

# 싱가포르

# VII

1. 대형유통업체 현황 - 203
2. 주요 대형(식품) 유통업체별 현황 - 205
3. 한국식품 입점 및 진출현황 - 209
4. 한국식품 진출방안 - 217



ATTENTION!

본 보고서의 내용은 한국무역협회(KITA)의 조사에 기초한 것이며, 한국무역협회(KITA)의 책임이 있습니다. 본 보고서의 내용은 한국무역협회(KITA)의 책임이 아닙니다.

Copyright © 2010 Korea International Trade Association (KITA)



# VII 싱가포르

## 대형유통업체 현황 및 진출여건

### 1 대형유통업체 현황

#### 가. 시장 특성

- 싱가포르는 식품의 90% 이상을 수입에 의존하는 절대수입국임. 2005년 “식품” 수입액 S\$63억 (출처: Singapore, Department of Statistics)
- 싱가포르의 도소매업 부분은, 싱가포르 경제의 두번째로 큰 부분으로, 2008년 싱가포르 GDP 공헌도가 17.1%임

#### 〈 싱가포르 주요 통계 〉

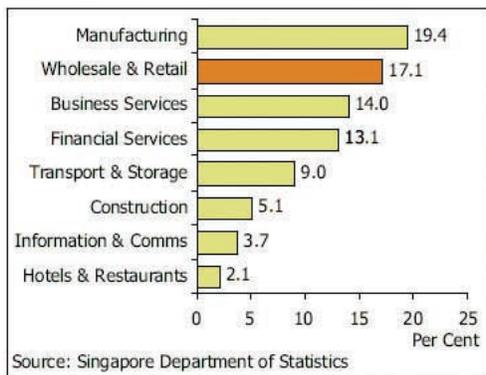
2008년 GDP	S \$ 2,574억
2008년 도소매업 총계	S \$ 440억
백화점 / 슈퍼 소계	S \$ 71.1억
편의점 / 소형슈퍼 소계	S \$ 22.4 억
종사자 수	108,359명

출처 : Singapore, Department of Statistics

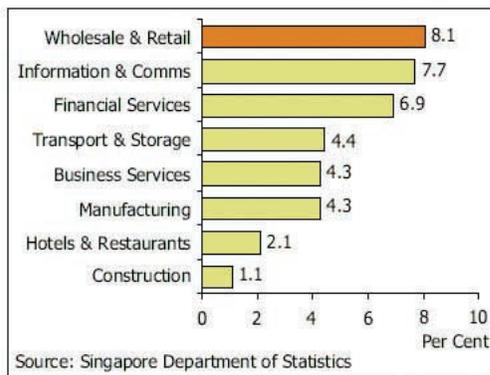
#### 〈 싱가포르 분야별 GDP 기여도 〉

**Exhibit 1: Wholesale and Retail Trade Sector is the Second Largest and Fastest Growing Sector**

**(A) Percentage Share of GDP in 2008**



**(B) Growth in Real Value-Added, 2000-2008**



출처 : Singapore, Ministry of Trade and Industry

### 나. 대형(식품) 유통업체의 위치

- 싱가포르도 서구화 되어가면서, 대형 유통업체들의 매출과 인지도는 점차 증가하는 추세  
(출처: Canada, Department of International Trade)
- 싱가포르 인구의 약 60%를 차지하고 있는 화교들은 집에서 요리를 하지 않으려는 습관이 있음. 동네 및 구역마다 설치된 wet market(재래시장) 및 hawker centre(밥집)의 환경 등과 맞물려, 아직까지는 대형 유통업체들의 시장 점유율은 낮은 편이며, 매출 효율도 업계 평균에 미치지 못하고 있음

〈 싱가포르 도소매부문 및 대형유통업체 비교표 〉

	도소매 부문 전체	백화점/슈퍼	비율
2008년 매출	S\$ 440 억	S\$71.1 억	585
종사자 수	108,359	18,990	308
매장 수	19,493	119	120
sqm 당 매출액	S\$ 11,977	154	157

출처 : Singapore, Department of Statistics

### 다. 대형 (식품) 유통업체의 최근 동향

- 싱가포르의 1, 2위 유통업체인 NTUC Fairprice과 Cold Storage는 2000년 초반부터 경쟁적으로 경쟁사 인수합병, 소형 가족형 슈퍼 인수 등을 통하여 매장을 확대하였으며, 이 과정에서 통합구매방식, JIT 경영시스템 도입, 온라인 주문, 배달제, PB상품 확대 등을 실시
- 이에 따라, Meidi-Ya는 2008년부터 일부 품목에 대하여 온라인주문, 배달제를, 3위 업체인 Sheng Siong은 정부의 보조금을 받아 현재 전산구매시스템을 연구 중에 있음. Carrefour 및 Isetan은 아직까지 온라인 주문, 배달이 불가능함  
(출처: Canada, Department of International Trade)

