

중구

# Contents



245

## I. 유기농 시장 개황

245

### 1. 유기식품 산업개황

245

가. 유기농업과 유기식품의 발전배경

245

나. 유기식품 발전과정

248

## II. 생산동향

248

### 1. 유기농의 정의

248

가. 유기농업의 개념

248

나. 유기식품의 개념

249

다. 유기식품과 기타 식품의 차이

250

### 2. 생산동향

260

### 3. 생산기지 건설현황

260

가. 신청조건

261

나. 신청절차

261

다. 신청내용

262

라. 감독관리

265

마. 생산기지현장

267

## III. 유통동향

267

### 1. 판매현황

269

### 2. 주요 취급점 현황

274

## IV. 소비동향

274

### 1. 주요소비계층

274

### 2. 가격동향

276

### 3. 제품사진

276

#### 1) 유기식품 현황

281

#### 2) 녹색식품 현황

286

## V. 교역동향

286

### 1. 전반동향

286

가. 연도별 수출동향

287

나. 지역별 수출동향

289

다. 품목별 수출동향

290

### 2. 수출특징

291

### 3. 수출에서의 문제점

292

### 4. 주요시장 수출방법

293

## VI. 유기식품의 관리제도 및 인증제도

293

### 1. 관련기구

295

### 2. 법률법규

297

### 3. 감독관리제도

298

### 4. 정부지원책

301

### 5. 라벨링 규정

305

### 6. 인증제도

311

## VII. 향후전망

311

### 1. 발전특징

311

### 2. 중국 유기농업 발전의 의의

312

### 3. 향후전망

313

### 4. 외국 유기식품의 중국진출 가능성

314

### ■첨부

주요국유기농식품 구매관련 설문

각국 주요 유기인증기관

세계유기농관련 통계



## I. 유기농 시장개황

### 1. 유기식품 산업개황

#### 가. 유기농업과 유기식품의 발전배경

- 20세기 중반, 중국 농촌체제는 소농경제에서 집단경제로의 중대한 전환이 있었음. 인구 증가에 따른 식품 수요량 증가로 인하여 유기생산방식에서의 낮은 노동 생산율과 토지 생산율을 개선하고자 기계작업으로 수작업을 대체함으로써 중국 유기농업 구도의 근본적인 변화가 발생하였음.
- 개혁개방 이후, 체계 혁신과 기술 혁명을 통하여 중국 경제발전은 주목할 만한 성과를 거두었으며 농업 생산력이 빠르게 향상되어 세계 15%의 식량 과종면적으로 세계 21% 식량을 생산하며 세계 7%의 경작지로 세계 22% 인구의 식량을 공급하고 있음
- 품목별로 곡물, 과일, 육류, 가금, 수산물 등 주요 농산물의 생산량은 세계 1위를 차지하고 있으나 중국 인구가 일정한 단계에서 계속 증가되는 상황에서 경작지 자원, 수자원, 생태환경자원 등은 장기적으로 제약이 있음. 따라서 중국정부는 "높은 생산량, 우량 품질, 고효율, 생태, 안전"을 농업발전의 새로운 목표로 제시하였음
- 중국이 WTO에 가입한 후, 농산물 품질안전은 농업발전의 중요한 화두가 되었음. 농업부는 2001년-2005년 사이에 "무공해식품 행동계획", "농산물 품질안전 녹색행동"을 추진하여 중국 농산물 수량 및 품질이 안정된 기초에서 무공해식품, 녹색식품, 유기식품 등 발전전략을 실시함

#### 나. 유기식품 발전과정

##### 1) 탐색단계(1990-1994년)

- 이 단계는 국외 인증기구가 중국에 진출하여 중국 유기식품의 발전이 시작되었음. 1989년, OFDC의 전신인 국가환경보호국 남경환경과학연구소 농촌생태연구실은 국제유기농업운동연합회(IFOAM)에 가입하여 중국 최초 IFOAM의 회원으로 되었음

- 1990년, 절강성(浙江省) 임안현(臨安縣)의 배후(裴後) 차 농장과 임안(臨安) 차공장은 네덜란드 SKAL의 유기인증을 받아 중국에서 최초로 유기인증을 받은 농장과 가공공장이 되었음. 동시에 관련 이론연구도 대학, 연구원 등 기구에서 진행되었음

## 2) 시작단계(1995-2002년)

- 이 단계에서 중국은 자체 인증기구를 설립하였으며, IFOAM의 기본표준에 의해 기구 또는 부서의 추천성 업종표준을 제정하였으며 또한 인증사업을 진행하였음
- 1992년, 농업부의 비준을 받아 설립된 "중국녹색식품발전센터(CGFDC)"는 중국 녹색식품의 인증과 개발관리를 책임지고 있음. 1995년부터 녹색식품의 등급이론을 제출하여 녹색식품을 A급과 AA급으로 나누었으며, 투입자금을 결정하고 중국농업대학, 중국농업과학원 등과 공동으로 AA급 녹색식품의 표준과 규범을 제정하였음
- CGFDC는 유럽, 미국, 일본 등 국가와 지역의 몇 개 인증기구와 합작하며 IFOAM 및 유럽, 미국, 일본 등의 유기식품의 표준과 법규를 참조하여 "AA급 녹색식품 생산기술 기준"을 제정하였으며 AA급 녹색식품의 인증사업을 진행하였음
- 2002년 말까지, 녹색식품 마크의 사용업체는 1,756개에 이르렀으며 녹색식품 인증제품은 3,046개에 이르렀음. 그 중에서 "AA급 녹색식품 증서"가 60여 개가 되었음. 녹색식품, 특히 AA급 녹색식품 생산기지의 건설은 중국 유기농업 생산기지의 건설과 발전에 훌륭한 기초가 되었음
- 1994년, 국가환경보호국의 비준을 받아 국가환경보호국 남경환경과학연구소 농촌생태연구실은 "국가환경보호총국 유기식품발전센터(OFDC)로 개편되었으며, 2003년에 "남경국가환경유기상품인증센터(南京國環有機產品認證中心)"로 개칭되었음. 남경국가환경유기상품인증센터는 1995년부터 인증사업을 진행한 후 2005년 말까지 OFDC인증을 취득한 농장과 가공공장은 400곳을 돌파하였음
- OFDC는 국제유기농업운동연합회(IFOAM)의 유기생산가공의 기본표준에 의해 EU 위원회 유기농업 생산규정과 독일, 스웨덴, 영국, 미국, 호주, 뉴질랜드 등 유기농업협회 또는 조직의 표준과 규정을 참조하며 중국 농업생산과 식품업의 관련 표준 1과

- 결합시켜 1999년에 OFDC "유기제품 인증표준"(시행)을 제정하였으며 2001년 5월에 국가환경보호총국에서 업종표준으로 발표함
- 1999년 3월, 중국농업과학연구원 차잉연구소는 유기차연구발전센터(OTRDC)를 설립하여 유기 차농장, 유기 차잉 가공 및 유기차 전용 비료의 검사와 인증사업을 진행하였음
- 2003년, 유기차연구발전센터(OTRDC)는 "항주중국농업품질인증센터(杭州中農質量認證中心)"로 개칭되었으며 국가인증인가감독관리위원회(CNCA)에 등록하였음. 2005년 말까지 OFDC인증을 취득한 차 농장과 차잉가공공장은 400개를 넘어섰음
- 농업부의 "무공해식품 행동계획"은 "녹색식품, 유기식품, 무공해식품"의 3위 1체에 관한 전략으로 중국녹색식품발전센터(CGFDC)는 2002년 10월에 "중국녹색유기식품인증센터(中綠華夏有機食品認證中心,COFCC)"를 설립하여 국가인증인가감독관리위원회(CNCA)에 등록된 최초 유기식품 인증기구로 되었음
- COFCC가 IFOAM의 기본표준 및 유럽, 미국, 일본 등 국가와 지역의 표준에 의해 제정한 "유기식품 생산기술준칙"은 2003년 농업부 업종표준 제정항목으로 되었으며, 유럽 SGS, 일본의 JONA, OMIC와 함께 협약을 체결하였으며 120여 개 기업이 COFCC의 인증을 취득하였음

### 3) 고속발전단계(2003년-현재)

- 이 단계에서 "중화인민공화국 인증인가조례"가 정식 반포되었으며, 유기식품 인증사업은 국가인증인가감독관리위원회(國家認證認可監督管理委員會,CNCA)에서 통일적으로 관리하기 시작하였음. 2005년, 국가품질감독검사검역총국(國家質量監督檢驗檢疫總局,AQSIQ)는 "유기제품 인증 관리방법", GB/T 19630 "유기제품", "유기제품 인증 실시규칙"을 발표하여 중국 유기식품 발전은 법률적 토대위에 진행되게 되었음

## II. 생산동향

### 1. 유기농의 정의

#### 가. 유기농업(Organic Farming)의 개념

- 유기농업은 농업생산에서 생태학 원리와 자연법칙에 따라 토양, 식물, 동물, 미생물, 인류, 생태계통과 환경 사이의 동적인 상호작용의 원칙으로 재배업과 양식업의 균형을 조절하며 일련의 지속적 발전의 농업기술을 채택하여 지속적이며 안정된 농업생산과정을 유지하는 일종 농업생산방식을 가리킴
- 유기농업생산에서는 화학합성의 농약, 화학비료, 성장 조절제, 사료 첨가제 등 화학물질의 사용을 금지하며 유전자조작을 통하여 얻은 생물 및 그 생산물 또는 입자의복제기술의 사용을 금지함

#### 나. 유기식품(Organic Food)의 개념

- 유기식품은 유기인증을 취득한 농산물 또는 자연산제품을 원료로 유기식품의 생산가공표준에 따라 생산가공하며 또한 자격이 있는 유기인증기구에서 인증한 식품을 의미함. 유기식품은 곡물, 채소, 과일, 음료, 유류, 가공제품, 조미료, 기름, 식용버섯, 벌꿀, 수산물 등을 포함함
- 유기식품의 가장 큰 특징은 원료 생산과 제품 가공에서 어떠한 인공 합성의 농약, 화학비료, 제초제, 성장 호르몬, 방부제, 합성 첨가제 등 화학물질을 사용하지 않는 것인데, 유기식품은 일반적으로 아래와 같은 4개 조건이 필요함
  - 원료는 반드시 유기농업 생산체계에서 공급하거나 유기방식으로 채집한 천연제품이어야 함
  - 제품 생산과정에서 유기식품의 가공, 포장, 저장, 운송의 표준을 엄격히 준수해야 함
  - 생산업체는 유기식품의 생산과 유통과정에서 완벽한 품질통제와 추적체계, 생산과 판매의 기록이 있어야 함
  - 일정한 자격이 있는 유기인증기구의 인증을 취득하여야 함



## 다. 유기식품과 기타 식품의 차이

구분	무공해농산물	녹색식품	유기식품
포함식품	미 가공 또는 1차 가공 농산물	영양식품류	양식, 채소, 과일, 유제품, 축산, 가금육, 수산물, 꿀 및 꿀 조제품
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업생산규범 확립</li> <li>- 식품안전보장</li> <li>- 소비자 만족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산수준제고</li> <li>- 높은 수준의 수요 만족</li> <li>- 시장 경쟁력 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 양호한 생태환경의 유지</li> <li>- 인간과 자연의 공존</li> </ul>
품질수준	- 중국 일반 농산물 수준	선진국 일반 식품 수준	- 생산국 및 판매국 일반 농산물 수준
기술규범	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부의 생산지 인정, 및 시장진입 허용</li> <li>- 5년간 전국 농산물의 무공해 생산 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산 전, 중, 후의 전과정의 기술기준 통과</li> <li>- 환경 및 제품의 일률적인 모니터링</li> <li>- 화학물질 사용의 엄격한 제한</li> <li>- 지속가능농업 촉진</li> <li>- 식품 및 환경안전 보장</li> <li>- 상표증명 방식을 통한 시장질서 정립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유전자 변형 생물 및 화학농약, 비료, 생장촉진제, 사료첨가제 사용금지</li> <li>- 자연규범과 생태학원리의 준수</li> <li>- 재배업과 양식업의 균형조절 및 지속가능농업 기술의 사용</li> </ul>
안전평가	- 정부가 대중에게 식품 안전의 기본 라인 보증	- 무공해식품 기준과 유기식품기준의 중간에 해당하는 기준임	- 유기식품은 가장 안전한 등급의 식품임
권위성	- 농업부 농산품품질안전센터 및 성(성)급 농업행정주관부문의 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1990년 농업부 농업개간국에 의해 발기되어 전국 30여개 성시에서 발전을 거듭함</li> <li>- 목적은 무오염, 우수 품질, 안전 영양식품류의 개발</li> <li>- 농산물 및 그 가공품의 품질 제고 농촌민의 건강증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가인증감독위원회는 국제 유기농업생산 기본기준과 중국 식품업기준 및 현황을 종합하여 기준을 제정함</li> <li>- 또한 통일된 생산가공인증의 기본규범, 규칙에 따라 통일된 합격평가과정, 기준, 표기를 통해 전국 유기식품 인증 활동의 통일된 관리를 도모함 (이때 제품상의 표기는 인쇄가 금지되며, 스티커 부착만 가능함)</li> </ul>
유효기간	3년	3년	1년
상관관계	무공해 농산품은 녹색식품 및 유기식품 기초단계로 무공해 농산품과 녹색식품, 유기식품중 유기식품의 안전등급이 가장 높음		

- 이처럼 유기식품은 생산가공과정에서 절대적으로 농약, 화학비료, 호르몬 등 인공 합성물질의 사용을 금지하며 또한 유전자공정기술의 사용을 허용하지 않음. 기타 식품은 이러한 물질의 사용을 허용하며, 또한 유전자공정기술의 사용을 금지하지 않음
- 또한 유기식품은 토지 생산전환에서 엄격한 규정이 있음. 어떤 물질이 환경에서 상당한 시간 잔류되기에 기타 식품 생산에서 유기식품 생산으로의 토지 전환기간은 2-3년이지만 녹색식품과 무공해식품 생산으로의 토지 전환기는 특별한 요구조건이 없음
- 유기식품은 수량을 엄격한 통제하며, 토지면적과 생산량의 확정을 요구하지만 기타 식품의 생산은 이러한 엄격한 요구가 없음
- 그 외에 유기식품은 녹색식품과 무공해식품과 표준, 마크, 등급, 인증기구, 인증방법에서 차이가 있음

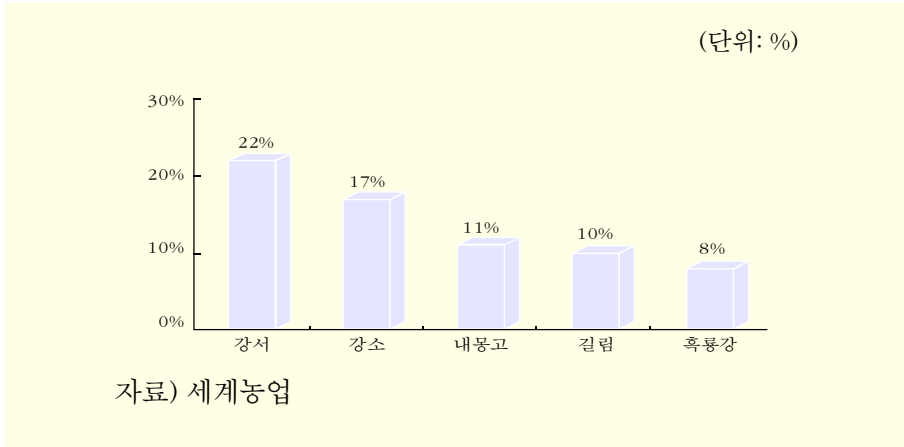
## 2. 생산동향

### ■ 연도별 생산동향

#### 1) 2003년

- 인증업체수
  - 2003년 12월 20일까지, COFCC인증을 취득한 업체수는 102개, 제품 수는 231개에 이르렀으며, 유기제품 생산량은 13.46만 톤에 이르렀음. 유기식품 기업수와 제품수의 비중이 비교적 높은 지역으로는 강서, 강소, 내몽고, 길림, 흑룡강으로 각각 22%(14%), 17%(12%), 11%(17%), 10%(13%), 8%(5%)를 차지하였음

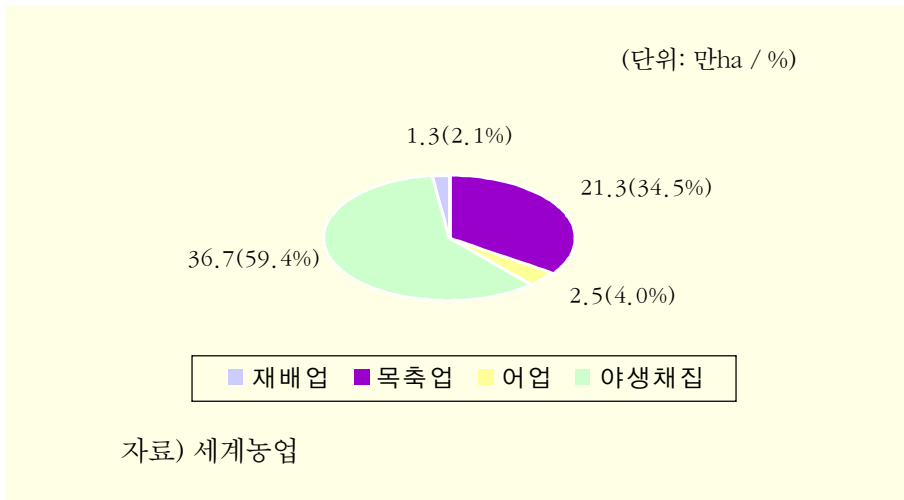
### <2003년 유기식품 기업수 상위 5개 지역>



#### ● 인증면적

- 2003년 12월 20일까지, 인증면적은 61.8만ha이며 그 중에서 재배업, 목축업, 어업, 자연채집의 인증면적은 각각 1.3만 헥타르, 21.3만ha, 2.5만ha, 36.7만 ha에 이르러 각각 2.1%, 34.5%, 4.0%, 59.4%를 차지하였음.

