

2018년 7월 농림수산물 수출동향 및 통계

7월까지 농림수산물 수출은 54.4억불로 전년 동기대비 5.4% 증가
 농림축산식품 40.2억불(4.9%↑), 수산식품 14.2억불(6.8%↑)

1. 총괄

- '18년 7월까지 수출액은 전년 동기대비 5.4% 증가한 5,442.3백만불
 - 전년대비 품목별로 참치, 음료, 라면, 맥주 순 7월 수출 증가 견인, 국가별로는 중국, 베트남, 일본, 러시아 등 주요 수출국 호조로 7월(누계) 기준 수출 금액은 사상 최대치 기록
 - 7월(당월) 수출액은 773.3백만불로 전년 동월 대비 2.6% 증가
 - * 최근 5개년 7월 수출실적(누계) : ('14) 47.3억불 → ('15) 46.5 → ('16) 48.2 → ('17) 51.6 → ('18) 54.6
 - * 최근 5개년 7월 수출실적(당월) : ('14) 7.0억불 → ('15) 6.9 → ('16) 7.2 → ('17) 7.5 → ('18) 7.7
 - * 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 6.4% 증가한 3,491억불(p)

<참고1> 최근 3개년 7월(누계) 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

| 구분 | 2016.1.1.~7.31 | | 2017.1.1.~7.31(A) | | 2018.1.1.~7.31(B) | | 증감률(B/A) | |
|--------|----------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------|------|
| | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 |
| 전체 | 2,542.0 | 4,815.9 | 2,607.6 | 5,163.8 | 2,684.9 | 5,442.3 | 3.0 | 5.4 |
| □ 농림축산 | 2,194.3 | 3,618.2 | 2,303.5 | 3,833.8 | 2,324.8 | 4,022.0 | 0.9 | 4.9 |
| ○ 신선 | 252.7 | 585.5 | 255.0 | 553.6 | 314.6 | 703.5 | 23.4 | 27.1 |
| ○ 가공 | 1,941.6 | 3,032.7 | 2,048.5 | 3,280.2 | 2,010.3 | 3,318.6 | △1.9 | 1.2 |
| □ 수산 | 347.8 | 1,197.7 | 304.1 | 1,330.0 | 360.1 | 1,420.3 | 18.4 | 6.8 |

□ 일평균 수출액은 32.2백만불로 전년 동월대비(32.1) 0.3% 증가

- 전월대비 6.6%p 감소, 농림축산식품은 전년 동월 일평균(23.1) 수출액과 동일

<참고2> 최근 3개년 일별 수출추이



2. 품목별

□ 토마토, 포도, 인삼류, 유자차 등 수출 호조로 신선농산물 수출은 20%대 성장률 지속

- 토마토(신선)는 7월 출하량의 전년 수준 유지에 따른 공급물량 안정화와 함께 주요 수출국인 일본의 선호 규격(사이즈 등)에 맞춘 물량의 집중 공급과 샌드위치용, 햄버거용 등에 적합한 경도의 상품에 대한 지속적 수요에 따라 증가세 유지

* 국가별 : (일본) 7.1백만불, 17.6%↑, (러시아) 0.7, △7.5, (중국) 0.6, 62.8↑

- 포도(신선)는 동남아 현지 수요 증대 및 현지 판촉행사 등에 따른 베트남, 싱가포르, 말린 등 수출 호조, 홍콩의 한국산 거봉 수요 증가와 시장 점유율 확대에 따른 큰 폭의 증가세 시현

* 국가별 : (베트남) 0.9백만불, 228.4%↑, (싱가포르) 0.8, 205.2↑, (홍콩) 0.4, 118.6↑, (말린) 0.1, 18.0↑

- 인삼류는 중국 뿌리삼(홍삼, 수삼 등) 재고 소진에 따른 연이은 수요와 홍콩(절편, 파우치형) 및 대만의 홍삼조제품 판매 증가 및 미국 내 홍삼엑기스, 인삼음료 등의 매출 확대에 따라 전체 수출 청신호

* 국가별 : (중국) 31.6백만불, 75.8%↑, (홍콩) 18.2, 86.9↑, (미국) 15.0, 74.3↑, (대만) 12.1, 4.5↑

- 유자차는 중국 현지 신규 편의점 입점 등 유통망 개척, 미국의 대형 쇼퍼몰 입점 등 판매처 확대 및 잼, 음료베이스 등 식료업계의 유자차 활용 다양화에 따른 수요 확대로 수출 증가세 유지

* 국가별 : (중국) 9.9백만불, 29.7%↑, (미국) 3.2, 136.3↑, (홍콩) 3.0, △2.4↑, (일본) 2.8, △1.2

□ 가금육류는 베트남, 홍콩, 미얀마 순 수출 호조가 큰 폭의 상승세 견인

- 가금육류의 對베트남 수출재개('18.1)에 따른 높은 수출 성장세 지속, 한국기업의 미얀마 시장 개척 및 현지인의 한국식품 관심 증대에 따른 수출 증가 등으로 두드러진 상승세 지속(288.7%↑)

- 對홍콩의 신선 가금육류 수출 전면 재개('18.7)에 따라 수출 증가 전망

* 국가별(당고기) : (베트남) 18.4백만불, 6,319.3%↑, (미국) 2.3, 1.5↑, (홍콩) 1.6, 87.6↑, (미얀마) 0.3, 88.6↑

* 국가별(오리고기) : (베트남) 2.6백만불, 97,831.0%↑

□ **매운맛 트렌드 지속에 따른 라면, 고추장 수출 호조세, 동남아시아 수출 증가에 따른 아이스크림, 음료 수출 상승**

- 라면의 對일본 수출은 온라인을 통한 인플루언서*의 한국 라면 소개 영상 및 SNS글의 영향에 따라 매운맛 라면 트렌드 확대 및 현지 10~20대 고객층의 구매 촉진, 동남아시아의 매운맛 열풍 지속 및 미국 내 신제품에 대한 높은 호응 등으로 수출 상승

