

2018년 6월 농림수산물 수출동향 및 통계(확정)

6월까지 농림수산물 수출은 47.5억불로 전년 동기대비 7.8% 증가
 농림축산식품 35.5억불(7.9% ↑), 수산물 12.0억불(7.4% ↑)

1. 총 괄

□ '18년 상반기 수출액은 전년 동기대비 7.8%증가한 4,752.4백만불

- 올해 4월 이후, 對中 수출 증가세 전환, 對베트남 가금육 수출 재개 및 對中 수출의 증가세 전환 및 對아세안 수출 호조 지속 등으로 반기별 수출실적 사상 최대치 기록

- 2분기 수출액은 전년 동기대비 11.8% 증가한 2,556.4백만불로 역대 분기별 수출액 중 가장 높은 기록 시현

- 한편, 월별 수출 증가율은 4월 이후 약 7~8% 수준 증가세 유지

* 전년 동기대비 증가율 : (2월) 6.3% ↑ → (3월) 3.5 ↑ → (4월) 3.8 ↑ → (5월) 8.2 ↑ → (6월) 7.8 ↑

* 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 6.5% 증가한 2,972억불

* 최근 5개년 상반기 수출액 : ('14) 40.3억불 → ('15) 39.5 → ('16) 40.9 → ('17) 44.1 → ('18) 47.5

□ 6월(당월) 수출액은 전년 동월대비 6.1% 증가한 838.3백만불로 금년도 월간 수출액은 3월 이후 전년 동월대비 증가세 유지

* 최근 5개년 6월 수출실적(당월) : ('14) 7.1억불 → ('15) 7.1 → ('16) 7.7 → ('17) 7.9 → ('18) 8.4

* 전년 동월대비 증가율 : (2월) △6.9% → (3월) △0.0 → (4월) 4.9 ↑ → (5월) 24.7 ↑ → (6월) 6.1

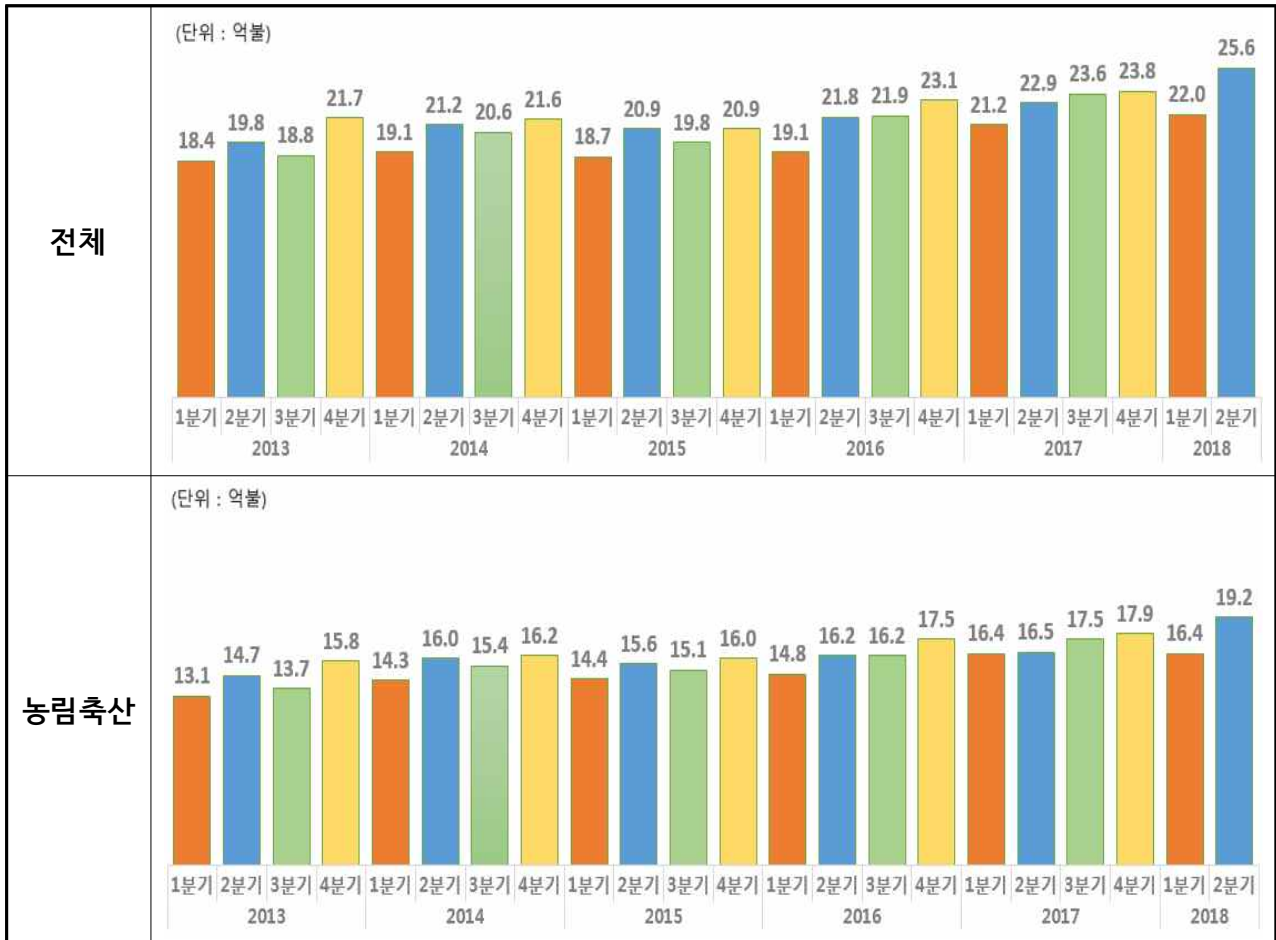
<참고1> 최근 3개년 6월 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016.1.1.~6.30		2017.1.1.~6.30(A)		2018.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	2,166.4	4,094.1	2,247.6	4,409.7	2,265.6	4,752.4	0.8	7.8
□ 농림축산	1,873.6	3,096.2	1,988.9	3,291.9	1,964.0	3,552.0	△1.3	7.9
○ 신 선	212.9	501.2	224.9	476.1	272.7	607.2	21.2	27.5
○ 가 공	1,660.7	2,595.0	1,746.0	2,815.9	1,691.4	2,944.8	△4.1	4.6
□ 수 산	292.7	997.9	258.6	1,117.8	301.5	1,200.4	16.6	7.4

