

# 목 차

제 1장 서론 .....	1
1. 연구개발의 필요성 .....	3
2. 연구목표 .....	3
3. 연구방법 .....	3
4. 연구개발의 활용방안 .....	4
제 2장 국내 시장동향 .....	5
1. 내수시장 동향 .....	7
가. 생산동향 .....	7
나. 유통현황 .....	11
다. 소비동향 .....	12
라. 최근 동향 및 향후 전망 .....	12
2. 수출동향 .....	14
가. 수출품 생산과정 .....	14
나. 수출절차 .....	17
다. 국가별 기호 .....	19
라. 수출동향 .....	21
제 3장 네덜란드 시장동향 .....	25
1. 시장동향 .....	23
가. 생산동향 .....	27
나. 시장동향 .....	39
다. 최근 동향 및 향후 전망 .....	47
2. 교역동향 .....	48
가. 수출입 현황 .....	48
나. 대 한국 수입현황 .....	51

3. 수출입제도 .....	53
가. 품목개요 .....	53
나. 수입절차 .....	53
다. 관련법 및 제도 .....	54
<b>제 4장 미국 시장동향 .....</b>	<b>55</b>
1. 시장동향 .....	57
가. 생산동향 .....	57
나. 시장동향 .....	61
다. 유통동향 .....	62
라. 최근 동향 및 향후 전망 .....	65
2. 교역동향 .....	66
가. HS Code상 품목분류 .....	66
나. 기타 식품 수입동향 .....	66
3. 수입제도 .....	68
가. 수입통관 .....	68
나. 수입 요구조건 및 유의사항 .....	68
다. 현지 유통 및 거래관행 .....	69
라. 바이어 선호도, 현지 수입상, 도·소매상 의견 .....	70
마. 캘리포니아 지역 선인장 및 다육식물 농장리스트 .....	71
<b>제 5장 일본 시장동향 .....</b>	<b>73</b>
1. 생산동향 .....	75
가. 품목개요 .....	75
나. 생산규모 .....	75
다. 주요재배종류 및 특성 .....	77
2. 시장동향 .....	79
가. 선인장의 시장규모 .....	79
나. 선호품종 및 특징 .....	79

3. 유통 및 소비동향 .....	81
가. 유통구조 및 유통경로 .....	81
나. 포장 및 출하규격 .....	82
다. 도매물량 및 단가 .....	83
라. 도소매업계 및 유통의 특성 .....	84
마. 시장특성 및 소비트렌드 .....	86
4. 교역동향 .....	87
가. 수출입현황 .....	87
나. '08 국가별 점유율 및 수입가격 .....	88
다. 대 한국 수입현황 .....	89
5. 수입 및 유통과정에서의 규제 .....	90
<b>제 6장 선인장 수출확대 전략 .....</b>	<b>93</b>
1. 한국산 선인장의 현지시장 현황분석 .....	95
가. 한국산 경쟁력 분석 .....	95
나. 한국산의 강점·약점 .....	96
2. 한국산 선인장 수출확대 전략 .....	98
가. 수출장애 요인 및 해소방안 .....	98
나. 국가별 현지시장 개척 및 수출확대 전략 .....	99



# 서론

1. 연구개발의 필요성
2. 연구목표
3. 연구방법
4. 연구개발의 활용방안



## 1. 연구개발의 필요성

- 우리나라는 우수한 접목선인장의 품종개발과 재배 기술력 등으로 현재 세계 수출 시장의 70%를 점유하고 있지만 최근 저임금을 기반으로 생산된 값싼 중국산 선인장이 해외시장 잠식
- '08년도의 경우, US\$ 2,522천불을 수출하였으나 최근 수출이 증가되지 않고 있어 선인장 재배 농가의 소득 증대나 농산물 수출 실적 제고를 위해 근본적인 대책 수립 필요
- 접목선인장 주요 수출국의 시장현황 및 선호 경향을 정확히 파악하여 수출상의 문제점 발굴 및 수출전략 수립

## 2. 연구목표

- 주요 수출국의 생산, 소매 유통, 소비자들의 접목 선인장에 대한 요구 및 용도 파악
- 수출시장에 대한 실질적인 정보를 수집·분석하여 수출시장에 대한 대응 방안 마련 및 선인장 산업의 지속적 발전을 위한 방향설정 제시


## 3. 연구방법

- 선인장류에는 접목선인장, 일반선인장, 다육식물 등까지 포함되어 있으나 여기에서는 수출의 주요품목인 접목선인장을 중심으로 수출비중이 큰 네덜란드, 미국과 향후의 수출 가능성 파악이 필요한 일본을 대상으로 조사
- 기존 문헌 및 인터넷, 관련기관 통계자료를 바탕으로 국내외 기초조사 후, 국내 수출농가 및 수출업체 방문조사, 공사 해외조직망을 활용한 현지조사와 주요 수출국 네덜란드에 대한 현지출장조사 병행

#### 4. 연구개발의 활용방안

- 주요 수출국의 Buyer 및 소비자 기호 조사로 국가별 맞춤 상품을 개발하여 선인장 수출확대 기대
- 현지 소비자 유통망 및 소비자 수요를 파악하여 적절한 마케팅 전략 제시
- 선인장 수출확대로 재배농가 소득 증대
- 선인장 관련 정보제공으로 수출업체 경영효율 증대기여



A world map is visible in the background, rendered in a light teal color. A large, semi-transparent teal arc is overlaid on the map, starting from the top left and curving towards the bottom right. The text is centered in the middle of the map.

## 국내 시장동향

1. 내수시장 동향
2. 수출동향



## 1. 내수동향

### 가. 생산동향

#### 1) 재배면적

- 국내 선인장 생산면적은 그 동안 꾸준히 증가하여 왔으나, 최근 수년간에는 70ha 수준 유지
- 연도별 선인장 재배면적

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07
재배면적(ha)	58.4	64.2	67.4	73.7	70.9	79.4	71.0

자료) 농림수산식품부, 2007 화훼재배현황

#### 2) 생산규모

- 생산농가의 영세성 및 노동집약적 작업 특성으로 생산량이 크게 확대되지 못하고 있는 가운데 최근 다육식물 재배 증가 추세
  - '02년 선인장 생산 49백만분을 정점으로 '07년에는 23백만분으로 감소
- 연도별 선인장 생산현황

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07
생산량(천분)	36,267	48,970	19,426	29,493	29,995	29,243	23,409

자료) 농림수산식품부, 2007 화훼재배현황

- 일반 선인장이 전체 생산량의 76.5% 차지하며, 접목선인장은 23.5% 수준
  - 품종별 생산('07) : 일반선인장 23,409천분, 접목선인장 7,178천분

- 지역별로 일반선인장의 경우, 전체 생산량 23,409천본 중 경기도(고양, 안성)에서 95.8%인 22,428천본, 접목선인장은 전체 7,178천본 중 고양과 안성에서 61.7%(4,427천본), 음성에서 36.9%(2,650천본)으로 98.6%가 생산

### 3) 재배농가 현황

- '08 재배농가수 : 259호(일반: 208호, 수출용접목: 51호)

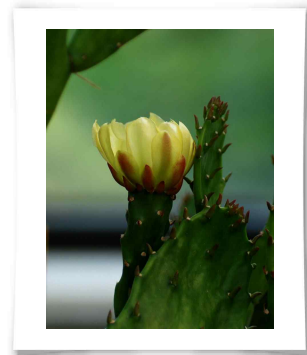
지역별	구 분	농가수	생산면적(평)	생산량(천본)
고 양	수 출	25	13,000	3,100
	내 수	98	46,800	4,000
음 성	수 출	16	12,000	3,000
안 성	수 출	10	48,000	4,400
	내 수	10	40,000	5,500
비회원	내 수	100	48,000	4,200
합 계		259	207,800	24,200

출처) 선인장연구회 추정

### 4) 재배품종

- 현재 농가에서 보유중인 선인장류의 품목수는 약 300여종이며, 이 중 일정량 이상 시장 출하, 재배되는 품종은 약 110여종 수준

- 식용, 약용의 보검선인장



보검선인장 꽃

## 1. 내수동향

- 주요 내수용 선인장 종류



금선관



꽃기린



네오



금영



남십자성



네오포르테리아



대봉룡



등심환



라일락



백목단



벨룸



선연화



연봉



연화



오십령옥



일월금



장미의 정령



청만



파티드레스



파필라리스



풍명환



호접무금



황금사



황녀



모듬선인장

## 나. 유통현황

### 1) 유통구조 및 주요 유통경로

- 생산농가 ➡ 산지수집상 ➡ 도매상 ➡ 소매상 ➡ 소비자
- 생산농가 ➡ 산지수집상 ➡ 인터넷매장 ➡ 소비자

### 2) 유통특성

- 대형 산지수집상이 농가에 방문하여 상품 구매후 집하장에 상품을 모으면, 수도권 및 지방도매상이 와서 각자 필요한 물건들을 구매해 가는 경로가 유통의 큰 축임
- 접목선인장의 경우 도매상인들이 모두 화분에 식재하여 소비 많아짐
- 인터넷 판매를 통한 유통은 점차 확대되고 있으나, 유통과정에 손상을 방지하기 위한 포장비 부담이 있어 해결책 모색이 필요

## 다. 소비동향

### 1) 소비용도

- 관상용(70%) : 다육 및 선인장 분화로 소비
- 식용, 약용(15%) : 손바닥선인장류를 이용한 가공식품(떡, 화장품, 음료)
  - 품종 : 대경, 보검, 금호
  - 동결건조를 통한 중간원료로 가공
- 절화용(15%) : 꽃꽂이, 화환 소재로 활용
- 접목선인장은 주로 화분용과 테라리움용 및 관상용으로 주로 소비

### 2) 선인장의 기능

- 기분전환, 스트레스 해소
- 유해한 전자파 차단 기능으로 가정구입 증가
- 야간 이산화탄소 흡수 많아 공기 정화 기능
- 강인한 생명력 상징으로 정서안정 도움
- 당뇨 및 각종 성인병에 선인장즙 효과 및 근골을 굳게 함(\* 본초강목)
- 필수영양소 및 식이섬유 풍부하여 다이어트 기능

## 라. 최근 동향 및 향후 전망

- 다육선인장에 대한 수요 증가
  - 경기 침체에 따른 저렴한 선인장 소비자 요구 증가
  - 관리가 쉬운 다육선인장의 장점이 부각
  - 전자파 차단, 공기정화 등 기능 부각



## 1. 내수동향

- 다육선인장 공급 확대 필요
  - '10 생산은 1.3배 이상 증가할 것으로 전망
  - 관엽식물 재배농가 일부 참여 예상
- 수요 증가하고 공급은 부족하나 가격은 큰 변동없음
  - 향후 소비는 당분간 확대될 것으로 예상
- 지속적인 수요창출을 위해 신제품 도입 및 육성 지속

## 2. 수출동향

## 가. 수출품 생산과정

## ○ 주요 수출품목

- 우리나라 주 수출품목은 비모란 위주의 접목선인장으로 비모란, 산취, 소정 등임

## 〈비모란〉



레드킹



레드프린스



옐로우킹



핑크스타



블랙스타

## 〈산취〉



골드트리



희망

## 〈소정〉



다솜트리

○ 생산과정

- 접목 후 상품 생산까지 걸리는 기간 : 105일



① 대목(삼각주) 재배  
2년 재배 후 절단



② 대목 절단  
수출용대목 길이 : 9cm, 14cm



③ 대목절단 후 접목 작업(접목집게 이용)



④ 접목 후 정식작업(재식거리 : 5 x 5cm)



## ○ 포장방법

## - 반제품 형태



① 뿌리의 절단(1cm 이하)



② 흙의 제거



③ 박스 포장 및 검역



④ 선적 및 발송

## - 완제품

- 반제품을 이색포트에 심어 PE패키지에 넣고 박스에 포장
- 배지는 인공용토 사용 : 피트모스(무균용토) + 펄라이트
- 배지의 상단면은 수태(물이끼)를 둘러 수분 증발 방지
- 이색포트에는 디자인 커버를 씌워 미관 개선

- 완성형 중형 (대목길이 9cm)  
상품전체(21×7×7cm)



- 완성형 대형(대목길이 14cm)  
상품전체(26×9×9cm)



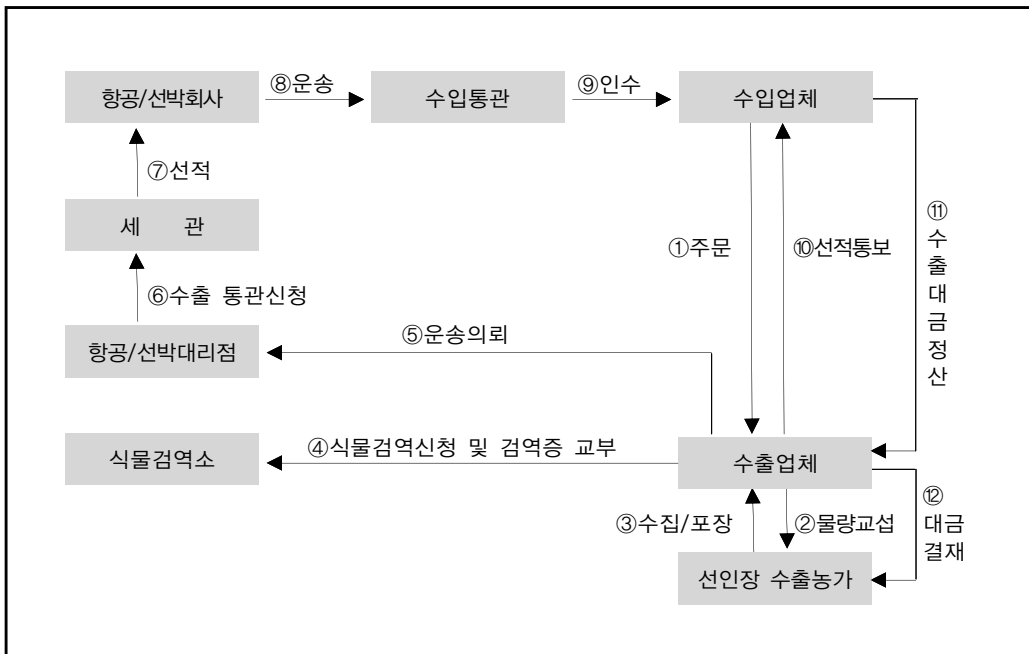
### 나. 수출절차

#### ○ 수출절차

- 해외 수입업체로부터 선인장 주문
  - 품종별, 규격별 10여가지 요구
- 업체의 수집전담자 수출농가와 수출물량 교섭 및 출하체결
- 순회수집 및 포장작업
  - 품종별, 등급별, 식물검역 신청
- 선적서류 작성, 식물검역 신청
  - 수출선별 재분류, 식물검역 실시
- 항공, 선박화물 대리점에 운송의뢰 및 기선 확보 요청
  - 수출물품 운송 및 선적서류 인계
- 수출통관 신청 및 수출면장 발급

- 수출물품 선적 및 선적서류 탁송
- 항공/선박 운송
- 수입통관 및 물품 인수
- 수출물품 선적내역 통보
- 수출대금 회수 및 정산 처리
- 농가에 수출대금 결제

○ 선인장 수출 체계도



## 다. 국가별 기호

## ○ 국가별 접목선인장 선호도

(단위 : %)

국 가	비모란	산취	소정	기타
네덜란드	70	20	5	5
미 국	90	10	-	-
캐 나 다	80	20	-	-
오스트리아	80	10	-	10
일 본	100	-	-	-

## ○ 국가별 선호하는 비모란 색상

- 우리나라와 지리적으로 가까운 지역에 위치한 일본, 호주 등은 적색을 매우 선호하고, 미국, 네덜란드, 캐나다와 같은 서구국가들은 적색에 대한 선호도가 높은 편이기는 하지만 일본, 호주에 비해 크게 떨어지고 적색 이외의 다양한 색상을 선호하며 특히 네덜란드의 경우 적색보다 노랑색을 더욱 선호하는 경향

(단위 : %)