* 인플루언서(influencer) : '영향력을 행사하는 사람'을 뜻하며, 포털사이트에서 영향력이 큰 파워블로거나 파워위 수가 많은 소셜네트워크서비스(SNS) 사용자 혹은 1인 방송 진행자를 통칭

* 국가별 : (중국 55.4백만불 16.3%↑, (미국 30.8, 41.7↑, (일본 18.3, 39.0↑, (말레이 12.6, 63.1↑, (태국 12.5, 5.4↑

- 고추장은 일본, 동남아 등 매운맛 트렌드 확산으로 인한 매운맛 제품(라면 등)의 수출 증가와 더불어 수요 확대 경향, 미국 내 웰빙트렌드와 함께 발효식품으로서 품미 있는 매운맛으로 현지 소비자에게 인기

* 국가별 : (미국 7.4백만불, 8.2%↑, (일본 2.7, 38.1↑, (중국 1.9, 21.5↑, (베트남) 0.9, 35.3↑

- 아이스크림은 베트남, 필리핀 등 동남아 지역 수출 상승세와 국내 빙과류 업체의 러시아 현지 진출에 따른 시장 확대로 중국 수출 부진 속 3월 이후 증가세 지속

* 국가별 : (중국 5.7백만불, △19.2% (베트남) 3.4, 25.9↑, (필리핀) 2.9, 28.3↑, (러시아) 0.2, 71.7↑

- 음료는 對베트남 쌀음료, 두유제품 수출 호조, 중국 내 곡물음료 시장 및 인니 내 가공우유, 커피음료, 차 음료 중심의 음료시장 성장 등에 따라 전년대비 수출 증가(24.7%↑), 올해 들어 7월까지 평균 32.6% 성장

* 국가별 : (미국 42.3백만불, 0.8%↑, (캄보디아) 42.2, 18.7↑, (중국) 29.6, 21.4↑, (베트남) 17.6, 58.5↑, (인니) 14.4, 346.2↑

□ **반면, 연초류 품목 중 켈런 수출 감소세 반면 잎담배, 흡연용담배 수출 비중 증가, 커피조제품은 對일본 수출 부진에 따라 감소세 지속**

- 켈런은 주요 수출국인 UAE 수출 부진과 함께 잎담배, 흡연용담배의 수출 증가로 전체 연초류 품목 중 수출 비중은 전년대비 감소(95.5%→84.4)

- 파이프담배(흡연용담배) 등 인기 및 對일본 수출 증가와 연초부터 유사시아경제연합(EAEU) 국가 간 담배제품의 무관세화로 국내 업체의 러시아 현지법인 생산 확대로 원료인 잎담배의 對러시아 수출 급증

* 켈런 수출 추이 : ('14.7) 355.8백만불 → ('15.7) 515.4 → ('16.7) 572.2 → ('17.7) 687.3 → ('18.7) 491.7

* 잎담배 수출 추이 : ('14.7) 12.8백만불 → ('15.7) 7.5 → ('16.7) 7.7 → ('17.7) 8.3 → ('18.7) 12.1

* 흡연용담배 수출 추이 : ('14.7) 0.4백만불 → ('15.7) 0.3 → ('16.7) 4.2 → ('17.7) 11.1 → ('18.7) 63.3

- 커피조제품은 러시아의 크리머 시장 점유율 확대에 따른 수출 증가 반면, 對인니, 對중국 등 7월(당월) 수출 하락과 對일본 수출 부진으로 전월 누계 대비 수출 감소폭 증가

* 국가별 : (인니) 24.4, △2.4% (러시아) 23.9, 24.1↑, (중국) 15.7, 50.1↑, (대만) 9.6, △3.7, (일본) 5.2, △7.8

□ **작황 양호에 따른 김 수출 호조 대비 바지락 수출은 감소**

- 김은 당월 수출은 감소하였으나, 전년대비 김 시설량 증대 및 생산량 증가와 對태국 및 對미국 조미김 수출 상승세 지속에 따라 소폭의 증가세 유지

* 국가별 : (일본 81.9백만불 △3.8% (태국) 67.5, 23.7↑, (미국) 56.4, 17.6↑, (중국) 49.0, △15.5

- 바지락은 수출 비중이 높은 활바지락의 평년 수출시기(3~4월)가 지연됨에 따라 감소세를 보이거나, 수출 본격화에 수출 회복 예상

* 국가별 : (일본 12.1백만불 △32.3% (스페인) 1.7, △52.7

3. 국가별

□ **7월(누계) 對아세안 10억불, 對중국 8억불, 對미국 6억불 등 각 주요 국가 및 권역별 수출 기록 돌파**

- 아세안은 對베트남 닭고기, 참치, 음료, 배 수출 호조에 따른 첫 3억불 상회 수출과 對태국 김, 켈런, 커피조제품 및 對인니 음료, 버섯류, 인삼류 수출 호조 등에 힘입어 7월(누계) 수출액은 최초 10억불 기록
- 對중국엔 맥주, 인삼류, 조제분유, 라면, 對미국엔 라면, 김, 인삼류, 유자차 등 수출 증가에 따라 수출 청신호와 함께 국가별 첫 수출 기록 시현
- 다만, 對UAE 켈런 수출 부진 여파에 따라 감소세 지속(전년 동기대비 △53.0% 및 국가별 수출비중은 △3.0%)