## 2 주요 대형 (식품) 유통업체별 현황

### 가. 업체 개요

〈 싱가포르 도소매부문 및 대형유통업체 비교표 〉

업 체 명	설립년도	주최급품목	매출액 (2008년)	매출순위
NTUC Fairprice	1973	농수축산식품, 일용잡화,가전	S\$ 18억(슈퍼부문) 1)	1위
Cold Storage	1903	농수축산식품, 일용잡화	약 S\$13억 (그룹전체) 2)	2위
Sheng Siong	1985	농수축산식품, 일용잡화	약 S\$6.5억 3)	3위
Giant	1944	농수축산식품, 일용잡화	Cold Storage와 통합	4위
Carrefour	1997	농수축산식품, 일용잡화,가전	S\$1.8억 4	5위

출처 : 1) NTUC Financial Report  
 2) DP Information Group (www.dpgroup.com)  
 3) Asia One-Business  
 4) Carrefour Group Financial Report

### 나. 업체별 매장수, 매장규모, 매장분포, 주고객층

〈 싱가포르 대형유통업체 매장현황 〉

업 체 명	매장수	총매장 규모	매장분포	주고객층
NTUC Fairprice	고 급 : 2 Hyper : 3 슈 퍼 : 82	226,144m <sup>2</sup>	전 국	모든 계층
Cold Storage	고 급 : 5 슈 퍼 : 91	142,489m <sup>2</sup>	전 국	중산층 이상
Sheng Siong	슈퍼 : 22	75,585m <sup>2</sup>	외곽지역	중산층 이하
Giant	Hyper : 7	47,124m <sup>2</sup>	외곽지역	중산층 이하
Carrefour	Hyper : 2	17,906m <sup>2</sup>	시내	모든 계층

출처: Singapore, Ministry of Trade & Industry / Spirit of Enterprise Carrefour Group Financial Report

### 다. 입점 조건

- 싱가포르 대형 유통업체 1, 2위인 NTUC Fairprice 및 ColdStorage, Giant의 일반적인 입점 조건은 다음과 같음. Sheng Siong과 Carrefour에서도 유사한 조건을 적용함

#### 〈 싱가포르 유통업체 입점비 등 〉

항 목	금 액 (S\$)
Supplier account 개설비	3,500
<b>NTUC Fairprice 수수료</b>	
Processing fee/per normal product	350
Processing fee/per additional variant	50
Processing fee/per festival product	100
Listing fee/per product/store	100
Listing fee/per additional variant/store	30
<b>Cold Storage 수수료</b>	
Processing fee/per normal product	350
Processing fee/per festival product	100
Listing fee/per product/store	100
Listing fee/per additional variant/store	30

출처: Canada, Department of International Trade

### 라. 납품 방법 (납품방식, 구매절차, 주의사항 등)

- 싱가포르의 대형 유통업체에 납품하기 위해서는 다음의 조건을 충족하여야 함

#### 〈 싱가포르 대형유통업체 납품 선결조건 〉

항 목	금 액 (S\$)	
싱가포르 등록 업체	ACRA (싱가포르 사업자등록 기관)	주요 브랜드를 가진 다국적기업도 싱가포르에 사무실/배송시설 유지함
수입허가서	AVA (싱가포르 수입검역 기관)	수입허가는 싱가포르에 사업자등록을 가진 업체만 가능함
품질 검사	해당 유통 업체	신선식품은 선도 검사 가공식품은 유통기한 검사

출처: ACRA, AVA 및 각 유통업체

- 대형 유통업체를 방문하여, 구매담당부서와 품목, 가격, 단위 등을 협의하여 심사과정 및 납품 계약을 체결하는 일반 사항 이외에, 주의할 사항은 다음과 같음

〈 싱가포르 대형 (식품) 유통업체 납품 참고사항 〉

업 체 명	자체집하시설	내 용	비 고
NTUC Fairprice	있 음	신선 채소/과일 : Grocery Logistics of Singapore (100% 지분의 자회사)	수산물:신선: consignment 수산물:냉동:수입업체
Cold Storage	있 음	Fresh Foods Division 자체 창고 (Jurong)	수산물:신선: consignment 수산물:냉동:수입업체
Sheng Siong	없 음	납품업체에서 매장으로 직접 배송	2009년 9월 배송 센터 착공
Giant	없 음	Cold Storage 공동사용	
Carrefour	없 음	납품업체에서 매장으로 직접 배송	