국 가	빨강	노랑	핑크	블랙
네덜란드	30	60	20	-
미 국	60	10	30	-
캐 나 다	50	30	10	10
오스트리아	100	-	-	-
일 본	100	-	-	-

## ○ 국가별 선호하는 접목선인장 크기

- 일본, 호주 등은 소형에 대한 수요가 높은데 반해 네덜란드, 미국, 캐나다는 대형을 선호하는 경향이 있고 우리나라가 주 수출하는 대형보다 훨씬 큰 것에 대한 수요도 상당히 높은 것으로 나타남

- 이와 같이 접목선인장을 선호하는 국가에서는 대형을 선호하지만 생산하여 수출하는 우리나라 농가 입장에서는 대형은 단위 면적당 생산수량이 적고 생산기간이 많이 소요되므로 소형 수출을 선호함

(단위 : cm, %)

국 가	3x9	5x14	6x14
네덜란드	40	60	-
미 국	40	60	-
캐 나 다	40	50	10
오스트리아	60	40	-
일 본	70	30	-

- 접목선인장의 크기별 년도에 따른 수출가격 큰 변동 없음

(단위 : US\$)

Size	2005	2006	2007	2008
9cm	0.34	0.35	0.36	0.36~0.37
14cm	0.60	0.62	06.4	0.65

○ 국가별 수출금액 및 유통방법

(단위 : US\$)

구 분	네덜란드	미국	캐나다	일본	호주
가격(중형)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
(대형)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
유통방법	수입업체→ 도매상→ 소매상→ 소비자	수입업체→ 소매상→ 소비자	수입업체→ 도매상→ 소매상→ 소비자	수입업체→ 도매상→ 소매상→ 소비자	수입업체→ 도매상→ 소매상→ 소비자
선호도	대형크기	대형크기	대형크기 핑크색상	대형크기 다양한 색상	대형크기



## 2. 수출동향

### ○ 국가별 수출방법

국 가	수출방법(%)		소요일수 (일)	
	항공기	선박	항공기	선 박
네덜란드	60	40	4	40일(30일 : 배 수송, 10일 : 통관, 검역)
미 국	50	50	2	25일(15일 : 배 수송, 10일 : 통관, 검역)
캐나다	100	-	2	-
일 본	100	-	1	-
호 주	50	50	4	25일(15일 : 배 수송, 10일 : 통관, 검역)

### 라. 수출동향

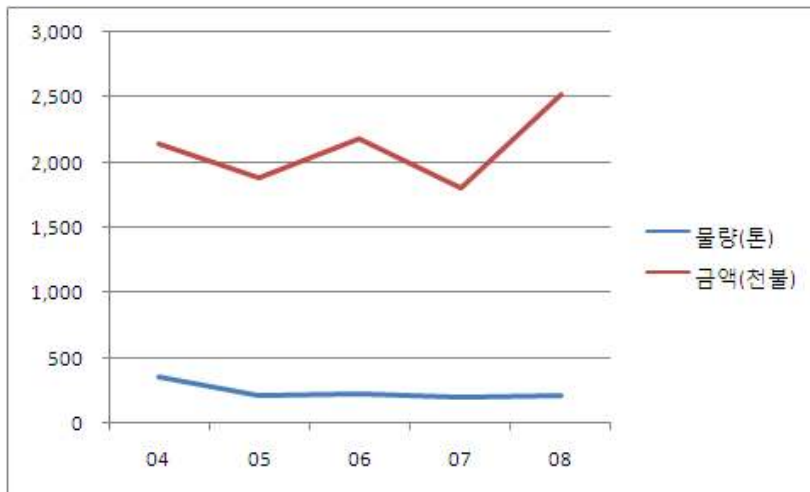
- 전세계 20여개국에 수출되고 있으며, 주요 수출국은 네덜란드, 미국, 캐나다 등 歐美지역임
- '09년에는 전세계적인 경제침체의 영향으로 수출주문이 감소하고 있으며, 특히 미주지역의 감소폭이 큰 상황임
  - 수출거래선에 대한 지속적인 관심과 마케팅 필요
  - 신규 거래선 발굴을 통한 위험시장 개척이 필요
- 국내 생산증가 정체 및 저가 중국산 공급 확대 등에 의한 가격 경쟁 열세로 '00년 이후 감소 추세에 있었으나, '08년의 경우 환율 상승 등으로 전년대비 39.7% 증가
- '08년 전체 수출 2,523천불 중 네덜란드 52.1%, 미국 14.7%, 캐나다 9.8% 순임.

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2004		2005		2006		2007		2008	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	361	2,147	210	1,881	229	2,179	201	1,806	210	2,523
네덜란드	160	993	117	938	109	927	83	751	124	1,314
미 국	51	487	40	387	49	549	45	444	33	371
캐 나 다	41	255	32	280	41	436	42	360	27	248
프 랑 스	2	14	-	-	0.5	8	-	-	2	193
폴 란 드	2	18	2	28	1	19	3	47	7	81
일 본	2	28	3	62	0.8	10	-	-	1	61
기 타	103	352	16	186	27.7	230	28	204	16	255

기타) 호주, 말레이시아, 덴마크, 대만 등  
 자료) 농수산물유통공사, www.kati.net

〈연도별 수출 추세〉



## 2. 수출동향

- HS코드(한국 기준) : 0602-90-1060
- 우리나라 화훼류 및 선인장 수출규모

년 도	2004	2005	2006	2007	2008
화훼류(천\$)	48,527	52,142	40,414	58,089	76,221
선인장(천\$)	2,147	1,881	2,179	1,806	2,522
비 율(%)	4.4	3.6	5.4	3.1	3.3

### <참고> 선인장 수출업체 현황

업 체 명	대표자	소 재 지	전화번호
고덕원예무역	김건중	경기도 고양시 일산구 대화동 1677-1 (본사 : 서울 동작구 노량진동 206-8)	02-3661-6020
대선농원	이성구	경기도 고양시 일산구 대화동 1963-9	031-913-8522
에이비이씨이 무역	조봉희	서울시 노원구 상계2동 중앙하이츠아파트 206동 303호	02-3402-3532
청풍무역상사	김현구	경기도 고양시 덕양구 대장동 490-62	031-979-1001
(주)NH무역	옥광명	서울시 강동구 성내동 553	02-2225-2355
비제이인터내셔널	김진범	인천시 강화군 양도면 삼흥리 1105-7	010-3164-1595
베데스타무역	윤준현	경기도 안양시 동안구 호계동 81 호계 E편한세상아파트110-902	02-2254-0867
(유)그린프라자	윤영길	경기도 고양시 성사동 224-1	031-966-7771
대양화훼종묘(주)	황의도	경기도 고양시 장항동 856 메리트원505 504-2호	031-932-4641
한국화훼농업협동조합	강성해	경기도 고양시 일산서 대화 2324	031-910-8066





## 네덜란드 시장동향

1. 시장동향
2. 교역동향
3. 수출입 제도



## 1. 시장동향

## 가. 생산동향

## 1) 재배면적

- 네덜란드의 화훼류 재배면적은 2008년 기준 총 5,452ha이며, 이중에서 분화의 재배면적은 1,431ha임.
- 네덜란드 화훼류 재배업체 수

재배 형태별 구분	2002	2003	2004	2005	2006
화훼 온실재배 농가	5,796	5,597	5,347	5,071	4,715
화훼 노지재배 농가	1,955	1,850	1,823	1,736	1,676
구근화훼 재배농가	2,574	2,486	2,357	2,176	2,138
관상수 노지재배 농가	3,812	3,636	3,505	3,418	3,510
관상식물 노지재배 농가	1,172	1,108	1,069	997	854
관상식물 온실재배 농가	1,312	1,305	1,299	1,282	1,140
합 계	18,623	17,985	17,404	16,685	16,039

자료) 원예생산 관리국 (Productschap Tuinbouw)

- 네덜란드 전국적으로 약 200여 개의 전문 선인장 재배농가 및 선인장 애호가 농장이 있으며, 이중에서 1ha 이상의 유리온실에서 선인장을 전문적으로 재배하는 업체는 15개 정도임. 네덜란드 전체의 선인장 재배면적은 대략 20ha 정도로 추정되며, 이는 네덜란드 전체 화훼류 재배면적 대비 0.4%, 분화 재배면적 대비 1.4%에 해당되는 작은 규모이며, 연간 7,000~8,000만여 개의 선인장이 재배 및 출하되고 있음.

- 네덜란드의 선인장 재배는 다른 화훼작목과 같이 70% 정도가 플로라 홀란드 화훼경매장(Flora Holland)과 가까운 지역에서 이루어지고 있음. 북 홀란드(Noord Holland)주에 위치한 플로라 홀란드 알스메어 경매장(Flora Holland in Aalsmeer) 근교에서 35%, 남 홀란드(Zuid Holland)주에 위치한 플로라 홀란드 날드와이크(Flora Hollandin Naaldwijk) 근교에서 35% 정도의 선인장이 재배되고 있음.
- 주요 재배종류 및 특성  
네덜란드에서는 소형의 녹색 선인장이 주로 재배되고 있으며, 네덜란드 자체 내에서 파종부터 재배하여 판매하는 선인장 전문재배농가는 많지 않고 대개는 스페인, 중남미, 아시아에서 묘목을 수입하여 온실에서 2~3개월 활착을 시킨 다음 자기 상품으로 개발하여 재 판매하는 형식을 갖추고 있음.
- 지역별 생산통계  
선인장의 네덜란드 지역별 생산통계는 공식적으로 집계된 것은 없으나 재배 농가를 통해 파악한 결과 대략적으로 아래와 같이 추정됨

주 이름	재배 면적(ha)	재배 수량 (만개)
북 홀란드(Noord Holland)	7	3,200
남 홀란드(Zuid Holland)	7	3,200
제이랜드(Zeeand)	2	560
우트레흐트(Utrecht)	1	240
기타 지역	3	800
합 계	20	8,000



## 2) 선인장 재배업체 현황

## 가) 재배업체 리스트

농장 이름	전 화	팩 스	홈페이지	주 소
Edelcactus B.V (에델락투스)	020- 4264300	020- 6436032	www.edelcactus.eu	Noorddammerweg 95, 1187 ZS Amstelveen
Ubink b.v. (유빙크)	0297- 326880	0297- 343089	www.ubink.nl	Mijnsherenweg 20, 1433 AS Kudelstraat
Eurocactus bv (유로락투스)	0172- 539624	0172- 537222	www.eurocactus.com	Nieuwveens jaagpad 91, 2441 GA Nieuwveen
Wincocactussen (위코락투스)	071- 4028619	071- 4030891	www.winco-cactussen. com	Noorwijkerweg 42, 2231 NL Rijnsburg
Ovata BV (오바타)	010- 5241088	010- 5241080	www.ovata.nl	Hoefweg 152, 2665 LD BLEISWIJK
Cactus kwekerij van der linden (락투스 크베커라이 반 데르 린든)	0174- 631029	-	www.cactuslinden.nl	Nieuweweg18 A, 2675 BC Honselersdijk
Cactuskwekerij Klaas Westeijn (락투스 크베커라이 클라스 웨스타인)	0174- 631016	0174- 631763	www.klaaswesteijn.nl	Poeldijksepad 6A, 2675 CL Honselersdijk
Cactusnurserie M. van Zanten (락투스 널서리 엠 반 잔텐)	0174- 414252	0174- 421884	-	Parallelweg 39, 2691 JN s'G ravenenzande
Cactuskwekerij Stolk (락투스 크베커라이 스톨크)	0174- 512674	0174- 515464	-	Veilingweg 2b, 2678 LN De Lier
Cactuskwekerij van der Hoeven (락투스 크베커라이 반 데르 후번)	0174- 514985	-	-	Oudecampsweg 43, 2678NN De Lier

## 나) 주요 재배업체

## 1) 에델카투스(EdelCactus)

- 소재지 : Noorddammerweg 95 1187 ZS Amstelveen The Netherlands
- 대표 : Jan Edelman
- 일반 현황
  - Edelcactus는 1900년에 화훼 자재를 취급하는 Edel Groep의 한 부서로 시작하여 1995년도에 선인장 부문이 독립하여 선인장 재배농가로 법인 설립.
  - Edelcactus는 수출선인장 재배농가 및 도매업체로서 500여종의 선인장(접목 선인장은 6~7종), 다육식물 및 행운목을 취급하고 있으며, 재배온실 면적은 약 5ha이고 이중에 50% 가량이 선인장임. 선인장 재배는 주로 묘본을 구입한 후에 10개의 위탁 온실에서 양육시킨 후, 출하시 해당제품을 위탁재배온실로부터 에델카투스 온실로 이동시켜 Edelcactus 제품화를 시킨 다음 재판매 하고 있음.
  - Edelcactus의 주 고객은 네덜란드 내의 선인장 재배농가와 유럽에 있는 선인장 재배농가 이며, 공급비율은 대략 20% : 80%임.
  - Edelcactus는 영업부서를 확대 강화하여 각 도·소매상의 기호에 맞추어 제품개발과 가격관리를 하고 있음
  - 또한 창고에 세라믹 용기, 구운 벽돌, 광택 화분 혹은 접시의 재고를 유지하고 있다가 고객의 요청에 따라 제품을 포장하여 공급하고 있음.
  - 접목선인장 수입을 한국 3개 업체, 중국 3개 업체로부터 거래하고 있는데, 수입비중은 한국산이 80%, 중국산은 20%임.

## 1. 시장동향

- '09년 접목선인장(반제품)의 대 한국 수입계획은 전년의 2,000천개와 같은 수준을 유지할 계획인데, 별도로 한국산 완성형 제품의 수입을 확정하고, 소비자 반응을 감안하여 물량을 결정할 계획임.
- '08년도에 한국산 접목선인장 2백만개를 주로 2월말~8월말에 수입하여 도매 업체에 거의 대부분(99%) '08. 10월~'09. 4월에 공급하였음.
- 동 사는 과거 25년간 한국산 접목선인장 수입, 판매업체로서, 농장 규모가 2.5ha이며, 동 농장 인근에 2.5ha 규모의 10개의 위탁재배 농가를 운영하는데, 동 농장은 출하를 위해 완제품 보관 및 작업공간으로 활용중이고, 농장 임직원은 58명임.

### ○ 주력제품 사진



에케노카투스  
그루로소니  
(Echinocactus  
Grusonii)



한국 접목  
선인장



유포비아  
(Euphorbia)



행운목



크라솔라  
(Crassula)



다육식물



〈EdelCactus 회사 전경〉



〈농장 내부〉

## 2) 유빙크(Ubink)

- 소재지 : Mijnsherenweg 20 1433 AS Kudelstaart Aalsmeer The Netherlands
- 대표 : Gerard Ubink
- 일반 현황
  - 유빙크는 수출재배농가로서 1927년부터 선인장 및 다육식물을 생산하고 있으며, 300여 종을 취급하고 있음.
  - 재배온실 면적은 5ha이고 선인장이 70%를 차지하고 있음. 주력품목은 에키노카투스 그루소니(Echinocactus grusonii), 페로카투스 스메인네스티(Ferocactus stainesii), 파키 세레우스 아르보리기눔(Pachycereus Arboriginum), 플라스키아 키키페(Polaskia chichipe), 한국산 접목선인장 등임.
  - 한국산 접목선인장의 비율은 전체 선인장 재배의 약 5%임.
  - 재배된 선인장의 90%는 수출되고 있고, 10%는 내수용으로 판매되고 있음. 내수용 선인장은 Flora Holland 화훼경매장을 통하여 판매되고 있으며, 수출 선인장은 해외 바이어에게 직접 혹은 경매장을 통하여 수출되고 있음.
  - 유빙크는 고객층을 어린이, 성년층, 노년층으로 나누어 제품을 개발하고 있는데 고객의 기호에 따라 선인장을 포장하거나 에티켓을 꽃아 놓기도 하며, 쇼케이스(Showcase)에 포장하기도 함.
  - 접목선인장 수입물량 중 한국산 98%(2,000천개), 중국산 2%(30천개) 임.
  - 고품질 지향 회사방침에 따라 품질이 우수한 한국산 위주 수입
  - 노란색 산취는 한국산의 품질이 좋지 않아 중국산을 수입중
  - 중국산이 한국산에 비해 50% 정도 저렴하나 불량률이 높아 결과적으로 고품질의 한국산 거래가 유리

## 〈한국산 및 중국산 접목선인장 비교〉

구 분	한 국 산	중 국 산
비 모 란	품질 우수	품질 저조
산 취	품질 저조	품질 우수
수입가격	USD 0.36	USD 0.18
판매방식	반제품	완제품
사용분토(시장출하시)	피트모스	코코넛

- 유빙크의 접목선인장 판매는 매년 15% 정도 성장추세인 가운데, 유럽 전체 시장도 성장추세이며, 특히 동구권이 높은 성장세
- '09년에 한국에서 수입할 접목선인장(반제품)은 전년 2,000천개보다 15% 늘어난 2,300천개임
- 유빙크의 판매형태는 도매상을 통해서 95%가 판매되며, 화훼경매장을 통해서 5%가 판매되며, 주요 수출국은 독일과 프랑스임.
- 한국산 완성형 접목선인장은 현지 시장조사 분석후 결정할 예정인데, 소비자 반응 검토 후 수입여부 확정('09.10월경)하여, 실제 수입은 '10년 예상함.
- 재배농장의 규모는 5ha인데, 스페인에 25ha 규모의 농장을 별도 보유하고 있으며, 농장의 임직원은 50명, 별도 스페인 농장에 140명이 종사하고 있음.