<참고3> 주요국 전년 동월(누계)대비 수출비중 변동추이

(단위 : 억불, %)

| 구분 | | 일본 | 중국 | 미국 | 베트남 | 태국 | 홍콩 | 대만 | 인니 | UAE | 러시아 |
|-------------|-------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 2017 (연간) | 수출액 | 20.9 | 13.6 | 10.3 | 4.8 | 4.2 | 3.9 | 3.8 | 1.9 | 4.5 | 1.7 |
| | 비중 | 22.8 | 14.9 | 11.2 | 5.3 | 4.6 | 4.3 | 4.1 | 2.1 | 4.9 | 1.9 |
| 2017 (1~7월) | 수출액 | 12.0 | 7.3 | 5.7 | 2.7 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 1.2 | 2.8 | 1.0 |
| | 비중(A) | 23.2 | 14.2 | 11.1 | 5.2 | 4.8 | 4.2 | 4.1 | 2.3 | 5.5 | 2.0 |
| 2018 (1~7월) | 수출액 | 12.4 | 8.2 | 6.0 | 3.3 | 2.8 | 2.5 | 2.2 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | 비중(B) | 22.7 | 15.1 | 11.1 | 6.0 | 5.1 | 4.6 | 4.1 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | (B-A) | △0.5 | 0.9 | 0.0 | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | △3.0 | 0.5 |

국가별 주요 수출품목(누계기준)

- ◇ 일 본 : (궤련) 125.6백만불 △0.1% (김) 81.9, △3.8, (파프리카) 61.4, 9.1↑, (인삼류) 17.6, 33.3↑, (토마토) 7.1, 17.6↑
- ◇ 중 국 : (라면) 55.4, 16.3↑, (맥주) 53.5, 125.5↑, (조제분유) 39.8, 26.0↑, (인삼류) 31.6, 75.8↑
- ◇ 미 국 : (김) 56.4, 17.6↑, (음료) 42.3, 0.8↑, (라면) 30.8, 41.7↑, (인삼류) 15.0, 74.3↑, (고추장) 7.4, 8.2↑
- ◇ 베트남 : (참치) 23.8, 62.9↑, (음료) 17.6, 58.9↑, (닭고기) 15.5, 7,988.4↑, (라면) 8.1, 40.9↑, (조제분유) 5.3, 33.6↑
- ◇ 태 국 : (참치) 76.3, 6.1↑, (김) 67.5, 23.7↑, (라면) 12.5, 5.4↑, (음료) 3.6, 34.3↑, (커피조제품) 2.2, 167.9↑
- ◇ 홍콩 : (설탕) 23.4, △22.7, (맥주) 20.7, 10.9↑, (인삼류) 18.2, 86.9↑, (라면) 8.1, 15.3↑, (유자차) 3.0, △2.4
- ◇ 대 만 : (김) 23.0, 8.7↑, (궤련) 17.3, △3.0, (라면) 12.5, 1.5↑, (인삼류) 12.1, 4.5↑, (커피조제품) 9.6, △3.7
- ◇ 인 니 : (커피조제품) 24.4, △2.4, (음료) 14.4, 346.2↑, (라면) 11.8, △14.0, (팽이버섯) 1.0, 31.9↑
- ◇ U A E : (궤련) 113.8, △55.8, (라면) 2.2, 1.0↑, (커피조제품) 1.8, △26.1, (음료) 1.3, 0.5↑, (비스킷) 1.2, △6.8
- ◇ 러시아 : (커피조제품) 23.9, 24.1↑, (음료) 9.9, 14.6↑, (인삼류) 6.9, 116.3↑, (마요네즈) 3.6, △32.0, (맥주) 2.2, 113.8↑

참고 1 2018년 7월 주요 품목별 수출 증감사유(확정)

- 7월(누계) 농림수산물 수출은 전년 동기대비 5.4% 증가한 5,442.3백만불
 - 농림축산식품은 4,022.0백만불(4.9%↑), 수산식품은 1,420.3백만불(6.8%↑)
 - 7월(당월) 수출은 773.3백만불로 전년 동월대비 2.6% 증가
 - * 동 기간 국가 전체 수출은 전년 동기대비 6.4% 증가한 3,491억불(p)

□ 신 선 : 703.5백만불(전년 동기대비 27.1%↑)

(단위 : US백만\$, %)

| 구 분 | 17년 (연간) | 1.1~7.31 | | | 증감사유(누계) | |
|--------|--------------------|----------|------|-------|----------|--|
| | | 17년 | 18년 | 증감 | | |
| 증 가 | 파프리카 | 89.5 | 56.5 | 61.8 | 9.4 | ○ 과일 생산이었던 전년대비 올해 생산물량은 감소반면 단가 상승 및 주요 수출국인 일본의 꾸준한 수요에 따라 상승세 지속 * 국가별 : (일본) 61.4백만불, 9.1%↑ |
| | 포도 (신선) | 8.9 | 1.3 | 2.6 | 101.9 | ○ 포도 수출 선도조직의 동남아 현지 판촉행사(7월-) 및 현지 수요 증가에 따른 베트남, 싱가포르 등 동남아 수출 견인 ○ 對홍콩 수출은 한국산 거봉 수요 증가 및 시장 점유율 확대 * 국가별 : (베트남) 0.9백만불, 228.4%↑, (싱가포르) 0.8, 205.2↑, (홍콩) 0.4, 118.6↑, (말레이) 0.1, 18.0↑ |
| | 인삼류 | 158.4 | 77.1 | 111.2 | 44.1 | ○ 중국의 뿌리삼 재고 소진에 따른 지속적 수요와 홍콩 시장의 질펀, 파우치형 홍삼조제품 수요 증가 및 대만의 홍삼제품 수출 증가로 중화권(중국, 홍콩, 대만) 수출 호조 ○ 對미국 수출은 홍삼 조제품의 지속적 판매 성장 및 현지인을 타겟으로 한 홍삼엑기스의 매출 증가로 큰 폭의 성장세 유지 * 국가별 : (중국) 31.6백만불, 75.8%↑, (홍콩) 18.2, 86.9↑, (미국) 15.0, 74.3↑, (대만) 12.1, 4.5↑ |
| | 닭고기 (삼계탕 포함) | 16.0 | 6.4 | 22.5 | 252.6 | ○ 對베트남 수출 호조 지속, 對미얀마 수출은 국내기업의 신시장 개척 및 현지인의 한국식품 관심에 따라 높은 수준의 수출 증가세 시현 ○ 對홍콩 수출은 신선 가공육류 수출 재개(*18.7월말)*에 따라 수출 확대 예상 * 출처 : 농림축산검역본부 * 국가별 : (베트남) 18.4백만불, 6,319.3%↑, (미국) 2.3, 1.5↑, (홍콩) 1.6, 87.6↑, (미얀마) 0.3, 88.6↑ |
| | 유자차 | 37.0 | 17.7 | 21.8 | 23.3 | ○ 對중국 수출은 편의점 등 신규 유통망 개척 및 사드 사태 완화에 따라 수출 증가세 지속 ○ 對미국 수출은 대형 쇼핑몰 입점 등 판매처 확대 및 잼, 음료베이스 등 식료업계의 다양한 용도로 활용에 따른 수요 확대 * 국가별 : (중국) 9.9백만불, 29.7%↑, (미국) 3.2, 136.3↑, (홍콩) 3.0, △2.4↑, (일본) 2.8, △1.2 |
| | 토마토 | 14.0 | 7.5 | 9.0 | 19.7 | ○ 7월 출하량 및 공급물량 안정화와 함께 주요 수출국인 일본의 현지 선호규격(사이즈) 물량 집중공급 및 샌드위치용, 햄버거용 등에 경도가 적합에 따라 한국산 수요 지속 * 국가별 : (일본) 7.1백만불, 17.6%↑, (러시아) 0.7, △7.5, (중국) 0.6, 62.8↑ |

