



미 국

1. 생산동향

가. 생산량 및 출하량

- 미국은 전세계 배생산국 가운데 중국, 이태리 다음으로 배를 많이 생산하는 국가다. 특히, 생산되는 배의 30%이상을 해외에 수출하고 있다.
- 미국 배는 현재 9개주에서 재배되고 있으며 미국 생산 농가수는 1600개소로 북서부 지역인 오레곤주와 워싱턴주에 집중되어 되어있다. 워싱턴, 캘리포니아, 오레곤주에서 생산되는 배가 미전체 배생산의 98%를 차지하고 있으며 대표적인 품종은 유럽 혹은 프랑스배라고 불리는 Bartletts, Bosc, d'Anjou임.
- 워싱턴주 배 생산량은 전체생산의 42%를 차지했으며 캘리포니아는 32% 그리고 오레곤주는 24%를 차지 하는 것으로 나타났다. 전체생산의 66%를 차지하는 북서부배는 아직도 배생산의 최강자로 Pear Bureau Northwest (북서부배홍보부)가 미국배를 홍보를 하고 있다.
- 생산 경작지는 서부오레곤의 Medford에서 8월 중순에 첫수확에 들어가면 다음으로 Columbia Basin, Hood River로 이어지며 워싱턴주의 White Salmon지역과 Yakima Valley Wenatchee지역에서 생산한다. 워싱턴주에는 사과산업을 위해 보관창고가 잘 되어있어 신선배를 늦겨울까지 공급 할 수 있는 반면 캘리포니아는 10월까지만 공급이 가능하다. 캘리포니아의 경우, 7월부터 수확하기 시작해 늦은 8월이면 북서부 배가 나오기 시작하면서 수확이 마쳐진다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

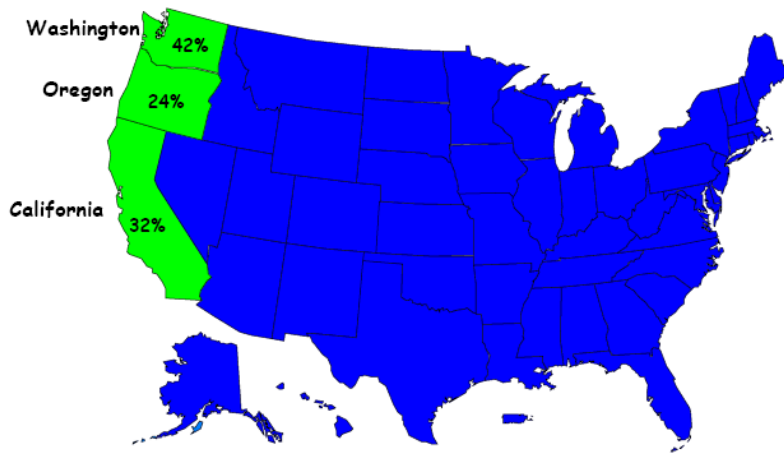
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

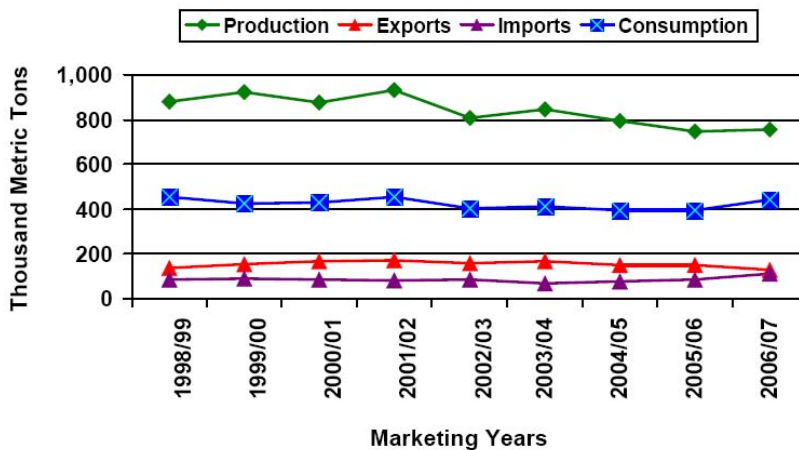
X. 쌀및기공품
일본
미국

미국 주별 배 생산비율



Source: USDA National Agricultural Statistics Service

The U.S. Pear Market



Source: National Agricultural Statistics Service, USDA
 Bureau of the Census, DOC
 Note- Marketing year is July - June.

나. 경작규모

- 미국 전체 배생산면적은 약 59,530에이커로 재배면적 에이커당 평균 15톤을 생산하고 있다. 지난 2007년 배 생산량은 총 871,850톤으로 346백만달러를 기록했으나 올해는 4월의 냉해로 인해 약 15,000톤의 캘리포니아 생산량이 줄어들 것으로 예상된다고 캘리포니아배 자문위원회는 알렸다.
- 캘리포니아배자문위원회에 따르면 올해 바틀릿생산량은 186,000톤 그 외 다른 배의 경우 11,800톤으로 예상하고 있다. 1990년대 미국배는 수출에 주력하기 시작하면서 오늘날 전체생산의 30%를 수출하게 되었으며 가공배 역시 80년대 만해도 전체의 8%를 차지하던 가공배가 현재 18%를 차지하게 됐다.

〈 신선배 : 미국 주별 경작면적별 생산량 2005 - 2007* 〉

주 와 연도	보유면적 (에이커)	경작면적당 생산량 (톤)	생 산		신선배 (톤)	가공배(톤)
			전체 (톤)	사용량 (톤)		
캘리포니아						
2005	16,000	12.60	202,000	202,000		
2006	16,000	14.90	239,000	229,000		
2007	16,000	15.20	243,000	243,000		
콜로라도						
2005			2,500	2,200		
2006			2,300	2,000		
2007			1,700	1,700		
커네티컷						
2005			1,000	1,000		
2006			1,000	1,000		
2007			1,000	1,000		
미시간						
2005	800	2.50	2,000	1,970		
2006	800	4.50	3,600	3,500		
2007	750	5.33	4,000	3,600		
뉴욕						
2005	1,400	6.07	8,500	8,200		
2006	1,400	11.40	16,000	15,600		
2007	1,200	9.17	11,000	10,300		
오레곤						
2005	16,200	11.90	192,000	191,000		
2006	16,200	13.30	215,000	215,000		
2007	16,200	12.70	206,000	206,000		

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

주 와 연도	보유면적 (에이커)	경작면적당 생산량 (톤)	생 산		신선배 (톤)	가공배(톤)
			전체 (톤)	사용량 (톤)		
펜실베이니아						
2005	800	2.63	2,100	2,100		
2006	800	4.88	3,900	3,800		
2007	800	5.00	4,000	4,000		
유타						
2005	60	3.67	220	200		
2006	60	3.92	235	220		
2007	60	4.17	250	250		
워싱턴						
2005	24,700	16.70	413,000	413,000		
2006	24,000	15.00	361,000	361,000		
2007	24,000	16.80	402,000	402,000		
미국***						
2005	60,480	13.60	823,320	821,670	504,400	317,270
2006	59,780	14.10	842,035	831,120	500,720	330,400
2007	59,530	14.70	872,950	871,850	551,960	319,890

자료원 : USDA/농무부산하 통계청

* 개인 운영자료 보호를 위해 비공개함

** 수확율은 총 생산량을 기준

*** 가공제품은 대부분 캔제품이며 나머지는 다른 사용도로 비공개됨

○아시안배

- 아시안배의 경우 사과와 같은 육질 때문에 사과배라고도 불리우며 껍질이 다소 거칠고 딱딱하기하고 모래와 같은 색깔 때문에 Sand Pear라고도 불리운다.
- 아시안배의 경우, 초기 재배장소는 캘리포니아 Fresno, Tulare, Kern 카운티지역과 Sacramento County와 Placer였으나 최근에는 워싱턴주의 사과생산지 Yakima와 Wenatchee 그리고 Oregon주의 Hood River에서 재배되고 있다고 알려졌다.
- 캘리포니아, 오레곤, 워싱턴에서 재배되는 아시안배 생산면적은 약 4000~5000 에이커로 알려졌으며 대부분 1981년부터 재배하기 시작해 1984년 이후 매년 캘리포니아에 100,000그루 (500에이커)가 심어진다.
- 아시안배는 다른 Bartlett이나 Bosc와 같은 미국배보다 경작지대비 생산율이 적다. 특히, 현지시장에서는 아시안배 사이즈가 클수록 좋은 가격을 받을 수 있기 때문에 일반적으로 경작비가 다른 배에 비해 많이 들어가는 편인데 생산비는 에이커당

\$2,500~\$3,000으로 생산 뿐아니라 포장 또한 벌크가 아닌 단층이나 이층으로 하기 때문에 단가가 비싼 배라고 할 수 있다.

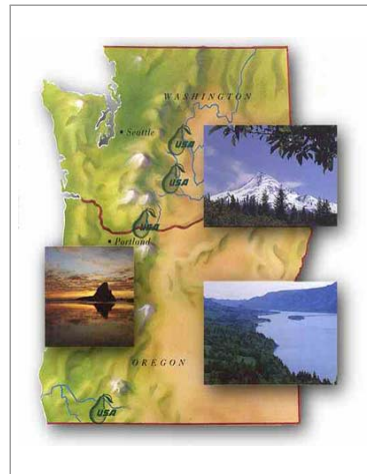
- 배나무가 완전히 자라려면 적어도 10~14년정도가 걸리게되며 이 기간이 지나야 적어도 에이커당 30, 40, 50크기 배 (44파운드박스기준)를 800에서 1,000박스를 생산할 수 있다.

(출처 : By Roberta Cook, Extension Marketing Economist, Dept. of Agricultural and Resources Economics, UC Davis, July, 2002)

다. 생산단체 현황

○ Pear Bureau Northwest

미북서부 배홍보부는 1931년에 설립된 비영리 단체로 오레곤과 워싱턴주에서 생산되는 신선배 홍보, 마케팅 및 시장구축을 목적으로 하고 있으며 현재 북서부주에서 생산되는 모든 미국산배는 USA Pears 로고를 사용해 공급되고 있다. 오레곤주와 워싱턴주에서 생산되는 신선배는 미전체 생산의 74%를 차지하고 있으며 미국 신선배 수출전체의 92%를 차지하고 있다.



○ California Pear Advisory Board

1992년 설립된 캘리포니아 배자문위원회는 농산물 홍보를 위해 설립된 단체로 캘리포니아에서 생산되는 바틀릿 신선배와 가공배를 함께 홍보하고 있으며 연구, 표준화 및 관련 업계자료등도 제공하고 있으며 바틀릿생산지로 잘 알려진 사크라멘토시에 본사를 두고 있다.

