

수산물 핵심전략 품목 해외시장 정보

# 넙치 · 돔 · 삼치



주요 국가별 넙치 · 돔 · 삼치 시장현황에 대한 좀더 자세한 내용은 KATI에서 보실 수 있습니다.

\* [www.kati.net](http://www.kati.net) → 『수산물정보』 → 『무역자료』 → 『해외자료』 (000~000)

수산물 핵심전략품목 해외시장정보

# 넙치 · 돔 · 삼치

Korea Agro-Fisheries Trade Corporation

2008. 10







# 넙치

## 1. 개요 및 생산현황

### 주요어종 및 이용형태

- ▶ 넙치는 Flatfish라고 불리며 크게 대서양어종, 태평양어종, 그리고 모든 지역에서 어획되는 Halibut이 있으며 종류로는 sole, sanddab, turbot, plaice, fluke, flounder, halibut 등 다양한 어종이 있음
- ▶ 넙치는 주로 스테이크, 튀김 등의 다양한 요리형태와 함께 Seafood 전문식당 등을 통한 fillet 형태 또는 냉동진공포장 제품이나 fresh fillet 형태의 제품이 유통되고 있으며, 횡감용으로도 소비되고 있음

[ 넙치류의 종류 ]

Halibut(넙치)	Summer Flounder(가자미)	Yellowfin Sole(각시가자미)	Rock Sole(서대기)
			
대서양, 태평양 서식 생산량 넙치류 전체의 14% 넙치류 중 최고가격	대서양 및 걸프해역 대서양에서 가장 많이 생산 (42%)	태평양에서만 서식 태평양에서 가장 많이 생산 (49%)	태평양 버링해 알라스타해 어족 풍후한 편, 생산량 많음

### 세계의 넙치 생산량

- ▶ 전체 생산량은 69백만톤 수준으로 이중 아시아에서 48%, 미국이 26%, 유럽이 17%를 생산하고 있으며 해역별로는 태평양이 90%수준으로 대부분을 차지하고 있고, 2004년 이후 생산량이 점차 감소하고 있는 추세임

• ('03) 68백만톤 → ('04) 73백만톤 → ('05) 72백만톤 → ('06) 69백만톤

- ▶ 생산량의 감소 원인은 저인망 사용 등에 의한 장기간의 남획, 수질악화 등에서 기인함

[ 넙치 생산량 / 2002~2006 ]

(단위 : 톤)

지역별	2002	2003	2004	2005	2006
합 계	71,333,363	68,458,617	72,649,612	71,640,288	68,767,461
아프리카	4,505,112	4,724,479	4,873,179	4,803,858	4,288,877
아메리카	20,477,723	16,941,043	21,509,647	20,572,136	18,056,196
아시아	31,277,936	32,318,914	32,381,026	32,409,843	33,180,298
유럽	13,734,133	13,107,610	12,588,389	12,541,077	12,070,251
오세아니아	1,048,614	1,103,319	1,137,822	1,187,605	1,064,758
기타지역	289,845	263,252	159,549	125,769	107,081

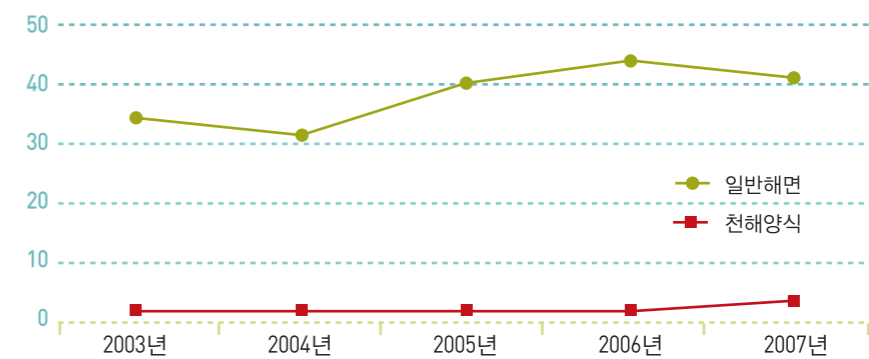
자료 : 세계식량농업기구(FAO)

### 한국의 생산규모

- ▶ 2007년 기준 한국의 넙치(HS 030199) 생산규모는 약 44천톤 수준이며 이중 천해양식 41천톤, 일반해면 3천톤 수준이며 2004년 이후 증가 추세
- ▶ 2007년 기준 한국의 넙치 생산액은 471억원 규모이며 이중 천해양식 439억원, 일반해면 32억원 수준이며 2004년 이후 증가 추세

[ 넙치 생산량 / 2003~2007 ]

(단위 : 천톤)



자료 : 농수산물무역정보망(Kati)



## 2. 주요 국가별 수출입 규모

### ● 주요 국가별 수입량

- ▶ 넙치(HS 030199)의 주요 수입 국가는 중국, 한국, 태국, 말레이시아, 미국, 인도네시아 등의 국가이며, 2005년 이후 수입량이 매년 감소하는 추세임
  - (05) 69천톤 → (06) 67천톤 → (07) 61천톤
- ▶ 국가별로는 2007년의 경우 중국의 수입물량이 25천톤으로 가장 규모가 크고 한국, 태국, 말레이시아 순이며, 한국의 경우 미꾸라지, 민어(활어), 붕장어(활어), 놀래미의 수입이 대부분임

[ 주요 국가별 수입량 / 2005~2007 ]

국가별	수입량(톤)			증감율(%) 2007/2006
	2005	2006	2007	
합 계	69,113	66,700	60,669	-9.04
중 국	28,393	28,333	23,391	-17.44
한 국	8,524	6,438	5,302	-17.64
태 국	3,843	2,612	4,798	83.68
말레이시아	4,160	4,419	3,507	-20.64
미 국	2,075	3,747	3,499	-6.61
인도네시아	2,944	3,038	3,008	-0.98
필리핀	1,797	2,282	2,328	2.02
대 만	415	1,283	1,722	34.24
그리스	855	1,772	1,393	-21.39
홍 콩	1,524	1,387	1,380	-0.46
체 코	1,225	1,184	1,020	-13.85
호 주	1,102	1,076	906	-15.80
이탈리아	1,291	1,457	700	-51.97
헝가리	1,116	998	653	-34.59
기 타	9,851	6,673	7,060	5.79