□ 가 공 : 3,318.6백만불(전년 동기대비 1.2%↑)

(단위 : US백만\$, %)

| 구 분 | 17년 (연간) | 1.1~7.31 | | | 증감사유(누계) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------|-------------|--------------------------------------|--------------------|----------|--|----|-------|--|-------|--|--------|--------|----|--------|----|----|-------------|-------------|-------------------|--------------------|--|-----|----------|-----------|--------------------------------------|--|--|-------|-----------|------------|-------------------------------------|--|
| | | 17년 | 18년 | 증감 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 증 가 | 음료 | 346.8 | 208.0 | 259.2 | 24.7 | ○ 對베트남 수출의 쌀음료 및 두유제품 호조, 對중 수출은 곡물음료 시장 성장의 영향에 따른 음료 수출 상승 지속 ○ 對인니 수출은 가공우유, 커피음료, 차 음료 등을 중심으로 한 음료 시장의 성장에 따라 높은 수출 상승세 시현 * 국가별 : (미국) 42.3백만불, 0.8%↑, (캄보디아) 42.2, 18.7↑, (중국) 29.6, 21.4↑, (베트남) 17.6, 58.5↑, (인나) 14.4, 346.2↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라면 | 381.0 | 202.3 | 243.1 | 20.2 | ○ 對일본 수출은 온라인을 통한 인플루언서의 한국 라면 소개 동영상 및 SNS 글의 영향에 따라 현지 10~20대 고객층 구매 촉진 및 매운맛 트렌드 확대 ○ 동남아지역의 매운맛 열풍 지속, 미국 내 한국 라면 인지도 상승 및 신제품에 대한 소비자들의 높은 호응으로 판매 확대 * 국가별 : (중국) 55.4백만불, 16.3%↑, (미국) 30.8, 41.7↑, (일본) 18.3, 39.0↑, (말린) 12.6, 63.1↑, (태국) 12.5, 5.4↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 고추장 | 32.0 | 18.0 | 20.2 | 12.3 | ○ 미국 수출은 웰빙트렌드와 함께 발효식품으로서 품미 있는 매운맛으로 현지 소비자에게 인기 ○ 일본 수출은 매운맛을 체험하고 추천하는 온라인 콘텐츠 등의 영향으로 매운 맛 제품(라면 등)의 소비 증가와 더불어 고추장 수요 확대 * 국가별 : (미국) 7.4백만불, 8.2%↑, (일본) 2.7, 38.1↑, (중국) 1.9, 21.5↑, (베트남) 0.9, 36.3↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 아이스 크림 | 40.2 | 27.2 | 28.3 | 4.2 | ○ 동남아 지역(베트남, 필리핀 등) 수출 증가세 지속 및 국내 빙과류 업체의 러시아 진출에 따른 시장 확대 등 중국 수출 부진 속 3월 이후 연이은 증가세 지속 * 국가별 : (중국) 5.7백만불, △19.2%, (베트남) 3.4, 25.9↑, (필리핀) 2.9, 28.3↑, (러시아) 0.2, 71.7↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 맥주 | 112.4 | 57.6 | 93.9 | 63.0 | ○ 중국 및 홍콩의 한국산 맥주 인기 지속, 러시아 월드컵 기간 동안의 대대적 현지 프로모션을 통한 對러시아 수출 증가가 큰 폭의 상승세 견인 ○ 한국 맥주 3대 수출국인 對이라크 수출은 현지 시장의 경쟁심화로 수출 부진이 지속되었으나, 6월부터 증가세 전환 * 국가별 : (중국) 53.5, 125.5%↑, (홍콩) 20.7, 10.9↑, (이라크) 5.2, 22.1↑, (러시아) 2.2, 113.8↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 감 소 | 커피 조제품 | 272.4 | 153.3 | 142.7 | △7.0 | ○ 對러시아 수출은 크리머의 현지 시장 점유 확대에 따른 증가세 반면, 인도네시아, 중국 등 7월(당월) 수출 하락에 따라 전체 수출 감소폭 증가 * 국가별 : (인나) 24.4, △2.4%, (러시아) 23.9, 24.1↑, (중국) 15.7, 50.1↑, (대만) 9.6, △3.7, (일본) 5.2, △7.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 퀵런 | 1,125.6 | 685.2 | 486.9 | △28.1 | ○ UAE 수출 부진 및 잎담배, 흡연용담배(파이프담배) 수출 비중 증가에 따라 퀵런 수출 감소 - 반면, 對 러시아 수출은 연초부터 유라시아경제연합(UAEU) 국가 간 담배제품의 무관세화로 국내 업체의 현지법인 생산 확대로 원료(잎담배) 수출 증가 <참고> 연초류 품목별 수출 (단위 : 백만불, %) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">품목</th> <th colspan="2">'17.7</th> <th colspan="2">'18.7</th> <th rowspan="2">주요 수출국</th> </tr> <tr> <th>금액(비중)</th> <th>비율</th> <th>금액(비중)</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>퀵런</td> <td>687.3(95.5)</td> <td>491.7(84.4)</td> <td>(일본) 125.6, △0.1%</td> <td>(UAE) 113.8, △55.8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>잎담배</td> <td>8.3(1.1)</td> <td>12.1(2.1)</td> <td>(러시아) 6.9, 116.3%↑, (필리핀) 4.2, 50.9↑</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>흡연용담배</td> <td>11.1(1.5)</td> <td>63.3(10.9)</td> <td>(일본) 57.8, 1,232.8↑, (인나) 2.0, △8.9</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 품목 | '17.7 | | '18.7 | | 주요 수출국 | 금액(비중) | 비율 | 금액(비중) | 비율 | 퀵런 | 687.3(95.5) | 491.7(84.4) | (일본) 125.6, △0.1% | (UAE) 113.8, △55.8 | | 잎담배 | 8.3(1.1) | 12.1(2.1) | (러시아) 6.9, 116.3%↑, (필리핀) 4.2, 50.9↑ | | | 흡연용담배 | 11.1(1.5) | 63.3(10.9) | (일본) 57.8, 1,232.8↑, (인나) 2.0, △8.9 | |
| 품목 | '17.7 | | '18.7 | | 주요 수출국 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 금액(비중) | 비율 | 금액(비중) | 비율 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 퀵런 | 687.3(95.5) | 491.7(84.4) | (일본) 125.6, △0.1% | (UAE) 113.8, △55.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 잎담배 | 8.3(1.1) | 12.1(2.1) | (러시아) 6.9, 116.3%↑, (필리핀) 4.2, 50.9↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 흡연용담배 | 11.1(1.5) | 63.3(10.9) | (일본) 57.8, 1,232.8↑, (인나) 2.0, △8.9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