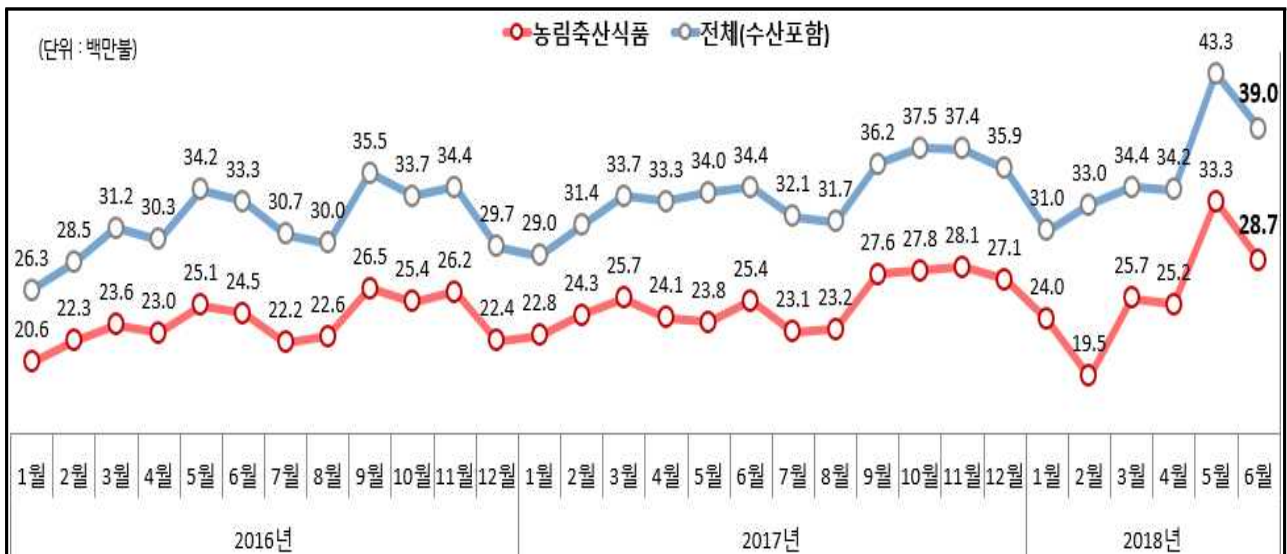
* 對베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불) 제외

<참고2> 연도별 분기별 수출 추이



- 상반기 일평균 수출액은 35.8백만불로 전년 동기대비 9.8% 증가
 - 6월 일평균 수출액은 39.0백만불로 전년 동기대비 13.4%증가하는 반면, 전월대비 9.9% 감소

<참고3> 최근 3개년 일별 수출추이



2. 품목별

□ 상반기 기준 전년 동기대비 증가한 품목 중 수출액이 큰 품목은 (수산) 참치, 김, (가공) 음료, 라면, (신선) 인삼류, 파프리카 순

- 참치는 원료용 냉동 제품 수출 확대 및 필리핀, 에콰도르, 멕시코, 베트남 등으로의 수출 다변화에 따라 역대 상반기 수출의 최고치 기록

* 최근 5개년 상반기 수출액 : ('14) 267.9백만불 → ('15) 227.5 → ('16) 258.0 → ('17) 268.0 → ('18) 320.3

- 김은 중국산 건조김 작황 호조 지속에 따라 수출이 주춤하였으나, 6월 들어 일본태국(건조김) 및 미국중국(스낵김) 수출 증가로 3월 이후 첫 두 자릿수 증가세 전환, 4개월 연속 월간 5천만불 초과 달성

* 월간 수출액 : (2월) 34.0백만불 → (3월) 52.1 → (4월) 52.8 → (5월) 58.6 → (6월) 65.5

- 음료는 對中 수출의 사드영향 감소에 따른 기저효과, 일본 내 K뷰티 인기와 함께 음용식초 시장 성장 등에 따른 수요 증가, 기존 對인니 수출 제품의 현지 할랄인증(MUI) 획득 및 타 이슬람국가 수출 확대로 반기별 수출 기준 최초 2억불 초과

* 국가별 : (캄보디아) 35.5, 16.5↑, (중국) 25.1, 23.9↑, (베트남) 14.1, 51.7↑, (인니) 11.2 323.0↑, (일본) 9.1, 84.5↑, (말련) 4.7, 106.0↑, (태국) 3.1, 44.1↑

- 라면은 미국 내 다양한 맛·시즌 한정판 등 신규제품 출시 및 프로모션 지속, 일본 내 매운맛 라면의 온라인을 통한 트렌드 확산에 따른 수요 증가 등 한국 제품 인기 지속으로 수출 청신호

* 국가별 : (중국) 50.1백만불, 24.9%↑, (미국) 27.8, 48.1↑, (일본) 15.0, 32.2↑, (태국) 12.0, 15.4↑

- 인삼류는 對中·對홍콩 수출 호조세 지속, 베트남 소비자의 소득증가 및 건강식품 관심 증대에 따른 수출 증가, 對美 수출은 여성전용 신제품 출시 및 히스패닉 시장의 한국 홍삼제품 수요 확대에 큰 폭 증가

* 국가별 : (중국) 25.0백만불, 52.3%↑, (일본) 15.2, 38.4↑, (홍콩) 15.0, 80.7↑, (미국) 13.6, 82.2↑, (베트남) 6.7, 27.1↑

- 파프리카는 출하량이 많았던 전년대비 올 상반기는 출하량은 평년 수준 회복 및 수출단가 상승으로 수출물량 감소대비 수출액 증가, 주요 수출국 일본의 꾸준한 수요에 따른 상승세로 반기 기준 수출 실적은 '12년 상반기 이후, 첫 5천만불 상회

□ 가금육류, 버섯류(새송이, 팽이), 포도 등 신선식품 수출 상승세 및 1분기 감소세였던 조제분유, 비스킷은 2분기 들어 증가세 전환

- AI 발생 후, 對베트남 가금육류 수출 재개에 따른 수출 대폭 확대에 및 對홍콩 닭고기 수출 호조에 따라 전년 동기대비 302.7% 증가

* 국가별(가금육류) : (베트남) 15.7백만불, 5,737.8%↑, (미국) 2.3, 27.4↑, (홍콩) 1.6, 156.2↑

* 국가별(닭고기) : (베트남) 13.4백만불, 7,659.8%↑, (미국) 2.3, 27.2↑, (홍콩) 1.4, 146.6↑

- 새송이버섯은 식감과 풍미에 대한 EU(네덜란드, 독일 등) 소비자 인지도 상승과 미국·호주 현지 대형유통업체 판촉행사를 통한 소비 증대, 팽이버섯은 EU 및 미국 내 중국계 중심 탕(튀귀)용 수요 증가 등으로 버섯류 수출 호조세