자료 : 아틀라스세계무역통계(GTA)

### ● 주요 국가별 수입액

- ▶ 2007년의 넙치(HS 030199) 수입규모는 519백만불 수준이며, 2005년 이후 수입규모가 증가하고 있는 추세임
  - (05) 427백만불 → (06) 502백만불 → (07) 519백만불
- ▶ 2007년의 국가별 넙치 수입규모는 한국이 183백만불로 가장크며, 홍콩이 134백만불, 일본 32백만불, 스페인 22백만불의 규모임

[ 주요 국가별 수입금액 / 2005~2007 ]

국가별	수입액(천불)			증감율(%) 2007/2006
	2005	2006	2007	
합 계	426,853	502,447	518,850	3.3
한 국	111,457	146,955	182,609	24.3
홍 콩	113,155	125,995	134,356	6.6
일 본	51,463	68,425	31,724	-53.6
스페인	14,218	18,662	22,197	18.9
캐나다	11,980	19,263	19,777	2.7
몰 타	1,284	1,713	19,136	1,017.2
터 키	16,716	14,345	19,111	33.2
싱가포르	9,095	10,841	11,676	7.7
마카오	5,512	6,662	9,822	47.4
독 일	4,284	4,157	7,758	86.7

자료 : 아틀라스세계무역통계(GTA)



### 3. 한국의 수출입 현황

#### 수입현황

- ▶ 한국의 넙치류(HS 030199) 주요 수입 품목은 미꾸라지, 노래미, 민어 등이며 2007년의 경우 40천톤, 미화 187백만불 수준을 수입함
  - (06) 37천톤 / 154백만불 → (07) 40천톤 / 187백만불
- ▶ 한국의 넙치 주요 수입국은 중국, 일본, 미국으로 2007년의 경우 중국이 34천톤, 141백만불 규모로 전체 수입규모의 75% 수준을 차지하고 있으며, 일본이 5톤, 43백만불 수준임

[ 주요 품목별 수입현황 / 2006~2007 ] (단위 : 톤, 천불)

품명	2006		2007		증감(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	36,658	153,860	39,601	187,076	8.0	21.6
미꾸라지	10,593	18,896	9,394	24,437	-11.3	29.3
노래미	2,767	20,852	2,729	22,498	-1.4	7.9
민어(활어)	3,651	9,803	6,029	16,632	65.1	69.7
활어기타(연어,초어)	949	5,373	1,186	9,041	24.9	68.3
기 타	16,692	98,986	18,256	114,468	113.6	76.0

자료 : 농수산물무역정보망(Kati)

[ 주요 수입국가 현황 / 2006~2007 ] (단위 : 톤, 천불)

국가별	2006		2007		증감(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	36,658	153,860	39,601	187,076	8.0	21.6
중 국	30,630	112,063	33,589	141,252	9.7	26.0
일 본	5,917	40,966	5,579	42,776	-5.7	4.4
미 국	110	820	426	3,000	287.5	265.7
기 타	1	10	7	48	923.3	382.5

자료 : 농수산물무역정보망(Kati)

#### 수출현황

- ▶ 한국의 넙치류(HS 030199) 주요 수출 품목은 붕장어, 갯장어, 넙치류, 복어 등이며, 2005년 이후 수출실적이 감소하고 있는 추세임
  - (05) 8천톤/88백만불 → (06) 6천톤/73백만불 → (07) 5천톤/62백만불
- ▶ 전체 수출실적 중 넙치류가 70% 수준을 차지하고 있으며, 붕장어가 20%, 기타품목이 10% 수준을 차지하고 있음
- ▶ 한국산 넙치의 주요 수출국은 일본, 대만, 미국 등이며, 전체수출금액의 95% 이상을 일본에 수출하고 있음

[ 주요 품목별 수출현황 / 2006~2007 ] (단위 : 톤, 천불)

품 명	2006년		2007년		증감(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	6,227	72,913	5,277	62,452	-15.3	-14.3
붕장어	2,163	16,658	1,936	14,316	-10.5	-14.1
갯장어	200	3,752	161	3,324	-19.5	-11.4
넙치류	3,778	51,386	3,116	43,365	-17.5	-15.6
복 어	9	372	33	792	266.8	113.1
활어기타	12	90	31	646	159	617.3
기 타	65	655	-	191	-	-

자료 : 농수산물무역정보망(Kati)

[ 주요 수출국 현황 / 2006~2007 ] (단위 : 톤, 천불)

국가별	2006		2007		증감(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	6,227	72,913	5,277	62,452	-15.3	-14.3
일 본	6,176	71,901	5,183	59,919	-16.1	-16.7
대 만	17	224	13	228	-19.7	2.1
미 국	32	777	79	2,263	144.7	191.3
기 타	2	11	2	42	0.0	281.8

자료 : 농수산물무역정보망(Kati)

## 4. 넙치 주요 수출시장

### 일본

#### 개요

- ▶ 명칭 : 넙치 - Bastard Halibut(영명)/ひらめ(일명)  
가자미류 - Righteye flounder(영명)/カレイ(일명)
- ▶ HS코드 및 관세율

HS번호	품명	실행관세율
0301.99-290	기타의 것 (활어/살아있는 것)	3.5%
0302.21-000 (22, 23, 29)	넙치·가자미류(신선 및 냉장)	
0303.31-000 (32, 33, 39)	넙치·가자미류(냉동)	

주) 0301.99-290은 넙치, 붕장어, 복어, 갯장어가 포함되어 있으나 한국산은 대부분이 넙치임.