라. 생산동향 및 증감원인

- 미국산 배의 2007/08 총 예상 생산량은 약 798,000톤으로 지난해 동기에 비해 4% 증가했다. 생산량의 60%는 신선배로 판매되고 있으며 나머지 40%는 가공용으로 사용되며 주가공식품은 캔식품이다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

- 신선배의 주품종은 Bartlett과 Green d'Anjou 이라고 할 수 있는데 Green d'Anjou의 경우, 주로 워싱턴주에서 생산되며 수출량이 가장 많은 품종이라고 할 수 있다.
- 2000년 이후 미국의 배생산량은 생산비 증가로 인해 하향선을 기록했다. 미국산 배가격은 주로 배크기로 날씨와 시장가격에 물론 변동이 되지만 생산농가숫자에 따라 영향을 받게 된다. 뿐만 아니라 가공배 소비가 계속 감소하고 있다. 개인의 배소비량이 줄어들었을 뿐 아니라 수입산 배가 소비자들의 입맛을 바꾸고 있기 때문이다.
- 이런 추세에 가장 영향을 받는 지역은 캘리포니아배로 미국배 시장은 생산시장은 크지만 아직까지도 배의 종류와 사용법에 대한 홍보가 덜 되어 있어 일반소비자들은 구매빈도수가 적은 과일 중 하나다. 미북서부 배홍보부에 따르면 미국인 10명 가운데 d'Anjou 품종을 시식해본 소비자는 단 3명, Bosc 품종을 시식한 소비자는 2명으로 나타났으며 특히 배를 완숙시켜 먹을 수 있는 소비자가 많지 않아 소매상이나 식당들이 구매를 꺼려하는 것으로 나타났다.

마. 미북서부와 캘리포니아배 대표품종

① 황바틀릿 Yellow Bartlett (BART-let)



- 공급시기 : 8월에서 1월
 - 물이 많고 단맛이 강하므로 캔제품과 요리에 적합함. 밝은 황색으로 향이 좋은 신선배로 먹기에 적당함.

② 적바틀릿과 스타크림손



Red Bartlett and Starkrimson (BART-let, star-KRIM-son)

- 공급시기 : 8월에서 1월
 - 숙성되었을 때 밝은 적색을 띄며 황바틀릿과 비슷한 맛과 육질을 갖고 있음.

③ 녹온주 Green Anjou (ON-ju)



- 공급시기: 10월에서 6월
 - 숙성되었을 때 물이 많고 단맛이 강함. 숙성시 색깔은 변하지 않음.

㉠ 적은주 Red Anjou (ON-ju)



○ 공급시기 : 10월에서 5월

㉡ 바스크 Bosc (BAHSK)



○ 공급시기 : 9월에서 4월

- 향이 아주 강한 배로 단단하기 때문에 주로 굽거나 익혀서 많이 사용한다. 갈색과 황갈색으로 숙성 시 색은 변하지 않음.

㉢ 코미스 Comice (Co-MEESE)



○ 공급시기 : 9월에서 2월

- 미국배 가운데 단맛이 아주 단맛이 강하고 치즈와 함께 먹으면 디저트용으로도 좋음. 숙성시 색깔은 변하지 않음.

㉣ 콩코드 Concorde (CON-kord)

○ 공급시기 : 9월에서 1월

- 목이 길고 단단하며 황녹색과 가끔 황갈색점을 갖고 있기도 하다. 바닐라향과 단맛이 강해 굽거나 그릴용으로 적합하다. 숙성시 약간 색깔이 변함.

㉤ 세클 Seckel (SEK 'L)



○ 공급시기 : 9월에서 2월

- 작은 사이즈로 단맛이 아주 강함. 녹갈색으로 띠고 어린이간식으로 많이 사용된다. 숙성시 색깔은 안변함.

㉥ 포렐 Forelle (For-ell)

○ 공급시기 : 9월에서 2월

- 작은 사이즈 배로 심홍색을 띠며 달고 물도 많다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

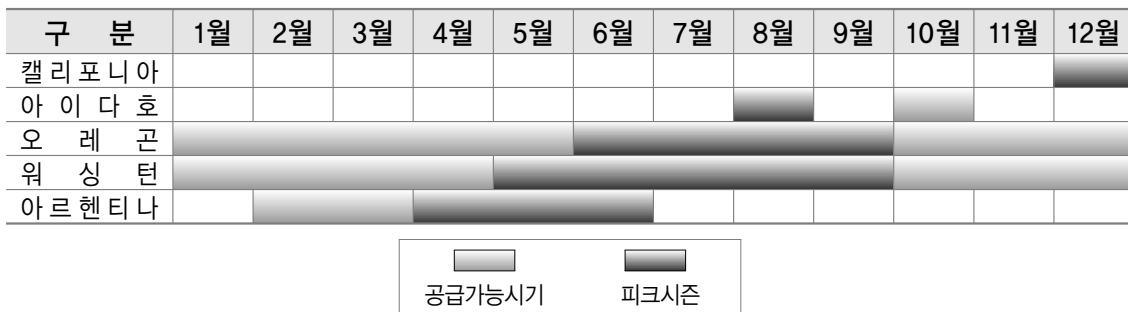
X. 쌀및가공품
일본
미국

바. 최근 선호되는 품종

○아시안배 (Asian Pear)

- 최근 미국인들이 선호하는 품종은 특수배 (Specialty Pear)로 그중에 하나가 아시안배 라고 할 수 있다. 1981년 발간된 아시안배의 한 자료에 따르면 현존하는 아시안배 시장은 미서부지역과 캐나다 밴쿠버, 미국대도시에 거주하는 동양인들을 중심으로 형성되어 있으며 앞으로 미래의 소비자들은 현지 백인들로 과거 숙성되어 물렁해져야만 먹을 수 있는 배가 아닌 보관에 용이하고 구매하자마자 직접 먹을 수 있는 바삭한 느낌의 아시안배를 선호할 것이라고 전하고 있다.
- 미국에서 생산되는 아시안배 주요품종은 아타고, 신고, 신세이키, 호수이, 알리등이 있으며 사이즈가 크고 당즙이 많은 신고배가 수요가 가장 많은 것으로 알려졌다.
- 현재 미국에서 재배되는 아시안배의 대부분은 미국에 거주하는 동양인들의 수요를 위해서만 생산되었으나 점차적으로 늘어나는 백인들의 수요를 위해서도 생산될 예정이어서 앞으로도 생산량은 증가하는 추세다.

〈 미국배, 수입배 출하시기 〉



〈 미국 아시안배, 수입배 출하시기 〉



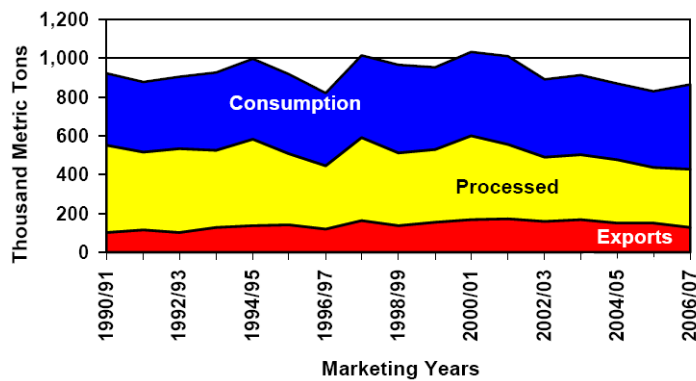
자료원 : 미국 「The Packer」 매거진

2. 유통동향

가. 유통구조

- 1997년도 미국의 주요 도매상들을 대상으로 미농산물 마켓팅협회(Produce Marketing Association)에서 미국 신선농산물 주 유통경로에 대한 조사 자료에 의하면 도매상이 재배자/수출자로부터 직거래 비율은 67.2%이었으며 브로커를 통해 구입하는 비율은 18.5%, 수입자를 통해 구입하는 비율은 7.1%로 조사되어 도매상이 재배자나 수출자로부터 직구매하는 비율이 가장 높게 나타났음
- 미국산 아시안배가 유통되고 있는 마켓은 복합적이라고 할 수 있다. 아시안배는 1995년까지 만해도 가격이 높아 특수 배라고 알려지면서 서부와 동양인이 집중되어 있는 대도시의 도매상에 많이 공급되었다. 그러나 캘리포니아에 아시안 재배가 확산되고 수입물량이 늘어나기 시작하면서 캘리포니아를 벗어난 동부쪽과 동양인들이 많이 거주하는 대도시의 소매상까지 좋은 가격으로 공급되기 시작했다.

〈 U.S. Market Distribution of the Domestic Pear Crop 〉



자료원: 미국 National Agricultural Statistics Service, USDA Bureau Of The Census
 주: 유통기간 6~7월

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

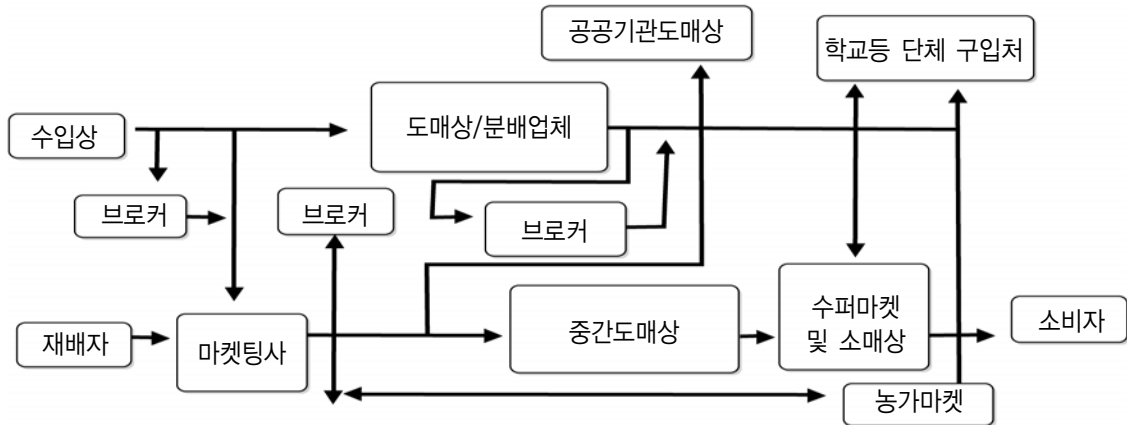
VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

