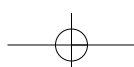


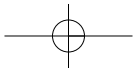
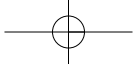
수산물 핵심전략품목 해외시장정보

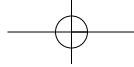
전북

2009. 12

ABALONE







Contents

1. 우리나라의 전복 생산 및 수출입 동향 · 4

생산현황 · 4

수출동향 · 5

수입동향 · 7

2. 세계 전복 생산 및 수출입 동향 · 8

생산동향 · 8

수출동향 · 9

수입동향 · 12

3. 해외시장동향(일본, 미국, 중국, 싱가포르, EU) · 15

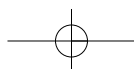
일 본 · 15

미 국 · 23

중 국 · 32

싱가포르 · 36

E U · 43





우리나라의 전복 생산 및 수출입 동향 | 전복

전복

1. 우리나라의 전복 생산 및 수출입 동향

● 생산현황

▶ 우리나라 전복 생산량은 2008년 5,216톤, 이중 양식생산이 99% 차지. 전년대비 전복생산량은 15% 증가한 반면 2008년 산지가격은 13% 이상 감소. 생산급증에 따른 가격하락이 원인

〈 한국 전복 생산동향 2006-2008 〉

(단 : 톤, 백만원)

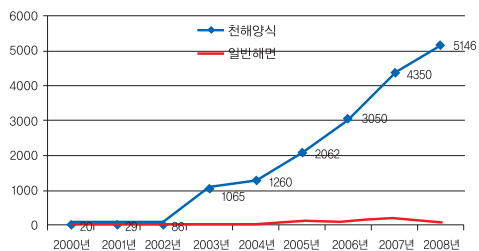
구분	물량			금액		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
일반해면	116	197	70	10,919	15,918	7,050
천해양식	3,050	4,350	5,146	120,001	161,987	171,410
계	3,166	4,547	5,216	130,920	177,905	178,460

자료 : 통계청, 어업생산통계(<http://ts.fips.go.kr/main.jsp>)

▶ 전복의 양식은 전남지역(완도 80%)에서 98% 생산하며 그 외 제주와 경남지역에서 일부 생산되고 있음. 2003년 해상가두리 양식 개발로 생산량이 급증하였으며 자연산 전복은 100톤미만 생산

〈 전복 생산량 추이 〉

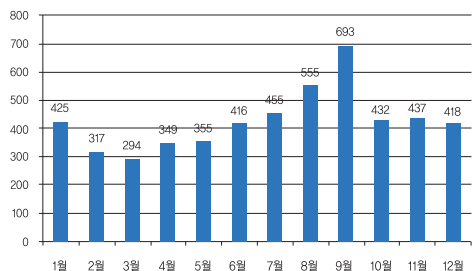
(단위 : 톤)



자료 : 통계청, 어업생산통계

〈 2008 양식전복 월별 생산량 〉

(단위 : 톤)



수출동향

- ▶ 전북은 일본으로의 활, 신선, 냉장전복 수출이 99.9%이며 2008년의 수출액은 역대 최고를 기록하였는데 이는 전북생산량의 증가와 더불어 환율 등 수출여건이 개선된 영향임
- ▶ 2007년 시작된 대말레이시아 수출은 대폭 증가하고 대홍콩수출은 전년대비 70% 감소함

〈 한국의 전복 수출 상대국 〉

(단위 : kg, USD, %)

국가명	2007		2008		전년대비 증감	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	376,660	15,039,578	630,176	20,997,192	67	40
일본	375,942	14,972,659	629,738	20,972,645	68	40
말레이시아	30	604	250	18,811	733	3,014
홍콩	87	14,031	155	4,305	78	-69
싱가포르	-	-	20	921	-	-
미국	70	3,285	10	331	-86	-90
라오스	-	-	3	179	-	-
중국	331	41,101	-	-	-100	-100
대만	200	7,898	-	-	-100	-100

자료 : 농수산물무역정보(kati.net)

- ▶ 활전복의 대일본 수출비중이 99%이며 수입전복은 일본의 활전복, 말레이시아, 필리핀의 통조림 전복임. 일본산 활전복 수입은 2004년 이후 감소세를 보임

〈 한국의 전복¹⁾ 수출입 수치 (2008) 〉

(단위 : kg, USD)

HS Code	품명	수출		수입		수지
		물량	금액	물량	금액	금액
	합계	630,176	20,997,192	73,361	2,423,329	18,573,863
0307911200	전복(산것/신선, 냉장)	630,116	20,994,823	23,328	1,724,626	19,270,197
1605901091	전복(밀폐용기에 넣은 것)	60	2,369	50,033	698,703	-696,334

자료 : 농수산물무역정보(kati.net)

1) 냉동, 건조, 염장·염수장, 훈제 전복은 개별 HS 코드가 없이 각각의 기타부분에 속하여 관세청 통계로는 (HS 코드 0307991190, 0307992190, 0307993190, 1605902090) 수출입 관련 정확한 집계는 어려움, 대신 국립수산물품질검사원의 수입품목중 전복의 검사실적 통계를 살펴보아야 함





우리나라의 전복 생산 및 수출입 동향 | 전복

- ▶ 대일 수출에 있어 주품목인 활전복은 해상 가두리양식법이 개발되어 2003년부터 급증하여 2008년은 물량기준 30배(2003년 대비) 성장

〈 한국의 활, 신선·냉장 전복 대일 수출 동향 (2001-2008) 〉

(단위 : kg, USD)

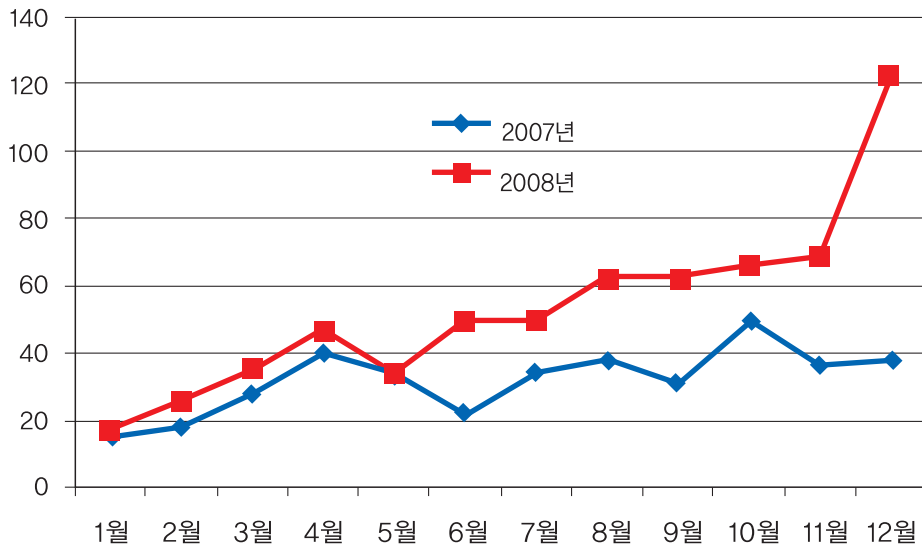
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
물 량	5,675	300	20,403	70,154	209,266	402,828	375,942	629,738
금 액	280,705	13,693	957,642	3,358,022	8,975,626	16,523,500	14,972,659	20,972,645

자료 : 농수산물무역정보(kati.net)

- ▶ 활전복의 일본내 꾸준한 수요에 힘입어 휴가철, 연말수출량이 높음, 환율 등 수출여건 개선으로 2008년 수출량이 대폭 늘어났음

〈 한국의 활, 신선·냉장 전복 월별 대일 수출 동향 (2007-2008) 〉

(단위 : 톤, kg)



자료 : 농수산물무역정보(kati.net)

수입동향²⁾

▶ 활전복과 통조림형태의 밀폐용기에 넣은 전복 수입은 2003년을 정점으로 감소

〈 활, 신선·냉장, 통조림 전복 수입 동향 (1999-2008) 〉

(단위 : kg, USD)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
물량	18,112	70,253	77,168	150,054	135,239	69,821	93,418	85,892	96,086	73,361
금액	308,324	3,060,183	3,437,084	5,689,806	5,734,052	4,147,203	3,624,185	3,536,225	3,420,893	2,423,329

자료 : 농수산물무역정보(kati.net)

〈 품목별 수입 동향 (2007-2008) 〉

(단위 : kg, USD, %)

HS Code	품 목	2007		2008		증 감	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
	합 계	96,086	3,420,893	73,361	2,423,329	-23.7	-29.2
0307911200	전복(산것/신선, 냉장)	48,368	2,952,012	23,328	1,724,626	-51.8	-41.6
1605901091	전복(밀폐용기에 넣은 것)	47,718	468,881	50,033	698,703	4.9	49

자료 : 농수산물무역정보(kati.net)

▶ 수입전복 기타로 분류되는 냉동 전복 등은 주로 전복이 첨가된 식품을 제조하는 업체에서 사용하며 2008년 444톤이 수입되었으며, 필리핀과 말레이시아의 자숙 냉장, 냉동 혹은 자숙 냉동제품 물량이 97% 차지

〈 기타 전복 수입 현황 (2007-2008) 〉

(단위 : 톤, 천USD, %)

국 가	품 목	2007		2008	
		물 량	금 액	물 량	금 액
세 네 갈	냉동전복	-	-	3	22
북 한	냉동전복	4	36	-	-
필리핀	냉동전복(자숙)	6	42	11	118
	냉동전복살(자숙)	269	2,487	351	4,204
	냉장전복살(자숙)	-	-	5	27
페 루	냉동전복살	3	41	3	26
	냉동전복살(자숙)	0.02	0.06	-	-
칠 레	냉동전복(자숙)	-	-	7	32
	냉동전복	11	21	-	-
말레이시아	냉동전복살	-	-	5	62
	냉동전복살(자숙)	95	965	58	668
일 본	냉동전복살(자숙)	6	68	-	-
인도네시아	냉동전복살(자숙)	-	-	0.11	1
홍 콩	마른전복살(자숙)	-	2	-	0.32
	합 계	394	3,663	444	5,160

자료 : 국립수산물품질검사원, 검사검역통계

2) 우리나라의 전복수입은 활전복, 냉동전복, 통조림전복 등으로 개별 HS 코드가 있는 품목(활, 통조림)의 수입동향은 농수산물무역정보(kati.net)를 참고 했으며, 개별 HS 코드 없이 기타로 분류되어 있는 냉동, 건조 전복 등은 국립수산물품질관리원의 수입수산물검사 통계를 참고 한 것임





2. 세계 전복 생산 및 수출입 동향

● 생산 동향

- ▶ 2007년 세계 전복 생산량은 47,212톤으로 제1위의 생산국은 중국, 한국은 제3위 생산국. 자연산 전복의 채취는 15,000톤 수준이며 양식생산이 증가추세임. 전세계 양식전복의 생산은 중국과 한국의 전복이 93% 차지

〈 세계 전복 생산동향 〉

(단위 : 톤)

