘게 썰어진 것인지(sliced)’ ‘썰지 않은 것인지(unsliced)’ ‘반으로 잘라진 것인지(halves)’ 등의 식품형태를 명시해야 함

어떤 신제품이 기존에 있던 식품과 유사하며 기존 식품의 대체재로 사용될 때, 만약 그 신제품이 기존의 것보다 필수 비타민, 무기질, 단백질 함량이 낮다면 신제품에는 ‘모방’(imitation)이라는 표시를 해야 함

‘모방’(imitation)이라는 표기는 식품명과 같은 글자 크기와 선명도로 표시해야 함

과일이나 야채의 그림, 맛이나 외관, 라벨표기 등으로 소비자가 주스를 함유했을 것이라고 생각할 수 있는 음료는 주스(과일이나 야채의 천연즙)의 함량을 %로 표기해야 함

아래와 같이 향미(flavor)를 위해 소량의 주스가 함유된 음료에는 주스 함량을 표시하지 않아도 됨

- 제품에 ‘향미’(flavor) 또는 ‘향미의’(flavored) 라는 용어가 표시되어 있는 경우
- ‘주스’라는 용어가 원재료명이외에는 사용되지 않은 경우
- 어떤 방법으로든 주스가 함유되어 있다는 인상을 주지 않는 경우

100% 주스로 만들어진 음료의 경우는 ‘주스’라고 표시할 수 있으나 100% 미만으로 희석된 음료는 음료, 드링크, 칵테일의 의미를 갖도록 표시하여야 하며 또는 ‘희석(diluted) ___주스’의 형태로 표시할 수 있음

3) 내용물의 실중량(Net Quantity of Contents) 표기

내용물의 실중량이란 포장재나 용기안에 담겨있는 식품의 양을 가리키는 라벨의 표시 사항임

내용물의 실중량은 별도 항목으로서 주표시면의 밑부분 30%이내에서 포장의 바닥면과 평행으로 쓰여져야 함

내용물의 중량은 미터법(grams, kilograms, milliliters, liters)과 미국 통상 단위법(ounces, pounds, fluid ounces)에 따라 두가지로 표기되어야 함
미터법 표기 위치는 미국 통상 단위법 문구 위치의 앞, 뒤, 위, 아래 모두 가능함

※ 예) Net wt 1 lb 8 oz (680g)

내용물의 실중량이란 용기나 포장 안의 식품의 실중량만을 포함하며 용기나 포장지, 포장재의 무게는 포함되지 않음. 실중량을 결정하기 위해서는 식품을 채운 용기의 평균무게에서 빈포장용기, 뚜껑, 포장지의 평균 무게를 뺀 것 일반적으로 용기안의 식품에 부가된 물이나 다른 액체는 실중량 표시에 포함됨

4) 원재료명(Ingredient list) 표기

원재료명 목록(Ingredient list)이란 식품에 사용된 각각의 원재료를 주된 것부터 내림차순(중량이 가장 많은 것부터 가장 적은 것의 순서로 쓰는 방식)으로 나열한 것을 말함

원재료명 목록은 식품명, 제조자, 포장업자, 유통업자의 주소 등이 있는 면(주표시면이나 정보표시면)과 같은 면에 있어야 하고 영양표시, 제조자, 포장업자, 유통업자 주소의 앞이나 뒤에 표시할 수 있음

원재료명은 규정에 다른 용어가 설정되어 있지 않는 한 일반적, 통상적 이름을 사용함.

※ 예) 과학용어인 'sucrose' 대신 'sugar'를 사용함.

허가된 방부제(preservative)를 식품에 첨가할 경우 원재료명에 그 방부제의 일반적 또는 통상적 명칭을 기재하고 아래의 예처럼 방부제의 기능을 명시해야 함

※ 예) '방부의'(preservative), '부패지연'(to retard spoilage), '곰팡이방지'(mold inhibitor), '향미보호'(to help protect flavor) '색상 유지증진'(to promote color retention)

향신료(spices), 천연착향료(natural flavors), 인공착향료(artificial flavors)는 원재료명 목록에 특정한 일반적, 통상적 이름을 기재하거나 '향신료(spices)' '천연착향료(natural flavors)' '인공착향료(artificial flavors)'라고 표시할 수도 있음

파프리카(Paprika), 튜메린(Tumeric), 샤프론(Saffron) 등 색소로도 사용되는 향신료는 ‘파프리카’와 같이 실제 이름을 기재하거나 ‘향신료와 색소’라는 용어로 표시함

인공색소의 표기는 공인된 색소의 경우 약어 또는 특정 이름을 사용하고 공인되지 않은 색소의 경우 ‘인공색소(artificial color)’라고 표시하거나 일반적 통상적 이름을 사용함

※ 예) 공인된 색소(Certified colors) : ‘FD&C Red No. 40’ 또는 ‘Red 40’
비공인된 색소(Non Certified colors) : ‘caramel coloring’ 또는 ‘beet juice’

5) 영양분석표(Nutrition labeling)

‘94년 5월 8일 이후로 표시되는 대부분의 식품에는 New Nutrition label을 의무화 해야 함

다음의 식품들은 영양표시 면제대상이며 *가 표시된 식품들은 영양정보가 제공되거나 강조표시가 된 경우에는 영양표시를 해야 함

- *소규모로 조제된 식품
- *음식점 등에서 제공되거나 가정으로 배달되어 바로 먹는 식품
- *제조되는 장소에서 판매되는 조제식품(요리한 고기, 훈제생선, 소시지, 과자, 사탕류)
- *인스턴트 커피(plain, 무가당)나 대부분의 향신료 등과 같이 특별한 영양소가 없는 식품
- 조제분유와 4세 미만의 영아, 유아용 식품(이 종류의 식품에 대해서는 수정된 라벨규정이 있음)
- 식사 보조용 식품(dietary supplements)
- 의료용 식품(medical foods)

- 소매되기전 가공이나 포장을 위해 큰 단위로 수송되는 식품
- *생식품이나 해산물(자발적으로 겉면에 영양표시를 할 수 있음)
- 주문 가공생선(Custom-processed fish)이나 사냥육(game meat)
- 상자 단위의 계란(영양정보를 뚜껑 안쪽이나 상자 안에 삽입)
- “이 포장은 소매판매용이 아님”이라고 표시되어 안에 여러 단위의 포장되어 있고 밖에 모든 필요한 표시문구가 있는 경우
- Self-service bulk foods : 영양표시는 겉면에 하거나 본래 용기에 잘 보이도록 표시함
- 판매용이 아닌 소비자를 위해 증정용으로 만든 식품

‘영양정보(Nutrition Facts)’의 표시는 원재료명, 제조자, 포장업자, 유통업자의 이름, 주소와 함께 주표시면 또는 정보표시면에 표시할 수 있음. 주표시면과 정보표시면에 충분한 공간이 없는 경우에는 ‘대체면(alternative panel)’에 표시할 수도 있음.

영양정보 표시의 최소 글자크기와 양식은 다음과 같음.

Nutrition Facts	
Serving Size 1 cup (228g)	
Servings Per Container 2	
Amount Per Serving	
Calories 260	Calories from Fat 120
n/n Dell : Valeue	
Total Fat 13g	20n/n
Saturated Fat 5g	25n/n
Cholesterol 30mg	10n/n
Sodium 660mg	28n/n
Total Carbohydrate 31mg	10n/n
Dietary Fiber 0g	0n/n
Sugars 5g	
Protein 5g	
Vitamin A 4%	Vitamin C 2%
Calcium 15%	Iron 4%
Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.	
Caloris	2,000 2,500
Total Fat Less than	65g 80g
Sat Fat Less than	20g 25g
Cholesterol Less than	300mg 300mg
Sodium Less than	2400mg 2400mg
Total Carbohydrate	300g 375g
Dietary Fiber	250g 30g
Calories per gram :	
Fat 8+Carbohydrate 4+protein 4	

Annotations on the left side of the table:

- Helvetica Regular 8 point with 1 point of leading
- 3 point rule
- 8 point Helvetica Black with 4 point of leading
- 1/4 point rule centered between

Annotations on the right side of the table:

- minerals(footnotes) is 6 point with 1point of leading

포장이 세로로 공간이 부족해서 위와 같이 표시할 수 없을 경우에는 가로로 표시할 수 있음.

아침식사용 씨리얼이나 날개로 먹을 수 있는 아이스크림과 같이 한 포장 안에 여러개의 소포장이 되어 있는 제품(소포장 단위 식품)의 경우에 제조자는 각각의 소포장에 일일이 영양정보 표시를 하거나 한 개의 포장에 통합적으로 표시할 수 있음

라. 미국의 관세제도

미국 관세제도의 근거법령은 ‘30년 관세법 402조(Tariff Act of 1930. Sec. 402)와 ’79년 무역협정법 제2장(Title II of the Trade Agreements Act of 1979)에 그 법적 근거를 두고 있으며 시행세칙은 CFR 19편 152장에 규정되어 있음

미 관세청에서 실제로 적용하는 관세율표는 “Harmonized Tariff Schedule”로 매년 당해연도에 적용되는 품목별 정확한 관세율을 표시하고 있음

<쌀의 HS 번호 및 관세>

구 분	단위	HS 번호	관 세	
			일반관세	특별관세
○ 맵쌀(장립종)	kg	1006.30.9010	1.4 ¢	Free
○ 맵쌀(중립종)	kg	1006.30.9020	"	Free
○ 맵쌀(단립종)	kg	1006.30.9030	"	Free
○ 맵쌀(혼합)	kg	1006.30.9040	"	Free
○ 현미(장립종)	kg	1006.20.4020	2.1 ¢	Free
○ 현미(중립종)	kg	1006.20.4040	"	Free
○ 현미(단립종)	kg	1006.20.4060	"	Free
○ 현미(혼합)	kg	1006.20.4080	"	Free

주) 특별관세는 미국과 FTA체결국가에 적용

자료 : Harmonized Tariff Schedule of United States, 2007

<참고 : 쌀 수입관련 제도 요약>

□ 수입 통관시 필요서류

선적서류 (Bill of Lading, Commercial Invoice, Packing List)

식물 검역증 (Phyto Certificate)

원산지 증명서(Certificate of Origin)

그 외에 있으면 통관 시 문제 발생 소지자 낮아지는 서류

살균된 팔레트 사용 증명서 (Certificate of pallet)

- 나무 팔레트 사용시 USDA에서 요구
- 다른 자재로 만들어진 팔레트는 본 서류가 필요 없음

살균 증명서 (Certificate of Fumigation)

- Dry 컨테이너로 수입될시 USDA측에서 요청할 수 있는 가능성이 높음.
- 단, 냉장 컨테이너로 수입될 시, 본 서류가 필요 없음.

□ 라벨링 규정

제품명 : 소비자가 쉽게 알아볼 수 있도록 앞면에 포장지 바닥과 평행하게 표기

- 한글 표기 가능 (영문과 같이 표기 시)

용량 : 포장지의 하단 30% 부분 안에 표기하되 바닥과 평행하게 표기

- Metric(grams, liters)과 미국 Customary System(ounces, pounds)으로 병행 표기 필요
- 글씨체 사이즈는 포장지가 총 2,580 sq. cm보다 클시 1/2 inch (12.7mm)로 함
- 내용물 무게만 표기 (Net Wt:)

제조사/도매상 : 제조사/도매상 이름, 도시명, 주, 우편번호 표기

원산지 : 제조사/도매상 표기

- 성분내역과 같은 위치에 같은 글씨체 사이즈로 표기

성분내역 : 제품에 들어가는 모든 원료를 제일 많이 들어가는 원료 순으로 표기

- 표기 위치 성분분석표와 생산자나 도매상과 같은 부위 표기하되 순서는 필요 없음
- 글씨체 사이즈는 1/16 inch 높이 이상

성분 분석표 (Nutrition Facts) : 생산자와 성분내역과 같은 부위에 표기

- 글씨체 사이즈는 4, 6, 8 크기이상으로 표기 (Helvetica Black/ Regular type)

□ 기타 유의사항

미국내 통관 대행사에게 항상 문의하여 진행 필요

6. 미국의 쌀 유통 및 소비현황

가. 주류마켓 유통현황

미국의 주류마켓에서 유통되는 쌀은 대부분 장립종이며, 일부마켓에서 소포장의 중립종이 판매되고 있음

미국인들의 식생활에서 쌀은 주식이 아니므로 유통되는 쌀들은 2lbs(0.9kg), 4lbs(1.8kg) 등 소포장 형태로 판매

특수미의 수요도 일부있어 이태리산 아르보리오, 태국산 자스민 쌀 등도 소량으로 판매되고 있음

Whole Foods Market과 같은 고급마켓에서는 Sushi Rice 라고 하는 중립종 쌀을 벌크 용기에 담아 소비자가 필요량 만큼 소량 판매 할 수 있도록 하는 경우도 있음

대형 도매유통업체인 COSTCO에서는 중립종 대포장 제품 25lbs(11.34kg), 50lbs(22.68kg)가 일부 판매되는 실정임

미국내 쌀을 전문으로 취급하는 도매시장은 형성되어 있지 않으며, 공장에서 도정된 쌀이 대형 할인점으로 유통되는 간단한 구조를 지님

일부 대형할인점의 경우 Private Brand(자사 브랜드)로 판매되고 있으나, 대부분은 도정공장의 브랜드로 유통되고 있음

LA도매시장 청과류 시장에서는 구색상품으로 아칸소주산 PP대 50lbs(22.68kg)포장 단위 초장립종(Extra L/G)을 판매하는 경우도 있음

나. 한인마켓 유통현황

LA, 뉴욕, 시카고 등 한인들이 밀집한 지역의 한인 마켓에서는 쌀을 주식으로 하는 한인소비자를 위해 중립종과 단립종을 중심으로 판매하고 있음

지대 및 PE포장으로 주 거래단량은 20lbs(9.07kg)이며, 찰쌀 및 프리미엄쌀(만생종) 등은 15lbs(6.8kg)로 포장되어 판매되고 있음

다. 미국산 쌀의 유통경로 및 추정마진

생산자 → 도정공장 → 도매상 → 마켓 → 소비자
(N/A) (30% 마진) (30% 마진)

통상적으로 미국내 쌀의 소비자 가격은 도매상 원가의 2배 수준

캘리포니아주 소재 H사의 사례 (2007.10월, 20lbs 포장단위 기준)

- 중립종(조생종) : 도정공장 구매가 \$5.5~5.8 → 마켓출고가 \$5.99 → 소비자 가격 \$6.57
- 중립종(만생종) : 도정공장 구매가 \$7 → 마켓출고가 \$8~9 → 소비자 가격 \$12~13
- 단립종(고급미) : 도정공장 구매가 \$8.6~9.2 → 마켓출고가 \$11~12 → 소비자 가격 \$15~18

※ 중립종(조생종)의 경우 마진폭인 적은 이유는 쌀을 취급하는 한인마켓들이 쌀을 판촉아이템으로 거의 마진을 보지 않고 판매하기 때문임

라. 유통 포장재 및 표시 사항

포장단위는 1lbs, 2lbs, 5lbs, 10lbs, 15lbs, 20lbs, 25lbs, 50lbs

- 미국 주류마켓은 1lbs, 2lbs, 5lbs, 10lbs 포장이 주종이며, 15lbs, 25lbs는 일본계 또는 한인마켓에서 유통

※ 1lb ≒ 0.45kg

포장재질은 소포장의 경우 약 90%는 폴리에틸렌(PE) 포장이며 15lbs이상 대포장은 Laminated(지대 + PE) 또는 지대임

- 20lbs기준 지대는 PE대보다 12~15¢ (US\$13~17/톤) 고가임

<포장재별 장·단점>

구분	PE	지대	Laminated
장점	내부 확인 용이	제작비용이 저렴함	동판인쇄로 색상이 깨끗하고 번짐현상이 없음
단점	내구성이 떨어짐	인쇄 시 고무판으로 찍어 색이 일정하지 않음	제작비용이 지대보다 높음

내수용 포장재 필수 표시사항

- Name of Food (제품명)
- Net WT./Net Quantity of Contents Statements (순중량)
- Ingredient List (성분표)
- Nutrition Facts (영양표)
- County of Origin (원산지)

※ 쌀에 대한 유통기한은 별도로 없어 표시하지 않고 있으며 일부 쌀 포장재에는 홍보용으로 상미 권장기간(Best if used by 일자)을 표시하는 경우가 있음

<미국내 유통용 쌀 Nutrition Fact 표시 사례>

Nutrition Facts			
Serving Size 1/4 cup (47g) Uncooked			
Servings Per Container about 241			
Amount Per Serving			
Calories 160	Calories from Fat 10		
% Daily Value*			
Total Fat 0g	0%		
Saturated Fat 0g	0%		
Cholesterol 0mg	0%		
Sodium 0mg	0%		
Total Carbohydrate 37g	12%		
Dietary Fiber Less than 1g	2%		
Sugars 0g			
Protein 3g			
Vitamin A 0%	• Vitamin C 0%		
Calcium 0%	• Iron 4%		
Thaimin 2%	• Niacin 2%		
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs:			
	Calories	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g
Calories per gram:			
Fat 9 • Carbohydrate 4 • Protein 4			

마. 미국의 쌀 소비동향

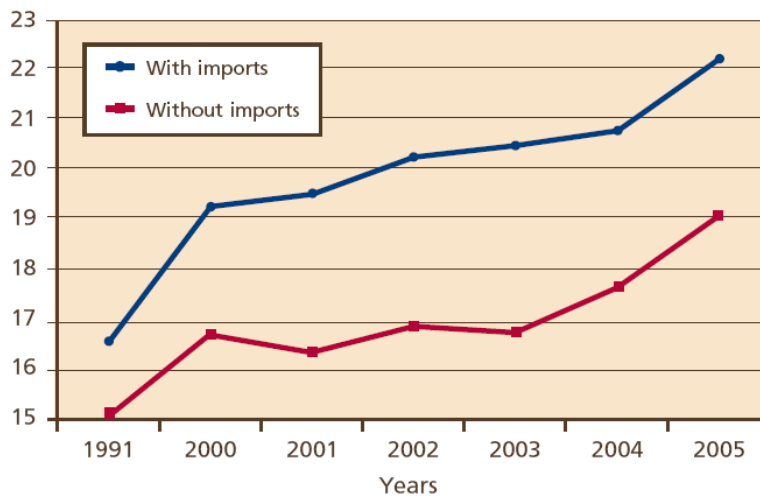
미국의 2007/2008년 쌀 예상소비량은 5.7백만 톤으로 예상되며, 쌀을 주식으로 하는 동양계와 남미계 이민인구의 지속적인 증가와 미국인들의 육류중심의 식생활이 건강지향적으로 변화함에 따라 쌀 소비는 지속적으로 증가할 것으로 전망됨

1980년대부터 쌀을 주식으로 하는 아시아와 히스패닉 인구 증가와 건강식품으로써 쌀에 대한 소비자 선호로 미국 내 쌀 소비량이 증가추세임

미국내 쌀의 주 소비형태는 식용으로 사용되며, 이외 시리얼 및 맥주 원료 등 가공 식품용으로 소비되고 있음. 총 소비량에서 식용이 차지하는 비중은 57~63% 정도임