출처: 각 유통업체

마. 구매담당부서, 구매담당자, 연락처

〈 싱가포르 대형 (식품) 유통업체 구매부서, 담당자 내용 〉

업 체 명 대표전화/홈페이지	구매 담당 부서
NTUC Fairprice 대표전화: 6456 0233 www.fairprice.com.sg	- General Manager/Purchasing & Marketing : Mr. Gerry Lee - Director/Integrated Purchasing : Mr. Tng Ah Yiam - Director/Food Safety & Quality : Ms. Chong Nyet Chin - Fresh Dept./Category Group Manager : Mr. Victor Chai * Hotline for suppliers : 6424 7619 / 6424 7852
Cold Storage 대표전화: 6891 8000 www.coldstorage.com.sg	- Merchandising Director : Ms. Poo Choo Chum - Senior Store Manager : Ms. Alice Shue - Senior Category Manager : Mr. Chua Lay Khim * Fresh Foods Division T: 6264 2733 / 6263 8401 - Head : Mr. Chris Nicklin (nchris@coldstorage.com.sg) - Merchandising Manager : Mr. Winston Chee

<p>Sheng Siong 대표전화: 6269 0876 www.shengsiong.com.sg</p>	<p>- Assistant Managing Director : Mr. Lim Hock Leng - Director : Ms. Tan Ching Fern - Senior Manager : Ms. Rachel Teh (rachel.teh@shengsiong.com.sg)</p>
<p>Giant 대표전화: 6565 4700</p>	<p>- Merchandise Director : Pierre-Oliver Deplanck - Senior Merchandise Manager : Bernard Chia * Cold Storage와 “consolidated buying structure”으로 구매</p>
<p>Carrefour 대표전화: 6333 6868 www.carrefour.com.sg</p>	<p>* Malaysia 본사 - Merchandise Director : Mr. Laurent Piazza - Operations &amp; Merchandise Director: Mr. Sivakumar Haridas  * Singapore 지점 Merchandiser Department : 6211 3102 - Senior Merchandiser : Ms. Linda Tjendekia - Merchandiser : Mr. Joseph Teng - Merchandiser : Mr. Franco Pang - Merchandiser : Ms. R. Mani</p>

## 바. 운영 사례

- 한국의 농심, 삼양 및 오투기 라면은 5개 유통업체 모두에서 판매 되고 있음. 오투기의 소스류는 NTUC Fair Price, Cold Storage, Carrefour, 중가집김치는 Cold Storage 및 Carrefour에서, 한국산 과자류는 NTUC Fairprice 및 Carrefour에서, 그리고 말레이아 및 싱가포르의 재배 및 수입업체들과 각각 제휴한 한국산 버섯류는 5개 유통업체 모두에서 판매되고 있음

## 사. 온라인 판매 운영사례

- 1997년에 온라인 판매를 시작한 Cold Storage는 신선 농수축산식품 일부, 그리고 많은 가공식품 및 일용잡화를 판매하고 있으나, 2008년 현재 회원수 15,000명으로 그리 큰 매출처는 아님
- 2002년에 온라인 판매를 시작한 NTUC Fairprice는 일부 과일과 많은 가공식품 및 일용잡화를 온라인 주문할 수 있도록 시스템을 갖추 었으나, 온라인 매출액은 2008년 기준 S\$2,800만으로 미미함 (2008년 전체 매출에서의 비중 1.6%)

- Giant, Sheng Siong, Carrefour는 온라인 주문 제도를 운영하고 있지 않음
- 이는, 물품을 직접 보고 골라야 한다는 싱가포르인(화교, 인도계, 말레이계 모두)의 의식구조에 따른 것으로, 당분간은 온라인 판매 제도가 정착하기는 어려울 것으로 판단됨

### 3 한국식품 입점 및 진출현황

#### 가. 입점여부, 주요 입점품목

- 5개 유통업체 모두에 한국식품이 입점해 있음

〈 싱가포르 대형 유통업체 한국식품 입점 현황 〉

업 체 명	입점 품목	납품 업체
NTUC Fairprice	농심 라면	Naspac Marketing
	삼양/오뚜기 라면	Sing Long Foodstuff
	오뚜기 소스/과자류	
	버섯	Champ Fungi
Cold Storage	라면	Naspac(농심) Sing Long (삼양, 오뚜기)자체 창고 (Jurong)
	종가집 김치	KMG Enterprise
	소스	Sing Long Foodstuff
	버섯	Champ Fungi
Sheng Siong	라면	Naspac(농심) Sing Long(삼양, 오뚜기)매장으로 직접 배송
	버섯	Ban Choon
Giant	라면	Naspac(농심) Sing Long(오뚜기)
	버섯	Champ Fungi
Carrefour	라면	Naspac(농심) Sing Long(오뚜기)
	종가집 김치	KMG Enterprise
	소스 / 과자	Sing Long Foodstuff
	버섯	Champ Fungi