* 국가별(새송이버섯) : (네덜란드) 4.2백만불, 36.1%↑, (미국) 1.8, 32.2, (독일) 0.5, 155.8↑

* 국가별(팽이버섯) : (미국) 4.2백만불, 3.0%↑, (호주) 1.6, 11.4↑, (네덜란드) 0.7, 40.3↑

- 포도는 봄철 냉해로 인한 출하시기 지연 및 시설 노지포도 작황 부진에 따른 반입량 감소로 가격 상승, 물량감소 대비 수출액 상승 및 싱가포르, 베트남, 홍콩 등 동남아시아 위주 수출 대폭 증가

* 국가별 : (싱가포르) 0.4백만불, 273.1%↑, (베트남) 0.2, 111.6↑, (홍콩) 0.2, 87.5↑

- 조제분유는 주요 수출국인 중국의 신조제분유법 시행('18.1월)으로 인한 1분기 수출 부진 이후, 한국 업체의 대응 완료(' 18.4월)에 따라 2분기 증가세 전환

* 월간 수출액 : (1월) 2.1백만불 → (2월) 5.8 → (3월) 7.4 → (4월) 7.5 → (5월) 8.9 → (6월) 11.7

* 국가별 : (중국) 34.1백만불, 24.1%↑, (베트남) 5.1, 64.6↑

- 비스킷은 1분기 대비 미국 및 중화권(중국, 대만, 홍콩), 일본 등으로의 수출 증가 영향으로 6월 들어 첫 증가세 회복

* 국가별 : (미국) 14.6백만불 120%↑, (중국) 10.8, △9.0, (대만) 5.0, 20.4↑, (홍콩) 4.1, △15.4, (일본) 2.5 △31.8

* 전년대비 월간 수출 증가율 : (2월) △17.6% → (3월) △7.1 → (4월) △4.3 → (5월) 0.0 → (6월) 3.2

□ 주류 품목 중 맥주, 소주는 증가세 반면 제3맥주는 2분기 들어 하락

- 맥주는 對中 및 對홍콩 수출의 ODM제품 열풍 지속과 중화권의 한국산 맥주 붐 영향에 따른 對싱가포르 수출 증가 및 러시아 월드컵은 앞둔 현지 프로모션 등에 따라 수출 강세 속 상반기 기준 첫 6천만불 돌파

- 소주는 한국 업체의 지속적 동남아(베트남, 필리핀 등) 진출 공략, 과일리큐르 신제품 출시에 따른 태국 내 수요 확대와 중국의 편의점으로서의 유통채널 확대 등으로 1분기 대비 2분기 증가 폭 상승(1.1% → 9.9)

* 국가별 : (일본) 25.2백만불, △7.0%, (중국) 5.5, 53.2↑, (베트남) 2.7, 35.0↑, (필리핀) 2.5, 50.6↑

- 반면, 제3맥주의 주요 수출국인 일본에서 판매 중인 한국 제조·수출 상품의 현지 생산 변경에 따라 수출실적 부진 영향

<참고 4> 분기별 부류별 주요 상위 수출품목

(단위 : 백만불, %)

구분	1분기(1월~3월)				2분기(4월~6월)			
	품목	17년(A)	18년(B) ▽	증감(B/A)	품목	17년(C)	18년(D) ▽	증감(D/C)
전체	-	2,123.0	2,196.0	3.4	-	2,286.7	2,556.4	11.8
신선	인삼류	37.5	47.4	26.5	인삼류	29.0	45.5	56.8
	딸기	24.3	28.1	15.8	파프리카	27.6	29.2	5.8
	김치	19.2	24.1	26.0	김치	20.3	23.2	14.0
	파프리카	20.8	22.8	9.8	닭고기	2.6	11.6	340.1
	배	14.6	20.9	43.5	채소종자	11.3	10.3	△8.7
가공	곶련	293.9	206.5	△29.7	곶련	301.7	240.1	△20.4
	라면	93.9	100.1	6.5	음료	100.1	120.3	20.2
	음료	75.2	99.5	32.4	라면	80.9	116.2	43.7
	커피조제품	66.5	61.1	△8.0	커피조제품	65.7	62.3	△5.2
	비스킷	32.5	30.2	△7.1	맥주	27.8	42.0	51.0
	설탕	38.2	28.6	△25.2	설탕	43.7	40.4	△7.6
	맥주	20.0	25.9	29.7	비스킷	26.9	31.1	15.6
	소주	22.2	22.6	1.5	조제분유	12.8	28.1	120.4
	제3맥주	18.5	22.5	21.8	소주	23.7	26.1	9.9
	조제분유	22.0	15.3	△30.4	제3맥주	25.8	16.6	△35.7
수산	참치	121.0	153.7	27.0	김	161.6	177.0	9.5
	김	107.7	122.9	14.1	참치	147.0	166.6	13.3
	고등어	4.9	15.3	215.0	굴	25.2	29.9	18.6
	넙치	14.2	14.9	4.7	전복	12.8	18.5	44.9
	굴	10.4	13.5	29.1	넙치	15.2	14.6	△4.4

3. 국가별

□ 6월 기준 상위 10위 국가의 수출 비중은 76.2% 수준 유지, 러시아, UAE 등 순위 변동

- 잎담배 등 연초류, 맥주 등의 수출 강세에 따라 對러시아 수출은 전년 동기대비 133.7% 증가하며, 수출 국가 순위는 11위→7위로 급등
- 한편, UAE는 연초부터 쥘린 수출 하락으로 인한 수출 부진으로 1분기 수출 13위 국가에 머물렀으나, 수출 재개에 따라 감소세 완화로 2분기 7위로 상위 10위 국가에 재진입

□ 금년도 2분기부터 중국 수출 증가세 전환 및 아세안 국가의 15% 이상 높은 수출 상승세로 전체 수출 증가율 7.8%

- 對중국 수출은 라면, 맥주의 수출 강세 지속과 연초 부진했던 조제분유의 2분기 수출 회복 및 사드영향 완화 등에 따라 전년 동기대비 9.7% 상승하며 올 5월부터 증가세 전환
- 참치, 음료, 라면, 인삼류, 딸기 등 對아세안 수출 호조에 따라 전년 동기 대비 수출비중 확대(18.0%→19.1)
 - 특히, 對베트남 수출은 닭고기 수출재개 및 음료, 배, 참치 등 수출 호조로 전년 동기대비 18.3%/p 증가, 수출 비중은 0.6%/p 확대(5.2%→5.8)