1인당 쌀 소비량은 2005년도 기준 25.6LBS(11.6KG)/1인으로 매년 지속적으로 증가하고 있는 추세임

U.S. RICE PER CAPITA CONSUMPTION



1980년대에는 미국 쌀 총생산량에서 약 41%만 미국내에서 소비를 했으나, 2003년에는 약 56% 이상으로 증가하고 있는 추세임

소비증가 사유는 미국인구 중 동양인과 남미인의 증가와 동물사료(Pet food)용 쌀 사용 증가로 볼 수 있음

주 소비용도는 아직까지 주식용 쌀의 소비가 대표적이고, 그 외에는 가공식품 즉 pet food, 스낵, 크레커, 시리얼 인데 건강지향적인 소비자 선호도의 증가로 가공식품의 소비량이 매년 큰 폭으로 증가하고 있음

특히 맥주에 사용되는 쌀 소비는 미국 내에서의 맥주 소비 부진의 영향으로 최근 15년 동안 계속적으로 같은 양의 소비추세를 보여 주고 있음

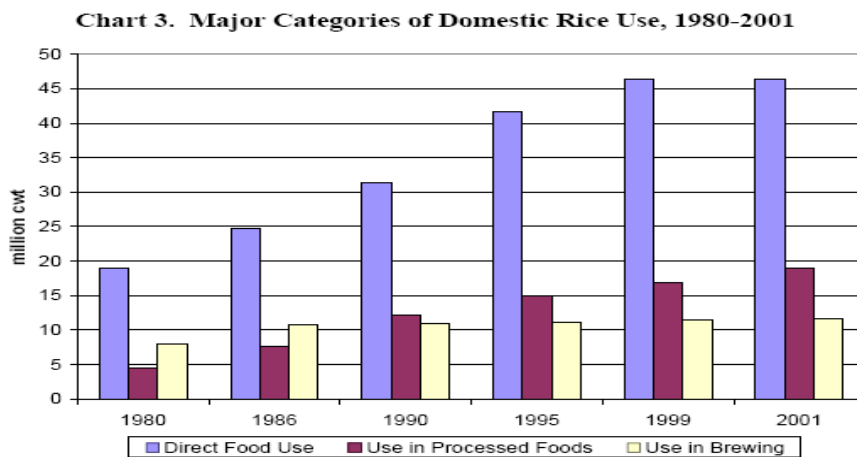
미국내 2005년 기준 쌀 소비 비중(수입쌀 제외)

- 소비자 소비량 : 57%
- 가공식품 : 15%
- 맥주 : 18%
- Pet food : 10%

2005년 기준 맵쌀이 소비자에게 판매되는 경로

- 그로서리 : 48%
- 외식사업 : 42%
- warehouse clubs : 9%
- 기타 : 1%

<미국의 쌀 과거 소비량 추이>



<미국의 연도별 쌀 생산 및 소비 내역>

(단위 : 백만Cwt)

구 분	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08
전년이월	39.0	26.8	23.7	37.7	43.0	39.3
생산	211.0	199.9	232.4	223.2	193.7	197.1
수입	14.8	15.0	13.2	17.1	20.6	20.5
총공급량	264.8	241.7	269.2	278.1	257.3	256.9
식용,공업용 소비	109.7	110.8	118.5	116.7	123.3	n/a
종자용	3.7	4.1	4.2	3.5	3.4	n/a
총국내소비량						
총소비량	238.0	218.0	231.5	235.1	218.0	230.7
이월재고	26.8	23.7	37.7	43.0	39.3	26.2

<장립종 생산 및 소비 내역>

(단위 : 백만Cwt)

구 분	05/06	06/07	07/08
전년이월	22.7	32.7	28.5
생산	177.5	146.2	142.0
총공급량	212.5	193.1	185.5
총국내소비량	87.9	92.0	89.0
수 출	92.0	72.6	83.0
총소비량	179.8	164.6	172.0
이월재고	32.7	28.5	13.5

<중·단립종 생산 및 소비 내역>

(단위 : 백만Cwt)

구 분	05/06	06/07	07/08
전년이월	13.8	9.4	10.0
생 산	45.7	47.5	55.0
총공급량	64.7	63.4	70.6
총국내소비량	32.4	34.7	35.7
수 출	22.9	18.7	23.0
총소비량	55.2	53.4	58.7
이월재고	9.4	10.0	11.9

7. 현지에 유통되는 주요 브랜드 및 유통가격

현지 대형유통업체서 판매되는 쌀은 장립종이 주를 이루고 있으며, 중립종 및 특수미(향미, 바스마티, 아르보리오, Wild Rice)가 일부 판매되고 있음

장립종의 판매단위는 2lbs(907g), 4lbs(1.8kg) 등 소포장 형태가 일반적임
일반 백미제품의 경우 미국산, 향미는 태국산, 바스마티는 인도산, 아르보리오는 이탈리아산, 찰쌀은 미국산(캘리포니아에서만 재배되며 연간 약 0.6백만톤 생산)이 주 원산지임

한인·일본인 마켓에서는 대부분 칼로스 쌀(M202, M205 등)이 판매되고 있으며, 만생종(프리미엄 쌀), 기능성 쌀(영양강화 쌀 등), 일본계 단립종(코시히카리, 아키타오토보메, 히토메보레 등)이 칼로스에 비해 고가에 유통

현지 대형마트에서 판매되는 쌀의 경우 투명 PE백 및 지대백으로 포장되어 있으나, 한인 마켓에서는 Laminated 백 등이 사용되며 지대의 경우 투명창이 설치된 경우도 있음

가. 미국의 주류마켓 유통 제품 및 가격

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전면	후면		
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : NISHIKI · 종류 : 프리미엄 중립종(백미) · 단량 : 5lbs(2.26kg) 	3.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : Lundberg · 종류 : 프리미엄 단립종 (현미찹쌀) · 단량 : 5lbs(2.26kg) 	3.09
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : Hinode Pearl · 종류 : 중립종(백미) · 단량 : 2lbs(0.91kg) 	1.50
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : Hinode Calrose Brown · 종류 : 중립종(현미) · 단량 : 2lbs(0.91kg) 	1.50
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : Hinode Calrose · 종류 : 중립종(백미) · 단량 : 5lbs(2.27kg) 	3.08

사진자료		제품설명	판매가격 (US\$)
전 면	후 면		
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Sunny Select • 종류 : 중립종(백미) • 단량 : 2lbs(0.91kg) 	1.50
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Mahatma • 종류 : 장립종(백미) • 단량 : 1lb(0.45kg) 	1.00
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Minute • 종류 : 장립종(백미) 인스턴트 쌀 • 단량 : 14oz(0.40kg) 	2.75
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Hinode White & Wild • 종류 : 장립종(백미, Wild Rice 혼합) • 단량 : 1lb(0.45kg) 	2.50
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : Fall River • 종류 : Wild Rice (특수미) • 단량 : 8oz(0.23kg) 	5.79
		<ul style="list-style-type: none"> • 벌크판매 • 종류 : 백미, 현미 등 • 파운드 단위로 판매 	(백미) 1.29/lb

나. 미국의 한인마켓 유통제품 및 가격

사진자료		제품설명	판매가격(US\$)	
전 면	후 면		가주마켓	플라자마켓
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : NISHIKI · 종류 : 만생종(현미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : JFC 	14.99	-
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 대풍 · 종류 : 만생종(현미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Hatai Global 	15.99	-
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 햇현미 · 종류 : 만생종(현미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : CJ America 	14.99	12.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : WANG · 종류 : 만생종(현미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Hanmi 	16.99	12.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : BOTAN · 종류 : 조생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : JFC 	8.99	9.99

사진자료		제품설명	판매가격(US\$)	
전 면	후 면		가주마켓	플라자마켓
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : KOKUHO ROSE • 종류 : 스시용(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : NOMURA& COMPANY 	12.99	-
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 배아미 • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 15lb(6.8kg) • 업체 : CJ America 	15.99	14.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : NISHIKI • 종류 : 만생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : JFC 	12.99	12.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 그린쌀 • 종류 : 조생종(백미) • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Hatai Global 	8.99	9.99
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 : 슈퍼코끼리 • 종류 : 찰쌀 혼합미 • 단량 : 20lb(9.07kg) • 업체 : Hatai Global Inc. 	9.99	-

사진자료		제품설명	판매가격(US\$)	
전면	후면		가주마켓	플라자마켓
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : Shirakiku · 종류 : 조생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Nishimoto 	8.99	5.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 천하일미 · 종류 : 조생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : CJ America 	8.99	8.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 싱싱미 · 종류 : 조생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Pacific Giant 	8.99	-
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 가을보석 · 종류 : 만생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Pacific Giant 	12.99	-
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 아키타오토메 · 종류 : 단립종(백미) · 단량 : 15lb(6.8kg) · 업체 : Keisenmai 	13.99	10.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 히토메보레 · 종류 : 단립종(백미) · 단량 : 15lb(6.8kg) · 업체 : Keisenmai 	13.99	10.99

사진자료		제품설명	판매가격(US\$)	
전 면	후 면		가주마켓	플라자마켓
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 대풍골드 · 종류 : 만생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Hatai Global · 특징 : 햅쌀 	16.99	17.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 대풍 · 종류 : 만생종(백미) · 단량 : 20lb(9.07kg) · 업체 : Hatai Global 	15.99	14.99
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 : 백세미 · 종류 : 만생종(백미) · 단량 : 15lb(6.8kg) · 업체 : Hatai Global · 특징 : 감숙첨가, 무세미 	17.99	17.99

8. 한국산 쌀의 수출 가능성 검토

가. 2007년 한국산 수입현황

'07년 10월 현재 미국에 수입된 한국쌀은 7개 지자체, 12개 브랜드의 263톤(약 664천불)이 수입 되었음

<업체별 수입상황>

(미 서부지역 기준)

구 분	브랜드명(산지)	물량(톤)	수출자
Haitai Global	철새도래지(전북군산)	72.5	제희 RPC
	황토쌀(경북의성)	20.0	한가위 RPC
	대왕님표쌀(경기여주)	17.0	여주농협
	미감쾌청(충남서천)	20.0	대원 RPC
Pacific Giant	슈퍼오닝(경기평택)	25.0	농협무역
	오대쌀(강원철원)	14.0	농협무역
Choice Produce	섬드리쌀(전남신안)	15.0	안좌농협
Wang Global	하동포구쌀(경남하동)	6.0	삼진글로벌
	뜸부기쌀(충남서산)	18.6	삼진글로벌
ETR Trading	해나루쌀(충남당진)	40.0	송산농협
Jayone Food	지리산황토쌀(경남함양)	10.0	함양농협 RPC
합 계		258.1	

※ Haitai Global, Wang Global, Pacific Giant는 기존의 캘리포니아산 쌀 교포시장 유통업체 임

나. 현재까지 마켓 및 소비자반응

한국 쌀의 품질은 미국산 일본계 쌀보다 우수한 것으로 평가되었으나, 칼로스 쌀 및 미국산 일본계 쌀 보다 2~5배 이상 고가로 제품의 판매는 매우 저조한 편임

수입 초기에는 한국산에 대한 호기심과 향수를 자극하는 마케팅의 영향으로 어느정도 판매가 되었으나, 지자체들의 경쟁적인 참여로 마켓에 공급이 급증함에 따라 판매가 부진을 면치 못하고 있음

9월 말 캘리포니아산 햅쌀의 출시와 재고 부담을 느낀 일부업체의 덤핑 판매로 고품질 한국쌀의 이미지에 손상을 입었으며, 대부분의 수입업체가 재고 처리에 고심하고 있는 상황 임

다. 가격 동향

초기에 수입된 철새도래지쌀 및 슈퍼오닝쌀은 10kg당 US\$34.99~39.99 선을 형성하여 최근까지 같은 가격을 고수하고 있으나, 일부업체 에서 20불 이하 가격으로 할인판매를 하고 있으며 판매는 부진한 실정임

※ 현지산 비교 : 칼로스 조생 US\$8.00~10.00대/10Kg, 칼로스 만생(단립종) US\$ 20.00대/10Kg, 미국산 일본계 US\$ 20.00~22.00대/10Kg

현재의 국내 수출가 US\$22~26.00/10Kg의 경우 운송료, 통관비, 도착지 운송료, 수입자 및 매장 마진 감안 시 소비자 가격은 US\$35.00/10Kg 이상에 형성될 수밖에 없음

라. 현자산 쌀의 소비자가격

<중립종>

구분	브랜드	도매상	포장 단량 (lbs)	유통업체							
				한남 체인	아리랑	가주 마켓	아씨	겔러 리아	MITSUWA	MARUKAI	CLUB 활인매장
프리미엄 중립종 (M-401)	HIKARI	NISHIMOTO	20	-	-	-	-	-	\$15.90	\$15.98	-
	NOMURA KOKUHO ROSE	NOMURA	20	-	-	-	-	-	\$13.99	\$13.98	-
	KODA KOKUGO ROSE	KODA	20	\$10.99	-	\$15.99	-	\$16.99	-	-	-
	NISHIKI	JFC	20	-	\$11.99	\$12.99	-	-	-	-	-
	DAIPOONG (대풍쌀)	HAITAI	20	\$14.99	\$13.99	\$15.99	-	\$14.99	-	-	-
	KOREAN RICE (한국미)	RHEE BRO.	20	-	-	-	\$9.99	-	-	-	-
	WANG (한미쌀)	HANMI	20	-	-	\$13.99	-	\$14.99	-	-	-
	AUTUMN JEWEL (가을보석)	PACIFIC GIANT	20	-	\$10.99	\$11.99	-	-	-	-	-
	HET RICE (햇쌀)	CJ	20	-	\$12.99	-	-	\$10.98	-	-	-
	KIN MAI (금미)	RHEE BRO.	20	-	-	-	\$11.99	-	-	-	-
PULMUONE (유기농쌀)	PULMUONE	15	-	-	-	-	\$29.99	-	-	-	

<단립종>

브랜드	도매상	포 장(lbs)	유통업체							
			한남 체인	아리랑	가주 마켓	아씨	겔러 리아	MITSUWA	MARUKAI	CLUB 할인매장
SUKOYAKA	NISHIMOTO	15	-	-	-	-	\$18.99	\$16.99	-	-
CJ HAIGAMAI (배아미)	CJ	15	\$7.99	\$13.99	\$15.99	-	-	-	-	-
TAMAKI HAIGA	WILLIAM RICE MILLING	15	-	\$18.99	-	-	\$17.99	\$16.99	\$19.78	-
KIN MAI GOLD (금미골드)	RHEE BRO.	15	-	-	-	\$12.99	-	-	-	-
HITOMEBORE (히토메보레)	NISHIMOTO	15	\$12.98	-	\$13.99	-	\$12.99	\$13.99	\$13.98	-
KOSHIHIKARI (코시히카리)	NISHIMOTO	15	-	-	-	-	-	\$13.49	\$13.98	-
AKITA OTOME	NISHIMOTO	15	-	-	-	-	\$12.99	\$13.99	\$14.28	-
KAGAYAKI SELECT	DAIEI	15	-	-	-	-	-	\$18.99	\$18.98	-
TAMAKI GOLD	WILLIAM RICE MILLING	15	-	-	\$15.99	-	\$13.99	\$14.99	-	-
TAMAKI CLASSIC	WILLIAM RICE MILLING	15	-	-	-	-	-	\$13.99	-	-
TAMANISHIKI	JFC	15	-	\$15.99	-	-	\$14.99	\$14.99	\$10.98	-
DAIPOONG GOLD (대풍골드)	HAITAI	20	\$16.99	\$14.99	\$14.99	-	\$17.99	-	-	-
YUME	JFC	15	-	-	-	-	-	\$16.49	\$15.98	-
MITSUWA MIYABI KOSHI	NISHIMOTO	15	-	-	-	-	-	\$14.99	-	-
MITSUWA MIYABI AKITA	NISHIMOTO	15	-	-	-	-	-	\$10.99	-	-

<참 쌀>

브랜드	도매상	포장단량 (lbs)	유통업체						
			한남 체인	아리랑	가주 마켓	아씨	겔러 리아	MITSUWA	MARUKAI
SHIRAKIKU SWEET RICE (시라기꾸 참쌀)	NISHIMOTO	20	\$14.99	\$13.99	\$14.99	-	\$15.99	-	-
SHIRAKIKU BROWN (시라기꾸 현미 참쌀)	NISHIMOTO	20	\$14.99	\$13.99	\$14.99	-	\$15.99	-	-
HANKUKMI SWEET (한국미 참쌀)	RHEE BRO.	20	-	-	-	\$12.99	-	-	-
HANMI SWEET (한미 참쌀)	HANMI	20	-	\$13.99	-	-	\$14.99	-	-
HANMI BROWN (한미 현미 참쌀)	HANMI	20	-	\$13.99	-	-	\$14.99	-	-
DAIPOONG SWEET (대풍 참쌀)	HAITAI	15	\$15.99	-	-	-	\$16.99	-	-
DAIPOONG BROWN (대풍 현미 참쌀)	HAITAI	15	\$15.99	-	-	-	\$16.99	-	-
HET SWEET (햇쌀 참쌀)	CJ	20	-	\$12.99	\$14.99	-	\$19.99	-	-
HAITAI ORGANIC (유기농 참쌀)	HAITAI	15	-	\$11.99	-	-	-	-	-

마. 미국교포 시장의 쌀 시장 규모 추정

미국 내 교포시장의 쌀 시장규모는 미국화된 식생활 변화와 교포인구 감안 시 120천톤 정도로 추산됨

대부분(90%이상)의 교포 소비자는 쌀의 품질 등 타 여건보다 가격이 구매의사에 가장 큰 영향을 미치며, 저렴한 가격인 칼로스쌀 중 선호하는 브랜드를 구매하는 경향이 강함

교포 소비자 중 고급미, 기능성쌀 소비 성향을 가진 층은 5% 내외로 추산되며, 고급미의 시장 규모는 6,000톤~7,000톤으로 추산됨

바. 교포시장의 마케팅 여건

Haitai와 Pacific등 선발업체는 지자체의 지원에 힘입어 라디오, 일간지에 자사 수입브랜드 쌀의 우수성 홍보 및 마켓 순회 시식행사를 진행한바 있으며, 홍보기간 중에는 평소의 5배 이상의 판매실적을 올린 것으로 보아 판촉홍보의 중요성은 크다고 판단됨

미국의 마켓은 철저하게 대형유통업체가 파워를 갖고 공급자를 선택하는 시장구조를 갖고 있어 쌀의 유통경험이 없는 업체가 쌀 시장에 참여하기는 쉽지 않음

현재 마켓별로 2~7개 브랜드가 입점되어 있으며, 캘리포니아산 햅곡의 출시(9월 중순)와 판매 공간의 제한과 한국쌀의 판매부진으로 대부분의 마켓에서 추가 입점에는 부정적임

사. 수입업체 동향

대부분의 수입업체는 기대보다 제품회전이 늦어 재고 부담을 우려하고 있으며, 소포장으로 소분, 상품권 발매 등으로 판매 촉진에 고심하고 있음

일부 수입업체는 손해를 감수하고 덤핑판매를 통해 재고부담을 덜려하고 있으나, 이미 마켓과 소비자의 관심에서 벗어나 덤핑판매도 쉽지 않은 상황 임

- 초기 과열경쟁으로 품질이 떨어지는 제품의 수출과 무분별한 일회성 수출에서 기인된 것으로 안정적인 시장개척을 위한 직·간접적인 정부의 조정 및 통제 역할 필요

자사브랜드 제품으로 쌀 시장에 참여하고 있는 일부 노하우가 있는 수입업체는 초기의 무분별한 수입제품의 재고가 정리된 후 자사의 구색 고급 상품으로 지속적인 수입 유통을 희망하고 있음