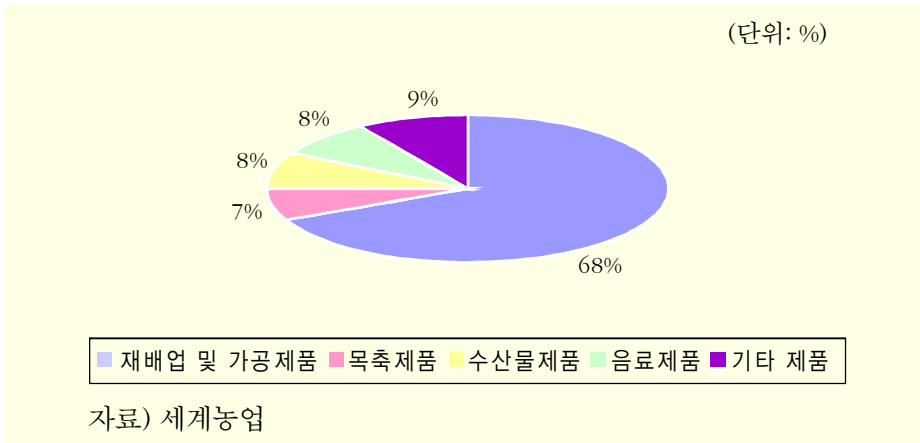
### < 2003년 유기면적 구성 >



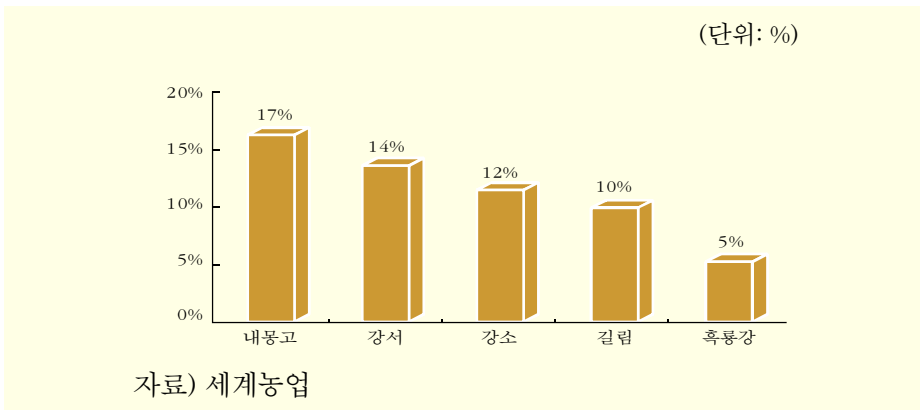
#### ● 주요생산품목

- 2003년 12월 20일까지, 유기제품 구조를 보면, 재배업 및 그 가공제품은 68%, 목축 제품은 7%, 수산물제품은 8%, 음료제품은 8%, 기타 제품은 9%를 차지

### 〈2003년 주요 생산 유기제품〉



### 〈2003년 유기 제품수 상위 5개 지역〉



## 2) 2004년

### ● 인증업체수

- 인증업체와 인증면적은 동북 3성(흑룡강, 길림, 요녕)이 가장 많으며, 제품 가공수준과 품질 컨트롤에서 상해, 북경, 절강, 산둥, 강소 등 동부지역이 경쟁우위를 차지하고 있음
- 이는 유기제품 생산 환경, 생산업체의 시장개척, 지방정부의 지원정책과도 연관되어 있음. 신장, 내몽고, 녕하, 감숙 등 서북지역의 유기농업은 환경우위와 자원우위의 기초 하에 지방정부의 산업 지원정책으로 빠르게 발전하고 있음. 그 중에서 천연 채집 제품, 특색지역 제품, 토지 밀집형 제품 등은 기타 지역에 비해 뚜렷한 경쟁우위가 있음. 동부지역은 산업사슬과 시장우위를 바탕으로 유기가공제품과 시장개척에서 우위를 차지하고 있음

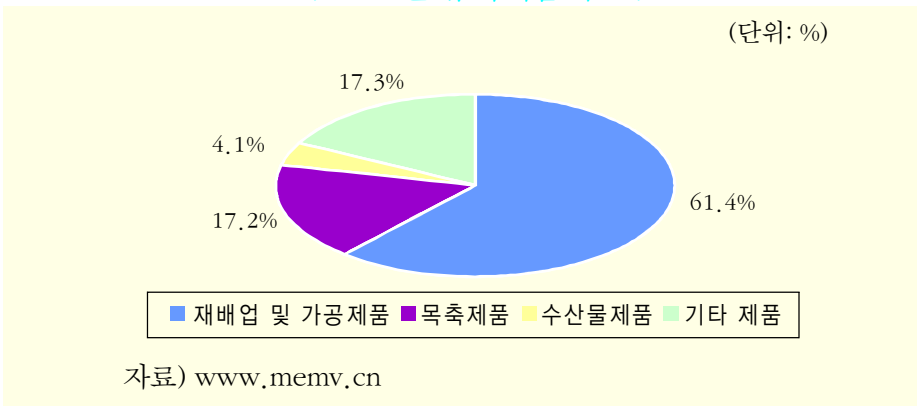
● 유기인증 면적

- 2004년 말까지, 유기식품 업체수는 228개, 제품수는 588개에 이르렀으며 생산량은 37.2만 톤에 이르렀음. 인증면적은 2,197만 무(146.5만 헥타르)에 이르렀음. 2004년 유기식품 인증업체와 인증제품은 2003년보다 각각 45%, 54.5% 증가하였으며 인증 유지율은 82%에 이르렀음

● 주요생산품목

- 2004년, 유기제품구조를 보면, 재배업 및 그 가공제품은 61.4%, 목축제품은 17.2%, 수산물제품은 4.1%, 기타 제품은 17.3%를 차지함

〈 2004년 유기제품 구조〉

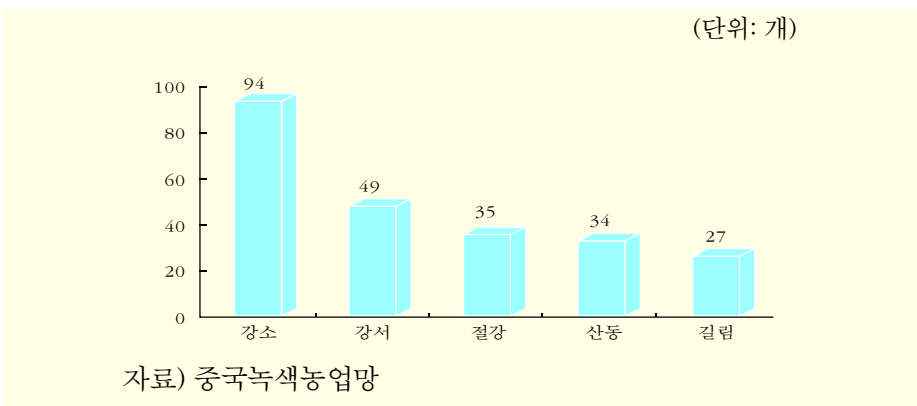


3) 2005년

● 유기인증 업체수

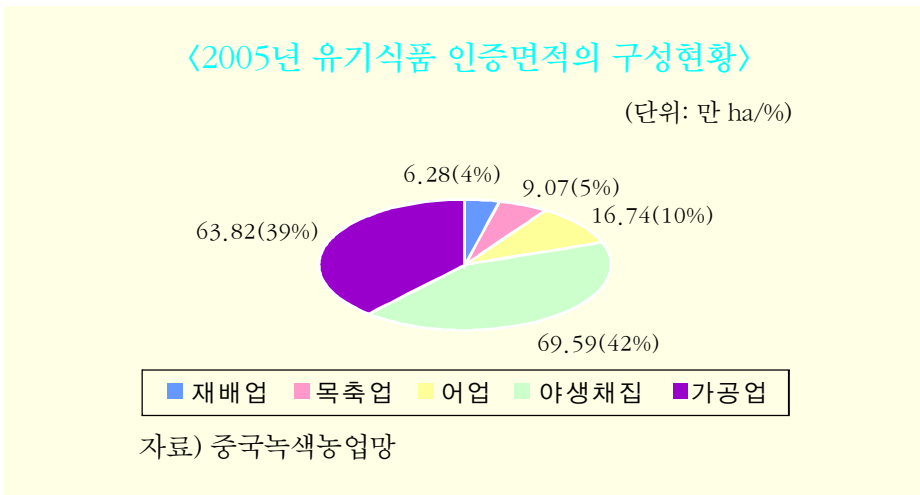
- 2005년 유기식품 기업수가 1-5위인 지역은 강소, 강서, 절강, 산둥, 길림으로 각각 94개, 49개, 35개, 34개, 27개이며, 5개 지역의 기업수는 전체 기업수의 57.5%를 차지 하였음

〈 2005년 유기식품 기업수 상위 5개 지역〉

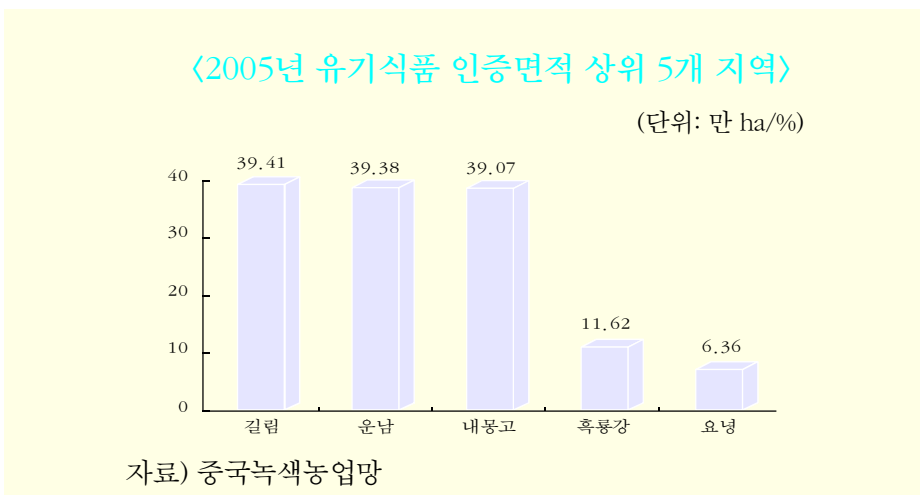


● 유기인증면적

- 2005년 말까지, 중국녹색유기식품인증센터(中綠華夏有機食品認證中心)의 인증을 받은 유기식품업체는 416개(전환기 업체를 포함), 제품은 1,249개에 이르렀음. 인증면적은 165.5만ha에 이르렀음
- 2005년 유기식품 인증면적의 구성현황을 보면, 자연채집과 가공업의 인증면적은 각각 69.59만ha, 63.82만ha로 각각 전체 유기식품 인증면적의 42%, 39%를 차지하였음

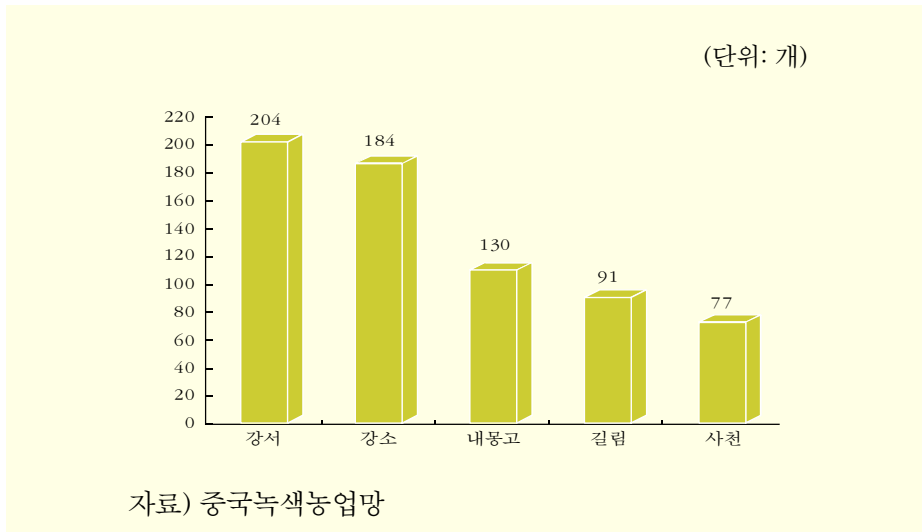


- 한편, 2005년 유기식품 인증면적이 1-5위인 지역은 길림, 운남, 내몽고, 흑룡강, 요녕으로 각각 39.41만ha, 39.38만ha, 39.07만ha, 11.62만ha, 6.36만ha이며, 5개 지역의 유기식품 인증면적은 전체 인증면적의 82.1%를 차지하였음



- 2005년 유기식품 제품수가 1-5위인 지역은 강서, 강소, 내몽고, 길림, 사천으로 각각 204개, 184개, 130개, 91개, 77개이며, 5개 지역의 제품수는 전체 제품수의 54.9%를 차지하였음

### 〈 2005년 유기식품 기업수 상위 5개 지역〉



〈2005년 유기식품 제품별 발전현황〉

제품	제품수 (개)	생산량 (만 톤)	연간 매출액		인증면적 (만 헥타르)
			국내(만 위안)	수출(만 달러)	
재 배 업	603	22.39	141,432	3,530	6.28
식 량 농 작 물	136	14.13	45,156	201	3.56
채 소	165	4.7	33,511	2,034	0.63
과 일 과 견 과	63	3	16,347	780	0.91
찰 잎	233	0.5	45,109	500	1.16
한 방 약 초	6	0.06	1,309	15	0.02
목 축 업	48	1.08	6,986	205	9.07
육 류	9	0.01	826	5	4.67
유 류	1	0.57	0	0	0
꿀 별 제 품	38	0.5	6,070	200	4.4
어 업	204	4.7	63,163	3,920	16.74
야 생 채 집	141	3.85	36,193	3,533	69.59
가 공 업	253	34.88	123,753	2,416	63.82
식 량 가 공 품	74	4.57	57,123	735	0.9
과일 견과 가공품	53	3.74	22,583	1,335	4.99
축 산 가 공 품	31	1.2	2,857	0	55.01
어 류 가 공 품	1	0.01	135	0	0.5
식 용 기 림	25	0.85	15,179	207	1.49
음 료	28	17.26	20,740	0	0.78
야생채집 가공품	3	0.09	480	66	0
사 료	7	3.27	156	26	0.15
생 산 자 료	31	3.89	4,500	47	
합 계	1,249	66.9	371,437	13,604	165.5