### ○ 주력제품 사진



에키노카투스 그루소니  
(Echinocactus grusonii)



페로카투스 스테인네스티  
(Ferocactus stainesii)



파키세레우스 아르보리기눔  
(Pachycereus arborescens)



플라스키아 키키페  
(Polaskia chichipe)



한국산 접목 선인장



〈Ubink 회사 전경〉



〈농장 내부〉

### 3) 유로카투스(Eurocactus)

- 소재지 : Nieuwveens Jaagpad 91 2441 GA Nieuwveen The Netherlands
- 대표 : Harry v.d. Hoorn
- 일반 현황
  - 유로카투스는 선인장, 다육식물 및 접목선인장을 생산하고 있으며, 재배면적은 2ha이며 선인장 50%, 다육식물 50%를 재배하고 있음.

## 1. 시장동향

- 유로카투스는 제품의 부가가치 제고를 위하여 Showcase나 세라믹 등으로 포장하기도 하며, 고객의 요청에 따라 포장재, 바코더 및 에티켓을 사용하기도 함. 경매장 등록번호가 있는 사람은 언제든지 유로카투스 홈페이지에 로그인하여 가격정보를 볼 수 있으며, 필요시에는 사진과 제품정보 및 가격 등을 고객에게 발송해 줌.
- 유로카투스는 현재 에델카투스에서 한국산 접목선인장을 0.45유로/9cm, 0.75유로/14cm에 구매하여 2~3개월의 활착기간을 거쳐 95%는 알스미어 경매장, 5%는 도매상들에게 판매 중임. 2년 전까지는 주로 중국에서 수입하였었는데, 접목선인장 두부의 색상이 좋지 않고, 20~30%가 부패하여 폐기처리하는 등 그 품질이 좋지 않아 중단하였음. 당시 중국의 접목선인장 수출업체는 “후지안 아열대 과일 및 화훼 테크놀로지 (Fujian Subtropical Fruit en Flower Technology)”이었음.
- 유로카투스의 사장인 해리 반 더 호른 (Harry van de Hoorn)씨는 접목선인장 (식물체)을 한국에서 직접 수입하는 것에 관심을 갖고 있는데 연간 구매 희망 규모는 약 30만개(250천개/9cm, 50천개/14cm)이며, 선적은 3월~9월간 약 8회에 걸쳐, 식물체(반제품)로 항공운송 희망 하고 있음.
- 한국산 완성형 제품의 경우 가격(US\$ 1.1/9cm)이 비싸고 포장상태로 되어 있어 물 주기 등 관리가 어려울 것 같아 수입의사 없음
  - \* 수입가격 외에 수입항구 하역작업비, 컨테이너 터미널 이용료, 수입관세, 내륙운송비 등 감안시 시장성 없다는 의견임
  - \* 수입후 단시일내에 판매가 안 될 경우 수분공급 등 필요
- 현재 유럽에 판매되지 않는 품목이면서 시장성 있는 품목의 수입을 희망하고 있는데, 예를 들어, 다육식물 Haworthia 품목 중 Faciata종의 공급을 바라고 있음.
- 한국에서 공급가능한 선인장 및 다육식물의 사진과 가격, 물량 등 정보 제공 요망
- 한국내 접목선인장 재배농가, 수출농가 목록 및 홈페이지 제공 요청

○ 주력제품 사진



오스트로세팔로세레우스  
(Austrocephalocereus)



아이로스테라  
(Aylosteria)



세레우스  
(Cereus)



클레이스토크투스  
(Cleisticactus)



에키노칼투스  
(Echinocactus)



에리오칼투스  
(Eriocactus)



에스포스토아  
(Espostoa)



유포비아  
(Euphorbia)



〈Eurocactus 회사 전경〉



〈농장 내부〉

4 윈코칼투스(Wincocactus)

○ 일반 현황

- 윈코칼투스는 1.5ha의 온실에서 선인장과 다육식물을 재배하고 있으며, 선인장의 비율은 15% 정도임.



## 1. 시장동향

- 스페인에 2ha 규모의 선인장 및 다육식물 재배온실을 소유하고 있으며, 카나리 군도에서도 수입하고 있음.
- 2008년도에는 40피트 컨테이너 50대분을 수입하여 재수출하였으며, 2009년도에는 물량이 감소하여 30대분 컨테이너 정도로 예상하고 있음. 주로 네덜란드내의 도매상에게 판매하고 있으며, 주 수출국은 이태리와 그리스임.

### ○ 주력제품 사진



에키노카투스 그루소니  
(Echinocactus Grusonii)



페로카투스 스테이네시  
(Feroactus Stainesii)



파키세레우스  
(Pachycereus)



플라스키아 치치피  
(Polaskia Chichipii)



유포비아  
(Euphorbia)



에키베리아  
(Echeveria)



〈Wincocactus 회사 전경〉

## 5 오바타(Ovata)

## ○ 일반 현황

- 오바타의 사장 한스 마멀란

(Hans Ammerlaan)은 1974년에 취미로 선인장을 재배하기 시작하여, 1987년도에 선인장 기업을 설립하였고, 20여 년간 세계적인 선인장 전문 재배농가로 발전시켜온 전문가임.

- 오바타는 그 동안 지속적인 발전을 거듭하여 2008년도에는 자동화시설을 갖춘 새로운 선인장 재배온실과 사육을 완공하였으며, 1991년에 처음 직원을 고용하였는데 현재는 50여명의 직원은 두고 있음.
- 오바타의 유리온실은 8ha로서 세계에서 가장 큰 선인장 재배농가로 알려져 있으며, 8ha중 선인장은 2.5ha, 다육식물은 5.5ha를 재배하고 있음.
- 오바타는 제품을 주로 플로라 홀란드(Flora Holland) 경매장을 통하여 판매하거나 자국내의 도매상에게 직접 판매하기도 하는데 자국내 도매상에게 판매할 경우는 1회에 품종당 10만개 정도 판매하고 있음.
- 한국산 접목선인장에 다소 관심을 보이고 있으나 아직은 소극적인 입장임.



〈Ovata 회사 전경〉

## ○ 주력제품 사진



Inocactus grusonii(이노카투스 그루소니)



Euphorbia(유포비아)



Mammillaria(맘밀라리아)



Crassula(크라슬라)



Echeveria(에키베리아)



Haworthia(하워치아)

## 나. 시장동향

### 1) 선인장 시장규모

- 네덜란드의 전체 인구는 1,650만으로서 네덜란드 내에서 소비되는 절화는 대략 8억 9,300만유로, 분화는 5억 3,000만유로에 달함. 이는 연간 절화 및 분화 매출액의 약 20%에 해당하는 규모임.
- 네덜란드의 선인장 시장은 유럽 다른 나라에 비하여 작은 편임. 네덜란드에서 생산되는 선인장의 약 90%가 유럽국가로 수출되므로 내수는 대략 10% 수준으로 연간 800만개 정도가 네덜란드에서 소비된다고 볼 수 있음. 한국 접목 선인장도 대부분 유럽 다른 나라로 재수출되고, 네덜란드내에서 소비되는 수량은 10% 이하인 대략 20여만개 정도라 볼 수 있음.

### 2) 소비자 선호종류 및 특성

- 네덜란드의 소비자들은 단일 색상(녹색) 선인장을 주로 선호하는데, 인기품목은 유토피아, 에키노카투스, 페로카투스, 맘밀다리아, 파카세레우스, 폴카스키아 등임.
- 화훼류 소비는 선물용(약 30%), 가정 방문용(10%), 그리고 어머니의 날과 발렌타인데이 등에 판매되고 있으며 점차 고가용의 수요가 증가하는 경향을 보이다가, '08년 발생한 금융위기 여파로 화초류의 구매가 20~30% 정도 감소됨.
- 전체적으로 선인장 수요는 감소 추세이지만, 접목선인장 및 다육식물은 증가 추세임.
- 소비자 선호 색깔은 1. 레드, 2. 오렌지, 3. 옐로우, 4. 옐로우레드 순위임
- 몇 년 전에는 네덜란드 수입상들이 중국 접목선인장 재배농가 방문을 통한 직수입으로 시장가격이 20~30% 저렴하여 우위를 점하였으나, 최근에는 품질이 나빠서 한국산이 좀 더 우세한 편임.

- 한국산 접목선인장은 품질이 우수하여 현 수입가격보다 하향 조정시 수입물량 증가 예상
- 유럽의 접목선인장 소비동향은 어린이 층의 경우, 단색의 접목선인장을 구매하여 침실, 공부방 등에 진열하는 것을 좋아하며, 성인층(20~50세)은 고가의 조합형, 가구색과 조화되는 선인장을 선호하는 한편, 노년층은 어린이 층과 같이 단색형을 선호하는 경향임.
- 한국산 접목선인장의 문제점으로는 노란색 산취의 경우, 헤드가 잘 안 붙어 있어 운송과 작업 중에 떨어지는 경우가 있으며, 노란색을 좋아하는 Trips라는 해충이 산취에 작은 구멍을 만들어, 운송기간 중에 건조되거나, 관개 후에 변색이 됨. 9cm, 14cm 모두 발생하고 있음. 그리고, 분홍색 비모란의 경우, 주로 9cm 규격품에서 발생하고 있는데, 전체 물량의 20~40% 가량이 바이러스에 감염되어 있어 헤드가 자라지 않으며, 후에는 고사되기도 하는데, 특히 2009년 2월 반입품에서 많이 발생한 편임. 또한, 헤드에 혼색이 많은데 특히 분홍색, 노란색, 오렌지색의 혼색이 많아 각 제품간 구별이 어려운 경우가 있기 때문에 색상을 선명하게 개발하고, 관리할 필요가 있으며, 한 가지 색상의 제품도 여러 가지 색상으로 나뉘어져서 서로 구분을 해야 하는데 제품별 코드나 이름이 부여되어 있지 않아 상호 연락이나, 오더 주문시, 문제 발생시에 정확한 품목을 말하기가 어려울 때가 있는데, 각 색상과 제품별 코드 혹은 이름을 부여하고 사진을 찍어 보내주면, 동일한 이름 관리가 될 수 있을 것임.  
예 : Red 1, Red 2, Red 3 등.
- 유럽 전체적으로 접목선인장의 시장점유율은 한국산이 60%, 중국산은 40%로 추정됨.

### 3) 유통구조 및 주요 유통경로

- 네덜란드의 화훼류 중 80%는 경매장을 통하여 거래되고 있고 나머지 20%는 공급자와 바이어간의 직거래를 통하여 이루어짐.

## 1. 시장동향

### ○ 네덜란드 화훼류 경매 규모

구 분	'07			'08		
	경매수 (백만개)	경매금액 (백만유로)	비 율	경매수 (백만개)	경매금액 (백만유로)	비 율
절 화	11,005	2,497	61%	11,119	2,425	60%
실 내 화훼류	832	1,269	32%	883	1,353	33%
정 원 화훼류	392	298	7%	382	296	7%
합 계	12,228	4,063	100%	12,384	4,074	100%

자료) Flora Holland

- 네덜란드의 2008년도 화훼류 경매실적은 약 40억 유로이며, 이중에 절화류가 60%를 차지하고, 실내용 화훼류가 33%, 정원용 화훼류가 7%를 차지하고 있음. 경매를 통하여 유통되는 선인장과 다육식물은 내수용과 수출되는 일부 품목을 합하여 대략 1,500만개, 금액은 2,000만유로로 추정되며, 전체 화훼류 경매액의 0.5%를 차지함.

### ※ 네덜란드 알스미어 화훼경매장(Flora Holland Aalsmeer) 경매 사례

- 경매일자 : 2009. 5. 26일

공급자	제 품 명	낙찰가격(€)	낙 찰 자
5611	Euphorbia L. Christata	€2.20, €2.10, €2.80	Partner Planten Exporter 등
5611	Euphorbia L. Christata	€2.52	Hamiplant b.v.
10057	Gymno Brasil Gemend	€1.02, €0.95, €0.98	Haaster G.J.S. Van 등
8618	Gymno Brasil Gemend	€1.26, €0.91	Cox-Water Drinker 등
62654	Gymno Brasil Gemend	€0.91	Algro Flowers & Plant

- 공급자는 코드번호로만 표기되어 있었으며, 원산지 구분없이 경매상장 처리, 상품규격 파악 불가 및 낙찰자는 제품별로 1~3명

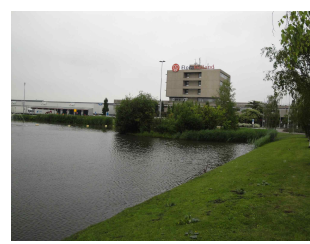
- 중국산 접목선인장 공급업체
  - 오리엔탈 그로우어(Oriental Growers, 네덜란드 업체, <http://orientalgrowers.com>)
  - 로바 웨이(Rova Wei, 네덜란드 업체)
  - 그린 스타(Green Stars, 네덜란드 업체)
  - 르완 본사이(Ruwan Bonsai, 중국 업체)



〈경매 대기 상품〉



〈경매 진행상황〉

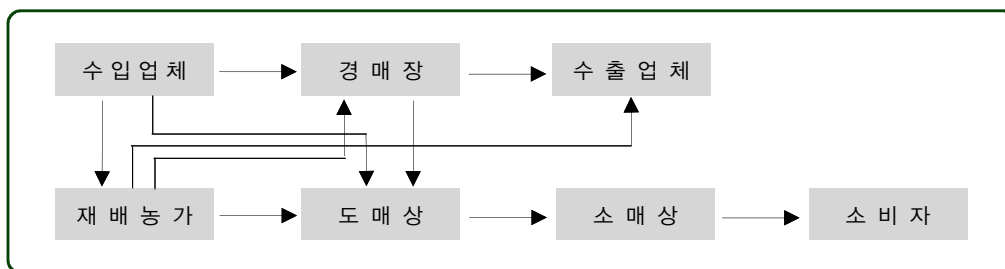


〈경매장 전경〉

### <참고>

- 네덜란드 화훼경매장(Flora Holland)은 지역별로 총 6개소이며, 이 중 알스미어(Aalsmeer) 경매장이 가장 규모가 크고, 기타 날드바이크(Naaldwijk), 라인즈부르크(Rijnsburg), 벤로(Venlo), 블리스바이크(Bleiswijk), 엘크(Eelde) 경매장이 있음.
- \* 6개 경매장 중 접목선인장은 3개(알스미어, 날드바이크, 라인즈부르크) 경매장에서 거래되고 있음.

### ○ 선인장의 유통경로



### ○ 유통현황

화훼류는 도매상, 대형 가든센터 및 슈퍼마켓, 일반 꽃가게 등을 통하여 판매되고 있음.