#### 수급 및 소비동향

- ▶ 2007년의 일본의 넙치·가자미류의 생산량은 68천톤 수준으로 전년대비 0.7% 증가하였고 수입량은 50천톤 수준이나 2002년 이후 매년 감소 추세임

[ 일본 넙치류(가자미류 포함)의 수급동향 / 2002~2007 ]

(단위 : 톤)

구분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
생산량	76,713	73,883	61,485	64,899	67,700	68,200
수입량	76,091	67,536	63,633	64,644	49,645	50,357
공급량	152,804	141,419	125,118	124,644	117,345	118,557

자료 : 농림수산성 「어업·양식업생산통계연보」, 일본 무역통계

- ▶ kg당 소비지가격(2006년, 10도시 중앙도매시장의 평균가격)
  - 신선넙치 : 1,818엔 (전년비 6.3% 높음)
  - 신선가자미 : 805엔 (전년비 1.6% 낮음)
  - 냉동가자미류 : 688엔 (전년비 9.0% 높음)
- \* '06년 1세대당 넙치의 연간 소비액 : 1,692엔(전년비 3.2% 증가)
- ▶ 넙치류는 횡감용으로 많이 사용되며, 가자미류는 조림용, 튀김용으로 소비

#### 수입동향

- ▶ 일본의 넙치류(활어) 수입국은 한국, 중국, 대만, 북한 등이며, 대부분이 한국산으로 오사카항 및 시모노세키항을 통해 수입되고 있음
  - '07년 전체 수입물량 7,110톤 중 한국산이 5,294톤으로 전체의 74.5%를 차지하고 있으며, 중국산이 1,782톤으로 25.1% 점유
- ▶ 기타 넙치류의 수입은 냉동품이 중심을 이루고 있으나, 미국, 러시아, 중국 등에서 신선, 냉장 품 등으로 수입이 많은 편임.
  - 미국이 15,390톤(전년비 6.8% 감소), 러시아 10,263톤(동 21.0% 증가), 캐나다 5,677톤(동 11.6% 감소), 아이슬란드 4,682톤(동 22.0% 감소), 중국 2,286톤(동 46.5% 감소)이었음.

[ 일본 넙치류(활어)의 수입동향 ]

(단위 : 톤, 백만엔, %)

넙치류	수량				금액			
	2005	2006	2007	전년대비	2005	2006	2007	전년대비
합계	11,954	8,717	7,110	△18.4	14,513	11,613	9,742	△16.1
한국	8,483	6,415	5,294	△17.5	10,297	8,963	7,365	△17.8
북한	137	60	-	-	135	49	-	-
중국	3,296	2,194	1,782	△18.8	4,005	2,517	2,307	△8.3
대만	37	48	33	△31.3	73	85	70	△17.6

자료 : 일본 무역통계

주) 1. HS번호 : 0301.99-290(활어)은 넙치, 붕장어, 복어, 갯장어가 포함되어 있으나, 한국산은 대부분이 넙치임.

## 미국

### ● 생산현황

- ▶ 미국의 2007년 넙치 생산은 235천톤, 351백만불 수준임
- ▶ 주 생산지역은 태평양이 90%, 대서양이 10% 수준임
  - 주 생산지역 : Washington, Alaska, Bering Sea, New England, Maine 등
  - 주 품목 : Summer/Winter Flounder, Yellowtail Flounder, Halibut, Yellowfin Sole, Rock Sole, Arrowtooth Flounder 등

### ● 소비 · 유통현황

- ▶ 미국 소비자들은 넙치를 주로 스테이크, 튀김 등의 다양한 요리형태와 함께 Seafood 전문식당 등을 통한 fillet 형태의 소비 및 선호도가 높고 일반마켓에서는 주로 냉동진공포장 제품이나 fresh fillet 형태의 제품이 판매됨

[ 미국의 소비형태별 주요제품 현황 ]



- ▶ 한인 교포시장의 경우 수입도매상에서 일식당 및 대형마켓을 통해 소비자에게 유통되며, 일식당 70%, 마켓 30% 정도임. 한국에서 파운드 당 \$5~\$6 정도에 수입되며, 운송 및 유지/관리비, 손실 및 유통마진이 추가되어 최종 소비자에게는 파운드당 \$20 ~\$22 정도에 판매되고 있음
- ▶ 한인교포마켓의 경우 부침개용 냉동 광어 fillet 제품을 판매하고 있으나, 주류 마켓에서 유통되고 있는 fillet/steak 형태의 유통에 비해 미미함.

## 5. 향후 시장전망 및 수출확대 방안

### ● 향후 시장전망

- ▶ 「국제태평양큰넙치위원회」(IPHC)에서는 넙치 자원보호를 위해 어획 쿼터량 축소 및 어획중단기간 연장 등의 어획제한이 엄격해짐에 따라 생산량은 다소 감소할 것으로 전망됨
- ▶ 전 세계적으로 육류에 대한 소비자들의 우려가 증대되고, 수산물이 건강식품으로 인식됨에 따라 향후 넙치의 소비는 증가될 것으로 전망됨
  - 특히 영양학자들은 수산물을 많이 섭취할수록 심장질환으로 인한 사망률이 최대 34%까지 감소할 수 있다고 보도하면서 수산물 섭취를 주 2회 이상 늘릴 것을 권고하고 있음
  - 미국 해양대기청 수산국(NOAA)의 자료에 따르면, '06년도 미국 1인당 fillet 와 steak 의 소비량(넙치, 연어, 대구포함)은 5.2 파운드로 80년대 2.9 파운드, 90년대 3 파운드에 비해, 2000년 이후에는 높은 증가추세를 보이고 있음