자료) 중국녹색농업망



〈2005년 지역별 유기식품 발전현황〉

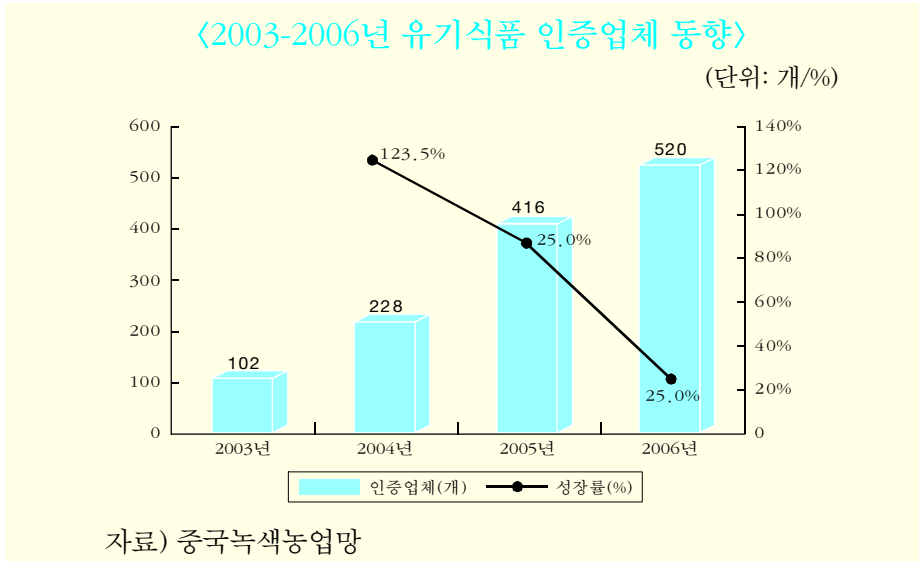
제품	제품수 (개)	생산량 (만 톤)	연간 매출액		인증면적 (만 헥타르)
			국내(만 위안)	수출(만 달러)	
합 계	416	1,249	371,437	13,607	166
북 경	8	33	1,333	29	0.12
천 진	3	14	710	0	0.02
하 북	8	16	7,618	1,895	0.2
산 서	0	0	0	0	0
내몽고	23	130	18,445	167	39.07
요 녕	23	55	52,244	3,638	6.36
길 림	27	91	23,546	342	39.41
흑룡강	14	35	10,028	249	11.62
상 해	3	6	1,084	0	0.02
강 소	94	184	49,057	1,770	0.94
절 강	35	52	22,994	5	0.84
안 휘	2	7	6,600	0	0.02
북 건	6	24	4,305	890	0.94
강 서	49	204	21,635	485	5.71
산 동	34	60	37,684	1,982	0.74
하 남	4	10	54	0	0.01
호 북	9	33	38,545	0	1.4
호 남	6	18	33,818	23	0.63
광 동	12	70	9,612	60	0.28
광 서	4	4	1,140	38	0.06
해 남	0	0	0	0	0
중 경	3	9	870	189	0.01
사 천	8	77	6,580	1,199	6.28
귀 주	1	5	33	0	0
운 남	22	50	9,716	327	39.38
서 장	1	1	580	0	0.07
섬 서	5	9	3,539	0	0.07
감 속	4	11	259	242	0.06
청 해	1	7	480	0	4.67
녕 하	0	0	0	0	0
신 강	7	34	8,928	77	6.54

자료) 중국녹색농업망

#### 4) 2003-2006년

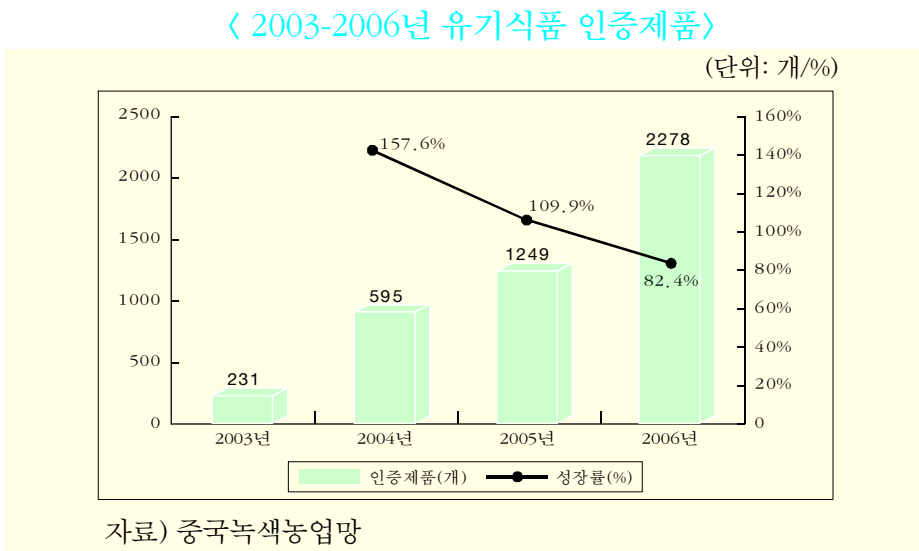
##### ● 유기 인증업체수

- 2003-2006년, 중국 유기식품 인증업체는 해마다 증가하였지만 연평균 성장률은 하락세를 나타냈으며 2006년, 중국 유기식품 인증업체는 520개로 2005년보다 25% 증가하였음



##### ● 유기인증 제품수

- 2003-2006년, 중국 유기식품 인증제품은 해마다 증가하였지만 연평균 성장률은 하락세를 나타냈으며 2006년, 중국 유기식품 인증제품은 2,278개로 2005년보다 82.4% 증가하였음

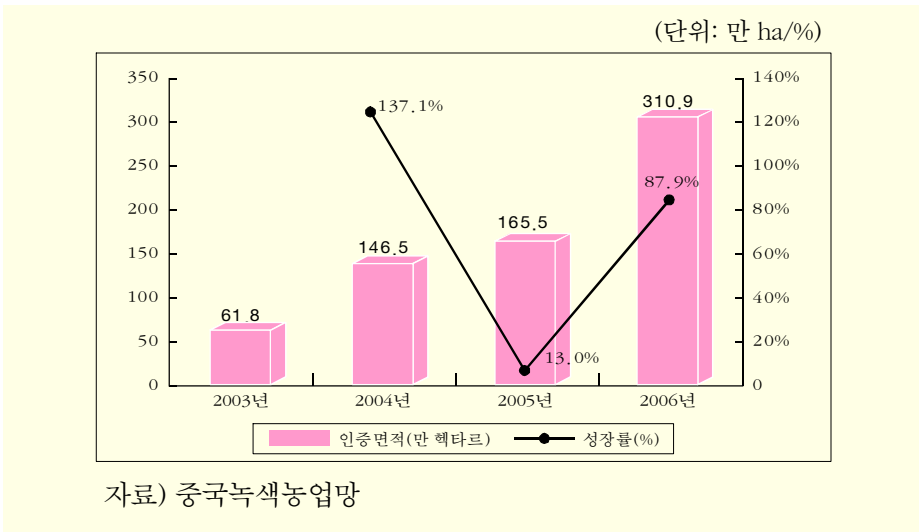


#### 4) 2003-2006년

- 인증면적

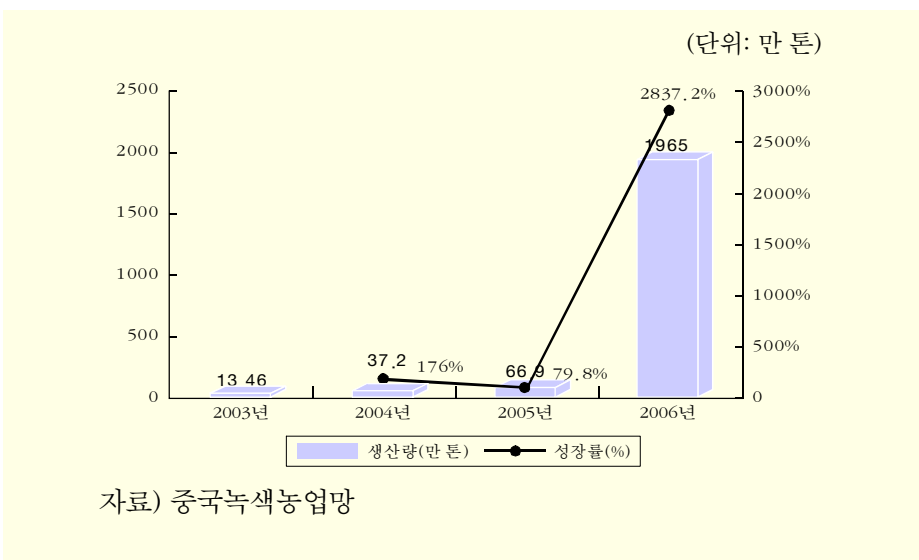
- 2003-2006년, 중국 유기식품 인증면적은 해마다 증가하였으며, 2006년 중국 유기식품 인증면적은 310.9만 헥타르로 2005년보다 87.9% 증가하였음

#### <2003-2006년 유기식품 인증면적>



- 그 결과 2006년 중국 유기식품 생산량은 1,965만 톤으로 2005년보다 28.4배 급증하였음

#### <2003-2006년 유기식품 생산량>



### 3. 생산기지 건설현황

- 국가 유기식품 생산기지 건설의 심사관리를 규범화하기 위해 국가환경보호총국은 2003년 4월 16일에 "국가 유기식품 생산기지 심사관리규정(시행)"을 발표하였음

#### 가. 신청조건

- 유기식품 생산기지는 유기식품 생산의 기본 조건을 갖추어야 함 유기식품의 생산과 가공과정에서 환경을 오염시키거나 생태를 파괴하지 말아야 함
- 유기식품 생산기지의 소속 업체 또는 조직은 생산기지 건설목표, 연도별 생산기지 건설계획과 운영모델 등 유기식품 발전계획을 작성하여야 하며, 규범화된 유기식품 생산가공 규정이 있어야 하며, 과학적인 농작물 윤작계획과 생산기지 생태보호와 건설 방안이 있어야 함
- 유기식품 생산기지의 모든 경작지 또는 양식 품목은 모두 국가에서 인가하는 유기식품 인증기구의 인증(유기 전환 인증을 포함)을 받아야 함 토양 환경품질은 "토양환경 품질표준"(GB15618-1995)의 2급 표준 이상, 물 환경품질은 "지표수환경 품질표준"(GHZB1-1999)의 IV류 표준 이상, 대기 환경품질은 "환경공기품질표준"(GB3095-1996)의 2급 표준 이상이어야 함
- 유효한 내부관리, 정책결정, 기술지원과 품질감독체계를 구축하여야 함 완벽한 문서 기록체계와 추적 심사체계를 구축하며 국가환경보호총국에서 반포한 "유기식품 기술규범"(HJ/T80-2001)에 따라 생산하여야 함
- 유기식품 생산기지는 일정한 규모가 있어야 함 그 중, 1인당 경작지 면적은 0.5ha 이상의 지역에서 식량 농작물의 재배면적은 500ha 이상, 과일 재배면적은 100ha 이상, 채소 재배면적은 50ha 이상, 기타 기지면적은 40ha 이상이어야 함 1인당 경작지 면적이 0.1ha 이하의 지역에서 식량 농작물의 재배면적은 100ha 이상, 과일 재배면적은 20ha 이상, 채소 재배면적은 10ha 이상, 기타 기지면적은 10ha 이상이어야 함 가금 양식수량은 1,000마리 이상, 수산물 연간 생산량은 50톤 이상, 찻잎과 꿀벌 연간 생산량은 10톤 이상이어야 함

## 나. 신청절차

- 자원원칙에 따라 신청업체 또는 신청조직에서 자체로 신청함
- 신청업체 또는 신청조직은 자체 검사결과 조건에 부합될 경우, 소재지 현(縣) 이상 지방정부의 동의를 받아 소재지 성(省)급 환경보호 행정부서에 서면 신청을 제출하며 또한 관련 서류를 제공함
- 성(省)급 환경보호 행정부서는 서면 신청, 관련 서류를 접수한 후, 관련 인원을 조직하여 서류에 대한 초심을 진행함 필요시, 현지 심사를 진행할 수 있음. 성(省)급 환경보호 행정부서는 서면 신청, 관련 서류를 접수한 후 30개 근무일 내에 국가환경보호총국에 초심 의견을 제출함
- 국가환경보호총국은 성(省)급 환경보호 행정부서의 초심 의견 및 관련 서류를 접수한 후, 국가환경보호총국 유기식품발전센터에 위탁하여 전문가팀을 조직하여 서류에 대한 재심사와 현지 심사를 진행함 전문가팀은 관련 서류를 접수한 후 30개 근무일 내에 국가환경보호총국에 서면 심사의견을 제출하며 또한 심사결과를 소재지 성(省)급 환경보호 행정부서에 통보함
- 국가환경보호총국은 성(省)급 환경보호 행정부서와 국가환경보호총국 유기식품발전센터 전문가팀이 제공한 초심의견과 심사의견에 대해 심의를 진행함 조건에 부합될 경우, "국가유기식품생산기지"로 명명하며 증서, 제품 마크를 발급하여 전용 마크의 사용을 허용함 "국가유기식품생산기지" 증서, 제품 마크와 마크는 국가환경보호총국에서 통일적으로 제작함 증서, 제품 마크와 마크의 유효기간은 4년임

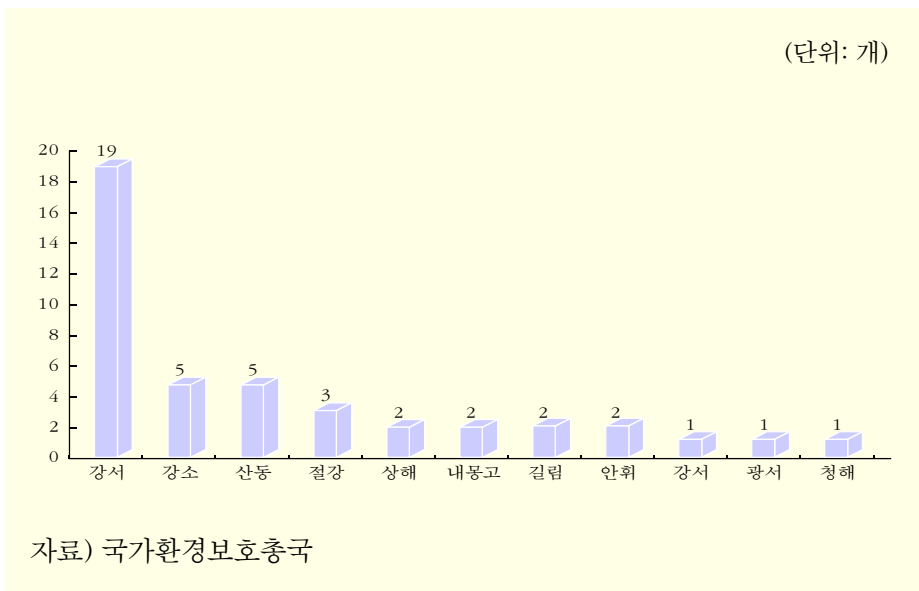
## 다. 신청내용

- 신청 보고서는 반드시 유기식품 생산기지의 업무결과와 기술 보고서를 첨부하여야 함 업무결과는 생산기지의 기본개황, 건설과정, 실적을 포함하며, 기술 보고서는 국가유기식품생산기지 신청서, 신청조건에서 요구하는 각 항목 내용의 완성도 증명서류를 포함함

## 라. 감독관리

- 국가환경보호총국은 "국가유기식품생산기지"에 대한 동적 관리를 실행함 성(省)급 환경보호 행정부서는 국가환경보호총국의 위탁을 받아 "국가유기식품생산기지"에 대한 일상 감독을 책임지며 2년에 1회 재심사를 진행함
- 국가환경보호총국은 생산기지와의 성(省)급 환경보호 행정부서의 재심사 결과에 대해 샘플링 조사를 진행하며 문제를 발견하였을 경우, 기한 내에 수정할 것을 요구하며 기한을 넘겨도 수정하지 않을 경우에 명명을 취소함
- "국가유기식품생산기지"의 명명을 취득한 업체 또는 조직은 1년 후에 매년 1월 31일 전에 성(省)급 환경보호 행정부서에 전년도 생산기지 업무결과 및 다음 년도 업무계획을 제출함 업무 결과는 유기식품 생산현황(종류, 수량, 경영상황 및 국내무역, 대외 무역현황), 환경관리 및 환경품질현황, 관련 심사지표의 변화 등을 포함함 성(省)급 환경보호 행정부서는 매년 2월 28일 전에 관련 서류를 국가환경보호총국에 제출하여 등록함