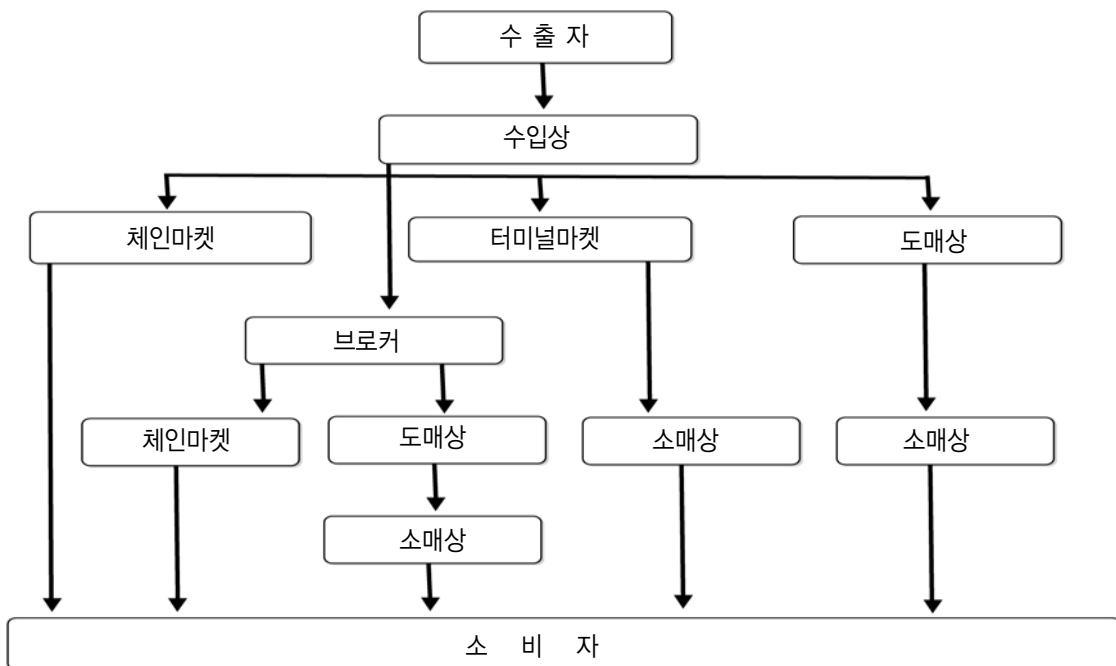
X. 쌀및기공품
일본
미국

나. 유통경로

○ 미국의 전형적인 신선 농산물 마케팅 시스템

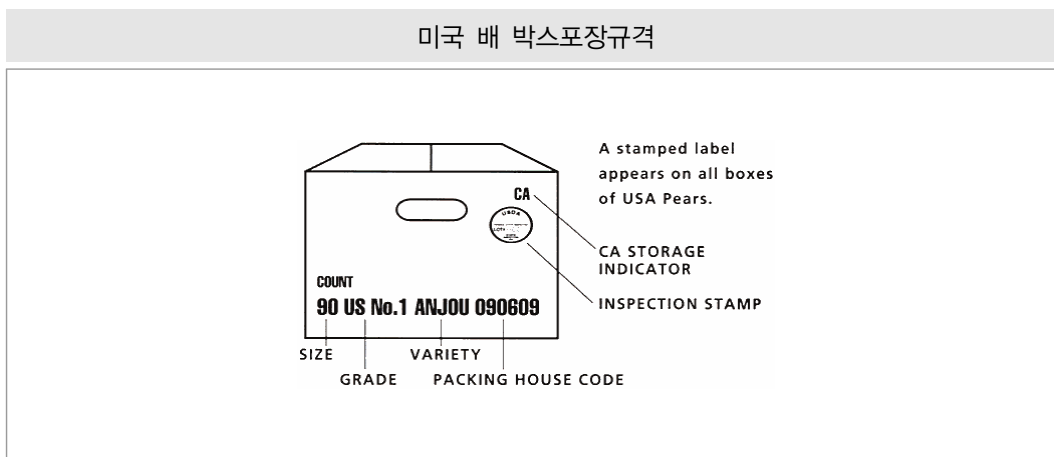


○ 한국산 배류를 포함한 수입 아시안배류 마케팅 시스템



- 수출자(재배자)→수입상(체인마켓)→소비자 : 80%이상
 - 2004년 이전에는 한국산배는 일반적으로 미수입상이 수출자 혹은 재배자와의 독점 계약을 통한 직거래를 하였으며 수입상이 수입한 한국산 배의 100%가 수입후 체인마켓으로 운송되어 판매되었음.
- 수출자(재배자)→수입상→터미널마켓/도매상→소매상→소비자 : 10%미만
 - 2004년 수입상이 수입한 10%미만의 한국산 배는 터미널 마켓을 통해 도매상에 납품되어 소매상에 판매 후 소매상에서 소비자들에게 판매되었으며 이어 같은 해 차이나타운과 중국 유통체인업체들도 한국산 배를 판매하기 시작함.
- 수출자(재배자)→수입상→도매상→소매상→소비자 : 10%
 - 기존의 체인마켓에서 직수입해 소매상을 통해 소비자에게 공급하는 시스템에서 벗어나 최근 많이 수입상들이 현지 도매상들에게 선주문을 받아 공급하고 있으나 체인마켓가격이 인하되면서 실질적인 도매상들의 마진폭은 줄어들.

다. 유통규격



- 44lb. 4/5Bushel boxes/cartons (Northwest, Chile)
- 40lb 박스
- 36lb 박스
- 28lb 박스
- 23lb 1/2박스 (California, northwest)
- 14lb 박스/단층

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

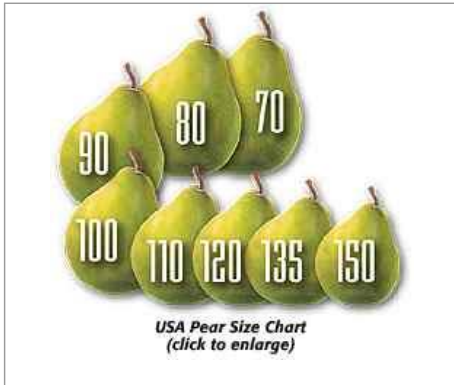
VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국



일반적으로 미국배는 44파운드 (20킬로그램)을 기준으로 하고 있으며 절반사이즈도 많이 유통된다. 소매상에서 가장 많이 사용되는 사이즈는 44파운드로 아래 배크기에 따라 수량이 결정된다. 예를 들어 90사이즈는 44파운드박스에 90개가 들어간다는 의미다.

아시안배의 경우, 1층과 2층으로 서로 부딪히지 않도록 트레이포장이 되어있으며 보통 1층은 10파운드 2층은 22파운드로 나누어진다.

등급의 경우, 여름, 가을, 겨울에 생산되는 배는 U.S. No.1, U.S.combination, U.S.No.2로 나누어지며 워싱턴과 오레곤주에는 최고등급인 Extra Fancy도 있다. 등급은 박스겉에 표기를 하도록 되어있으나 아시안배의 경우는 아직까지 등급구분은 없다.

□ 아시안배 포장규격

- 10 lb 박스 단층
- 22 lb 박스 이층

라. 가격동향

- 1980년대 아시안배는 미국과 캐나다 밴쿠버에 거주하는 동양인들의 증가로 인해 수요는 많은 반면 공급이 부족 도매가격이 파운드당 \$1.50으로 거래되었다.
- 1982년 캘리포니아에서 재배가 시작되면서 생산량이 늘어나자 가격은 예전에 비해 하락 되었으며 1987/88년 기간동안 600,000에서 800,000박스가 공급되면서 최저 \$6.00/박스에서 최고 \$20.00/박스로 거래됐다. 큰사이즈 (직경3~4인치)의 경우 작은 사이즈 (직경2½인치)에 비해 3배이상 높게 판매되는 경우가 많았다.
- 2001년 미국의 아시안 배 생산이 안정기에 접어들면서 알맞은 기후와 병충해 통제로 공급량이 충분할 뿐만 아니라 품질도 개선되었다. 캘리포니아 아시안 배 생산량의 65%를 공급하는 킹스버그(Kingsburg)사는 총 5,000에이커 중 700에이커가 아시안 배 경작지로 당시 아시안 배 생산자 가격은 호수이 품종이 10-12과 단층포장 한 상자가 \$10-12, 14과가 \$8-10, 2층포장 32과가 \$14-16, 40과가 \$14 선으로 나타났다.

- 칠레와 뉴질랜드산 아시안 배의 주요 수입업체인 워싱턴주 씨애틀 소재 David Oppenheimer사는 동아시아 지역산 배의 경쟁 심화로, 남미산 배 35파운드 상자 단층포장의 시즌 중순 가격이 통상 \$8-12선이었으나 2001년엔 \$6-9선에서 시작되었다고 밝혔다.
- 통상적으로 칠레산 아시안배는 2월 중순에서 4월 5월경까지 뉴질랜드산은 4월 중순에서 7월까지 수입이 되는데 2004년 14과 단층 포장제품이 \$12, 18과 단층제품이 \$9.50이었으며 미국산은 당시 9월 12과 \$13~14, 14과는 \$11~12, 18과는 \$10, 20과는 \$9에 출하됐다.
- 2008년 1월 미국산 신고배는 14과가 \$13.50~14.50에 거래되었으며 5월에는 호수이 8과가 \$12, 12과가 \$10에 그리고 신고배 12과가 \$12로 예년과 큰 변동은 없었다. 앞으로 9월중순에서 10월에 출하되는 아시안배 가격이 관건이며 올해초 냉해로 물량은 소량 감소하나 가격은 생산지출 발가격은 비슷하나 서부에서 동부로 오는 물류비로 인한 소비자가격은 인상될 것으로 보고 있다.

〈 신선배 : 미국 월별 평균 가격 2003년 7월~2008년 6월* 〉

(단위: 톤당 금액)

연도	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월**	2월	3월	4월	5월	6월
2003	335	272	293	412	387	384	352	332	336	359	443	(***)
2004	325	381	390	432	434	437	445	465	458	465	482	513
2005	667	583	541	440	451	423	404	392	339	356	419	596
2006	759	286	288	568	573	563	541	517	537	597	651	687
2007	584	374	380	526	514	557	560	552	537	527	525	651

* 캘리포니아, 뉴욕과 워싱턴 packinghouse-door return이 같음 ; 다른 주들은 첫 판매가격

** 다음해의 1월

** 가격을 정할만큼의 효율적인 판매가 없었음

마. 타 수입산의 진출상황

㉠ 칠레산

- 아시안배는 일반적으로 2월과 3월부터 공급되기 시작하며 과거에는 사이즈가 작아 18 사이즈가 많았으나 최근 12에서 16크기도 나오고 있다. 2008년 칠레산 아시안배는 3월초부터 공급하기 시작했으며 대형농산물 유통업체와 현지 아시안배 생산업체들이 일년 내내 아시안배 공급을 위해 직수입을 하는 경우가 많다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

- 칠레에서 오는 배는 5월까지 수입이 되며 현지 창고에 7월까지 보관을 하고 있는데 가장 수요가 많은 사이즈는 16에서 18사이즈로 나타났다.
- 칠레산 아시안배는 당도는 좋으나 사이즈가 작고 표면에 상처가 많아 품질로 한국산과 차이가 많이 났으나 2년전 부터는 표면을 보호하는 플라스틱 포장재를 사용해 판매하면서 소비가 늘어났다.

㉠ 중국산

- 중국산 야리배는 2003년 12월 수확후 질병인 알테르나리아 균류 (*Alternaria* sp)의 발견으로 수출이 금지되었으나 이후 중국 당국은 식물검역을 강화함에 따라, 미농무부 산하 동식물검역부(APHIS) 2006년 일정 조건하에서 수입금지 조치를 철회했다.
- 미국으로 수출되는 중국산 야리배는 원산지과 병충해가 없음을 증명하는 식물검역 증명서를 구비해야 하며, 승인된 과수원과 팩킹하우스에서 재배, 포장되어야 한다는 규정에 의거 재배되었음을 추가로 표명해야 한다.
- 중국산 야리배가 다시 마켓에 유통되기 시작하면서 한국산 황금배 판매에 영향을 받을 것으로 예상했으나 3년 동안 아시안마켓을 찾는 중국인들의 입맛도 많이 바뀌어 한국산 황금배 판매가 급속히 감소하지는 않았다.
- 중국산 야리배 박스사이즈는 단층박스과 18kg박스로 70개와 72개입 사이즈가 있으며 중국 쓰리배는 8.5kg 박스로 64개입과 42개입 등 작은 사이즈들이다.