### 4) 현지 유통 및 거래관행

#### ○ 현지 선인장 마켓

네덜란드의 선인장 마켓은 주로 선인장 애호가, 재배온실, 대형 가든센터, 일부 꽃 가게, 일부 슈퍼마켓 체인점과 재래시장임.

이중에서 네덜란드 전국적으로 산재해 있는 940여개의 대형 가든센터가 가장 중요한 선인장 마켓이라고 할 수 있음.

#### ○ 신규 시장 진입시 유의점

- 접목선인장의 판매는 다른 선인장에 비하여 적은 규모로서 전체 선인장 거래규모의 5% 정도임. 오른쪽 사진에서 볼 수 있듯이 정원센터인 란자인(Ranzijn)에서 한 주간 동안 판매된 선인장을 보게 되면, 소형 단색 선인장과 꽃이 피는 소형 선인장이 많이 팔리는 편이었음.

- 현재 네덜란드에서는 한국산 접목 선인장이 2개의 수입업체를 통하여 시장에 안정적으로 공급되고 있는데, 향후 차별화된 상품을 개발하여 타국산 접목선인장을 대체하고, 일반선인장의 시장까지 침투해 나갈 필요가 있음.



- 대형 유통업체 현황

### 1) 헬 오스턴(Het Oosten)

- 소재지 : Aalsmeerderweg 393 1432 EB Aalsmeer The Netherlands
- 동 센터는 절화, 분화 등 화훼류 전반 및 화훼 관련자재 판매 대형 유통체인으로서 약 3ha 규모의 네덜란드 최대 매장임.
- 일부 코너에서 한국산, 중국산 선인장 판매 중이며 원산지 표시 없음.  
\* 판매가격('09.5.27 현재) : 2.75유로/9cm, 3.75유로/14cm 등



〈Het Oosten 매장 입구〉



〈Het Oosten 선인장 판매코너〉

### 2) 란자인(Ranzijn)

- 소재지 : Aalsmeerderweg 436 1432 EG Aalsmeer The Netherlands
- 동 센터는 헬 오스턴(Het Oosten)과 동일한 종류의 상품 판매중이나 규모가 Het Oosten보다 소규모(약 1ha 규모)로서 판매 선인장 코너도 상대적으로 작음



## 1. 시장동향

\* 판매가격('09.5.27 현재) : 2.75유로/9cm, 3.75유로/14cm 등



〈Ranzijn 매장 입구〉



〈Ranzijn 선인장 판매코너〉

### 3) 프락시스(Praxis)

- 소재지 : Stekkenbergweg 1 1105 AH Amsterdam The Netherlands
  - 동 센터는 화훼 관련 자재류 위주 유통업체로서 선인장 판매는 매우 적은 규모임
- \* 판매가격('09.5.27 현재) : 3.99유로(6,700원)/14cm 등



〈Praxis 매장 입구〉



〈Praxis 선인장 판매코너〉

※ 그 밖에 마크로(Makro), 이케아(Ikea), 인트라타운(Intratuin) 등의 대형 유통업체가 있음.

**참고 : 암스텔담 재래꽃시장**

- 소재지 : Amsterdam Flower Market, Singel in Amsterdam
- 동 시장은 암스텔담 운하 인접 소재한 재래시장으로서 70여개 꽃가게 영업중
- 한국산, 중국산 구분없이 크기별로 가격표시 판매
- \* 판매가격('09. 5.27일 현재) : 2유로/9cm, 3.95유로/14cm 등



〈재래꽃시장 점포〉



〈선인장 판매코너〉

○ 네덜란드의 화훼류 도·소매상 현황

구 분	업체 종류	2002	2003	2004	2005	2006
수출업체, 도매상	화훼 수출 재배업체	1,115	1,156	1,132	1,082	1,012
	절화X 수출업체	874	882	864	829	772
	분화 수출업체	799	816	815	781	725
	절화 묘본 수출업체	49	49	53	53	50
	분화 묘본 수출업체	75	82	80	73	69
	구근 수출업체	276	275	241	188	176
	관상수 수출업체	701	659	631	580	552
	합 계	3,889	3,919	3,816	3,586	3,356
소매상	꽃 가게	5,060	5,054	4,957	4,797	4,846
	재래시장 등	1,564	1,524	1,468	1,419	1,410
	대형 가든센터	1,011	993	984	947	944
	합 계	7,635	7,571	7,409	7,163	7,200

자료) 원예생산 관리국 (Productschap Tuinbouw)

### ○ 가격동향

선인장에 대한 소비자의 수요가 점차 줄어들고 있어 재배농가 수와 재배면적이 줄고 있으며, 가격도 하락하고 있음. 계절별로 보면 봄부터 여름까지 가격이 올라가다가 겨울에는 수요가 줄면서 가격도 하락하는 경향임. 2009년도에 들어서 금융위기 여파로 선인장 가격이 전년 대비 20%정도 하락하였음.

## 다. 최근 동향 및 향후 전망

- 최근 들어 금융위기로 인하여 서구 유럽인들의 구매력은 약 30%, 동구 유럽인들의 구매력은 50% 정도 줄면서 선인장의 소비도 둔화되고 있으며 해가 거듭될수록 일반소비자들은 선인장보다는 다루기가 편하고 번식이 잘되는 다육식물을 더 많이 구매하는 경향으로 바뀌고 있음.
- 선인장 애호가들은 대형의 꽃을 피우는 선인장을 더 선호하며 일반 소비자들은 소형의 단색 선인장을 많이 선호하는 경향인데, 한국산 접목선인장의 경우는 미리 결정을 하고 구매하기 보다는 판매대에서 특이한 선인장을 보고 흥미를 느껴 구매하는 경우가 많음. 색이 선명할 때 소비자의 흥미를 불러일으켜 판매가 더욱 잘 되기 때문에 선인장 재배농가와 판매업체는 소비자들에게 장식품으로서의 선인장 가치를 높이고자 독특한 상품 포장재와 화분을 사용하기도 함.

한국산 접목선인장의 수요는 매년 조금씩 증가하고 있으며, 유럽시장에서는 특히 동구권에 3~4%의 증가 추세를 보이고 있음

## 2. 교역동향

## 가. 수출입 현황

## 1) 수출입개요

- 네덜란드의 철화 및 관상식물 수출액은 2008년에 5,316백만유로로서 2007년 대비 2.5% 감소하였고, 2009년 1/4분기는 전년도 대비 12%의 큰 폭으로 감소하였음. 수출 감소의 주된 원인은 세계 금융위기로 인한 구매력 감소에 있음.

- 네덜란드의 화훼류 수출 현황

구 분	2004	2005	2006	2007	2008
수출액(백만유로)	4,869	5,061	5,226	5,455	5,316

자료) HBAG (네덜란드 화훼류 수출입 관리국)

- 분화, 정원 화초류의 월별 수출추이를 보면 겨울에는 화훼류 수출 성수기가 되었다가 5월 부터 많이 줄어들고 여름부터 가을까지 최저기록을 보임

## - 화훼류 월별 수출 추이



자료) HBAG (네덜란드 화훼류 수출입 관리국)

## 2. 교역동향

### - 주요 수출 대상국

(단위 : 백만명, 백만유로)

구 분	인구수	2007년	2008년	증감
독 일	82	1,557.20	1,522.30	-2%
영 국	61	934.3	766.2	-18%
프 랑 스	62	704.2	690.7	-2%
이 태 리	58	355.9	350.5	-2%
벨 기 에	10	220	230.1	5%
러 시 아	141	151.8	178.5	18%
덴 마 크	5	153.7	152.2	-1%
폴 란 드	39	112.2	147	31%
스 위 스	8	141.4	139.7	-1%
오 스트 리 아	8	140.2	136.6	-3%
기 타 국		982.7	1,002.30	2%
합 계		5,453.60	5,316.10	-3%

자료) HBAG (네덜란드 화훼류 수출입 관리국)

### - 네덜란드 선인장의 수출규모(추정)

(단위 : 백만, %)

구 분	수출 본수 (백만)	비율 (%)
독 일	16	20
프 랑 스	16	20
동 구 유 럽	12	15
이 태 리	12	15
그 리 스	5	6
영 국	4	5
스 페 인	4	5
북 구 유 럽	3	4
벨 기 에	3	4
기 타 국 가	5	6
합 계	80	100

자료) 재배농가 설문 결과

- 네덜란드의 화훼류 수입규모는 2008년 기준 598백만유로로서 수출규모의 11.25%에 해당되고, 전년 대비 6% 증가.

- 네덜란드의 화훼류 수입

(단위 : 백만유로, 백만개)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008
수 입 액	481	499	531	564	598
수입물량	3,380	3,441	3,378	3,541	3,779

자료) VBN (네덜란드 화훼류 경매장 연합회)

- 화훼류 수입국가별 현황

구 분	2007년	2008년	증감	수입비중
케 나	224	252	12.5%	37.8%
이 스 라 엘	102	88	-13.7%	13.2%
에 디 오 피 아	57	82	43.9%	12.3%
에 쿠 아 도 르	41	43	4.9%	6.4%
독 일	37	37	0.0%	5.5%
벨 기 에	36	37	2.8%	5.5%
짐 바 브 웨	21	19	-9.5%	2.8%
덴 마 크	8	14	75.0%	2.1%
스 페 인	13	13	0.0%	1.9%
탄 자 니 아	11	13	18.2%	1.9%
기 타 국	72	69	-4.2%	10.3%
합 계	622	667		100%

자료) Flora Holland 경매장

- 네덜란드의 화훼류 재배업체는 10,000여개에 달하고, 화훼류 수출업체는 1,372개임. 이중에서 693개 업체가 절화를 수출하고, 679개 업체가 분화 및 관상식물을 수출하고 있음.

선인장 수입바이어는 주로 선인장 재배농가임. 현재 한국산 접목선인장을 대량으로 구매하는 바이어는 에델카투스, 유빙크 및 유로카투스이고, 경매장에서 소량으로 구매하는 바이어는 파트너 플란트 익스포터(Partner Planten Exporter), 하미플란트 비브(Hamipalnt b.v.), 하스터 지.제이.에스. 반(Haaster G.J.S. Van), 콕스 와터 드링커(Cox-Water Drinker), 알그로 플라워스 앤 플란트(Algro Flowers & Plant) 등임

- 한국접목선인장 대량수입 바이어 비교

구 분	에델카투스	유빙크	유로카투스
선인장 중 접목선인장 비율	10%	5%	5%
한국접목선인장 연간 구매량	200만개	200만개	30만개
전년대비 2009년 구매량	전년과 동일	15% 성장	전년과 동일
한국산:중국산 비율	80:20	98:2	100:0
판매대상	100% 도매	도매 95% 경매 5%	도매 5% 경매 95%

## 나. 대 한국 수입현황

- 한국산 수입동향 및 수입규모

네덜란드에서 한국산 접목선인장을 2008년에 약 400만개를 수입하였고, 이중에서 에델카투스(Edelcactus)가 200만개 유빙크(Ubink)가 200만개 정도 수입하였음. 에델카투스(Edelcactus)는 중국에서도 접목선인장을 수입하고 있으며, 특히 노란색 산취는 한국산의 품질이 좋지 않아 거의 전량 중국산을 수입하고 있음.

#### ○ 주요 유통경로 및 타국산과의 비교

한국산 접목선인장을 네덜란드로 수입한 후에는 2~3개월 활착과정을 거침. 이후에 10% 정도는 네덜란드의 다른 선인장 재배농가로 판매되고, 10% 정도는 경매장을 통하여 판매되고, 80%는 유럽의 바이어들에게 직접 판매되고 있는 것으로 알려져 있음. 한국산 접목선인장의 주요 수출국은 독일, 프랑스, 이태리 그리고 동유럽임.

중국산 접목선인장은 매년 품질이 향상되고 있는 추세이며, 5~6종의 다양한 접목선인장이 판매되고 있는데, 수입가격이 한국산의 50% 정도로 저가이므로 점차 한국접목선인장 시장을 잠식하고 있음. 그러나 아직은 중국산의 품질이 한국산에 비하여 미흡하여 품질이 좋은 한국접목선인장을 선호하는 경향임.

#### ○ 수입 유통비용 현황

선인장이 수입통관 될 때 8.3%의 수입관세와 6%의 부가세를 납부해야 하며 컨테이너 터미널 처리 수수료, 통관비용 및 내륙운송비는 40피트 컨테이너 기준으로 대략 800~900유로 정도임. 보관비는 장소와 시설에 따라 다르나 Flora Holland 경매장의 경우 실온의 일반장소에 보관할 경우는 연간 입차료가 1m<sup>2</sup>당 75유로, 냉장실에서 보관할 경우의 입차료는 1m<sup>2</sup>당 180유로임.

#### ○ 한국산의 소비 특징 및 타국산과의 비교

한국산 접목선인장은 타국의 접목선인장에 비하여 색상이 선명하고 크기가 작아서 미니선인장 애호가들에게 인기가 있음. 특히 중국산 접목선인장의 가격이 저렴하여 많이 구매되었다가 접목된 부분이 떨어지고 부패하는 등 품질이 좋지 않아 한국산 접목선인장을 선호하고 있으며 다른 미니 선인장과 혼합하여 상품이 개발되고 있는데 마치 한국산 접목선인장의 윗부분이 꽃과 같아서 소비자의 흥미를 더 끌고 있음. 그러나 타국에서 오는 다양한 선인장의 물량 증가 추세에 한국산의 시장 거래비중이 잠식되는 경향이 있음.



### 3. 수출입제도

#### 가. 품목개요

- 선인장은 수출입 물량이 다른 화훼류에 비하여 적으므로 별도의 수출 품목으로 분류되지 않고 기타 실내화초로 분류됨.
- 수입통관 HS Code : 06029099
- 화훼류 품목 코드 : 분화(POTPLANTEN)의 HS Code

품 목	HS Code
철쭉류(Azalea's)	0602 30 00
파인애플류(Ananasplanten)	0602 90 20
화단용 화훼류(Niet vaste perkplanten)	0602 90 20
개화성 실내화초(Bloeiende kamerplanten)	0602 90 91
기타 실내화초(Andere kamerplanten ( * 선인장은 기타 실내화초로 분류됨)	0602 90 99
난/히아신스/수선화/튤립(Orch./Hyac./Narc./Tulp in groei of bloei)	0601 20 30
기타 개화되는 구근류(Overige bollen in bloei of groei)	0601 20 90