□ 수 산 : 1,420.3백만불(전년 동기대비 6.8%↑)

(단위 : US백만\$, %)

| 구 분 | 17년 (연간) | 1.1~7.31 | | | 증감사유(누계) | |
|--------|-------------|----------|-------|-------|----------|--|
| | | 17년 | 18년 | 증감 | | |
| 증 가 | 김 | 513.2 | 329.7 | 347.6 | 5.4 | ○ 전년대비 김 작황 양호 및 김 시설량 증가 등에 따른 생산량 증가로 수출 호조 ○ 김 작황 호조에 따른 對일본 및 對중국 수출 부진 지속 반면 태국 및 미국의 조미김 수출 상승세 유지 * 국가별 : (일본) 81.9백만불, △3.8%, (태국) 67.5, 23.7↑, (미국) 56.4, 17.6↑, (중국) 49.0, △15.5 |
| 감 소 | 바지락 | 40.8 | 22.2 | 14.6 | △34.4 | ○ 수출 비중이 높은 활바지락은 평년 수출시기(3~4월)가 5~6월로 지연됨에 따라 감소세이나, 수출 본격화에 따라 수출 회복 예상 * 국가별 : (일본) 12.1백만불, △32.3%, (스페인) 1.7, △52.7 |

참고 2 2018년 7월 농림수산물 수출실적(확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

| 구분 | 2017 | 2017.1.1.~7.31(A) | | 2018.1.1.~7.31(B) | | 증감률(B/A) | | 비중 |
|----------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------|-------|-------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | |
| 전체 | 9,153.4 | 2,607.6 | 5,163.8 | 2,684.9 | 5,442.3 | 3.0 | 5.4 | 100.0 |
| □ 농림축산식품 | 6,826.5 | 2,303.5 | 3,833.8 | 2,324.8 | 4,022.0 | 0.9 | 4.9 | |
| ○ 신선 | 1,095.3 | 255.0 | 553.6 | 314.6 | 703.5 | 23.4 | 27.1 | |
| - 과일류 | 272.7 | 56.8 | 112.1 | 65.4 | 138.9 | 15.2 | 23.9 | |
| - 채소류 | 266.3 | 60.8 | 155.1 | 66.2 | 173.5 | 8.9 | 11.9 | |
| - 인삼류 | 158.4 | 3.1 | 77.1 | 4.0 | 111.0 | 28.5 | 44.1 | |
| - 김치 | 81.4 | 13.9 | 45.9 | 15.8 | 54.8 | 14.0 | 19.4 | |
| - 곡류 | 43.4 | 65.3 | 29.0 | 79.6 | 37.2 | 21.9 | 28.2 | |
| - 버섯류 | 42.5 | 9.5 | 22.7 | 10.8 | 26.8 | 13.2 | 18.4 | |
| - 화훼류 | 23.6 | 1.3 | 11.5 | 1.0 | 8.6 | △17.9 | △24.6 | |
| - 가공육류 | 16.8 | 1.7 | 6.6 | 19.6 | 25.7 | 1,072.8 | 288.7 | |
| - 돼지고기 | 5.2 | 0.9 | 3.0 | 0.5 | 3.1 | △42.1 | 4.8 | |
| - 산림부산물 | 185.0 | 41.8 | 90.6 | 51.6 | 123.6 | 23.5 | 36.5 | |
| ○ 가공 | 5,731.2 | 2,048.5 | 3,280.2 | 2,010.3 | 3,318.6 | △1.9 | 1.2 | |
| - 연초류 | 1,209.7 | 50.7 | 719.5 | 40.3 | 582.6 | △20.6 | △19.0 | |
| - 면류 | 514.4 | 92.5 | 278.9 | 104.7 | 327.0 | 13.3 | 17.3 | |
| - 과자류 | 415.5 | 72.1 | 230.1 | 75.1 | 246.7 | 4.1 | 7.2 | |
| - 주류 | 386.3 | 247.1 | 211.4 | 287.3 | 247.3 | 16.3 | 17.0 | |
| - 음료 | 346.8 | 233.5 | 208.0 | 272.5 | 259.3 | 16.7 | 24.7 | |
| - 소스류 | 209.6 | 45.1 | 115.4 | 48.7 | 131.0 | 8.0 | 13.5 | |
| - 유제품 | 127.9 | 17.9 | 69.4 | 20.9 | 85.1 | 16.5 | 22.6 | |
| - 목재류 | 253.5 | 470.1 | 157.2 | 396.6 | 147.0 | △15.6 | △6.5 | |
| - 기타 | 2,267.4 | 819.6 | 1,290.4 | 764.3 | 1,292.5 | △6.7 | 0.2 | |
| □ 수산식품 | 2,326.9 | 304.1 | 1,330.0 | 360.1 | 1,420.3 | 18.4 | 6.8 | |
| - 어류 | 1,182.9 | 176.7 | 634.1 | 227.6 | 699.1 | 28.8 | 10.3 | |
| - 해조류 | 589.0 | 29.5 | 371.8 | 30.4 | 392.8 | 3.0 | 5.6 | |
| - 연체동물 | 288.3 | 34.2 | 173.9 | 25.6 | 143.8 | △25.0 | △17.3 | |
| - 갑각류 | 149.8 | 8.2 | 82.1 | 9.2 | 108.7 | 12.3 | 32.4 | |
| - 기타 | 117.1 | 55.6 | 68.1 | 67.3 | 75.9 | 21.1 | 11.4 | |