### 〈중국 유기식품 생산기지 건설현황〉



〈제1기 명명업체(10개)〉

순서	지역	기지명칭
1	요녕	盤錦市大窪縣西安生態養殖實驗場
2		盤錦市盤山縣太平農場
3		盤錦綠健米業有限公司沙嶺有機生產基地
4		盤錦市盤山縣甜鏡水疆農場
5		盤錦市懇大窪縣西安農場
6		遼寧省盤錦鼎翔農工建(集團)有限公司
7		盤錦鼎翔米業有限公司
8		盤錦市友誼糧庫
9		盤錦利是米業有限公司
10		盤錦綠健米業有限公司

자료) 국가환경보호총국

〈제1기 명명업체(10개)〉

순서	지역	기지명칭
1	상해	上海萬事發實業總公司屏東有機農場
2		上海躍進農業管理總站有機水稻生產示范基地
3	내몽고	赤峰市克什克騰旗達來諾日有機水產品基地
4		赤峰市翁牛特旗黑魚泡子有機食品基地
5	요녕	大連天物有機農業科技示范園
6		海城市天鷹果業有限責任公司果品基地
7		大連恒度有機農業園
8		大連市金州區向應有機食品基地
9		庄河市黑島農業綜合開發有限公司生產基地
10		遼中縣遼中農場有機食品生產基地(華恩有機農場)
11		遼中縣滿都戶鎮有機食品基地(綠源農產品有限公司)
12		遼中縣茨榆坨鎮有機食品基地(綠源農產品有限公司)
13	遼中縣烏伯牛鄉有機食品基地(綠源農產品有限公司)	
14	길림	吉林省和龍市艾利特有機水稻基地
15		吉林省永吉縣萬昌米業有機稻米生產基地
16	강소	句容市茅山有機農業示范區
17		寶應縣中寶德園有機農場
18		濱海縣五?鎮有機水稻基地
19		洪澤縣白馬湖有機稻米生產基地
20		南京瑞康公司有機食品基地
21	절강	杭州市千島湖有機魚生產基地
22		磐安縣大盤山有機天麻基地
23		建德市霞霧有機食品生產基地
24	안휘	安徽天方茶葉(集團)有限公司石臺縣新農有機茶基地
25		渦陽縣有機苔干生產基地
26	강서	芟湖縣有機食品示范園區
27	산둥	金鄉縣宏昌果蔬有限公司有機基地
28		肥城市安架庄鎮門家埠村有機食品生產基地
29		博興縣龍昇食品有限公司第一農場
30		肥城市邊院鎮濟堂村有機食品基地
31		肥城市汶陽鎮磚西村有機食品基地
32	광서	玉林市逸興農業科技發展總公司桂平紫荊山有機食品生產基地
33	청해	興海縣青藏高原有機(天然)畜產品資源生產批發基地

자료) 국가환경보호총국

64) 비준문건: 環函[2005]158호, 비준날짜: 2005년 12월 23일



## 마. 생산기지현장

### 〈유기농 채소 육묘시설 및 포장현황〉



육묘 작업현장



농약을 사용하지 않은 병해충 제거방식



유기농 채소류 포장상자 및 유기농 인증표기

- 유기농 채소류의 육묘과정은 일체 수작업으로 진행되며, 육묘 과정에서 도 화학약품을 사용하지 않고 끈끈이 등 인체에 무해한 도구를 사용해 병해충을 방지함
- 유기농 채소류 포장 상자에는 지역 유기농 인증기구의 마크와 함께 중국 유기농 제품 표기가 병기되어 있음

## 〈가공공시설 현황〉



유가공시설



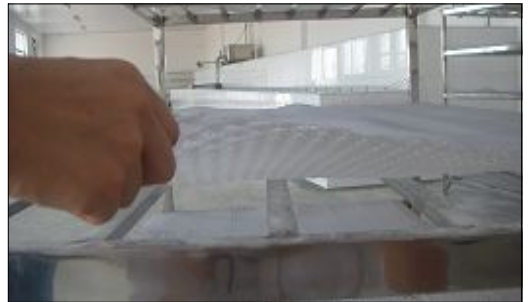
전경세척시설



세척시설



냉동보관창고



수입국의 요구에 따른 선반 덮개 설치

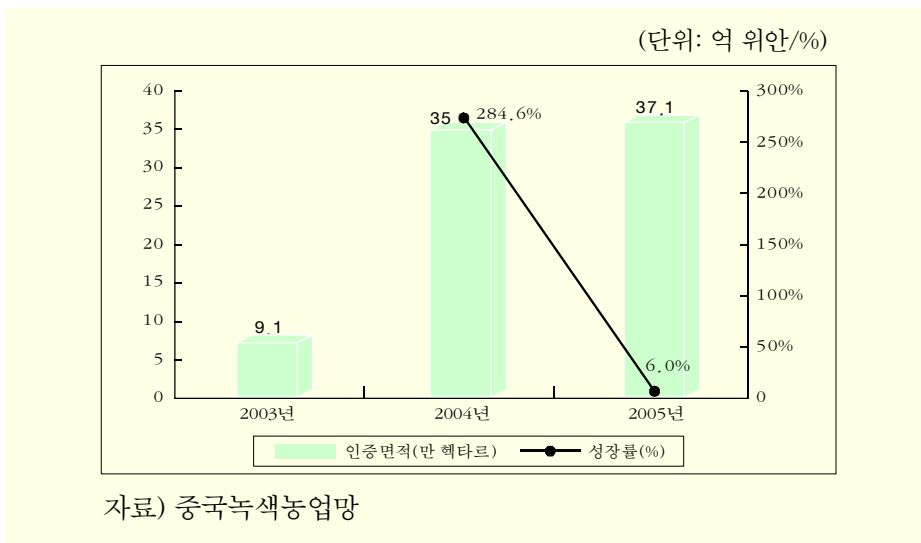
- 유기농 채소류 및 과일류를 유럽, 미국, 일본 등지로 수출하는 업체를 조사하였으며 이들은 생산 및 가공을 겸하고 있음
- 현지 조사 결과에 따르면 수입국에서 가공시설 점검을 년 2회 이상 나옴에 따라 청결 상태 유지는 물론 신선품 건조대의 쇠 성분 농산물이 닿지 않도록 특수 덮개를 설치하는 등 수입국 요구에 부합하는 제품의 안전성 관리에 만전을 기하고 있음

### III. 유통동향

#### 1. 판매현황

- 현재 중국 유기식품의 판매채널은 대형 슈퍼마켓의 유기제품, 녹색제품 판매대와 전문 취급점임. 현재 중국 유기식품은 급속 발전단계에 있지만 주로 수출되고 있음
- 현재 중국시장에서 판매되는 유기식품은 주로 신선한 채소, 찻잎, 쌀, 과일과 꿀벌 등으로 식품 매출액의 0.02%에 그치며 선진국의 2% 평균수준에 비해 100배 차이가 있음. 그러므로 중국 유기식품산업의 발전공간이 아직 비교적 큰 편임
- 한편, 2005년에 인증을 받은 33개 국가 유기식품 생산기지의 유기식품의 국내 매출액은 37.1억 위안으로 전년 대비 6.0% 증가하였으며 세계 유기식품 매출액의 1%를 차지하였음

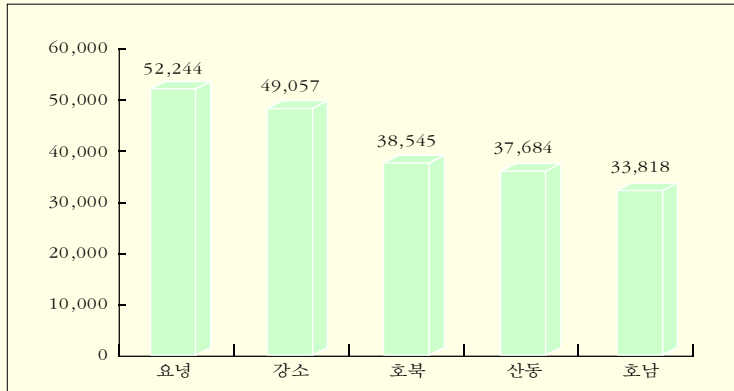
<2003-2005년 유기식품 국내 매출액>



- 지역별로 살펴보면 2005년 유기식품 국내 매출액이 1-5위인 지역은 요녕, 강소, 호북, 산둥, 호남으로 각각 52,244만 위안, 49,057만 위안, 38,545만 위안, 37,684만 위안, 33,818만 위안이며, 5개 지역의 유기식품 국내 매출액은 전체 국내 매출액의 56.9%를 차지하였음

〈2005년 유기식품 국내 매출액 상위 5개 지역〉

(단위: 억 위안/%)



자료) 중국녹색농업망

## 2. 주요 취급점 현황

### □ 북경 아오루티(奧綠特/유기농 전문매장)



北苑점포 앞면



北苑점포 앞면



음료 매대



채소 매대



유기 향채



유기 양배추



구매현장



구매현장

■ 까르푸 (家樂福)



중관촌광장점포 앞면



유기채소 매대



白石橋路점포 앞면



유기농산물 매대



유기제품 인증정보



유기농곡물 매대



유기농산물



유기채소



유기채소



유기채소

■ 월마트(沃爾瑪)



知春路점포 앞면



유기과일 매대

■ LOTUS



金源점포 앞면



유기농산물 매대



무공해농산물



무공해농산물

■ 歐尚 金四季점포(유기인삼과 1가지)



金四季점포 앞면



녹색과일



유기과일 매대



녹색식품 매대



유기과일



■ 저스코 (JUSCO)



청도 저스코 전경



유기농산물 매대의 제품 표기



유기농산물 매대



유기농산물 매대



유기제품 인증정보



유기농 채소



유기농 곡물



유기농 채소

## IV. 소비동향

### 1. 주요소비계층

- 유기식품의 주요 소비자는 지식인, 사무직, 임신부, 영아, 노인 등의 소비자 군이며 그 비중은 3%를 초과하지 않음
- 2004년 국가통계국에서 발표한 1인당 식품 소비지출의 기초에서 계산하면 중국 국내 유기식품 매출액은 일반 식품 매출액의 0.08%를 차지하여 2003년보다 4배 증가하였지만 선진국의 평균 소비수준인 2%에 비해 25배 차이가 있음
- 한편, 상무부에서 진행한 조사결과 5억 6,200만 도시주민에서 60% 이상은 더 비싸며 검증을 거친 유기 농산물을 구매하려 함
- 매장별로는 월마트와 까르푸 등 유통업체는 유기식품시장 잠재력을 보며 유기식품을 공급하고 있음. 북경 한 까르푸는 2006년 1-11월 사이에 유기 채소 판매량이 88% 증가하였음

- 북경 중관춘 광장의 까르푸점포는 현재 30여 가지 유기 채소를 판매하고 있음. 월마트는 2005년 5월부터 중국 70여 개 슈퍼마켓 점포에서 유기제품을 판매하고 있으며, 북경 만달광장의 월마트도 30여 가지 유기 채소를 판매하고 있음.

- 2006년 1-11월 사이에 유기 식량 판매량은 33% 증가하였으며 유기 계란의 판매량은 50% 증가하였음. 북경지역 기타 매장에서 판매되고 있는 유기식품 종류는 상대적으로 적음

### 2. 가격동향

- 현재 중국 대부분 유기식품은 수출하고 있으며 일부 유기제품은 대도시 특정 소비자에게 공급하고 있음. 북경, 상해, 광주, 남경, 심천, 대련, 하문 등 대도시의 대형 슈퍼마켓에서 COFCC와 OFDC인증을 받은 채소, 과일, 잡곡과 찻잎 등 유기식품을 볼 수 있지만 수량이 아주 적음.

- 북경 슈퍼마켓에서 판매하는 COFCC와 OFDC인증을 받은 유기 채소의 가격은 일반 채소의 3배 이상이며, 상해 슈퍼마켓에서 판매하는 COFCC와 OFDC인증을 받은 유기 채소의 가격은 일반 채소의 2-3배이며, 판매가 잘 되고 있음. 중국 각 지역에서 판매하는 COFCC와 OFDC인증을 받은 유기 쌀의 가격은 일반 채소의 1.4 - 3.0배임
- 중국녹색식품협회의 소개에 의하면, 북경 아오루터(奧綠特)를 중심으로 하는 대형 유기식품 체인업체는 아파트단지에 직접 진출하여 2007년 말까지 8개 구(區)에서 1,500개 점포를 개설할 계획이며 점포 내의 약 50가지 유기식품의 판매가격은 슈퍼마켓보다 30% 정도 싸게 됨. 북경시민들은 유기녹색식품으로 눈길을 돌리기 시작하고 있지만 가격이 높아 일반 서민들이 소비하기 어려움

### 〈북경아오루터(奧綠特)유기식품체인기구 발족식 발표회〉



- 상해 유기식품 슈퍼마켓에서 주로 경영하는 유기식품은 두류, 분식, 채소과일, 쌀, 수산물, 음료, 아침 식사, 간식 등 수백 가지 상품이 있으며 상품 포장에 중문과 영문 설명이 있으며 또한 유기식품 라벨을 부착하였음
- 이러한 유기식품은 녹색식품협회, EU과 A+인증을 취득하였으며 대부분 미국, 일본, 독일 등 국가로부터 수입하였으며 일부 외자기업이 생산하였음
- 유기식품의 가격이 높아 많은 소비자가 소비할 수 없다는 반응이었음. 유기식품 슈퍼마켓의 소비자는 적으며 주요 소비자는 외국 고객과 전문판매점 부근의 사무직 직원 들임. 많은 외국 소비자도 중국 유기식품은 대부분 외국으로부터 수입하여 판매가격이 원산지보다 높다고 하였음

- 한 소비자는 “유기식품이 인체건강에 좋지만 장기적으로 유기식품을 소비하기에는 가격이 너무 높아지면 안된다. 일반 식품보다 2-3배 정도 높은 가격까지는 구매의향이 있다.” 라고 하였음.

### 3. 제품사진

#### 1) 유기식품 현황

- 유파프리카

	제품명	현지어	有机彩椒
		한국어	유기농 파프리카
		브랜드	-
	제조회사	제조사	-
		주소	-
		전화	-
	포장방법	벌크	
거래가격	30.60元/kg (CARREFOUR)		
기타사항			

- 토마토

	제품명	현지어	有机西红柿	
		한국어	유기농 토마토	
		브랜드	有机农庄	
	제조회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司	
		주소	北京东城区东四十条68号408室	
		전화	86-10-8408-5026	
	포장방법	플라스틱 난좌에 담아 랩 포장		
거래가격	22.00元/kg (CARREFOUR)			
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증			

● 감자

	제 품 명	현지어	有机土豆	
		한국어	유기농 감자	
		브랜드	有机农庄	
	제 조 회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司	
		주 소	北京东城区东四十条68号408室	
		전 화	86-10-8408-5026	
	포장방법	플라스틱 난좌에 담아 랩 포장		
거래가격	16.00元/kg (CARREFOUR)			
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증			

● 옥수수

	제 품 명	현지어	有机玉米	
		한국어	유기농 옥수수	
		브랜드	有机农庄	
	제 조 회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司	
		주 소	北京东城区东四十条68号408室	
		전 화	86-10-8408-5026	
	포장방법	랩 포장		
거래가격	15.00元/kg (CARREFOUR)			
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증			

● 양배추

	제 품 명	현지어	有机 圆白菜	
		한국어	유기농 양배추	
		브랜드	有机农庄	
	제 조 회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司	
		주 소	北京东城区东四十条68号408室	
		전 화	86-10-8408-5026	
	포장방법	랩 포장		
거래가격	15.60元/kg (CARREFOUR)			
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증			

● 마늘



제 품 명	현지어	有机 蒜头
	한국어	유기농 마늘
	브랜드	有机农庄
제조회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司
	주 소	北京东城区东四十条68号408室
	전 화	86-10-8408-5026
포장방법	플라스틱 난좌에 담아 랩 포장	
거래가격	21.00元/kg (CARREFOUR)	
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증	

● 미니 오이



제 품 명	현지어	有机 乳黄瓜
	한국어	유기농 미니 오이
	브랜드	有机农庄
제조회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司
	주 소	北京东城区东四十条68号408室
	전 화	86-10-8408-5026
포장방법	플라스틱 난좌에 담아 랩 포장	
거래가격	14.00元/kg (CARREFOUR)	
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증	

● 호박



제 품 명	현지어	有机 南瓜
	한국어	유기농 호박
	브랜드	有机农庄
제조회사	제조사	北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司
	주 소	北京东城区东四十条68号408室
	전 화	86-10-8408-5026
포장방법	랩 포장	
거래가격	22.00元/kg (CARREFOUR)	
기타사항	www.organicfarm.com.cn , 유기인증	