출처: 각 유통업체

## 나. 공급업체별 상품 특색

- 한국 식품을 납품하는 모든 업체들은 단독 에이전트, 독점 대리점, 독점 거래선 등의 형태로 제휴하고 있는 한국 업체의 상품만을 납품하고 있음
- 이에 따라, 라면, 야채 만두, 김치, 과자, 버섯, 계절과일(포도, 사과, 배, 딸기) 등이 소개되어 있으며, 채소, 수산물, 가공식품 등에 대한 더욱 다양한 제품 소개가 필요함

## 다. 기타 사항 (사진 자료)

### 1) NTUC Fairprice

매장 사진	AMK Hub	
		
		
매장 사진	Novena Square 2	
		
		
매장 사진	Tanjong Pagar Plaza	
		
		
입점 한국 식품	AMK Hub	Tanjong Pagar
		

입점 한국 식품	Novena Square 2	
		

2) Cold Storage

매장 사진	Takashimaya		
			
	Bugis Junction		
			
	Novena VeloCity		
			
입점 한국 식품	Takashimaya		
			

입점 한국 식품	Novena VeloCity		
			
	Bugis Junction	Paragon	
			

### 3) Sheng Siong

매장 사진			
	입점 한국 식품		
			

#### 4) Giant

<p>매장 사진</p>	
<p>입점 한국 식품</p>	

#### 5) Carrefour

<p>매장 사진</p>	
--------------	--



## 라. 한국식품 입점 현황

### 1) 싱가포르의 식품 수입현황 및 유통현황

- 식품의 90% 이상을 수입에 의존하는 절대수입국가인 싱가포르는 식품수입 금액에 대한 별도의 통계를 유지하지 않으려 함
- 덴마크 외무부 자료 및 KATI 자료를 조합한 결과는 다음과 같음

#### 〈 싱가포르 식품수입 및 한국식품 수입현황 〉

(단위 : US\$1,000)

업 체 명	항 목	2008년
싱가포르 수입금액 1)	식 품	4,200,000
	음료 및 담배	1,390,000
	합 계	5,590,000
한국 수출 금액 2)	농산물 전체	30,680
	면 류	3,360
	연초류	2,666
	수산물 합계	6,040
	어 류	2,312
	연체동물	2,212

출처 : 1) Denmark, Ministry of Foreign Affairs

2) 한국 농수산물 유통공사 (kati.net)

- 한국식품 수출금액은 싱가포르 총수입금액의 0.6%에 불과하며, 일부 제품으로 국한되어 있음

2) 한국식품 주요 유통경로 및 유통경로별 비중

○ 싱가포르에는 다음과 같은 수입업체 및 한인 슈퍼가 있음

〈 싱가포르 대형유통업체 매장현황 〉

	업체명(유통매장명)	취급 상품	조달 방법	비 고
수입 업체	KMG Enterprise	종가집 김치	100% 직수입	솔마트 운영
	Naspac Marketing	농심 라면	100% 직수입	
	Sing Long Foodstuff	삼양, 오투기, 외	100% 직수입	샤인코리아 (2개매장) 운영
	Sincere Foods	영풍 맛다문	100% 직수입	Isetan, Meidi-Ya 만남품
	Ban Choon	버 섯	100% 직수입	
한인 슈퍼	Dae Dong Enterprise (에스마트)	일반식품,잡화	70% 직수입	
	Koreana (코리아나유통)	일반식품,잡화	90% 직수입	
	Lotte Mart (롯데마트)	일반식품,잡화	70% 직수입	
	Seoul Mart (서울슈퍼)	일반식품,잡화	90% 직수입	한국소재 유통업체 이용
	Seoul Plaza Trading (한국종합구판장)	일반식품,잡화	90% 직수입	
	Shine Korea (샤인코리아)	일반식품,잡화	100% 직수입	수입업체 Sing Long 직영점
	SK Retail (싱가폴할인마트)	일반식품,잡화	95% 직수입	온라인 판매업체
	Sol Mart (솔마트)	일반식품,잡화	100% 직수입	수입업체 KMG Enterprise 직영 (4개 점포)