### ● 수출확대 방안

- ▶ 미국 등 각국의 수입규제 완화로 한국산 활넙치의 수출전망은 밝은 편이나, 미국, 중국산 등에 비해 가격경쟁력이 약한 형편임
- ▶ 생산측면에서는 넙치 생산과 관련한 위생관리를 더욱 강화하여 타국산과의 차별성 부각이 필요함
  - 위해물질중점관리제도(HACCP) 및 이력추적제도(Traceability System) 등 적극 시행
- ▶ 유통측면에서는 생산협회 및 단체를 통한 자율규제로 품질을 관리하고 공급시스템을 체계화하여야함
- ▶ 마케팅 측면에서는 핏감용은 한국산 활어 입맛들이기 등의 사업을 전개하고 가공용은 식문화와 연계한 다양한 가공제품 및 요리레시피 개발 보급이 필요
  - Appetizer, 샐러드, 메인요리 등 Seafood 레스토랑에서 활용될 수 있는 상품 및 레시피를 개발하고 전문지 및 언론 매체를 통한 홍보 필요
  - Food Service 전문박람회 및 수산전문박람회 참가를 통한 현지 시장 진출 가능성 타진




# 돔

## 1. 개요 및 생산현황

### 개요 및 주요어종

- ▶ 명칭 : 돔/sea bream(영명)/鯛魚(한자명)
  - ▶ 학명 : Pagrus major
  - ▶ 분류 : 농어목 도미과
  - ▶ 주요어종
    - 돔은 농어목에 속하는 생선으로 전 세계에 걸쳐 100여 종이 분포
    - 주요 어종으로는 참돔(red sea bream), 황돔(yellow), 흑돔(black) 등이 있음
- \* 돔은 주로 생선회, 다시마조림, 소금구이, 조림, 찜, 건조, 돔밥 등 다양한 요리에 이용되고 있음

[ 돔의 종류 ]

구분	참돔	황돔	흑돔
형상			
학명	Pagrus major	Dentex tumifrons	Acanthopagrus schlegeli
영명	Red sea bream	Yellow sea bream	Black bream
구분	혈돔	평돔	옥돔
형상			
학명	Eynuis japonica	Sparus sarba	Branchiostegus spp.
영명	Crimson sea bream	Silver bream Tarwhine	Tilefish

### 한국의 생산규모

▶ 우리나라의 돔 생산규모는 2006년 기준으로 3,181톤 수준이며 이중 강성돔이 1,055톤 수준임

[ 한국의 돔 생산량 / 2000~2006 ]

(단위 : 톤)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
합계	3,042	2,849	3,320	2,949	2,761	3,112	3,181
참돔	986	913	1,084	756	518	513	502
강성돔	658	512	764	866	820	1,117	1,055
자리돔	59	5	6	5	15	78	135
기타돔	1,339	1,419	1,466	1,322	1,408	1,404	1,489

자료 : 농림수산식품부(어업형태 및 어류별 어획량)

### 주요 국가의 생산규모

- ▶ 일본의 돔 생산은 약 10만톤 규모이며, 이중 해면어업이 3만톤, 해면양식이 7만톤 수준임(농림수산성 어업양식업생산통계연보)
- ▶ 2007년의 경우 미국은(Census of aquaculture, USDA) 51천톤, 90백만불 규모의 돔을 생산하고 있고 중국은 44천톤, 대만은 2천톤 규모의 돔을 생산하고 있음



Sea Bream

## 2. 한국의 돔 수출입 현황

### 수출현황

- ▶ 2007년 한국산 돔은 10천톤, 21백만불이 수출되어 금액기준 전년대비 94% 수준 수출이 증가하였음
- ▶ 한국산 돔의 주 수출국가는 뉴질랜드, 일본, 중국 임
  - 국가별 수출실적 : 뉴질랜드 10백만불, 일본 8백만불, 중국 2백만불, 기타 1백만불

[ 한국산 돔 품목별 수출현황 / 2006~2007 ]

(단위 : 톤, 천불)

품명	2006		2007		대비(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	7,537	10,940	10,026	21,251	33.0	94.3
돔(활어)	27	279	0	0	-100.0	-100.0
돔(간장, 어란, 냉동 제외)	18	41	10	18	-42.3	-56.9
돔(옥돔)	0	4	3	77	1,142.1	1,921.8
돔(기타)	7,491	10,616	10,013	21,156	33.7	99.3

자료 : 농수산물무역정보망(Kati)

[ 한국산 돔 국가별 수출현황 / 2006~2007 ]

(단위 : 톤, 천불)

국가별	2006		2007		대비(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	7,538	10,940	10,024	21,250	33	94
뉴질랜드	1,951	3,964	4,329	9,548	122	141
일본	1,139	2,913	2,824	7,529	148	158
중국	441	818	1,029	2,154	134	163
스페인	1,150	1,143	841	897	-27	-22
이탈리아	70	112	179	304	157	171
남아공	144	107	217	229	51	115
기타	2,643	1,883	605	589	-77	-69

자료 : 농수산물무역정보망(Kati)

## 3. 주요국의 돔 수출입 현황

### 주요 수입국 현황

- ▶ 돔의 주 수입국은 중국, 터키, 스페인, 그리스, 대만 등의 국가임
- '07년 국가별 수입규모 : 중국 295백만불, 터키 71백만불, 그리스 52백만불

[ 주요국가의 돔 수입현황 / 2005~2007 ]

(단위 : 톤, 천불)

국가별	2005		2006		2007	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
브라질	180	526	166	531	4,890	20,423
중국	237	721	389	837	97,871	295,419
그리스	9,241	49,346	8,166	45,653	9,099	52,261
인도네시아	0	0	0	0	10,751	51,700
스페인	4,115	24,951	6,227	36,101	7,905	48,149
대만	0	0	62	139	11,719	27,565
터키	6,267	29,177	5,761	27,974	13,753	70,778

주1. 자료 : GTA(HS Code 중 돔으로 구분이 가능한 품목을 합한 통계임)

주2. HS Code 0303790079, 0304296042, 0302695058, 0303790067은 2007년 HS Code 변경으로 2005년 및 2006년 실적 통계에서 제외