● 계란

	제품명	현지어	柴鸡蛋
		한국어	유기농 토종 계란
		브랜드	百年栗园
	제조회사	제조사	北京百年栗园生态农业有限公司
		주소	北京市密云县穆家峪镇后栗园村
		전화	86-10-8840-0199
포장방법	종이난좌에 담아 종이상자로 포장		
거래가격	76.50元/3kg (CARREFOUR)		
기타사항	유기인증, 녹색 AA인증,		

● 쌀

	제품명	현지어	有机大米
		한국어	유기농 쌀
		브랜드	普康
	제조회사	제조사	吉林普康有机农业有限公司
		주소	吉林市龙潭区汉阳南街6号
		전화	86-432-3067-600
포장방법	비닐로 진공 포장하여 종이상자에 포장		
거래가격	58.00元/5kg (Jingkelong)		
기타사항	www.pukang.net , 유기인증, 녹색AA인증		

● 벌꿀

	제품명	현지어	花粉蜂蜜液
		한국어	유기농 화분+벌꿀
		브랜드	依然
	제조회사	제조사	长春天一蜂业有限公司
		주소	长春市净月开发区金城街919号
		전화	86-431-4523-388
포장방법	플라스틱 병 포장		
거래가격	40.50元/1000g (WAL-MART)		
기타사항	www.tanyify.com , 유기인증		

● 우유



제품명	현지어	有机奶
	한국어	유기농 우유
	브랜드	金典
제조회사	제조사	内蒙古伊利实业集团
	주소	呼和浩特市金川开发区金四路8号
	전화	86-40081-69999
포장방법	종이팩 포장 후 종이상자에 포장	
거래가격	54.00元/250ml*8 (WAL-MART)	
기타사항	www.yili.com , 유기인증	

● 동백기름



제품명	현지어	有机山茶油
	한국어	유기농 동백유
	브랜드	得尔乐
제조회사	제조사	江西春源绿色食品有限公司
	주소	江西省玉山县金山工业园
	전화	86-793-2467-195
포장방법	유리병 포장 후 종이상자에 포장	
거래가격	148.00元/1L*2 (Jingkelong)	
기타사항	www.deerle.com , 유기인증	

● 땅콩 식용유



제품명	현지어	原生花生油
	한국어	유기농 땅콩 식용유
	브랜드	第一坊
제조회사	제조사	青岛长寿食品有限公司
	주소	青岛莱西市昌阳工业园
	전화	86-532-8646-0666
포장방법	PET 포장	
거래가격	45.80元/1.8L (Jingkelong)	
기타사항	유기인증, 녹색 AA인증	



● 밀 후레이크



제 품 명	현지어	燕麦片
	한국어	유기농 밀 후레이크(식사대용)
	브랜드	塞宝
제조회사	제조사	内蒙古塞宝燕麦食品有限公司
	주 소	呼和浩特市金川开发区金三道3号
	전 화	86-471-3602-815
포장방법	플라스틱 통 포장	
거래가격	17.50元/1kg (Jingkelong)	
기타사항	www.sybor.com.cn ,유기인증,녹색AA인증	

● 돼지고기



제 품 명	현지어	有机猪肉
	한국어	유기농 돼지고기
	브랜드	普康
제조회사	제조사	-
	주 소	-
	전 화	-
포장방법	플라스틱 용기에 담아 랩 포장	
거래가격	57.00元/kg (WAL-MART)	
기타사항	유기인증	

2) 녹색식품 현황

● 백일송이버섯



제 품 명	현지어	蟹味菇
	한국어	유기농 백일송이
	브랜드	上庄
제조회사	제조사	北京蓝波绿农业科技上庄磨菇园
	주 소	北京市海淀区上庄乡东小营281号
	전 화	86-10-6247-5819
포장방법	플라스틱 난좌에 담아 비닐로 포장	
거래가격	23.60元/kg (CARREFOUR)	
기타사항	녹색 A인증	


● 계란두부

	제 품 명	현지어	鸡蛋豆腐
		한국어	계란두부
		브랜드	豆豆厨
	제 조 회사	제조사	北京豆豆厨食品有限公司
		주 소	北京市大兴区西红门镇星光工业园
		전 화	86-800-810-1561
	포장방법	PP 난좌 포장	
거래가격	3.50元/350g (Jingkelong)		
기타사항	녹색 A인증		

● 맥주

	제 품 명	현지어	无醇啤酒
		한국어	Alcohol Free Beer
		브랜드	燕京
	제 조 회사	제조사	北京燕京啤酒股份有限公司
		주 소	北京市顺义区双河路9号
		전 화	86-10-8949-5188
	포장방법	알루미늄 캔 포장	
거래가격	2.50元/355ml (Jingkelong)		
기타사항	녹색 A인증		

● 스낵류

	제 품 명	현지어	孝感麻糖
		한국어	Xiaogan Sesame Chips
		브랜드	孝感
	제 조 회사	제조사	孝感麻糖米酒有限责任公司
		주 소	孝感市城隍潭9号
		전 화	86-712-2838-275
	포장방법	비닐난좌에 담아 비닐로 포장	
거래가격	3.20元/100g (Jingkelong)		
기타사항	녹색 A인증		

● 절임채소

	제 품 명	현지어	鲜香榨菜片	
		한국어	Pickled Vegetables	
		브랜드	味聚特	
	제조회사	제조사	四川省味聚特食品有限公司	
		주 소	四川省眉山市诗书路南段369号	
		전 화	86-833-829-8888	
	포장방법	알루미늄 팩 포장		
	거래가격	1.20元/90g (WAL-MART)		
	기타사항	www.wjtfood.com , 녹색 AA인증		

● 김

	제 품 명	현지어	波力海苔	
		한국어	PO LI 맛김	
		브랜드	波力	
	제조회사	제조사	波力食品工业(昆山)有限公司	
		주 소	江苏省昆山市玉山经济开发区	
		전 화	86-512-5753-2658	
	포장방법	4매씩 비닐로 포장		
	거래가격	7.60元/16g (Jingkelong)		
	기타사항	www.po-li.com , 녹색 A인증		

● 김 스프

	제 품 명	현지어	紫菜汤	
		한국어	김 스프	
		브랜드	阿一波	
	제조회사	제조사	晋江市阿一波食品工贸有限公司	
		주 소	晋江市安海前蔡工业区10号	
		전 화	86-595-8578-8283	
	포장방법	5인분으로 각개 비닐로 포장		
	거래가격	4.00元/62g (Jingkelong)		
	기타사항	www.ayibo.com , 녹색 A인증		

● 전지분유

	제 품 명	현지어	全脂加糖奶粉
		한국어	전지분유
		브랜드	三鹿
제조회사	제조사	石家庄三鹿集团	
	주 소	石家庄市和平西路539号	
	전 화	86-800-803-8500	
포장방법	비닐 포장		
거래가격	9.80元/350g (Jingkelong)		
기타사항	www.sanlu.com , 녹색 A인증		

● 목이버섯

	제 품 명	현지어	东北黑木耳
		한국어	동북 목이버섯
		브랜드	维多宝
제조회사	제조사	黑龙江省绥芬河市维多宝食品公司	
	주 소	黑龙江省绥芬河市迎新街200号	
	전 화	86-453-392-0505	
포장방법	비닐포장		
거래가격	11.80元/g (Jingkelong)		
기타사항	녹색 A인증		

● 우유

	제 품 명	현지어	纯牛奶
		한국어	우유
		브랜드	蒙牛
제조회사	제조사	内蒙古蒙牛乳业集团	
	주 소	呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区	
	전 화	86-471-739-0166	
포장방법	종이 팩 포장		
거래가격	5.20元/1L (Jingkelong)		
기타사항	www.mengniu.com.cn , 녹색 A인증		

● 와인

	제 품 명	현지어	干红葡萄酒	
		한국어	드라이 레드 와인	
		브랜드	丰收	
	제조회사	제조사	北京丰收葡萄酒有限公司	
		주 소	北京经济技术开发区	
		전 화	86-10-6788-9165	
	포장방법	유리병 포장후 종이상자에 포장		
	거래가격	118.00元/750ML (WAL-MART)		
	기타사항	www.fengshouwine.com.cn , 녹색 A인증		

## V. 교역동향

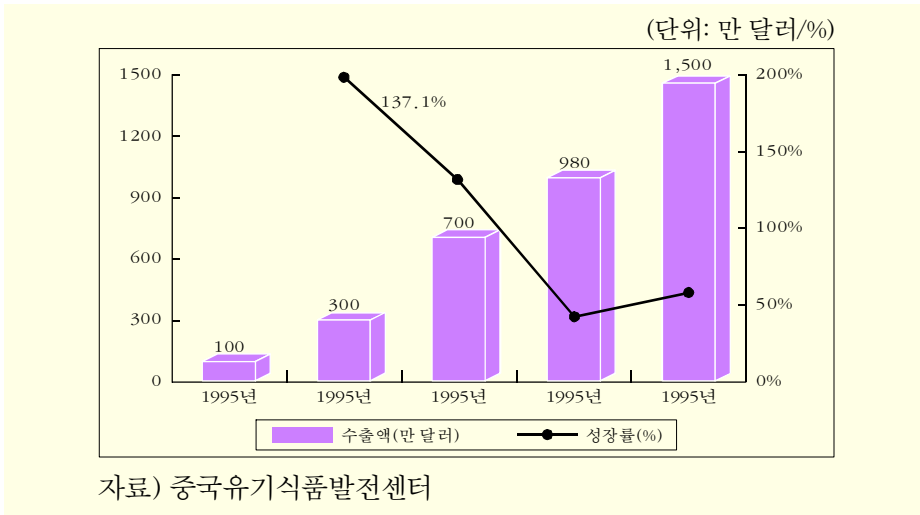
- 유기식품은 가격이 높은 특성을 갖고 있으나 중국의 경제발전 수준은 상대적으로 낮은 편으로 소비자들이 유기식품에 대한 인식이 충분하지 않아 대부분 유기식품은 수출하고 있음. 따라서 중국 국내시장은 개발단계에 있으며 대부분 유기식품은 초급 농산물인 상황임
- 그러나 생산면적 및 생산량은 지속적인 증가를 보이고 있는 국가로 유기농 제품 역시 일반 농산물과 마찬가지로 수출지향적인 특성을 보이고 있음. 따라서 유기농제품의 수입에 관한 공식자료는 확보되지 않았으며, 따라서 수출동향을 중심으로 살펴본 결과 다음과 같음

### 1. 전반동향

#### 가. 연도별 수출동향

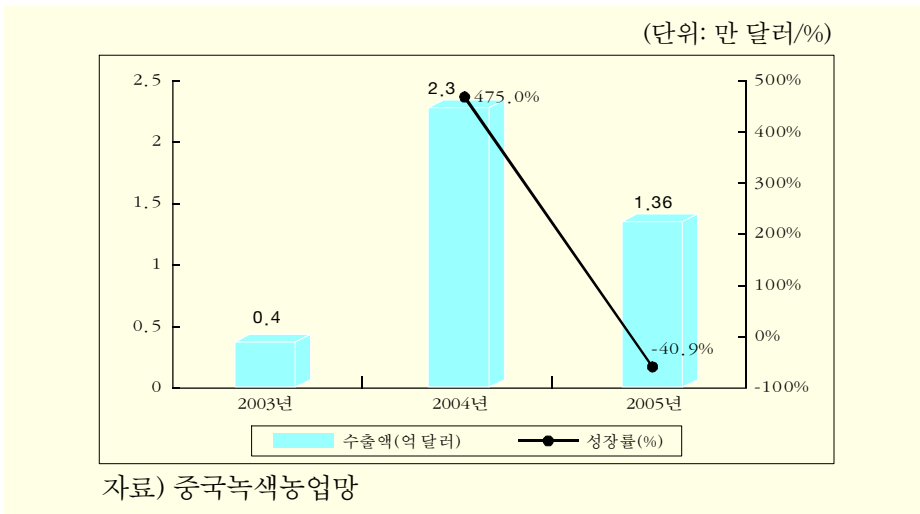
- 중국 유기식품은 아직 발전 초기단계로 1990년, 절강성찰요수출입공사가 최초로 유기 채소를 네덜란드로 수출한 이후 1995년 유기식품 수출액은 100만 달러에 수출량은 2,000톤을 초과함
- 1996년, 유기식품 수출액은 300만 달러로 전년 대비 200% 증가하였으며 10개 성(省)에서 약 15가지 유기식품을 수출함
- 1997년 유기식품 수출액은 700만 달러로 1996년보다 130% 증가하였으며, 30여 가지 유기식품이 일본, 미국, 독일, 캐나다, 네덜란드, 프랑스 등으로 수출됨
- 1998년 유기식품 수출액은 980만 달러로 전년 대비 40% 증가하였으며, 1999년 OFDC인증을 받은 유기방식 재배와 유기방식 채집의 농작물 면적은 100만 무에 이르렀으며 수출액은 1,500만 달러에 달함
- 2001년 중국 유기식품 수출액은 약 1억 달러에 이르렀으며 국내 매출액은 약 1억 위안에 달함

### 〈1995-1999년, 유기식품 수출액〉



- 2004년, 2005년의 유기식품 수출액은 각각 2.3억 달러, 1.36억 달러로 각각 전년 대비 475%, -40.9% 증가하였으며 각각 2004년, 2005년 중국 농산물 수출액의 10%, 5%를 차지함

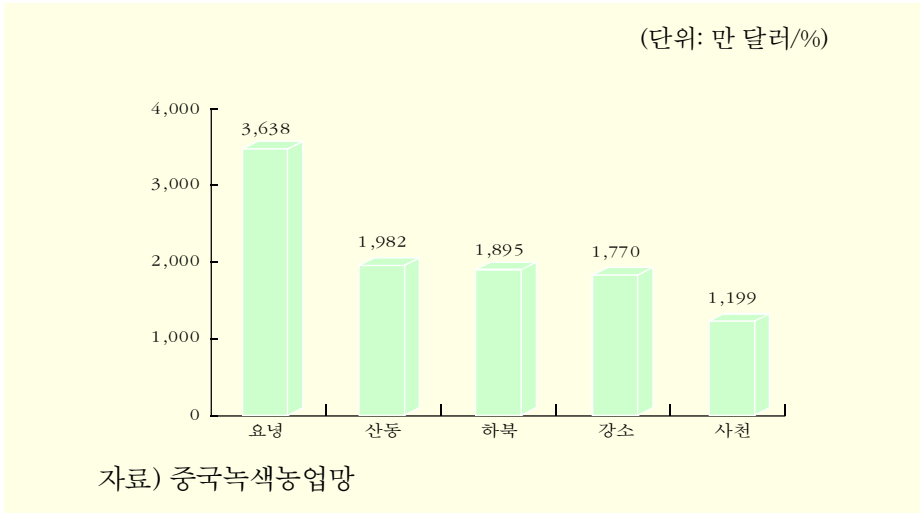
### 〈2003-2005년 유기식품 수출액〉



#### 나. 지역별 수출동향

- 2005년 유기식품 수출액이 1-5위인 지역은 요녕, 산둥, 하북, 강소, 사천으로 각각 3,638만 달러, 1,982만 달러, 1,895만 달러, 1,770만 달러, 1,199만 달러이며, 5개 지역의 유기식품 수출액은 전체 수출액의 77.0%를 차지함 반면 천진, 산서, 상해, 안휘, 하남, 호북, 해남, 귀주, 서장, 섬서, 청해, 녕하는 아직 유기식품 수출실적이 없음

### < 2005년 유기식품 수출액 상위 5개 지역 >



### < 2005년 지역별 유기식품 수출액 순위 >

(단위: 만 달러/%)