○ 한인 슈퍼들은 자체 판매를 위해서만 수입을 하며, 수입업체들은 직영 슈퍼 관련 부분을 제외하고는 대형유통업체 납품에 주력함

## 나. 대형 유통업체 입점 품목

### 1) 진출품목, 진출방법, 진출품목 경쟁력

〈 싱가포르 대형유통업체 주요 납품현황 〉

업체명	납품처	진출방법	진출품목	경쟁력
KMG Enterprise	Cold Storage	직접 납품	김치	중산층이상 애호가 일본 교민, 한국 교민을 상대로 한 틈새 시장
	Carrefour			
	Isetan			
	Meidi-Ya			
Naspac Marketing	Fairprice	직접 납품	농심라면	농심 상해공장 제품을 통해 가격경쟁력 확보 싱가포르인 사이에도 인기
	Isetan			
	Sheng Siong			
	Giant			
	Cold Storage			
Carrefour				
Sing Long Foodstuff	Fairprice	직접 납품	삼양라면 오뚜기라면 오뚜기소스류 김 과자 등	Fair Price 한국식품 코너 6개 운영
	Giant			
	Cold Storage			
	Carrefour			
	Sheng Siong			
Sincere Foods	Isetan	직접 납품	영풍 (맛다문)	일본교민, 한국교민에게 어필할 수 있는 냉동식품 아직은 성공여부 미지수
	Meidi-Ya			
Ban Choon	Sheng Siong	직접 납품	버섯	그린상사

### 2) 진출연혁

- KMG는 2001년에 설립된 회사로 김치라는 단일 품목으로 틈새시장을 형성하여 2006년에 성공한 기업인으로 소개되기도 하였으며, 현재 싱가포르 내 4개 한국식품슈퍼 및 인도네시아 자회사 등을 가지고 있음
- Naspac Marketing은 1991년에 설립된 회사로 '신라면'의 유명세를 겨냥, 농심의 단독 에이전트를 자처하였으며, 한국이 아닌 중국 상해공장의 제품을 공급받아 싱가포르의 모든 유통업체에 공급하고 있음. 농심 중국 공장의 제품으로 싱가포르에 유통되는 다른 면류와의 가격 경쟁력도 확보하여 꾸준한 소비자시장을 확보하였음

- Sing Long Foodstuff는 1982년에 설립된 회사로, 사세확장을 위해 삼양 및 오투기 제품의 독점 대리점권을 확보하였음. 삼양과 오투기 라면을 한국에서 공급받는 것에 따른 가격경쟁력의 취약성을 보완 하기 위해 다양한 김, 소스, 과자류 등을 수입하여, Fair Price 및 Carrefour에 한국식품 코너를 개설하였음. 한국식품 종합수입업체로 싱가포르 내에도 소형 슈퍼, 그리고 말레이시아에 자회사를 둔, 탄탄한 기반을 가지고 있음
- Sincere Foods는 1998년에 설립된 회사로 점심 및 간식류를 호텔과 레스토랑에 납품하던 업체로 한류를 틈타 한국식품 취급을 시작 하여 현재는 영풍의 냉동식품을 소량으로 일본계 Isetan 및 Meidi-Ya 등에 납품하고 있음

### 3) 진출한 한국식품의 특징

- KMG, Sing Long Foodstuff를 제외한 대부분 수입업체들은 특화된 단일 품목만을 취급하고 있음
- Ban Choon, Sincere Foods를 제외한 모든 수입업체들은 보관이 용이 하고 유통기간이 오래가는 면류, 장류, 소스류, 스낵류만을 취급
- 한국산 딸기가 시즌에 공급되어 인기를 누렸으나, 업체 간 과당경쟁, 그리고 품질의 불균형으로 대형 유통업체들이 실망한 부분이 있음. 그럼에도 불구하고, 한국산 딸기의 맛은 어느 다른 경쟁 국가에서 따라올 수 없는 맛과 향으로 경쟁력이 있음. 과당경쟁 및 품질 불균형 등을 보완하여 수출확대를 노려볼만 함

## 4 한국식품 진출방안

### 가. 진출 여건

#### 1) 싱가포르 시장 여건

- 싱가포르는 작은 영토를 가진 도시국가로 소비하는 식품의 90% 이상을 수입해야 하는 절대 수입국가임

#### 〈 싱가포르 주요 통계 〉

면적	710 sq.km
인구	약 480만명
2008년 GDP	S\$ 2,574 억
2008년 관광객 수	약 1,012만명

출처 : Singapore Department of Statistics  
Singapore Tourism Board

- 인구가 적어 시장크기가 작을 것으로 보이나, 인구통계에 포함된 약 130만 가량이 싱가포르 태생이 아닌 외국의 주재원 또는 교민(일본 교민이 약 30만 명으로 가장 큰 집단)이며, 한 해 관광객 수가 1천만 명에 이르는 등 식품소비 측면에서는 매우 큰 고품질 위주의 시장을 가지고 있음(출처 : Australia, Ministry of Foreign Affairs and Trade Canada, Department of International Trade)
- 또한, ASEAN 물류 허브에 걸맞게 주변국으로의 식품 수출도 활발 하여 싱가포르의 2008년 식품수출액은 US\$ 37.5억을 기록하였음(출처 : Denmark, Ministry of Foreign Affairs)
- 그리고 2008년의 태국 쌀 수입 일시중단 사태, 2009년의 H1N1에 따른 인도네시아 육류의 수입 일시중단 등으로 인하여, 싱가포르 정부는 식품의 1국 의존도를 낮추려는 기존의 식품 수입선 다변화 정책을 더욱 강화하는 해외 계약재배 및 신규 수입선 발굴을 위한 자금조성을 발표하였음(출처 : SPRING, Singapore AVA, Singapore Denmark, Ministry of Foreign Affairs)