Sea Bream



### ● 주요 수출국 현황

- ▶ 돔의 주 수출국은 이탈리아, 포르투갈, 스페인, 프랑스, 독일 등의 국가임
- '07년 국가별 수출규모 : 이탈리아 128백만불, 포르투갈 41백만불, 스페인 40백만불

[ 주요 국가의 돔 수출현황 ]

(단위 : 톤, 천불)

국가별	2005		2006		2007	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
이탈리아	17,922	95,288	20,232	111,522	24,410	128,448
스페인	5,424	31,123	9,122	31,068	7,185	39,831
프랑스	3,416	22,376	4,593	27,715	5,502	32,747
포르투갈	3,346	20,850	5,553	29,497	7,333	41,003
독 일	1,735	10,917	1,996	13,129	2,337	15,411

자료 : GTA(HS Code 중 돔으로 구분이 가능한 품목을 합한 통계임)



## 4. 주요 국가별 현황

### 일본

- ▶ 일본의 2007년 돔 생산량은 93천톤으로 전년대비 4.1%정도 감소
- 해면 어업 어획량 26천톤, 양식 67천톤

[ 일본의 돔 종류별 생산동향 / 2003~2007 ]

(단위 : 톤)

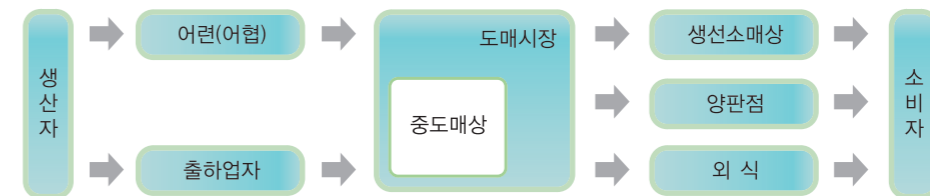
구분	종류별	2003	2004	2005	2006	2007
해면 어업	참돔	15,000	15,000	15,000	15,800	15,600
	황돔 · 월돔	7,000	8,000	7,000	6,600	6,700
	흑돔 · 평돔	4,000	4,000	4,000	3,800	3,400
	소계	26,000	27,000	26,000	26,200	25,700
해면 양식업	참돔	82,000	81,000	77,000	71,100	67,000

자료 : 일본농림수산성「어업 · 양식업생산통계연보」

### ● 소비 및 유통

- ▶ 돔은 주로 생선회, 다시마조림, 소금구이, 조림, 찜, 건조, 돔밥 등 다양한 요리에 이용되며, 산지에서 소비지까지의 양식어종의 주요 수송방법은 트럭(보냉차)수송과 활어트럭수송, 해상 수송 등으로 구분

[ 양식어(돔)의 유통경로 ]



※ 상기의 유통 외에 도매시장을 거치지 않고 생산자와 어련(어협) · 출하업자로부터 생선소매상 · 양판점 · 외식과 소비자에게 양식어가 유통되는 경우도 있음.

### 수입 현황

- ▶ 2007년의 돔류(신선, 냉장, 냉동)의 수입액은 584백만엔으로 전년대비 8.6% 증가하였으며, 수입량은 1,646톤으로 전년대비 5.4% 감소
  - 주요 수입국은 한국, 중국, 뉴질랜드, 아르헨티나 등이며 한국산이 전체물량의 약 34% 수준을 차지하고 있음
- ▶ 2007년의 빙글눈돔(냉장)의 수입액은 2,087백만엔으로 전년대비 4.6% 증가하였고, 수입량은 3,960톤으로 전년대비 4.4% 증가
  - 주요 수입국은 칠레, 뉴질랜드, 나미비아, 남아공, 한국 등이며 한국산은 전체물량의 5.8%수준을 차지

[ 일본의 돔 수입동향 / 2005~2007 ]

(단위 : 톤, 백만엔, %)

구분	수량				금액			
	2005	2006	2007	전년대비	2005	2006	2007	전년대비
돔 류(신선·냉장·냉동)	2,396	1,740	1,646	△5.4	634	538	584	8.6
한 국	635	420	559	33.1	143	116	163	40.5
뉴질랜드	394	356	198	△44.4	190	162	127	△21.6
중 국	308	417	263	△36.9	85	113	70	△38.1
아르헨티나	51	97	154	58.8	12	32	55	71.9
파나마	80	-	133	-	16	-	53	-
빙글눈돔(냉장)	5,631	3,793	3,960	4.4	1,815	1,996	2,087	4.6
한 국	1,087	128	230	79.7	122	34	51	50.0
뉴질랜드	1,386	854	744	△12.9	508	485	453	△6.6
남아공	451	672	228	△66.1	196	311	102	△67.2
나미비아	368	666	713	7.1	148	338	328	△3.0
칠 레	660	586	1,010	72.4	318	367	601	63.8

주) 1. 돔류(신선, 냉장, 냉동) HS코드 : 0302.69-021과 0303.79-031 합계임.  
 2. 빙글눈돔(냉장)은 별도 HS코드 : 0303.79-103 합계임.