아. 한국산 쌀 수출의 문제점

지자체의 무리한 쌀 수출 경쟁과 쌀 유통 경험이 없는 업체의 참여로 과당 경쟁 초래

저온저장, 품질보존을 위한 안전포장, 도착 후 보관관리 등 품질관리에 철저를 기하여 고품질 이미지를 확고히 심어야 하나 일부제품의 하자로 덤핑판매 등 문제 발생

경쟁 타켓 설정의 오류 : 한국쌀은 아무리 품질이 우수해도 현지에서 신선하게 유통되는 저가의 대중제품인 칼로스 쌀과는 경쟁이 되지 않음

- 일부 선물용이나 호기심 구매 등으로 부분적인 칼로스 소비자의 구매는 있을 수 있으나 칼로스 쌀 소비를 대체할 수는 없음

수출업체는 수출자체에만 관심을 가지며, 수출된 상품의 마켓이나 소비자의 반응에는 관심이 없어 시장 확보를 위한 피드백이 이루어지지 않음

- 진정한 수출은 선적 자체가 아닌 현지 마켓에서 소비자의 구매를 불러일으키고 소비자로부터 재구매가 일어나는 단계부터 임

9. 한국쌀 수출 활성화 방안

한국 쌀이 미국시장에서 유망품목으로 정착하기 위해서는 가격경쟁 보다는 철저한 고품질 쌀의 안정적인 공급을 통한 시장 차별화 전략

- 목표 소비층 : 일반적인 쌀 소비자가 아닌 현지의 고급미 소비자(약 5~10%) 및 설, 추석 등 명절의 선물용 구매층

한국 내에서 명품 쌀로 인지도가 있는 브랜드 중심의 수출관리

- 여러 품종이 혼합된 쌀이나, 미질이 떨어지는 쌀이 수출될 경우 기존에 형성된 고품질 친환경 쌀의 이미지에 치명적인 손상 초래
- 장기간 운송 및 유통에도 우수성이 보존 될 수 있는 콜드체인 시스템생산 유통 제품, 진공포장, 친환경 농법제품 등의 우수한 브랜드에 한해 수출추천 필요

지자체간의 과도한 경쟁에 따른 시장왜곡 현상 최소화

- 도 단위는 물론 시군단위까지 수출명분 유지를 위해 현지시장성에 대한 고려 없는 무분별한 수출로 현지의 가격 덤핑으로 질서 교란
- 원가이하로 덤핑 판매되어 기존의 한국 쌀 가격 체계 붕괴 및 소비자 불신 초래 우려

현지 생산된 쌀과의 차별화를 위한 현지 매장내 한국 쌀 전용 매대설치

- 현재는 현지 쌀과 혼합 적재되어 현지 쌀과의 구분이 쉬지 않음

현지의 추세에 맞는 소포장 및 선물용 포장제품 출시

- 1Kg, 2Kg, 4Kg 제품 및 쌀과 잡곡이 세트로 포장 된 선물용 제품의 경우 판매가 보다 활발할 것으로 전망

현지의 지속적인 소비촉진을 위해 초기단계의 꾸준한 매체 홍보

- 시장조성 초기단계에 소비자의 인지도와 관심도를 높이는 가장 효율적인 방법은 TV, 라디오, 신문을 통한 우수성 홍보임

설, 추석, 추수감사절(Thanks Giving Day) 등 명절 시기에 주요 거점 매장에 대한 정례적인 홍보 판촉행사 실시

- 지금까지 매장별 시식 홍보행사 기간에는 평소보다 5배 이상의 판매효과가 있었으며, 미국산 일본계 고급 쌀의 경우에도 정기적인 시식행사 실시로 소비자 확보 노력



러시아시장

1. 시장개황

가. 러시아 쌀시장 일반개황

러시아의 쌀 문화는 200~300년 밖에 되지 않아 타 국가와 비교하여 역사가 짧으며, 생산량 또한 많지 않으나, 러시아에서 중요한 곡물 중 하나로 자리 잡고 있음

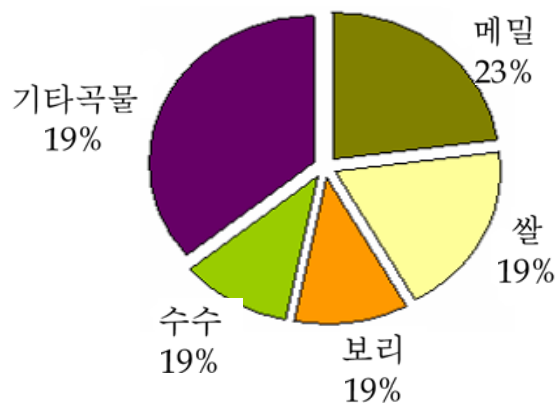
- 러시아 쌀은 세계 최북방에서 나는 원형쌀로 오래전부터 러시아 사람들은 이 쌀을 이용하여 죽, 수프, 볶음밥 등을 만들어 먹음
- 현대의 쌀은 다른 곡물과 함께 전통곡식으로 인정받고 있음

나. 시장규모 및 시장동향

러시아 쌀 시장 규모는 1년에 약 650~670천 톤으로, 이 중 61%('07기준) 가량을 수입에 의존하고 있으나, 점진적으로 국내 생산량은 증가하고 수입량은 감소하는 추세

- 전 세계적으로 쌀 소비량이 증가하고 있어 이에 따른 식량안보를 위해 러시아의 쌀 생산량도 증가추세
- 2006년 쌀 재배면적은 164천 ha를 기록

<러시아 곡물생산 현황>



2. 생산동향

가. 생산현황

쌀은 습하고 따뜻하며 햇볕이 많은 기후를 좋아하는 특별한 곡물로 러시아에서는 밀에 비해 생산가능한 지역이 적음

러시아에서 최대 쌀 생산지역은 크라스노다르주로 러시아 전체 생산량의 90%를 차지하고 있으며, 다음으로 연해주, 아스트라한주, 깔미키 순임

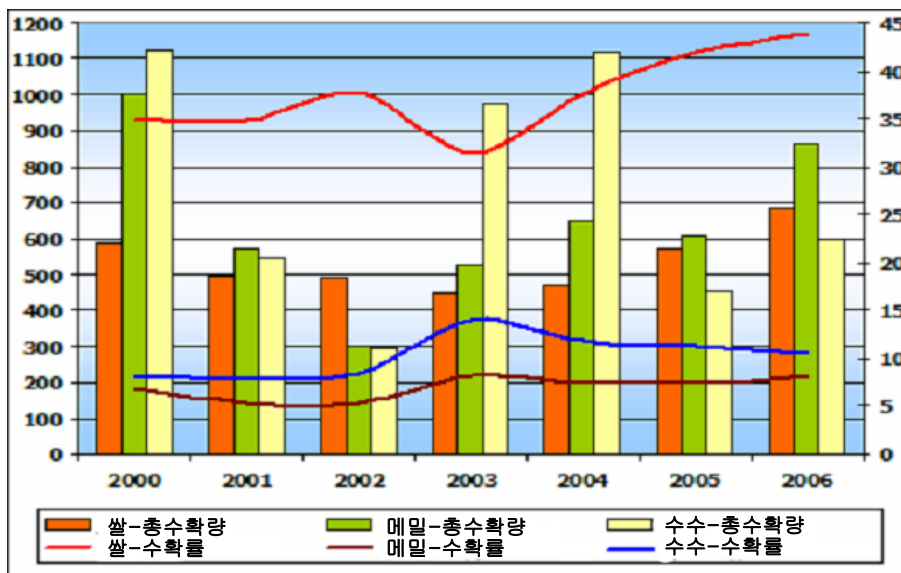
• 크라스노다르주의 쌀은 중국이나 이집트 쌀에 견줄 정도로 품질이 우수

러시아는 모든 종류의 곡물을 생산하기 위한 충분한 원료기지를 보유하고 있지만, 쌀은 예외로 수입비중이 높음

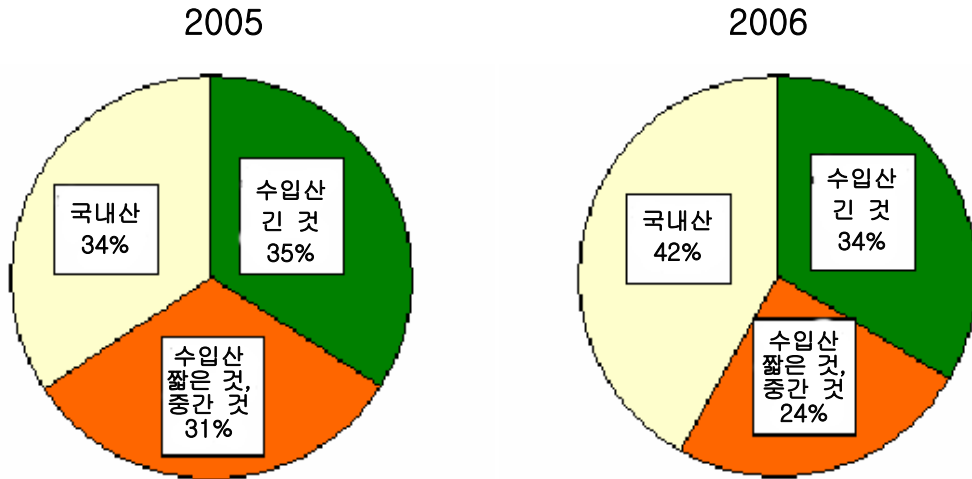
• 그러나 최근 수입량은 감소하고 국내 생산량이 증가하는 추세

• 러시아는 기후 특성상 원형 쌀만 생산가능하나, 긴 쌀에 대한 수요도 높은 편임

<연도별 곡물 수확현황>



<러시아 쌀 시장 국내산 및 수입산 점유율>



나. 향후 생산전망

러시아 농업에서 쌀은 가장 전망이 밝은 부문 중 하나로 최근 성장세 유지
선진국에서는 국민소득 증가와 함께 쌀 소비량도 증가추세에 있어 가까운
시일에 러시아 소비시장에서도 그와 같은 현상이 나타날 것으로 예상

- 가장 먼저 소비가 증가하는 쌀은 주로 가격대가 높은 가공식품 형태로 쌀 씨리얼, 간편 조리용 쌀(쌀이 포장된 봉지를 물에 넣어 끓임), 즉석 조리용 쌀(뜨거운 물만 부어 조리), 혼합쌀 등의 제품

3. 유통동향

가. 유통현황

러시아에는 10개의 쌀 생산기업이 있으나, 많은 양이 농업그룹 <Razgulyai>를 포함한 크라스노다르의 3개 회사에 집중되어 있음

- <Razgulyai>는 러시아 전체 쌀 생산량의 60% 이상을 차지하고 있을 뿐만 아니라, 곡물생산, 가공, 상품화의 선두에 위치하여 전체 곡물시장의 10%를 선점, 23개의 생산기업을 포함
- 농업그룹 <Sistema Zernostandart>은 크라스노다르의 주요 농업기업으로 생산, 가공, 포장, 도매, 소매에까지 영향력 보유
- <Agroalians>는 러시아 주요 쌀 수입유통업체로 러시아 시장의 20% 이상 점유, 특히 러시아 중부 및 북서지역에서 고급쌀 유통

<주요 러시아 쌀 수입·유통업체>

업 체 명	지 역
ZAO TK <MISTRAL>	모스크바
<Angstrom Trading>	상트 페테르부르크
OOO <Agroalians>	상트 페테르부르크
<Russkaya Risovaya Kompaniya>	칼리닌그라드

<MISTRAL>의 쌀은 수도권 상점에서 판매량이 가장 많고, 북서지역 곡물시장의 유일한 브랜드

- 이 업체에서 쌀은 전체 유통량의 1/3의 비중을 차지하고 있으며, 지난해 그 금액은 30백만 달러 이상을 기록

나. 가격동향

쌀 가격은 세계시장 가격, 정부 수입규제 등 외적인 영향을 많이 받지만 가격탄력성이 낮아 소비자들은 가격변화에 민감하게 반응하지 않으며 주요 소비층은 중상위 소득층임

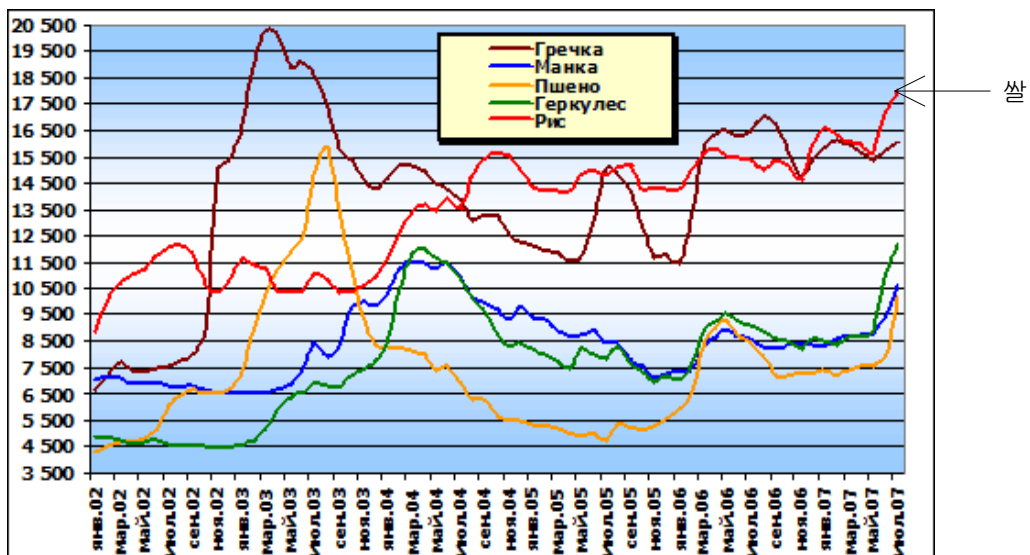
<러시아 쌀 소매가격>

종 류	가 격	단 위	비 고
러시아산	33.50루블	1Kg	람스토르마켓
중국산	60루블	1Kg	로데오마켓
이태리산	55.50루블	1Kg	람스토르마켓
인도산	33.55루블	900g	람스토르마켓
일본산	42.50루블	500g	람스토르마켓
베트남산	33.55루블	900g	람스토르마켓

※ 상기가격은 마켓마다 약간씩 차이가 있음
 ※ 1달러 = 24.20루블(2007.11.30일 현재)

- 쌀 가격은 시기에 따라 주기적으로 변동
- 수확기인 가을이 가격이 가장 낮으며, 봄·여름에는 수요는 증가하고 공급은 감소하여 가격이 최고치까지 상승

<판매자 창고 양도 가격(루블/톤)>



<생산자 조사가격(1등급)>

(단위 : 루블/톤)

구 분	쌀-크라스노다르	메밀-알타이	수수-사라토프	보리-코스트로마
2007.09.30	18,000	13,000	9,500	9,500
2007.10.10	18,420	14,383	9,850	10,500
2007.10.20	19,000	14,850	10,500	12,400
2007.10.30	20,500	14,467	11,000	12,400

다. 포장형태 및 특징

쌀의 포장디자인은 품종, 품질, 포장설비 등에 따라 결정

- 포장설비가 없는 경우, 25 또는 50kg 단위로 포장되어 소매유통업체에 공급, 소매점에서 폴리에틸렌 봉지에 1kg 단위로 재포장 후 매대에 진열
- 포장설비가 있는 경우 폴리프로필렌 필름에 이중코팅(코팅 사이 프린트)한 포장에 450, 500, 700, 800, 900, 1,500g 단위로 포장
- 포장을 물에 넣고 끓이는 100, 125g 단위의 제품은 한겹의 천공필름으로 포장 후, 종이박스에 4, 5, 8개씩 넣어 포장 판매
- 위와 같이 포장된 쌀은 10개 또는 12개씩 골판지박스에 넣어 포장

<포장디자인 형태>

구 분	포 장 형 태		
1kg 폴리에틸렌 포장			
폴리프로필렌 포장			
즉석제품 포장			

라. 라벨링 규정

라벨 표시 사항

- 1) 제품명
- 2) 제조업체명, 주소, 연락처
- 3) 제품설명
- 4) 중량
- 5) 제품성분, 칼로리 및 영양정보
- 6) 제품표준(GOST 및 기타 국제제품 Standard 또는 인증)
- 7) 생산일, 유통기간
- 8) 보존방법
- 9) 조리방법
- 10) 용도(아동용, 환자용 등)

4. 소비현황

러시아에서 쌀은 인기 있는 곡물 중 하나로 다양한 요리에 사용

선호하는 품종은 원형 또는 긴 쌀로 최근에는 인도, 태국산쌀에 대한 수요가 큰 것으로 나타남

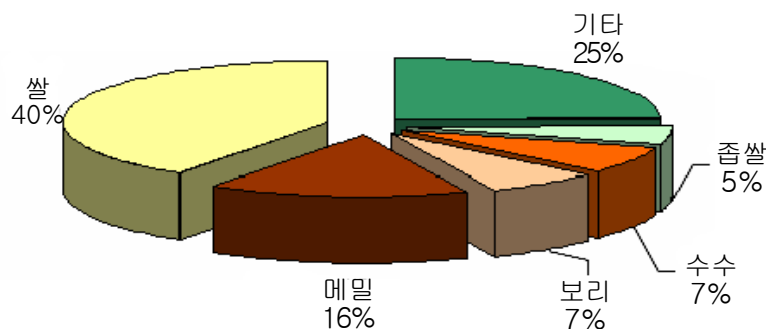
- 러시아 쿠반에서는 7-8가지 종류의 쌀을 생산
- 품종에 따라 맛, 조리시간 등이 다르므로 소비자는 일본음식과 같은 특별한 음식을 만들 때 주로 수입쌀을 사용

러시아 소비자들은 저가의 품질이 낮거나 흠이 있는 쌀에서 고가의 품질 좋은 쌀을 선호하는 추세로 변화

- 이러한 현상은 주로 대도시에서 나타나며 소비자들은 품질, 생산자, 브랜드를 보고 제품을 구매
- 소도시나 농촌에서는 쌀의 가격이 소비자 구매에 가장 큰 영향력 행사