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

| 구분 | 2017 | 2017.1.1.~7.31(A) | | 2018.1.1.~7.31(B) | | 증감률(B/A) | | 비중 | |
|---------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------|-------|-------|------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | | |
| 전체 | 9,153.4 | 2,607.6 | 5,163.8 | 2,684.9 | 5,442.3 | 3.0 | 5.4 | 100.0 | |
| 일본 | 2,085.2 | 586.5 | 1,195.8 | 532.9 | 1,237.8 | △9.1 | 3.5 | 22.7 | |
| 중화권 | 소계 | 2,129.0 | 819.6 | 1,163.9 | 721.0 | 1,294.2 | △12.0 | 11.2 | 23.8 |
| | 중국 | 1,359.7 | 536.5 | 733.7 | 496.4 | 821.6 | △7.5 | 12.0 | 15.1 |
| | 홍콩 | 392.5 | 121.4 | 217.4 | 121.9 | 248.5 | 0.4 | 14.3 | 4.6 |
| | 대만 | 376.8 | 161.7 | 212.8 | 102.7 | 224.1 | △36.5 | 5.4 | 4.1 |
| ASEAN | 소계 | 1,617.7 | 564.1 | 928.2 | 664.1 | 1,051.0 | 17.7 | 13.2 | 19.3 |
| | 베트남 | 480.9 | 154.8 | 266.9 | 236.0 | 325.9 | 52.5 | 22.1 | 6.0 |
| | 태국 | 422.2 | 95.2 | 248.7 | 110.0 | 276.6 | 15.6 | 11.2 | 5.1 |
| 인도 | 194.1 | 120.7 | 117.2 | 161.4 | 137.3 | 33.7 | 17.2 | 2.5 | |
| 인도 | 43.6 | 12.3 | 23.9 | 12.8 | 27.5 | 4.4 | 15.1 | 0.5 | |
| 중남미 | 소계 | 174.8 | 45.5 | 88.7 | 59.4 | 101.4 | 30.5 | 14.4 | 1.9 |
| | 브라질 | 15.9 | 3.4 | 9.0 | 3.0 | 7.2 | △10.3 | △20.2 | 0.1 |
| 북미 | 소계 | 1,130.4 | 194.3 | 629.8 | 205.4 | 669.6 | 5.7 | 6.3 | 12.3 |
| | 미국 | 1,025.3 | 176.6 | 575.0 | 185.5 | 604.4 | 5.0 | 5.1 | 11.1 |
| | 캐나다 | 105.1 | 17.7 | 54.8 | 19.9 | 65.2 | 12.3 | 18.9 | 1.2 |
| 이슬람 국가* (OIC) | 소계 | 1,050.1 | 296.3 | 625.4 | 360.8 | 549.1 | 21.8 | △12.2 | 10.1 |
| | UAE | 448.3 | 32.5 | 283.7 | 19.6 | 133.3 | △39.7 | △53.0 | 2.5 |
| | 이란 | 35.2 | 11.8 | 21.6 | 17.2 | 25.6 | 45.3 | 18.7 | 0.5 |
| | 카자흐스탄 | 33.7 | 4.5 | 15.5 | 5.3 | 20.4 | 20.0 | 31.6 | 0.4 |
| 사우디 | 30.9 | 3.5 | 17.1 | 3.8 | 17.1 | 8.3 | 0.0 | 0.3 | |
| EU | 소계 | 670.2 | 133.3 | 370.4 | 146.6 | 360.0 | 10.0 | △2.8 | 6.6 |
| | 네덜란드 | 100.2 | 25.6 | 53.5 | 29.9 | 58.3 | 17.0 | 9.1 | 1.1 |
| | 프랑스 | 84.4 | 10.0 | 42.1 | 12.9 | 47.0 | 29.0 | 11.8 | 0.9 |
| | 이탈리아 | 61.7 | 9.7 | 35.1 | 9.5 | 37.9 | △2.3 | 8.0 | 0.7 |
| 폴란드 | 31.3 | 15.2 | 16.8 | 14.9 | 19.6 | △1.6 | 16.9 | 0.4 | |
| 오세아니아 | 소계 | 256.1 | 43.1 | 140.3 | 44.7 | 132.4 | 3.7 | △5.7 | 2.4 |
| | 호주 | 186.8 | 28.0 | 104.4 | 28.4 | 93.0 | 1.4 | △11.0 | 1.7 |
| | 뉴질랜드 | 40.0 | 6.4 | 21.2 | 7.7 | 24.2 | 20.8 | 14.2 | 0.4 |
| 아프리카 | 소계 | 96.3 | 25.2 | 54.2 | 71.0 | 84.2 | 181.8 | 55.4 | 1.5 |
| | 남아공 | 21.3 | 3.7 | 11.2 | 3.5 | 9.8 | △5.6 | △12.7 | 0.2 |
| 러시아 | 173.1 | 47.2 | 102.8 | 68.6 | 136.0 | 45.3 | 32.3 | 2.5 | |
| 기타 | 101.6 | 20.6 | 56.4 | 22.0 | 58.3 | 6.7 | 3.4 | 1.1 | |