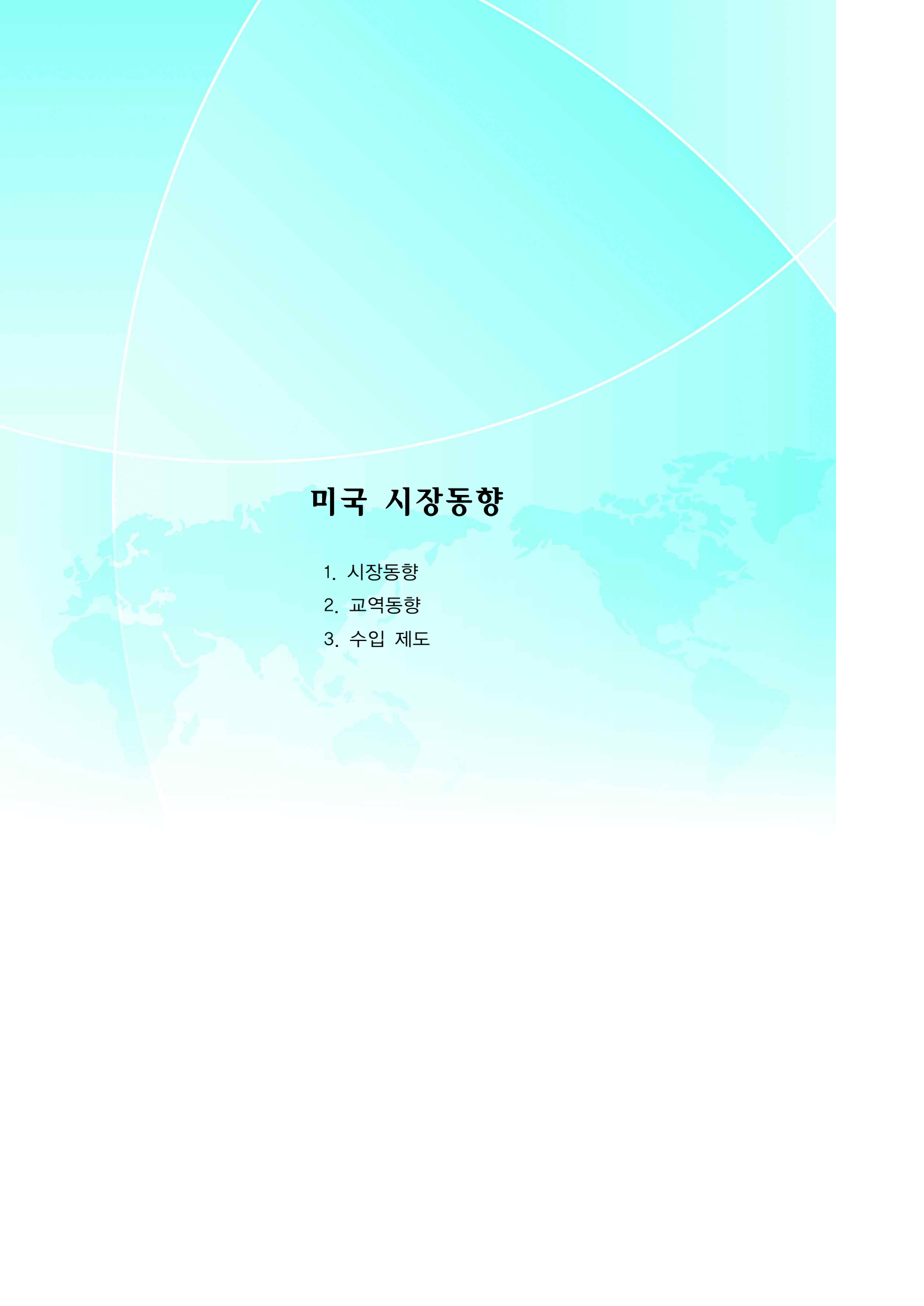
자료) 원예생산 관리국(Productschap Tuinbouw)

#### 나. 수입절차

- 선인장을 수입하는 업체는 먼저 네덜란드 상공회의소와 HBAG(네덜란드 화훼류 수출입 관리국)에 등록되어 있어야 함.
- 수입절차는 해상운송 → 컨테이너 터미널 하역 → 세관에 수입신고 → 수입 업체로의 내륙운송 → 도착지 검역

#### 다. 관련법 및 제도

- 화훼류 수입에 대한 법규는 EU위원회에서 정하여 모든 EU국가가 따르지만, 각 나라마다 상황에 따라 조금씩 다르게 적용하기도 함. 네덜란드에서는 선인장 수입시에 식물검역증 (Fitosanitaire Certificaat)과 동식물보호협약서 (CITES)을 첨부해야 함.

A world map is visible in the background, rendered in a light teal color. A large, semi-transparent teal arc is overlaid on the map, starting from the top left and curving towards the bottom right. The text is centered over the map.

## 미국 시장동향

1. 시장동향
2. 교역동향
3. 수입 제도



### 1. 시장동향

#### 가. 생산동향

##### 1) 품목개요

- 전 세계에 분포하는 다육식물의 일종인 선인장은 미국, 멕시코 등의 남·북 아메리카가 원산지로서 수백 종의 상업용 선인장의 하나인 접목 선인장의 경우 한국이 세계최대의 생산국이며 2000년대 이후 중국도 접목선인장을 생산, 수출하고 있음
- 미국의 경우 선인장 생산농장에서 많은 종류의 선인장들을 자체 생산 하고 있으며 소규모로 접목선인장을 생산하는 농장도 있으나 접목선인장을 취급 하는 대부분의 업체가 많은 시설비와 기술력의 차이로 인해 한국이나 중국 에서 수입하고 있음.
- 상품화가 비교적 빠른 다른 식물과 달리 선인장은 생장주기가 느리고 접목선 인장의 경우 통관상의 문제로 수입후 3~6개월간의 활착, 상품화 과정을 거 쳐야 함으로 수입업체들은 8~10월 사이 1~3회 정도 수입을 하며 소매업체 들은 6개월~1년전에 주문을 하는 구조를 가지고 있음.
- 접목선인장은 가격이 저렴하고 관리가 용이할 뿐만 아니라 모양과 색깔이 사람 들의 이목을 쉽게 끄는 품목으로 주로 선인장을 처음 접하는 소비자들에게 인기가 있으며 최근 다른 선인장에도 꽃이나 장식물을 붙여서 판매하는 것이 트렌드로 나타나고 있음.

##### 2) 주요 생산지 및 생산량

- 미국의 선인장은 저가, 대량생산 품종을 위주로 하는 Commercial Market과 고가의 희귀품종을 위주로 하는 Specialty Market으로 나누어 지는데 접목선

인장과 같은 상품은 농장에서 대량생산되어 대형 소매점을 통해 일반인들에게 저가로 공급되고 고가의 희귀품종들은 남미 각국과 아시아 지역의 산지에서 수입되어 선인장 동호회나 쇼를 통해 거래되고 있음.

- 선인장은 온실재배시 미국 전역에서 재배될 수는 있으나 기후적인 측면에서 캘리포니아, 아리조나, 텍사스, 플로리다 주 등이 적합한 지역임. 하지만 남부 지역의 경우 고온으로 인한 선인장 씨 파종과 묘종성장의 피해를 막기 위한 추가적 시설비가 들어가게 됨으로 현재 서부지역의 선인장 산지는 캘리포니아 남부지역을 중심으로 형성되어 있음.
- 캘리포니아 지역에는 선인장과 다육식물을 생산하는 농장이 56개소가 있으며 각 농장별 재배면적은 5~20에이커가 대부분임. 선인장에 대한 공식적인 생산 통계는 없으나 3~4인치의 소형 선인장의 생산량은 농장별로 50~100만개 정도임.

### 3) 한국산 접목선인장 수입재배농장

- Western Cactus Enterprises, Inc.

각종 선인장 및 다육식물을 재배하여 도매로 판매하는 농장으로서 다양한 소형 선인장 및 다육식물의 묘종과 중간묘를 재배하면서 외부 산지에서는 대형주 및 정원수 용도의 선인장을 재배하고 있음. 오랜 기간동안 한국 접목선인장을 취급하여 왔으며 한국인이 운영하는 Bethel Nursery를 통해 수입하고 운송은 항공운송과 선박운송을 병행하고 있음. 생산되는 제품은 주로 중간 유통업체나 소규모 소매상들에게 직접 출하하는 형태를 선호하고 있음.

## 1. 시장동향



Western Cactus Enterprises(San Diego)



패킹하우스

### ○ Altman Specialty Plants

각종 선인장 및 화훼류 수입·생산업체로서 San Diego 인근에 9개의 대형 농장과 다른 지역에 4개의 농장을 운영하며 Home Depot, Lowe's와 같은 대형 유통업체에 납품하는 규모가 큰 업체임.

Western Cactus와 마찬가지로 한인 업체인 Bethel Nursery를 통해 한국산 접목선인장을 수입하고 있으며 몇년전부터 중국산 선인장도 취급하고 있으나 아직까지는 한국산을 더 선호하고 있음. 접목선인장의 색깔별 구성은 적색 40~50%, 분홍색, 주황색, 노란색 10~15%였으며 검정색은 기피하였음. 최근의 접목선인장 판매 저하의 원인을 소비자들이 같은 색상에 식상한 결과로 보고 생산자에 새로운 색상의 공급을 요구해놓은 상황임.



Altman Specialty Plants(San Diego)

#### 4) 주요 재배종류 및 특성

- 미국에서 재배되는 선인장은 수백종이 있으나 그 중 가장 보편적인 품종으로는 Echinocactus(barrel cactus), Euphorbia species, Cereus species(column cactus), Mammillaria species(pincushion cactus), Nocacactus species (ball cactus), Optunia species(prickly pear cactus) 등이 있음
- 조사를 위해 방문한 San Diego의 선인장 재배농장들의 경우 선인장 품종을 교배하여 새로운 하이브리드종을 개발하고 정원조경을 위한 품종재배에 관심을 기울이고 있었음.





○ 주요품목



Echinocactus  
(barrel cactus)



Euphorbiaspecies



Cereus species  
(column cactus)



Mammillaria species (pincushion  
cactus)



Nocacactus species  
(ball cactus)



Optunia species  
(prickly pear cactus)

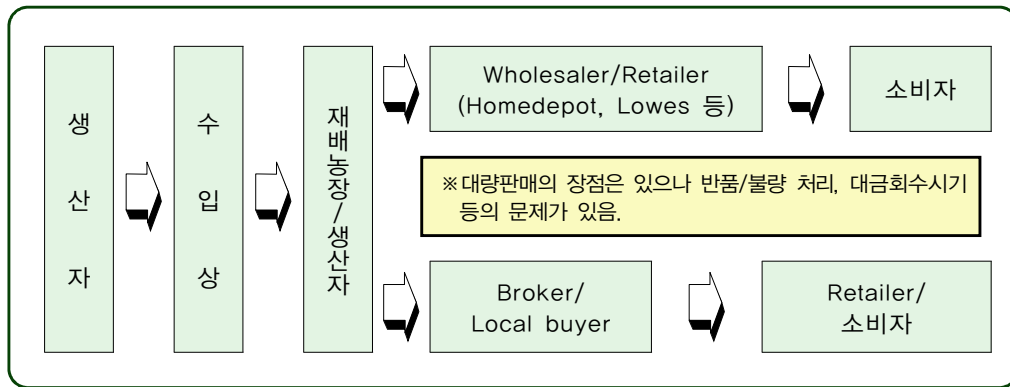
나. 시장동향

- 미국에서 선인장은 공식적인 통계품목에 해당되지 않아 정확한 시장규모를 알기는 어려우나 농장의 소형 선인장 생산량과 접목선인장의 비중을 고려해 볼때 미국의 Commercial 선인장 시장규모는 100 ~150 백만불 규모로 추산됨.
- 한국산 접목 선인장의 경우에는 '08년도 기준으로 미국 수출액 37만불, 캐나다 25만불 규모이며 한국산의 시장점유율을 감안할 때 미국의 접목선인장 시장 규모는 80~100만불 정도로 추정됨.

다. 유통동향

1) 유통구조 및 주요 유통경로

- 농장에서 생산되는 선인장은 크게 두가지의 유통경로를 통해 소비자에게 판매되고 있음.



2) 도, 소매 업계동향

- 소형의 Commercial 선인장 제품은 다른 화훼류와 마찬가지로 Homedepot, Lowes, Wal-Mart, Target 등과 같은 대형 유통업체의 가든센터, 슈퍼마켓의 화훼류 코너, 화원 및 식물원 등을 통해 대부분 유통되며 인터넷을 통한 소비자 직접 판매는 그리 많지 않음.



# 1. 시장동향



- 고가, 희귀종 선인장 Dealer들은 자사 상품의 판매 촉진을 위해 박람회, 콘테스트, 취미 동호회 운영을 통한 정보 교류 및 관련 전문잡지 발행, 인터넷을 활용한 판촉 활동 등 다양한 마케팅을 실시하고 있음.
- 미국의 “선인장 및 다육식물협회(Cactus and Succulent Society of America)”는 전국에 75개의 선인장 지부 클럽을 운영하고 있으며 Cactus and Succulent Journal 이라는 전문지를 발행하고 있음.

## - 잡지 및 동호회 활동



## ○ 가격동향

(단위 : \$/개)

선인장크기(삼각주)	포 장	도매가격	소매가격
9cm	Shuttle Tray(32개)	\$1.50 ~ 1.80	\$3.49 ~ 3.99
14cm	Shuttle Tray(28개)	\$1.80 ~ 2.20	\$4.49 ~ 4.99

- 한국산 접목선인장 중간묘의 수입가격은 개당 35~65센트 정도로 도매 및 소매가격은 인건비, 시설비 등 생산비용, 화분 등 자재비, 운송비, 마진을 등이 포함.

### 3) 유통특성

- 수입되는 중간묘는 선인장의 강한 생명력과 비용절감을 위해 일반포장용지 및 종이상자에 포장하여 운송함.
- 상품화되어 출고준비 완료된 선인장의 경우 특별한 포장방법이 아닌 비닐봉지나 신문지로 화분을 개별 포장한 뒤 일반 종이박스에 담거나 Tray에 담아서 출고함.



### 라. 최근 동향 및 향후 전망

- 미국의 전체 화훼소비는 경기침체의 영향으로 소폭 감소하였으나 저가의 상업용 품목들의 판매는 비슷한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐.
- 미국의 소형 선인장 생산은 주로 전년도의 판매량과 소매업체의 요구량에 근거한 수동적인 방식을 취하고 있으나 농장별로 새로운 품종의 개발노력은 지속적으로 이루어지고 있음. 최근의 선인장 소비 트렌드는 특이한 색상과 형태의 제품을 선호하며 정원과 장식수로서의 선인장 수요가 증가하고 있는 추세임.

## 2. 교역동향

### 가. HS Code상 품목분류

- HS 코드 및 관세율

Code	품명	내역	관세율
0602909090	other plants	other plants, live, without soil attached to roots	4.8%

- 미국에서의 선인장은 주요 화훼품목이 아니라서 별도의 HS코드가 없으며 “뿌리에 흙이 묻어있지 않은 살아있는 기타식물”에 포함되어 통계처리되고 있음.

### 나. 기타 식물 수입동향

- 접목선인장은 주로 한국, 캐나다, 중국에서 수입하고 있는데 화분에 심어진 완제품 형태로 수입되는 캐나다산을 제외한 기타 국가로부터는 흙을 배제한 중간묘 상태로 수입되어 농장에서 3~6개월 정도 재배하여 출고함.
- 중국산이 한국산에 비해 단가는 25~30% 정도 낮으나 아직까지는 한국산에 비해 품질이 낮은 것으로 평가되고 있음.
- 수입통계
  - 품목 : Other plant, live, without soil attached to roots
  - HS Code : 0602909090

## 2. 교역동향

(단위 : 천US\$)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
캐 나 다	36,214	36,310	34,727	38,191	39,363	38,935
코스타리카	6,111	5,899	6,333	7,920	8,739	8,080
네덜란드	3,741	2,817	3,323	4,211	4,895	3,593
중 국	3,130	3,038	4,080	3,779	3,939	2,939
과테말라	2,114	2,765	2,917	2,985	2,538	2,068
뉴질랜드	2,069	2,768	3,647	2,030	1,430	1,723
태 국	183	225	278	552	747	1,105
인 도	836	810	752	1,343	983	777
대 만	1,013	902	618	1,001	960	671
한 국	319	308	244	384	372	273
합 계	59,081	59,687	61,675	67,912	67,832	63,936

자료) U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

### 3. 수입제도

#### 가. 수입통관

- 수입통관절차



- U.S. Fish & Wildlife Service(FWS)
  - 수출시 필요서류는 B/L, Invoice, C/O, 식물검역증(Phytosanitary Certificate), CITES 등 임
  - \* CITES : 멸종위기에 처한 야생 동식물 국제거래 관련 협약  
(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)
- 선인장을 포함한 모든 식물류는 미국 수입시 미농무부(the United States Department of Agriculture)의 APHIS(Animal and Plant Health Inspection Service)/ PPQ(Plant Protection and Quarantine)의 식물위생 검역 규정과 절차에 따라야 함.
- 미국의 연방규정(Code of Federal Regulation) 7 CFR Part 319는 농업 중 외국 농산물 수입시 검역에 대해 규정하고 있으며, 동 규정에서 미국으로 들어오는 모든 식물은 모래, 토양, 흙 또는 다른 이물질들을 제거한 상태에서만 수입이 가능하도록 되어 있음.

#### 나. 수입 요구조건 및 유의사항

- 미국의 검역규정에 따라서 선인장은 뿌리를 잘라 수입한 후 미국 현지에서 이식하여 현지의 온실에서 약 3~6개월간의 재배과정을 거쳐서 접목시킨 봉우리가 커진 후에 소매상들에 출하됨.