㉠ 일본산

- 일본산 아시안배는 21세기 품종으로 지난해 10월 중순 도매가격은 48달러에서 58달러 /10kg박스까지로 가장 비싸게 거래됐다. 5kg박스단위로 보면 24~29달러에 거래된 것이다.
- 일본소매상에서 판매되는 아시안 배는 1개 혹은 2개단위로 포장되어 판매되고 있으며 일반 미국마켓이나 아시안 마켓에서는 보기가 힘들다.

바. 가격동향

㉠ 아시안배 도매가격

포장규격	산지	한국산	일본산	미국산	중국산	칠레산
	크기	14'S	16'S	12'S	16'S	14'S
단종5kg/ 박스기준	출하첫주	22.00	26.00	15.00	12.00	14.00
	성수기	16~18.00	22.50	12.00	14.00	10.00
	덤핑기	12.00		12.00	8.00	8.00

- 칠레산은 3월부터 늦은 8월까지 마켓에 유통되므로 한국산 수입시기와는 반대이지만 여름에도 아시안 배수요가 아시안 마켓에 계속 있으며 캘리포니아산과 함께 경쟁하고 있다.
- 한국산과 일본 20세기배는 출하시기에는 비슷한 가격을 형성하지만 성수기때 일본산은 이층박스로 32개입이 많이 유통되고 있으므로 45달러이하로 내리는 경우가 거의 없다. 덤핑기가 있을 만큼 물량이 많지 않으므로 성수기때 모든 수입산 일본 아시안배는 판매된다고 볼 수 있다.
- 한국산 신고배는 미국산과 함께 4월까지도 유통이 되고 있으며 크기는 9's, 10's, 11's, 12's 등 다양하지만 큰 사이즈 가격은 10달러이하로 내려가는 경우가 없다.
- 한국산 신고배는 일반적으로 한국과 미국 명절시기에 판매가 가장 활발하므로 추석, 추수감사절, 성탄절, 신정과 구정이 한국인과 중국인들에게 성수기라고 할 수 있다. 한국 수입배가 들어오기엔 이른 9월과 10월에는 가격이 25~26달러까지 오르며 12월과 1월은 수입물량이 가장 많은 시기로 가격이 도소매가격이 20달러 이하로 하락한다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

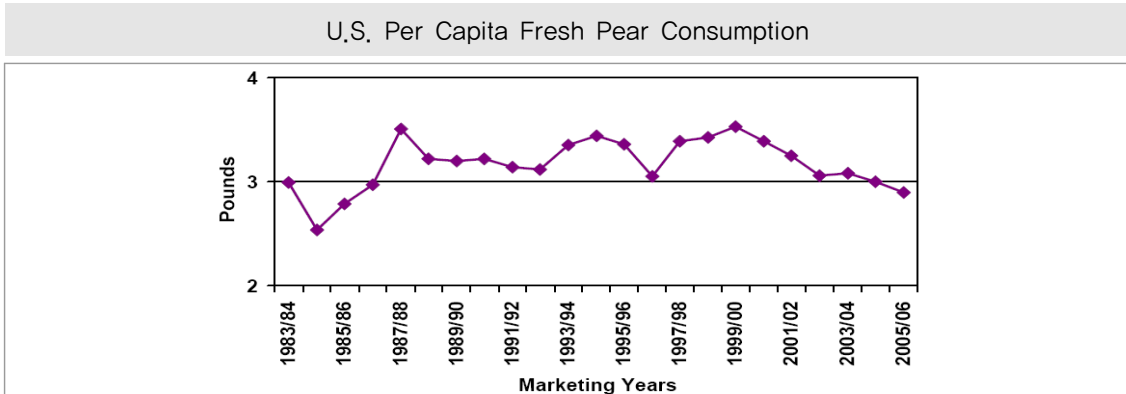
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

3. 소비동향



자료원 : ECONOMIC RESEARCH SERVICE, USDA, MARKETING YEAR JULY-JUNE

- 미국인 한 개인이 소비하는 배 소비량은 지난 2000년 3.5파운드에서 2005년 2.9파운드로 감소했으며 가공제품을 포함해서 총 5.2파운드의 배를 소비하는 것으로 드러났다. 미국 배 전체 재배량의 40%는 가공식품 특히, 캔제품 생산을 위해 판매되고 있으며 여기에 20%는 해외로 수출되고 있다.

가. 품목별 구매동향

- 미국인들의 미국배 선호품종은 바틀릿, 온주, 바스크로 주로 간식이나 디저트로 즐겨 먹는다. 미국 최고농산물전문지 'The Packer'지에 따르면 최근 12개월 동안 미소비자의 39%가 배를 구매했으며 전체소비자의 46%는 완숙된 배를 사먹는가 하면 33%는 구매한 배를 완숙시킨 후 먹는다고 밝혔다.

㉠ 품목별 구매동향 (농산물지 「The Packer」 자료)

- 소비자선호품종

Bartlett	43%
D'Anjou	17%
Bosc	15%
Asian Pear	9%
그외	< 1%
선호품종 없음	16%

- 미국인들이 즐겨먹는 선호품종을 보면 미국배는 Bartlett이나 D'Anjou, Bosc와 같은 대표품종을 선호하며 최근 들어서는 수확 후에도 보관만 잘 하면 곧바로 먹을 수 있는 아시안배를 많이 찾는 것으로 나타났다.
- 아시안배는 재배품종이 다양화되고 소비수요가 늘어나면서 한인교포 중심으로 한정되어있던 수입이 많은 미국농산물 수입업체들과 생산업체들까지 확장됐다. 미국 아시안배 생산도 안정기에 접어들면서 품질도 많이 향상되어 소비는 계속 늘어날 전망이다.

○ 소비자 선호 소비방법

간식용	89%
디저트용	47%
샐러드용	19%
요리재료용	17%
결들임요리용	13%
에피타이저용	11%
주메뉴용	2%
잘모르겠음	< 1%

- 신선배의 경우, 주로 간식과 디저트용으로 많이 애용되며 샐러드와 요리재료용으로도 사용되고 있는 것으로 나타났다. 요리 전문채널이나 지난해 Martha Stewart쇼에서는 아시안배를 연말에 쟁반에 가득히 담아 집안 분위기를 바꿀 수 있다는 컨셉으로도 소개된 바 있어 최근 몇 년간 아시안배에 대한 관심이 많아졌다.

○ 완숙제품 선호도

항상완숙제품구매	35%
완숙제품구매선호	39%
상관없음	18%
비완숙제품선호	7%
항상비완숙제품구매	1%

○ 소득에 따른 배구매 빈도율

\$25,000이하	31%
\$25,000~49,900	31%
\$50,000~99,900	47%
\$100,000+	%

I. 배

미국

II. 포도

싱가포르

III. 감귤

러시아

IV. 밤

일본

V. 양란

일본
중국

VI. 새송이버섯

미국
유럽

VII. 유자차

일본
중국
대만

VIII. 돈육

러시아
필리핀

IX. 채소종자

일본
미국

X. 쌀및가공품

일본
미국

- 아시안배는 특수배로 알려지면서 연간10만불 이상 소득가구의 57%가 선호하는 품종이며 아시안배 구매자 가운데 25%가 유기농 아시안배를 구매한 적이 있다고 밝혔으며 연령대는 59세 이상으로 별거, 이혼 혹은 미망인이 주구매자로 나타났다.

나. 품목의 수입 국가별 선호도

㉠ 신고배

- 현재 미국에 수입되는 신고배는 한국, 칠레산이지만 출하되는 시기가 틀리므로 여름에는 칠레산을 선호하며 겨울과 봄에는 한국산 신고배를 선호한다. 칠레산이 나오는 시기는 2월말에서 3월초가 되며 이때가 되면 한국산은 상태가 좋지 않고 가격도 많이 하락하게 된다.
- 칠레산은 3월에서 5월에 가격이 가장 높는데 여름이 시작되면 여름과일을 찾는 소비자들로 아시안배 소비는 많지 않다. 한인들은 디저트나 간식보다는 여름음식인 냉면과 김치에 사용하므로 식당이나 소매상을 중심으로 꾸준한 소비가 있다.
- 미국산 신고배 역시 9월이 되면 물량이 나오기 시작하므로 한국에서 수입되는 추석용 신고배가 부족한 시기에는 미국산 호수이와 아타고가 많이 유통된다. 신고배는 작은 사이즈가 유통되어오다 최근 들어 9개입 크기와 10개입 크기가 출하되고 있으며 호수이는 12~14와 15~18크기가 많이 유통되고 있다.
- 미국인들은 큰 사이즈의 과일을 아시안처럼 선호하지 않는다. 12~14크기의 먹기 편하고 쇼핑하기에 편한 크기를 선호한다.

㉡ 황금배

- 중국산 야리배수입이 금지되면서 한국산 황금배를 선호하는 중국인들이 한국마켓을 많이 찾았다. 신정을 전후로 한국산 황금배를 많이 소비했으며 현지 중국도매상들도 한국도매상을 통해 황금배를 구매하고 있다.
- 중국산 야리배 수입이 2006년 재개되면서 황금배 소비가 소량 감소했으나 한국산 황금배 품질이 좋고 박스도 선물용으로 상품성이 좋아 중국도매상에서 계속 취급하고 있다.

㉠ 20세기배

- 일본산 아시안배는 주로 일본 유통마켓을 중심으로 판매되고 있다. 일본인들이 거주하는 유통마켓에서 보통 1개 혹은 2개입 사이즈로 소포장되어 판매되므로 대중적이지는 못하다.

다. 바이어 의견

㉠ Oppenheimer Group

- 전세계에서 아시안배를 구매하고 있는 오펜하이머그룹은 캐나다 밴쿠버에 구매사무실을 두고 있으며 미국 전지역에 보관창고를 갖고 있는데 아시안배 주요 수입국은 한국, 일본, 칠레로 크게 나눈다.
- 품목 선택기준
 - 기존에 거래하던 한국의 수출업체와 계속 거래하고 있으며 황금배와 신고배를 수입하고 있다. 현지 날씨와 출하량과 관련해 지속적인 유선연락을 하고 있으며 사정에 따라 수입물량은 변동될 수 있다.
 - 한국산배는 당도가 가장 중요하며 사이즈도 판매에 영향을 미치므로 구매시 중요한 기준의 하나임. 올해는 칠레 아시안배 수입을 20% 늘렸는데 칠레 날씨가 좋아 당도가 높아지면서 물량을 증가한 것으로 전했다.
- 소비자 선호품목
 - 소비자들이 선호하는 아시안배는 신고배로 아시안들은 큰 사이즈를 선호하지만 미국인들은 작은 사이즈를 선호한다. 즙이 많고 육질이 좋아 판매가 계속 증가하고 있는 추세다.

㉠ Kingsburg Orchards

- 품목 선택기준
 - 수출업체와 지속적인 연락을 통해 한국산 배의 수확량과 날씨상태를 확인한다. 한국산은 미국에서 소량 생산되는 신고배가 가장 많이 생산되므로 현지 수요를 맞추기 위해 수입하고 있다.
 - 한국 신고배는 칠레산산 아시안배가 끝나는 시기에 미국에 수입되어 4개월동안 판매가 가장 활발하다. 한국산은 사이즈도 크고 껍질이 얇아 신고배중에는 최고로 판단된다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

- 소비자 선호품목
 - 여름에는 칠레산 아시안배를 겨울에는 한국산 신고배를 선호한다. 미국산도 가을에 출하가 되긴 하지만 현지시장에서 요구하는 물량을 맞출 수가 없다. 아타고나 호수 이배를 동부지역에 판매했으나 한국산 신고배보다 즙이 적고 육질이 좋지 않아 판매율은 낮다.
- 취급희망품목 및 애로사항
 - 현재 취급하고 있는 신고배를 계속 취급하길 원하며 날씨에 따라 당도가 다르지만 당도에 따라 판매율이 결정되므로 품질에 변화만 없다면 애로사항은 없음
 - 한국산 신고배 마케팅과 관련해 수출 및 수입업체들의 적극적 인 홍보가 요구됨.