## 2) 상품 여건

- 여러 가지 이유로, 한국은 농수산물 수출국보다는 공업국가로 인식이 되어 가전, 자동차, 조선, 해운, 핸드폰 등이 주요제품이고 신라면, 김치, 불고기 등의 몇몇 한정된 식품, 음식만을 떠올릴 수 있는 나라로 인식 되어 왔음. 싱가포르의 한국식품 수입업체 및 한인 슈퍼들도 운송보관 이용이하고, 상대적으로 유통기간이 긴 가공식품 위주로 취급하여 왔음
- 한류 문화의 소개 및 2008년 “대장금”의 재방송으로 점차 한국의 농수산물이 다양하다는 인식이 확산되면서 식품 수입다변화 대상으로, 현지 열대성 식품과는 차별화되는 식품의 공급처로, 미국, 유럽, 중국, 남미 등의 식품과는 차별화된 “맛” 있는 식품의 공급처로, 한국산 농식품에 대한 관심은 높아져가고 있음

## 나. 진출 사례

### 1) 성공사례

- 오래전부터 싱가포르에 진출해 판매되고 있는 라면류, 김치류 등은 각각의 시장영역을 구축하여 튼튼한 기반을 가지고 있음 (표. <싱가포르 대형유통업체 주요 납품현황> 참조)
- 또한, 싱가포르 버섯시장을 1위인 말레이시아 Champ Fungi(점유율 약 45%), 그리고 Sheng Siong 및 재래시장(wet market)에 납품하는 Ban Choon(점유율 약 15%) 을 통해서, 한국산 버섯류는 견고한 시장 기반을 구축하였음

- 2008년 한국산 딸기가 현지 수입업체를 통해 대형 유통업체에서 판매 되어, 맛과 품질로 호평을 받았음

## 2) 실패 사례

- 버섯과 딸기를 제외한, 대부분의 제품들이 보관이 용이한 가공식품 위주로 구성되어 있음
- 2008년 한국산 딸기가 현지 수입업체를 통하여 대형 유통업체에서 판매가 되어 호평을 받았으나, 품질의 불균형으로 뛰어난 맛과 향에도 불구하고, 시즌 끝에 유통업체로부터 컴플레인 이 있었음

## 3) 시사점

- 신선 농산물의 경우 출하시기에 맞춘 마케팅활동이 아닌, 사전 마케팅 활동을 강화하여 대형 유통업체들이 희망하는 약 2-3개월의 판매기간을 확보해주어야 함
- 냉동 수산물의 경우, 대형 유통업체의 매장 내에서 위탁(Consignment Basis)으로 판매가 이루어진다는 것이 약간의 부담요인이 있을 수는 있으나, 이제까지 현지 수산물 취급업체로 수출이 약했던 점으로 미루어 아직은 시장 개척의 여지가 많음

## 다. 진출 전략

### 1) 업체별 납품 방식

- 싱가포르의 대형 유통업체에 납품하기 위해서는 사업자등록, 신선도를 유지하기 위한 각종 저장시설의 확보 등이 제약조건임
- 싱가포르는 문화적으로 외상거래 또는 어음제도가 존재하지 않기 때문에 결제조건은 매우 좋음

### 2) 부류별 진출 방안

- 한국산 가공식품은 제품번호도, 포장, 진열방식 등의 문제로 싱가포르의 대형 유통업체에 이미 입점, 납품하고 있는 현지 수입도매업체들과 제휴하여 진출하는 것이 가장 안전함. 이 경우, 사업자등록, 보관창고 등에 대한 문제점도 함께 극복됨
- 한국산 신선식품의 경우에도, 싱가포르의 대형 유통업체에 납품하기 위해서는 사업자등록, 신선도 유지 등이 문제가 될 수 있으므로 현지 수입업체와 제휴하는 방안이 추천됨