연간 러시아 쌀 소비량은 650-700천톤으로 추정됨

<2006~2007 곡물소비 현황>

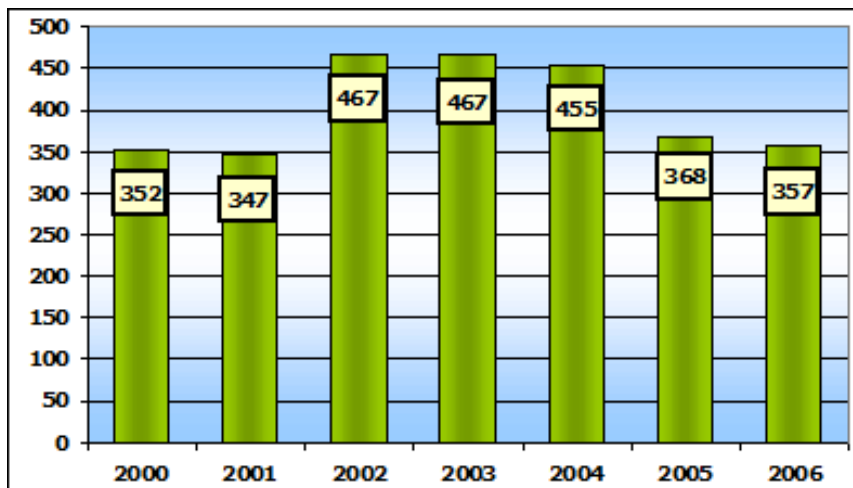


5. 수출입동향

곡물 중 쌀의 수입량이 가장 크나, 2004년부터 정부의 쌀 수입에 대한 규제 강화로 수입량이 감소하기 시작

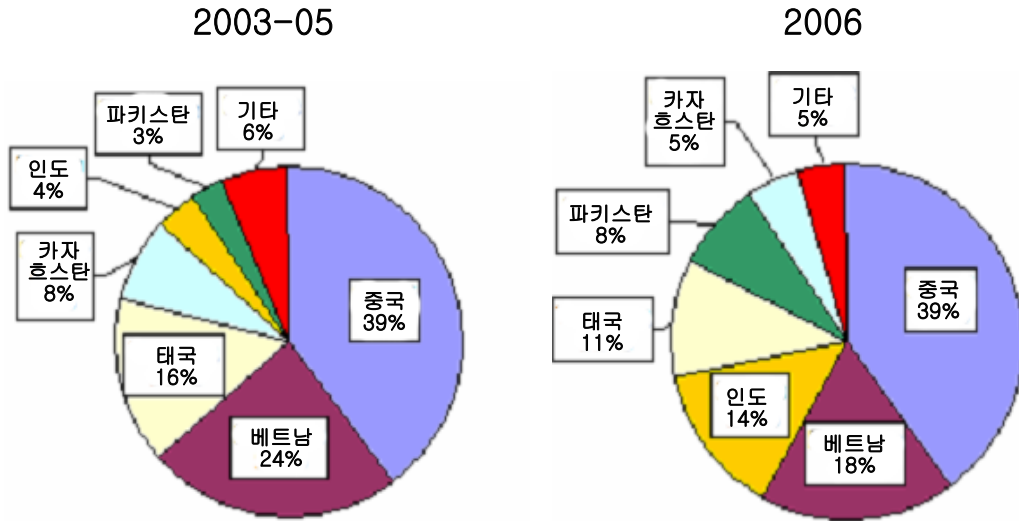
주요 수입국은 중국, 베트남, 태국으로 2003~2005년 평균 전체 수입량의 79%를 이들 국가에서 수입

<쌀 수입 동향 (천톤)>



<주요 쌀 수입국가>

국 가	2005		2006	
	물량(톤)	금액(천 달러)	물량(톤)	금액(천 달러)
중 국	128,237	29,171	142,852	44,172
베 트 남	82,687	17,038	63,219	17,974
인 도	22,214	6,636	49,999	16,433
태 국	58,455	19,093	38,640	14,831
파키스탄	24,137	6,467	28,092	9,360



수입쌀 가격 상승추세

- 태국쌀의 수입가격은 2007년 11월 중순 US\$346-355/T (지난해 같은 기간 US\$341-350/T)

수입쌀 종류

- 백미 긴 것 상품(태국산 100% 완립형)에서 하품까지 다양, 단 베트남산 (5%, 10% 깨진 것) 중 품질이 좋은 것
- 갈색 쌀 4% 깨진 것
- 25% 깨진 것
- 향기있는 태국품종 <자스민>
- 태국산 100% 프리미엄급 찢 쌀
- 미국 Wild Rice
- 파키스탄산 <Super Basmani>
- 미국산 Calrose (일본음식용)
- 이탈리아산 <Arborio> (리조또용)
- 짧은 것, 긴 것

6. 수출입 통관제도

가. 관세제도

러시아 쌀수입 관세는 신고가의 10%

2006년 12월 품질이 좋지 않은 쌀의 수입량 증가로 일시적 수입금지

- 이후 러시아 농업감독국은 품질이 좋지 않거나 몸에 해로운 쌀이 발견될 경우 검사를 통하여 해결방안을 검토하거나 수입물량을 폐기처분하도록 규정
- 또한 원산지에 관계없이 쌀의 수입과 관련한 검역허가를 철회
- 수입쌀의 반입이 가능한 3개(상트 삐제르부르그, 노보라시스크, 깔리닌 그라드)의 세관 지정

2007년 2월부터 러시아연방 정부는 ‘쌀, 밀가루의 계절관세’에 관한 규정을 승인하여, 올해 3월12일~5월31일, 10월~12월의 기간동안 kg당 0.12유로의 관세 책정

- 이러한 규정은 쌀 가격이 계절적으로 하락하는 것을 방지하기 위함임

※ 관세율 조회 : www.tks.ru

- 초기화면에서 "Базы данных(Data Base)" 밑의 "ТН ВЭД России(H.S.Code)"클릭
- 새로 전환된 창에서 "Поиск в ТН ВЭД"를 클릭하면 검색창이 뜨며, 이 상태에서 해당 H.S.Code 4단위를 입력
- 이동 후 H.S.Code의 하위 H.S.Code가 화면에 뜨게 되며, 각줄의 오른쪽 끝에 빨간 물음표가 달린 파란색 기호가 보임
- 이 파란색 기호를 누르면 관세율 정보가 포함된 새 창이 뜨고, 새창의
수입관세율(НДС는 부가가치세를 의미)

나. 수입 통관 절차

러시아의 통관 절차는 매우 관료적으로 실제 그 수속을 정식으로 밟을 경우 매우 복잡하나, 만약 수입상이 세관원들과의 관계가 좋거나 개인

적인 친분관계가 있을 경우 별도의 뇌물 공여 없이도 통관이 쉽게 행해지기도 함

또한 국토가 너무 넓고 세관 네트워크가 잘 이루어져 있지 않은 관계로 새로운 법령 실시 시 일괄적으로 이루어지지 못하여 러시아에서 통관 절차는 매 통관시마다 달라지는 경우가 많음

러시아 통관절차에 관한 기본 행정 명령은 1996년 4월 발표된 관세위원회 명령 203호로 동 명령에 기재된 수입상들의 의무사항은 아래와 같음

- 수입상들은 세관에 "대외경제활동 참가업체"로 등록이 되어 있어야 한다.
- 수입상은 화물 도착에 관한 사실을 세관에 통보한다.
- 수입상은 수입제품을 세관 창고에 위치시켜야 한다.
- 수입상은 세관에 간이 통관신고서와 운송서류를 제출 하여야 한다.
- 수입상은 정식 화물 통관 신고서와 기타 관련 서류를 세관에 제출해야 한다.

2001년 8월부터 현재까지의 러시아 통관절차는 상품이 최종통관 하기 까지 검사원 6명의 6단계 승인을 거쳐야 함

- 1) 1단계 : 제출된 서면 관세 신고서와 국경 검사대에서 송부해 오는 전자 우편 내용 비교검사
 - 통관 신고서 수령 조건 체크
 - 통관 신고서 및 기타 관련 서류, 전자 통관서류 접수
 - 통관 신고서 등록
 - 통관 신고서 내용 체크

- 2) 2단계 : 화물검사 및 검사서 작성 (신고한 제품의 H.S.Code와 실제 물건이 일치하는지 여부를 검사하고 비관세 규정 절차 준수 여부를 체크)
 - 통관신고서에 작성된 내용이 러시아가 현재 준수하고 있는 CIS H.S.Code와의 일치 여부 체크

- 통관신고서에 적합한 방식으로 수입제품을 기재했는지 체크
- 원산지 증명서 등 원산지 관련사항 체크, 만약 특혜관세 해당 물품일 경우 동 사항 체크
- 비관세 규정 준수 여부 체크
- 관세 규정 준수 여부 등 체크

3) 3단계 : 모든 서면 신고서, 전자우편(국경검사대 송부), 화물 검사서 비교 검사(이단계에서는 계약서의 내용과 수입업자가 화물반입을 위해 제출한 서류를 검사), 외환관리 및 신고금액 검사

- 수입계약서가 러시아 외환관리제도 규정과 일치하는지 여부 검사
- 통관신청자가 기재한 서류가 관세를 정확한 방법으로 산정했는지 여부 검사
- 신고된 액수가 관련 서류(계약서, 운송서류, 지불조건, 인보이스 등)와 일치하는지 여부 검사

4) 4단계 : 통관비 결정

- 신고인이 화물 통관신고서를 적시에 제출하였는지 여부 검사
- 통관신고서 재검토, 특히 관세산정과 관련된 정보를 완전히, 정확히 기재하였는지 여부를 검사
- 특혜관세 대상 제품의 경우 서류 정밀 재검토
- 관세가 정확한 방법으로 산정 되었는지 여부 다시 검사
- 신고인이 관세 납부연장 또는 분할납부 허가를 받았는지 여부 체크

5) 5단계 : Deposit 환불 (수입업자는 러시아내 상품을 반입한 후 4일 이내 통관비용에 상당하는 금액을 Deposit 해야 함)

※ 일반적으로 이 5단계를 거치는 데에는 약 2~7일이 소요되며 소요기간은 Deposit 날짜에 따라 달라짐

- 6) 6단계 : 이러한 모든 절차를 완료한 후 모든 관련서류 사본은 승인을 얻기 위해 러시아 관세위원회에 송부되며, 관세위원회에서의 승인이 떨어진 후 세관 검사원은 상품의 최종통관 결정

다. 통관 구비 서류

일반적으로 통관에 필요한 서류

- 수입계약서
- 세관신고서(소정양식)
- Commercial Invoice
- Packign list
- 운송서류
- 외환규제제도에 따른 서류 및 물품가액 증면서류

일부 수입물품에 따라서는 아래 서류도 제출해야 함

- 러시아 경제개발통상부에서 발행하는 (수입)면허 원본
- 관련기관(농업부)등에서 발행한 수입허가 서류 원본
- 각종 인증서류(원산지 증명서, 원생 인증, 안전 인증, 가축병 증명서, 식물 위생 증명서 등)

라. 통관시 주의사항

송장(Invoice)에 명기된 물품내역은 거래 계약서에 명기된 내용과 일치할 것

통관시 H.S.Code를 정확히 명기할 것

관세 산정을 위해서는 정확한 물품가액 평가가 중요하므로 이와 관련된 증빙 서류를 충분히 확보 후 제시할 것(수출 신고 사본, 가격표 등)

수입상이 수출상에게 보세창고 및 담당 세관의 정확한 주소를 알려줄 것

7. 수입검사제도

가. 수입허가사항

수입허가 관련 제도는 크게 3가지로 분류

- 러시아 관련 기관에서 발행한 수입면허
 - 러시아 보건부 등에서 발행하는 서면수입 허가서
 - GOST안전인증, 품질인증, 위생인증, 수의인증, 식물인증 등의 수입 인증
- ※ 쌀은 러시아 농업부에 의해 쿼터제로 운영

나. 식품수입 검역

1) 수의검역제도

수의검역은 러시아 국립수의검역서비스에서 담당하며, 아래와 같이 구성

- 러시아 농업식품부 수의국
- 수의국에서 직접 관할하는 기관
- 각 주 및 지방 자치 공화국의 수의부처
- 시 및 기타 행정조직 수의부처
- 각 지방의 동물 질병 연구소, 기타 수의 연구소
- 지방 수의 병원
- 국립 수의 검사소등 기타

위 기관들 중 가장 중요한 기관은 러시아 농업식품부 수의국으로 수출입 관련 수의 검역규정 등을 제정함

또한 1995년 5월 4일 관세위원회의 발표에 따르면 국영 수의검사기관은 수입되는 동물관련 제품을 관리, 감독해야 함

- 모든 종류의 동물

- 동물 관련 식품(신선육, 포장육, 지방, 육류 추출물, 소시지, 베이컨, 우유, 치즈, 건조우유, 마가린, 계란, 생선류, 해산물, 꿀 및 관련식품 등)
- 동물이 원료인 기타 제품
- 동물사료
- 동물 의약품 등

수의검역 대상품목이 국경을 넘어올 경우 국경 수의검역 담당자는 반드시 모든 제품을 검사해야 하고, 국경에서 국제적으로 인정되거나 수출국의 해당 기관에서 발급한 수의 검역증명서를 반드시 제출해야 하며, 동 증명서 수령 후 국경 수의검역 담당자는 러시아 수의 검역 증명서를 발급

- 수의 검역대상 품목은 문서 형태로 만들어진 수출국의 허가서가 반드시 있어야 수입가능
- 허가서를 발급 받기 위해서는 최소 운송 30일 이전에 관련지방 수의 검역기관에 신청서를 제출, 신청서에는 수입 관련 기초정보 외에도 제품 수출을 허가하고 품질을 보증하는 수출국 정부에서 발급하는 수의 검역 증명서 등이 포함
- 동 신청서를 받은 지방 수의검역기관은 별다른 이의가 없으면 러시아 농업식품부에 연방정부 수입허가를 요청하는 신청서 발급
- 연방 정부의 허가서를 받은 이후 수입상은 수입계약서를 작성할 수 있게 되며 선적도 가능
- 이후 물품 도착 후 국경 수의검역 담당자가 물품 검사 후 기존 연방 정부 수의검역서를 회수하고 새로운 수의검역 서류를 발급
- 이렇게 발급 받은 수의검역서류는 추후 세관신고 시 제출하게 됨

2) 식물 검역제도

- 식물검역은 러시아 연방 식물검역소에서 담당
 - 관련 러시아 법률에 따르면 검사담당 직원은 국경에서 제품을 검사해야함

검사 후 정부 검역관계자는 검역인증서와 함께 제품 및 운송기기 검역 및 증명서를 발급하며, 이 서류는 국경검역소 또는 세관에서 검역이 끝났음을 의미

식물 검역 대상품목에 해당되는 제품을 수입하기 위해서는 수출국에서 발급하는 식물검역 증명서와 러시아 식물검역소에서 발급한 수입허가서가 반드시 필요

<검역 대상 식물>

품 목	H.S. 코드
Fish flour, granules for food	0305100000
Bulbuses, root tubers, tubers, except H.S. Code 1212	0601
Other alive plants	0602
Cut flowers, flower buds	0603
Leaves, branches, plant parts	0604
Potato, fresh or frozen	0701
Tomato, fresh or frozen	0702 00
Onion and onion-related vegetables, garlic, fresh or frozen	0703
Cabbage of various kinds of the Brassica type, fresh or frozen	0704
Lactuca saliva, Cichorium spp, fresh or frozen	0705
Carrot, turnip, beet, radish etc, fresh or frozen	0706
Cucumber, cornichon, fresh or frozen	070700
Bean vegetables, fresh or frozen	0708
Other vegetables, fresh or frozen	0709
Dried vegetables, whole, cut, in powder, fresh or frozen	0712

품 목	H.S. 코드
Dried Bean vegetables, hulled, coated or not coated, crushed or not crushed etc	0713
Manioc, arrowroot etc	From 0714
Coconuts, Brazil nuts etc	0801
Other nuts, fresh or dried	0802
Bananas etc	0803 00
Dates, figs etc	0804
Citrus fruit etc	0805
Grapes, fresh or dried	0806
Melons etc	0807
Apples. Pears etc	0808
Apricots, cherries etc	0809
Other fruits, fresh	0810
Dried fruits, etc	0813
Coffee	From 0901
Tea , whether or not flavored	0902
Mate	0903 00 0000
Spices	0904-0910
Weat and meslin	1001
Rye	1002 00 0000
Barley	1003 00
Oats	1004 00 0000
Maize (corn)	1005
Rice	1006
Grain sorghum	1007 00
Buckweat	1008
Wheat flour	1101 00 1100, 1101 00 1500
Weat-Rye flour	1101 00 9000
Cereal flours etc	1102
Cereal groats etc	1103

품 목	H.S. 코드
Cereal grains etc	1104
Flour, meal, powder etc	From 1105
Flour, meal, powder etc	1106 10 0000
Malt	1107
Soya beans	1201 00
Peanuts, not fried, coated or not coated, crushed or not crushed	1202
Copra	1203000000
Lint seeds, crushed or not crushed	1204 00
Rape seeds, crushed or not crushed	1205
Sunflower seeds, crushed or not crushed	1206 00
Flours and meals of oil seeds, except those of mustard	1208
Seeds, fruits and spores, used for sowing	1209
Hop cones, fresh or dried, crushed or not crushed	From 1210
Plants and their parts, used in perfumery, pharmacy or for insecticidal etc purposes	1211
Locust beans, seaweeds, sugar beet etc	1212
Cereal straw and husks etc	From 1213 00 0000
Swedes, mangolds, fodder roots etc	From 1214
Natural shellac, not purified	1301
Vegetable material for plaiting etc	1401
Vegetable materials for stuffing etc	1402 00 0000
Vegetable materials for brooms etc	1403 00 0000
Vegetable materials, not specified etc	1404
Raw sugar, cane or beet	1701 11, 1701 12
Cocoa beans, whole or crushed etc	1801 00 0000
Tapioca and substitutes etc	1908 00 0000
Bran etc	2302
Oil-cake and other solid residues etc	2304 00 000, 2305 00 000, 2306
Vegetable materials	2308 00
Tobacco, not manufactured or in waste	2401

다. 식품위생제도

1) 식품 표시제도(Labeling)

현행 러시아 소비자권리 보호법에 따르면 식품류는 아래와 같은 사항을 제품 겉면에 반드시 포함

- 제조업체명, 주소, Contact point
- 제품명 및 상세 specification(식품 첨가제사용여부를 포함한 제품 성분, 중량, 등급, 사이즈, 칼로리 정보, 보존방법, 조리 방법 등)
- 제품 표준 (GOST, TU 및 기타 국제제품 Standard 또는 인증)
- 제품 생산일 및 유효기간

이외에 '식품 품질 및 안전에 관한 법'에는 라벨링과 관련된 내용이 명시되어 있으며, 라벨에 포함될 내용은 아래와 같음

- 칼로리 및 영양정보
- 용도(아동용, 환자용 등)
- 조리방법(반제품 등의 경우)
- 보존 방법
- 생산 및 포장일

한편 러시아에서 판매되는 식품류는 반드시 러시아어로 제품정보가 표시되어야 함

식품별 라벨링 규정

- 육류 및 육류 가공품 : 도체(부분품 포함)의 경우 생산업체 표시와 함께 수출국 검사기관에서 검사될 도장이 반드시 있어야 하며, 포장육의 경우에는 포장에 이러한 인이 찍혀 있어야 함
- 가금류 제품 : 포장에 검사필도장이 있어야함
- 고기 통조림, 소시지 등 완전 가공된 육류 : 포장에 검사필 도장이 있어야 함
- 생선, 해산물 및 가공품 : 상동
- 계란 및 관련제품 : 상동

2) 수입식품의 성분, 식품 첨가물(첨가가능, 금지목록)

가능한 식품 첨가물

- 아래 수입가능 식품 첨가물은 국제적으로 통용되는 "Codex Alimentarius"로 표시

<수입가능 식품첨가물>

E100, E101, E102, E103, E104, E107, E110, E120, E122, E124, E128, E129, E131, E132, E 133, E140, E 141, E142, E143, E 150a, E150b, E150c, E150d, E151, E152, E 153, E 155, E 160a, E 160 b, E160 c, E160 d, E160 e, E160f, E161a, E161b,E161c,E161d, E161e, E161f, E161g, E162, E163, E170, E171, E172, E174, E175, E181, E182, E200, E 201, E202, E203, E209-E228, E230-E239, ,E241, E242, E249-E252, E260-E266, E270, E280-E283, E290, E296, E297, E300-E312, E314-E323, E325-E343, E345, E349-E359, E363, E365-E368, E375, E380, E381, E383-E387, E391, E400-E407, E407a, E409-E422, E430-E436, E440, E442, E444-E446, E450-E452, E459-E471, E472a, E472b, E472c, E472d, E472e, E472f, E472g, E473-E484, E491-E496, E500,E501, E503-E505, E507-E511, E513-E530, E535, E536, E538, E539, E541, E542, E550-E556, E556, E558-E560, E570, E574-E580, E585, E620-E637, E640-E642, E900-E904, E905a, E905b, E905c, E906, E908-E911, E913, E920, E921, E927a, E927b, E928, E930, E938, E942, E943a, E943b, E944-E946, E948, E950-E955, E957-E959, E965-E967, E999, E1000, E1001, E1100-E1105, E1200-E1202, E1400-E1405, E1410-E1414, E1420-E1423, E1440, E1442, E1443, E1450, E1451, E1503, E1505, E1518, E1520, E1521.