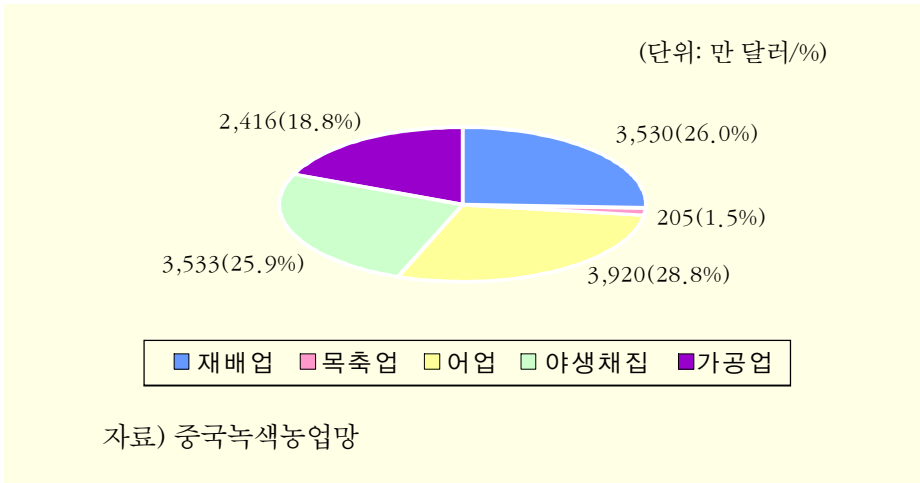
순위	지역	수출액	비중(%)
1	요녕	3,638	26.70%
2	산둥	1,982	14.60%
3	하북	1,895	13.90%
4	강소	1,770	13.00%
5	사천	1,199	8.80%
6	복건	890	6.50%
7	강서	485	3.60%
8	길림	342	2.50%
9	운남	327	2.40%
10	흑룡강	249	1.80%
11	감숙	242	1.80%
12	중경	189	1.40%
13	내몽고	167	1.20%
14	신강	77	0.60%
15	광둥	60	0.40%
16	광서	38	0.30%
17	북경	29	0.20%
18	호남	23	0.20%
19	절강	5	0.00%
합계		13,607	100.00%

자료) 중국녹색농업망



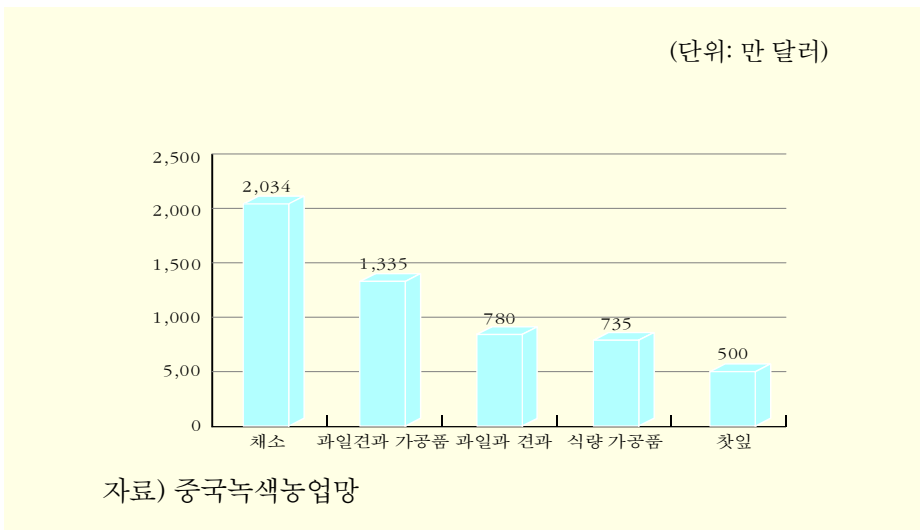
## 다. 품목별 수출동향

### 〈 2005년 유기식품 수출구조〉



- 현재 중국의 찻잎, 벌꿀, 분유, 대두, 참깨, 메밀, 호두, 잣, 해바라기씨, 호박씨, 팔각, 중약재 등 많은 유기제품은 미국, 캐나다, 일본, 유럽으로 수출되고 있음
- 유기육류, 유류, 축산 가공품, 어류 가공품, 음료 등의 수출실적은 없음

### 〈 2005년 유기식품 수출액이 상위 5개 품목〉



## 〈 2005년 유기식품 세부품목별 수출현황〉

(단위: 만 달러/%)

제품	수출액(만 달러)	비중(%)
채배업	3,530	25.90%
채소	2,034	15.00%
과일과 견과	780	5.70%
차잎	500	3.70%
식량 농작물	201	1.50%
한방 약초	15	0.10%
목축업	205	1.50%
꿀벌제품	200	1.50%
육류	5	0.00%
유류	0	0.00%
어업	3,920	28.80%
야생채집	3,533	26.00%
가공업	2,416	17.80%
과일 견과 가공품	1,335	9.80%
식량 가공품	735	5.40%
식용기름	207	1.50%
야생채집 가공품	66	0.50%
생산자료	47	0.30%
사료	26	0.20%
축산 가공품	0	0.00%
어류 가공품	0	0.00%
음료	0	0.00%
합계	13,604	100.00%

자료) 중국녹색농업망

## 2. 수출특징

- 1995-1998년은 중국 유기식품 수출 초기단계로서 수출량과 수출제품이 비교적 적었지만 발전 속도는 아주 빨랐음. 그러나 동 시기 대부분의 중국 대외무역회사는 유기식품의 중요성을 인식하지 못함
- 유기식품은 주로 일본, 미국, 캐나다와 기타 EU국가 등 선진국으로 수출되었는데 거의 모든 유기식품 인증기구는 선진국의 인증기구이며 대부분은 EU지역, 특히 독일 인증기구가 많았음

- 19개 이상 성(省)은 유기식품을 생산하였지만 대부분 북부지역, 중서부지역에 집중되어 있으며 분포가 균형적이지 않았으며, 현재까지 청해성은 유기식품 생산기지가 없으며 제품은 유기인증을 취득하지 못함

### 3. 수출에서의 문제점

#### 가. 중국 업체의 약한 제품 개발력

- 현재 유기식품은 대부분의 중국인에게 익숙하지 않으며, 일부 식품업체, 특히 대외 무역업체가 유기식품의 발전현황과 발전추세를 잘 모르고 있어 중국 유기식품의 생산과 수출에 매우 취약함
- 유기농업의 생산과정은 주로 전통적 농업 재배방식을 채택하고 있는데 중서부지역의 농민은 화학비료와 농약을 아주 적게 사용하거나 사용하지 않아 유기식품의 생산 및 수출잠재력 측면에서 우위가 있음. 그러나 대부분 농민은 이러한 생산방식으로 생산한 제품이 유기식품이다 라는 것을 모르고 있어 제품의 상품성 확보가 어려운 상황임

#### 나. 낮은 유기식품 인증수준

- 중국이 유기식품의 수출을 발전시키기 위한 관건은 국제표준에 따라 우수한 인증체계를 구축하는 것인데, 이는 국제 시장의 소비자, 수입업체, 도매업체, 소매업체가 공동으로 인가하는 품질증서임. 중국에서 인증체계를 구축하면 인증비용을 낮출 수 있어 대규모 생산에 유리하나 이러한 유기인증은 미국, 일본, 유럽 등 주요 수입국의 요구를 만족시킬 뿐만 아니라 기타 국가의 요구도 만족시켜야 하는 어려움이 있음

#### 다. 유기식품의 생산 및 수출의 규모화 미흡

- 현재 중국 유기식품 수출업체는 대부분 중소기업체로서 자금, 기술, 대외 마케팅 채널과 대외무역 경험에서 많은 제한을 받고 있어 급증하고 있는 국외 유기식품 수요를 만족시키지 못하고 있음

- 유기제품의 수출을 발전시키려면 안정된 생산공급기지를 구축하여야 하며 정부의 지원이 필요하며 유기식품 생산과 수출에 대한 법규와 지원정책이 필요함

#### 4. 주요시장 수출방법

##### 가. 미국

- 중국업체는 아래와 같은 3개 경로를 통하여 미국 유기식품시장에 진출하고 있음
  - 첫째, 중국제품은 미국 농업부에서 권한을 부여한 인증대리업체로부터 유기인증 취득. 현재 중국 인증기구는 미국 농업부의 권한을 받지 않았지만 중국 국내에 미국 농업부의 권한을 받은 외국인증 대행업체가 있음
  - 둘째, 중국정부는 미국 농업부의 평가확인을 받아 권한을 받은 중국 인증기관을 설립함
  - 셋째, 중국정부는 미국 농업부와 평등한 협상을 진행하여 중국과 미국의 유기식품표준의 대등한 관계를 구축함

##### 나. 유럽

- 중국 유기제품은 아래와 같은 두 가지 방식으로 유럽연맹에 진출을 모색하고 있음
  - 첫 번째 방식은 수출국은 유럽연맹에서 비준한 "제3국 리스트"에 포함되며, 이러한 국가에서 생산한 유기제품은 유럽연맹 또는 제3국 인증기구의 인증을 받은 후에 유럽연맹에서 판매할 수 있는데, 현재까지 "제3국 리스트"에 포함된 국가는 아르헨티나, 호주, 체코, 헝가리아, 이스라엘, 뉴질랜드, 스위스, 스웨덴임
  - 두 번째 방식은 유럽연맹의 회원국이 "제3국 리스트"에 포함되지 않은 국가의 유기제품에 대해 각각 심사를 진행한 후 유기제품의 판매를 허락하는 것으로 현재, 중국 유기제품은 모두 두 번째 방식으로 유럽연맹에 진출하고 있음

## VI. 유기식품의 관리제도 및 인증제도

### 1. 관련 기구

#### 가. 중앙기구

- 2001년 8월에 설립된 국가인증인가감독관리위원회(國家認證認可監督管理委員會, CNCA)는 국무원에서 설립한 행정관리 직능을 이행하며, 통일적으로 전국 인증인가를 관리 감독 및 협조하는 주관기구로서 업무적으로 국무원의 직접 권한을 받으며 행정적으로는 국가품질감독검사검역총국(國家質量監督檢驗檢疫總局, AQSIQ)의 관리를 받음

#### 나. 지방 인증 감독부서

- 각 성, 자치구, 직할시 품질기술감독국(質量技術監督局)과 각 직속 수출입검역국(出入境檢驗檢疫局)은 지방 인증 감독부서로서 인증업무는 CNCA의 지도를 받으며 행정적으로 AQSIQ의 관리를 받음

#### 다. 인가기구

- 중국합격평가국가인가위원회(中國合格評定國家認可委員會, CNAS)는 CNCA에서 법에 따라 권한을 부여한 유일한 인가기구이며 국제인가포럼(IAF)와 태평양인가합작조직(PAC)의 회원으로서 인증기구(유기인증기구를 포함)에 대한 평가인가를 책임짐  
중국인증인가협회(中國認證認可協會, CCAA)는 인증인원(유기 검사인원을 포함)에 대한 등록을 책임지며 동시에 국제회원등록협회(國際人員注冊協會, IPC)의 회원임

#### 라. 인증기구

- 인증기구의 설립은 반드시 CNCA의 기준을 받아야 하며 또한 CNAS의 인가를 받아야 중국에서 유기제품 인증사업을 진행할 수 있음. 외국 인증기구가 중국에서 유기제품 인증사업을 진행할 때에도 CNCA의 기준을 받아야 함 현재 28개 중국 인증기구가 유기제품 인증자격을 취득하였음

〈2007년 중국 유기식품 인증기구 리스트〉

No	기구 유형	비준번호	기구명칭	전화	우편 번호	증서 유효기간
1	인증	CNCA-R-2002-001	中國質量認證中心	010-83886666	100070	2010-12-10
2	인증	CNCA-R-2002-002	方?標志認證集團有限公司	010-88411888	100037	2010-12-10
3	인증	CNCA-R-2002-003	上海質量體系?核中心	021-52388977	200050	2010-12-10
4	인증	CNCA-R-2002-007	廣東中鑒認證有限責任公司	020-87369002	510620	2010-12-10
5	인증	CNCA-R-2002-013	浙江公信認證有限公司	0571-85067941	310005	2010-12-10
6	인증	CNCA-R-2002-015	杭州萬泰認證有限公司	0571-87901598	310007	2010-12-10
7	인증	CNCA-R-2002-018	中國檢驗認證集團質量認證有限公司	010-82260897	100088	2010-12-10
8	인증	CNCA-R-2002-028	北京中安質環認證中心	010-58673399	100022	2010-12-10
9	인증	CNCA-R-2002-084	中食恒信(北京)質量認證中心有限公司	010-67127637	100062	2006-12-10
10	인증	CNCA-R-2002-100	北京中綠華夏有機食品認證中心	010-64270308	100028	2010-12-10
11	인증	CNCA-R-2002-105	中環聯合(北京)認證中心有限公司	010-58205886	100029	2010-12-10
12	인증	CNCA-R-2003-062	北京陸橋質檢認證中心有限公司	010-68484628	100081	2007-6-24
13	인증	CNCA-R-2003-096	杭州中農質量認證中心	0571-86650449	310008	2007-5-6
14	인증	CNCA-R-2003-115	北京五洲恒通認證有限公司	010-63180681	100053	2007-6-24
15	인증	CNCA-R-2004-122	遼寧方園有機食品認證有限公司	024-86806565	110031	2008-3-24
16	인증	CNCA-R-2004-123	黑龍江綠環有機食品認證有限公司	0451-86484811	150006	2008-3-24
17	인증	CNCA-R-2004-125	安徽天園有機產品認證有限公司	0551-2812417	230061	2008-3-24
18	인증	CNCA-R-2004-127	北京中創和認證中心有限公司	010-62737667	100081	2008-3-24
19	인증	CNCA-R-2004-128	遼寧遼環有機食品認證中心	024-86806249	110031	2008-3-24
20	인증	CNCA-R-2004-129	北京五岳華夏管理技術中心	010-63310558	100055	2008-3-24
21	인증	CNCA-R-2004-131	新疆生產建設兵團環境保護科學研究所	0991-2819402	830002	2008-3-24
22	인증	CNCA-R-2004-132	大連市環境科學研究院	0411-4670974	116023	2008-3-24
23	인증	CNCA-R-2004-133	西北農林科技大學認證中心	029-87091495	712100	2008-3-24
24	인증	CNCA-R-2004-134	南京國環有機產品認證中心	025-5411206	210042	2008-3-24
25	인증	CNCA-R-2004-138	北京綠源天地生態環境科技中心有限公司	010-62732325	100094	2005-3-24
26	인증	CNCA-R-2005-082	安徽中興產品認證有限公司	0551-3356508	230088	2009-9-5
27	인증	CNCA-R-2006-142	吉林省農產品認證中心	0431-5337527	130022	2010-1-3
28	인증	CNCA-R-2006-145	北京東方嘉禾認證有限責任公司	010-69973476	101200	2010-6-15

자료) 중국국가인증인가감독관리위원회(CNCA)

## 마. 교육기구

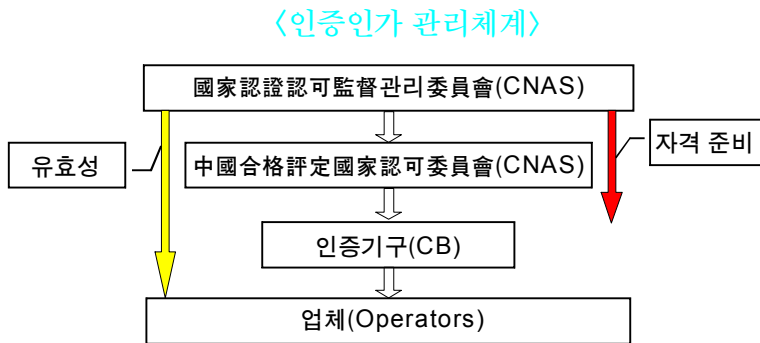
- 인증교육, 즉 인증기구의 인증 검사인원 또는 심사인원에 대한 교육도 CNCA의 기준을 받아야 함 현재 4개 교육기구가 기준을 받아 유기인증 교육사업을 진행하고 있음

## 바. 컨설팅기구

- 생산업체의 인증취득을 위해, 기업에 컨설팅 서비스를 제공하는 컨설팅기구로서 반드시 지방 인증 감독관리부서에 등록하여야 함

## 사. 유기생산, 경영업체

- 업체는 어떠한 인증기구에서 인증을 신청할 수 있으며 컨설팅기구와 계약을 체결할 수 있음 컨설팅기구에서 기술 서비스를 제공하여 업체가 인증을 취득하도록 협조함



## 2. 법률법규

### 가. 중화인민공화국 인증인가조례

- 2003년 9월, 국무원에서 반포하며 11월 1일부터 시행한 "중화인민공화국 인증인가조례"는 국가에서 통일화된 인증인가 감독관리제도와 인가제도를 시행하고 인증기구 설립의 행정 허가제도, 자원성 제품인증과 강제성 제품인증이 결합된 인증제도, 실험실, 검사기구의 자격 인정제도, 인증 컨설팅기구와 인증 교육기구에 대한 감독관리제도를 강화하는 등 인증인가 기본 관리제도를 규정하였음