### 3. 수입제도

- 선인장은 멸종위기 동식물 범주에 속하기 때문에 CITES(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) 서류를 구비해야함
  - 수출국 야생동식물 허가 담당 기관에서 발행한 수출허가서
  - 미 내무부 산하 FWS(U.S. Fish and Wildlife Service) 발행 수입허가서 (CITES 관련)
  - 미 농무부 산하 APHIS(Animal and Plant Health Inspection Service) 발행 수입허가서(식물검역관련)
  - CITES법 적용 식물의 상업용 수입 관련 APHIS 발행 일반 허가서
- 수출자는 반드시 수출하는 선인장과 관련 서류의 명세를 명확하게 일치 시켜야 함. 서류에 명기되지 않은 추가선적 분이 있거나 서류와 차이가 발생할 경우에는 해당 컨테이너 전체가 통관이 거절될 수 있음.
- 수입되는 접목선인장의 중간묘는 선도유지제나 특수한 포장을 사용하지 않고 운반됨.

#### 다. 현지 유통 및 거래관행

- 미국의 Commercial 선인장 시장은 기존의 단순 선인장 제품에서 각종 기념일 및 축제에 쓰일 수 있는 화분 개발로 다양화, 패션화되는 경향을 보이고 있고 일반 선인장에도 꽃이나 장식물을 달아 선인장을 처음 접하는 소비자들의 관심을 유도하고 있음.



- 미국인들의 접목선인장 주요 구매장소는 Home Depot, Lowes 와 같은 주택 관련 용품매장과 Target, Wal-Mart과 같은 대형매장의 가든센터, 그리고 식물원 및 화원 등임.
- 저가 선인장의 유통경로는 생산자에서 중간상인이나 대형 유통매장의 가든센터를 통해 대부분 이루어지고 있음.

#### 라. 바이어 선호도, 현지 수입상, 도·소매상 의견

- 현지 선인장 재배농장의 경우 업체간 경쟁심화, 수입산과의 가격경쟁, 인건비 상승 등의 비용 압박, 경기침체 등으로 인해 시장규모가 커지지 못하고 있음.
- 일부 업체의 경우 가격이 낮은 중국산의 비중을 늘리고는 있으나 아직까지는 한국산의 품질 및 가격에 대해 대체로 만족하고 있음. 그러나 3~4년 이후에는 중국산의 품질이 대등해질 것으로 보고 있으며 이 경우 가격이 낮은 중국산으로 대체할 가능성이 매우 높음.
- 한국산 접목선인장의 경우 형태나 색깔이 이미 소비자에게 많이 알려진 일반 품목이 되었고 붉은색 위주의 단순한 색깔에 소비자들이 식상해 하고 있다는 현지 유통업체의 의견이 있음.

마. 캘리포니아 지역 선인장 및 다육식물 농장리스트

번호	농장명	위치	연락처
1	C & J Cactus Nursery Inc	Vista	760-724-6848
2	Cactus Corral	Sylmar	818-362-3226
3	Cactus Jungle	Berkeley	510-558-8650
4	Cactus Flat	Dos Palos	209-392-3530
5	Cactus King Nursery	Encinitas	760-753-6939
6	Cactus Mart	Morongo Valley	760-363-6076
7	California Cactus Center	Pasadena	626-795-2788
8	California Gardens	Reseda	818-344-4856
9	California Nursery Specialties	Reseda	818-894-5694
10	Desert Images	Ojai	805-649-4479
11	California Succulents	Watsonville	831-722-1446
12	Guy Wrinkle Exotic Plants	North Hollywood	310-670-8637
13	Ferguson's Cactus&Succulents	Fallbrook	760-723-9252
14	Fernwood Plants	Topanga	310-455-1176
15	Fleschig Phyllis Plants	Encinitas	760-753-5942
16	Glendale Paradise Nursery	Lakeview Terrace	818-899-4297
17	Golden Barrel	Sherman oaks	818-789-2559
18	Grigsby Cactus Garden	Vista	760-727-1323
19	House of Cactus	Stanton	714-828-4298
20	Living Cycads	Vista	760-945-0594
21	Mexican Hat Cactus Nursery	Riverside	951-687-9055
22	The Prickly Palace	Riverside	909-360-8802

번호	농장명	위치	연락처
23	The Great Petaluma Desert	Petaluma	707-778-8278
24	The Plant Man	San Diego	619-297-0077
25	Poot's House of Cactus	Ripon	209-599-7241
26	Rainbow Gardens Nursery	Vista	760-758-4290
27	Rancho-vista Cacti and Succulent	Vista	760-726-1710
28	Roberts Cacti and Succulent	Ripon	209-599-4419
29	Shein's Cactus	Marina	408-384-7765
30	Silhouettes Desert Plants	Vista	760-727-2935
31	Solana Succulents	Solana Beach	619-259-4568
32	Steven Hammer's	Vista	760-631-7898
33	Tropic World	Escondido	760-746-6108
34	Tumbleweed Junction	Arleta	818-896-0516
35	Western Cactus Growers Inc.	Vista	760-726-1710
36	Altmans Inc.	Vista	760-744-8191
37	K&L Cactus and Succulent	lone	209-274-0360
38	Cactus Specialties	Livermore	925-447-6670
39	The Bulldog Cactus Ranch	Calistoga	707-942-6179
40	Cactus Creations	Ocotillo	760-214-8044
41	Lone Pine Gardens	Sebastopol	707-823-5024
42	Taylormade Cactus	Escondido	760-781-1707
43	Mohave Images	Petaluma	707-762-8971



## 일본 시장동향

1. 생산동향
2. 시장동향
3. 유통 및 소비동향
4. 교역동향
5. 수입 및 유통과정에서의 규제



## 1. 생산동향

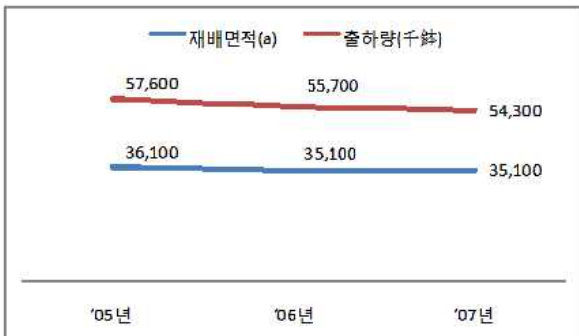
### 가. 품목개요

- 영 명 : Cactus
- 학 명 : Cactaceae
- 일 명 : サボテン, 仙人掌, シャボテン, 霸王樹
- HS번호 : 0602.90.090

### 나. 생산규모

#### 1) 생산규모

- 선인장과에 속하는 식물은 2,500이상의 종류가 있고, 여기에 인공적으로 만들어진 것까지 더하면 6,000종~8,000종이 있음.
- 연도별 재배면적 및 출하량



연도	재배면적(a)	출하량(千鉢)
'05년	36,100(6,270)	57,600(20,200)
'06년	35,100(5,850)	55,700(19,800)
'07년	35,100	54,300

출처) 일본 농림수산성 화훼생산통계

\* 상기 재배면적 및 출하량은 관엽식물 / ( )는 선인장류

- 일본에서 주로 재배되고 있는 점목선인장의 품종은 우리나라에서도 발달되어 있는 것으로서 주로 적색계통의 비모란, 황색계통의 산취, 백색계통의 소정, 금황 등 20여종이나 최근에는 비모란의 비율이 높음.

2) 지역별 생산동향

- 일본의 선인장 생산은 대부분 시설재배로 이루어지고 있는데, 전체 생산량의 약 99%를 점하고 있으며 나머지 1%는 노지재배에 의해 생산되고 있음
- '07년 현재 주산지는 아이치의 10,300ha(전국의 18.9%)를 중심으로 시즈오카 2,500ha(4.6%), 치바 1,710ha(3.1%)순으로 나타났으며, 상위 3개 산지에서 전국 재배면적의 26.6%를 차지하고 있음.
- '07년의 경우, 치바(1,970千鉢)와 사이타마(1,780千鉢)의 출하량은 전년대비 102%로 전국에서 가장 높은 상승률을 나타냄.

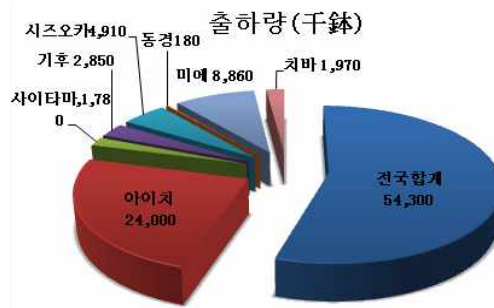
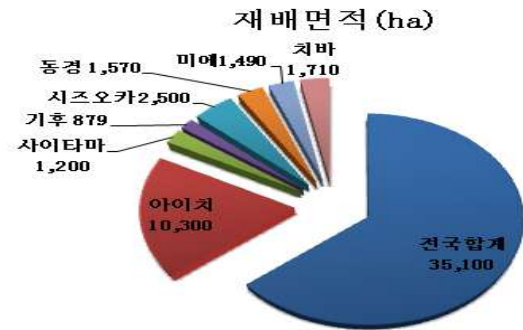
- '07년 주산지별 출하현황

구 분	재배면적(ha)	출하량(千鉢)	전년대비(%)	
			재배면적	출하량
합 계	35,100	54,300	100	98
아 이 치	10,300	24,000	101	100
사이타마	1,200	1,780	108	102
기 후	879	2,850	91	98
시즈오카	2,500	4,910	106	101
동 경	1,570	180	-	-
미 에	1,490	8,860	101	100
치 바	1,710	1,970	108	102

출처) 일본 농림수산성 통계정보부



# 1. 생산동향



## 다. 주요 재배종류 및 특성

- 일본의 주요 재배종류는 가시를 연중 즐길 수 있는 원형 가지형, 정착된 디자인으로 생육이 빠른 기둥 가지형, 가시 없는 원형, 토끼와 닮은 부채형 등으로 구분할 수 있음.

- 원형 가지형 선인장



- 기둥 가시형 선인장

ギムノカリキウム  
(기무노카리키우무)



높이 7cm전후

リュウジンボク  
(류진복)



높이 5cm전후

金毛丸2개세트



높이 6cm전후

キンコウ  
(킹코우)



높이 5cm전후

- 가시없는 원형 선인장

ランポーダマ  
(란보다마)



직경 8cm전후

ウバダマ  
(우바다마)



직경 3cm전후

カプトマル  
(카브토마루)



직경 7cm전후

タカノツメ  
(타카노츠메)



높이 6cm전후

- 부채형 선인장

パニーカクタス  
(바니카쿠타스)



높이 6cm전후

コウサイカク  
(코우사이카쿠)



높이 5cm전후

十二の巻  
(십이권)



높이 5cm전후

プチサボテン  
(푸치선인장)



화분의 높이 4cm전후

## 2. 시장동향



### 가. 선인장 시장규모

- '07년 관엽식물의 도매거래 규모는 약 162억엔 정도로 '95년도 243억엔보다 약 33% 감소했으며, 매년 감소 추세를 보이고 있음. 도매시장 1분당 도매 단가도 '95년도 574엔에서 '06년도에는 330엔으로 약 43% 감소했으며 이 중 인장 및 다육식물의 도매시장규모는 약 35억엔으로 전년에 비해 0.2% 감소했는데, 단가는 213엔으로 전년과 비슷한 수준임.

### 나. 선호품목 및 특징

- 선호되는 품목은 비모란 접목선인장 등과 미니선인장 계통, 적색계통의 밝고 짙은 색을 선호하나 대부분 소비자는 혼색 식재분을 선호함.

#### 〈일본 인기 선인장 품종의 예〉

 <p>白蓮閣 (백련각) Hylocereus undatus</p> <p>과실(드래곤 후르츠)</p>	<p>일본에서는 주로 관상용으로 원예 재배 되고 있음. 그 때문에 과실의 수확을 목적으로 하지 않는 일본에서는 용과의 선인장에 표준일본명은 붙이지 않고 있음. 통칭의 「삼각 선인장」이나 그 밖의 원예명으로 호칭되고 있음.</p>
 <p>月下美人(월하미인) Epiphyllum oxypetalum var.</p>	<p>높이는 1~3미터이며, 6~9월에 붉은빛을 내는 흰 꽃이 밤에 피어서 아침이면 시듦. 주로 온실에서 가꾸며, 멕시코에서 브라질에 걸쳐 분포하고 있음. 원예 인기품종인 월하미인은 드래곤 후르츠와 비슷한 빨간 과실이 열리며 이것도 먹을 수 있음. 단, 월하미인은 수분(受粉)을 돕는 동물이 일본에 생식하지 않기 때문에 과실을 얻기 위해서는 인공수분을 해야 함.</p>



新天地(비모란)  
(*Gymnocalycium saglione*)

등근선인장 중에 빨간색을 “비모란”이라고 하는데 이 선인장은 뿌리가 생기지 않음. 비모란은 1960년대 초 일본에서 육성을 시작한 것으로 파라과이 원산인 모란옥(편원, 원형, 직경5~6cm, 적자색)에서 적색의 실생을 분리, 접목 재배한 것을 시작으로 이후에 다양한 품종들이 개발되었음. 현재 재배되고 있는 비모란의 품종은 약 40여종임.



金鯨(금호)  
*Echinocactus grusonii*

선인장의 대표품종인 「금호(金鯨/きんしゃち)」는 개화할 때까지 30년 정도 걸리기 때문에 시중에서 구입했을 경우에는 꽃을 볼 때까지 상당한 시간을 필요로 함. 선인장은 열광적인 애호가 가 많은 식물이기도 함.



紅小町(홍소정)  
*Notocactus scopa* var.

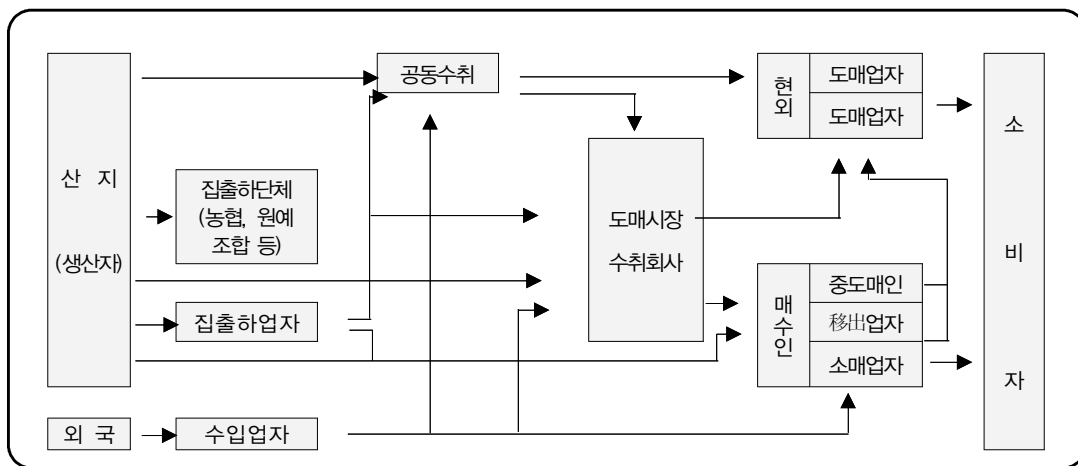
다소 조금 작지만, 노란 꽃이 피며, 빨간 암꽃술의 대조가 아름다운 것이 특징임. 튼튼하며 추위에 강하고 여름에도 직사광선에도 문제없음.

### 3. 유통 및 소비동향

#### 가. 유통구조 및 유통경로

- 분화류의 유통은 대부분 산지에서 전국의 325개 중앙 및 지방 도매시장으로 80%가 경매에 의해 출하되고 있음.
- 실제 분화류 취급량이 많은 동경 오다화훼시장내의 (주)FAJ에서는 대부분의 분화류가 컴퓨터식 전광판 표시거래로 이루어지고 있음.
  - 시장 내 경매회사 중 실제 분화 취급회사는 절화 취급회사에 비해 적어 취급비중이 낮은 편임.
  - 선인장도 주로 플라스틱 케이스에 30분입(盆入) 또는 20분입 등으로 도매거래가 이루어지고 있음.
- 수입산 선인장의 경우는 항공기로 공수되어 수입상을 통해 산지에서 재포장 또는 판매상에게 직공급 등의 경로를 통하여 거래가 이루어지고 있고 도매시장 상장거래는 거의 없으며 일부 수입상은 선인장을 수입하여 다시 제 3국으로 수출하는 경우도 있음.