라. 향후 소비전망 및 유망품종

㉠ 한국산 신고배

- 미국 바이어들에 따르면 최근 몇 년간 아시안들에게 한국 신고배가 공급되면서 미국 마켓내에서도 아시안배가 경쟁력이 생겼다고 전한다. 아시안마켓 뿐 아니라 미국마켓에서도 건강에 관심이 많은 미국인들이 한국 신고배를 시식해본 경험이 있다고 밝혀 올해 한국산 신고배 소비물량은 작년보다 10%이상 증가할 것으로 전문가들은 보고 있다.
- 한 예로, Schnuck Market, Inc. 유통회사는 미국 Missouri, Illinois, Indiana, Wisconsin, Iowa, Tennessee, Mississippi주에 약 100개의 매장을 갖고 있는 미국회사로 아시안배, 미니 피망등과 같이 비대중적인 과일과 야채를 중심으로 지난 6월 시식행사와 신농산물 교육프로그램을 매장 내에서 가졌다.
캘리포니아의 Frieda's사를 통해 공급받아 열린 이 행사에서 많은 소비자들은 처음으로 아시안배를 시식했으며 반응도 좋아 앞으로 아시안배의 전망을 밝게 하고 있다.
- 아시안배는 미국배와는 달리 구매하자마자 곧바로 먹을 수 있는 장점이 있다. 미국배는 완숙을 해야 먹을 수 있기 때문에 매년 소비율이 감소하고 있는 반면 아시안배는 매년 소비율이 증가하고 있고 있다. 미국 신고배는 생산량이 한정되어 있는데다 한국산 신고배는 물도 많고 품질도 좋아 미국인들도 한국산 신고배에 대한 인식이 달라졌다. 이미 뉴욕타임즈에는 아시안배가 여름냉면의 원료라고 소개한 적이 있어 단지 간식이나 디저트뿐만 아니라 주메뉴 요리에도 응용할 수 있다는 점이 현지 요리사들과 식당에서도 아시안배를 요리재료로 찾는 이유 중 하나다.

○아래 사진은 아시안배를 사케에 이용한 방법의 하나로 뉴욕타임즈에 소개됐다.



주 메뉴 요리 뿐 아니라 음료수에도 사용되는 점으로 볼 때 아시안배의 활용은 앞으로도 계속 다양해질 것으로 사료된다.

4. 수출입 동향

가. 국가별 수입 현황

〈 미국내 배의 수입 현황 2003-2007 : 물량기준 〉

(단위 : 톤)

국 가	2003	2004	2005	2006	2007	증감율 (2007)
아르헨티나	44,842.30	30,258.00	42,022.70	43,692.60	52,357.50	19.8%
칠레	25,424.50	23,684.30	22,748.00	25,265.90	24,598.40	-2.6%
중국	7,128.50	109.30	31.20	7,820.70	15,057.10	92.5%
한국	5,708.20	6,806.50	8,937.90	8,952.40	8,840.80	-1.2%

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

국 가	2003	2004	2005	2006	2007	증감율 (2007)
뉴 질 랜 드	1,632.60	3,357.30	3,106.40	2,805.60	5,635.60	100.9%
남 아 프 리 카 공 화 국	595.20	1,339.00	281.50	756.80	866.40	14.5%
일 본	386.60	280.60	367.90	285.90	275.80	-3.5%
캐 나 다	102.70	29.10	26.40	6.20	63.20	919.4%
기 타	13.40	-	361.20	-	-	
합 계	85,834.00	65,864.10	77,883.20	89,586.10	107,694.80	20.2%

자료원 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

〈 미국의 주요국별 배 수입 2003-2007 : 수입신고가 기준 〉

구 분	1월~12월 (단위: 천불)						1월~5월		
	2003	2004	2005	2006	2007	%증감율	2007	2008	%증감율
아 르 헨 티 나	35,380	25,630	42,360	46,953	54,041	15.09	46,176	32,088	-30.51
한 국	12,122	14,668	21,611	21,463	23,862	11.17	3,758	5,989	59.37
칠 레	17,442	15,785	16,419	19,670	19,929	1.32	14,321	16,557	15.61
중 국	4,391	69	90	8,251	18,200	120.58	11,377	6,592	-42.06
뉴 질 랜 드	3,004	8,558	8,531	3,368	7,008	108.08	6,151	2,468	-59.88
일 본	1,131	868	1,145	1,076	1,096	1.86	0	0	--
남아프리카공화국	730	1,589	408	1,415	1,196	-15.48	98	65	-33.67
기 타	56	21	548	12	32		12	67	
합 계	74,256	67,188	91,112	102,208	125,364	22.66	81,893	63,826	-22.06

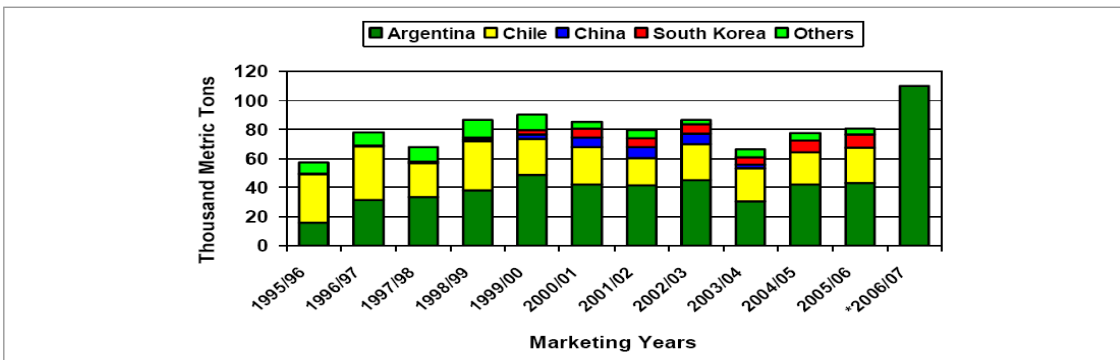
자료원 : USDA, US Census Bureau, Foreign Trade Statistics

- 대표적인 대미국 배수출국은 아르헨티나, 칠레, 한국 그리고 중국이다. 미농무성은 2007/08시즌이 지난해보다 약12% 수입이 증가할 것을 예상하고 있으며 이것은 4월 발생한 냉해로 인해 아르헨티나로부터 수입이 늘어나며 특히, 칠레의 경우 최근 날씨가 좋아 생산량도 증가할 것으로 보고 있다.
- 칠레의 주요 수출품종은 Buerre Bosc와 Packam's Triump로 칠레생산의 60%이상이 수출되고 있으며 그 외에도 Abatel Fetel, Coscia, Summer Bartletts, D'Anjou가 있으며 지난해대미수출은 2006년에 비해 2.6% 감소했다
- 한국은 아시안배 종류가운데서도 신고배를 주 품종으로 수출하고 있으며 지난해 미농무부산하 동식물검역소에서 2개 한국수출업체에 대해 추가로 수출허가를 함에 따라

올해 수출량은 예년에 비해 증가할 추세로 보고 있다. 2007년 대미수출은 2006년에 비해 1.2%감소했다.

- 중국은 1997년부터 미국에 수입됐던 야리배는 2003년 *Altemia* sp.(aquarantine significant fungal disease)가 발견되면서 수입이 금지되었다가 2006년부터 수입이 재개되기 시작해 7천8백20만톤에서 2007년 수입이 1만 5천톤으로 120%증가했다.
- 아르헨티나의 경우, 미국 바틀릿배가 출하되지 않는 시기인 4월에서 6월에 집중적으로 수입되며 특히, 이 시기는 비과세기간으로 아르헨티나가 많은 특혜를 보는 것으로 나타났다.
- 미국 2007년 배수입량은 2006년에 비해 약 20.2%로 증가했으며 수입금액으로 볼 때 아르헨티나배의 시장점유율은 43.1%로 전체시장의 3분의 1이상을 차지하는 것으로 나타났다. 그 다음으로 한국이 19.03%, 칠레는 15.4%, 중국이 14.5%를 각각 차지한다.
- 아시안배의 경우, 주로 칠레, 중국, 일본, 뉴질랜드에서 주로 수입되나 주 수입국은 칠레로 한국 아시안배가 물량이 부족할 때 많이 대체되는 것으로 나타났다.

미국 신선배 수입물량



자료원 : 미국 Bureau of the census
 주 : 2006/07년은 전망치

- I. 배
미국
- II. 포도
싱가포르
- III. 감귤
러시아
- IV. 밤
일본
- V. 양란
일본
중국
- VI. 새송이버섯
미국
유럽
- VII. 유자차
일본
중국
대만
- VIII. 돈육
러시아
필리핀
- IX. 채소종자
일본
미국
- X. 쌀및기공품
일본
미국

나. 과세기준별 수입 현황

〈 미국내 배의 수입 현황(비과세기간 4/1 - 6/30 : 물량기준) 〉

(단위: 톤)

국 가	2003	2004	2005	2006	2007
아 르 헨 티 나	11,681.30	12,618.90	14,213.00	18,948.20	22,968.70
칠 레	11,146.10	12,893.10	11,127.60	13,755.80	14,239.10
중 국	154.5	0	0	1,084.10	3,939.30
뉴 질 랜 드	1,562.10	2,975.80	3,091.80	2,706.80	2,619.00
남아프리카공화국	258.9	1,324.40	270.3	666.8	807.7
한 국	72	0	81.6	370.8	31.1
기 타	0	0	23.4	0	0
합 계	24,874.90	29,812.20	28,807.70	37,532.50	44,604.90

자료원 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

〈 미국내 배의 수입 현황(과세기간 7/1-3/31 : 물량기준) 〉

(단위: 톤)

국 가	2003	2004	2005	2006	2007
아 르 헨 티 나	33,161.00	17,639.00	27,809.70	24,744.40	29,388.80
중 국	6,974.00	109.30	31.20	6,736.60	11,117.80
칠 레	14,278.5	10,791.2	11,620.4	11,510.10	10,359.30
한 국	5,636.20	6,806.50	8,856.30	8,581.50	8,809.60
뉴 질 랜 드	70.4	381.50	14.6	98.8	3016.6
일 본	386.6	280.6	367.9	285.9	275.8
캐 나 다	102.7	29.1	26.4	6.2	63.2
남아프리카공화국	336.2	14.6	11.3	90	58.8
기 타	13.4	0	337.8	0	0
합 계	60,959.00	36,051.80	49,075.60	52,053.50	63,089.90

자료원 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

다. 경쟁국동향

〈 미국 신고가 기준 수입단가비교 〉

(단위: US\$/kg)

구 분	2006	2007
한 국	2.40	2.70
중 국	1.05	1.21
칠 레	0.78	0.81
일 본	3.76	3.97
뉴 질 랜 드	1.20	1.24
아 르헨티나	1.07	1.03

자료원 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

- 수입신고가 기준 단가를 보면 한국이 2006년 2.40달러에서 2007년 2.7달러로 나타났으며 일본이 수입단가가 가장 높은 3.76달러에서 2007년 3.97달러로 신고됐다. 일본산배는 주로 일본마켓과 고급 아시안마켓을 통해 판매되고 있으며 수입물량은 2005년 이후로 계속 감소하고 있다.
- 중국은 2006년 야리배 수출재개와 함께 2006년 수입단가 1.05달러에서 2007년 1.21달러로 나타났다. 야리배가 수입금지된 기간 동안 한국산 황금배가 동부지역 수입물량의 80% 정도가 중국시장에서 유통되어 왔으나, 황금배 가격의 60-70% 수준인 야리배 수출이 재개됨에 따라 저가품 선호 중국시장에서 한국산이 경쟁력을 상실할 가능성이 높다.