<참고5> 분기별 상위 수출 10개국

(단위 : 백만불, %)

1분기(1~3월)				2분기(4~6월)			
국가	17년(A)	18년(B) ▼	증감(B/A)	국가	17년(C)	18년(D) ▼	증감(D/C)
전체	2,123.0	2,196.0	3.4	전체	2,286.7	2,556.4	11.8
상위 10	1,554.2	1,674.4	6.4	상위 10	1,750.1	1,994.2	14.0
일본	466.1	487.8	4.7	일본	542.0	565.1	4.3
중국	317.4	290.8	△8.4	중국	306.8	393.9	28.4
미국	241.6	274.6	13.6	미국	259.1	245.0	△5.4
베트남	119.3	127.5	6.9	베트남	110.6	147.1	33.0
태국	102.2	122.9	20.2	러시아	46.2	142.9	209.2
홍콩	93.2	111.9	20.1	태국	107.7	123.3	14.4
대만	92.7	95.5	3.0	UAE	134.7	112.3	△16.6
인도네시아	45.4	55.5	22.1	홍콩	95.2	105.7	11.1
러시아	37.3	52.3	40.2	대만	91.3	96.5	5.7
호주	39.0	34.2	△12.3	인도네시아	56.4	62.4	10.6
(UAE)	111.4	21.5	△80.7	(호주)	48.4	43.8	△9.6

<참고6> 주요국 전년 동기대비 수출비중 변동추이

(단위 : 억불, %)

구분		일본	중국	미국	베트남	태국	홍콩	러시아	대만	UAE	인니
2017 (연간)	수출액	20.9	13.6	10.3	4.8	4.2	3.9	1.7	3.8	4.5	1.9
	비중	22.8	14.9	11.2	5.3	4.6	4.3	1.9	4.1	4.9	2.1
2017 (1~6월)	수출액	10.0	6.2	5.0	2.3	2.1	1.9	0.8	1.8	2.5	1.0
	비중(A)	22.9	14.2	11.4	5.2	4.8	4.3	1.9	4.2	5.6	2.3
2018 (1~6월)	수출액	10.5	6.9	5.2	2.7	2.5	2.2	2.0	1.9	1.3	1.2
	비중(B)	22.2	14.4	10.9	5.8	5.2	4.6	4.1	4.0	2.8	2.5
	(B-A)	△0.7	0.2	△0.5	0.6	0.4	0.3	2.2	△0.2	△2.8	0.2

국가별 주요 수출품목(누계기준)

- ◇ 일 본 : (참치) 117.3백만불/16.0%↑, (김) 65.8/1.8, (파프리카) 51.9/7.4, (인삼류) 15.2/32.2, 384
- ◇ 중 국 : (라면) 50.1/24.9, (김) 41.7/△17.1, (맥주) 34.9/82.3, (조제분유) 34.1/24.1, (인삼류) 24.7/52.3, (유자차) 8.8/36.5
- ◇ 미 국 : (김) 49.4/21.7, (음료) 35.8, △0.7, (라면) 27.8/48.1, (인삼류) 13.6/82.2, (배) 7.1/55.8
- ◇ 베트남 : (참치) 18.0/30.0, (음료) 14.1/51.7, (닭고기) 13.4/7,659.8, (라면) 7.2/43.4, (조제분유) 5.1/64.6
- ◇ 태 국 : (김) 62.2/31.7, (겔린) 51.5/30.1, (라면) 12.0/15.4, (딸기)4.7/12.8, (음료) 3.1/44.1
- ◇ 러시아 : (커피조제품) 20.1/24.3, (김) 9.5/23.8, (음료) 8.4/23.8, (라면) 3.1/46.0, (마요네스) 3.0/△26.8, (맥주) 1.7/39.2
- ◇ 홍콩 : (맥주) 16.7/6.4, (라면) 7.0/14.7, (음료) 5.2/15.0, (닭고기) 1.4/146.6, (커피조제품) 1.2/13.9
- ◇ 대 만 : (김) 19.8/16.5, (라면) 10.2/3.8, (인삼류) 10.1/△0.9, (배) 8.6/12.9, (음료) 1.2/△20.8, (사과) 1.1/30.0
- ◇ U A E : (겔린) 116.1/△48.0, (라면) 2.0/△2.6, (커피조제품) 1.6/△23.6, (음료) 1.3/15.1, (비스킷) 1.1/13.0
- ◇ 인 니 : (커피조제품) 20.8/1.7, (음료) 11.2/323.0, (라면) 10.2/△20.9 (김) 1.9/△19.6

참고1

2018년 6월 주요 품목별 수출 증감사유

□ 6월(누계) 농림수산물 수출은 전년 동기대비 7.8% 증가한 4,752.4백만불

○ 농림축산식품은 3,552.0백만불(7.9% ↑), 수산식품은 1,200.4백만불(7.4% ↑)