<기타 가능한 첨가물>

품 명	형 태
Artificial mustard oil	Conserving agent
Lauroyl Glutamic Acid	Conserving agent, flour and bread improving agent
Lauroyl Asparaginic Acid	Conserving agent, flour and bread improving agent
Lauroyl Glycine	Conserving agent, flour and bread improving agent
Vanillin	Flavoring agent
Dihydro Meletin	Oxidation preventive
Imbricine	Conserving agent
Meletin	Oxidation preventive
Red for caramel # 1	Coloring agent
Red for caramel # 2	Coloring agent
Red for caramel # 3	Coloring agent
Red rice	Coloring agent
Acantophyllum sp., concoction, density- 1.05	Stabilizer
Oxyethyl Succinate-21	Emulgent
Polyvinyl Alcohol	Moisture deterring agent
Hydric Dioxide	Conserving agent
Polyoxyethylene	Brightening agent
Santohin	Conserving agent
Stevia rebaudiana Bertoni, leaf powder and leaf syrup, stevioside	Sweetening agent
Sopdium, Potassium and Calcium Succinate	Acidity regulating agent
Ultramarine	Coloring agent
Potassium Formate	Conserving agent
Chitosan, Chitozonium Hydrochloride	Filling agent, gelling agent, stabilizer
Ferrum Chloride	Flour and bread improving agent
Juglone	Conserving agent

<금지 식품 첨가물>

국제식품규격	품 명
E121	Citrus Red 2 Coloring Agent
E123	Red Amaranth
E240	Formaldehyde, coloring agent

※ "Food Product Certification Center of the Nutrition Institute of Russia's Academy of Medical Sciences" 에서 검사결과 아래 제품은 첨가 금지된 물품

한편 아래 제품은 "Food Product Certification Center of the Nutrition Institute"에서 해로운 것으로 판명된 제품

- cancer dangerous- E105, E121, E123, E125, E126, E130, E240, E447;
- allergy dangerous- E313;
- kidney disease dangerous- E173.

또한 아래 제품은 자세한 검사 결과가 나오지 않은 관계로 금지된 품목

- E125, E127, E154, E166, E173, E180, E233, E324, E344, E370, E388-390, E399, E408, E429, E441, E443, E485-E489, E512, E537, E557, E916-E919, E922, E923, E924b, E925.

3) 식품 검사제도, 검사방법, 검사기준, 식품검사 등록 및 수검절차

식품 검사 관련된 업무는 러시아 보건부산하 기관에서 담당

여기서 식품이라 함은 아래와 같은 제품을 포함하여 의미

- 미네랄 워터(일반, 치료용 모두)
- 어린이용 식품(모유 대용품, 씨리얼, 우유, 채소, 과일, 육류, 생선등으로 제조된 제품, 유아용 식품, 유아용 허브차, 임산부 및 모유를 먹이는 여성용 식품 등 포함)

- 식이요법 제품
- 유제품
- 육류 및 육류 가공품(영양이 첨가된 제품 포함)
- 식품 첨가물
- 생물학적 활성 식품 첨가물
- 유전자 변형 제품으로 제조된 식품
- 신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)

제품 검사는 아래의 절차를 거쳐 이루어짐

- 제품검사 신청서 등록 및 제출
- 검사에 필요한 샘플 수량 결정
- 검사 관련 비용 계약 체결
- 제품 관련 서류 검사
- 제품 테스트
- 검사 결과 후 결정
- 제품 검사증명서 발급

검사를 받기 위한 제출 필수서류

- 제품 안전을 확인하는 서류(제조업체 작선)
- 안전인증(수출국의 해당기관에서 발급한 것)
- 검사 결과서(수출국의 해당기관에서 발급한 것)
- 적당한 수량의 샘플
- 자세한 제품 설명서
- 라벨 샘플
- 수입계약서 또는 러시아 검사기관에서 요청하는 기타 자료

규정에 따르면 제품에 따라 검사기간이 다르나 검사 시작 후 두달 이내에 결과가 나와야 하며 추가 검사가 필요한 경우에는 추가로 한달이 더 소요될 수 있음

수입 통관시 GOST 안전인증이 제출되어야 하며, 동 인증에 위생검사를 하였다는 내용이 포함되어야함

- 다만, H.S.Code 21로 시작하는 식품 첨가물 통관시는 GOST 안전인증과 식품검사필증이 같이 제출되어야 한다.

4) 잔류 농약 허용 기준

<곡 류>

농 약	허용치(mg/kg)	비 고
hexachlorocyclohexane	0.5	
DDT and its metabolites	0.02	
hexabenzol	0.01	wheat
Hydrargyrum Organic Pesticides	Forbidden	
2.4 D acid, its sols and esters	forbidden	

<곡물 씨의 배아 등>

농 약	허용치(mg/kg)
hexachlorocyclohexane	0.5
DDT and its metabolites	0.02

<곡물 또는 콩으로 만들어진 단백질 제품>

농 약	허용치(mg/kg)
hexachlorocyclohexane	0.1
DDT and its metabolites	0.01
Hydrargyrum Pesticides	사용금지

<녹말, 당밀 등>

농 약	허용치(mg/kg)	비 고
hexachlorocyclohexane	0.5	From Corn
	0.1	From Potato
DDT and its metabolites	0.05	From Corn
	0.1	From Potato

5) 유·소아 기준 잔류 농약 허용 기준

<조리용 밀가루 및 껍질을 벗기지 않은 곡물>

농 약	허용치(mg/kg)
hexachlorocyclohexane	0.01
DDT and its metabolites	0.01
Hexachlorbenzol	0.01
Hydrargyrum Organic Pesticides	사용금지
2,4-D Acid, its salts and ephires	사용금지

<빵류 및 곡물을 빵은 가루류>

농 약	허용치(mg/kg)
hexachlorocyclohexane	0.01
DDT and its metabolites	0.01
Benzpyrene	사용금지

6) 유전자 변형 식품 현황

2000년 11월 보건부는 유전자 변형식품 표시를 포장에 반드시 해야 한다는 명령을 발표

- 동법에 따르면 러시아로 생물학적으로 변형된 제품 수입 시에는 위생 검사를 반드시 받도록 되어있고, 2001년 11월 14일 러시아 보건부는 명령 36호로 유전자 변형식품임을 표시해야 하는 제품과 그렇지 않은 제품을 구분하였음

<유전자 변형 식품임을 반드시 표시해야 하는 제품>

원 료	식 료 품
Soya	Soya Beans
	Soya Plantlet
	Soya Protein Concentrate And Its Textured Forms
	Soya Protein Isolate
	Soya Protein Hydrolyzate
	콩가루
	Soya Milk
	Soya Dry Milk
	Canned Soya
	Cooked Soya Beans
	Roasted Soya Beans
	Roasted Soya Flour
	Food, Made From Soya Protein Isolate, Soya Protein Concentrate, Soya Protein Hydrolyzate, Soya Flour, Soya Dry Milk
	Fermented Soya Food
	Soya Paste And Related Food

원 료	식 료 품
Soya	Soya Sauce
	Food, Made From Soya Milk
Corn	Corn For Direct Use As Food (Flour, Groats etc)
	Frozen And Canned Corn
	Popcorn
	Corn Chips
	Flour Mixtures, Containing Over 5 % Of Corn Flour
Potato	Potato For Direct Use
	Potato Mash, Dry(Semi-Product, Quickly Frozen)
	급냉동된 반조리 식품
	Potato Flakes (Semi-Product, Quickly Frozen)
	Potato Chips (Semi-Product, Quickly Frozen)
	Potato Crackers (Semi-Product, Quickly Frozen)
	Roasted Potato Sticks, Slices, Straws
	감자로 만든 농축물
	인스턴트 감자 제품
감자 통조림	
Tomato	멜라사
	Tomato For Direct Use As Food (Natural, Solid-Pack)
	Tomato Paste
	Tomato Mash
	Tomato Juice, Drinks
Marrow	Tomato Sauce, Ketchup
	Natural Marrow
Melon	Marrow-Based Food
	Natural Melon
Papaya	Melon-Based Food
	Natural Papaya
Chicory	Papaya-Based Food
	Chicory-Based Food
Food Additives	Food Additives, Made From Genetically Modified Products
Biologically Active Food Additives	Biologically Active Food Additives, Containing Genetically Modified Components

<유전자 변형 식품임을 표시하지 않아도 되는 제품>

원 료	식 료 품
Soya	Soya Oil, Refined Soya Lecithin
	Fructose Corn Oil, Refined
	Corn Starch
	Maltodextrins
	Corn Starch Syrup
	Glucose
	Fructose
	Molasses
Sweet Beet	Sugar
	Glucose
	Fructose
Potato	Potato Starch
	Glucose
	Oligo-Sugar
Rape	Rape Oil And Related Items
Line	Line Oil And Related Items
Cotton Plant	Cotton Plant Oil And Related Items

러시아 쌀 수입 가능여부 및 통관절차

HS코드 (한국기준)	현지 HS코드	수입가능 여부 및 관세				수입시 검사					포장쌀 수입시 라벨링규제	기타 (쌀수입관련유의사 사항)
		가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능	가능 불가능		
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	쌍뜨페페르부르크, 노보시비르스크
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1806-90-2290	1806-90-2290	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	첨가제사용여부를 확인
1806-90-2999	해당코드 없음	가능	가능	가능	가능	식물검역소에서 검사	가능	가능	가능	가능	가능	
1901-20-1000	1901-20-0000 '제1905로의 베이커리	가능	가능	가능	15%	해당없음	가능	가능	가능	가능	가능	가능
1901-20-9000	제조용혼합물 및 가루반죽'류로 통일											
1901-90-9091	1901-90-9900											
1901-90-9099	기타분류로 통일											

8. 대러시아 한국산쌀 수출방안

가. 시장상황

현재 러시아는 자국에서 생산하는 쌀의 생산량(2006년도의 경우, 수출 물량은 약1만9천톤, 금액은 약7백만불)도 적지 않지만, 일본산, 중국산, 베트남산, 인도산, 호주산 쌀 등이 수입, 유통되고 있음

- 이중 가장 인기있는 쌀은 가격이 저렴한 중국산 쌀과 러시아의 곡창지대인 크라스노다르지역에서 생산되는 러시아산 쌀임
- 모스크바시내 한인식당의 대부분은 가격문제로 중국산 또는 러시아산 쌀을 선호하고 있음
- 현재 한국산 쌀은 유통되고 있지 않음

러시아는 자국산 쌀의 보호와 소비증대를 위해 지난겨울 소매점 등에서 저렴한 가격으로 불법 유통되는 중국산 쌀에 대한 단속으로 과거보다 이들 쌀의 반입이 원활하지 못함에 따라 러시아산 쌀 가격이 약 40%정도 올라있는 상태임

- 러시아는 통관상의 문제가 커 현재 중국산 쌀은 대부분 불법통관에 의해 판매되는 경우가 많은데, 국경지역에서 Kg당 0.2불에 거래되고 있는 것으로 알려지고 있음

나. 문제점

러시아에 쌀을 수출하기 위해서는 러시아정부(농업부산하 위생검역청)의 수입승인을 득해야 하는데, 아직 러시아는 관료들의 고자세로 수입업자들의 행정처리 요청에 있어, 절차상 많은 어려움이 있음

- 수입승인 소요기간은 보통 1개월반 내지 2개월임

다. 시장진출확대방안

미국은 교민이 2백만 명이지만, 모스크바의 경우 약5천명의 작은 규모임

- 한국산 쌀이 수입되면, 초기에는 우선 교민들이 구입하는 시발점이 되어야 함
- 최근 러시아에서 현지인들의 쌀의 수요가 늘어나고 있지만, 러시아인들의 주식은 빵이며, 고려인 등 동양계가 주요 수요층임

모스크바aT센터가 현지 한인식당업주들과의 면담을 통해 확인한 바에 의하면, 이구동성으로 품질이 우수한 한국산 쌀을 사용하고 싶다는 의견을 밝히고 있으나, 문제는 가격임

- 현실적으로 어느 정도 가격이 맞아 모스크바 소재 한인식당에서 한국산 쌀을 이용할 경우, 소비물량은 월10톤 정도로 추정됨

현재 극동지역에서는 500톤 규모의 한국쌀 수입이 예정되어 있으며, 블라디보스톡을 통해 쌀을 통관하여 사할린을 중심으로 한 극동 시베리아 지역에 판매할 예정

쌀은 러시아에서 분명 가능성이 있는 아이템으로 판단되지만, 한국산 쌀의 본격적인 진출을 위해서는 유능한 현지바이어를 물색하고, 수입승인을 득한 유능하고 신뢰감 있는 바이어에게 수입희망가격에 최대한 맞추어 주고, 시식홍보행사, 광고선전비 등을 지원하여 대형마켓 등 현지시장 초기진입을 위한 분위기 조성이 필요함

9. 관련기관 현황

가. 농수산물(식품)관련 주요 정부 기관 내역

명칭 : 경제발전 무역부

- 주소 : Russia, 125818, Moscow, Tverskaya-Yamskaya str., 1/3
- 전화 : (7-495) 950-1059, 950-1262
- 팩스 : (7-495) 950-9424
- 홈페이지 : www.economy.gov.ru

명칭 : 농업부

- 주소 : Russia, 107139, Moscow, Orlikov Pereulok, 1/11
- 전화 : (7-495) 207-8366
- 팩스 : (7-495) 288-9580
- 홈페이지 : www.mcx.ru
- E-mail : defore@agro.aris.ru

명칭 : 보건부

- 주소 : Russia, 101431, Moscow, Neglinnaya str., 25
- 전화 : (7-495) 923-8406
- 팩스 : (7-495) 504-4446
- 홈페이지 : www.minzdrav-rf.ru
- E-mail : shevchenko@minzdrav-rf.ru

명칭 : 계측위원회

- 주소 : Russia, 119991, Moscow, Leninsky Prospect ave., 9
- 전화 : (7-495) 236-0300
- 팩스 : (7-495) 236-6231
- 홈페이지 : www.gost.ru
- E-mail : info@gost.ru, Vusov@gost.ru

명칭 : 러시아 곡물 제품 검사원

- 주소 : Russia, 107078, Moscow, Orlikov Pereulok str., 10/1
- 전화 : (7-495) 975-3052, 975-1662
- 팩스 : (7-495) 975-2539
- 홈페이지 : www.rghi.ru
- E-mail : rghi@orc.ru

명칭 : 식물검역 위원회

- 주소 : Russia, 107139, Moscow, Orlikov Pereulok str., 3
- 전화 : (7-495) 207-8041
- 팩스 : (7-495) 975-3971
- E-mail: goskarantin@mail.ru

명칭 : 경제발전무역부 관세조정 및 국내시장 보호국

- 주소 : Russia, 113324, Ovchinnikovskaya Naberejnaya str., 18/1
- 전화 : (7-495) 950-9649
- 팩스 : (7-495) 950-1995
- 홈페이지 : www.economy.gov.ru

명칭 : 농업부 수의국

- 주소 : Russia, 107139, Moscow, Orlikov Pereulok, 1/11
- 전화 : (7-495) 975-5850, 975-1658, 208-2255
- 팩스 : (7-495) 975-5850, 975-1658, 208-2255
- 홈페이지 : www.mcx.ru

명칭 : 보건부 위생 및 전염병 검사국

- 주소 : Russia, Moscow, Vadkovsky Peeulok str., 18/20
- 전화 : (7-495) 973-2666
- 팩스 : (7-495) 973-1319
- 홈페이지 : www.gsen.ru

명칭 : 보건부 위생 및 전염병 검사 센터

- 주소 : Russia, Moscow, Varshavskoye Shosse str., 19A
- 전화 : (7-495) 954-7356
- 팩스 : (7-495) 954-0310
- 홈페이지 : www.fcgsen.ru
- E-mail : gsen@fcgsen.ru

나. 바이어 리스트

OOO <Agroalians>

- 주소 : Saint-Petersburg, Business Center 'Preobrazhenski', 5 floor
- 전화 : (7-812) 703-3043
- 팩스 : (7-812) 703-3044
- E-mail : agral@agral.ru

Agroholding <Zernostandart>

- 주소 : 113093 Moscow 1-st Shipkovcki per. 4
- 전화 : (7-495) 956-4753
- E-mail : zerno1@mail.ru

ZAO TK <Mistral>

- 주소 : Moscow, Pudovikova str. 4
- 전화 : (7-495) 411-7070
- 홈페이지 : tkmistral.ru

OOO Compnay <Angstrem Trading>

- 주소 : 198035, Saint-Petersburg, Shotlandskaya str. 6
- 전화 : (7-812) 303-9390
- 팩스 : (7-812) 303-9394
- E-mail : angstrem@angstrem.ru



대만시장

1. 국가 현황

가. 개 황

명 칭 : 중화민국(中華民國, Taiwan ROC)

면적 및 위치 : 약 3만6천평방킬로미터의 면적으로 중국 본토로부터 남동쪽으로 160km 떨어진 태평양에 위치하고 있음. 주변의 크고 작은 79개의 섬으로 이루어져있으며 북쪽으로는 한국과 일본, 남쪽으로는 홍콩과 필리핀의 중앙에 위치하고 있음

인구현황 : 2,280만명 (2006년 현재)

언 어 : 중국어, 대만어(台語), 객가어(客家語)

기 후 : 아열대성기후로 연평균 기온이 22~24℃ 이며, 여름은 5~9월로 평균온도가 27~35℃이며, 12~2월까지의 겨울 평균온도는 12~16℃임

경제현황(2006년 기준)

- 국민총생산(GNP) : US\$ 3,550억
- 1인당 GDP : US\$ 1만5,640
- 경제성장률 : 4.62%
- 산업구조 : 농업(1.7%), 공업(25%), 서비스업(73.3%)
- 환 율 : NT\$ 1 = 한화 약 28.3원 (2007년 10월1일 기준)

나. 농업구조

규 모 : 2006년 기준 1,817억 대만달러(한화 약5조원)

GDP대비 농업 비중 : 1.53%

농가인구 : 약 320만명 (총인구 대비 14.25%)

<농작물 경작면적 및 생산현황>

(단위 : ha, 천톤)

품 목	경 작 면 적	총 생 산 량
쌀	226,734	1,262
잡곡작물	43,101	336
특용작물(차)	17,550	19
과일류	154,156	2,338
화훼류	2,940	100
채소류	50,948	745