- 인증 컨설팅기구와 인증 교육기구에 대한 감독관리제도를 강화하는 등 인증인가 기본 관리제도를 규정하였음
- 그 외에 인증인가활동의 관리를 위해, 중국은 "국가인가기구 감독 관리방법", "인증 교육기구 관리방법", "인증컨설팅기구 관리방법", "인증증서와 마크 관리방법" 등 규정을 반포하였음

## 나. 유기제품 인증 관리방법

- 2004년 9월에 공포하며 2005년 4월 1일부터 시행한 "유기제품 인증 관리방법"은 유기제품 인증기구 설립의 심사제도, 유기제품 인증기구의 인가제도, 유기제품 인증 검사인원의 등록제도, 유기제품 수출 관리제도, 유기제품 수입 관리제도, 유기제품 인증 감독검사제도, 유기제품 인증의 국제 상호 인가제도 등 유기제품 인증의 관련 관리제도를 규정하였음

## 다. 유기제품 인증 실시규칙

- 2005년 6월 1일부터 시행한 "유기제품 인증 실시규칙"은 적용범위, 관련 표준, 인증 절차, 인증 감독관리, 인증증서, 마크와 라벨, 인증요금 등 유기제품 인증과정의 통일적 기본요구를 규정하였음

## 라. 유기제품 국가표준

- 2005년 1월 19일, 국가품질감독검역총국(國家質量監督檢驗檢疫總局, AQSIQ)에서 반포한 GB/T 19630-2005 "유기제품" 국가표준은 생산, 가공, 라벨링과 판매, 관리체계 등 4개 부분의 내용으로 구성되었음
- GB/5 19630.1의 생산부분은 농작물, 식용버섯, 야생식물, 가금, 수산물, 꿀벌 및 그 가공제품의 유기생산 통용규범과 요구를 규정하였으며, 농작물 재배, 식용버섯 재배, 야생식물 채집, 가금 양식, 수산물 양식, 꿀벌 양식 및 그 제품의 운송, 저장과 포장 등 유기생산의 전반 과정에 적용됨



- GB/5 19630.2의 가공부분은 총칙, 가공공장 환경, 원료 첨가제 · 가공 보조제, 가공, 유해생물 예방, 포장, 저장, 운송, 환경영향, 방직품 등의 내용으로 유기가공의 통용규칙과 요구를 규정하였으며, GB/T 19630.1 생산의 미가공 제품을 원료로 하는 가공 및 포장, 저장, 운송의 전반 과정에 적용된 유기방직품의 적용범위는 목화 또는 잠사섬유재료의 제품임
- GB/T 19630.3의 라벨링과 판매부분은 라벨링 통칙, 제품의 라벨링 요구, 유기원료 함유량(백분율)의 계산, 중국 유기제품 인증마크, 인증기구 라벨링, 판매요구 등의 내용으로 유기제품의 라벨링과 판매의 통용규칙과 요구를 규정하였으며, GB/T 19630.1과 GB/T 19630.2에 따라 생산 또는 가공하며 또한 인증을 취득한 제품의 라벨링과 판매에 적용됨
- GB/T 19630.4의 관리체계부분은 기본요구, 문서요구, 자원관리, 내부검사, 추적체계, 지속개선 등의 내용으로 유기제품의 생산, 가공, 경영과정에서 반드시 구축 및 유지해야 하는 관리체계의 통용규범과 요구를 규정하였으며, 유기제품의 생산업체, 가공업체, 경영업체 및 관련 공급부분에 적용됨

### 3. 감독관리제도

#### 가. 감독관리체계

- 국가는 인증기구의 설립에 대해 심사제도를 실행함 유기제품 인증기구의 설립은 반드시 사전에 CNCA의 행정 심사비준을 받아야 함
- 국가는 인증기구가 CNCA에서 확정한 인가기구의 인가를 받을 것을 요구함 유기제품 인증기구는 CNCA의 행정 심사비준을 받은 후에 CNAS의 인가를 받아야 유기제품 인증사업을 진행할 수 있음
- 유기인증 검사인원 등록제도: 유기제품 인증에 종사하는 검사인원은 반드시 교육기구의 교육을 받으며 또한 CCAA에 등록하여야 인증 검사를 진행할 수 있음

## 나. 유기제품 인증 감독제도

- CNCA는 중앙부서와 각 성, 자치구, 직할시 품질기술감독국(質量技術監督局)과 각 직속 수출입검사검역국(出入境檢驗檢疫局)의 지방 인증 감독부서가 공동으로 진행하는 유기제품 인증업무에 대한 감독을 진행함 주요 감독방법은 아래와 같은 몇 가지가 있음
- 보고제도: 유기제품 인증기구는 정기적 또는 비정기적으로 CNCA에 인증활동의 관련 상황을 보고해야 함
- 문의제도: CNCA는 유기제품 인증기구의 관련 사항에 대해 문의하며, 문의를 통하여 문제를 제때에 발견하며 부정당 행위에 대해 경고하여 경계함
- 고발제도: 어떠한 업체와 개인은 인증활동에 존재하는 문제를 CNCA에 고발할 권한이 있으며, CNCA 또는 지방 인증 감독관리부서는 제때에 조사하여 처리하여야 함
- 표본조사제도: CNCA는 전문 감독검사와 업종의 평가, 인증업체 의견청구 등 방식으로 인증활동과 인증결과에 대한 표본조사를 진행할 수 있음

## 4. 정부 지원정책

### 가. 유기식품산업의 발전의 적극적 추진에 대한 의견<sup>65)</sup>

- 유기식품산업의 발전을 촉진
  - 유기 채소, 식량, 가금, 찻잎 등을 우선순위로 발전
  - 유기식품 국가표준의 적극적인 실행
  - 유기식품 생산기지의 건설을 적극적으로 추진
  - 유기식품 생산지와 유기식품의 인증을 가속화
  - 지방정부는 유기식품 발전계획을 수립
  - 유기식품의 자금투입을 확대
  - 농업 전문 항목의 자금을 유기식품산업으로 투입

65)상무부 등 11개 부서[2004] 327호

- 유기식품 생산 환경조건의 관리를 강화
  - 각 지방은 생태환경현황 조사와 토양환경상황 조사의 기초에서 유기식품 생산기지를 건설
  - 유기식품 생산기지(전환기 포함)는 지방정부에 토양, 수질, 공기 등 환경상황을 보고
  - 유기식품 생산업체는 유기식품 표준에 따라 생산
  - 유기식품 인증기구는 유기식품 국가표준에 따라 인증사업을 진행하며, 유기식품 생산지에 대해 정기적으로 추적 검사를 진행
  
- 인증활동의 감독관리를 강화
  - "중화인민공화국 인증인가조례"에 따라 유기식품 인증을 진행
  - 유기식품 인증기구, 인증 컨설팅기구와 인증 교육기구를 발전
  - CNCA는 인증기구, 인증 컨설팅기구와 인증 교육기구에 대한 감독관리를 강화
  - 유기식품의 생산, 가공, 무역 등 부분의 인증에 대한 감독관리를 강화
  - 국외 유기식품기구가 중국에서의 인증활동에 대한 감독관리를 강화
  
- 유기식품 서비스와 소비시장의 성장을 촉진
  - 유기식품 발전의 기술과 정보 서비스 체계를 구축
  - 회사와 개인이 유기식품 국가표준에 따라 유기식품의 생산, 가공, 무역을 하도록 지도
  - 유기식품의 홍보를 강화, 유기식품 지식을 보급
  - 가짜 유기식품에 대한 처리를 강화
  
- 부서 사이 협력을 강화하여 유기식품의 발전을 공동 추진
  - 국내외 관련 박람회, 전시회를 통해 중국 유기식품을 홍보
  - 유기식품 생산, 가공업체에 대한 신용대출을 지원
  - 유기식품 개발의 적극성을 향상시키며 기술과 자금 투자를 확대
  - 유기식품의 국제 교류와 협력을 확대

## 나. 농산물, 경공업제품, 방직품 무역 촉진자금 임시 시행 관리방법

- 신청절차
  - 상무부와 재정부에서 신청 지침서를 발표
  - 지방업체, 지역 수출조직은 신청 지침서에 따라 성(省)급 상무부서와 재정부서에 신청
- 청을 제출
  - 성(省)급 상무부서는 신청 프로젝트에 대한 초심을 진행한 후, 재정부서와 공동으로 상무부와 재정부에 보고
  - 중앙기업 및 그 직속 기관, 전국성 수출조직은 신청 지침서에 의해 직접 상무부, 재정부에 신청할 수 있음
  - 상무부는 재정부와 공동으로 전문가를 조직하여 신청 프로젝트에 대한 평가심사를 진행하며, 평가심사 결과와 신청 프로젝트의 순서에 따라 지원 프로젝트와 지원 금액을 확정함
- 재정부서는 재정 국고의 관리제도와 규정에 따라 관련 자금을 지불함 이미 국고 집중 지불을 실행하였을 경우, 국고 집중 지불규정에 따라 자금을 지불하며, 국고 집중 지불을 실행하지 않았을 경우, 현행 규정에 따라 처리함
- 각급 상무부서, 재정부서는 사용자금의 감독관리를 강화하며, 제때에 지불하며 프로젝트의 진행을 독촉하며 점용 및 공금 유용을 금지함
- 모든 사용자금과 관련되는 프로젝트 수행업체는 반드시 완벽한 프로젝트 서류관리를 준비하여야 하며 상무부, 재 정부가 자금 사용현황에 대한 감독검사를 받음
- 모든 프로젝트 수행업체는 반드시 프로젝트를 수행한 후 2개월 내에 소속 성(省)급 상무부서, 재정부서 또는 상무부, 재정부에 프로젝트 결과 보고서를 제출하며 감독검사를 받음
- 성(省)급 상무부서와 재정부서(중앙 관리기업, 전국적 중개조직)는 해마다 해당 지역(업체)의 자금 사용현황을 분석하여야 하며 프로젝트별로 평가하며 다음해 3월 말 전에 상무부와 재정부에 보고함

66) 상무부, 재정부[2005] 507호

## 5. 라벨링(labeling) 규정

- GB/T 19630.3의 라벨링과 판매부분에서 라벨링 통칙, 제품의 라벨링 요구, 유기원료 함유량(백분비)의 계산, 중국 유기제품 인증마크, 인증기구 라벨링 등 내용으로 유기제품 라벨링에 대해 구체적으로 규정하였음
- 라벨링은 판매되는 제품, 제품의 포장, 제품의 라벨 또는 같은 제품에 따라 제공되는 설명서에 표기, 인쇄한 문자 또는 도형의 형식으로 제품에 대한 표시를 가리킴
- 인증마크(certification mark)는 제품 생산 또는 가공과정에서 유기표준에 부합되며 인증을 취득하였다는 것을 증명하는 전용 부호, 도안 또는 부호, 도안 및 문자의 조합을 가리킴

### 가. 라벨링 통칙

- 유기제품은 반드시 국가 관련 법률법규, 표준의 요구에 따라 라벨링을 진행해야 함
- "유기" 용어와 중국 유기제품 인증마크는 GB/T 19630.1, GB/T 19630.2와 GB/T 19630.4의 요구에 따라 생산가공한 유기제품에만 사용할 수 있는 마크이며, "유기"의 뜻이 본 표준과 완전히 관계가 없을 경우를 제외함
- 유기제품 인증을 취득하지 못한 제품은 유기제품 인증마크를 사용할 수 없음
- 라벨에서 문자, 도형 또는 부호 등은 뚜렷해야 함 도형, 부호는 직관적이며 규범화되어야 함 문자, 도형, 부호의 색깔과 배경 색깔 또는 바탕 색깔은 대조되는 색깔이어야 함
- 라벨의 문자는 국가에서 규정한 한자를 사용하여야 함 동시에 대응되는 한자 병음, 외국어 또는 소수민족 문자를 사용할 수 있지만 한자 병음, 외국어 또는 소수민족 문자의 글자체 크기는 대응되는 한자보다 커서는 되지 않음

- 수입 유기제품의 라벨과 유기제품의 인증마크도 GB/T19630.3 표준의 규정에 부합되어야 함
- 수출에 사용되는 제품, 국외 유기표준 또는 국외 계약업체의 요구에 따라 생산한 제품, 그 외국 또는 계약업체의 유기제품 라벨요구에 따라 라벨링을 진행할 수 있음

## 나. 제품 라벨링 요구

- 유기제품 국가표준에 따라 생산하며 유기제품 인증을 취득한 제품만이 제품명칭 앞에 "유기" 표시를 할 수 있으며, 제품 또는 포장에 중국 유기제품 인증마크를 추가할 수 있으며 인증기구의 라벨 또는 인증기구의 명칭을 표기할 수 있음
- 유기원료의 함량이 95% 이상(95%를 포함)이며 또한 유기제품 인증을 취득한 가공제품만이 제품명칭 앞에 "유기"를 표시할 수 있으며, 제품 또는 포장에 중국 유기제품 인증마크를 추가할 수 있으며 인증기구의 라벨 또는 인증기구의 명칭을 표기할 수 있음
- 유기원료의 함량이 95% 이상(95%를 포함)이며 또한 유기 전환제품인증을 취득한 가공제품만이 제품명칭 앞에 "유기 전환" 을 표시할 수 있으며, 제품 또는 포장에 중국 유기제품 인증마크를 추가할 수 있으며 인증기구의 라벨 또는 인증기구의 명칭을 표기할 수 있음 인증기구의 라벨은 소비자가 유기 전환제품을 유기제품으로 오인하게 하는 내용을 포함할 수 없음
- 유기원료의 함량이 95%보다 낮거나 70% 이상(70%를 포함)인 가공제품만이 제품명칭 앞에 "유기원료 생산"을 표시할 수 있으며, 또한 인증을 취득한 유기원료의 비례를 표기하여야 함
- 유기원료의 함량이 95%보다 낮거나 70% 이상(70%를 포함)인 가공제품이며 유기원료가 전환기의 제품일 경우, 제품명칭 앞에 "유기 전환 원료 생산"을 표시할 수 있으며, 또한 인증을 취득한 유기 전환 원료의 비례를 표기하여야 함

- 유기원료의 함량이 70%보다 낮은 가공제품은 제품 원료표에서만 인증을 취득한 유기원료를 "유기"로 표시할 수 있으며, 또한 유기 원료의 비례를 표기하여야 함
- 유기원료의 함량이 70%보다 낮은 가공제품이며 유기원료가 전환기 제품일 경우, 제품 원료표에서만 인증을 취득한 유기원료를 "유기 전환"으로 표시할 수 있으며, 또한 유기 전환 원료의 비례를 표기하여야 함

#### 다. 유기원료 함유량(백분율)의 계산

- 고체형태의 유기제품에 대해, 그 유기원료의 함유량(백분율)은 공식 ①로 계산함
  - 유기원료 함유량 = 제품에서 유기원료의 전체 중량(물과 식염을 제외)/제품 전체 중량(물과 식염을 제외)x100%----- ①
- 액체형태의 유기제품에 대해, 그 유기원료의 함유량(백분율)은 공식 ②로 계산함
  - 유기원료 함유량=제품에서 유기원료의 전체 체적(물과 식염을 제외)/제품 전체 체적(물과 식염을 제외)x100%----- ②
- 고체형태와 액체형태의 유기제품에 대해, 그 유기원료의 함유량(백분율)은 공식 ③으로 계산함
  - 유기원료 함유량=제품에서 유기원료의 전체 중량(물과 식염을 제외)/제품 전체 중량(물과 식염을 제외)x100%-----③
- 유기원료의 함유량(백분율)은 모두 반올림으로 계산하여 정수를 취함

## 라. 중국 유기제품 인증마크와 유기식품 마크

- 중국 유기제품 인증마크와 중국 유기전환제품 인증마크는 유기제품 국가표준에 따라 생산 또는 가공되고 인증기구의 인증을 받은 유기제품 또는 유기전환제품에만 사용함
- 중국 유기제품 인증마크와 중국 유기전환제품 인증마크의 도형과 색깔 요구는 아래와 같음
- 유기전환제품과 유기인증제품은 모두 유기제품 국가표준에 의해 생산, 가공한 것임  
유기제품 국가표준의 규정에 따라 1년 성장기간의 농작물 전환기는 일반적으로 24개월 이상이며, 몇 년 성장기간의 농작물의 전환기는 36개월 이상임  
유기전환제품은 그 제품의 생산기지가 유기제품 국가표준의 규정에 따라 관리하고 있지만 규정된 전환기간을 지나지 않아 인증을 받지 못한 유기제품을 가리킴
- 인쇄 제작한 중국 유기제품 인증마크와 중국 유기전환제품 인증마크는 명확해야 함  
인증 취득한 제품 라벨, 설명서 및 홍보자료에 인쇄 제작한 중국 유기제품 인증마크와 중국 유기전환제품 인증마크는 비례에 따라 확대 또는 축소할 수 있지만 변형, 색깔을 바꿀 수 없음