* 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 6.5% 증가한 2,972억불

□ 신 선 : 607.2백만불(전년 동기대비 27.5% ↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분	17년 (연간)	1.1~6.30			증감	증감사유(누계)
		17년	18년	증감		
증 가	인삼류	158.4	66.5	92.9	39.7	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국, 홍콩의 수출 호조세 지속과 함께 베트남 수출은 소득증가 및 건강식품에 대한 관심 확대에 따라 수출 증가 ○ 對미 수출은 여성전용 신제품 출시, 히스패닉 시장에서의 한국 홍삼 제품 프리미엄 이미지 확대를 통해 계속해서 80% 이상 큰 폭의 증가세 유지 * 국가별 : (중국) 250백만불, 523% ↑, (일본) 152, 384 ↑, (홍콩) 150, 807 ↑, (미국) 136, 822 ↑, (대만) 10.1, △0.9, (베트남) 6.7, 27.1 ↑
	포도	8.9	0.6	1.1	80.1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 봄철 냉해로 전년대비 출하시기 지연 및 시설·노지포도의 생육상황 부진으로 반입량 감소에 따른 가격상승으로 수출물량 감소(△8.7%) 대비 수출액 상승 ○ 주로 싱가포르, 베트남, 홍콩 등 동남아 고소득층 겨냥 수출에 따라 큰 폭으로 증가 * 국가별 : (싱가포르) 0.4백만불, 273.1% ↑, (베트남) 0.2, 111.6 ↑ * 국내 도매가격(가락시장) : '17.6월) 7,937원/kg ('18.6월) 9,475 * 참고 : krei, 서울시농수산물유통공사
	파프리카	89.5	48.4	52.0	7.5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년대비 연초 기상악화에 따른 작황 부진으로 출하 물량 감소로 가격은 상승 중이나, 6월(당월) 들어 하기작 물량 출하에 따른 거래가격 하락으로 당월 수출은 감소(△22.0%) * 국가별 : (일본) 51.9백만불, 7.4% ↑
	유자차	37.0	15.7	19.3	22.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 현지 중국계 마켓의 유자차 인기와 잼, 음료베이스 등 다양한 활용도에 대한 인지도 상승 및 수요 확대로 對미 수출 상승세 유지 ○ 對중 수출은 7월1일부터 일용소비품 수입관세 인하(18.4%→12.0)에 따라 유자차 수출 증가세 지속 예상 * 국가별 : (중국) 88백만불, 365% ↑, (홍콩) 28, △27, (미국) 27, 1063
	새송이버섯	19.2	8.8	10.9	24.5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국산 새송이버섯의 식감과 풍미에 대한 유럽 내 관심과 인지도가 높아지면서 네덜란드, 독일 등 꾸준한 성장세를 보임 * 국가별 : (네덜란드) 4.2백만불, 36.1% ↑, (미국) 1.8, 32.2, (독일) 0.5, 155.8 ↑
	토마토	14.0	6.0	7.3	21.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산량 증가에 따른 수출물량공급 안정화와 함께 주요 수출국인 일본 내 작황 부진으로 인한 수출 증가 효과로 전체 수출 증가 * 국가별 : (일본) 5.6백만불, 13.7% ↑

□ 가 공 : 2,944.8백만불(전년 동기대비 4.6%)

(단위 : US백만\$, %)

구 분	17년 (연간)	1.1~6.30			증감사유(누계)	
		17년	18년	증감		
증 가	소주	94.7	46.0	48.6	5.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 업체의 지속적 동남아시아(베트남, 태국, 캄보디아, 필리핀 등)으로의 진출 공략에 따라 지속적인 상승으로 전년 동기 대비 아세안지역 수출 비중 확대(12%→16) ○ 對베트남 수출은 현지 SNS 마케팅 공략 및 신규 유통채널 확대, 對태국 수출은 신규업체 진출 및 과일리큐르 신제품 출시 및 수요 확대 등으로 높은 상승세 유지 * 국가별 : (일본) 25.2백만불, △7.0%, (중국) 5.5, 53.2↑, (베트남) 27, 35.0↑, (필리핀) 25, 50.6↑, (태국) 0.7, 63.8↑, (캄보디아) 0.6, 196.1↑
	라면	381.0	174.8	216.3	23.7	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매운맛이외 다양한 맛·시즌 한정판 콘셉트의 제품 출시와 함께 미주지역 및 인도 등을 겨냥한 채식주의자용 라면 판매 등 한국 제품의 인기 지속 ○ 일본 내 매운맛 라면의 온라인 등을 통한 트렌드 확산에 따른 소비 증가로 對일본 수출은 호조세 * 국가별 : (중국) 50.1백만불, 24.9%↑, (미국) 27.8, 48.1↑, (일본) 15.0, 32.2↑, (태국) 12.0, 15.4↑, (말련) 10.7, 65.3↑, (인도) 0.8, 219.9↑
	음료	346.8	175.3	219.8	25.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 수출은 K뷰티 인기와 함께 음용식초 시장이 확대되면서 높은 폭의 수출 증가세 지속, 러시아를 겨냥한 해외수출용 신제품 출시에 따른 對러시아 수출 호조 ○ 기존 對인니 수출 제품의 인도네시아 할랄인증(MUI) 획득과 함께 말련 등 타 이슬람국가 수출확대 지속 ○ 태국 현지 비탄산음료 및 무알콜맥주 매출 확대로 수출 증가 견인 * 국가별 : (캄보디아) 35.5백만불, 16.5%↑, (중국) 25.1, 23.9↑, (베트남) 14.1, 51.7↑, (인니) 11.2, 32.0↑, (일본) 9.1, 84.5↑, (말련) 4.7, 106.0↑, (태국) 3.1, 44.1↑
	조제분유	77.7	34.8	43.5	24.9	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사드영향 완화 및 신조제분유법 대응에 따라 전년 동기대비 80.0%, 올해 1분기 대비 63.1% 성장하며, 안정적 수출 회복세 ○ 한국산 영유아식품 관심 증가에 따라 베트남, 캄보디아 지역의 수출 증대 * 국가별 : (중국) 34.1백만불, 24.1%↑, (베트남) 5.1, 64.6↑
	비스킷	123.7	59.4	61.3	3.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1분기 대비 2분기의 미국, 및 중화권(중국, 대만, 홍콩), 일본 등으로의 수출 증가에 따라 6월 들어 첫 증가세 전환 * 국가별 : (미국) 14.6백만불, 12.0%↑, (중국) 10.8, △9.0, (대만) 5.0, 20.4↑, (홍콩) 4.1, △15.4, (일본) 2.5, △31.8 * 전년대비 월별 수출 증가율 : (2월) △17.6% → (3월) △7.1 → (4월) △4.3 → (5월) 0.0 → (6월) 3.2
감 소	커피조제품	272.4	132.2	123.4	△6.6	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인스턴트 커피 시장 확대에 따른 對인니 수출 증가와 함께 중국, 러시아 등 수출 상위국의 실적은 상승한 반면, 일본(커피엑스), 대만(커피크리머) 등 수출 부진 등에 따라 감소세 지속 * 국가별 : (인니) 20.8백만불, 1.7%↑, (러시아) 20.1, 24.3↑, (중국) 14.4, 76.0↑, (일본) 4.0, △76.8
	제3맥주	97.4	44.3	39.1	△11.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 수출국인 일본에 판매 중인 이온 PB제품(한국 생산수출)의 일본 현지 생산 변경에 따라 한국산 수출실적 부진 및 6월 전체 수출의 감소세 전환에 영향 * 국가별 : (일본) 38.6백만불, △11.9%