〈일본의 분화류 유통경로〉



## 나. 포장 및 출하규격

- 선인장 출하규격은 주로 STEM(줄기)사이즈 9cm가 중심을 이루고, 그 밖에 6cm, 12cm 사이즈가 출하되고 있는데, 최근에는 6~9cm의 미니 또는 중형 사이즈 계통의 접목선인장이 많이 거래되고 있음.
- 화분의 일정한 규격은 없으나 주로 미니형 화분으로 거래되고 있음.
  - 대개 1본 식재의 경우 2호분(직경 5cm), 2본일 경우 3~4호분(7~10cm)을 사용하는 등 주로 소형 화분으로 거래되고 있음.
  - 용토는 별도 미세 모래 또는 재가공하여 다양한 색형별로 판매되고 있음.
- 도매시장에서의 선인장 경매 거래규격은 플라스틱 대형 박스를 주로 사용하고 있음.
  - 1박스 규격은 가로 50cm×세로 30cm×높이 10cm.
  - 박스 내에는 30분입 등으로 넣어져 상자 거래됨.
  - 1화분에는 대개 3분씩 넣어져 포장됨.
- 일반 꽃집이나 분화 판매점 등에서는 도매시장에서 구입한 화분상태로 사용하거나 새로이 잘 디자인된 토기, 사기, 테라리움 등의 용기에 넣어져 거래됨.
- 접목선인장 비모란의 상품의 규격은 대목의 길이에 따라 결정되는데 대·중·소 규격으로 나누며 그 규격 및 종류에 따라 생산에 소요되는 기간이 달라짐.
  - 접목선인장의 상품규격 및 생산기간

품종	규격	대목길이 (cm)	접수규격 (cm)	생산 소요기간 (월)
비모란	大	12~14	구경 : 4.5	7~8
	中	9	3.0	4~5
	小	5~6	2~2.5	2~3

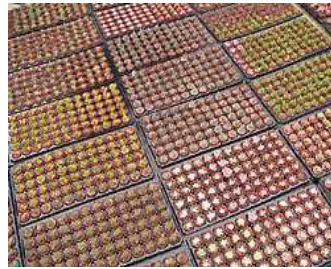
### 3. 유통 및 소비동향

- 내수용은 뿌리를 절단하지 않는 경우도 있으나 수출을 위한 상품은 완전히 뿌리를 절단하여 출하함.

#### - 선인장의 출하 모습



배 토



배지조성



육 묘



출하작업



출하대기



출 하

## 다. 도매물량 및 단가

### 1) 전국 도매시장의 도매물량 및 단가 현황

- '08년 선인장의 전국 도매시장의 도매물량은 7%가 감소하였고 도매가격은 전년대비 12% 하락하였음.

구 분	도매수량 (분)	도매가격 (천엔)	단가 (엔/분)	전년대비(%)	
				도매수량	도매가격
전 국	727,111	177,184	244	93	88

자료) 일본 농림수산업성 통계정보부

2) 도쿄 중앙도매시장 연도별 도매수량 및 단가

- 도쿄 오다시장의 연도별 평균단가는 가장 낮은 '05년(333엔)에 비하여 '08년 평균단가는 0.7% 하락한 331엔을 나타냈음.

- 연도별 도매물량 및 평균단가

(단위 : 분, 円)

구 분	2005	2006	2007	2008
물 량	432,703	432,458	412,977	343,692
금 액	144,069,075	139,714,718	133,835,721	113,699,911
평균단가	333	323	324	331

주의) 오다시장 품목취급 실적 중 다육식물 선인장류

자료) 도쿄도 중앙도매시장

- '08. 12월 지역별 도매수량 및 단가

(단위 : 분, 円)

도쿄		아이치		오사카	
도매수량	도매가격	도매수량	도매가격	도매수량	도매가격
138,468	256	82,446	319	63,033	214

자료) 도쿄도 중앙도매시장

라. 도 · 소매업계 및 유통의 특성

- 일본에서 선인장은 관상용으로서 이용하는 것이 대부분이지만 원산지에서는 식용 등 다양하게 이용되는 식물임.
- 주 재배품종인 크리스마스 선인장과 쿠자크 선인장류 등은 일반의 분화 생산자도 취급하고 있지만, 그 외의 품종은 대부분 선인장 전문 판매업자나 육묘업자에 의해서 판매되고 있어 선인장에 관심이 많은 사람들을 대상으로 한 이른바 '선인장 원예'가 한 개의 분야로 형성되어 왔음



### 3. 유통 및 소비동향

- 그러나, 최근에는 도시 생활자가 많아졌기 때문에 실내원예 속에 선인장 재배도 행해지고 있으며, 일본에서는 다양한 선인장 혹은 종자의 형태로 수입·재배되고 있음.
- 일부 선인장 취급업자는 21세기의 새로운 식물로서 개발을 활발하게 진행하고 있으며, 선인장을 진화시켜 마르거나 시들지 않고 부패되지 않고 고온에서도 강하고 마이너스 5도의 저온에서도 견딜 수 있는 선인장의 개발이 번성하고 있음(치쿠린 품종).

#### 〈기 등 형〉



白雲閣



老樂



銀衣



大王閣

#### - 치쿠린의 대표적 품종

#### 〈원 형〉



冬仙



和歌靜



多色花ロビー



金晃丸

마. 시장 특성 및 소비트렌드

- 주 소비 시기는 분화류의 일반적 소비 성향과 마찬가지로 봄·가을의 소비가 높고 동절기와 하절기 소비가 비교적 낮으나 연중 소비가 고르게 분포되어 있음.
- 소비 형태는 대부분 가정용, 선물용으로 소비되며, 인형 신발이나 소분(小盆) 등에 구색(비모란, 산취 등 혼합 형태)을 갖추어 판매되기도 하는데, 꾸준한 인기를 바탕으로 수요 증가 추세임.
- 선인장 소비는 주로 일반 꽃집 및 분화 전문판매장 등의 도·소매시장에서 일부 취급되고 있으며, 특히, 접목선인장 등과 미니선인장 계통의 소비가 많이 되고 있음.
- 색상은 적색계통의 밝고 짙은 색을 선호하나 대부분 소비자는 혼색 식재분을 선호함
  - 사례 : 적색에 황색과 십이지간 등을 1화분에 1본씩 혼색 식재한 것

일본 대형 홈센터 선인장 매장



## 4. 교역동향

## 가. 수출입현황

1) 수출동향 : '08년 일본의 선인장 수출은 전혀 없음.

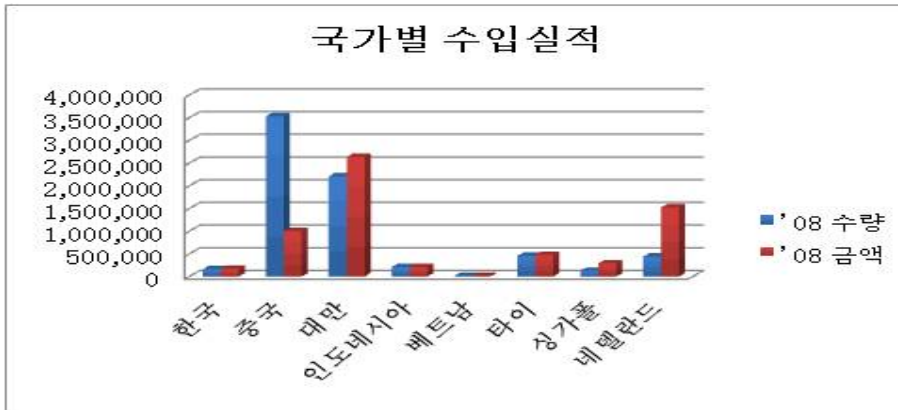
2) 수입동향

- '08년 선인장의 수입량은 8,377톤(전년 10,514톤 대비 21% 감소)
- 일본의 선인장류 수입국가는 40여개국에 달하며, 최대수입국은 대만으로 전체 물량의 약 26.3%, 전체 금액의 34.3%를 차지하고 있음.
- '08 일본의 선인장 국가별 수입실적

수 입 국 가	2008	
	수 량 (kg)	금 액 (천엔)
한 국	160,790	168,059
중 국	3,528,840	999,314
대 만	2,207,614	2,635,216
인 도 네 시 아	206,385	209,892
베 트 남	14,041	12,763
태 국	454,442	476,371
싱 가 폴	126,506	290,218
네 델 란 드	438,839	1,521,237
전 체	8,376,945	7,672,471

주의) 선인장 수입통계는 묘목류에 포함되어 집계됨.

자료) 일본관세협회, 일본무역통계



나. '08 국가별 점유율 및 수입가격

1) '08 국가별 점유율 및 수입가격

수입국가	점유율(%)	수입단가(엔/kg)
한 국	1.9	1,045
중 국	42.1	283
대 만	26.4	1,194
인도네시아	2.5	1,017
베트남	0.2	909
태 국	5.4	1,048
싱가폴	1.5	2,294
네델란드	5.2	3,467
전 체	100	916

- 일본에 수입되는 선인장과 식물은 절반 정도가 식물체 혹은 종자로 수입되고 있음. 나머지는 접목선인장 등으로 추정되고 있음.
- 일본의 선인장류 '08년 수입국가는 약 43개국에 달하며, 이중 물량으로는 중국산이 가장 많고 금액으로는 대만산이 가장 많이 나타내고 있음.

## 4. 교역동향

- 수입단가는 중국산이 가장 낮은 283엔/kg을 나타내고 있으며, 한국산은 싱가포르, 네덜란드 등에 비해 낮은 가격대를 나타내고 있음. 수입점유율은 중국이 전체 수입물량의 42.1%로 가장 높고 한국은 1.9%를 차지하고 있음.

### 2) 선인장 취급 바이어 현황

회사명	담당자	주 소	연락처
(株)岐孝園 (기코우엔)	代表取締役 加藤孝義	岐阜県瑞穂市さぼてん村	TEL : (058)328-2143 FAX : (058)328-4465
(株)國華園 (국카엔)	企畫・國際部	大阪府和泉市善正町10	TEL : (0725)92-1012 FAX : (0725)92-1852

### 다. 대 한국 수입현황

- 한국산 수입물량 및 금액은 매년 증가하고 있으며, 수입단가는 증감 반복. '08년도 수입금액은 168백만엔으로 전년대비 12% 증가

- 최근 3개년 연도별 한국산 수입동향

연 도	수입량(kg)	수입금액(천엔)	수입단가(엔/kg)
'06	125,603	145,482	1,158
'07	158,155	150,017	949
'08	160,790	168,059	1,045

## 5. 수입 및 유통과정에서의 규제

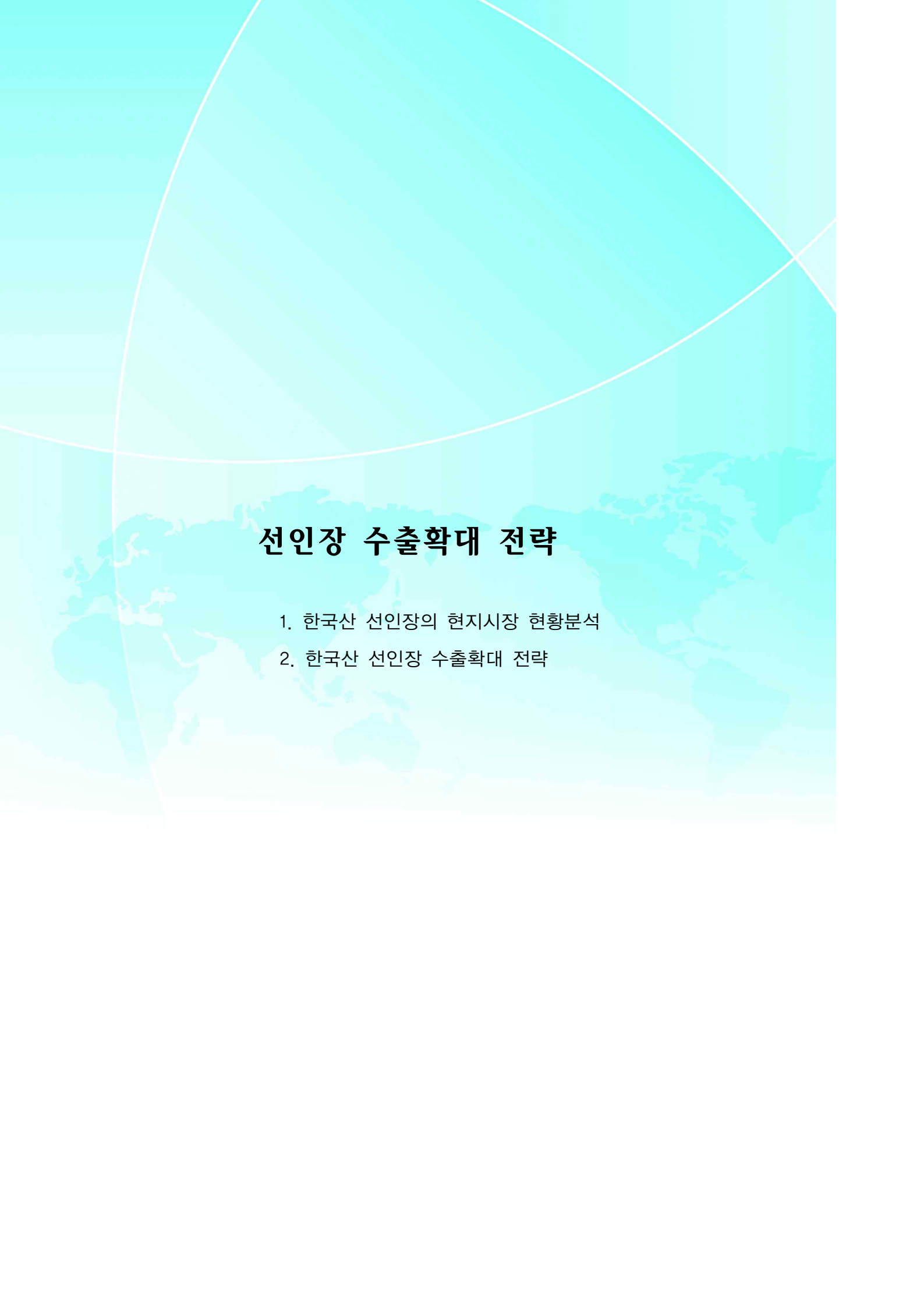
- 수입검사제도(식물검역제도)
  - 식물방역법에 의거 검역이 수입항(공항)에서 실시됨.
  - 수입 즉시 식물검역소에 검사신청을 하여야 하고 검사신청시 수출국 정부 식물검역기관에서 발급한 식물검역증명서가 필요하며 신청서 접수시 검사 장소 및 검사일자를 사전에 통지.
  - 검역은 방역관이 지정하는 장소에서 행하며 실제검사에 앞서 검사신청서 내용 확인 및 식물검역증명서 첨부 여부 등의 확인검사는 표본검사로 행하며 일반적으로 육안이나 돋보기 등에 의해 조사하는데 동 방법이 어려울 때는 분리 배양 등 정밀검사 실시.
  - 검역내용은 주로 해충(진딧물, 영경퀴벌레, 독나방유충, 진드기 등)의 부착 여부, 꽃의 신선도(시들은 것) 등이며, 검사실시에는 잎의 뒷면 및 눈, 꽃잎 사이 등 해충이 부착하기 쉬운 부분을 중심으로 조사하고 있으며 절화 사이의 틈 및 용기 포장에 대해서도 해충이 잠입하기 쉬운 경우가 있기 때문에 세밀히 검사함.
  - 검사과정에서 병·해충이 발견될 시 훈증소독 혹은 폐기처분 함.
- 수입 통관시 특별 고려사항
  - 자연환경보전법의 규정에 의해 “멸종위기에 처한 야생 동식물의 국제거래에 관한 협약(CITES)”에 의거 수출상대국에 지방 환경청장의 승인신청서 원본을 제출하여야 함(주로 수출화물과 함께 운송됨)
  - 동시에 원산지증명서, 해당 수출품 사진, 수송계획서를 첨부하고, 또한, 정부기관의 식물검역증명서를 필히 첨부하여야 함.