무역현황

- 수 출 : 33억 US\$ (전체 수출액 대비 2%)
 - ※ 주요 수출품목은 냉동참치, 소가죽, 기타농산물, 활장어, 냉동오징어 등이며 주 수출전략품목인 냉동 풋콩(15,537 천US\$), 호접난(26,296 천US\$), 바나나(15,537 천US\$) 등임
- 수 입 : 93억 US\$ (전체 수입액 대비 5%)
 - ※ 주요 수입품목은 옥수수(756,096 천US\$), 연초제품(599,634 천US\$), 대두(490,389 천US\$) 등이며 특히 곡류는 국제 곡류가격 인상 영향으로 수입액이 대폭 증가하고 있음
 - ※ 농수산물 무역수지 적자는 수출액 감소로 2005년 57억 8천만 달러에서 59억 8천만 달러로 증가하였음

다. 시장특성

서구화되고 개방화된 시장구조와 신제품, 명품 등을 선호하는 소비자의 요구뿐만 아니라 유행에 따른 다양한 소비로 대만시장은 세계 유명 제품들의 테스트마켓으로 활용되고 있음

대만과의 성공적인 비즈니스는 아시아는 물론 세계 각국에 방대하게 펼쳐져 있는 화교상권 네트워크를 통해 또 다른 사업기회를 포착할수 있는 간접적인 이익이 수반되는 시장으로, 특히 대중국 진출 교두보로 활용 가능

불안정적이고 예측이 어려운 중국시장과 비교할 때 비교적 안정적이고 지속적인 성장기조와 선진화된 거래관행 등이 기업활동의 리스크를 최소화 할 수 있는 시장으로 평가받고 있음

2. 시장 동향

가. 시장 개요

쌀은 대만의 가장 중요한 식량작물로 2006년 재배면적은 263,188ha, 생산량은 1,558,048톤에 달하며 이는 NT\$ 276억의 가치임

현재 대만은 관세할당제도에 따라 쌀을 수입하고 있으며 2006년 현재 할당량 범위내 수입량은 117,433톤으로 이중 65%는 정부에서, 35%는 민간에서 수입하고 있음

2007년 대만 쌀 생산계획은 120만톤으로 연간소비량인 134만톤보다 약간 밑도는 수준임. 파종면적은 약 25.8ha로 전년대비 3.27% 감소

대만정부는 20년전부터 쌀농사의 휴경과 윤작을 독려하여 경지면적을 줄여오고 있음. 또한 2004년 WTO가입 이래 적극적인 휴경정책을 실시 현재 논면적 43만ha가운데 경지는 30만ha수준임. 주로 2기작 시기에 휴경을 실시

대만정부 또한 휴경을 장려하기 위해 1ha당 158만원 수준의 보조금을 지급

나. 시장 동향

2006년 기준 대만산 쌀 가격은 kg당 25.74NT\$로 주 쌀 수입국인 미국산 NT\$15.71, 태국산 NT\$12.89보다 높은 가격임

국민 1인당 연간 쌀 소비량은 1965년 130.39kg으로 최고 수량을 기록한 이후 매년 감소하여 1975년 80.18kg, 1985년에는 59.1kg, 2005년말 현재 48.6kg으로 감소추세를 보이고 있음

다. 시장특성

쌀은 전통적으로 대만의 주식개념이며 그 자체에 경제와 사회적 이중 가치관이 내포되어 있음. 또한 한국의 농민들과 같이 '농업'의 개념으로 쌀 재배를 최우선으로 하며 일반 국민들도 쌀 재배를 농업의 본업이라고 생각함

1975년 이후 쌀 생산량이 국내공급물량을 초과하는 쌀 공급 과잉상태에 진입

쌀의 공급과잉을 해소하기 위해 사용할 수 있는 정책수단으로 해외식량 원조와 상업적 목적의 수출을 모색

- 해외식량원조는 국제연합(UN)에서 정한 규정을 준용
- 상업적 목적의 수출용쌀은 WTO 협정에 따라 생산비 이하의 가격에 수출불가
- 2004년 10월 126톤의 대일본 쌀 수출을 성공한 이래 정부 주도하에 고품질 쌀 수출정책을 시도하고 있음

브랜드 쌀 개발 및 정착, 소비촉진을 위하여 農會(한국의 농협단위)를 중심으로 정미공장 관광자원화를 실시하고 있음

3. 생산동향

가. 생산현황

대만은 지리상 위치에 따라 농업지역을 북부, 중부, 남부로 구분

전통적인 농업지대는 중부지방과 남부지방이며, 농가수와 농가인구도 이 지역에 많은 것으로 나타남

지역별로 쌀 재배현황을 살펴보면 장화(彰化), 윤린(雲林), 지아이(嘉義), 타이쑹(台中)현(縣)을 중심으로 한 중부지방이 대만의 곡창지대를 형성

<지역별 쌀 재배현황>

(2006년 기준)

구분	수확면적(ha)			생산량(M/T)		
	합계	1기작	2기작	합계	1기작	2기작
북부	39,621	26,337	13,284	210,996	144,818	66,178
중부	186,827	104,711	82,116	1,125,328	650,235	475,093
남부	36,740	24,200	12,540	221,724	157,885	63,839
합계	263,188	155,248	107,940	1,558,048	952,938	605,110

2006년도 대만의 쌀 재배면적은 26만3천ha

- 1기작 쌀 재배면적 155,248ha
- 2기작 쌀 재배면적 107,940ha
- 1기작 쌀의 재배면적이 2기작에 비해 5만여ha정도 넓게 분포

2006년도 쌀 생산량은 1백55만8천여톤(稻米 기준)

- 1기작 쌀 생산량 952,938톤
- 2기작 쌀 생산량 605,110톤
- 1기작 쌀을 2기작에 비해 35만톤가량 많이 재배

연도별 추세를 살펴보면 1975~76년을 정점으로 쌀 재배면적과 생산량이 계속 감소추세

- 재배면적은 1975년에 비해 28% 감소
- 생산량은 최고치를 기록했던 1976년도의 204만여톤에 비해 75% 감소

나. 주요 생산품종 및 특징

기록상 벼의 품종은 280종이나 현재 175종이 재배되고 있으며, 그 중 자포니카 135종, 메벼 21종, 장립종 찰쌀 4종, 육도(陸稻) 7종 등임

현재 재배면적이 비교적 넓은 품종은 중립종의 경우 타이경 8호, 9호(台秈8호), 14호, 16호와 타이농(台農) 67호, 까오송(高雄) 139호 등임

❖ 타이경 8호(台秈8號)

내비성, 높은 생산량, 미질의 외형이 우수하고 도열병에 강한 특징이 있으나, 문고병, 호엽고병 등에 대한 저항력이 낮고 추위에 약한 편임. 이 품종은 양질미 추천을 받은 품종으로 대만 전체에서 재배되고 있으며 현재 재배면적이 가장 넓은 품종임

❖ 타이경 9호(台秈9號)

생산량이 안정적이고 미질의 외형은 보통이나 맛이 좋음. 단 일부 병충해에 대한 저항력이 약함. 현재 대만 맛 관련 식미검정시험규정에 대조품종으로 지정되어 있음. 2004년 일본으로부터 수입허가를 받았음

❖ 타이농 71호(益全香米)

타이완 국내에서 첫 번째로 상품명과 소포장 브랜드가 제일 많은 품종으로, 토란향이 나며 외형 또한 우수하고 쌀밥의 찰도도 우수함. 생산량이 비교적 안정적이며 병충해 및 저항력이 강함. 2003년 제1기작에서 시범재배 완성 및 지역 미질검정에서 통과되었으며 2004년부터 일본으로부터 수입허가를 받았음

다. 향후 생산전망

현재 대만의 쌀 생산 기본원칙은 수요와 공급의 균형으로, 생산목표는 국내소비수요와 수입량으로 결정

현재 쌀 재배농가 경영규모가 협소하고, 높은 토지이용료 및 인건비로 인해 생산비용(18NT\$/kg, 2005년 기준)이 국제 평균 수준보다 높은 편으로 저가의 해외 농산물이 반입되는 자유무역 추세 속에 난항을 겪고 있음

현재 대만에서 시행하고 있는 쌀 가격지지 구매정책은 WTO규범에 부합하지 않는 것으로, 향후 대만 쌀 산업에 문제가 될 것으로 예측됨.

따라서 대만정부는 정책적인 대응보다는 소비자 요구에 부합하는 고품질 제품 생산을 장려하고 있으며, 브랜드 마케팅을 통해 브랜드 충실도가 높은 고객을 창출·확보하여 안정적인 공급을 꾀하고자 함

4. 유통동향

가. 유통구조

국민 소득 수준의 향상과 대만 국민의 소비 구조의 변화로 최근 수년간 연쇄 슈퍼마켓, 대형 할인판매점 및 백화점 등 대형 소매업이 속속 생겨나고 발전하면서 대형 소매유통업자의 발전전략과 상권발전의 상호관계가 기타 소매업계에 큰 관심유발

백화점 업계의 개점지역과 상권 발전에 밀접한 상호 연관관계

- 현재 타이베이시 주요 백화점의 분포는 동구, 서구, 중구 및 교외 등 4개 지역에 주로 분산되어있으며 특히 동구지구 변화가에 위치한 백화점들은 타이베이시 백화점 업계에서 50% 이상의 매출규모를 자랑

슈퍼마켓업계의 개발 전략도 상권 발전정도가 고려되어 설립

- 타이베이시에는 이미 몇몇 슈퍼마켓 업체가 집중한 상권으로 형성되어 있으나 대부분 대형할인마트에 비해 영세하거나 소규모 매출에 지나지 않음
- 외국인 거주 밀집지역, 개방적인 소비형태를 보이고 있는 지역을 위주로 개점 및 홍보활동을 활발히 펼치고 있음

수입품 유통구조

- 대부분의 상품이 수입 개방되어 자유롭게 시장에서 거래되고 있으며 1986년 이후 유통시장 개방으로 외국 유통업체의 진출도 본격적으로 이루어지고 있음
- 식품, 음료, 술 등 광범위한 각종 외국제품들이 대만내에서 활발하게 판매되고 있으며 대다수 품목들은 대도시 내 슈퍼마켓이나 백화점 등에서 손쉽게 구매할 수 있을 뿐만 아니라 24시간 편의점에서도 편리하게 구입 가능

유통사업 적극육성 계획

- 대만 서비스업은 대만 국내총생산의 70%를 차지하고 있고 이중 도소매업과 물류 등의 유통서비스업 연간 생산가치가 NT\$ 9조에 달하는 등 유통사업이 왕성하게 발전하고 있는 추세
- 그러나 현재까지 국제적 수준의 유통사업이 없으며 이를 인식한 대만정부는 국제적 유통사업 육성계획을 목표로 '유통사업부 우대용자요점' 제정과 우대정책 등을 통하여 유통업자들의 투자를 촉진하고 있음

나. 수입쌀 유통구조

정부수입물량(수입량의 65%)

- 대부분 현미로 수입되어 정부 보유양곡과 동일하게 보관되며 양곡업자에 공매되거나 군대, 교도소, 학교 등에 벌크 포장형태로 공급
- 공매되는 수입물량이 실제로 민간 소비시장에 방출되고 있음

민간수입물량(수입량의 35%)

- 군대, 교도소, 학교 등 특별취급기관과 재래양곡판매점, 호텔, 식당, 급식업체 등 대량 수요처에 벌크포장 형태로 공급되는 한편 대형할인점과 슈퍼마켓, 편의점 등에 소비자용 일반 소포장 형태로 판매되고 있음
- 대형 유통할인점 등에서 소포장된(1.8kg, 2kg, 3.6kg, 4kg, 5kg 등) 수입 쌀은 위탁판매 형태로 거래되기 때문에 유통기한이 다가올수록 할인판매를 실시하고, 유통기한이 지나면 수입 쌀 제품을 회수, 재가공하여 다시 위탁판매 의뢰나 별도 급식업체에 공급하고 있음

혼합미

- 일부 수입쌀은 혼합미 제품으로 가공되고 있으며 대만쌀에 외국산 혼합 비율은 10~35% 임
- 미국산, 태국산 혼합쌀은 수입쌀끼리 5대5의 비율로 혼합하고 있음. 대만 정부는 규정된 표기사항만 준수할 경우 무방하다는 입장
- 대만정부에서 혼합하여 출시한 제품 가운데 일반미와 태국산 향미(香米)를 49대51로 혼합한 쌀이 있으며, 소비자들로부터 태국산 향미에 비해 높은 시장 호응도를 얻고 있음

다. 가격동향 및 판매가격

대형할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등에서 구입할 수 있는 쌀을 편의상 고가, 중가, 저가 제품으로 구분해보면 고가제품은 일본산 고시히카리와 호주산 고시히카리, 중가제품은 대만 타이경품종의 쌀, 저가제품은 미국산 일반미, 태국·인도산 일반미 등으로 분류할 수 있음

진공포장과 생산이력서를 알 수 있는 유기농 쌀은 일본산 고시히카리와 가격이 비슷한 고가에 포함되며 대형할인점, 슈퍼마켓과 유기농매장에서 손쉽게 구매할 수 있음

바쁜 생활과 외식산업의 발전으로 대량으로 쌀을 구매하는 일반소비자는 드물며, 대부분 2~5kg의 구매를 선호하는 편임

대만의 대형유통 할인점 중 소비가 가장 활발한 코스트코(COSTCO, 주로 수입산을 선호하는 소비자가 이용)와 RT-Mart(大潤發, 대만·중국 토속대형 할인점), 유기농매장의 쌀 판매코너를 조사한 결과는 다음의 표와 같음

<대만 대형할인점 쌀 판매가격>

(2007년 10월 기준)

매장	품명	단위 (kg)	가격 (NT\$)	생산시기	유통기한	생산지	제조원	포장
코스트코	芳賀郡	10	1,399	2007.09.17	6개월	일본	Asano.,Corp	한지
	越光米	9.07	739	2007.04.18	1년	미국	Primer Towa Inc.	마대
	新錦米	7	499	2007.03.31	2년	인도	Otis	마대
	Basmati Rice	11.35	559	2007.08.18	2년	태국	Bangkok Rice Co., Ltd.	비닐
	茉香米	9	359	2007.10.17	3개월	대만	池上米糧食行	비닐
	縱谷好米	9	319	2007.10.3	6개월	대만 태국 혼합미	Yeedon Enterprise	비닐
	長鮮米	15	475	2007.10.04	3개월	대만	山水米實業股份有限公司	마대
	山水米	15	475	2007.10.04	3개월	대만	山水米實業股份有限公司	마대
RT마트	台杭9號	3.4	158	2007.10.12	6개월	대만	聯米企業實業股份有限公司	비닐
	皇家香米	3.8	159	2007.10.15	3개월	태국	億東企業	비닐
	越光米	2	451	2007.09.21	6개월	일본	(株)ナカムラ米販	한지
유기농	山水有機米	2	155	2007.09.20	6개월	대만	泉順食品	진공
	中興米	2	220	2007.10.01	3개월	대만	政豊農産	한지
	銀川米	2	215	2007.10.01	3개월	대만	政豊農産	진공

※ 대형 유통할인점은 대부분의 쌀 가격을 본부에서 일괄적으로 결정하여 동일하게 유지하고 있으며, 자체 브랜드쌀을 판매하는 곳은 까르푸 한 곳임

※ 코스트코는 미국산을, RT-Mart는 대만산을 소비자의 눈과 손을 끌 수 있는 곳에 배치해 두고 있음

라. 포장

대형할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등에서 구입할 수 있는 쌀의 포장형태는 1.5~20kg까지 다양

고급쌀 또는 높은 가격의 수입쌀 포장은 대부분 한지재질로 되어 있으며 브랜드는 수입국의 언어를 사용하고 있음(중국어 표기 병기)

<대형할인점의 쌀 전시형태>



대부분 소포장이 주를 이루며, 용량은 대부분 2~4kg임

수입쌀은 영어·일본어 등으로 표기되어 있어 외국풍(風)을 드러내고 있음

<타이베이 시내의 까르푸와 COSTO의 쌀 매대>



※ 대부분의 소비자들은 소포장 용량의 쌀을 구매하며 생산자 또는 판매자들은 직접 매장에서 다른 쌀과 함께 밥을 지어 품질의 우수성을 알리고 있음

<일본의 한지포장과 태국의 진공포장 방식>



5. 소비동향

가. 소비규모

연간 1인당 쌀 소비규모는 1970년 100.82kg에서 1993년 60.6kg, 2005년 48.6kg으로 감소추세임

반면 밀가루 연간 소비량은 1970년 23.62kg에서 1993년 28.91, 2005년 37.96kg으로 증가추세

편리한 생활추구로 가정에서 식사를 하는 경우가 매우 드물며 대부분 밀가루, 면 등으로 된 분식을 즐겨찾음

나. 최근 소비동향

건강을 추구하는 트렌드로 인하여 기존 제품 재료들 중 쌀로 대체한 상품들이 점차 주목을 끌고 있음 (예 : 결혼 전통과자 세트, 유아용 과자 등)

젊은 층일수록 쌀 구매횟수와 소비량이 감소하고 있으며, 구매시에도 가격과는 별도로 튀는 포장과 안전성을 우선시함

집에서 밥을 해 먹는 기회가 이틀에 한번꼴도 되지 않으며 대부분 샌드위치나 값싼 음식점의 take-out을 즐겨하고 있음

대부분의 유기농매장은 신선농산물을 제외하고는 수입산이 많은 편이며 '비싼만큼 제 값을 한다'는 소비자의 인식으로 인해 품질만 우수하다면 가격에 구애받지 않고 있음

쌀이 밀가루에 비해 건강하다는 인식으로 인해 각종 패스트푸드점에서도 쌀버거가 인기를 모으고 있음(예: 모스버거의 유기농새우쌀버거, 맥도날드의 한국 불고기 쌀버거 등)

그러나 직접 밥을 하겠다는 개념보다는 외식 중 쌀 음식을 찾는 경향이 두드러짐
가격이 저렴한 혼합미는(대만산과 타국산의 혼합) 대부분 작은 라벨로 표시되어 있으며 소비자들로부터 좋지 못한 품질이라는 인식이 팽배함.

6. 수출입동향

가. 수출입개요

2003년 관세화를 단행하기 이전까지 대만의 쌀 수출입 추이를 살펴보면 WTO 가입이전까지는 수출이 많았으나, 가입직후 수입이 수출을 초과하는 편화를 보임.

2006년 대만 쌀 수입량은 117,433톤으로 약 5,734만US\$에 달함

<대만의 쌀 수출입추이>

(단위 : 톤, 천US\$)

연 도	수 입		수 출	
	수 량	금 액	수 량	금 액
1997	5,486	4,287	84,366	35,475
1998	4,116	2,879	66,590	27,994
1999	5,364	4,176	123,689	37,256
2000	6,775	4,527	138,223	36,110
2001	6,515	4,699	173,336	34,964
2002	167,859	34,784	107,254	25,050
2003	153,026	54,577	6,983	10,082
2004	177,702	66,463	8,475	11,089
2005	73,880	32,488	9,740	11,943
2006	117,433	57,338	7,261	11,519
2007, 10월 까지	122,714	61,961	3,327	7,013

자료 : 海關進出口資料整理統計

나. 국가별 수출입통계

1) 수 입

WTO를 기점으로 주요 쌀 수입 대상국가의 변화를 보이며, 대부분의 수입품종은 자포니카임.