□ 수 산 : 1,200.4백만불(전년 동기대비 7.4% ↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분		17년 (연간)	1.1~6.30			증감사유(누계)
			17년	18년	증감	
증 가	김	513.2	269.3	299.8	11.3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5월 당월 김 수출액은 주요 수출국인 일본·태국(마른김), 중국·미국(조미김) 수출 증가에 따른 3월 이후 첫 두 자릿 수 증가세 전환, 당월 및 반기별 역대 최고 수출 기록 ○ 품목으로는 조미김의 수출 증가가 전체 수출 증가 견인 * 국가별 : (일본) 65.8백만불, 1.8%↑, (태국) 62.2, 31.7↑, (미국) 49.4, 21.7↑, (중국) 41.7, △17.1
	전북	52.2	22.5	28.5	26.6	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사드 영향 등으로 중단된 중화권(중국, 대만 등) 수출 재개에 따라 5월부터 소폭 증가세 전환 및 6월(당월) 수출 급증으로 전체 수출 대폭 상승 견인 ○ 對일본 수출은 수출단가 하락에 따라 수출물량 증가 대비 수출액 감소 반면, 對싱가포르 및 對홍콩 통조림 전북 수출 상승 * 국가별 : (일본) 19.5백만불, △8.6%, (중국) 6.4, 5,915.0↑, (미국) 0.7, 168.5↑, (홍콩) 0.7, 26.0↑ (싱가포르)0.6,8,424.4↑, (대만) 0.1, 1,198.5↑

참고2

2018년 6월 농림수산물 수출실적

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~6.30(A)		2018.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,153.4	2,247.6	4,409.7	2,265.6	4,752.4	0.8	7.8
□ 농림축산식품	6,826.5	1,988.9	3,291.9	1,964.0	3,552.0	△1.3	7.9
○ 신선	1,095.3	224.9	476.1	272.7	607.2	21.2	27.5
- 과실류	272.7	50.7	98.5	58.9	123.0	16.2	24.8
- 채소류	266.3	51.2	133.9	53.8	151.0	5.1	12.8
- 인삼류	158.4	2.5	66.5	3.4	92.9	39.6	39.7
- 김치	81.4	11.9	39.5	13.6	47.3	14.3	19.8
- 곡류	43.4	61.2	26.4	72.7	34.2	18.8	29.3
- 버섯류	42.5	8.3	19.7	9.2	23.2	11.0	17.7
- 화훼류	23.6	1.1	9.8	0.9	7.2	△18.1	△27.2
- 가금육류	16.8	1.3	5.6	16.6	22.6	1,148.7	302.7
- 돼지고기	5.2	0.8	2.6	0.5	2.8	△41.4	8.5
- 산림부산물	185.0	35.9	73.5	43.0	103.0	19.8	40.1
○ 가공	5,731.2	1,764.0	2,815.9	1,691.4	2,944.8	△4.1	4.6
- 연초류	1,209.7	43.3	621.0	36.3	608.0	△16.1	△2.1
- 면류	514.4	79.7	239.6	92.1	287.2	15.6	19.9
- 과자류	415.5	62.3	199.4	64.8	213.4	4.1	7.0
- 주류	386.3	205.8	177.8	231.9	201.4	12.7	13.3
- 음료	346.8	197.6	175.3	230.9	219.8	16.9	25.4
- 소스류	209.6	38.2	97.8	41.9	112.9	9.8	15.4
- 유제품	127.9	15.5	60.2	17.8	72.9	14.8	21.2
- 목재류	253.5	418.6	139.2	319.4	118.7	△23.7	△14.7
- 기타	2,267.4	703.1	1,105.7	656.1	1,110.4	△6.7	0.4
□ 수산물	2,326.9	258.6	1,117.8	301.5	1,200.4	16.6	7.4
- 어류	1,182.9	150.7	536.2	188.2	584.7	24.9	9.0
- 해조류	589.0	26.2	305.5	27.6	338.8	5.1	10.9
- 연체동물	288.3	29.7	151.4	21.3	120.9	△28.1	△20.1
- 갑각류	149.8	7.4	69.0	8.3	91.9	12.3	33.1
- 기타	117.1	44.7	55.5	56.0	64.1	25.5	15.5

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* 對베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2017	2017.1.1.~6.30(A)		2018.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	9,153.4	2,247.6	4,409.7	2,265.6	4,752.4	0.8	7.8	100.0	
일 본	2,085.2	507.2	1,008.1	452.6	1,053.0	△10.8	4.4	22.2	
중화권	소 계	2,129.0	708.0	996.6	589.3	1,094.1	△16.8	9.8	23.0
	중 국	1,359.7	459.1	624.2	399.2	684.6	△13.1	9.7	14.4
	홍 콩	392.5	102.0	188.4	103.4	217.6	1.4	15.5	4.6
	대 만	376.8	146.9	184.0	86.7	191.9	△41.0	4.3	4.0
ASEAN	소 계	1,617.7	485.3	793.5	558.8	908.3	15.1	14.5	19.1
	베트남	480.9	136.3	229.9	191.5	274.6	40.5	19.4	5.8
	태국	422.2	79.2	209.9	92.8	246.2	17.1	17.2	5.2
	인니	194.1	106.4	101.9	138.8	117.9	30.4	15.7	2.5
인 도	43.6	10.7	20.4	11.1	23.8	3.7	16.4	0.5	
중남미	소 계	174.8	39.7	76.7	50.5	87.2	27.1	13.7	1.8
	브라질	15.9	2.8	7.5	2.6	6.1	△9.2	△18.9	0.1
북 미	소 계	1,130.4	167.5	547.3	177.6	575.4	6.0	5.1	12.1
	미 국	1,025.3	152.2	500.7	160.2	519.5	5.3	3.8	10.9
	캐나다	105.1	15.3	46.6	17.4	55.9	13.5	19.9	1.2
이슬람 국가* (OIC)	소 계	1,050.1	260.1	540.6	311.2	489.5	19.6	△9.5	10.3
	UAE	448.3	27.8	246.1	18.6	133.8	△33.1	△45.6	2.8
	이란	35.2	9.6	17.3	13.0	19.6	36.0	13.0	0.4
	카자흐스탄	33.7	4.1	12.8	4.2	16.0	2.8	25.2	0.3
	사우디	30.9	3.1	15.1	3.5	15.5	12.9	2.7	0.3
E U	소 계	670.2	113.3	315.8	127.4	315.6	12.5	△0.1	6.6
	네덜란드	100.2	20.1	44.1	26.6	49.6	32.2	12.5	1.0
	프랑스	84.4	8.6	35.2	11.0	40.1	28.0	14.0	0.8
	이탈리아	61.7	8.8	30.4	8.1	32.3	△8.5	6.2	0.7
	폴란드	31.3	13.0	14.5	13.6	17.8	4.5	22.7	0.4
오 세 아시아	소 계	256.1	36.5	118.1	37.7	111.5	3.3	△5.6	2.3
	호 주	186.8	23.7	87.4	23.9	78.0	0.8	△10.8	1.6
	뉴질랜드	40.0	5.5	18.0	6.6	20.6	19.4	14.0	0.4
아 프 리 카	소 계	96.3	22.2	47.9	65.1	73.4	193.1	53.2	1.5
	남아공	21.3	3.3	9.6	2.8	8.1	△13.6	△16.0	0.2
러시아	173.1	38.6	83.5	58.3	195.2	50.8	133.7	4.1	
기 타	101.6	17.6	48.7	18.5	48.9	5.1	0.2	1.0	