### 3) 공략 방안

- 신선 농산물의 경우, 이동거리 때문에 부담이 있다고 생각되지만 싱가포르의 가까운 ASEAN 지역만이 아닌, 중국, 호주, 멀리는 미국과 유럽에서도 신선농산물을 수입하고 있음
- 싱가포르 내 수입업체와의 지속적인 만남과 상담을 통하여 한국산 농수산물에 대한 믿음과 신뢰를 구축하고, 미국, 유럽, 호주 등의 수출업체들이 꺼려하는 “당도측정” 성적서 등의 자료 제시를 통해 싱가포르 수입업체들의 한국산 농수산물에 대한 확신을 증대시키고, 출하시기에 임박한 마케팅 활동이 아닌, 사전 마케팅 활동을 통하여 현지 수입업체 및 대형 유통업체들이 희망하는 좀 더 장기간 (약 2-3개월) 판매기간을 가지도록 해주고, 일회성이 아닌, 정기적인 시식회를 통하여 한국음식의 “맛”을 널리 홍보하는 측면지원 사업으로 한국산 식품을 구매하는 소비자들에게 호응을 얻는 방법이 추천됨(실례로, 싱가포르의 쇼핑 중심지인 Orchard에 위치한 Isetan에서는 일본의 현 단위의 식품 시식회가 연중 이어지고 있음)
- 한국산 수산물의 진출을 위해서는, 싱가포르 내의 냉동시설 보유 업체와의 연계를 통하여, 한국산 수산물이 상시 납품될 수 있는 시스템을 구축하여야 함

## 라. 공사 사업 연계 및 진출지원 방안

### 1) 사업연계 가능단체

- 한국산 농수산물의 홍보 및 진출을 위해서는 농수산물의 수입실무를 담당하고 있는 싱가포르의 과일, 채소 수출입업자협회 및 수산업자협회와의 연계가 필요
- 싱가포르에는 과일, 채소 수출입업자협회 및 수산업자협회가 각기 결성이 되어있고, 각각 단지를 구성하여 클러스터를 형성하고 있음

### 〈 싱가포르 과일/채소 수입협회 〉

단체명	연락처	설립년도	비고
Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Assn (SFVIEA)	1 Pasir Panjang Wholesale Centre T: 6775 3676 F: 6773 1338 www.singaporefva.com	1948	회원사 약 80개사

출처 : Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association

〈 싱가포르 수산물 수입협회 〉

단 체 명	주소 정보	설립년도	비 고
Singapore Fish Merchants General Association	5F, 35 Fishery Road T: 6265 0051 F: 6266 2585 www.fishmerchant.org.sg	1969	Jurong항 위치 Central Fish Market

출처 : Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association

2) 검토 사항

- 싱가포르의 한국산 식품에 대한 수입규정은 다음과 같음

〈 싱가포르 수산물 수입협회 〉

	품 목	대한국 수입 제한	구 비 조 건
1	Fresh Fruits & Vegetables	없 음	- 건별 수입허가서 (AVA 발급) - 농약/잔류화학물질 검사서 - 수입자 및 원산지 표시
2	Fish (생선, 조개, 해초류 포함)	없 음 (굴/새우/계 금지)	- 건별 수입허가서 (AVA 발급) - CITES 보호종 금지 (상어/홍합 등) - 수출국 검역 보고서 - HACCP
3	Irradiated Food (방사선 조사 식품)	없 음	- 수입업자 지정 - 지정된 업자의 연간 라이선스(AVA) - 수출국의 방사선조사 증명서
4	Meat	금 지	- 건별 수입허가서 (AVA 발급) - AVA 승인 가공업체에서 조달 - 수출국 검역 보고서 - HACCP - 경우 불허 (직접 배송) - 수입자 및 원산지 표시 * 한국제품은 통조림 닭고기만 허용

출처 : AVA, Singapore

○ 담당부서

- 1 : Import and Export Division, AVA  
5 Maxwell Road, #02-03, Tower Block, MND Complex  
Fax : 6325 7648 / 50  
Ms. Lily Ling (6325 7620), Ms. Teo Yin Ling (6325 7599)
- 2 : Import and Export Division, AVA  
5 Maxwell Road, #02-03, Tower Block, MND Complex  
Fax : 6325 7648 / 50  
Mr. Lee Woei Sing (6325 7102), Mr. Koh Chen Liat (6325 7879)
- 3 : Food Control Division, AVA  
5 Maxwell Road, #18-00, Tower Block, MND Complex  
Fax : 6324 4563  
Mr. Ahmad Rahman(6325 8369), Mr. Ong Swee Seng(6325 0788)
- 4 : Import and Export Division, AVA  
5 Maxwell Road, #02-03, Tower Block, MND Complex  
Fax : 6325 7648 / 50  
Ms. Chua Lay Har (6325 7313), Mr. Tan Jia Wen (6325 7683)