WTO 가입 이전인 2001년 이전까지는 주로 태국에서 수입, 2001년 총 6,515톤 중 84%인 5,188톤을 태국에서 수입

WTO가입 후 미국산 수입이 지속적으로 증가하고 있음, 가입첫해인 2002년 총 수입량 167,859톤 중 34%인 57,628톤을 미국으로부터 수입하였으며, 호주, 태국 순으로 수입량 집계

주요 수입국은 미국, 태국 순으로 미국산 쌀의 평균단가는 US\$476.15/톤, 태국산은 US\$390.73/톤임.

<관세화 전후의 국가별 수입통계>

(단위: 톤/ 천US\$)

구 분	태 국	일 본	미 국	호 주	베 트 남	기 타	합 계
2000	수 량	5,278	-	704	-	63	730
	금 액						
2001	수 량			57,628	25,935	42	64,370
	금 액	5,485	832	16,249	7,744	19	4,455
2002	수 량	31,994	693	103,693	1,121	153	153,026
	금 액	10,885	2,638	35,454	532	185	4,863
2003	수 량	38,863	553	93,957	17,354	1,830	25,145
	금 액	14,781	2,642	31,430	7,952	667	8,991
2004	수 량	46,709	939	24,018	223	1,099	892
	금 액	17,578	4,584	9,022	86	449	769
2005	수 량	49,842	1,122	58,255	2,631	249	5,334
	금 액	20,635	4,890	27,806	1,412	299	2,296
2006	수 량						
	금 액						

2) 수출

쌀 수출 추이를 살펴보면, 대만의 쌀 수출은 1983년을 정점으로 계속하여 감소되고 있는 추세임. 이는 1984년 미국과 쌀 수출에 관한 협정의 영향으로 분석

특히 WTO가입이후 점차 쌀 수출량이 줄어들고 있으며 쌀 재고조정수단으로 활용되어오던 대만의 수출창구가 WTO가입 이후 사실상 차단되었음을 단적으로 보여주고 있음

WTO가입 이전의 대부분 수출 대상국은 아프리카와 아시아의 식량부족 국가들이었으나 가입 이후 국내가격보다 낮은 가격으로 수출할 수 없게 되어 수출경로가 차단된 것으로 분석됨

최근에는 정책적인 대응보다는 소비자요구에 부합하는 고품질과 브랜드 마케팅으로 고부가가치 수출을 꾀하고 있음

<대만의 쌀 수출현황>

(단위 : 톤)

년도	수출량	주요 수출 국가
2000	138,223	라이베리아, 가나, 토고, 케냐 등
2001	173,336	라이베리아, 카메룬, 케냐 등
2002	107,254	라이베리아, 케냐, 북한 등
2003	6,983	인도네시아, 페루, 몽고 등
2004	8,475	일본, 싱가포르, 미국, 홍콩, 괌 등 화교 거주국가
2005	9,740	"
2006	7,261	"

7. 수출입 통관제도

가. 쿼터수입제도

2003년부터 쌀 수입을 관세화하면서 저율관세할당수입물량(TRQ)으로 수입
TRQ 대상 쌀 관련 품목은 5가지(벼, 현미, 찹쌀 등)이며 기타 쌀 가공품이
있음

TRQ물량의 65%는 정부가 의무적으로 구입하고, 나머지 35%는 민간업체가
자율적으로 수입(단, 민간수입물량 중 부족분에 대한 정부수입의무 없음)

나. 쿼터배분방식

공개입찰방식에 따라 먼저 저율관세할당수입물량의 수입쿼터를 배분하고,
그 물량만큼 연도말까지 수입하는 방식이며 쿼터내 세율은 33%

공개입찰업무는 재정부 산하 중앙신탁국에서 일괄진행

공개입찰분야는 정부TRQ공개입찰과 민간TRQ공개입찰로 구분됨

연간 정부TRQ공개입찰은 8회, 민간 TRQ공개입찰은 3회로 나누어 진행.
이 중 정부TRQ공개입찰은 매회 품종과 규격을 지정하는 분할지정공개
입찰방식으로 진행

민간TRQ공개입찰에 참여하여 외국쌀을 수입할 수 있는 양곡유통업체는
전국 7천여업체로 파악되고 있으며 대만무역협회에 등록된 자료에 따르면
2006년까지 외국쌀 수입 실적이 있는 업체는 40여 업체로 이들의 수입
사례는 70여건임. 단 수입회사 모두 5만달러 미만 거래이며, 주 업종은
무역업임.

다. 통관제도 및 절차

1) 통관절차

수입물품에 대한 통관신청은 납세의무를 가진 수입자가 자가통관 혹은 관세사, 통관업자를 통하여 세관에 신고하여야 하며, 수입물품이 선적된 화물이 항구에 도착한 날로부터 15일 이내에 세관에 신고처리 하여야 함

수입물품이 부두에 도착하기 전에 사전 통관신청이 필요한 경우 사전 통관처리준칙(預行報關處理準則)에 의거 관할 세관에 통관신청을 할 수도 있음

통관신청 시 신청서, 송품장, 선하증권, 포장명세서, 수출입등록증 등 관련서류를 구비하여 통관에 제출하여야 함

수입물품에 따라 각각 관련서류는 수출입허가 외에 검역합격증 및 기타관련문서(허가품목에 대한 관련 처부의 수입허가 및 원산지 증명, 쿼터배당증 등)가 구비되어야 함

부두직통관은 납세의무를 가진 수입자의 신청에 따라 우선적으로 세금을 납부 받고 통관되며 사후에 재심사 후 과납 혹은 부족분에 대하여서는 물품반출일로부터 6개월 이내에 처리되어야 함

세금은 사전 납부 받거나 담보가 되어 있어야 함

2) 통관 시 주의사항

수입화물의 검사가 특수한 상황에 의해 세관의 심사비준을 통하는 경우 근무시간외 처리를 함. 수입화물이 근무시간내 검사완료하지 못할 경우, 세관을 실제 검사시간을 연장하여야 함

수입화물 송장, 포장명세서, 목록, 설명서, 도면 및 공증보고 등을 세관 검사 시 제공해야함. 미동봉시에는 세관이 필요로 할 시 통지하여 기한 내에 동봉하여야 함

수입화물은 세관이 심사비준등기를 통해 창고 혹은 컨테이너 하적 또는 지정된 장소에서 검사함

먼저 수입화물의 송장을 검사하여 이미 검사할 지역에 송달, 또는 컨테이너가 이미 도착하였거나 혹은 화물내용이 분리되어 배송된 컨테이너는 열어서 정리하여 집어넣은 후에야 검사신청을 할 수 있음

당일오후 검사안건에 대한 신청은 오전 11시까지임. 또한 다음날 검사안건에 대한 신청은 전일 오후 4시까지 마감함

신청검사방식은 통관업자가 세관에 검사를 신청하거나, 수입화물검사신청서를 인터넷을 통하여 전송할 수 있음

만일 수입화물의 용량과다 또는 원본보고와 다를 경우, 기타화물을 적재한 경우 동일인이 2개 이상의 화물을 잘못 적재하였음을 세관에 증명하여야만 처벌을 면할 수 있음. 단, 사후 증명도 무방함

수입화물 검사과정 중에 미보고한 것이 발견될 경우나 화물명칭, 품질규격 혹은 수량 등을 허위보고할 시 전체검사를 실시함

수입화물 통관심사는 다음날로부터 10일내로 신청, 세관을 회동하여 검사하고 기간을 초과해도 검사신청이 없을 경우 기간을 연장하여 검사할 수 있음

라. 수입검사제도

1) 수입식품 검사신청

검사 신청인은 수입식품 검사신청서 및 식품 기본 자료와 수입식품 관련 지정문서 등을 구비하여 표준검사국에 검사신청 해야함

특히 최소단위 포장인 3kg 이상인 쌀의 경우 중문표시 라벨을 하지 않았을 경우 원문라벨 혹은 복사본과 중문표시 미부착사유서 등을 제출하여야 함

중문표시 미부착 가능 동의는 행정원 위생서 혹은 표준검험국 및 그 관할지부의 동의서진 복사본으로 대체할 수 있음

검사 불합격제품의 재검사 신청은 행정원 위생서 동의가 있어야 함

재운송된 수입제품은 행정원 위생서의 허가서가 있어야 함

품목, 품명, 브랜드, 생산국, 성분 및 포장재질 등이 수입식품과 완전 동일하여야 함

수입식품의 브랜드명, 수출국 및 생산국 자료를 검사신청서와 컴퓨터 자료에 기록하여야 함

2) 수입식품 검사방식

수입쌀은 대부분 샘플검사 또는 서면검사를 실시함

샘플검사는 수입량의 5% 비율의 무작위 착출로 검사하며 검사 불합격자는 차기 수입검사 신청 시 전수검사로 지정되며, 연속 5차례 전수 검사에 합격이 되어야 샘플검사로 회복됨

샘플검사에 합격된 물품의 나머지 부분과 국가간 상호승인이 인정되는 시험보고서, 검험증명서 등으로 서면검사를 실시할 수 있음

3) 외관검사 및 라벨검사 방법

물품의 노출, 유출, 쥐·벌레 등 이물질이나 이상냄새 및 현상이 있을 경우를 대비 외관검사를 함

식품위생관리법 규정에 의거 중문표시 혹은 원문표시 내용이 위반된 물품은 라벨불합격 처리를 함

최소단위 포장이 3kg 이상으로 소비자판매용이 아닌 가공 처리되거나 재분할 포장될 물품, 중문표시 불필요 동의를 받은 제품은 라벨검사를 하지 않음

라벨링 불합격 표시에 대하여서는 수입식품 검사 불합격 통지서를 발급 받음

수입상은 라벨링 검사 불합격 위반원인 등 개선안을 작성 위생국 또는 표준검사국 요원의 감시 하에 개선작업을 함

검사국에서는 수입상의 개선안을 인정하고 작업완료 후 재검사 신청토록 허가함

4) 유효기간 관련 검사 및 처리방식

유효기간은 원포장에 유성인쇄로 선명하게 표시하여야 하며 원포장위에 다른 라벨로 유효기간을 라벨링하면 불합격 처리 됨

중문표시 라벨에 유효기간을 일괄 인쇄하여야 하며 별도 라벨링할 경우 불합격 처리됨. 또한 원문표시 위에 재부착한 경우에도 불합격처리 됨

유효기간표시는 년/월/일 순으로 표기하며 단, 유효기간이 3개월 이상의 물품은 년/월 표기만이 가능함

검사 시 유효기간이 3개월 미만인 물품은 검사유효기간도 물품 유효기간과 동일하게 발급되며, 유효기간이 1개월 미만의 물품은 통관 후 행정원 위생서에서 시장 추적함

5) 중문표시 라벨 불필요 물품의 검사

수입물품이 재포장, 분할포장, 가공용으로 쓰일 경우 중문표시 불필요 검사 신청이 가능함

라벨 불필요 검사신청 시 구비서류는 수출입영업등록증 사본 및 공장 등록 사본, 수입상 각서, 원물품포장표시와 원제조상 관련문서, 분할포장 또는 재포장될 포장상태 사진 등이 필요함

수입물품 최소 포장중량이 1kg 이하의 것으로 밀봉되어 재포장 또는 분할포장이 가능한 물품은 라벨검사 불필요

중문표시 불필요물품의 포장에 제조관련 원료명, 제조사, 내용량, 유효기간 등이 필히 인쇄되어야 함

중문표시 불필요 허가 기간은 2년으로 만기 3개월 전에 연기할 수 있음

6) 검사작업

식품위생관리법 및 시행규칙, 건강식품관리법, 식품첨가물사용범위 및 용량표준, 식품위생표준 등 관리규정에 의거 검사작업이 되며, 행정원 위생서에서 공고된 방법 혹은 국제기간에서 인정되는 검사방법 등으로 검사가 시행됨

표준검사국 검사집행기간은 이전기록, 제품특성 및 국내외 정보를 참작하여 중점 검사항목 외 라벨 또는 위생안전에 의심가는 물품은 상기 법령을 근거로 하여 항목별 검사를 실시함

검사내용은 수입식품검사기록표 내용검사란에 기록되며, 특수분석 및 미생물 불합격관련 별도의 분석표가 첨가됨

검사결과 불합격자는 원포장상태의 샘플로 다시 별도의 조사팀이 검사를 대조함

마. 원산지 규정

1) 원산지 인정표준

대만 수입 농수산물의 원산지를 인정하여 주는 표준은 ‘수입식품 원산지 표준’(進口貨品原產地認定標準)원칙에 의거하여 처리됨

수입물품의 제조, 가공 또는 원재료의 2개 이상이 소요된 제품은 최종 실체 형태를 완성한 국가나 지역을 원산지로 함

해당되는 수입물품의 종류는 한 지역 또는 국가에서 생산·수확된 식품, 농수산물, 축산물 등임

가공되었거나 제조 후 생산된 제품이 원재료와 HS 코드가 6자리까지 달라야 함. 단, 가공 또는 제조 후 그 생산된 제품이 원재료와 HS코드 6자리가 동일하더라도 특정 제조공정이 가미되었거나 원재료에 부가가치율이 35% 이상 추가되었을 경우 원산지 제품으로 인정됨

수입물품의 원산지 인정은 수입국의 통관지국에서 판정하며, 판정에 의의가 있을 경우 수입국 통관지국에서 재정부 관세총국과 관련기관 및 전문가를 회동하여 재판 함

2) 원산지 인정표준

수입물품은 물품 또는 포장에 원산지 표시를 하여야 하며, 표시의 제거, 훼손, 수정 또는 다른 허위 보고 사실이 보이지 않을 경우 관세지국에서 원산지 확인인정을 판정함. 그러나 법률적 절차에 의거 구체적인 증거를 지닌 밀고, 검거, 통보 등이 있을 경우 본 원산지 인정절차를 따르지 않음

동아시아 지역에서 수입된 물품은 어떤 의심될 여지가 없는 경우, 물품과 포장 등 원산지표시가 되어있지 않아도 통관지국은 포장상태 검사 후, 수입자가 제공한 문건과 컨테이너 상태, 산지 증명만으로 원산지 인정 판정을 하게 됨

수입물품 중 제품 또는 포장에 기존 신고 원산지표시와 다르거나 지운 흔적, 훼손, 고친 흔적 상에 나타나는 원산지를 실제 원산지로 판정함

수입물품 중 재포장 하였거나 포장상의 원산지 표시가 훼손, 갱신, 제거 등으로 인식되지 못할 경우 검사자 또는 검사기관은 수입자에게 의심가는 물품에 대한 관련증명문서와 서면 실명을 받아 원산지 증명을 판정함

수입물품의 P/L상 또는 관련 문건상 어떤 특정 국가에서 선적된 의심스런 표시가 보일경우(하적기호, 컨테이너 봉합표시, 번호 등) 검사자 또는 검사기관은 수입자에게 의심가는 물품에 대한 이하의 관련증명문서를 제공, 검토하여 원산지 증명을 판정함

- 수입자가 특정국가에서 재선적된 것으로 설명할 경우 : 수입자는 운송서류, 컨테이너 동태표, 쌍방매매계약, 원수출업자의 수출자료 및 원산지 증명서를 제공해야 함
- 수입자가 특정국가에서 중개무역으로 설명할 경우 : 수입자는 원수출자의 특정국가에 수출계약 등 관련문서를 제공해야 함(매매계약서, 수출입 인보이스, 수입자와 특정국가의 매매계약서 등)
- 수입자가 모 국가에서 특정국가에 수출한 물품의 반품을 수입하는 것으로 설명할 경우 : 수입자는 운송문서, 컨테이너 동태표, 모 국가의 수출자가 특정국가에 수출한 관련자료(매매계약서 등) 및 특정국가에서 모국가로 반품관련 자료를 제공해야 함

수입자의 물품포장 및 컨테이너 내부에 특정국가 상품검사 번호 또는 검역증명 등 의심이 가는 표시가 있을 경우, 검사자 및 검사기관은 수입자로 하여금 관련 설명을 받으며 아래와 같이 서류를 제공받아 검사 후 원산지 인증을 판정함

- 물품상(물품에 산지표시가 불가능한 경우 포장에 표기된 산지를 기준함)에 기타국가의 산지표시가 명확한 경우 수입자는 운송문서, 컨테이너 동태표, 쌍방매매계약, 산지증명 등 문서를 제공하여 산지표시와 부합되면 원산지증명을 인정, 판정함

- 물품상 또는 포장에 산지, 표시가 없거나 산지표시가 다를 경우, 수입자는 운송문서, 컨테이너 동태표, 쌍방매매계약서, 산지증명 등 문서를 제공하며 특정국가의 물품이 아니라고 인정이 되면 원산지증명을 인정, 판정함

일반적인 밀고, 검거, 통보, 제보 등 안건은 수입지 세관기관의 안건처리반에서 구체적인 원산지 허위보고 관련 증거를 제공받아 행정절차에 근거한 검사와 원산지 인정판정을 함

수입자가 원산지 판정에 불복할 경우 각 지구 관세국 수입물품 원산지 인정팀으로 인계되어 재검사를 받음

검사기관의 원산지 판정 후 수입자의 이의가 있을 경우 수입자는 구체적인 관련 자료를 제공하여 각 지구 관세국에서 재조사 판정하며, 그래도 의의가 있을 경우 관세총국에 송부되어 재조사 하도록 함

각 지구 관세국에서는 시장에 유통되는 동일제품의 원산지를 근거로 참작함

3) 원산지 표시 부실처리 원칙

수입물품에 원산지 표시가 부실하거나 물품 또는 포장상 제조산지 표시가 부실 또는 기타문자, 도안 등의 표시로 원산지 오인을 유도한 경우 통관이 허용되지 않으며 반송처리 됨

수입물품이 대만법규에 별도의 표시규정이 없는 것은 국내 법규를 준수하여 처리함

바. 정부 쿼터분량의 수입쌀 판매방법

1) 판매시기

수입쌀은 입고 후 판매시장에 대한 계획수립이 완료되는 대로 공고 후 판매를 실시하며, 각 지역별 양식관리처에서 공고와 함께 판매를 실시함
판매기간은 쌀의 시장변화에 따르고 쌀 시장 교역질서 또는 농민의 권익에 영향을 줄 경우 판매를 중단시킴

2) 판매가격

수입쌀의 수입원가, 간접비용 및 시장시세에 따라 결정하며, 그 가격은 시장에서 판매되는 동급 수입쌀 가격에 근접함. 또한 WTO 가입 시 대외적으로 약속한 감가원칙에 따라 판매가격을 조정할 수 있음

3) 판매공고 항목

양관처는 판매 시 게시판 공고 및 인터넷 공고를 하여야 하며 그 내용은 생산국, 수확년도, 유형, 형태, 품질규격, 판매가격, 수량, 포장, 구매신청자격, 판매일, 장소, 통신구매자 규정, 인수규정 등을 포함하여 구매신청업체들이 판매되는 수입쌀에 대한 각종 자료 및 구매신청 규정을 이해하도록 하여야 함

4) 구매 신청 자격

양곡업체등록증 또는 양곡업체 허가서를 지닌 자는 공히 규정에 의거 구매신청을 할 수 있음. 구매수량은 수입포장방식을 단위로 하여 최소 100단위이며 최고 1000단위임

5) 구매신청방법

양곡업체는 통신구매 신청기간에 ‘정부수입쌀 구매신청서’를 기입하여 양곡업체 자격증명서류와 함께 전용봉투에 밀봉하여 우체국의 등기우편 또는 속달우편방식으로 구매신청서를 발송함