국 가	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
세계 총량	15,943	14,599	15,840	25,816	33,610	36,269	40,698	47,212
(양식 계)	(2,791)	(3,070)	(3,049)	(12,685)	(17,538)	(19,780)	(25,208)	(31,768)
중 국	.	.	.	9,810	13,515	15,460	18,921	25,324
(양식생산) ³⁾	.	.	.	(9,810)	(13,515)	(15,460)	(18,921)	(25,324)
호 주	5,572	5,673	5,856	5,192	5,838	5,984	5,517	5,464
(양식생산)	(40)	(58)	(47)	(86)	(250)	(390)	(506)	(468)
한 국	133	133	160	1,159	1,361	2,264	3,220	4,609
(양식생산)	(20)	(29)	(85)	(1,065)	(1,260)	(2,062)	(3,050)	(4,350)
칠 레	1,340	901	1,735	3,044	3,754	3,524	4,926	3,678
(양식생산)	(66)	(73)	(113)	(81)	(153)	(254)	(1,024)	(279)
페 루	1,405	522	686	670	2,906	3,531	2,359	2,543
(양식생산)	.	.	.	(12)	-	(2)	-	(8)
일 본	2,146	1,982	2,223	2,182	1,996	1,768	1,976	2,100
뉴질랜드	1,265	1,064	1,090	1,052	997	1,045	955	1,140
(양식생산)	.	.	.	(1)	(1)	(2)	(3)	(8)
남아프리카	671	900	945	921	1,018	1,058	1,045	893
(양식생산)	(181)	(373)	(429)	(515)	(760)	(830)	(833)	(783)
멕시코	544	498	519	411	402	664	694	686
(양식생산)	(9)	(16)	(25)	(25)	(31)	(42)	(45)	(46)
대 만	2,500	2,497	2,325	1,088	1,300	479	651	327
(양식생산)	(2,458)	(2,496)	(2,325)	(1,084)	(1,300)	(479)	(651)	(327)
필리핀	241	288	201	198	168	146	175	196
미 국	-	3	3	3	264	256	178	178
(양식생산)	(262)	(253)	(175)	(175)
오 만	45	51	50	56	57	45	51	46
프랑스	61	60	19	22	28	39	24	27
채널아일랜드	5	4	4	2	-	-	1	1
(양식생산)	(2)	(2)	(1)	.	.	.	-	-
아이슬랜드	15	23	24	6	6	6	5	-
(양식생산)	(15)	(23)	(24)	(6)	(6)	(6)	-	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service, 2009, Total fishery production 1950-2007, Aquaculture production 1950-2007

3) (양식)은 해당국가의 총 생산량 중 양식 생산량임

수출 동향

- ▶ 2007년 세계 전복(신선, 냉장, 냉동, 건조, 조제품) 수출량은 5,403톤 총수출금액은 282백만불. 호주의 수출량은 2,536톤으로 세계 제 1위의 수출국

〈 세계의 전복 수출국 동향 〉

(단위 : 톤)

국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
합 계	6,602	5,828	5,633	5,459	4,748	4,977	5,403
호 주	3,720	1,952	2,556	2,626	2,625	2,674	2,536
뉴질랜드	783	758	758	788	721	762	880
태 국	53	30	98	27	13	15	579
한 국	6	-	21	70	214	416	377
칠 레	-	-	67	153	221	301	232
미 국	51	132	216	215	169	157	154
중 국	33	234	226	219	186	128	125
일 본	50	50	75	65	50	42	69
말레이시아	8	18	1	52	7	23	51
북 한	16	181	46	100	72	1	2
필리핀	-	370	446	530			
짐바브웨	-	-	11	-	-	-	-
아일랜드	-	25	6	2	-	-	-
아랍에미리트	-	-	-	2	-	-	-
세네갈	-	45	-	-	-	-	-
멕시코	-	154	163	160			

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007





세계 전복 생산 및 수출입 동향 | 전복

▶ 2007년 활, 신선, 냉장 전복 총수출량은 2,737톤 총수출금액은 101백만불

〈 세계의 활, 신선, 냉장 전복 수출 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	3,199	3,641	2,628	2,578	2,518	2,731	2,737
1	호 주	1,324	1,561	1,577	1,693	1,695	1,793	1,815
2	한 국	6	-	21	70	210	407	377
3	대 만	1,775	1,766	791	370	370	383	242
4	태 국	32	10	13	11	5	4	209
5	중 국	11	54	12	129	126	100	57
6	뉴질랜드	51	50	45	47	41	44	37
7	아이스랜드	.	25	6	2	-	-	-
8	세네갈	.	21	.	.	-	-	-
9	북 한	-	-	-	96	71	-	-
10	멕시코	-	154	163	160	.	.	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007

▶ 2007년 냉동전복 총수출량은 872톤 총수출금액은 640만불

〈 세계의 냉동 전복 수출 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	674	446	982	1,000	1,003	983	872
1	호 주	510	-	434	650	674	578	483
2	칠 레	.	.	67	153	221	301	232
3	중 국	22	180	214	90	60	28	68
4	태 국	11	6	85	16	8	11	71
5	대 만	90	78	135	63	37	62	13
6	뉴질랜드	25	1	1	25	2	2	3
7	북 한	16	181	46	3	1	1	2

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007

▶ 2007년 조제 및 저장처리 제품 전복 총수출량은 1,608톤 총수출금액은 126백만불

〈 세계의 조제 및 저장처리 전복 수출 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	2,223	1,446	1,388	1,225	1,097	1,083	1,608
1	뉴질랜드	707	707	712	669	676	715	839
2	태 국	10	14	-	-	-	-	299
3	미 국	51	132	216	215	169	157	154
4	대 만	17	35	17	17	63	13	134
5	일 본	50	50	75	65	50	42	69
6	호 주	1,380	391	306	142	128	124	62
7	말레이시아	8	18	1	52	7	23	51
8	북 한	-	-	-	1	-	-	-
9	한 국	-	-	-	-	4	9	-
10	페 루	-	-	-	-	-	-	-
11	필리핀	-	75	61	64	-	-	-
12	세네갈	.	24	-	-	-	-	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007

▶ 2007년 건조전복 총수출량은 186톤 총수출금액은 384천불, 호주산이 거의 대부분을 차지

〈 세계의 건조 전복 수출 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	506	295	635	656	130	180	186
1	호주	506	-	239	141	128	179	176
2	대만	-	-	-	-	-	-	9
3	뉴질랜드	-	-	-	47	2	1	1
4	필리핀	.	295	385	466	.	.	.
5	아랍에미리트	-	-	-	2	-	-	-
6	짐바브웨	.	.	11	.	.	-	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007





세계 전복 생산 및 수출입 동향 | 전복

수입 동향

▶ 2007년 세계 전복(신선, 냉장, 냉동, 건조, 조제품) 수입량은 11,242톤, 태국과 홍콩이 최대 전복 수입국, 한국은 제7위의 수입국

(단위 : 톤)

국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
세계 총량	6,110	6,627	7,188	7,164	6,920	7,297	11,242
태 국	4	2	13	10	11	3	4,504
홍 콩	3,308	3,444	3,492	3,857	3,141	3,833	3,777
일 본	1,549	1,296	1,414	1,409	1,667	1,810	1,411
대 만	750	505	610	415	476	393	403
미 국	189	403	809	650	364	383	383
중 국	97	429	377	533	953	579	359
말레이시아	93	304	172	108	175	95	241
한 국	77	150	135	70	93	86	96
마카오	38	52	80	101	16	95	28
라오스	-	-	-	-	-	-	18
호 주	-	-	-	-	12	18	8
브루나이	-	39	11	3	3	-	6
캄보디아	-	-	-	-	-	2	4
뉴질랜드	5	2	1	7	9	-	2
팔라우	-	-	-	-	-	-	1
파푸아뉴기니	-	-	-	-	-	-	1
필리핀	-	1	-	-	-	-	-
북 한	-	-	64	1	-	-	-
네 팔	-	-	10	-	-	-	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007

▶ 활, 신선, 냉장 전복의 세계 수입총량은 6,823톤으로 태국, 홍콩이 2007년 제 1,2위를 차지

〈 세계의 활, 신선, 냉장 전복 수입 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	1,805	1,973	2,173	2,433	2,485	2,668	6,823
1	태 국	-	1	1	-	10	1	4,327
2	홍 콩	972	1,081	1,128	1,236	901	1,134	1,338
3	일 본	565	537	583	624	779	933	784
4	중 국	51	74	188	370	665	441	236
5	대 만	146	142	149	124	81	85	89
6	한 국	60	127	98	63	48	51	48
7	마카오	11	11	26	16	1	23	1

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007

▶ 2007년 냉동전복 총수입량은 1,398톤, 홍콩과 일본, 미국의 수입량이 81%로 세계 시장의 큰 비중임

〈 세계의 냉동 전복 수입 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	1,393	1,635	1,385	1,461	1,574	1,783	1,398
1	홍 콩	829	820	659	656	593	895	540
2	일 본	372	277	314	387	405	465	343
3	미 국	125	164	201	208	246	232	251
4	대 만	18	15	19	33	16	21	126
5	중 국	46	355	189	163	288	138	123
6	호 주	-	-	-	-	12	18	8
7	마카오	2	3	3	5	5	13	5
8	뉴질랜드	1	1	-	7	9	-	1
9	태 국	-	-	.	2	-	1	1
10	북 한	-	-	64	1	-	-	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007

▶ 세계 전복 조제품 수입동향은 2007년 2,637톤으로 홍콩시장이 최대 시장임

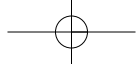
〈 세계의 조제 및 저장처리 전복 수입 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	2,596	2,661	3,258	2,785	2,477	2,521	2,637
1	홍 콩	1,192	1,192	1,410	1,490	1,264	1,491	1,574
2	일 본	612	482	517	398	483	412	284
3	말레이시아	93	304	172	108	175	95	241
4	대 만	586	348	441	258	378	286	179
5	태 국	4	1	12	8	1	1	132
6	미 국	64	239	608	442	118	151	132
7	한 국	17	23	37	7	45	35	48
8	라오스	18
9	마카오	24	32	49	71	10	48	16
10	브루나이	-	39	11	3	3	-	6
11	캄보디아	2	4
12	뉴질랜드	4	1	1	-	-	-	1
13	팔라우	1
14	파푸아뉴기니	-	-	-	-	-	-	1
15	네 팔	-	-	10	-	-	-	-
16	필리핀	-	1	-	-	-	-	-

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009. Fisheries commodities production and trade 1976-2007





세계 전복 생산 및 수출입 동향 | 전복

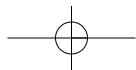
▶ 2007년 건조전복 총 수입량은 384톤, 홍콩의 건조수입량이 85%

〈 세계의 건조 전복 수출 동향 〉

(단위 : 톤)

순위	국 가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	세계 총량	316	357	298	484	384	325	384
1	홍 콩	315	351	295	475	383	313	325
2	태 국	44
3	마카오	1	6	2	9	-	11	6
4	대 만	-	-	1	-	1	1	9

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service 2009, Fisheries commodities production and trade 1976-2007



3. 해외시장동향(일본, 미국, 중국, 싱가포르, EU)

일본

● 전복 개요

- ▶ 명 칭 : 전복 : Abalone(영명)/アワビ(鮑 : 일명)
- ▶ HS 코드 및 관세율

HS번호	품 명	실행관세율
0307.91-450	전복(활어, 신선, 냉장)	7%
0307.99-142	전복(냉동)	
1605.90-290	전복(조제, 훈제제외)	9.6%

- ▶ 전복은 연체동물 복족강 원시복족목(原始腹族目) 전복과에 딸린 권패(卷貝)의 총칭으로 일본에 생식하는 것은 10종류 정도이나 식용으로서 에조전복(*Haliotis discus hannai*), 구로전복(*H. discus discus*), 마다카전복(*H. madaka*), 메가이전복(*H. gigantea*)의 4종류가 있음
- ▶ 에조전복(*Haliotis discus hannai*)은 구로전복의 북방종으로 알려져 있으며, 에조전복과 구로전복은 15cm정도이며, 메가이전복은 20cm정도, 마다카전복이 가장 대형인 25cm까지 성장함
- ▶ 전복의 적합 수온은 13~25℃이며 10℃이상 30℃이하의 해역에는 서식할 수 있음. 구로, 마다카, 메가이전복은 동해쪽은 니이가타현 이남, 태평양측에서는 이바라키현 이남으로부터 큐슈, 한반도의 연안 각지에 분포하고 있음. 한편, 에조전복은 인공적인 이식이나 종묘 방류에 의해 최근에는 니이가타현 이북으로부터 리시리·레분도(利尻・礼文島)까지, 츠가루(津軽)해협으로부터 이바라키현 이북까지 분포하고 있음





해외시장동향(일본) | 전복

〈 전복의 종류 〉

에조전복 (エゾアワビ) Ezo abalone 학명 : Haliotis discus bannai	구로전복 (クロアワビ) disk abalone 학명 : Haliotis discus	마다카전복 (マダカアワビ) giant abalone 학명 : Haliotis madaka	메가이전복 (メガイアワビ) Siebold's abalone 학명 : Haliotis gigantea