### 〈중국 유기제품 인증마크와 유기식품 마크〉

중국 유기제품 인증마크	중국 유기전환제품 인증마크	〈인증기구 라벨 예〉 중녹화하유기식품인증센터 (중국최초의 인증기구)
		



## 마. 인증기구 라벨

- CNCA의 비준과 CNAS의 인가를 받은 인증기구는 현재 28개이며 인증기구별로 인증기구의 라벨이 있음
- 유기제품 인증기구의 라벨 또는 기구명칭의 인쇄는 반드시 뚜렷하여야 함
- 유기제품 인증기구의 인증마크는 유기제품 국가표준에 따라 생산 또는 가공하며 또한 그 인증기구의 인증을 취득한 제품에만 사용함
- 인증기구의 라벨의 관련 도안 또는 문자는 중국 유기제품 인증마크 또는 중국 유기 전환제품 인증마크보다 커서는 되지 않음

## 6. 인증제도

### 가. 기본요구

- 유기식품 생산의 기본요구
  - 생산기지는 최근 3년 내에 농약, 화학비료 등 금지물질을 사용하지 않아야 함
  - 종자 또는 종자 동식물은 자연계에서 공급되며 유전자 조작기술을 거치지 않아야 함
  - 생산업체는 장기적 토지 비옥, 식물 보호, 농작물 윤작과 가금 양식계획을 수립해야 함
  - 생산기지는 수토 유실 및 기타 환경문제가 없어야 함
  - 농작물은 수확, 청결, 건조, 저장과 운송과정에서 화학물질의 오염을 받지 말아야 함
  - 정상적 재배에서 유기 재배로의 전환은 2년 이상 전환기가 필요하며 새로 개간한 황무지는 예외로 처리함
  - 생산과정에서 완벽한 기록서류가 있어야 함

- 유기식품 가공의 기본요구

- 원료는 유기증서를 취득한 제품 또는 자연산 무오염의 천연제품이어야 함
- 유기인증을 취득한 원료가 최종 제품에서 차지하는 비례는 95% 이상(95%를 포함)이어야 함
- 천연 조미료, 색소와 향료 등 보조 원료만 사용하며 인공 합성의 첨가제를 사용하지 않음
- 유기식품은 생산, 가공, 저장과 운송과정에서 화학물질의 오염을 받지 말아야 함
- 가공과정에서 반드시 완벽한 서류기록이 있어야 하며 대응되는 증서를 포함해야 함

## 나. 인정절차

- 신청

- 신청자는 센터에 정식 신청을 제출하며 신청서를 작성하고 신청비를 납부함. 신청자 유기식품 인증 신청서를 작성하며 검사 계약서, 유기식품 인증 조사표, 유기식품 인증의 기본요구, 유기인증 서면자료 리스트, 신청자 승낙서 등 서류를 수령함 신청자는 "유기식품 인증기술준칙"의 요구에 따라 품질 관리체계, 생산과정 컨트롤체계, 추적체계를 구축함

- 인증센터에서 비용예산 결정 및 초보적인 검사계획 제정

- 인증센터는 신청자가 제출한 프로젝트 현황에 따라 검사시간을 추산함. 일반적으로 생산과정과 가공과정의 2차 검사가 필요하며 이에 의해 인증비용을 추산하며 초보적 검사계획을 제정함

- 인증 검사 계약서 체결

- 신청자와 인증센터는 인증 검사 계약서를 1식 3부 체결
- 추산한 인증비용의 50%를 납부
- 관련 상황 조사표를 작성하며 관련 서류를 준비
- 내부 심사인원(생산과 가공 각각 1명) 지정
- 모든 서류는 모두 서류와 전자파일 각각 1부씩 준비하여 해당지점센터에 우송하거나 이메일로 보냄

### ● 초심

- 해당지점센터는 신청자의 서류에 대한 초심을 진행함
- 신청자에 대한 종합적 심사를 진행함
- 해당지점센터는 초심의견을 인증센터에 피드백
- 해당지점센터는 신청자가 제출한 전자파일을 인증센터에 이메일로 보냄

### ● 현지 검사평가

- 인증센터는 신청자가 인증발급에 필요한 모든 비용의 납부 여부를 확인함
- 인증센터에서 인가한 검사인원을 파견함
- 검사인원은 분 센터로부터 신청자의 관련 서류를 수령하여 "유기식품 인증기술준칙"에 따라 신청자의 품질 관리체계, 생산과정 컨트롤 체계, 추적체계 및 생산지, 생산, 가공, 창고저장, 운송, 무역 등에 대해 현지 검사평가를 진행하며, 필요시 토양, 제품에 대한 샘플링 검사를 진행함

### ● 검사 보고서 작성

- 검사인원은 검사를 마친 후에 인증센터의 요구에 따라 검사 보고서를 작성함
- 검사 보고서는 검사 후 2주 내에 서류, 전자파일을 인증센터에 제공함
- 해당지점센터는 신청자의 서류를 인증센터에 제공함

### ● 종합 심사평가 의견

- 인증센터는 신청자가 제공한 조사표, 관련 서류와 검사인원의 검사 보고서에 의해 종합 심사평가를 진행하며 증서 발급 평가표를 작성하며 평가의견을 인증 발급 위원회에 제출하여 심의토록 함

### ● 인증 발급 위원회의 결의

- 인증 발급 위원회는 정기적으로 인증 발급 위원회 업무회의를 소집하여 신청자의 기본항 조사표, 검사인원의 검사 보고서와 인증센터의 평가의견 등 서류에 대해 전반적으로 심사하며 유기 증서 발급 여부를 결정함

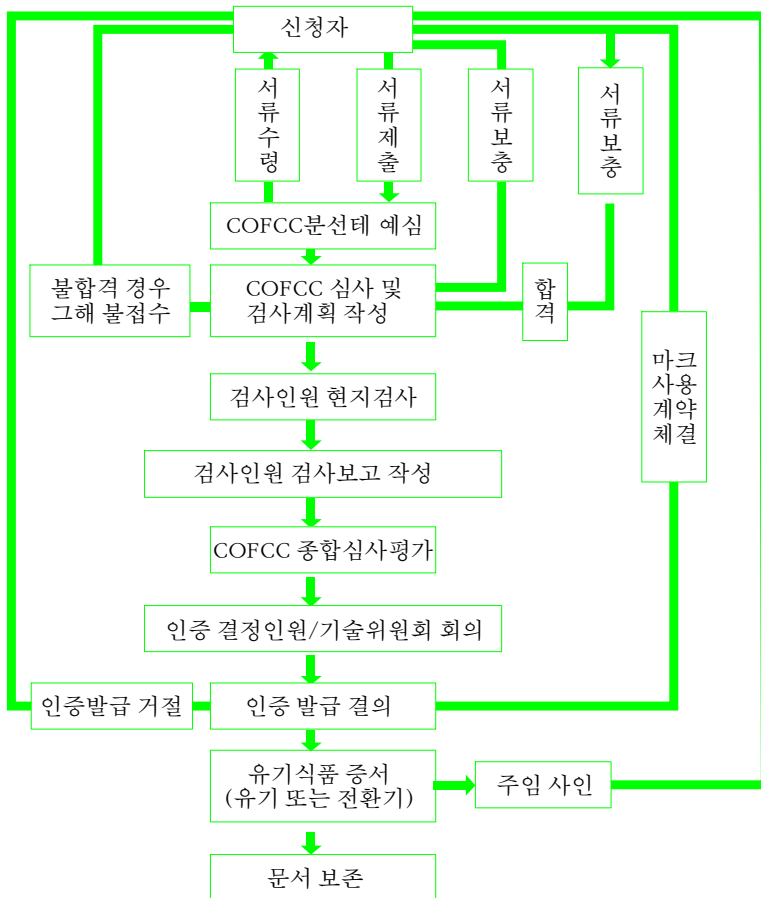
● 증서 발급

- 증서 발급 위원회의 결의에 의해, 조건에 부합되는 신청자에게 증서를 발급함. 신청자가 납부한 인증비용이 잔액이 있으면 인증센터가 인증을 취득한 신청자에게 증서를 발급하며, 인증 취득조건이 있는 신청자는 인증센터에서 제출한 의견에 따라 개선하며 서면 승낙서를 제출

● 신청기간

- 신청부터 인증 검사계약 체결은 약 10-20일 걸림을 만약 인증 신청업체가 유기인증에 필요한 서류를 충분히 갖추면 검사인원의 현장검사부터 유기인증 발급까지 일반적으로 1-2개월 가량 소요됨

〈유기식품 인증절차〉



### ● 증서유형

- 유기인증기구에서 발급하는 인증증서는 농장 증서, 가공공장(가공/무역) 증서, 자연 채집 증서, 가금 양식장 증서, 수산물 양식장 증서, 유기농업 투입물 증서 등이 있음

### ● 증서내용

- 인증업체 명칭과 주소: 농장/양어장/가공공장/무역회사/자연 채집지 등
- 인증상태: 유기인증/유기전환인증
- 인증범위: 농작물/가금/가공제품/농장면적/자연 채집면적 등
- 인증수량: 농작물 생산량/가금 수량/가공제품 생산량/자연 채집량/무역량 등
- 인증표준: 국가표준/국가표준+기구표준/국가표준+국외기구표준 등
- 인증기구 명칭 및 인증기구를 인가하는 하나 또는 몇 개 인가기구의 명칭
- 국가 통일된 유기인증 마크
- 인증기구의 마크(선택 가능)
- 증서 유효날짜와 유효기간
- 인증기구 책임자 사인 및 발급날짜
- 발급한 증서는 인가기구의 인가업무범위 내에 있다는 것을 명확히 표기
- 인가기구 마크
- 인증기구의 주소 및 연락방식

### ● 인증비용

- 중국녹색유기식품인증센터(中綠華夏有機食品認證中心)는 국가발전계획위원회(國家發展計劃委員會)와 국가품질기술감독국(國家質量技術監督局)의 "제품품질 인증비용 관리방법과 비용표준에 관한 통지"(計價格[1999]1610호)의 관련 규정에 따라 유기식품 인증비용 관리세칙을 제정하였음
- 농장 또는 가공공장의 유기인증비용은 일반적으로 1-1.2만 위안(최소 규모)임 인증을 연속 신청하는 고객은 유효기간이 3년인 계약을 체결하여 2차년도, 3차년도의 검사 비용을 각각 제 1년도의 기준으로 20%, 40%를 할인받을 수 있음

〈 2005년 유기식품 세부품목별 수출현황〉

구분	항목	비용(RMB)
1	신청비	500위안
2	초심비용	1,500위안
3	검사비	3,000위안*X
4	등록비	1,800위안
5	감독검사비	3,000위안*X*10%
6	샘플링 검사비	인증센터에서 지정한 검사기관은 국가 규정에 따라 받음
7	연도 관리비(임시 받지 않음)	연간 매출액의 0.2-0.5%

● 인증증서 샘플

 <p>The image shows a 'CERTIFICATE' from the China Organic Food Certification Center. It certifies that a product is produced by a company and conforms to the GB 19038-2008 'Organic Product' standard. It is authorized to use the organic food label. The certificate includes fields for production base, certified quantity, and facility serial number. It features the CQC logo and a red circular seal.</p>	 <p>The image shows a 'CERTIFICATE' from the China Organic Food Certification Center. It certifies that a product is produced by a company and conforms to the GB 19038-2008 'Organic Product' standard. It is authorized to use the organic food label. The certificate includes fields for production base, certified quantity, and facility serial number. It features the CQC logo and a red circular seal.</p>
<p>유기제품 인증증서</p>	<p>유기전환제품 인증증서</p>

67)X는 생산규모 및 기술 항목지수

## VII. 향후전망

### 1. 발전특징

- 최근 몇 년간 중국 유기농업은 해마다 30%의 비교적 높은 발전 속도를 유지하였으며, 제품 개발속도가 빨라졌으며 지역적 우위가 나타나기 시작하였음. 대부분 유기식품 생산기지는 동부지역과 동북지역에 분포되어 있음
- 유기식품의 수량, 생산량과 생산면적 및 업체별 인증규모를 보면, 흑룡강, 길림, 요녕, 내몽고 등 지역이 가장 많으며, 제품 가공수준과 품질 통제를 보면, 상해, 북경, 절강, 산둥, 강소 등 동부지역이 비교적 큰 우위를 갖고 있음
- 유기식품의 발전 속도를 보면, 강소, 절강 등 경제가 발달한 지역, 강서, 운남, 내몽고 등 환경우위의 지역은 최근 몇 년간 발전 속도가 빨랐으며 청해, 녕하, 섬서, 산서 등 지역도 비교적 큰 발전을 이루었음

### 2. 중국 유기농업 발전의 의의

#### 가. 유기식품 발전에 유리한 환경

- 중국은 농업 생산역사가 유구한 생산대국으로서 농작물의 품목이 풍부하며, 풍부한 경험을 축적하였음. 다양한 농업 생산조건과 함께 일부 외진 산간지역 및 미개발 지역의 농민은 화학비료와 농약을 거의 사용하지 않아 유기농업의 발전에 유리함

#### 나. 중국의 환경 및 식품의 오염문제 해결 도모

- 화학비료와 농약 사용을 통한 대량생산을 거듭해 온 결과 토양의 화학비료 및 기타 유해물질이 식물에서의 잔류현상이 보편화되었음. 유기농업의 발전은 생태평형과 환경 오염문제를 일부 해결할 수 있으며 자연 생태환경의 양성 순환을 회복하여 농업의 지속적 발전을 촉진하며 인류와 동물의 건강을 보증할 수 있음

## 다. 농산물 수출 경쟁력 강화

- 현재 중국은 식품안전 문제로 국제무역에서 제약을 받고 있는데 중국 유기식품의 발전은 국제시장에서 아주 큰 잠재력이 있음. 국제시장은 중국 유기제품에 대한 수요가 날로 확대되고 있으며 대두, 쌀, 땅콩, 채소, 찻잎, 견과류, 꿀벌, 한약 약초, 생물 약품 등 녹색 약품, 비단, 목화 등 녹색 방직품은 외국업체가 선호하고 있음

## 라. 농민의 소득증대

- 농민 수입의 향상은 현재 중국정부가 "3농(農)" 문제를 해결하는 문제 중의 하나임. 유기식품의 생산에 투입되는 인원이 많아 일반적으로 일반 식품보다 10-30% 인원이 더 투입되기 때문에 농가 소득증대가 유리함

## 3. 향후전망

- 조사에 따르면 유기식품 소비량은 약 20년간 20%의 고속 성장률을 유지하였음. 중국은 세계 최대 유기식품 생산국가로서 성장률은 30%를 초과하고 있음. 그 원인은 국제시장이 유기식품에 대한 수요량이 빠르게 증가되고 있으며 중국 내 유기식품에 대한 수요량도 증가하고 있으며 중국이 유기식품을 발전시키는 자연적인 우위가 있기 때문임
- 향후 10년 중국 유기식품이 중국 국내 식품시장에서 차지하는 비중은 1-3%에 이를 것이며 중국은 제3대 유기식품 생산국과 제4대 유기식품 소비국으로 되어 중국 유기식품 수출액이 국제 유기식품 무역액의 5.0%인 50-60억 달러에 달할 것으로 예상됨
- 품목별로는 국제시장의 경우 찻잎, 두류, 특색 과일과 채소 등의 품목을 주력개발하며, 중국 국내시장은 영아 유기식품을 대도시를 중심으로 판매가 예상됨



#### 4. 외국 유기식품의 중국진출 가능성

- 현재 중국 유기식품산업은 초기 발전단계에 있으며 대부분 유기식품은 수출하고 있고 일부 국내시장에 공급하고 있음. 현재까지 중국 소비자가 유기식품, 녹색식품, 무공해식품에 대한 인식이 높지 않아 중국 국내시장이 활성화되지 않으며 국내시장 규모가 비교적 작아 외국 유기식품은 별로 중국시장에 진출하고 있지 않음
- 그러나 중국 국내시장에서 식품안전문제가 심각하게 발생하고 있어 중국 소비자들도 값비싸지만 청결한 유기식품에 눈을 돌리고 있어 장기적으로 외국 유기식품의 중국시장 전망은 밝음