공개판매일 당일 우체국 영수증을 소지하고 판매회장에 입장하여 판매 작업에 참여함

6) 대금지불 방식

공개판매 전일 오전 12시 이전에 1회 전액을 양관처가 공고한 송금계좌에 송금해야 하며 송금영수증을 FAX로 양관처에 송부하여야 함

양관처의 입금확인을 득한 후 구매신청이 유효함

구매를 하지 못한 양곡상 또는 구매심사와 관련된 첨부서류 및 송금금액의 잘못으로 구매자격이 확인되지 못한 자는 양관처로부터 현장에서 수표를 발급 또는 2일내에 송금 방식으로 기납금을 반환받음

7) 판매

양관처는 판매 당일 우체국 사서함에 구매신청서를 취합한 후 공개석상에서 개봉하여 구매신청서, 첨부서류 및 송금액 등에 잘못이 없는지를 심사하고 송부일이 빠른 자로부터 선착순으로 판매순서를 정함

우체국 직인의 판독이 어려울 경우, 구매신청기간 마지막 날에 송부한 것으로 인정하며, 송부일이 동일한 자는 추첨으로 순서를 정함

주최자는 현장에서 바로 순서에 따라 판매결과를 공포해야 함

8) 계약

수입쌀 판매의 동의를 획득한 양곡상은 반드시 정부 수입쌀 매매계약을 체결해야 함

계약에 직접 참가할 수 없는 일부 양곡상을 고려, 양곡상은 구매신청서를 제출할 때 기 서명한 계약서 2부를 첨부하여 신속하게 계약을 완성하고 출고서를 발급하여 물품을 즉시 인도할 수 있도록 함

9) 인수규정

구매신청을 한 양곡상은 양관처에서 발급한 양곡출고서의 날짜로부터 15일 이내에 물품인수창고에 가서 구매신청한 수입쌀을 모두 인수하여야 함

기한내에 인수하지 아니한 부분에 대한 책임이 양곡상에게 있을 경우, 품질변화 및 창고 손실을 양곡상 자신이 책임져야하고 항만청이 규정한 비용에 따라 창고보관료를 지불해야 함

사. 관세법 위반시 제재조치와 관세평가제도

관세법에 실제 위반되는 사례는 대부분 통관신청물품과 실제물품이 상이한 것이고, 수입물품의 가격이 낮게 책정되는 것으로 대만 관세총국에서는 관련 관세법 위반 제재 조치를 취하고 있음

1) 통관신청물품과 실제 수입물품 상이 시 조치

수입규제 또는 탈세를 목적으로 위반한 경우

- 단순탈세를 목적으로 한 관세법 위반으로 수입규제 물품이 아닌 경우 수입자의 의도를 조사 후 탈세금액의 2~5배의 벌금 또는 물품 몰수
- 수입금지 품목의 수입 등 수입규제를 위반한 경우 수입물품 가격의 1~3배의 벌금 처벌이 있으며 운송, 수수, 매매, 은닉 등 관련지는 NT\$3만 이하의 벌금

- 탈세목적이 대만의 현지내 에서의 세금일 경우 추적조사가 이뤄지며, 형사처벌까지 가능

수입규제 및 탈세목적이 아닌 위반

- 통관문서 보충
- 대만내 정치, 경제, 사회, 환경, 국제이미지 등 관련 물품은 몰수

수입허가증 등 문서상의 위반사항은 통관기한 내에 관련문서를 보충하여야 하며 기한내 보충이 안되는 물품은 반송처리 한다.

2) 통관 관리대상 업체판정

통관자료 위조 및 변조, 금액부실보고 업체

통관신청 후 휴업, 영업정지, 이전(연락두절) 업체

신고금액과 실제금액의 차이가 50%이상 나거나 통관관세가 NT\$20만 이상의 차이가 나는 업체

관세가 NT\$10만 이상으로 납세 불명의 업체

수입자가 부정당한 이유로 관련정부, 카다록, 문서 등의 조사거절 업체

허의신고 또는 미신고자로 관세차이가 NT\$20만 이상이 발생한 업체

허위 또는 부실신고로 인한 관세차액이 NT\$1백만 이상의 업체는 1년간 관리대상업체로 판정되며 NT\$1백만 이하의 업체는 반년간 관리대상 업체로 판정

8. 경쟁국 제품별 소비자 선호도

가. 개요

농업위원회는 매년 각국 쌀의 소비자·전문가 시식품평회를 개최하고 있음(2007년은 9월에 실시)

시식품평회 평가방법은 각 지역별, 성별, 연령별 참가희망자를 모집하여 실시(2007년은 300명실시)

평가방법은 전자밥솥을 이용 600g씩 각 산지별 식용미 쌀밥을 시식토록 한 뒤 가정 또는 외식에서 먹었는 쌀밥과 비교토록 하였음

나. 표본대상 및 평가자료

지어진 밥을 전기밥솥에 보온상태로 유지하여 시식함

대상은 타이완산 타이썩9호, 미국산 칼로스, 미국산 아키타코모치, 호주산 고시히카리, 일본산 고시히카리, 중국 동북지방산 진주미, 중국 흑룡강 성산 후지히카리 등임

밥맛의 평가로 대부분의 소비자들은 > 전체적인 밥맛 > 밥의 향기 > 밥의 견고도 > 찰기 > 밥 짓기전의 외형 순으로 중요하다고 지적

각 평가는 1~7점으로 점수를 기입도록 하였음

다. 평가

쌀밥의 전체적인 밥맛은 일본 고시히카리(5.16점) > 호주산 고시히카리(4.94) > 미국산 칼로스(4.84) > 타이완 타이썩9호(4.8) 순

밥 짓기 전 쌀에 대한 외형도는 일본 고시히카리(5.18) > 미국산 칼로스(4.82) > 호주산 고시히카리(4.62) > 중국 동북지방 진주미(4.56) 순

쌀밥의 외형도는(밥을 지은 후) 일본 고시히카리(5.17) > 호주산 고시히카리(4.75) > 타이완산 타이껍9호(4.69) > 미국산 칼로스(4.58) 순

쌀밥의 향기는 일본 고시히카리(4.85) > 호주산 고시히카리(4.62) > 타이완산 타이껍9호(4.4) > 미국산 아키타코모치(4.36) 순

쌀밥의 단맛에 대한 선호도는 일본 고시히카리(4.83) > 호주산 고시히카리(4.75) > 타이완산 타이껍9호(4.41) > 미국산 아키타코모치(4.34) 순

쌀밥의 대한 견고도는 일본 고시히카리(5.14) > 미국산 아키타코모치(4.77) > 호주산 고시히카리(4.75) > 타이완산 타이껍 9호(4.66) 순

쌀밥의 찰기한 대한 선호도는 일본 고시히카리(5.03) > 타이완산 타이껍 9호(4.74) > 호주산 고시히카리(4.67) > 미국산 아키타코모치(4.6) 순

라. 결론

품평에 참가한 소비자 300명 중 52%인 158명은 평상시 쌀밥을 자주 먹는 장소가 집이고 기타 48%(142명)는 외부·식당이라고 응답

표본대상 시식 쌀밥 중 평상시 먹던 쌀밥보다 맛있는 것은 일본 고시히카리라고 참가소비자의 58%가 응답

표본대상 시식 쌀밥 중 평상시 먹던 쌀밥보다 맛있는 것은 중국 동북지방의 진주미로 42%가 응답

평상시 먹던 쌀밥과 비슷하다는 응답비율은 미국산 칼로스로 57.43%가 응답

전체적인 결론으로는 일본 고시히카리와 호주산 고시히카리가 상대적으로 높은 시장경쟁력을 지니고 있어 향후 대만 쌀 진출 시 맛에 대한 연구가 필요하다는 지적

시식회에 참가한 도시소비자들은 ‘쌀 구매 시 건강에 유익한 쌀을 선택한다’고 응답해 눈길

9. 현지시장 진출방안

가. 최근 쌀 소비에 대한 소비자 반응

최근 주식에 대한 개념이 밥보다는 빵과, 면으로 움직이고 있음. 연간 1인당 쌀 소비가 1970년 100.82kg에서 1993년 60.6kg, 2005년 48.6kg으로 감소

그러나 건강에 대한 개념은 빵과 면보다는 쌀에 무게중심을 두고 있으며 각종 쌀로 만든 선물용 제품들이 주목을 끌고 있음(예: 쌀버거, 쌀과자, 결혼과자 선물세트 등)

부유층과 화이트칼라 등을 중심으로 일본쌀에 대한 선호도가 높음. 가격이 대만산에 비해 2배 이상이지만 가격에 대한 부담감 보다는 맛을 위주로 선택

‘비싼만큼 제 값을 한다’는 개념과 ‘일본산’에 대한 무조건적인 신뢰로 품질이 좋다는 것을 인정하고 있음

계속적인 물가상승과 임금인상 제자리 걸음 등으로 불경기를 견고 있으나 수입상품이 많이 구비된 COSTO, JASON 등 대형할인점과 백화점 슈퍼마켓은 젊은 층을 대상으로 성황을 이루고 있음. 즉 고급 식품에 대한 소비자의 요구가 커지고 있음

값비싼 일본쌀과 대만쌀, 태국쌀 등 소비의 양극화 현상이 뚜렷함. 부유층과 골드칼라, 외국인층을 대상으로 일본쌀 소비가 강세이나 대만 현지인들은 저임금, 고물가 등으로 주로 싼값의 외식을 선호하거나 대만쌀을 주로 구입하고 있음

나. 자국산 쌀 소비촉진을 위한 대만정부의 노력

매년 ‘전국쌀품질경연대회’를 열어 자국산 쌀의 소비 촉진을 도모

생산안전인증마크(CAS: 우수품질표시 등) 도입과 생산이력제 등을 실시하여 고품질 유기농브랜드 육성에 앞장서고 있음

옥수수향 유기농 현미, 당근성분을 함유한 쌀 등 식감과 영양을 고려한 독특한 품질 개발에 나섬

정미공장 관광화로 직접 소비자들이 관광과 동시에 쌀 소비를 촉진할 수 있는 다양한 관광상품 개발

브랜드화와 포장방법 개선 등으로 일본, 홍콩, 싱가포르 등에 수출확대를 꾀하고 있음

농식품전문 B2B 홈페이지(www.agexporter.com.tw) 개설로 해외바이어와 대만 농식품 관련 공급업체간의 상호접점을 구축하는데 노력

다. 현지바이어 특징

대만인들은 첫 거래의 이미지를 매우 중히 여기기 때문에 지속적인 관계를 도모하기 위해서는 스케줄의 변경 또는 취소는 삼가는 것이 좋으며 첫 거래 시 인상에 남길 수 있는 선물을 준비

영어, 중국어로 인쇄된 명함을 준비하며, 중국어를 사용하는 외국인에게 호감을 가지고 있으므로 간단한 중국어회화를 사전에 습득하는 것이 좋음

현지인들의 미·일제품의 맹목적인 선호사상을 미리 숙지하고, 가격협상 시 저가격 책정을 사전에 막을 수 있는 대책을 강구해야 함

대만 업체들은 상품성과 시장성이 있다고 판단될 경우 대부분 독점 에이전트를 요구하지만, 가능한 복수의 에이전트를 선정하여 이들로 하여금 상호 경쟁과 판매망 보완 전략을 노리는 것이 바람직

중소기업이 절대 다수를 차지하는 대만시장은 특성상 ‘소량주문’이 많은 편임. 이는 소량주문 후 시장반응을 보면서 거래를 확대시키는 신중성에 기인한 것으로 볼 수 있음

한번 거래 성공 시 관계가 오래 지속되는 경우가 많고 또 화교권 네트워크의 중심지로 화교시장권의 중요한 테스트마켓으로 작용하기 때문에 소량주문에도 적극 응할 필요가 있음

대만인의 특성 중 어떤 품목의 오퍼를 낼 경우 해당바이어가 취급하지 않더라도 다른 바이어를 소개시켜 주는 경우가 많다는 점도 참조

대만을 대만의 한 시장이라고 보기보다는 중국과 아시아 진출의 교두보라는 생각으로 접근하며, 계약보다는 그 과정을 충실하고 학벌위주의 인사경영보다 실무와 현지화의 인재발굴과 의견수렴이 중요

현지의 상거래 관련법과 관행 등 현지사정을 제대로 파악하려는 노력이 필요하며 필요이상으로 조급한 계약업무를 진행하거나 단기적인 수익에 얽매이지 않도록 주의

화교기업들 간의 ‘서로 도와주기’ 네트워크 시스템을 이용하여 수출상당 기업들 간의 신뢰를 구축 인맥 쌓기에 노력

현지인 고용 등의 방법으로 현지에 대한 조언 또는 법적조치를 취하며, 계약이나 협상 시 논의내용을 정리해 상대방의 확인을 받는 절차가 반드시 필요

시장 진출 희망 업체들은 객관적으로 인정을 받는 업체 또는 자료를 통해 철저한 통계분석과 사전조사를 통해야함. 특히 최근 빈번히 발생하고 있는 지적재산권 침해사례 같은 경우 사전 예방대책 필요

중화권 업체와 거래 시 반드시 모든 항목에 있어 꼼꼼한 체크 필요. 주문량, 선적시기 등과 같이 숫자가 들어간 항목에 있어 특별히 주의를 기울이며 외국어능력이 충분치 않을 경우 중개인을 통해 모든 거래를 진행시키는 것이 안전

비용절감의 목적으로 중개인을 제외하기 보다는 관계(關係)를 중요시하는 중국인들의 사고관념으로는 처음 소개해준 중개인을 배제시키려는 한국 업체들의 태도를 이해하지 못하며 ‘불신’의 감정으로 다가옴

대만 업체와 거래 시 대금결제 문제가 되는 경우는 거의 없으나 만약을 대비 대만 바이어의 신용도 및 기타사항 등에 대해 검증된 기관에 의뢰하거나 수출입보험에 가입하는 것도 방법

정치적으로 중국 대륙과의 관계설정에 있어 상담 시 상당한 주의가 필요하며 가급적 민감한 정치의제는 논하지 않는 것이 바람직

금기선물을 미리 숙지하여 어색한 분위기를 사전에 막음

- 예 : 시계(관계를 끊음), 우산(흠어지는 의미), 배(헤어진다는 의미) 등

다양한 여성인력의 활용이 높은 편이며 회식문화 위주의 거래성사 보다는 부부동반 식사, 공연·문화 활동 등을 이용 가족적인 분위기 조성을 선호함

라. 현지시장 진출 시 유의사항

거래선 과 거래관계가 좋지 않을 경우(계약 불이행, 인간관계 등) 다른 중개인을 찾는 데 어려움이 있음

중화상권 특유의 배타적이고 융통성 없는 두터운 장벽으로 인해 외국 기업의 유통망 구축이 쉽지 않음

현지 바이어 접근 시 현지시장을 잘 이해하는 에이전트 선정이 필수적이며, 1개의 수입상이 여러 국가의 동일제품 에이전트 역할을 하는 것이 보편적임을 염두에 두어야 함

광고는 TV, 신문광고 이외에 각 백화점, 할인마트 전단지 이용도 효과적 포장에 일어, 영어 등 외국풍을 좋아하며 최근에는 한글포장 제품도 눈길을 끌고 있음. 또한 유사 모방제품에 대비 상품등록과 자사유통망 구축

마. 마케팅 전략 및 시장개척방안

1) 장기적인 효과를 목표로 하는 마케팅활동 전개

단기·대량적인 실적위주의 수출전략보다는 장기·고정적인 마케팅전략을 추구하는 것이 필요

소규모 수출업체 또는 생산업체가 공동연합으로 '대장금' 등 한국식품을 주재로 한 한류·문화마케팅의 적극적인 전개 필요

대만소재의 한국식당을 통한 다양한 쌀밥 메뉴 전개

- 예 : 한국 쌀로 만든 영양밥, 연예인 Rain 정식 등의 다양한 메뉴개발

기존 진출 한국식품업체와의 제휴 모색

- 이미 대만에 진출한 한국식품업체와의 제휴를 모색하는 방안 마련과 공동제품 개발, 공동 홍보방안 마련
- 예 : CJ, 한국인삼공사, OKF 등

2) 고급시장 적극 개척

대만인들은 브랜드 및 국가이미지를 매우 중요하게 생각하며 이같은 이미지는 소비재의 구매를 통해 이뤄지는 비중이 높음

고급, 고가품 시장을 공략하는 마케팅 방안이 시급하며 고급 매장(백화점, 다국적 고가 할인매장 등)위주의 판매전략 마련

대부분 민간쿼터 쌀 수입업체는 무역업체임을 염두에 두고 현지 대리상과 공동으로 연계시킬 마케팅 방안 마련

- 예 : 유기농쌀, 대장금쌀 등

외식이 주를 이루고, 가정용 소비는 국내처럼 대량 또는 대형포장보다는 2kg, 4kg 등 소형포장이 대다수를 이룬다는 점을 인식, 소형고급 포장과 마케팅 전략을 펼쳐야 할 것으로 보임

저가 또는 중가의 태국, 미국, 대만산 쌀보다는 고가의 일본쌀이 한지 또는 진공포장과 대만산의 두배 이상의 가격이지만 소비자들의 반응이 좋음. 고품질·세련된 포장 마련 시급

대만의 각종 기념일(어머니의 날, 아버지의 날, 연 1회 백화점 세일, 명절 등) 고려인삼, 유자차 등 기존의 한국식품 소비 상승 기간동안 공동마케팅으로 고급 이미지 고취

외국인 밀집 거주지역 또는 다국적 백화점, 할인마트 위주로 판매망 구축 후 효과적일시 대만 현지인 이용 판매망 활용도 고려

- 예 : 티엔무(天母)지역, 신의구(信義區) 지역 등

9. 기타

가. 관련기관 현황

대만 행정원 농업위원회 (行政院 農業委員會)

주 업 무 : 농업, 어업, 목축업에 관한 모든 행정서비스 제공

주 소 : 台北市 中正區 南海路 37號

홈페이지 : www.coa.gov.tw

재정부 관세총국(財政部 關稅總局)

주 업 무 : 수출입물품의 관세, 통관, 수입검사 등을 실시

주 소 : 台北市 大同區 塔城街 13號

홈페이지 : web.customs.gov.tw

나. 주요 수입바이어 현황

聯米企業股份有限公司

주 소 : 台北縣 樹林市 光武街 36巷 1號

연 락 처 : 02-2688-2005

주 수 입 : 일본 越光米, 미국·태국 혼합미

億東企業股份有限公司

주 소 : 台北市 萬華區 西昌街 142號 8樓之5

연 락 처 : 02-2297-7088

주 수 입 : 태국향미(香米)

泉順食品企業股份有限公司

주 소 : 苗栗縣 苑裡鎮 玉田里 91-1號

연 락 처 : 037-743-6160

주 수 입 : 미국쌀

우리 쌀 해외시장 진출여건

발 행 처 : 농수산물유통공사

발 행 일 : 2008년 1월

주 소 : 서울특별시 서초구 양재동 232 aT센터

문 의 처 : 농수산물유통공사 수출정보팀

02-6300-1391~1397

www.kati.net

※ 우리 공사는 임직원에 대한 부정비리 신고 편의를 도모하고자 수신자부담 『24시간 부정비리신고 모바일 핫라인(080-112-2580)』을 개설하였습니다. 신고내용은 비밀이 절대 보장되오니 안심하고 신고하여 주시기 바랍니다.