● 전복의 소비 및 유통동향

- ▶ 일본에서 전복은 희소성이 높은 고가품으로 여겨지며, 일본 내 전복은 일반 가정에서 보급되기 보다는 외식업체에 유통되는 물량이 대부분임
- ▶ 일본에서 70~90g정도의 전복은 주로 구이나 조림용으로 사용되며, 110~150g은 초밥용, 횃감용, 건조용으로, 250g 이상의 대형전복은 선물용, 가공품 또는 스테이크용으로 활용됨
- ▶ 전복가격은 크기별로 다르지만 일본산 전복의 경우, 약 7,000엔 수준으로 거래되고 있으며, 한국산은 4,000~5,000엔, 호주산은 4,500~6,000엔 수준임
- 일본산 > 호주산 > 한국산 > 중국산 순임

〈 일본의 월별 전복 평균 도매가격(2008) 〉

(단위 : 엔/kg)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
활전복	6,554	6,682	6,971	7,287	7,182	6,974	6,623	6,599	6,869	7,141
냉동전복	2,055	2,644	4,982	3,288	5,585	3,513	4,190	5,083	4,899	4,592

자료 : 동경도중앙도매시장

〈 전복의 주요 요리 〉

전복 생선회	전복 버터구이	전복 마리네
		
전복 스테이크	전복 팔보채	전복죽(한국)
		
전복과 성게 구이	전복 밥	전복 스프
		
전복 초밥	전복 소금구이	전복 찜
		





해외시장동향(일본) | 전북

● 전북의 수출입동향

- ▶ 전북은 호주, 한국, 칠레, 남아공 등에서 수입되고 있음. 신선품이 냉동품보다 2배 많으며, 최근 칠레의 양식산 전북도 수입되고 있음
- ▶ 한국산은 2006년도에 호주(212톤)를 제치고 가장 많은 물량을 수입하기 시작하여, 2008년 한국생산량(5,145톤)중 대일수출(632톤)은 약 12%임. 대부분 한국산은 0307.91-450(활어, 신선, 냉장)으로 수입되고 있으나, 냉동전북은 2004년 18톤을 절정으로 소량 수입되고 있음
- ▶ 2008년 활전북의 수입가격은 전체평균 3,731엔/kg, 한국산 3,461엔/kg, 호주산 6,668엔/kg을 나타냈으며, 한국산은 전년(4,877엔/kg)에 비해 약 29% 낮은 가격대를 나타냈음

〈 일본 활전북(신선, 냉장포함)의 수입동향 〉

(단위 : 톤, 백만엔, %)

구분	수량				금액			
	2006	2007	2008	전년비	2006	2007	2008	전년비
합계	933	784	940	△19.9	4,318	3,730	3,507	△6.0
호주	212	187	151	△19.3	1,108	1,024	703	△31.3
한국	404	364	632	73.6	1,974	1,776	2,188	23.2
남아공	105	90	60	△33.3	416	359	246	△31.5
칠레	14	10	9	△0.1	51	39	35	△10.3
미국	88	82	70	△14.6	386	347	278	△19.9
중국	108	45	12	△73.3	374	171	39	△77.2

자료 : 일본 무역통계

〈 일본의 냉동전북의 수입동향 〉

(단위 : 톤, 백만엔, %)

구분	수량				금액			
	2006	2007	2008	전년비	2006	2007	2008	전년비
합계	465	343	342	△0.3	1,952	1,562	1,348	△13.7
호주	179	198	200	1.0	1,103	1,161	980	△15.6
한국	5	-	0.5	-	14	-	2	-
남아공	18	-	-	-	63	-	-	-
칠레	238	134	133	△0.7	680	359	316	△12.0
중국	10	10	7	△0.3	57	34	46	35.3

자료 : 일본 무역통계

〈 수입 전복 〉



한국산(에조전복)



호주산(빅토리아 전복)



남아공산(미다노 전복)

● 전복의 일본 국내 수급동향

- ▶ 일본의 전복생산량은 1991년에 3,000톤대를 기록한 이후 2,000톤대 전후 생산되었으며 2007년에는 전년비 6.3% 증가한 2,100톤을 나타냈으나 2008년의 일본의 전복의 생산량은 1,700톤으로 전년에 비해 400톤이 줄어 대폭 감소되었음. 수입량은 1,282톤으로 전년비 13.8% 증가를 나타냈음
- ▶ 일본의 전복수출은 밀폐용기에 넣은 캔 및 통조림 이외에 조제품(주로 건조한 것)으로 홍콩, 대만에 수출되고 있으며 물량은 그다지 많지 않으며 약 70톤 전후로 추정

〈 일본 전복의 수급동향 〉

(단위 : 톤)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
일본국내 생산량	2,223	2,182	1,996	1,768	1,976	2,100	1,700(P)
수입량	914	900	1,011	1,184	1,398	1,127	1,282
일본국내 총 공급량	3,137	3,082	3,007	3,184	3,374	3,227	2,982

자료 : 농림수산성 「어업·양식업생산통계연보」, 일본 무역통계

이와테현(岩手縣) 전복 양식장





해외시장동향(일본) | 전복

● 타국산과의 경쟁현황 및 수출확대방안

1) 타국산(호주)과의 경쟁현황

- ▶ 호주의 전복생산은 어획할당에 의한 자원관리하에 행해지고 있으며, 2006/2007년도에는 4,996톤(전년도비 0.3% 감소)으로 최근 감소경향을 나타내고 있음. 현재, 생산의 대부분이 자연산 전복이나 남호주의 빅토리아주 등에서 양식이 이루어지고 있어 향후 생산은 증가될 것으로 예상됨. 그러나, 수산물 중에서도 높은 가격대를 나타내는 전복은 밀어(密魚)가 커다란 과제로 대두되고 있음
- ▶ 호주에서 잡히는 전복의 대부분은 블랙립전복과 그린립전복의 2종류로 블랙립전복을 중심으로 일본, 그린립전복은 중국, 홍콩, 싱가포르로 수출되고 있음
- ▶ 2007, 2008년도의 호주산 전복의 수출은 2,241톤(전년대비 5.1% 증가), 1억3,904만달러(호주달러)(전년대비 5.7% 증가)를 나타냈음. 상대국별 수출량을 보면, 홍콩이 1,492톤(전년대비 46.4% 증가), 일본이 391톤(전년대비 3.2% 감소), 중국이 271톤(전년대비 55.5% 감소)을 나타냈음

2) 향후 전망

- ▶ 일본국내의 조개류는 스시(초밥), 횡감용 및 진미가공의 원료와 통조림으로 폭 넓게 사용되고 있으며, 최근에는 식생활의 고급(gourmet)경향 및 간편화 경향으로 외식산업 및 일반 가정내 횡감형태 소비가 증가되고 있음
- ▶ 일본연안에서는 각지에서 전복 및 소라, 피조개 등의 종묘방류, 자원을 관리하여 자원의 회복, 양식에 도전하고 있으나 기술적으로는 아직 문제가 많아 단기간의 어획 급증은 어려움. 지방 및 해외의 수산자원국에서도 일부에서 자연산 자원의 감소가 보이며 향후에는 양식산 수입이 증가될 것으로 예상됨

3) 한국산 수출확대 방안

- ▶ 생산에서 유통 및 일본에 이르기까지 원스톱 물류시스템 구축과 무엇보다도 안정된 공급과 안심할 수 있는 가격경쟁력 확보가 필요한 시기임
- ▶ 일본의 전복 생산량 증가에는 여러 가지 제약조건으로 한계가 있으며 활어 수요가 많은 일본은 지리적으로 가까운 한국산 수입이 증가될 것으로 보이며, 수출물량이 안정적으로 이루어질 수 있는 국내 환경조성이 필수적임

● 전북의 통관제도⁴⁾

- ▶ 전북의 통관제도에는 다음과 같은 HS 번호가 이에 해당됨
(0307.91-450/0307.99-142/0605.90-291/0605.90-292)
- ▶ 전북은 원칙적으로 수입은 자유이나 수입무역관리령에 의거 수입승인(2호승인(특정수입승인))이 필요한 경우도 있어, 또, 식품위생법에 의거 수입신청 필요함
- ▶ 전북은 전북과에 딸린 권패(卷貝)로 그 생김새 등에 따라 관세분류가 다름
 - (1) 살아있는 것, 신선한 것 및 냉장한 것 : 0307.91호
 - (2) 냉동한 것, 건조한 것, 염장한 것 및 염수절임한 것 : 0307.99호
 - (3) 통조림 등, 기타 조제한 것 : 1605.90호
- ▶ 외국환율 및 외국무역법, 수입무역관리령(특정수입승인) 관계에서 2호승인(특정수입승인)이 필요한 요건은 아래와 같음
 - 본국의 구역에 속하지 않는 해면(해당 해면을 선적지역으로 하는 경우에 한정) (외국의 항만내에서 선적되었을 경우 및 본국으로부터 출어한 어선에 의해서 수입되는 경우에 다 본국이외로부터 출어한 선박으로부터 전채된 것이 아닌 경우를 제외)을 선적지역으로 하는 경우

4) (근거법)

무역관리령(輸入貿易管理令) : 經濟産業省 <http://www.meti.go.jp>

관세법(關稅法) : 稅關 <http://www.customs.go.jp>

관세정율법(關稅定率法) : 稅關 <http://www.customs.go.jp>

식품위생법(食品衛生法) : 厚生勞働省 <http://www.mhlw.go.jp>

농림물자의 규격화 및 품질표시의 정적화에 관한 법률 :

農林水産省 <http://www.maff.go.jp>

부당경품류 및 부당표시방지법(景品表示法) :

公正取引委員會 <http://www.jftc.go.jp>

(관계기관)

후생노동성(厚生勞働省) : 03-5253-1111 <http://www.mhlw.go.jp>

경제산업성(經濟産業省) : 03-3501-1511 <http://www.meti.go.jp>

농림수산성(農林水産省) : 03-3502-8111 <http://www.maff.go.jp>

세관(稅關(東京)) : 03-3529-0700 <http://www.tokyo-customs.go.jp>

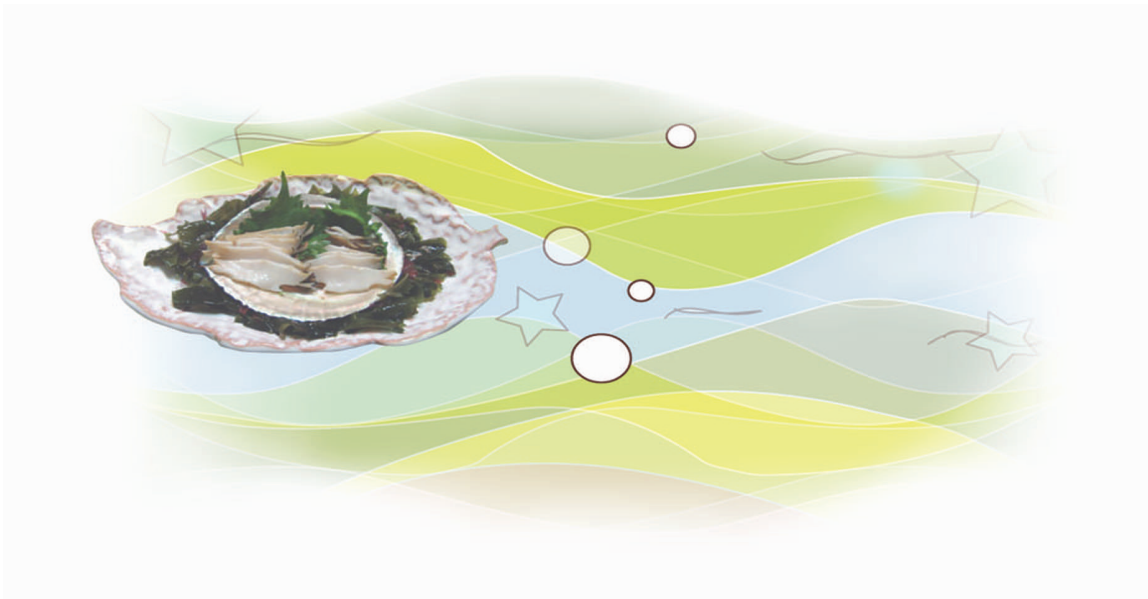
공정거래위원회(公正取引委員會) : 03-3581-5471 <http://www.jftc.go.jp>