라. 미국의 배 수출현황

〈 미국의 주요국별 배 수출 (2003-2007: 수출신고가 기준) 〉

구 분	1월~12월 (단위: 천불)					증감율 (%)	1월~5월		
	2003	2004	2005	2006	2007		2007	2008	%증감율
멕시코	43,525	44,967	41,148	48,255	51,774	7.29	22,847	33,570	46.93
캐나다	34,870	41,480	41,009	43,651	49,358	13.07	14,568	16,816	15.43
브라질	2296	3,940	3,857	6,114	10,196	66.76			---
러시아	782	2,558	3,002	3,426	5,692	66.14	735	1,955	165.99
콜롬비아	1465	1,468	1,688	2,449	3,297	34.63	30		--

- I. 배 미국
- II. 포도 싱가포르
- III. 감귤 러시아
- IV. 밤 일본
- V. 양란 일본 중국
- VI. 새송이버섯 미국 유럽
- VII. 유자차 일본 중국 대만
- VIII. 돈육 러시아 필리핀
- IX. 채소종자 일본 미국
- X. 쌀및기공품 일본 미국

구 분	1월~12월 (단위 : 천불)					증감율 (%)	1월~5월		
	2003	2004	2005	2006	2007		2007	2008	%증감율
네 델 랜 드	2293	1,994	2,877	577	1,812	214.04	165	388	--
스 웨 덴	2084	3,006	2,063	1,440	1,560	8.3	72	201	179.17
기 타	91,527	103,896	99,996	111,432	132,868	19.24	38,875	54,448	--
합 계	100,785	115,282	109,850	122,735	145,464	18.52	40,547	57,448	41.68

자료원 : USDA, US Census Bureau, Foreign Trade Statistics

- 세계 배 생산국 가운데 최대 생산국은 아르헨티나와 중국으로 인접국가인 러시아와 유럽국가에 수출하고 있으나 미국의 경우, 세계 수출의 약 9%를 차지하고 있다.
- 미국의 주요 수출국가로는 멕시코와 캐나다로 작년엔 144,363톤 약 145백만 달러어치를 수출했다.
- 2007/08시즌 미국 배 수출은 15만5천톤으로 20%가 늘어날 것으로 미농무성은 내다보고 있다. 미국의 주요 수출은 멕시코로 전체수출의 45%를 차지하며 주 수출품종은 Anjou다.
- 지난 7월부터 11월까지 멕시코 수출은 8%가 증가했는데 멕시코가 미국에서 배를 다량 수입하게 되는 주원인은 인접국가라는 점도 있지만 생산투자비 부족, 높은 생산비, 병충해와 같은 문제로 인해 현지생산에 제약을 받기 때문이다



자료원 : 미국 BUREAU OF THE CENSUS, DOC

- 미국의 두 번째 수출국은 캐나다로 지난해와 비슷한 수준을 유지했으며 2007/08시즌 첫 다섯달동안은 14% 증가했다.
- 미국 소비자들의 수입이 늘면서 신선과일에 대한 수요가 증가하는 데다 10월에서 2월

까지 공급되는 미국배의 품질이 향상되면서 앞으로도 미국배의 수출은 계속 증가할 것으로 보인다.

- 러시아 역시 미국 배수입국중의 하나로 지난해 2006/07시즌 대미배수입이 14%늘어났으며 올해역시 9%가 증가할 것으로 보인다.

5. 통관 및 수입검사

가. 관 세

- 한국산 배류 관세

(단위 : US\$)

품목번호	품 명	관 세		
		한 국	일 본	칠 레
08082020	배와 모과 4월1일부터 6월 30일까지 비과세기간	Free	Free	Free
08082040	배와 모과 위기간의 제외한 과세기간	0,3¢/kg	0,3¢/kg	0,3¢/kg

주 : 캐나다, 멕시코, 아프리카, 카리프지역, 이스라엘, 안데스지역, 요르단은 관세 없음. 쿠바, 라오스, 북한은 1.1¢/kg 관세 적용.
 자료원 : Harmonized Tariff Schedule of the United States(2008)

[참고자료]

- 미국 관세제도의 근거 법령은 1930년 관세법 402조(Tariff Act of 1930 Sec. 402)와 1979년 무역협정법 제2장(Title II of the Trade agreements Act of 1979)에 그 법적 근거를 두고 있으며 시행세칙은 CFR 19편 152장에 규정되어있음.
- 미국의 세관에서는 미국 국제무역협회(United States International Trade commission)에서 발행하는 관세율 표인 "Harmonzed Tariff Schedule" 의 관세를 적용하며 동 관세율 표는 매년 갱신하여 발행되고 있음.

나. 수입 및 통관 절차



※ 평균소요기간은 하자 없을 시 총 5-7일 소요되며 평균 경비는 관세외에 통관비, 운송비등을 포함, 품대의 약 3-5% 수준

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

참 고

- 개요 : 미국 배 수입에 대한 통관 절차에는 세관 및 동식물검역국, 미연방식품의약국 3곳으로부터 검사를 통과하여야 미국으로 들어올 수가 있음.
- 관세청(U.S. Customs Service) : U.S. Department of the Treasury 산하기관인 미 관세청은 수입자가 수입물품의 관세 가격을 평가, 산정하여 신고하는 신고 납부 방식을 채택하고 있음.
- 동식물검역국(APHIS) : 미농무성(USDA) 산하기관인 동식물검역국은 수입품으로부터 미국의 동물 및 식물을 보호하기 위한 검사(병충해등 검사)를 시행함.
- 미연방식품의약국(FDA) : U.S. Department of Health and Human Service 산하기관인 미연방식품의약국은 수입품으로부터 미국민들의 건강을 보호하기 위한 검사(농약잔류등검사)를 시행함.
- 수입 절차
 - 수입회사 또는 그 대리인은 수입 식품의 도착후 5일 이내에 입국신청서(Entry Notice)를 접수시키고 세관에 통관을 위한 보증금(Bond)을 준비 제출함.
 - 화물 입국시 관세청에서 미연방식품의약국(FDA)에 농산물의 입국을 알리고 입국허가 결정을 요청함.
 - 미동식물 검역국에서는 수입된 한국 배류가 미연방법규 7 CFR 319.28조항에 맞게 되었는지의 여부와 미연방법규 7 CFR 319.56조항에 의거 병충해 검사를 실시하며 이상이 없을 시 입국 허가를 함.
 - 미동식물검역국의 검사관의 배류 샘플 검사중 지중해 열매파리등의 병충해 발견시 동 선적품의 미국 입국을 금지시키고 선적물품의 폐기나 반환 조치를 지시하고 세관 감독하에 선적물품의 폐기나 반환 조치가 이루어짐.
 - FDA는 수입 서류를 검토하여 샘플 검사가 필요한지를 검토함.
 - FDA에서 수입된 배의 샘플을 검출할 필요가 없다고 결정되면 수입 수속 진행 동의서(May Proceed Notice)를 미 세관 및 수입업자에게 통보함.

- FDA에서 샘플을 검사할 필요가 있다고 여겨지면 FDA는 샘플 조사 통보서(Notice of Sampling)를 미 세관 및 문서상의 수입업자에게 발송함. 이 경우 배는 FDA의 별도 통보가 있을 때까지 다른 장소로 옮겨 질 수가 없음. 샘플이 수집된 후 문서상의 수입업자는 배를 다른 항구나 창고로 운반 할 수 있음.
 - FDA는 수집된 샘플을 해당 지역 관할 FDA 시험 분석실로 송부 검사를 실시 함.
 - FDA의 표본 분석 결과가 그 식품의 법 기준에 부적합한 것으로 판명되면 위반 상태 내역이 담긴 식품 억류 및 청문회 통보서(Notice of Detention and Hearing)를 수입업자에게 송부 10일간 수입업자가 배류 반입의 허용성을 설명할 수 있는 항변 기간을 줌.
 - 식품의 양수인, 실 소유자, 문서상의 수입업자 또는 대리인중 아무도 그 억류 통보서에 응답을 않거나 청문회 기간 연기 요청을 하지 않을 경우 FDA는 문서상의 수입업자에게 반입 불가 통보(Notice of Refusal of Admission)를 발송함.
 - FDA에 반입 불가 통보된 배는 미세관의 감독 하에 해외로 반송 또는 폐기처분하며 미세관은 결과를 FDA에 통보하여줌.
 - FDA의 샘플 분석 결과가 그 식품의 법 기준에 적합한 것으로 판명이 되면 미세관과 수입업자에게 통과 통보서(Release Notice)를 발송하며 이후 FDA의 소관 사항에서 제외되어짐.
- 선적전 검사 실시관련 : 한국에서 미국으로 화물 선적전 검사가 2003. 5월부터 시범 운영 후 11월부터 정상 운영되고 있음. (수출용 컨테이너를 신고 미국으로 가는 선사가 선적 24시간 전에 제출하는 적하 목록을 기초로 미국 관세청에서 위험 화물을 1차 선별해 통보하면 한미 세관원들이 한국 항에서 x-ray 투시기 검사를 실시)
- 수입제품 사전 신고제 실시
- 미국 정부는 2003년 12월 12일부터 식품 및 음료에 대해 수입신고제를 도입, 운영하고 있음. 동 수입신고제의 도입으로 미국으로 수입되는 대부분의 식품들은 미식품의약국(FDA)에 수입 식품이 항구에 도착하기 하루 전날 정오까지 인터넷을 통해 사전 신고되어야 함.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

○ 외국의 식품관련 시설물 등록 의무화 (2003.12.12)

- 미국 정부는 2003년 12월 12일부터 식품 제조, 가공, 포장이나 창고로 사용하는 국내 및 외국의 시설물 등록을 미 식품의약국(FDA)에 하는 것을 의무화하였음. 동 법규 실행에 따라 400,000개 이상의 국내 및 외국의 식품 관련 시설물들의 등록을 하여야 할 것으로 예상.

다. 배류 수입규제 사항

- 지역 제한 없는 미국내 지역으로의 반입되는 배는 병해충 검사 등 제반 수입식품에 관련된 검사를 받도록 되어있음.