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

* 對베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~6.30(A)		2018.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
합계	6,826.5	1,988.9	3,291.9	1,964.0	3,552.0	△1.3	7.9	100.0	
일본	1,313.7	436.8	633.8	382.1	674.8	△12.5	6.5	19.0	
중화권	소계	1,652.4	651.3	755.2	540.1	842.7	△17.1	11.6	23.7
	중국	986.4	405.9	433.5	355.5	491.5	△12.4	13.4	13.8
	홍콩	340.2	100.8	162.7	102.3	192.0	1.5	18.0	5.4
	대만	325.8	144.6	159.0	82.3	159.2	△43.1	0.1	4.5
ASEAN	소계	1,210.0	406.2	600.2	448.4	667.2	10.4	11.2	18.8
	베트남	374.7	117.7	187.0	159.1	214.4	35.2	14.6	6.0
	태국	183.6	35.1	93.7	36.3	111.5	3.3	19.0	3.1
	인니	176.2	100.5	93.6	132.4	107.6	31.7	15.0	3.0
인도	42.9	10.4	20.0	11.0	23.4	5.2	16.7	0.7	
중남미	소계	126.3	36.4	67.3	34.4	63.6	△5.5	△5.6	1.8
	브라질	10.9	2.7	5.1	2.5	5.4	△7.3	5.5	0.2
북미	소계	816.5	152.1	383.3	163.2	417.1	7.3	8.8	11.7
	미국	745.7	138.0	351.8	147.0	377.3	6.6	7.2	10.6
	캐나다	70.8	14.1	31.5	16.2	39.8	14.5	26.1	1.1
이슬람 국가* (OIC)	소계	1,003.7	248.2	519.1	294.8	461.8	18.8	△11.0	13.0
	UAE	446.6	27.7	245.3	18.5	132.7	△33.3	△45.9	3.7
	이란	33.0	9.1	16.4	11.7	17.4	29.2	6.4	0.5
	카자흐스탄	32.8	4.1	12.3	4.2	15.5	2.9	25.7	0.4
	사우디	29.7	2.8	14.5	3.2	15.1	16.3	4.0	0.4
EU	소계	460.5	96.2	224.6	113.0	222.8	17.4	△0.8	6.3
	네덜란드	86.5	19.4	37.2	26.3	45.7	35.8	22.7	1.3
	프랑스	21.7	6.4	10.2	9.2	13.2	43.6	29.0	0.4
	이탈리아	15.7	4.4	8.1	4.9	10.6	11.3	31.4	0.3
	폴란드	30.4	13.0	14.1	13.6	17.2	4.9	22.5	0.5
오세아니아	소계	225.6	32.6	105.7	33.9	98.7	3.9	△6.6	2.8
	호주	170.8	22.9	80.8	23.1	70.1	0.9	△13.3	2.0
	뉴질랜드	34.0	5.1	15.4	6.3	17.9	22.7	16.3	0.5
아프리카	소계	76.1	15.0	37.8	51.7	59.4	245.4	57.1	1.7
	남아공	18.2	2.4	8.1	2.2	6.8	△11.6	△16.2	0.2
러시아	145.6	35.7	70.7	52.7	179.1	47.6	153.2	5.0	
기타	90.1	16.1	43.3	17.0	42.8	6.0	△1.2	1.2	