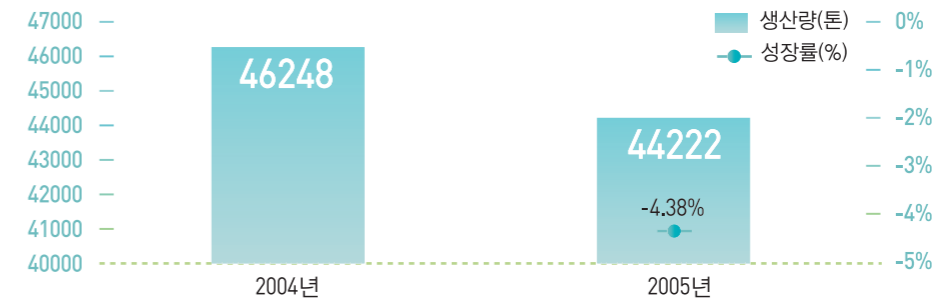
### 중국

#### 생산현황

- ▶ 2005년 중국 돔 생산량은 44천톤으로 2004년의 46천톤 보다 4.4% 하락

[ 중국 돔 생산량과 성장률 ]

(단위 : 톤, %)



자료 : 중국어업연감

#### 소비·유통

- ▶ 중국에서 돔은 고급 어류에 속해, 1kg당 판매가격은 50-70위안이며 시장 수요는 주로 고급 시장에 집중되어 일반매장에서의 판매는 비교적 적은 편으로 주요 소비자는 중산층
- ▶ 주요 요리는 죽, 찜, 구이 등이 있으며, 주로 고급 음식점에서 돔 요리로 이용

[ 대표적 돔 요리 ]



### 수출입 현황

- ▶ 중국에서 돔은 주요 수산물 범주에 들어가지 못하여 돔에 대한 별도의 HS코드가 없음
  - 중국의 돔은 주로 일본으로 수출되며, 수출 항구는 산둥(山東), 허베이(河北), 요녕(遼寧), 복건(福建), 광둥(廣東) 등임
  - 현재 주산(舟山) 항구의 신선 감성돔의 수출단가는 5.5-6불/kg이며, 참돔의 수출단가는 4.5-5불/kg 수준

[ 돔 관세율 현황 / 2008년 기준 ]

(단위 : %/kg)

HS 코드	상품명	수입세율		부가세
		우대	일반	
0303799090	기타 냉동 생선	10.0	40	13
0302699090	기타 신선 생선	12.0	40	13

- ▶ HS코드 미 부여로 국가 전체 수입실적은 알 수 없으며 한국으로부터 수입되는 돔은 모두 냉동 돔으로 물량은 2006년을 제외하고 점진적인 증가 추세

[ 중국의 한국산 냉동 돔 수입현황 / 2003~2007 ]

(단위 : kg, 불)

구분	2003	2004	2005	2006	2007
금액	889,637	1,870,267	1,730,554	817,871	2,154,325
수량	569,532	733,912	670,381	440,552	1,029,486

주) 1. HS코드 : 냉동 돔(기타), 0303794090  
2. 자료원 : 한국세관



## 5. 수출확대 방안

### 한국산 돔의 상품차별화 및 가격경쟁력 제고

- ▶ 우수한 선진 양식 환경 조성 및 계통출하와 안전성검사, 품질검사 등 다양한 제도의 도입으로 수입국의 신뢰 조성과 안정된 공급 시스템을 구축
- ▶ 중국, 대만산 등과의 가격경쟁력을 제고할 수 있도록 생산비용의 절감 방안 마련

### 현지시장에 대한 심층 분석과 국가별 전략시장 육성

- ▶ 현재, 미미한 수준의 한인교포시장의 확대와 주류시장으로의 진입을 위해 현지 시장과 소비자에 대한 심층 분석 필요
- ▶ 일본이외의 국가를 돔 가격변동 및 일본수출량의 수급에 따른 부수적인 시장이 아닌 개별적인 전략 수출시장으로 인식
  - 한국산 돔을 선호하는 한인교포 및 기타 아시아인 마켓(중국, 일본, 베트남 등)에 대한 공략이 필요

### 현지 마켓과 연계하여 한국산 돔에 대한 지속적인 판촉홍보 및 소비자 관심유도를 위한 포장, 제품개발

- ▶ 맛과 품질 차별화로 가격민감도는 낮고 상품성을 중시하는 소비자에 대한 틈새시장 공략
- ▶ 주요 수출품목인 자반용 반 건조 돔 등에 대한 입맛들이기 노력.
- ▶ 소비자들이 원하는 형태의 용도에 맞는 제품의 개발, 포장, 운송에 대한 연구가 필요. ( 횡감용, 찜용, 구이용, 각종 가공제품)
- ▶ 어묵이외의 각종 가공제품(다양한 맛과 용도의 즉석 냉동제품 등) 및 현지의 식문화와 연계한 다양한 요리레시피의 개발과 보급이 필요
- ▶ Food Service 전문박람회 및 수산전문박람회 참가를 통한 레시피와 적극적인 제품홍보(시연 시식행사 등)로 시장성 타진.



# 삼치

## 1. 개요 및 생산현황

### 개요 및 주요어종

- ▶ 명칭 : 삼치/Japanese Spanish mackerel(영명)
  - ▶ 학명 : *Scomberomorus niphonius*
  - ▶ 분류 : 농어목 고등어과
  - ▶ 주요어종
    - 삼치는 농어목 고등어과 해수어에 속하는 생선으로 전 세계에 걸쳐 18 종이 분포
    - 주요 어종으로는 삼치(*Scomberomorus niphonius*), 평삼치(*S. koreanus*), 동갈삼치 red sea bream), 꼬치삼치(*Acanthocybium solanderi*) 등이 있음
- \* 삼치는 주로 생선찜, 생선국, 생선튀김, 구이 등의 요리에 이용되며 일부 신선삼치는 회감용으로 소비되고 있음

[ 삼치의 종류 ]

삼치 <i>Scomberomorus niphonius</i>	평삼치 <i>S. koreanus</i>	<i>S. guttatus</i>
		
재방어 <i>S. sinensis</i>	꼬치삼치 <i>Acanthocybium solanderi</i>	동갈삼치 <i>S. commerson</i>
		

### 한국의 생산규모

▶ 우리나라의 삼치류 생산규모는 2006년 기준으로 36천톤이며 전년대비 7.9% 수준 증가

[ 한국의 삼치류 생산량 / 2000~2006 ]

(단위 : 톤)

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
삼치류	25,641	25,513	25,956	22,608	26,622	33,794	36,484

자료 : 농림수산식품부(어업형태 및 어류별 어획량)