3) 연계 가능 업체

○ 주요 수입도매업자들은 다음과 같음

〈 싱가포르 농산 및 수산물 주요 수입업체 〉

	업 체 명	연락처 & contact 정보		비 고
농 산 물	Aries Fresh Pte Ltd 10 Wholesale Centre	T: (65) 6773 6273 F: (65) 6773 6281 www.ariesfresh.com	Mr. Ong Khim Hwa ong@airesfresh.com Ms. Chin Yoon Poh shally@airesfresh.com	1990년 설립 FairPrice/Carrefour /ColdStorage 등 납품
	Ban Choon Marketing Pte Ltd 30 Quality Road	T: (65) 6777 7333 F: (65) 6777 1400 www.banchoon.com.sg	Mr. C.H. Tan chtan@banchoon.com.sg Mr. Joe Tan jo@banchoon.com.sg	1988년 설립 대형슈퍼/창이공항 catering/호텔 등 납품
	ER Marketing Pte Ltd 6A Senoko South Road	T: (65) 6755 5225 F: (65) 6758 5335 www.everrich.com.sg	Mr. Ang Hock Chwei	

	Fresh Direct Pte Ltd 17 Wholesale Centre	T: (65) 6775 4454 F: (65) 6872 1911 www.freshdirect.com.sg	Desmond Lee desmond@freshdirect.com.sg Adrian Lee adrian@freshdirect.com.sg	1999년 설립 2개 저온 창고시설 200여종 과일/야채 취급
	Hupco Pte Ltd 12 & 14 Ching Bee Avenue	T: (65) 6266 6868 F: (65) 6266 8899 www.hupco.com	MD : Tay Khiam Back Daniel Tay / Manager hupcohch@singnet.com.sg	1992년 설립
수 산 물	Nguan Food Trading Pte Ltd 11 Chin Bee Drive	T: (65) 6265 8119 F: (65) 6268 8119 www.nguanfood.com	Tay Nguan Tin / Manager	레스토랑/호텔/슈퍼 /caterer 등에 납품
	Pan Seas Enterprises Pte Ltd 35-B Fishery Port Road	T: (65) 6264 2233 F: (65) 6265 0839 www.panseas.com	Mr. Arthur Seit	1966년 설립 cold-room capa : 1,500MT
	Song Fish Dealer Pte Ltd 19 Fishery Road	T: (65) 6777 3839 F: (65) 6777 1851 www.songfish.com.sg	Lim Choon Yau Lim Choon Siang	1975년 설립 가공/포장/냉장 일괄시스템 supplier상담 환영
	The Seafood Company 27 Defu Lane 10	T: (65) 6288 1411 F: (65) 6288 7477 www.theseafoodcompany.com.sg	Mr. Kenneth Chia / Director	FairPrice/Sheng Siong 외 100여개 호텔/caterer에 납품

### 마. 기타

- 싱가포르는 한국과 2006년에 FTA, 2009년에 투자보호협정 등이 발효되어 양국간 교역에는 별다른 문제점이 없음
- 대형 유통업체와 직접 거래를 하기 위해서는 사업자등록, 저장시설보유, 배송 등의 문제를 해결해야 하나, 현재 수입도매업체와 제휴를 하면, 이를 간단하게 해소할 수 있을뿐만 아니라 대형 유통업체에서 요구하는 각종 입점비 및 수수료 등을 피할 수가 있으며, 연말, 연초에 의례적으로 받는 자선기금 모금도 피할 수가 있음
- 싱가포르는 외상거래, 어음제도 등이 없기 때문에 대금결제 문제보다는 계약하고자 하는 수입도매업체의 상태를 파악하는 것이 더욱 중요함(예, 사무실 방문, 창고 견학, 대형 유통매장 내 진열된 상품 종류, 진열 위치 등)

- 싱가포르는 작은 나라이나 2008년 기준 식품 자체 소비 US\$55.9억, 경유 수출 US\$ 37.5억 등 US\$92.4억의 식품시장임
- 한국산 식품은 오래전부터 진출하여 튼튼한 시장기반을 가지고 있으나, 일부 가공식품 위주로 제한이 되어 있으며, 2008년 한국의 대 싱가포르 식품 수출은 US\$36.7백만으로 식품 소비액의 0.6%, 싱가포르 전체 식품취급액의 0.4% 수준
- 이미 소개가 된 한국산 버섯 및 일부 과일 등으로 한국산 농수산물의 품질과 “맛”은 입증되었으며, 미국, 호주, 유럽, 남미, 남아공 등 전 세계로부터 식품을 수입하는 싱가포르인의 입장에서, 한국은 좀더 가까운 지역, 그리고 한류 때문에 좀 더 친근한 나라임
- 싱가포르 정부, 단체, 기업들의 수입선 다변화 의지 및 2010년의 수입선 다변화기금의 운영을 앞둔 시점에서, 농산물의 출하시기가 아닌, 한발 앞선 사전 홍보 및 마케팅 활동을 통하여 싱가포르 소비자 호응도를 높이고 현지 수입도매업체의 인식을 고취시키는 방법으로, 출하시기 이전에 주문을 받는 방안을 강구한다면 한국산 식품류의 싱가포르 시장 점유율을 높일 수 있을 것으로 보임