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~6.30(A)		2018.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,153.4	2,247.6	4,409.7	2,265.6	4,752.4	0.8	7.8	
□ 농림축산식품	6,826.5	1,988.9	3,291.9	1,964.0	3,552.0	△1.3	7.9	
○ 신선	1,095.3	224.9	476.1	272.7	607.2	21.2	27.5	
김치	81.4	11.9	39.5	13.6	47.3	14.3	19.8	
인삼류	158.4	2.5	66.5	3.4	92.9	39.6	39.7	
채소류	소계	266.3	51.2	133.9	53.8	151.0	5.1	12.8
	파프리카	89.5	19.8	48.4	17.8	52.0	△10.3	7.5
	채소종자	57.4	0.2	19.1	0.2	18.2	18.6	△4.6
	딸기	44.0	4.0	31.8	3.8	36.5	△3.3	14.8
	토마토	14.0	2.6	6.0	3.1	7.3	19.2	21.8
과실류	소계	272.7	50.7	98.5	58.9	123.0	16.2	24.8
	배	66.3	7.3	16.6	11.8	25.2	61.8	51.7
	유자차	37.0	5.9	15.7	7.1	19.3	22.1	22.4
	포도	8.9	0.1	0.6	0.1	1.1	△2.4	80.1
	단감	8.1	0.3	0.6	0.5	0.7	41.8	24.4
	사과	7.6	1.0	2.3	1.0	2.9	8.2	23.3
화훼류	소계	23.6	1.1	9.8	0.9	7.2	△18.1	△27.2
	백합	8.2	0.1	1.3	0.1	1.2	4.7	△7.1
	장미	1.9	0.3	1.1	0.2	0.9	△22.4	△18.5
	난초	1.2	0.1	0.6	0.1	0.8	41.4	38.3
버섯류	소계	42.5	8.3	19.7	9.2	23.2	11.0	17.7
	새송이	19.2	2.6	8.8	3.0	10.9	14.7	24.5
곡류	소계	43.4	61.2	26.4	72.7	34.2	18.8	29.3
	쌀	5.9	1.8	3.7	51.1	22.0	2,771.0	497.7
가금육	소계	16.8	1.3	5.6	16.6	22.6	1,148.7	302.7
	닭고기	16.0	1.3	5.5	15.6	20.2	1,138.6	270.0
오리고기	0.5	0.0	0.0	0.9	1.9	173,179.2	72,282.4	
○ 가공	5,731.2	1,764.0	2,815.9	1,691.4	2,944.8	△4.1	4.6	
가공	라면	381.0	49.2	174.8	61.3	216.3	24.6	23.7
	음료	346.8	197.6	175.3	230.9	219.8	16.9	25.4
	비스킷	123.7	10.5	59.4	10.2	61.3	△3.1	3.2
	맥주	112.4	67.2	47.8	93.4	67.8	38.8	42.1
	제3맥주	97.4	73.7	44.3	62.5	39.1	△15.3	△11.8
	소주	94.7	35.0	46.0	36.0	48.6	2.8	5.8
	조제분유	77.7	2.8	34.8	3.7	43.5	31.8	24.9
	고추장	32.0	7.2	15.7	8.0	17.7	11.1	12.9
	생우유	14.3	4.0	7.0	4.3	7.4	7.5	6.8
	막걸리	12.2	6.4	6.0	6.3	6.2	△1.7	2.1
기타가공	퀵런	1,125.6	38.3	595.6	30.3	446.6	△20.8	△25.0
	커피조제품	272.4	37.2	132.2	35.6	123.4	△4.4	△6.6
	설탕	167.3	141.3	81.9	140.0	68.9	△0.9	△15.8
□ 수산식품	2,326.9	258.6	1,117.8	301.5	1,200.4	16.6	7.4	
어류	참치	625.5	85.5	268.0	111.2	320.3	30.0	19.5
	넙치	65.9	2.6	29.5	2.8	29.5	6.1	0.0
	삼치	42.7	7.6	24.0	4.6	17.8	△39.6	△26.0
	고등어	19.8	4.6	6.4	23.3	21.5	400.1	237.5
연체동물	오징어	78.5	13.1	42.7	3.9	14.8	△70.0	△65.4
	굴	59.5	5.5	35.7	6.7	43.4	20.7	21.7
	전복	52.2	0.7	22.5	1.1	28.5	48.5	26.6
해조류	바지락	40.8	4.8	15.6	2.7	9.6	△43.4	△38.6
	김	513.2	11.7	269.3	12.6	299.8	7.7	11.3
미역	33.5	13.0	20.3	13.0	20.9	△0.2	3.0	

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017	2017.1.1.~6.30(A)		2018.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,153.4	2,247.6	4,409.7	2,265.6	4,752.4	0.8	7.8
□ 농림축산식품	6,826.5	1,988.9	3,291.9	1,964.0	3,552.0	△1.3	7.9
○ 신선	1,095.3	224.9	476.1	272.7	607.2	21.2	27.5
○ 가공	5,731.2	1,764.0	2,815.9	1,691.4	2,944.8	△4.1	4.6
□ 수산식품	2,326.9	258.6	1,117.8	301.5	1,200.4	16.6	7.4
커피	1,125.6	38.3	595.6	30.3	446.6	△20.8	△25.0
참치	625.5	85.5	268.0	111.2	320.3	30.0	19.5
김	513.2	11.7	269.3	12.6	299.8	7.7	11.3
라면	381.0	49.2	174.8	61.3	216.3	24.6	23.7
음료	346.8	197.6	175.3	230.9	219.8	16.9	25.4
커피조제품	272.4	37.2	132.2	35.6	123.4	△4.4	△6.6
설탕	167.3	141.3	81.9	140.0	68.9	△0.9	△15.8
인삼	158.4	2.5	66.5	3.4	92.9	39.6	39.7
비스킷	123.7	10.5	59.4	10.2	61.3	△3.1	3.2
맥주	112.4	67.2	47.8	93.4	67.8	38.8	42.1
제3맥주	97.4	73.7	44.3	62.5	39.1	△15.3	△11.8
소주	94.7	35.0	46.0	36.0	48.6	2.8	5.8
파프리카	89.5	19.8	48.4	17.8	52.0	△10.3	7.5
김치	81.4	11.9	39.5	13.6	47.3	14.3	19.8
오징어	78.5	13.1	42.7	3.9	14.8	△70.0	△65.4
조제분유	77.7	2.8	34.8	3.7	43.5	31.8	24.9
배	66.3	7.3	16.6	11.8	25.2	61.8	51.7
넙치	65.9	2.6	29.5	2.8	29.5	6.1	0.0
굴	59.5	5.5	35.7	6.7	43.4	20.7	21.7
채소종자	57.4	0.2	19.1	0.2	18.2	18.6	△4.6
전복	52.2	0.7	22.5	1.1	28.5	48.5	26.6
말기	44.0	4.0	31.8	3.8	36.5	△3.3	14.8
삼치	42.7	7.6	24.0	4.6	17.8	△39.6	△26.0
바지락	40.8	4.8	15.6	2.7	9.6	△43.4	△38.6
유자차	37.0	5.9	15.7	7.1	19.3	22.1	22.4
미역	33.5	13.0	20.3	13.0	20.9	△0.2	3.0
고추장	32.0	7.2	15.7	8.0	17.7	11.1	12.9
고등어	19.8	4.6	6.4	23.3	21.5	400.1	237.5
새송이버섯	19.2	2.6	8.8	3.0	10.9	14.7	24.5
팽이버섯	18.8	5.1	8.8	5.6	10.1	11.3	14.9
닭고기	16.0	1.3	5.5	15.6	20.2	1,138.6	270.0
생우유	14.3	4.0	7.0	4.3	7.4	7.5	6.8
토마토	14.0	2.6	6.0	3.1	7.3	19.2	21.8
막걸리	12.2	6.4	6.0	6.3	6.2	△1.7	2.1
포도	8.9	0.1	0.6	0.1	1.1	△2.4	80.1
백합	8.2	0.1	1.3	0.1	1.2	4.7	△7.1
단감	8.1	0.3	0.6	0.5	0.7	41.8	24.4
사과	7.6	1.0	2.3	1.0	2.9	8.2	23.3
쌀	5.9	1.8	3.7	51.1	22.0	2,771.0	497.7
감귤	2.1	0.1	0.1	0.0	0.2	△22.6	22.3
장미	1.9	0.3	1.1	0.2	0.9	△22.4	△18.5
난초	1.2	0.1	0.6	0.1	0.8	41.4	38.3
오리고기	0.5	0.0	0.0	0.9	1.9	173,179.2	72,282.4