Mackerel

## 2. 한국의 삼치 수출입 현황

### ● 한국의 삼치 수출현황

- ▶ '07년 한국산 삼치류는 12천톤, 27백만불이 수출되어 금액기준 전년대비 73% 수준 수출이 증가
- ▶ 한국의 삼치류 주 수출 국가는 일본, 중국이며 말린, 뉴질랜드 등의 국가에도 일부 수출이 되고 있음
  - '07 국가별 수출실적 : 일본 15백만불, 중국 10백만불, 기타 2백만불

[ 한국의 삼치류 국가별 수출현황 / 2006~2007 ]

(단위 : 톤, 천불)

국가명	2006		2007		대비(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	4,939	15,535	12,212	26,869	147.3	73
일 본	3,498	12,412	4,775	15,118	36.5	21.8
중 국	1,387	3,082	6,315	10,568	355.2	242.9
말레이시아	0	0	794	905	0	0
뉴질랜드	0	2	254	198	0	0
태 국	0	0	50	38	0	0
이탈리아	0	0	6	13	0	0
기 타	53	39	17	28	-68.1	-29.1



## 3. 주요 국가별 현황

### 일본

#### ● 생산동향

- ▶ 일본의 삼치는 2천년대 후반에는 어획량의 감소가 현저하였으나 어업규제와 종묘방류로 어획량이 회복되는 추세임
- ▶ 2007년 삼치류의 일본 국내 생산량은 전년보다 약 4,400톤 많은 18,100톤이었으며, 2007년의 총 공급량은 25,837톤(전년 대비 20.5% 증가)으로 수입의존도가 29.9% 수준임

[ 일본의 삼치 수급동향 / 2001~2007 ]

(단위 : 톤)

삼치	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
일본국내 생산량	9,056	8,936	8,488	9,568	10,412	13,700	18,100
수입량	17,963	11,942	11,472	9,997	10,282	7,747	7,737
일본국내총공급량	27,019	20,878	19,960	19,565	20,694	21,447	25,837

자료 : 일본농림수산성「어업·양식업생산통계연보」, 일본 무역통계

#### ● 소비·유통

- ▶ 2006년의 kg당 소비지가격(10개도시 중앙도매시장의 평균가격)은 일본산 신선삼치는 585엔(전년 대비 3.5% 상승), 냉동 삼치는 522엔(전년 대비 0.8% 상승)수준임
- ▶ 일본의 삼치 소비는 주로 구이, 된장구이, 튀김 등으로 이용되고 있으며, 신선도가 좋은 것은 생선회로도 소비가 됨

[ 삼치의 소비 현황 ]



### 수출입 현황

- ▶ 2007년 삼치의 수입액은 2,975백만 엔으로 전년 대비 3.6% 증가
  - 한국산의 수입은 대폭 증가하였으나, 중국산은 크게 감소
- ▶ 2007년 삼치의 수입량은 7,737톤으로 전년대와 거의 비슷한 수준
  - 전체 수입물량 중 한국이 61.8%, 중국이 37.0% 수준임
  - 2006년 까지는 중국산의 수입물량이 가장 많았으나 2007년부터 한국산이 1위 차지
- ▶ 2007년 삼치의 수입형태를 보면, 신선 및 냉장의 것이 2,539백만 엔으로 전체 금액의 약 85%를 차지하고 있으며, 냉동은 436백만 엔으로 약 15%를 차지
- ▶ 삼치는 매년 수입 감소 경향이 지속되고 있으며, 이는 황해와 남해에서의 어획량 감소와 일본에서의 어류가격 하락, 중국의 수산물 소비의 확대, 일본의 어획량 증가 등의 요인임

[ 일본 삼치의 수입동향 / 2005~2007 ]

(단위 : 톤, 백만엔, %)

구분	2005		2006		2007		전년대비	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	10,282	4,000	7,747	2,872	7,737	2,975	△0.01	3.6
한국	3,677	1,808	3,587	1,440	4,784	1,953	33.4	35.6
중국	6,401	2,103	3,989	1,371	2,861	999	△28.3	△27.1

자료 : 일본 무역통계

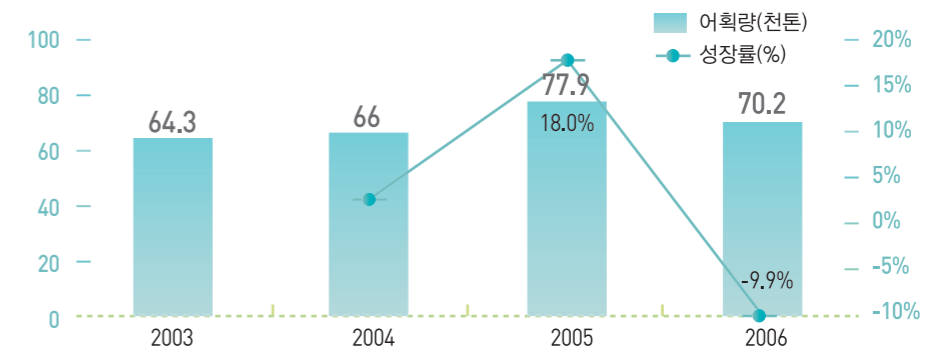
## 중국

### 생산동향

- ▶ 삼치는 중국의 동해(東海), 황해(黃海), 발해(渤海)에 분포되어 있으며 주요 어획지역은 절강성(浙江省) 주산(舟山)이며, 강소성(江蘇省)과 산둥(山東) 남부 연해지역에서도 일부 어획됨
  - 4~6월은 봄철 어로기이고, 7~10월은 가을철 어로기이며, 성수기는 5~6월임. 어로 방식은 유망, 어선트롤선 저인망 및 올가미 낚시 등임.
- ▶ 2006년, 절강성(浙江省)의 삼치 어획량은 7.02만 톤으로 2005년보다 9.9% 감소했으며, 절강성 어업 생산량(312만 톤)의 2.25%에 불과하고 중국 어업 생산량의 0.49%로 그 비중은 매우 미미함.