해외시장동향(일본) | 전북

- ▶ 식품위생법 등 법률관계 : 판매를 목적으로 하는 전복을 수입하는 경우, 후생노동성 검역소 수입식품감시담당에 「식품 등 수입신고서」에 관계서류를 첨부하여 신고하지 않으면 안 됨. 검역소에 있어서의 심사 및 검사 후 식품위생법상 문제가 없으면, 신고서에 「신고완료」라고 날인되어 반환됨. 또한, 수출된 지역에 따라서는 콜레라검사를 받아야 함. 또, 용기포장에 넣은 전복의 가공품을 판매할 경우에는 식품위생법에 의거 표시가 의무화되어 있음. 전복은 알레르기 물질을 포함되어 있어 알레르기표시제도의 적용을 받기 때문에 요주의
- ▶ 또한, 2006년 5월 29일부터 잔류농약 등의 규제에 관한 포지티브리스트제도(식품위생법 제11조제3항)가 시행되었기 때문에 이에 관한 주의가 필요함
- ▶ 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법)
 - 동법에 의거 판매시에는 품질표시기준에 따라 표시를 행하지 않으면 안 됨. 이 중에서 수입품에는 원산지(국가)표시가 의무화되어 있음
- ▶ 수입통관 관계 : 「수입(납세) 신고서」에 위에 기 취득한「신고확인완료 식품 등 수입신고서」및 인보이스(invoice), 선하증권(B/L), 보험명세서의 관계서류를 첨부하여 세관에 제출하면, 심사 및 검사, 납세 후, 수입허가서가 교부됨
- ▶ 기타 : 부당경품류 및 부당표시방지법(경품표시법)에 의해 과대한 경품부착 판매와 소비자에게 오인될 우려가 있는 과대·허위표시 등을 금지하고 있음



미국

전복 개요

- ▶ 명 칭 : 전복 / Abalone (영명) / Haliotis (학명)
- ▶ HS코드 및 관세율

Code	품 명	내 역	관세율
0307990020	Abalone	Live, fresh, chilled, frozen, dried, salted, or in brine	Free
1605906020	Abalone	prepared or preserved	Free

자료 : 미국 관세청

- ▶ 전복은 세계적으로 유명한 고급요리로서 오랫동안 소비되어 왔으며 미국에서도 지난 50여 년간 무분별한 남획과 수질오염, 병해 및 포식동물의 개체증가로 인해 캘리포니아 인근의 태평양 지역에 서식하는 전복류의 고갈이 심각한 수준이었음. 전복의 어장복원을 위해 1996년도에 전복의 상업적 용도의 조업이 금지되었으며 현재 샌프란시스코 북쪽연안에서의 여가용 조업만이 허용되고 있는 상황임
- ▶ 전 세계에서 소비되는 전복의 공급은 주로 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 대만, 일본, 중국의 자연산 또는 양식전복으로 이루어지며 미국에서도 1980년대 중반부터 캘리포니아 인근 지역에서 전복양식이 이루어지고 있음. 미국의 양식전복 생산은 각종 규제와 병해, 그리고 해양환경론자와의 마찰로 인해 생산량이 많지 않으며 대부분이 아시아지역으로 수출되고 있음





해외시장동향(미국) | 전복

● 생산동향

- ▶ 전체 양식장 중 캘리포니아가 6곳, 하와이가 3곳으로 대부분의 상업적 생산이 태평양지역에서 이루어지고 있으며 생산되는 전복종류는 적전복이 주종을 이룸

〈 미국의 전복 생산동향 (2005) 〉

종류	양식장수	생산량(천개)	파운드당 갯수	생산량 (천 파운드)	파운드당 평균가격(달러)	합계(천달러)
전복(식용)	9	3,300	6	557	16.49	9,179

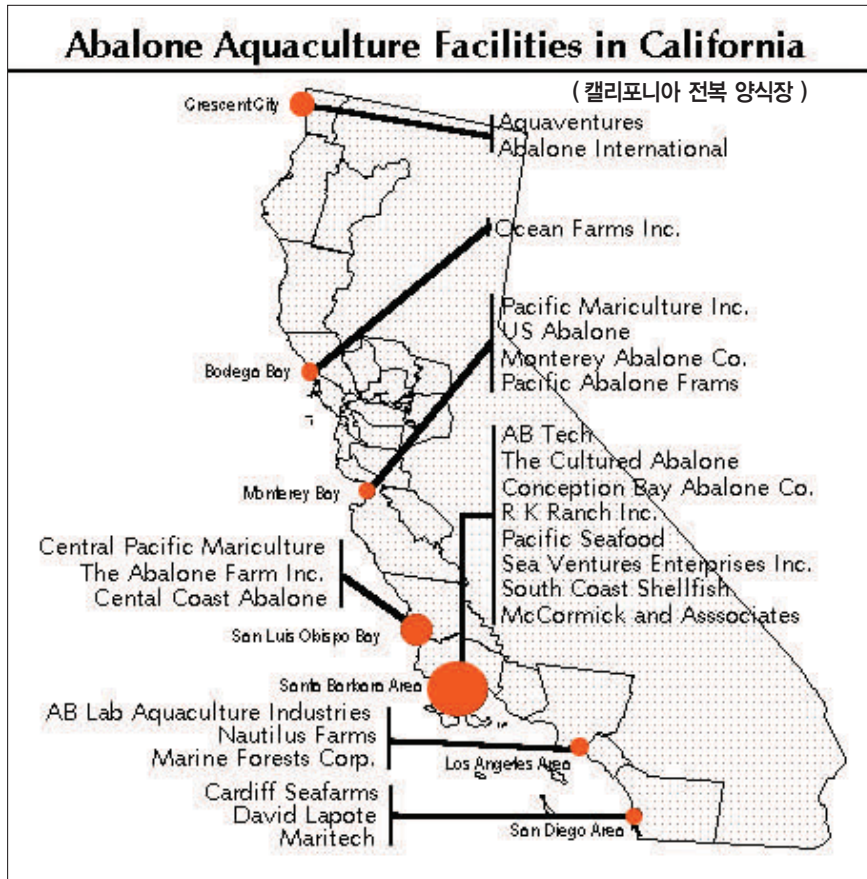
자료 : USDA, 2005 Census of Aquaculture

- ▶ 전복의 생산량은 60년대와 70년대에 최대에 이르렀다가 80년대 이후 계속 감소하고 있는데 이러한 생산량의 감소의 원인은 상업적 채취금지, 양식장의 병해발생, 천적개체증가, 기후변화로 인한 수온상승, 해조류 보호론자들의 견제 등에서 기인함
- ▶ 미국 서부 해안가를 따라 서식하는 전복은 각 주별로 관리되는데 캘리포니아의 경우 2003년 발효된 ARMP(Abalone Recovery Management Plan)에 의해 샌프란시스코 북쪽 해안지역에 한해 1인당 하루 3마리, 연간 24마리의 채취만이 허용됨
- ▶ 전복양식의 경우 2007년도에 캘리포니아 지역에는 13곳의 등록된 양식장이 있으며 5~7곳이 생산량의 대부분을 차지하고 있음. 양식전복의 크기는 보통 9cm~10cm 정도로 적전복(red abalone)이 생산량의 95%를 차지하며 나머지가 녹색(green), 분홍(pink) 종임
- ▶ 전복은 세계적으로 매우 고급품목으로 모든 성장단계에 걸쳐 조업되므로 캘리포니아를 비롯한 많은 지역에서 남획의 문제가 대두되고 있음. 이에 따라 캘리포니아 지역에서는 1993년도에 블랙전복(black abalone)을 그리고 1996년도에 다른 전복(green, pink, white)의 상업적 채취를 금지하였으며 현재에는 적전복(red abalone) 한 종류에 대해서만 샌프란시스코 북쪽해안에서의 여가용도 채취로 제한하여 허용하고 있음
- ▶ 어족자원 고갈에 따라 1950년대 후반에 들어 일본과 중국에서의 전복양식이 시작되었으며 캘리포니아 지역도 1960년대 후반에 들어 전복양식에 대한 연구를 시작하게 됨. 자연산 전복의 어획량 감소와 더불어 미국, 멕시코, 호주, 일본, 중국, 대만, 아일랜드 등 많은 지역에서 전복양식이 늘어나 1989년~1999년 동안 자연산 전복의 공급량은 30%이상 감소한 반면 양식은 600%이상 증가하였음

〈 미국의 주요 생산지역 〉

▶ 태평양 연안(Pacific Coast)

- 주생산지역 : 오레곤 ~ 바자 캘리포니아
- 주생산품종 : 적전복, 흑전복, 녹전복(Red abalone, Black abalone, Green abalone)



- ▶ 전복의 종류는 70여 가지가 넘으나 태평양 북동부 지역이 원산지인 것은 8종류이며 아시아에서 주로 참전복(Disk abalone)과 오분자기(Small abalone)가 양식되는 것에 비해 북미지역에서는 적전복(Red abalone)이 주로 생산되고 있음
- ▶ 플로리다의 키스제도에 서식하는 희귀종을 제외한 북미지역의 전복은 거의 태평양 인근의 고유종이며 수온이 섭씨 2도~30도 정도의 바위틈에 서식하고 있음





해외시장동향(미국) | 전복

〈 미국 생산 전복의 종류 〉

적전복 Red Abalone (학명 : Haliotis rufescens)	녹색전복 Green Abalone (학명 : Haliotis fulgens)	분홍전복 Pink Abalone (학명 : Haliotis corrugata)
		
<ul style="list-style-type: none"> - 껍질이 붉은색을 띠며 미국에서 양식생산 및 여가용채취의 대부분을 차지하고 있는 종류임 - 오레곤 주에서 캘리포니아 주에 이르는 태평양 인근에 서식하며 보통 17cm~ 25cm 정도의 크기로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> - 껍질은 얇은갈색이며 촉수가 초록색으로 성장한 크기가 대부분 20cm 미만임 - 태평양 인근에서 서식하며 조업이 금지되어 있는 종류임 	<ul style="list-style-type: none"> - green abalone와 함께 개체감소로 조업이 금지되어 있으며 red abalone에 비해 양식 생산량 미미한 편임 - 캘리포니아 인근 해역에 서식하며 몸길이는 15cm 정도임

● 유통 및 소비동향

- ▶ 생산된 전복은 일반적으로 도매상과 가공업자에 넘김
- ▶ 도매상(Wholesaler)은 전복을 수요처별로 재포장하여 소매상이나 레스토랑으로 넘기며 주로 횡감용으로 유통됨
- ▶ 마켓에서 전복은 아발론(Abalone)으로 불리며 스시나 회용도로 판매될 경우 일본어명칭인 아와비(awabi)로 불림. 전복은 양식으로 인해 연중 판매되나 시즌에 따라 가격이 달라짐
- ▶ 미국인들의 경우 전복을 섭취하나 가격이 비싸고 소비량이 적어 마켓에서 유통되는 경우는 거의 없으며 중간도매상 또는 소매상을 통하여 레스토랑 및 소비자에게 신선 또는 냉동, 통조림의 형태로 공급
- ▶ 반면 주로 횡감용으로 소비되는 한인 교포시장의 경우 양식장이나 도매상으로부터 살아있는 전복을 구매하여 수조에서 판매하고 있으며 대부분의 마켓이 가격이 저렴한 미국산 양식전복을 취급하고 있음

〈 미국에서 유통중인 전복 관련 제품 〉



현지 주류마켓에서 판매중인 전복맛(이미테이션) 제품



현지 한인마켓에서 판매중인 전복과 가공제품

〈 지역별 전복 판매가격 2009.8 〉

(단위 : 파운드, USD)