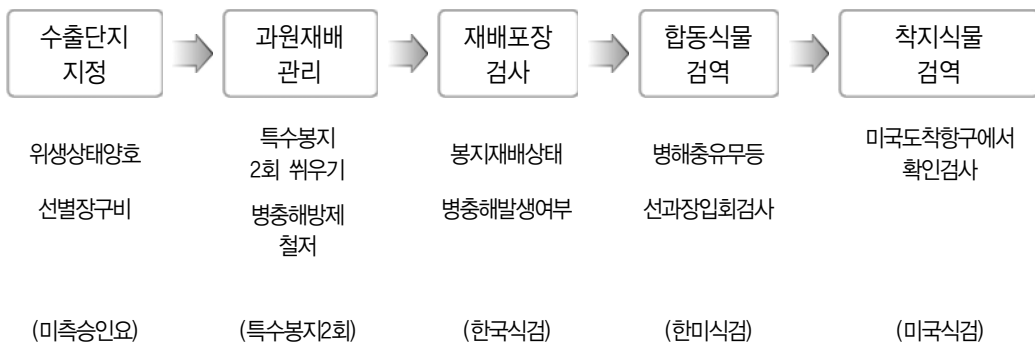
㉠ 수출조건 및 품종

- 대미 배 수출재배단지로 지정된 단지의 배를 수입
- 신고, 황금, 추황, 풍수, 장십량, 만삼길, 감천배, 화산, 금촌추

㉡ 식물검역 절차

- 한국측은 재배과정 중 미국이 경계하는 병해충(13종)을 사전에 방제할 수 있도록 미국이 요구하는 수준에 맞추어 재배단지 선정, 과원관리, 자체 포장검사를 실시하고
- 미국측은 한국의 비용 부담하에 식물검역관을 파견하여 과원관리상채 및 선별장에서의 식물검역을 실시

○ 통관절차



6. 한국산 유통동향 및 경쟁국동향

㉠ 한국산 주요 수입품목 및 점유율

- 한국산 주요 수입품종은 풍수배, 황금배, 신고배가 있으며 한인 교포유통업체에서 주로 수입해 현지 도매상과 소매상에 공급한다. 풍수배의 경우, 추석이전에 입고되어 소매상에 납품되고 있으며 황금배는 주 소비자는 중국인들로 중국도매상에 많이 판매되고 있다.
- 한국산 신고배가 전체 수입 아시안배시장의 95%이상을 차지하고 있으며 일부 일본과 중국에서도 아시안배가 수입되고 있다.
- 한국산 신고배는 최근 5년간 한인교포시장중심판매에서 주류사회에까지 잘 알려졌으며 특히, 명절 선물용으로 많이 판매되고 있다. 특히, 한국산 신고배를 구매하기 위해 한인마켓을 찾는 중국인들이 늘어났으며 이에 따라 터미널마켓 뿐 아니라 일반도매상과 중국도매상에서도 직수입을 원하는 경우가 많아졌다.

㉡ 품질경쟁력 및 장단점

- 한국산
 - 한국산은 품위는 양호하나 매년 한국의 날씨에 따라 당도가 일정치 않은 단점이 있으며 당도가 낮을 경우, 판매량이 줄어들어 창고보관기간이 길어짐에 따라 품질 하락이 가격을 낮추는 주 원인임.
 - 한국에서 주로 수입되는 배는 풍수배, 황금배, 신고배가 있으며 풍수배와 황금배는 10월에서 11월 초순 한국추석과 추수감사절시즌에 많이 공급되며 12월이 되면 신고배가 많이 수입된다. 현지 교포들이 주요 수입업체들로 판매물량을 미리 주문받고 판매하기 때문에 당도가 높고 물이 많은 배가 많이 출하될 때는 물량이 부족할 때도 있고 당도가 낮고 물이 적은 배일수록 명절특수가 없는 한 판매가 감소할 수도 있어 물량조절에 상당히 민감한 편임.
 - 현지 유통체인에서는 한국산 배를 기존 5킬로그램 선물용 박스뿐만 아니라 3과가 들어있는 트레이박스도 지난해부터 공급하고 있어 소비자들에게 인기를 끌고 있다. 소량구매를 원하는 소비자들의 입맛을 맞추는 데다 작년에는 당도도 좋아 판매율이 높았다고 함.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

○미국산

- 미국내 생산되는 아시안배는 최근 품질개량을 통해 품질이 향상되고 있으나 미국에서 재배되는 품종은 25개종으로 Shinsui와 Hosui품종을 판매하고 있으나 날씨에 따라 당도가 결정되며 한국산이나 칠레산보다 육질이 좋지 않음. 미국산과 칠레산 아시안배는 한국산과 같이 제수용과 선물용이 아닌 식당용으로 많이 판매되고 있으며 한국배 물량이 부족할 때도 일부 구매를 하고 있다.

○칠레산

- 칠레산 아시안배는 크기가 작으나 당도도 높음. 칠레산은 봄에서 여름이 끝나는 시기에 판매되므로 한국과 중국산과의 경쟁력을 비교하기가 어려움.

○미국마켓이나 한국마켓, 중국 마켓에서도 아시안배를 찾아 볼 수 있으나 원산지가 한국이 아닌 칠레산이 가장 많이 판매 되고 있다

- 중국 마켓에서 판매되고 있는 것은 한국산이 아닌 칠레산의 배가 아시안 배로 박스포장으로 판매되고 있으나 모양과 사이즈 가격이 조금 저렴한 것 외에 다른 특별사항 없음

한국산 배



• 한국산 배 사진

○아시안배로 흔히 한국에서 볼수 있는 박스포장으로 유통되고있음

○품 위

- 외포장 : 가로 60cm X 세로 35 cm X 높이 7cm 직사각형의박스 하나씩 날개로 종이 포장하고 한박스에 12개 정도 (크기에 따라 개수가 하나 둘 다르기도 함)
- 모 양 : 둥글고 상처 없음
- 색 갈 : 약간의 옅은 황토색
- 내 부 : 사각 사각 하고 배즙이 아주 풍부
- 결 점 : 별다른 결점사항 발견 안 됨

칠레산 배



• 칠레산 배 사진

○ 칠레산 원산지 표기 이름은 아시안 배로 표기 역시 박스포장으로 유통되고 있음

○ 품위

- 외포장 : 두꺼운 종이 박스포장
- 모 양 : 크기는 한국산보다 작고 모양은 둥글다
- 색 갈 : 아주 연한 노랑색
- 내 부 : 조금 딱딱하나 맛은 달다
- 결 점 : 즙이 많은 것 같지 않다

중국 배



• 중국산 배 사진

○ 중국산 원산지 표기 이름은 배 역시 박스포장으로 유통되고 있음

○ 품 위

- 외포장 : 두꺼운 종이 박스포장
- 모 양 : 크기는 한국산보다 작고 모양은 둥글다
- 색 갈 : 아주 연한 황토색

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

- 내 부 : 한국산보다 약하고 단단하지 않다 맛은 달다
- 결 점 : 과즙이 많은 것 같지 않다

⑨ 칠레산 중국산 한국산 배 (현지 판매용) 비교

- 외포장 : 두꺼운 종이박스 포장으로 되어있으면 뚜껑을 열면 날개로 종이나 하얀색 그물망사모양으로 포장되고 눈으로 구분되어 지도록 칸이 나누어진 종이 트레이에 배를 띄엄띄엄 놓여져있다
- 모 양 : 거의 같은 모양이고 크기가 조금씩 다르다 칠레산배는 한국산배보다 크기가 작다 중국산은 크기가 크다 한국산배와 비슷하다
- 색 갈 : 칠레산은 겉표면이 아주 작은 점들이 있고 노란색을 띄고 중국산배는 한국산과 다르지 않다
- 내 부 : 배는 대체로 사각사각 하며 달고 시원한 맛이 대표적이다. 칠레산과 중국산은 조금 말랑하다
- 맛 비교 : 한국산배는 과즙이 풍부하고 단맛이 강하며 칠레산은 달기는 하나 씹히는 맛이 덜하다 중국산은 조금 딱딱하고 단맛이 조금 부족하다

< 미동부시장 배 가격 비교 >

원 산 지	품 목	가 격
한 국 산	배	\$ 14.99 / Box
칠 레 산	배	\$ 10.99 / Box
중 국 산	배	\$ 12.99 / Box

⑨ 한국산 시장확대 가능성

- 동양배의 수출은 한국과 일본이 대부분을 차지하여 왔으나 최근 미국, 중국, 호주, 칠레, 뉴질랜드 등 생산지역의 확대로 경쟁력 심화 예상되어 품질의 차별화, 고급화 필요
- 최근 Melisa, BJ 등 대형마켓으로의 한국산 배의 진출이 시도되고 있어 수출확대 가능성은 높으나 현지 미국인이 좋아하는 소과 생산량이 적어 이에 대한 대비책이 필요.

㉠ 현지 시장개척 애로사항

- 현재 대미 수출시장은 교민 등이 주로 이용하는 동양계 Market 위주로 유통소비되고 있어 수출확대가 어렵고 물량 증가시 수출가격하락으로 영향을 미치고 있는 실정임
- 대미시장 수출확대를 위해서는 현지인 주류 마켓이나 도매시장을 통한 수출시장 개척이 필요
 - 서양인들은 아직도 대부분 동양배에 대해 모르고 있어 잠재 수요 발굴을 위한 입맛 들이기 시식 및 특판 홍보 행사 확대 필요
- 현지 대형마켓에 진입하기 위해서는 상당량의 지속적인 공급이 전제가 되나 외국인이 선호하는 소과는 수량이 부족하고 한국내에서의 각 선과정에서의 수집이 개별적으로 이루어져서 수출물량 확보에 어려움.
- 대외시장에서 동양배의 판매가격은 서양배 등 여타 과실에 비해 고가로 형성되어 있어 대량판매 애로
- 중국산 야리배가 수입 개방되어 판매되고 있어 중국에서 재배되고 있는 신고배의 대미시장이 개방되면 한국산 배의 가격경쟁력이 매우 약해질 것으로 예상됨.