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

| 구분 | 2017 | 2017.1.1.~7.31(A) | | 2018.1.1.~7.31(B) | | 증감률(B/A) | | 비중 | |
|------------------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------|-------|-------|------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | | |
| 합계 | 6,826.5 | 2,303.5 | 3,833.8 | 2,324.8 | 4,022.0 | 0.9 | 4.9 | 100.0 | |
| 일본 | 1,313.7 | 502.4 | 739.0 | 448.2 | 783.8 | △10.8 | 6.1 | 19.5 | |
| 중화권 | 소계 | 1,652.4 | 755.2 | 881.3 | 663.0 | 997.5 | △12.2 | 13.2 | 24.8 |
| | 중국 | 986.4 | 476.1 | 510.4 | 444.7 | 592.4 | △6.6 | 16.1 | 14.7 |
| | 홍콩 | 340.2 | 120.0 | 188.2 | 120.6 | 218.4 | 0.5 | 16.0 | 5.4 |
| | 대만 | 325.8 | 159.1 | 182.7 | 97.7 | 186.7 | △38.6 | 2.2 | 4.6 |
| ASEAN | 소계 | 1,210.0 | 468.7 | 697.2 | 531.2 | 767.1 | 13.4 | 10.0 | 19.1 |
| | 베트남 | 374.7 | 133.0 | 217.8 | 195.5 | 250.3 | 46.9 | 14.9 | 6.2 |
| | 태국 | 183.6 | 40.2 | 106.8 | 41.0 | 120.4 | 2.0 | 12.7 | 3.0 |
| | 인니 | 176.2 | 113.5 | 107.3 | 154.1 | 125.3 | 35.7 | 16.7 | 3.1 |
| 인도 | 42.9 | 12.0 | 23.4 | 12.6 | 27.0 | 5.5 | 15.1 | 0.7 | |
| 중남미 | 소계 | 126.3 | 42.1 | 77.9 | 40.5 | 74.1 | △3.7 | △4.9 | 1.8 |
| | 브라질 | 10.9 | 3.3 | 6.2 | 3.0 | 6.4 | △8.5 | 2.7 | 0.2 |
| 북미 | 소계 | 816.5 | 176.7 | 441.3 | 188.8 | 485.1 | 6.9 | 9.9 | 12.1 |
| | 미국 | 745.7 | 160.4 | 404.5 | 170.4 | 439.4 | 6.2 | 8.6 | 10.9 |
| | 캐나다 | 70.8 | 16.3 | 36.8 | 18.4 | 45.7 | 13.2 | 24.2 | 1.1 |
| 이슬람 국가* (OIC) | 소계 | 1,003.7 | 282.6 | 600.9 | 339.3 | 512.8 | 20.0 | △14.7 | 12.7 |
| | UAE | 446.6 | 32.3 | 282.6 | 19.4 | 132.2 | △39.8 | △53.2 | 3.3 |
| | 이란 | 33.0 | 11.3 | 20.6 | 13.7 | 19.8 | 20.8 | △4.1 | 0.5 |
| | 카자흐스탄 | 32.8 | 4.4 | 15.0 | 5.3 | 19.9 | 20.1 | 32.1 | 0.5 |
| 사우디 | 29.7 | 3.1 | 16.4 | 3.5 | 16.6 | 13.7 | 1.7 | 0.4 | |
| EU | 소계 | 460.5 | 112.8 | 261.5 | 130.4 | 253.5 | 15.6 | △3.0 | 6.3 |
| | 네덜란드 | 86.5 | 24.8 | 45.5 | 29.6 | 53.6 | 19.5 | 17.7 | 1.3 |
| | 프랑스 | 21.7 | 7.4 | 11.8 | 10.7 | 15.2 | 44.6 | 29.0 | 0.4 |
| | 이탈리아 | 15.7 | 4.8 | 9.2 | 5.5 | 12.5 | 16.4 | 34.9 | 0.3 |
| | 폴란드 | 30.4 | 15.1 | 16.3 | 14.9 | 19.0 | △1.3 | 16.7 | 0.5 |
| 오세아니아 | 소계 | 225.6 | 38.4 | 125.4 | 40.0 | 116.8 | 4.3 | △6.9 | 2.9 |
| | 호주 | 170.8 | 27.0 | 96.4 | 27.3 | 83.2 | 1.2 | △13.7 | 2.1 |
| | 뉴질랜드 | 34.0 | 5.9 | 17.9 | 7.4 | 21.1 | 24.9 | 17.7 | 0.5 |
| 아프리카 | 소계 | 76.1 | 17.6 | 43.6 | 55.0 | 67.2 | 212.4 | 54.1 | 1.7 |
| | 남아공 | 18.2 | 2.8 | 9.5 | 2.7 | 8.4 | △1.7 | △11.7 | 0.2 |
| 러시아 | 145.6 | 44.0 | 87.7 | 62.5 | 118.1 | 42.0 | 34.7 | 2.9 | |
| 기타 | 90.1 | 19.0 | 49.8 | 20.3 | 51.5 | 7.2 | 3.3 | 1.3 | |