품 목	원산지	중 량	판매가격	지 역
횡감용 활전복	미국산	0.2~0.3lbs	\$21.99(파운드 당)	LA(한국마켓)
횡감용 활전복	미국산	0.2~0.3lbs	\$19.99(파운드 당)	LA(한국마켓)
횡감용 신선전복	미국산	0.2~0.3lbs	\$32.99(파운드 당)	LA(일본마켓)
통조림 전복	멕시코산	1lbs	\$34.99(파운드 당)	LA(중국마켓)
통조림전복(이미테이션)	대만산	1lbs	\$7.99(파운드 당)	LA(미국마켓)

- ▶ 미국 소비자들은 전복을 주로 해산물 전문식당 등을 통한 식전요리(에피타이저) 형태로 소비하며 마켓에서는 비싼 가격으로 인해 쉽게 접하기 힘들고 전복 및 전복이미테이션 통조림제품을 가끔 볼 수 있음. 횡감용 전복을 선호하는 일본마켓은 신선제품이, 중국마켓에서는 각종요리의 재료에 쓰이는 통조림 제품을 주로 판매하고 있음
- ▶ 소비자들은 전복을 외관(크기, 신선함), 육질의 단단함 등을 기초로 하여 평가함
- ▶ 한국 전복의 경우 가격이 높은 내수와 일본수출에 치중하고 있으며 미국산 양식전복에 비해 가격경쟁력이 떨어져 미국으로 수출되는 양은 그리 많지 않은 상황임. 한인 교포시장의 경우 산전복은 주로 일식당 및 대형마켓을 통해 횡감용 및 죽 재료용으로 소비자에게 유통되며 한국에서 수입되는 전복가공제품은 즉석죽 제품이 있음





해외시장동향(미국) | 전복

● 수입 동향

- ▶ 미국의 경우 2000년대 이후 전복의 수입은 전반적으로 증가세를 보이고 있음
- ▶ 미국의 전복 수입국은 멕시코, 호주, 칠레, 뉴질랜드 등이며 이 중 중국산 전복의 수입증가가 두드러지게 나타나고 있음. 1990년대 대비 수입량 감소는 국내양식산의 공급증가와 가격에 따른 수요 감소에 기인한 것으로 추정됨

〈 활, 신선, 냉장, 냉동, 건조, 염장 전복 수입동향⁵⁾〉

(단위 : 천USD)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
멕시코	3,247	3,817	5,330	3,562	2,582	3,084
호 주	2,403	1,847	1,757	2,221	2,687	1,748
칠 레	540	130	273	1,313	1,385	1,052
중 국	138	839	457	522	562	1,012
홍 콩	170	72	250	219	509	211
일 본	290	161	332	255	196	134
기 타	368	223	500	93	162	388
합 계	7,156	7,089	8,899	8,185	8,083	7,629

자료 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

〈 저장 및 조제품 전복 수입동향⁶⁾〉

(단위 : 천USD)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
멕시코	1,598	2,263	929	2,742	5,231	2,397
호 주	645	434	676	1,186	906	1,479
대 만	59	9	25	21	154	347
뉴질랜드	300	460	740	940	628	238
칠 레	-	16	209	94	168	236
페 루	94	138	107	201	207	186
기 타	46	123	229	247	88	85
합 계	2,742	3,443	2,915	5,431	7,382	4,968

자료 : Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics

5) HS Code : 030799 0020

6) HS Code : 160590 6020

- ▶ 미국에 수입되는 한국산 전복은 물량이 미미한 수준이며 이는 단가가 높고 내수물량과 일본수출의 비중이 높기 때문으로 판단됨

〈 한국산 전복 수입동향 〉

(단위 : kg, USD)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
전복(물량)	205	86	4,140	-	70	10
전복(금액)	12,169	4,615	10,820	-	3,285	331

자료 : 한국 관세청 통계기준

● 수출입 통관제도

- ▶ 미국 식품의약청(US FDA)은 미국에 수입, 유통되는 모든 수산물에 대한 가이드라인을 설정해 놓고 있음. 수입업체는 화물이 항구에 도착한지 5일 이내에 세관에 관련서류를 작성하여 제출하여야 하며 FDA는 선박도착을 통지받고 서류를 검토한 이후 검사여부에 대한 결정을 내리게 됨. 대부분은 수입되는 수산물이 금지품목이 아니거나 질병의 의심이 있는 지역으로부터 수입되는 제품이 아니라면, FDA는 생선 샘플을 검사하지 않고 "수입수속진행동의서(May Proceed Notice)"를 세관과 수입업체에게 송부하여 수입물품의 반입이 가능함
- ▶ 식품표시사항(Labeling of Container) : 미 세관은 모든 수입품에 대해여 눈에 잘 띄는 곳에 원산지 표기를 할 것을 요구하고 있음
- ▶ 냉동생선은 소매업체나 레스토랑에서 녹여서 판매할 때까지 신선도 유지를 위해 냉동상태여야 하며 수출을 위한 운송기간 중 포장과 냉동, 습도유지에 주의를 기울여야 함
- ▶ 미 식품의약청 (FDA)은 수산물의 가공과 유통단계에서의 위생을 위해 식품 안전프로그램인 HACCP을 제정하였으며 이 계획은 미국에 수출하는 모든 수산물 가공업체와 포장업체, 창고업체들에게 적용됨. 이러한 FDA규칙에 의해서 미국의 수입업체들은 해외의 공급업체들이 수산물의 안전을 확신할 수 있는 HACCP을 통과하였음을 입증하여야함





해외시장동향(미국) | 전북

수출 확대방안

1) 타국산과의 경쟁현황

- ▶ 한국산 전북의 경우 생산단가가 높고 운송과 포장비용 등 가격증가요인으로 미국산 양식전복에 비해 가격경쟁력이 매우 약하고 한국내 내수물량과 대일수출물량 집중으로 대미 수출물량이 적음
- ▶ 멕시코산 전북제품의 경우 타국산에 비해 품질이 높고 지리적으로 가까운 장점과 인지도가 높은 편으로 주로 통조림형태로 판매되고 있음
- ▶ 중국산 전북의 경우 타국산과의 품질격차가 그리 크지 않고 가격경쟁력이 높아 최근 들어 수입량이 급증하고 있음. 다만 다른 수산물에서의 살충제 검출과 멜라민 식품파동으로 인한 전반적인 소비자불신이 문제점으로 대두됨

2) 수출확대방안

- ▶ 미국인들의 전북 등의 갑각류를 포함한 일인당 수산물 소비량은 2000년 15.2파운드에서 2004년 16.6파운드로 증가추세를 보이다가 경기침체가 시작된 2008년들어 16.0 파운드로 다소 감소하고 있음
- ▶ 미국인들의 수산물선호도와 소비행태를 고려할 때 미국에서의 전북소비는 한인마켓, 일본 및 중국계 마켓을 중심으로 소비되는 경향을 유지 할 것으로 전망되며 미국인들의 식생활습관과 높은 가격으로 인해 주류마켓에서의 급격한 소비증가는 어려울 것으로 예상됨
- ▶ 한인 교포마켓의 경우 소비자들의 전북에 대한 원산지선호도가 까다롭지 않고 가격이 낮은 현지 양식산 전북의 취급에 치중하는 양상을 보이고 있어 추가적으로 급격한 시장확대는 어려울 전망이다. 다만 일본산 전북의 경우 차별화와 인지도를 바탕으로 고급 일식당을 통한 수요가 존재하며 한국산 전북도 이러한 고급화된 틈새시장개척을 통한 수출확대를 도모할 수 있을 것으로 보임
- ▶ 중국마켓은 현재 멕시코산 통조림제품을 주로 취급하고 있으나 한류영향과 중국계 미국인들의 한국산 이미지선호에도 확산에 편승하여 이러한 캔제품을 중심으로 판매가 가능할 여지는 있는 것으로 보이며 따라서 마케팅 측면에서는 우선적으로 한인마켓을 비롯한 아시안시장에서의 한국산 전북의 소비량을 증대시키는 노력을 기울여야 함. 또한 한국산 전북의 맛과 위생의 차별화를 강조하고 소비자가 좋아할만한 다양한 가공제

품(통조림,죽)을 앞세워 소비성향이 유사한 여타 아시안 소비자(중국, 일본, 베트남 등)에 대한 공략이 필요함

- ▶ 중국 및 일본계 등 아시아계 소비자를 위한 시식 및 판촉 홍보강화
 - 99 Ranch Market 등 중국계 마켓 입점 확대를 위해 캔제품을 중심으로 포장을 개발, 시식 홍보활동을 통해 한국산 품질차별화 및 소비기반 확대필요
 - 증가 추세에 있는 일식당과 도매수입업자들을 대상으로 한 한국산 횡감용 전복의 판촉 홍보 강화
- ▶ 향후 수출량을 지속적으로 증가시키기 위해서는 생산측면에서는 전복 생산에 대한 위생관리가 더욱 강화되어야 하고 양식기술개발 및 비용절감을 통해 가격경쟁력을 제고시켜야 함
- ▶ 유통측면에서는 미국시장을 국내 가격변동 및 일본수출량의 수급에 따른 부수적인 시장이 아닌 개별적인 전략 수출시장으로 인식하여야 함
- ▶ 미국마켓으로의 진출을 위해서는 첫째, 아시안마켓 영업을 위주로 하는 한국 도매수입상외에도 주류마켓에 대한 영업력을 가진 미국의 전문 대형 수산물 수입업체를 발굴, 접촉해 나가야 함. 둘째, 미국의 식문화와 연계한 다양한 전복가공제품 및 조리법의 개발 보급이 필요





해외시장동향(중국) | 전복

중 국

● 전복 개요

- ▶ 명 칭 : 전복 / abalone(영명) / 鮑魚 (중국명)
- ▶ HS코드 및 관세율

HS코드	품 목	관세율	부가세
03079191	활, 신선, 냉장	14%	13%
03079910	냉동, 건조, 염장 등	10%	13%

자료 : 중국 관세청

● 생산 동향

- ▶ 2007 중국 전복 생산량은 25천톤으로 매년 20% 내외 증가하고 있으며 주요 생산지인 복건성, 산둥성, 광둥성 생산량이 전체 생산량의 90% 이상을 점하고 있음

〈 중국 전복 생산현황 〉

(단위 : 톤, ha)

구 분	2005		2006		2007	
	양식면적	생산량	양식면적	생산량	양식면적	생산량
전 체	5,242	17,674	5,102	21,637	4,740	25,324
복건성	1,142	9,006	1,148	11,546	825	13,844
산동성	1,858	4,552	1,996	4,811	1,922	4,769
광둥성	1,794	3,379	1,717	4,411	1,502	4,040
요녕성	386	193	195	398	440	2,278

자료 : 중국어업통계연감

● 유통 및 소비 동향

- ▶ 중국의 전복 소비는 매우 많은 편이며 활전복이 주로 유통되며 냉동전복은 매우 드무나 건전복은 고급 요리재료로 많이 유통됨

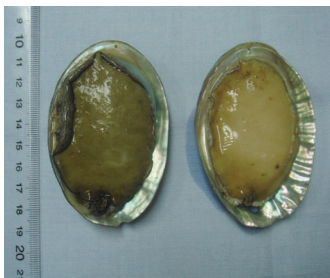
〈 중국 도매시장 전복 판매가격 〉

(단위 : kg, 元)

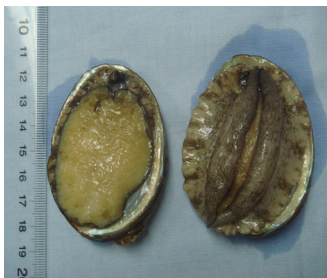
구 분	종 류	원산지	최고가	최저가	평균가
북경대홍문경심해선도매시장 (北京大紅門京深海鮮批發市場)	담수전복	호주산	400	280	320
	담수전복	호주산	650	340	495
	10-14미/kg	중 국	126	110	120
	16-20미/kg	중 국	110	96	100
	건전복	일본산	28,600	20,800	24,000