7. 한국산 수출확대 방안

가. 가격과 품질

- 현지산의 생산량이 증가하고 있고 당도가 높고 품위도 좋아지고 있어 한국산과의 경쟁이 심화되어 한국산의 당도를 높이고 품질의 차별화, 고급화가 필요함.
- 대형마켓을 공략하기 위해서는 현지 미국인이 선호하는 소과위주의 제품에 의한 물량 공급이 필수적이므로 생산시 소과를 확보하는 방안이 별도 강구되어 고품질 안전 농산물의 수출확대여건 조성 필요.
- 지난해에는 일부 유통업체들이 판매가격을 낮추기 위해 박스단위가 아닌 3개가 들어가는 플라스틱 컨테이너를 판매해 한인교포뿐 아니라 미국인들에게도 좋은 반응을 얻음. 미국인들에게는 박스단위구매가 부담스러울 뿐 아니라 소가족일 경우, 많은 양이 필요하지 않기 때문에 구매를 자제하고 있었음.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

- 한국배의 회전율을 높이고 다양한 소비자들의 구매동향을 맞추기 위해서는 2과, 3과 사이즈의 수출포장도 이상적임. 유통업체들은 재포장을 할 필요가 없고 바쁜 시즌에는 노동비를 절감할 수 있기 때문에 소포장을 찾는 매장이 늘어나고 있음.
- 일본 21세기 배는 2층 박스사이즈/10킬로그램사이즈가 수입되고 있으며 유통업체들은 트레이포장을 해 소비자들에게 판매하고 있으므로 1개에서 2개정도의 소량을 구매하는 일본인들에게는 경제적인 포장단위로 사료됨.
- 가격은 현재 수출가격이 적정한 것으로 사료되므로 수출물량을 확대하기 위해서는 9~12크기 생산량을 늘려 수출을 해야 현지생산제품과 경쟁력이 있음. 5~6크기의 경우, 가격이 비싸기 때문에 소비량은 많지 않음

나. 홍보

- 국제박람회를 통한 시식·홍보를 시행하여 신규시장개척 추진
 - PMA 1차 농산물 박람회 참가를 통한 시장 개척
- 대형유통업체에서 과실 특판 홍보 행사로 잠재수요 적극 발굴
- 한국산 배를 단지 간식과 디저트 그리고 한국요리 아닌 당도가 낮을 경우, 샐러드와 결들임과 같은 일반요리에도 적용할 수 있다는 요리법(recipe)을 개발해 홍보해야 함.
- 현지의 유명한 요리사나 TV 요리 프로그램을 이용해서 홍보하는 방법도 있음. Martha Stewart가 주관하는 프로그램에서는 먹는 것도 중요하지만 집안 장식용으로도 아시안 배를 홍보함.
- 현지의 신선과일전문 마케팅업체를 통해 한국산 배를 홍보하는 방법이 바람직하다. 미국 신선과일생산업체, 공급업체 그리고 관련협회들은 마케팅업체를 통해 홍보하는 시스템이 일반화되어 있으므로 마케팅업체들은 제품홍보를 위한 조언과 시장조사 그리고 유통업체들을 상대로 시장 확대를 위해 거래도 직접하고 있음

다. 경쟁국 마케팅 동향 및 전략

- 칠레는 미국과 반대인 계절을 이용해 11월과 2월사이 집중적으로 칠레산 과일을 홍보

하고 있으며 복숭아, 자두, 포도, 사과를 비롯해 아시안배, 감귤에까지 거의 모든 과일류를 미국비시즌에 공급하고 있다. 현지에 있는 칠레수출홍보 사무소를 통해 PMA 쇼를 참가하는 것은 물론 과일별 출하시기와 생산물량에 대한 자료를 브로쉬어로 만들어 현지 수입업체들에게 알리고 있다.

- 칠레농산물수입농산물종류가 많기 때문에 현지 수입업체들과의 결속력이 있는 칠레농산물수입협회가 있음. 자체적으로 수입농산물홍보를 하고 있으며 이들은 또 현지 생산현황등과 같은 정보도 미국농산물협회에 제공하고 있음.

라. 마케팅전략

㉠ 시식행사

- 주로 한인유통업체들을 중심으로 했으나 미국인들도 최근들어서 Exotic(색다른)한 농산물을 선호하고 있으므로 미국 유통업체들을 위주로 행사방향을 바꾸어야 함.
- 단지 과일을 깎아 조금씩 시식을 하도록 하는 간식이나 디저트용이 아닌 배즙을 섞어 만든 주스나 음식요리법을 소개해 다양한 응용방법을 소비자들에게 알려야 함. 앞서 일본사케에도 응용을 했듯이 어른에게는 한국 소주나 칵테일에도 섞을 수 있고 어린이에게는 간식으로도 쉽게 접근할 수 있는 방안이 연구되어야 함. 미국에는 어린이를 상대로 한 마케팅이 성공하는 사례가 많음.

㉡ 전문 마케팅업체를 통한 홍보

- 미국에는 현지 수입업체와 해외수출업체가 전문 마케팅업체를 통해 시식행사를 하면서 상품홍보에 성공한 사례가 있으므로 아시안배를 알리기 위해 수입업체와 유통업체가 함께 투자, 전문 마케팅업체를 통해 주류사회홍보를 확대할 수 있음.
- 전문 마케팅업체들은 현지의 유명한 요리사와 TV프로그램을 통해 홍보하는 채널을 확보하고 있으므로 단기간 홍보에 유리함.

㉢ 캐나다 한국산배

- 최근 캐나다에서는 중국산 야리배에 대한 수입이 다시 재개되면서 캐나다 배 시장의 경쟁이 심화될 것으로 보인다.

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

- 중국산배는 3가지로 분류가 되는데 산동성, 하북성, 기타지역으로 나누어진다. 현재 로씨는 산동성 지역을 가장 높게 평가하고 있으며 하북성 지역은 시범적으로 허가를 하고 있는 상황임.
- 한국산배는 식물위생 증명서(Phytosanitary Certificate)만을 요구하고 있으며 특별한 문제가 없음. 다만 병충해가 발견될 경우, 폐기조치가 내려짐.
- 중국산배가 수입되면서 수입 배시장을 중국산배가 잠식하고 있으나 소비자들은 한국산배에 대해 좋은 인식을 갖고 있다. 2007년 상황으로 비교, 중국산배의 당도와 보관기간 그리고 끝맛이 많이 개선되었음.
- 한국산배는 보관기간이 길고 소비자들에게도 품질로 인정을 받고 있으나 새로운 시장의 개척을 위해서 변화가 필요하다. 포장사이즈를 소규모화하고 소과크기의 한국배를 생산하는 것도 방법중 하나다.
아래 자료는 캐나다의 신고배에 대한 수입규정을 정리한 것임.

구 분	한국산	중국산		
	Korea, republic	산동성	하북성	기 타
목적지	British, Columbia	British, Columbia	British, Columbia	British, Columbia
무게	200kg 이하	200kg 이하	200kg 이하	200kg 이하
최종소비	식용	식용	식용	식용
위생증명	o	o	o	refuse entry
판매확인	o	o	o	refuse entry
식물보호수입허가			o	refuse entry
식품위생발급조건	The material was produced under a pest management program and is free of <i>Alternaria gaisen</i> , <i>Carposina sasakii</i> , <i>Conogethes (Dichocrocis) punctiferalis</i> , <i>Grapholita molesta</i> , <i>Numonia privorella</i> , <i>Monilinia fructigena</i> , <i>Tetranychus</i>	*Shandong Plant Quarantine Service에서 발급된 것만 가능 *Botanical (Scientific) Name 이 명기되 있을 것	*Hebei Plant Quarantine Service에서 발급된 것. *Botanical (Scientific) Name 이 명기되 있을 것	refuse entry

구 분	한국산	중국산		
	truncatus and Amphitetranychus viennensis."라고 명시되어있어야 함.			
C F I A 검 사	수입물량의 약 15%가량을 검사함	수입물량의 약 15%가량을 검사함	수입물량의 약 15%가량을 검사함	refuse entry
CFIA 검사내역	흙, 곤충, 벌레, 나뭇잎 등이 있는지에 대해서 검사함	흙, 곤충, 벌레, 나뭇잎 등이 있는지에 대해서 검사함	흙, 곤충, 벌레, 나뭇잎 등이 있는지에 대해서 검사함	refuse entry
검사시 상세상황	invoice상에 나오는 과수별로 검역함. 과수원이 다른 경우 과수원별로 검역하는 경우가 있음.	invoice상에 나오는 과수별로 검역함. 과수원이 다른 경우 과수원별로 검역하는 경우가 있음.	invoice상에 나오는 과수별로 검역함. 과수원이 다른 경우 과수원별로 검역하는 경우가 있음.	refuse entry

첨 부

● 관련 사이트

생산통계:

http://usda.mannlib.cornell.edu/usda/current/CropProd/CropProd-08-12-2008_revision.pdf

가격관련사이트 : 미농무성 가격사이트 - Apple Pear

http://marketnews.usda.gov/portal/fv;jsessionid=CXUTLK1DJQ00YCQKAE4CFEQ?paf_dm=full&paf_gear_id=1200002&startIndex=1&dr=1&rowDisplayMax=25&repType=termPriceDaily&dr=1&locName=&commAbr=APPLEPEA-V&commName=APPLE PEARS

뉴욕 터미널마켓 도매시장 가격사이트 :

http://www.ams.usda.gov/mnreports/nx_fv010.txt

수출입 통계자료 : <http://www.fas.usda.gov/ustrade/USTImBICO.asp?QI=>

미국 북서부 배생산협회 : www.usapears.com

미국 캘리포니아 배생산협회 : www.calpear.com

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

● 관련 바이어리스트

- 1) **Kingsburg Orchards**
KINGSBURG, CA 93631-0038
559-897-2986
- 2) **Coosemans Atlanta Inc**
FOREST PARK, GA 30297-2015
404-366-7132
- 3) **Frieda's Inc**
LOS ALAMITOS, CA 90720-2561
714-826-6100
- 4) **Pandol Bros Inc**
DELANO, CA 93215-9598
661-725-3755
- 5) **Rice Fruit Co**
GARDNERS, PA 17324-0066
717-677-8131
- 6) **Western Fresh Marketing Services Inc**
MADERA, CA 93639
559-662-0301
- 7) **Ballantine Produce Co Inc**
REEDLEY, CA 93654-0756
559-637-2400
- 8) **Blue Marble Farms dba Stone Ridge Orchard**
STONE RIDGE, NY 12484
845-687-2587
- 9) **C F Fresh**
SEDRO WOOLLEY, WA 98284-0665
360-855-0566
- 10) **C F Fresh-California**
CAMPTONVILLE, CA 95922
530-288-3476
- 11) **Coast Produce Co**
LOS ANGELES, CA 90021-1941
213-689-0919

- 12) **Coosemans Boston Inc**
CHELSEA, MA 02150-1711
617-887-2117
- 13) **Coosemans Dallas Inc**
DALLAS, TX 75215-2179
214-426-7500
- 14) **Coosemans DC Inc/Rock Garden DC**
JESSUP, MD 20794-0979
410-799-0980
- 15) **Coosemans LA Inc**
LOS ANGELES, CA 90021-1941
213-689-1551
- 16) **Coosemans San Francisco Inc**
SAN FRANCISCO, CA 94124-1604
415-648-5755
- 17) **Coosemans Tampa Inc**
TAMPA, FL 33680-1214
813-238-9500
- 18) **Domex Superfresh Growers**
YAKIMA, WA 98908-9643
509-966-1814
- 19) **Fowler Packing Co Inc**
FRESNO, CA 93725-8905
559-834-5911
- 20) **Kent International Exports**
VAN NUYS, CA 91405
818-994-5465
- 21) **Naumes Inc**
MARYSVILLE, CA 95901-9688
530-749-7148
- 22) **Phillips Farms Marketing**
VISALIA, CA 93292-9153
559-798-1874
- 23) **Sanwa Growers Inc**
TAMPA, FL 33680-1947
813-642-5159

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

24) Sanwa International Wholesale Foods LLC

TAMPA, FL 33610-4409

813-234-8428

25) Sanwa Produce Atlanta Market, LLC

FOREST PARK, GA 30297-2015

404-363-8683

26) Spectrum Produce Distributing Inc

NOGALES, AZ 85621

520-281-2922

27) United Specialty Produce

DETROIT, MI 48207-4814

313-832-0550

28) Visalia Produce Sales Inc

VISALIA, CA 93279-

559-897-6652

29) Wes Pak Sales Inc

DINUBA, CA 93618-0699

559-897-4800

30) Western Fresh Marketing

MADERA, CA 93639

559-662-0301