## 5. 수입 및 유통과정에서의 규제

- 흙 부착식물은 반입이 금지되어 있고 검역이 엄격하므로 흙을 완전히 제거하여야 하며 또한 병충해 방제에 특히 주의해야 함.
- 관세율 : 0% (\* 접목선인장은 수입자유화 품목임)







## 선인장 수출확대 전략

1. 한국산 선인장의 현지시장 현황분석
2. 한국산 선인장 수출확대 전략



## 1. 한국산 선인장의 현지 시장 현황분석

### 가. 한국산의 경쟁력 분석

#### 1) 네덜란드

- 한국산 접목선인장은 타국산에 비하여 색상이 뛰어나고 규격이 일정하여 품질이 우수한 반면에, 종류가 다양한 타국 접목선인장과 비교할 때 단조로운 면이 있음.
- 수입가격은 한국산이 US\$ 0.36/9cm로서 같은 크기와 모양의 중국산이 US\$ 0.18/9cm인 것에 비해 2배의 고가로 가격경쟁력이 열위에 있음
- 현재는 한국산이 외국산에 비해 전체적인 경쟁력을 유지하고 있으나 중국산의 품질이 향상되고 있기 때문에 향후 3~4년후에는 한국산의 가격 조정 필요성이 대두될 가능성이 있음

#### 2) 미국

- 한국산 접목선인장을 수입하는 바이어들은 현재까지는 한국산 선인장의 품질이 좋아 거래를 지속하고 있으나 가격이 낮은 중국산 제품의 비중이 점차 늘어나고 있는 추세로서 3~4년 이내에 중국산 제품의 품질이 한국산과 비슷해질 것으로 예측하고 있음.

Strength(강점)	Weakness(단점)
높은 품질과 기술력으로 중간묘의 활착율 및 봉우리의 크기와 색상의 선명도가 높음.	중국산에 비해 높은 가격, 검역문제에 따른 완제품 수출의 어려움, 단조로운 색깔, 마케팅채널의 부재
Opportunity(기회)	Threat(위협)
베이비부머 세대의 취미에 대한 관심 증대, 미국인들의 선인장에 대한 친근감	중국산 제품의 잠재적 위협, 새로운 품종과의 시장경쟁, 미국내 불경기 상황의 지속.

## 나. 한국산의 강점 · 약점

### 1) 네덜란드

- 한국산 접목선인장은 타국 목선인장에 비하여 색상과 품질이 우수하여 수입상의 선호도가 높은 편이나, 헤드 부분으로 수분과 양분 이동이 되지 않아 고사되는 경우가 있으며, 특히 분홍색 접목선인장에서 20% 가량 발생하고 있음. 노란색 산취의 경우 트립스(Trips) 곤충이 작은 구멍을 만들어 운송도중에 건조되거나 관개 할 때 물이 구멍으로 들어가 얼룩이 지는 경우가 있음. 또한 운송중에 비모란의 작은 돌기가 떨어져 나가 상품가치가 하락하는 경우가 발생하고 있으며, 또한 시간이 경과되면서 선명하였던 헤드의 색상이 퇴색되거나 점차 녹색으로 변해감.



고사되어가는 접목선인장



변색된 접목선인장

### 2) 미국

- 대형 매장을 통해 저가의 접목선인장을 구매하는 계층은 주로 선인장을 처음 접하는 사람들이 많으며 이들은 선인장의 색깔과 독특한 모양을 보고 충동적으로 구매하는 경향이 많음. 또한 선인장 및 다육식물에 대한 지식이나 원산지 의식이 낮기 때문에 원산지별 선호도는 크지 않은편임.
- 따라서 선인장에 대한 관심이 많고 고가의 희귀종을 수집하는 동호인들과 달리 일반 소비자들은 선인장이라고 하면 대부분 미국 남부나 멕시코 선인장을 떠올리는 상황임.

## 1. 한국산 선인장의 현지 시장 현황분석

- 한국산 접목선인장이 직면한 문제점은 중간묘 형태의 수출만 이루어짐으로써 다양한 형태의 화분 구성 등의 부가가치 창출을 통한 시장주도가 불가능하고 현실적으로 시장 확대나 물량증대를 위한 마케팅을 전적으로 해외 바이어에게 의존할 수 밖에 없는 것임.
- 이러한 상황에서 더 큰 문제점은 현지 수입·재배농장이나 유통매장에서 접목선인장이 차지하는 비중이 그리 크지 않다는데 있음. 농장에서 생산되는 다른 저가 선인장 품목들도 접목선인장과 마찬가지로 시장에서 판매되는 물량에 따라 다음해의 생산량 및 수입량을 조절하고 있을 뿐이며 생산자 차원에서 소비자 조사나 적극적인 마케팅활동을 통한 신규 수요창출의 여력이 부족한 상황임.
- 현재 규모가 큰 재배농장에서는 품종 교배를 통한 하이브리드종의 개발과 정원수 용도의 선인장 재배, 다양한 형태의 부가가치 제품 개발을 시도하고 있으나 시장과 소비자를 선도하지는 못하는 실정임.

## 2. 한국산 선인장 수출확대 전략

### 가. 수출장애 요인 및 해소방안

#### 1) 네덜란드

- 지금까지는 선충 등 검역문제로 접목선인장의 뿌리를 절단하여 반제품으로 수출한 후에, 수입상이 자기 온실에서 2~3개월간 활착을 시켜 출하하였음. 이로 인하여 많은 인건비가 소요되며 자금회전이 늦어져 수입상이 구매 규모를 확대하는데 어려움이 있었는데, 검역에 문제가 없는 인공토양을 이용하여 완제품을 수출하면 상품의 가치를 높이고 수출량을 늘릴 수 있는 방법이 될 수 있을 것임.

#### 2) 미국

- 현재 한국에서 수출되는 접목선인장은 대부분 빨간색과 분홍색, 노란색의 단순한 색상 중심으로 오랜 기간 동안 수출되고 있어 미국 소비자의 다양한 선호도를 충족시켜주지 못함.
- 한국에서 수입되는 중간묘는 품질면에서는 우수하나 중국산으로부터의 가격 압박 요인이 있으며 캐나다에서 들어오는 완성품에 비해 시장 확대의 한계가 존재함.
- 최근 미국의 선인장 시장 규모가 확대되지 못한 상황에서 한국산 선인장의 꾸준한 공급 물량 및 거래선 관리 미흡 등으로 기존 대형 농장의 수입중단 및 타국산 제품으로의 수입선 변화 조짐과 함께, 신규업체의 중국산 수입 증가 등으로 한국산 선인장의 대미 수출시장 확대에 어려움이 대두되고 있음.
- 현재와 같은 수출시스템 하에서는 수송 중 스트레스로 인한 생육장애나 현지 재배기간으로 인한 출하시기의 지연, 화분이나 기타 부재료 등의 부가가치

## 2. 한국산 선인장의 수출확대 전략

제고 요인이 없으나, 완제품을 다양한 형태의 장식과 화분에 담은 채로 수출이 가능하도록 개선 할 경우 하나의 경쟁력 확보 방안이 될 수 있을 것으로 판단됨.

- 한국산 화분 선인장은 피트모스(인조 흙)로 심겨서 미국 수출이 가능하나 검역이 까다로워 일부만 하고 있으나 지속적인 수출확대 추진 필요

### 3) 일본

- 접목선인장의 종주국이라고 할 수 있는 일본에 대한 수출실적은 그 동안 거의 전무하다시피 할 정도로 적은 규모인데, 그 주요 이유는 우리나라에서 수출하는 접목선인장이 대부분 식물체(반제품) 상태로 수출되기 때문에 현지에서 상품화 과정을 거쳐야 하는데, 그러기 위해서는 규모가 큰 농장 등 시설 및 노동력 확보가 필요함. 그런데, 일본에서는 시설비 및 인건비 등으로 생산·재배가 어렵기 때문에, 그 동안 우리나라의 식물체 접목선인장의 수출확대가 부진하였음.

이러한 일본내에서의 수출 애로사항을 타개하기 위해서는 식물체 수입에 따른 재작업의 필요가 없이 상품으로 판매할 수 있는 방안이 필요함. 그러기 위해서는 완성형 접목선인장의 직접 수출을 통해 일본 바이어들이 별도의 재작업 절차 없이 소비자에게 판매할 수 있도록 하여야 함.

## 나. 국가별 현지시장 개척 및 수출확대 전략

### 1) 네덜란드

- 한국산 접목선인장 수출시장 확대를 위한 제3의 바이어 발굴

현재 네덜란드는 2명의 바이어가 한국산 선인장 시장을 지배하고 있기 때문에, 바이어 위주의 거래가 되고 있으나, 앞으로 거래 상대를 늘려 공급업체 주도

의 거래형태로 바뀌 나갈 필요가 있음. 예를 들어, 네덜란드의 선인장 전문재배 업체중 Eurocatus사는 현재 Edel Cactus로부터 구매한 후 자기 상품으로 개발하여 재판매를 하고 있는데, 한국산의 직수입 거래를 희망하고 있음. 지금까지 연간 구매량은 10만개 정도이나 한국으로부터 직접수입을 할 경우 거래규모가 커질 가능성이 있음.

- 회사명 : Eurocactus bv
- 담당자 : Mr. Harry v.d. Hoorn (사장)
- 주 소 : Nieuwveens Jaagpad 91 2441 GA Nieuwveen

#### ○ 마케팅 강화를 통한 시장다변화

국제 선인장 박람회는 각국의 선인장 전문 재배업체와 선인장 애호가들이 참가하며, 희귀 선인장을 비롯하여 다양한 제품이 전시되므로, 신규제품을 소개하고 홍보하는데 아주 효과적이라 할 수 있음. 예를 들어, 벨기에 안트워프 국제 선인장 박람회가 2009. 5. 29일부터 6월 1일까지 개최되었는데, 동 박람회에 40,000여 개의 제품이 출품, 전시되었음.

또한 벨기에와 네덜란드에서 선인장 애호가들을 중심으로 한 선인장쇼가 개최되고 있는데, 이러한 국제 선인장쇼와 매년 암스테르담 라이(Amsterdam RAI) 박람회장에서 개최되는 원예박람회 출품을 통한 홍보 실시 필요.

이와 함께, 2012년에는 독일 국경에 인접한 도시 벤로(Venlo)에서 플로리아 더 2012가 개최되는데 2012. 4월부터 10월까지 6개월간 세계115개의 회사에서 출품된 화훼제품이 전시될 예정임. 동 박람회는 66ha에 이르는 대규모 화훼박람회로서 최소 2백만명의 방문객이 예상됨.

#### ○ 한국 접목선인장 네덜란드 물류기지 구축

네덜란드 내에 한국에서 직접 관리할 수 있는 유리온실을 임차하고, 접목선인장을 수출하여 직접 활착을 시킨 후에 네덜란드 화훼경매장에 출하하거나,



## 2. 한국산 선인장의 수출확대 전략

대형매장에 공급, 또는 네덜란드 등 유럽 각국의 도매상들에게 공급할 수 있는 물류기지 구축 운영하는 방안을 검토할 수 있음.

이러한 물류기지 설치를 위해서는 유리온실 연간 임차료가 m<sup>2</sup>당 5유로 정도이고, 유리온실에서 일할 수 있는 저임금 고용인력의 급여는 월 1500유로 선임. 네덜란드 현지에 한국지사를 설립한 다음, 한 사람을 한국에서 파견하여 근무하게 할 경우, 급여수준이 연봉 50,000유로 정도 되어야 하며, 거주할 주택 임차료 1,000유로, 차량이용료 1,000유로 정도가 소요될 것임.

이 방법은 초기 투자비용과 운영비용이 많이 소요되므로 충분한 사전검토가 전제되어야 할 것임.

### ○ 한국산 브랜드 및 바이어 관리 등 강화

현지 시장에서는 한국산, 중국산의 원산지 구분 표시없이 거래되므로 우수한 한국산 품질의 소비자 인식 제고를 위한 브랜드 강화 방안 모색이 필요하며, 수입바이어의 요구에 맞춘 선인장 수출용기(포트, 트레이, 운반용구) 및 디자인 개발과 함께 전자파 예방 효과 등 접목선인장의 용도를 활용한 소비홍보를 확대하는 한편, 현지 소비자 기호에 부응한 색상 및 다양한 모양의 선인장 생산·수출 및 접목선인장만의 현지시장 규모를 확대시키는 것은 한계가 있으므로 접목선인장 이외 현지 수요가 증가하고 있는 다육식물 등 수출품목 확대 필요

## 2) 미국

- 현재 상황으로는 한국 접목선인장 중간묘를 수입, 재배할 수 있는 마케팅 능력이 갖추어진 재배농장을 발굴하고 수출업자가 현지 재배농가를 방문하여 생육현황, 문제점을 체크하고 기존 바이어에 대한 철저한 사후 서비스를 제공하여 신뢰성을 구축해 나가야 함.

- 색채와 형태 등이 독특한 새로운 품종의 고품질 선인장 개발로 가격 경쟁구도를 극복하고 이색 품목에 대한 바이어와 소비자 요구에 부합하는 수요를 창출해야 함.
- 궁극적으로는 반제품 위주의 수출에서 완제품 수출로 전환하여 다양한 형태의 부가가치를 창출하고 소비 트렌드를 이끌어 나가야 함. 이를 위해서는 기본적으로 인공 배양토 사용과 다양한 포장용기의 개발이 전제되어야 할 것임.
- 미국에서 열리는 각종 원예관련 전시회나 박람회 참가를 통해 잠재 바이어를 발굴하는 노력과 함께 단기적으로는 수입업체(농장) 및 판매업체(Home depot, Lowe's) 등과 협력하여 적극적인 마케팅 노력을 전개해 나가는 방법을 강구해야 함.
  - 소비자의 눈에 잘 띄는 장소(예: 계산대 옆)에 접목선인장 별도 코너 설치
  - 베이비부머 계층 대상 접목선인장 강좌 및 프로모션 전개
  - 각종 기념일(어버이날, 부활절 등)에 접목선인장 선물하기 캠페인
  - 학교 및 대형 식물원에서 아동 및 일반인을 대상으로 한 접목선인장 홍보로 친근감 유도
  - 선인장, 분재, 난 등의 제품이 조합된 새로운 관상용 고부가가치 제품 개발

### 3) 일본

- 가격경쟁보다는 품질경쟁을 위한 고품질 상품의 개발과 소비시장 조류의 변화에 적응할 수 있는 전략적 마케팅 필요하며, 통신기술과 운송수단의 발달로 소비자의 접근성이 용이해짐에 따라 상품의 다양화, 포장 디자인 개발 등을 통한 소비자 지향적 수출전략 추구
- 접목선인장 종주국이며 소형 상품에 대한 관심이 높은 국민성 등을 감안할 때, 우리 접목선인장 수출확대 가능성이 많은 것으로 판단됨.

## 2. 한국산 선인장의 수출확대 전략

단, 일본내 접목선인장의 재배시설이 낙후되고 재배규모가 300~500평 정도로 영세하여 歐美와 같은 대규모 식물체 수출을 통한 현지 생산, 활착, 유통 시스템 구축이 어려우므로 신규 바이어 발굴 및 홍보 등을 통한 완성형의 수출확대 추진 필요.



## 선인장 해외시장 수출여건과 전략

발 행 일 : 2009년 9월

발 행 처 : 농수산물유통공사

주 소 : 서울특별시 서초구 양재동 232 aT센터

자료문의처 : 농수산물유통공사 수출정보팀

02-6300-1398

[www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

- 동 보고서는 세부연구과제의 일환으로 작성된 것입니다.
- 동 보고서에 실린 내용을 무단으로 전재하거나 복사 또는 인터넷 게재 등을 금지합니다.