자료 : www.jshxsc.com.cn

- ▶ 전복은 크기에 따른 가격 차이가 매우 큼



〈 활전복, 13위안/마리 〉



〈 활전복, 7위안/마리 〉



〈 수산물시장 전복판매 〉



〈 호주산 활전복 크기 〉



〈 호주산 건전복 〉



〈 일본산 건전복 〉





해외시장동향(중국) | 전복

▶ 전복은 음식점과 가정 어디에서나 많이 소비되는 패류로 찜이나 볶음요리, 탕 등에 다양하게 이용되며 특히 고급요리 재료로 많이 쓰임

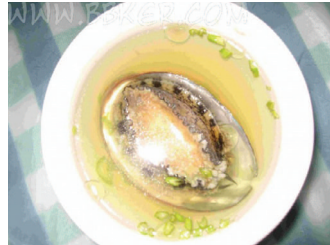
〈 대표적인 전복 요리 〉



찜요리



볶음요리



탕

수출입동향

▶ 2008년 중국의 전복 수입액은 7.5백만불로 수입량 대부분은 활전복이며 건전복도 일부 수입됨

〈 중국의 연도별 전복 수입 현황 〉

(단위 : kg, USD)

구 분	2006		2007		2008	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	578,665	6,185,211	357,772	8,038,827	250,723	7,495,109
0307 9191	440,901	5,586,505	236,008	7,251,206	203,152	6,528,299
0307 9910	137,764	598,706	121,764	787,621	47,571	966,810

자료 : Global Trade Atlas

▶ 주요 수입 국가는 호주, 말레이시아, 캐나다 등, 전복은 주로 호주에서 수입함

〈 중국의 연도별 전복 주요 수입국가 현황 〉

(단위 : kg, USD)

구 분	2006		2007		2008	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	578,665	6,185,211	357,772	8,038,827	250,723	7,495,109
호 주	391,860	2,072,154	213,774	6,446,373	117,672	4,167,660
말레이시아	24,012	65,366	29,705	321,148	64,410	1,767,545
캐나다	1,435	29,563	18,578	687,682	35,187	1,071,768

자료 : Global Trade Atlas

- ▶ 전북 수출은 연간 2.5백만불 수준으로 대부분 활전복이며 2008년은 주요 수입국인 일본의 수입 규제로 수출량이 크게 감소함

〈 중국의 연도별 수출 현황 〉

(단위 : kg, 천USD)

구 분	2006		2007		2008	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	127,975	2,533,359	125,053	2,442,332	16,696	450,033
0307 9191	100,070	2,058,454	56,748	1,870,238	12,492	389,556
0307 9910	27,905	474,905	68,305	572,094	4,204	60,477

자료 : Global Trade Atlas

- ▶ 주요 수출 국가는 일본으로 수출량 대부분을 차지함

〈 중국의 연도별 주요 수출국가 현황 〉

(단위 : 톤, 천USD)

구 분	2006		2007		2008	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	127,975	2,533,359	125,053	2,442,332	16,696	450,033
일 본	80,277	2,198,137	80,408	2,232,654	14,951	433,241

자료 : Global Trade Atlas

● 수출입 통관제도

- ▶ 패류제품 수입에 있어 특별한 제한은 없음
- ▶ 검역기준 : 전복에 대한 별도의 국가표준은 없으며 신선, 냉동 동물성 수산물 국가표준 (GB2733-2005) 준용

● 수출 확대방안

- ▶ 가장 많이 수입되는 호주산 전복은 음식점에서 주로 소비되며 크기가 크고 상대적으로 가격이 저렴하여 타국산에 비해 경쟁력이 높음
- ▶ 중국에서 전복 소비는 매우 활발하며 가정에서보다는 음식점에서의 소비가 많고 해산물 요리 중 고급 요리의 주요 재료로 사용되고 있으며 크기에 따라 가격 차이가 매우 크며 평균적인 크기인 10~14마리/kg 기준으로 판매가격이 한국에 비해 절반 수준으로 가격 차이가 커서 수출에는 적당하지 않음





해외시장동향(싱가포르) | 전북

싱가포르

전북의 HS코드 및 관세율

▶ 싱가포르는 수입 품목에 대해 대부분 무관세임. 수입업체는 매입대금에 대해 우리나라의 부가세격인 세금을 부과(7%, 2007년기준)⁷⁾. 전북은 조제 및 저장처리 전복(HS16059010) 외에는 별도의 HS코드가 없으므로 아래는 각 해당품목을 포괄하는 HS코드임

HS코드	품 목	관세율
030791 10	활 전복	0%
030791 20	신선, 냉장 전복	0%
160590 10	조제 및 저장처리 전복	0%
030799 90	건조, 염장, 염수장 전복	0%
030799 10	냉동 전복	0%

싱가포르의 해산물 유통

- ▶ 싱가포르 사람에게 있어서 해산물은 없어서는 안 되는 주요 식재료이나 지난 10년간을 비교했을 때 그 수요가 많이 줄어들고 있음
- ▶ 살아있는 해산물과 냉동 또는 가공된 해산물의 유통은 거의 싱가포르 내의 수입 중개상들에 의해 공급되고 있으며 큰 체인망을 가지고 있는 대형 슈퍼마켓이나 대형 음식점에서는 직접 해산물을 수입함

대형 슈퍼마켓	현지 생산 해산물, 수입된 난류성 어류(warm water fish), 한류성 어류(cold water fish), 그 밖의 해산물
현지 수산시장	국내 생산 해산물 및 수입 해산물
식당	일반적으로 난류어 소비가 많으며 최고급 레스토랑에서 전복과 같은 한류 해산물을 주로 많이 소비
해산물 가공 회사	냉동 어육과 가공식품을 생산하여 국내 판매와 해외에 수출

▶ 싱가포르 해산물 수요의 80% 이상을 난류 어종이 차지하고 있으며 대다수를 말레이시아, 인도네시아, 태국, 베트남을 통해서 들여옴. 그 종류로는 도미, 고등어, 새우, 게 등이 포함됨. 나머지 20%의 해산물의 수요는 한류 어종이며 대부분 미국, 호주, 뉴질랜드, 대만, 노르웨이, 일본으로부터 주로 연어, 참치, 황새치, 고등어, 송어, 도버, 넙치, 대구, 단독 새우, 전복, 굴, 가리비, 랍스터 등을 수입함. 현재 대다수의 한류성 해산물

⁷⁾ 관세부과 품목 목록 <http://www.customs.gov.sg/leftNav/trad/List+of+Dutiable+Goods.htm>

의 소비는 최고급 중국 음식점과 고소득층 가정을 통해 이루어지고 있음

- ▶ 이에 따라 전복에 대한 인식과 소비도 함께 늘어가고 있으며 요즘은 고급 호텔과 서양식 레스토랑에서도 한류어류의 수요를 늘려가고 있으며 그에 따라 서양인들의 전복 소비도 함께 늘어가고 있음. 한류어종의 소매는 싱가포르 내의 한국, 일본 식품 매장에서 주로 이루어짐
- ▶ 싱가포르 국내에서 생산, 공급되는 어류와 해산물은 극히 소량(8%)으로 해산물 공급은 거의 수입에 의존하고 있음. 싱가포르 인구의 변동에 의해 2002년 이래로 해산물의 수입을 통한 공급량이 늘어났음. 싱가포르의 난류어종 해산물은 주로 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 태국 중국으로부터 수입되며 한류어종의 수입이 2005년 이래 큰 폭으로 증가하고 있는 추세임

싱가포르의 전복 수요와 공급

- ▶ 싱가포르의 전복 수입 통계는 활전복은 따로 구분하지 않아 알기 힘들며, 전복을 조제 및 저장처리한 가공품의 수입은 2008년 865톤, 44백만불이었음

〈 싱가포르의 전복 가공품⁸⁾ 수입동향 〉

(단위 : kg, USD)

국 가	2006		2007		2008	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
총 계	31,417,951	592,439	44,360,811	906,788	44,357,289	865,556
호 주	13,535,645	224,918	19,199,137	347,123	25,204,324	475,304
뉴질랜드	9,955,558	218,039	14,424,479	325,310	8,236,005	196,779
멕시코	4,486,576	48,054	4,660,340	44,387	4,973,695	53,202
남아프리카	1,608,517	22,950	2,027,963	29,077	2,131,902	28,997
홍 콩	430,383	6,171	634,184	9,489	1,825,469	26,099
중 국	220,046	28,889	262,271	12,124	842,906	39,735
필리핀	547,021	24,592	323,812	14,749	448,778	15,927
대 만	522,730	16,953	2,361,187	116,503	315,847	16,977
칠 레	-	-	17,004	1,020	202,286	3,823
미 국	82,193	1,300	428,031	6,774	167,527	7,237
말레이시아	11,957	143	20,143	216	6,055	1,380
일 본	16,738	409	2,259	17	2,495	97
인도네시아	586	22	-	-	-	-

자료 : Global Trade Atlas

8) HS코드 1605-9010





해외시장동향(싱가포르) | 전북

▶ 싱가포르의 가공 전복 수출은 2008년 12백만불이었으며 주로 말레이시아와 인도네시아로 수출함

〈 싱가포르의 전복⁹⁾ 가공품 수출 동향 〉

(단위 : kg, USD)

국 가	2006		2007		2008	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
총 계	7,589,756	122,475	11,510,425	173,408	12,685,119	191,049
말레이시아	5,207,206	76,492	8,879,898	136,157	9,650,924	144,218
인도네시아	740,920	11,934	641,943	10,708	1,084,393	16,279
홍 콩	691,333	9,259	1,235,721	16,357	765,375	12,345
태 국	532,885	14,658	437,589	5,007	691,118	8,846
브루나이	165,424	5,246	164,713	2,791	244,150	5,434
캄보디아	64,804	1,122	66,912	1,162	97,038	1,734
베트남	1,412	20	-	-	77,570	1,003
아 랍	8,862	110	-	-	53,680	531
필리핀	-	-	2,417	31	12,520	469
중 국	-	-	4,610	115	3,124	72
인 도	2,687	43	8,294	122	2,182	71
스리랑카	-	-	-	-	1,360	14
바레인	-	-	1,618	32	1,314	30
몰디브	-	-	-	-	372	3
미얀마	697	816	-	-	-	-
기타국	-	-	577	11	-	-
대 만	139,893	2,122	48,442	494	-	-
사우디아라비아	-	-	606	10	-	-
일 본	33,633	653	17,084	408	-	-

자료 : Global Trade Atlas

9) HS코드 1605-9010

- ▶ 싱가포르에서 전복은 판매의 대부분이 소매점보다는 음식점과 같은 외식 분야에서 이루어지고 있음. 현재 싱가포르에서 소비되는 대부분의 전복은 호주에서 수입되고 있으며 주로 두 종류의 전복임 (Blacklip abalone 과 Greenlip abalone)

〈 호주산 수입 전복의 종류 〉



Blacklip abalone

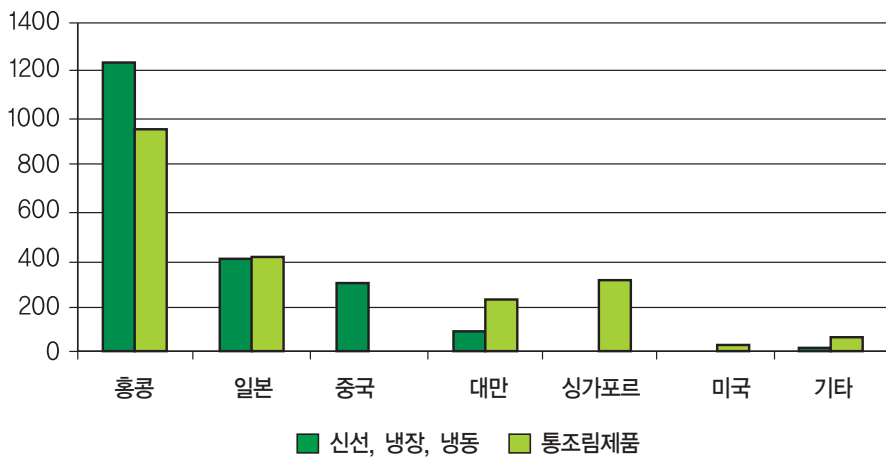


Greenlip abalone

- ▶ 싱가포르에는 호주 산지로부터 직수입하는 수입상들이 있으며, 호주산 신선 전복보다는 주로 캔에 넣은 전복 상품을 수입, 판매하고 있음

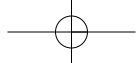
〈 호주의 전복 종류별 수출상대국 〉

(단위 : 톤)



자료 : Market overview - the Australian abalone industry, 2006





해외시장동향(싱가포르) | 전복

〈 싱가포르에서 판매되는 전복 관련 제품 〉



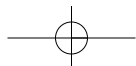
[전복죽]



- Full drained weight : 213 gm
- F1 (one whole piece) or FF1 (one whole and one cut piece)
- EX816 Produced by Tasmanian Seafoods Pty Ltd under the establishment No. 816.