[ 절강성(浙江省) 삼치 어획량과 성장률 / 2003~2006 ]

단위 : 만 톤, %



자료 : 중국어업통계연감

### 소비·유통

- ▶ 삼치는 절강성, 대련, 위해 등 연안의 도시에서 주로 소비되며 구이, 튀김, 볶음, 완자 등 다양한 요리로 소비되나 내륙지방에서는 대부분 냉동상태로 판매되며 볶음, 구이, 튀김 등으로 주로 소비됨



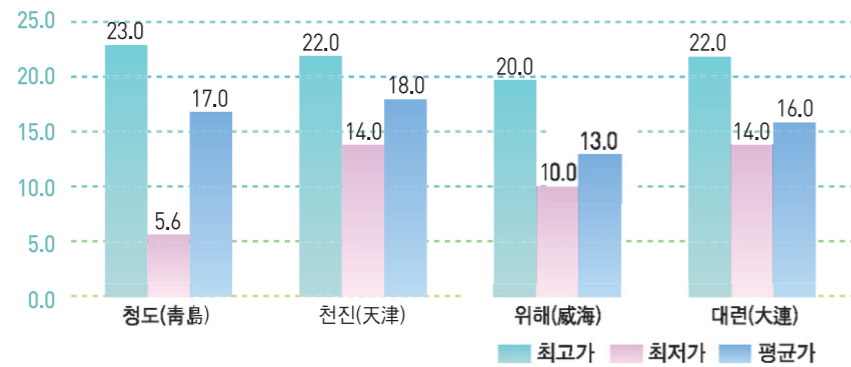
[ 중국의 삼치 이용 현황 ]



- ▶ 삼치의 거래가격은 지역에 따라 다소 차이가 있으며, 크기가 클 수록 비싼 가격으로 거래되고 있음

[ 지역별 삼치 도매가격 (2008. 9) ]

단위 : 위안/kg



	청도(靑島)	천진(天津)	위해(威海)	대련(大連)
최고가	23.0	22.0	20.0	22.0
최저가	5.6	14.0	10.0	14.0
평균가	17.0	18.0	13.0	16.0

자료 : 중국식품망, 중국어업정보망 등

● 수출입 현황

- ▶ 중국은 삼치에 대한 별도의 HS 코드가 없어 수출입실적은 파악하기 어려우나 유사 어종인 고등어의 경우 HS코드가 있어 고등어 또는 기타 생선으로 분류되어 수입됨.

[ 고등어 HS코드 및 관세율 (2008년 기준) ]

(단위 : %/kg)

HS코드	상품명칭	수입 관세		부가세
		우대	일반	
03026400	신선(냉장) 고등어	12.0	40	13
03037400	냉동 고등어	10.0	40	13

자료 : 중국세관

- ▶ 중국에서 고등어의 연간 수입액은 10백만불 수준으로 노르웨이, 캐나다 등이 주요 수입 국가임

[ 중국의 고등어 수입 현황 / 2003~2007 ]

(단위 : 천불)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007
합 계	46,538	67,257	128,075	110,622	80,259
노르웨이	25,212	32,804	61,519	42,929	36,977
캐나다	2,952	8,263	12,559	6,463	5,684
영 국	5,702	6,937	13,756	6,063	2,144
네덜란드	4,078	7,748	10,176	12,803	1,687

자료 : 중국세관



- ▶ 한국의 대 중국 삼치 수출실적은 2007년 10,568천불로 매년 큰 폭으로 증가하고 있으며 2008년 8월까지 수출실적은 10,197천불로 전년 동기대비 60% 증가하여 이미 2007년 수출 실적에 근접하는 수준이다.

[ 한국의 대 중국 삼치 수출 현황 / 2003~2007 ]

단위 : 천불

구분	2003	2004	2005	2006	2007
계	1,963	537	2,792	3,082	10,568

자료 : 중국세관

## 4. 수출확대 방안

### ● 품질안전보장

- ▶ 우수한 선진 양식 환경 조성과 계통출하, 안전성검사 및 품질검사 등 다양한 제도의 도입으로 수입국의 신뢰를 향상시키고 수출품목의 품질안전 모니터링을 실시
- ▶ ‘블랙리스트’ 제도를 실시해 요주의 기업들을 감시하고 적발시 엄격하게 처리

### ● 한국산 삼치의 인지도 제고

- ▶ 정부와 기업간에 육성된 공동브랜드를 개발하여, 소비자들이 제품 브랜드만으로도 어느 지역에 무슨 제품인지를 인지할 수 있도록 하는 수출마케팅 전략이 필요
- ▶ 브랜드 개발과 더불어 정부는 기업이 제품 인증작업을 추진하도록 적극 장려하고, 인증제품 개발과 관리감독을 강화

### ● 다양한 제품 개발을 통한 틈새시장 공략

- ▶ 전 세계적으로 수산물 가공식품에 대한 수요가 증가하고 있는 추세로 통조림을 비롯한 다양한 가공식품 개발에 투자함으로써 소비자의 기호에 맞는 다양한 제품개발이 필요

### ● 외국의 우수사례 벤치마킹

- ▶ 외국시장에서의 일본산 수산물 상설매장 운영 등 외국의 우수사례를 벤치마킹하여 한국산 수산물을 소비자들이 쉽게 접근할 수 있는 시스템을 마련
- ▶ 한국산 수산물 시장이 정착될 때까지 초기단계의 물류비 및 판촉행사 등 정부차원의 지원을 통한 경쟁력을 강화



국가별 넙치, 돔, 삼치 시장현황에 대한 좀더 자세한 내용은 KATI에서 보실 수 있습니다.  
[www.kati.net](http://www.kati.net) ⇒ 「수산물정보」 ⇒ 「무역자료」 ⇒ 「해외자료」 (자료번호 000~000)