[전복통조림, 전복소스]



싱가포르 해산물 수입통관

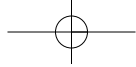
- ▶ 싱가포르는 해산물 수입 시 관세를 부과하지 않으며 매입관련 부가세가 7% 있음. 일반적인 수입상의 경우 약 20~30%의 판매마진을 예상하고, 소매상의 경우 약 10~20%의 판매마진을 예상함

구 분	비 율	비 고
관 세	0%	없음
상품과 서비스 세	7%	비용과 보험 및 운송비에 근거
수입자의 취급 수수료	상황에 따라 변함	일반적으로 협상 가능함
수입상 마진	20~30%	수입상에 의해 정해짐
소매상 마진	10~20%	최고품질의 경우 50% 마진이 예상되기도 함

▶ 해산물 수입 통관시 유의점

- 모든 수입되는 어류와 해산물들은 제품허가서가 있어야 하며, 수입 해산물 컨테이너가 도착한 후 24시간 이내에 수입절차를 위한 서류들을 제출하여야 함. 제출된 제품 수입 관련 서류들은 전산화되어 관리하게 되며 싱가포르 농식품 수의 검역원(Agri-food Veterinary Authority, AVA)은 모든 수입품에 대하여 샘플 검사를 실시하고 있음
- 변질 위험이 높은 해동 해산물(생굴, 요리된 새우, 게살)은 사전에 AVA의 수산부서로부터 수입 사전 허가를 받아야 하며 다음과 같은 냉장 해산물의 수입은 엄격하게 제한됨
 - 냉장된 가공되지 않은 새조개
 - 냉장된 게
 - 냉장된 조리되어진 새우
 - 냉장된 굴 껍질과 굴
- 변질 위험이 높은 해동 해산물은 원산지 국가의 연방 또는 주정부의 보건 당국에서 발행된 위생 증명이 요구되며 검사와 가능한 테스트가 끝날 때까지 출하할 수 없음. 위생 증명 발급에는 아래와 같은 내용이 반드시 고려되어야 함
 - 제품 설명 (브랜드 또는 상표를 포함한 포장 무게)
 - 회사명과 주소
 - 수확면적
 - 수확날짜 또는 냉동날짜
 - 해산물은 검증된 수질과 과정을 거쳐 검증된 위생적인 시설에서 처리되어야 함
 - 해산물은 화학적 또는 인체에 해로운 그 어떠한 처리도 되지 않아야 함
 - 사람이 먹기에 합당한 제품이어야 함





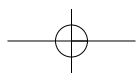
● 싱가포르 전복시장 개척

- ▶ 한국산 전복의 시장 확대를 위해 싱가포르 해산물 시장이 가지고 있는 장점을 충분히 이해하고 그 기회들을 잘 이용한다면 싱가포르에서의 전복 판매량을 충분히 늘려갈 수 있을 것임

싱가포르 해산물 시장의 장점	싱가포르 전복시장의 기회요소
<ul style="list-style-type: none"> - 대부분의 싱가포르 국민들이 먹거리로 생선과 그밖의 해산물을 선호 - 싱가포르 국민소득이 높아짐에 따라 연어, 전복, 랍스터, 굴 등의 해외에서 들어오는 해산물의 소비가 늘고 있음 - 수입의 80%가 난류성 어종이며 20%를 한류어종이 차지하고 있다. 그러므로 한류어종의 시장 확대 가능성을 충분히 내포 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 해산물에 대한 인식이 높아지고 있으나 아직까지 부족한 상태이므로 지속적인 홍보를 통한 시장 확보의 기회를 높일 수 있을 것으로 예상 - 싱가포르 국민들에게 있어 한류어종에 대한 인식과 요리 방법이 아직도 생소한 면이 있으므로 전복과 같은 한류어종의 선택을 꺼리므로 지속적인 제품의 홍보와 요리 방법의 안내를 통해 시장을 넓힐 수 있는 가능성을 가지고 있음 - 현재 전복의 수입 원산지 (호주, 뉴질랜드) 보다 나은 가격과 제품의 질을 제공하므로 시장의 개척을 기대할 수 있음. 또한 난류성 어종 소비 성향에서 한류성 어종의 소비로 유도하면서 한국산 전복 판매의 가능성 높음

● 싱가포르 전복시장 확대전략

- ▶ 싱가포르의 주요 수입국가의 해산물 가격과 비교하여 한국산 생선과 해산물의 가격 경쟁력이 반드시 요구됨
- ▶ 싱가포르 해산물 소비 성향의 전환과 한국산 전복 품질의 우수성을 알리기 위한 최종 구매자, 수입업자, 소매상을 위한 장기적이며 다각적인 홍보 활동 필요
- ▶ 수입 해산물의 주요 소비층인 고소득 소비자들을 목표로 한 시즌별 홍보활동 계획 필요
- ▶ 싱가포르 주요 대형 슈퍼마켓 체인의 직수입을 늘려가기 위한 영업 전략이 필요
- ▶ 싱가포르 수입업자 또는 대형 슈퍼마켓이 요청하는 구매량을 공급할 수 있는 한국 내 공급능력을 확보



E U

전복 개요

▶ 전복 [abalone] : 원시복족목(原始腹族目) 전복과에 딸린 연체동물의 총칭

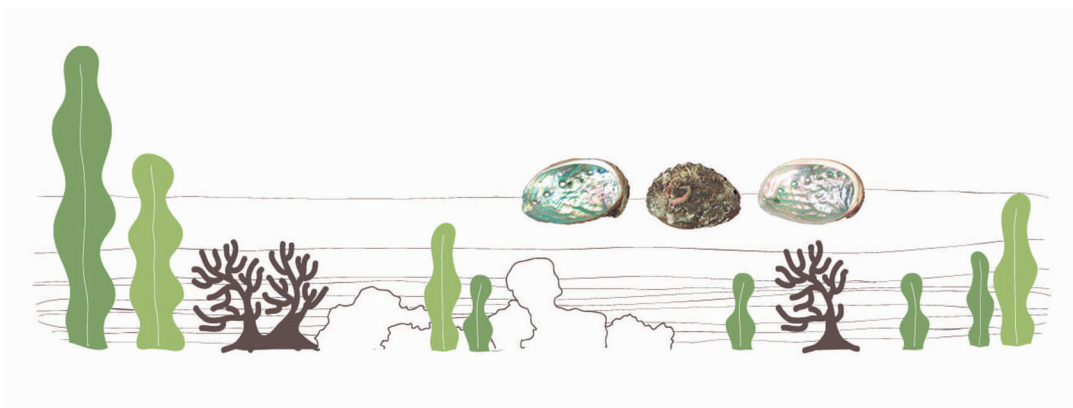


- 학 명 : *Paralichthys olivaceus*
- 분 류 : 원시복족목 전복과
- 크 기 : 껍데기 길이 10cm 이상
- 색 : 각피 흑갈색
- 서식장소 : 간조선에서 수심 5~50m되는 외양의 섬 지방이나 암초

▶ HS 코드 및 관세율
- 전복에 대해 개별 HS 코드는 없고 전복을 포함하는 코드

HS코드	품 명	관세율
030791-00	연체동물류 - 전복(산것/신선, 냉장) 해당	11%
160590-90	조제 가공품(성게, 해삼, 해파리 등 기타 수생 무척추동물 포함) - 전복(밀폐용기에 넣은 것) 해당	26%

자료 : The european commission(<http://ec.europa.eu>)





해외시장동향(EU) | 전북

● 생산 동향

- ▶ 연체동물문(전북포함) 해양 어획량은 매년 120만톤 이상이 유럽 내에서 어획되고 있으며, 스페인(30만톤), 프랑스(28만톤), 이탈리아(21만톤), 영국(16만톤)에서 주로 어획됨

〈 EU 연체동물 어획동향¹⁰⁾ 〉

(단위 : 톤)

	2002	2003	2004	2005	2006
EU27개국	1,358,707	1,395,980	1,363,056	1,249,439	1,283,868
스페인	275,809	272,077	293,753	227,020	304,194
프랑스	281,957	281,351	287,160	290,308	289,717
이탈리아	247,835	253,282	184,012	222,466	215,947
영국	156,115	158,149	163,163	144,693	163,821
터키	32,631	47,796	52,854	49,771	81,808
덴마크	:	110,506	122,761	88,766	73,996
아일랜드	69,372	79,756	79,214	60,408	64,595
네덜란드	62,648	86,495	88,783	82,790	51,623
노르웨이	77,719	74,078	70,396	61,416	50,927
그리스	34,723	39,570	41,704	39,478	43,595

자료 : European Commission www.europa.eu

● 유통 및 소비 동향

- ▶ 살아있는 신선한 상태와, 냉동, 그리고 통조림에 들어있는 형태로 유통이 되는 것이 일반적이거나, 주변에서 흔히 구할 수 있는 상품은 아님
- ▶ 유럽 내에서 신선한 상태의 활전복을 구하는 것은 쉽지 않으며, 제철인 9월과 10월에만 특정 대형 아시안 마켓에서 찾아볼 수 있음
- ▶ 통조림형태의 전복은 일반 소매점이 아닌, 규모가 큰 아시아 마켓에서 따로 관리하며 판매

10) 조사범위 : 연체동물문 (Crustaceans and molluscs, Molluscs, Miscellaneous marine molluscs, Marine molluscs nei - Mollusca), 어획범위: 모든 수역 (All fishing areas)

- ▶ 한국에서 생산하는 밀폐가공식품인 ‘전복죽’은 수입되어 아시아 마켓에서 판매중임. 전복죽은 이름 그대로인 ‘전복죽(Jeonbokjuk)’이란 이름으로 유럽과 미국에 알려져 있으며, 조리법이 영문으로 쓰여 있는 상품이 판매중임. 한국의 고급음식으로 분류되며, 영양가가 높아 아픈 환자나 노인에게 좋은 건강식품으로 알려짐
- ▶ 유럽 내 소비 현황을 보면 대부분이 아시아 음식의 재료로 이용되며, 고급 아시아 전문 식당에서 여러 가지 형태로 맛볼 수 있음. 전복의 비싼 가격과, 일본음식의 고급 이미지로 인해, 일본 철판요리인 히바치(hibachi)에서 자주 볼 수 있으며, 껍질을 떼고 전복 살을 얇고 비스듬하게 썰어, 소금이나 아로마 조미료를 첨가하여 구워 냄
- ▶ 유럽 요리로의 변형은, 기름과 조미료 등에 재워, 낮은 온도에서 오랫동안 익히는 콩피(confit)요리로 이용되기도 함. 전복 살에 밀가루를 약간 묻혀, 기름과 버터에 튀겨내는 간단한 방식을 취하기도 함



〈참고〉 유럽의 신문에 난 전복 관련 기사 11) 'De Volkskrant' (네덜란드 신문, 2009년 1월 20일)

11) “신선한 전복을 구하기 위해서는 암스테르담 중앙의 아시아 일본 식품점 “The Asian Toko”에서 칠레와 호주산 전복살만을 떼어낸 통조림형태의 것을 판매한다. 구연산을 첨가한 물과 함께 조제된 칠레산 전복은 200gram당 27유로에 판매되고 있다. 그에 반해 호주산은 같은 양의 통조림이 50유로에 판매되고 있다. 이러한 이유로 다른 해산물인 굴이나 생선 통조림등과 같이 진열되어 있지 않고, 소비자가 직접 손이 닿지 않는 선반에 따로 진열되어 있는 실정이다. 가격이 부담이 된다면 전복향이 첨가된 조미료가 따로 있으며, 국수용 국물들에 첨가하여 즐길 수 있다.”

“살아있는 신선한 전복은 9월이나 10월 정도에 차이나타운 중심가에서 구할 수 있으나, 가격은 역시 비싼 편이다. 프랑스나 스코틀랜드로부터 가져온 껍질이 붙어있는 활전복은 한 바구니(3kg 정도)에 115유로 이다. 이 시기가 지나면 신선한 상태의 전복은 바로 냉동상태로 들어가고, 빨리 조리해야 하는 성격 때문에 중국음식점이 이 근처에 몰려 있는 이유이기도 하다”

“미국 캘리포니아의 한 회사는 냉동 반 조제 전복스테이크를 수출하기도 한다. 이 전복살은 핑크색이며 부드럽고 450g당 96달러이다”





해외시장동향(EU) | 전북

수출입 동향 12)

▶ 연체동물(전복을 포함)류와 전복을 포함하는 가공품의 수출은 약 총 30백만불, 5,487톤

〈 연체동물류(신선+가공품) 수출 동향 〉

(단위 : USD, kg)

구 분		2006		2007		2008	
HS 코드	품목명	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
합 계		20,329,857	4,487,700	24,236,437	5,245,000	30,744,712	5,487,900
030791-00	수중연체동물 (신것, 신선/냉장)	1,871,895	220,100	2,055,440	168,700	1,306,836	102,900
160590-90	기타수중연체동물 (가공/저장식품)	18,457,962	4,267,600	22,180,997	5,076,300	29,440,876	5,385,000

자료 : Grobal Trade Atlas

▶ 전복을 포함한 연체동물류는 대부분의 수출은 중동국가 대상이며, 아시아쪽은 싱가포르로 수출

〈 EU산 연체동물류 주요국 수출 동향 / HS 030791 〉

(단위 : USD, kg)

상대국가	2006		2007		2008	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
전체국가	1,871,895	220,100	2,055,440	168,700	1,296,809	102,900
아랍에미리트	690,171	69,000	630,944	44,200	368,803	23,000
우크라이나	25,716	1,700	298,959	18,700	303,244	15,600
싱가포르	124,223	11,800	108,847	5,700	55,752	13,000
레 바논	91,239	11,600	254,388	38,600	76,205	10,800
안 도 라	1,601	200	21,600	3,300	37,664	4,600
러 시 아	573	-	2,078	100	81,786	4,500
코트디부아르	47,653	6,800	24,971	3,500	33,249	4,300
크로아티아	-	-	4,858	100	69,679	4,100
미 국	17,310	1,400	9,072	800	55,879	4,000
앤티리스제도	66,730	5,400	41,363	3,400	44,993	3,700

자료 : Grobal Trade Atlas

12) 전복은 HS코드 따로 없어 통계를 알기 어렵고 대신 전복을 포괄하는 HS코드로만 통계를 살펴볼 수 있음

▶ 전복을 포함한 연체동물류 가공품은 매년 미국과 한국으로 수출이 많음

〈 EU산 연체동물류 가공품 주요국 수출 동향 / HS 160590-90 〉

(단위 : USD, kg)

국 가	2006		2007		2008	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
전체국가	18,457,962	4,267,600	22,180,997	5,076,300	29,440,876	5,385,000
한 국	3,627,684	545,900	5,265,714	780,600	9,794,087	1,232,700
미 국	7,923,458	1,965,400	9,266,017	2,315,400	8,369,035	1,758,200
크로아티아	1,786,035	608,400	1,573,719	566,500	2,259,379	622,700
세르비아	381,435	167,200	1,059,750	429,700	1,358,796	477,800
스 위 스	742,391	109,200	674,442	81,900	1,211,867	152,500
멕 시 코	454,637	85,900	438,020	76,300	1,018,658	177,700
일 본	473,874	89,800	673,987	105,000	882,241	125,800
러 시 아	454,351	122,900	518,015	106,400	777,600	95,200
칠 레	64,230	12,400	73,201	13,600	459,571	57,500
보스니아 & 헤르체코비나	123,292	41,100	188,007	63,500	390,871	108,700
캐 나 다	261,749	27,700	24,191	3,200	304,516	33,900
코스타리카	347,835	89,400	95,095	23,500	280,828	75,300
노르웨이	179,110	39,900	129,915	23,400	277,229	40,200
우르라이나	161,321	42,700	253,704	49,300	237,770	74,200

자료 : Grobal Trade Atlas

▶ 신선 연체동물(전복을 포함)류와 전복 가공품을 포함하는 기타 수생연체동물가공품 수입 동향

〈 연체동물류(신선+가공품) 수입 동향 〉

(단위 : USD, kg)

구 분		2006		2007		2008	
HS 코드	품목명	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
합 계		20,730,302	3,580,100	25,366,658	3,984,000	26,828,880	4,404,400
030791-00	수중연체동물 (산것, 신선/생장)	14,735,863	2,351,500	17,259,807	2,116,500	17,825,369	2,002,000
160590-90	기타수중연체동물 (가공/저장식품)	5,994,442	1,228,600	8,106,851	1,867,500	9,003,511	2,038,400

자료 : Grobal Trade Atlas





해외시장동향(EU) | 전북

〈 연체동물류 수입 동향 / HS 030791 〉

▶ 인도네시아, 터키, 모로코산 수입이 많음

(단위 : USD, kg)

국 가	2006		2007		2008	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
전체국가	14,735,863	2,351,500	17,259,807	2,116,500	17,825,369	2,002,000
인도네시아	4,155,739	278,800	5,125,257	339,300	5,391,089	342,300
터 키	1,762,721	333,700	3,767,390	461,400	4,438,666	517,000
모 로 코	2,868,432	773,200	2,772,913	448,000	2,141,515	321,500
미 국	2,261,663	618,500	1,643,351	510,400	1,406,894	411,000
튀니지	606,070	58,600	568,440	51,300	823,971	75,800
아이슬란드	106,679	14,700	804,849	92,100	576,501	87,800
캐 나 다	353,403	56,600	302,841	27,500	522,678	49,500
싱가포르	452,427	21,200	441,408	21,000	482,715	17,600
호 주	48,460	400	174,364	4,700	433,531	10,400
필리핀	242,629	7,200	345,545	10,100	382,020	10,700
스리랑카	307,818	7,500	255,238	7,800	214,350	5,500
케냐	82,105	3,800	77,820	3,700	102,693	4,600

자료 : Grobal Trade Atlas

▶ 전북을 포함한 기타 연체동물류 가공품의 수입은 터키, 페루, 중국산 수입이 많음

〈 기타 연체동물류 조제 및 저장품 수입 동향 / HS 160590-90 〉

(단위 : USD, kg)

국 가	2006		2007		2008	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
전체국가	5,994,442	1,228,600	8,106,851	1,867,500	9,003,511	2,038,400
터어키	2,403,498	486,500	2,543,774	562,400	2,244,567	482,000
페 루	958,978	387,800	1,267,693	810,600	1,581,650	815,400
중 국	469,312	149,900	265,365	100,600	1,140,829	245,900
칠 레	426,069	21,300	1,789,637	141,400	1,013,021	133,300
태 국	482,194	68,800	573,871	80,900	999,815	123,500
스 위 스	480,372	17,200	429,153	25,800	438,874	16,100
베트남	223,860	39,200	108,600	18,100	407,817	78,300
보스니아 & 헤르체코비아	-	-	123,440	11,800	237,070	24,100
인도네시아	-	-	242,283	39,600	234,509	37,800
알바니아	-	-	-	-	178,597	23,700
미 국	60,863	4,700	54,100	3,300	131,273	8,900
한 국	113,190	8,500	249,650	21,100	124,239	13,500

자료 : Grobal Trade Atlas

● 한국산 경쟁력 및 수출전망

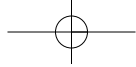
- ▶ 전복은 패류가 아니라 수산물(복족류-연체류)로 지정되어 패류의 까다로운 검역 과정을 거치지 않아 진입하는데 어려움은 없음¹³⁾
- ▶ 암스테르담 중국 거리에서 주로 9월~10월경 고가로 거래되고 있는 점을 감안, 아시안을 주 타겟으로 하여 교포, 중국인, 고급일식당을 대상으로 집중 공략
- ▶ 한국의 과잉 생산 물량을 수출로 해소할 필요가 있으며, EU는 고가시장이 형성되어 있어 틈새시장 공략시 가능성이 있을 것으로 보임. 반면 일본은 최고의 전복 가공기술을 보유하고 있어 최대 경쟁국가로 보임

● 수출확대 방안

- ▶ 전복의 주요 소비처인 중국거리 일본 판매점에 9월과 10월에 전복마케팅 추진하고 수산물 수입 전문 바이어인 팬아시아(Pan Asia)와 협의하여 일본마켓(Asian Toko) 등 전문 판매점과 연계한 판촉행사 추진
- ▶ 유럽은 전복에 대해서는 인지도가 매우 미미하므로 홍보행사 또는 언론 매체를 통한 인지도 제고가 우선되어야 할 것으로 보임. 유럽의 주요 수산 박람회 참가 및 언론매체를 통한 홍보 확대가 필요
- ▶ 활전복 및 건조, 저장 식품을 개발하여 전복 제품의 다양화를 통한 수출 저변 확대. 한국산 활전복이 장시간, 장거리 운송이 가능한 기술을 개발, 즉 밀봉이 가능하고, 보관의 편의성을 제고한 포장개발 필요
- ▶ 전복죽과 같이 접근성이 높은 제품의 대형마켓 입점을 통하여 구하기 어렵고, 비싸다는 선입관을 벗어난, 친숙한 이미지로의 마케팅 필요. 일식이나 중식으로 인식되는 경향을 탈피하여, 한국음식의 이미지 홍보 필요
- ▶ 일반가정에서도 쉽게 요리할 수 있는 전복을 활용한 요리법 개발 및 외식산업에 맞는 다양한 메뉴 개발

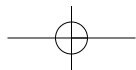
13) 패류는 EU가 지정한 해역에서 채취하고, EU가 지정한 공장에서 공정을 거친 확인서를 갖춰야 되는 등 수출에 있어 많은 비관세 장벽이 있음

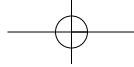




Memo

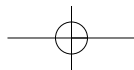
A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin green border, intended for a memo or notes.

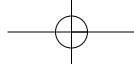




Memo

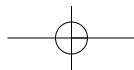
A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin green border, intended for writing a memo.

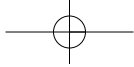




Memo

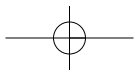
A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin green border, intended for writing a memo.

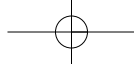




Memo

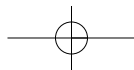
A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin green border, intended for writing a memo.

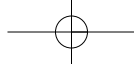




Memo

A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin green border, intended for writing a memo.





발행처 : 농수산물유통공사
발행일 : 2009년 12월
주소 : 서울특별시 서초구 양재동 232 aT센터
문의처 : 농수산물유통공사 수출정보팀
전화 02)6300-1391~1400 담당자 02)6300-1394
팩스 02)6300-1615
홈페이지 : www.at.or.kr / www.kati.net

원문은 www.kati.net의 발간책자 목록에서 내려 받을 수 있습니다.
해외수산물시장동향은 www.kati.net의 월간해외시황에서 매월 업데이트 됩니다.