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

| 구분 | 2017 | 2017.1.1.~7.31(A) | | 2018.1.1.~7.31(B) | | 증감률(B/A) | | |
|----------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|----------|-----------|----------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | |
| 전체 | 9,153.4 | 2,607.6 | 5,163.8 | 2,684.9 | 5,442.3 | 3.0 | 5.4 | |
| □ 농림축산식품 | 6,826.5 | 2,303.5 | 3,833.8 | 2,324.8 | 4,022.0 | 0.9 | 4.9 | |
| ○ 신선 | 1,095.3 | 255.0 | 553.6 | 314.6 | 703.5 | 23.4 | 27.1 | |
| 김치 | 81.4 | 13.9 | 45.9 | 15.8 | 54.8 | 14.0 | 19.4 | |
| 인삼류 | 158.4 | 3.1 | 77.1 | 4.0 | 111.0 | 28.5 | 44.1 | |
| 채소류 | 소계 | 266.3 | 60.8 | 155.1 | 66.2 | 173.5 | 8.9 | 11.9 |
| | 파프리카 | 89.5 | 23.9 | 56.5 | 22.1 | 61.8 | △7.6 | 9.4 |
| | 채소종자 | 57.4 | 0.3 | 24.8 | 0.3 | 22.6 | △4.2 | △8.9 |
| | 딸기 | 44.0 | 4.0 | 31.9 | 3.9 | 36.6 | △3.3 | 14.8 |
| | 토마토 | 14.0 | 3.4 | 7.5 | 3.8 | 9.0 | 12.7 | 19.7 |
| 과실류 | 소계 | 272.7 | 56.8 | 112.1 | 65.4 | 138.9 | 15.2 | 23.9 |
| | 배 | 66.3 | 7.3 | 16.6 | 11.8 | 25.2 | 62.1 | 51.9 |
| | 유자차 | 37.0 | 6.6 | 17.7 | 8.0 | 21.8 | 21.9 | 23.3 |
| | 포도 | 8.9 | 0.3 | 1.3 | 0.3 | 2.6 | 7.4 | 101.9 |
| | 단감 | 8.1 | 0.3 | 0.6 | 0.5 | 0.7 | 41.8 | 24.4 |
| | 사과 | 7.6 | 1.0 | 2.4 | 1.1 | 2.9 | 4.6 | 19.9 |
| 화훼류 | 소계 | 23.6 | 1.3 | 11.5 | 1.0 | 8.6 | △17.9 | △24.6 |
| | 백합 | 8.2 | 0.2 | 2.0 | 0.2 | 1.7 | △12.4 | △16.0 |
| | 장미 | 1.9 | 0.3 | 1.3 | 0.2 | 1.1 | △20.5 | △16.3 |
| | 난초 | 1.2 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.8 | 41.1 | 18.3 |
| 버섯류 | 소계 | 42.5 | 9.5 | 22.7 | 10.8 | 26.8 | 13.2 | 18.4 |
| | 새송이 | 19.2 | 3.0 | 10.1 | 3.5 | 12.7 | 15.8 | 24.9 |
| | 팽이 | 18.8 | 5.8 | 10.0 | 6.6 | 11.7 | 14.0 | 16.2 |
| 곡류 | 소계 | 43.4 | 65.3 | 29.0 | 79.6 | 37.2 | 21.9 | 28.2 |
| | 쌀 | 5.9 | 1.9 | 4.0 | 51.2 | 22.4 | 2,549.2 | 459.6 |
| 가금육 | 소계 | 16.8 | 1.7 | 6.6 | 19.6 | 25.7 | 1,072.8 | 288.7 |
| | 닭고기 | 16.0 | 1.5 | 6.4 | 18.3 | 22.5 | 1,135.3 | 252.6 |
| | 오리고기 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 2.6 | 231,077.2 | 97,831.0 |
| ○ 가공 | 5,731.2 | 2,048.5 | 3,280.2 | 2,010.3 | 3,318.6 | △1.9 | 1.2 | |
| 가공 | 라면 | 381.0 | 57.5 | 203.1 | 69.4 | 245.9 | 20.6 | 21.1 |
| | 음료 | 346.8 | 233.5 | 208.0 | 272.5 | 259.3 | 16.7 | 24.7 |
| | 비스킷 | 123.7 | 12.3 | 68.2 | 11.9 | 70.9 | △3.0 | 3.8 |
| | 맥주 | 112.4 | 81.2 | 57.6 | 128.8 | 93.9 | 58.7 | 63.0 |
| | 제3맥주 | 97.4 | 91.1 | 54.7 | 68.8 | 43.2 | △24.4 | △21.0 |
| | 소주 | 94.7 | 40.5 | 53.5 | 41.7 | 56.1 | 2.9 | 5.0 |
| | 조제분유 | 77.7 | 3.3 | 40.3 | 4.3 | 50.7 | 31.9 | 26.0 |
| | 고추장 | 32.0 | 8.4 | 18.2 | 9.4 | 20.6 | 12.8 | 13.2 |
| | 생우유 | 14.3 | 4.6 | 8.0 | 5.1 | 8.9 | 11.2 | 10.9 |
| | 막걸리 | 12.2 | 7.3 | 6.9 | 7.2 | 7.1 | △1.8 | 2.0 |
| 기타가공 | 퀵린 | 1,125.6 | 44.7 | 687.3 | 33.4 | 491.7 | △25.4 | △28.5 |
| | 커피조제품 | 272.4 | 44.1 | 156.6 | 41.9 | 144.8 | △5.1 | △7.5 |
| | 설탕 | 167.3 | 168.9 | 96.1 | 160.6 | 78.5 | △5.0 | △18.2 |
| □ 수산식품 | 2,326.9 | 304.1 | 1,330.0 | 360.1 | 1,420.3 | 18.4 | 6.8 | |
| 어류 | 참치 | 625.5 | 102.0 | 324.0 | 136.9 | 384.6 | 34.3 | 18.7 |
| | 넙치 | 65.9 | 3.3 | 35.6 | 3.3 | 35.2 | △2.0 | △1.2 |
| | 삼치 | 42.7 | 8.2 | 25.7 | 5.1 | 19.4 | △38.2 | △24.5 |
| | 고등어 | 19.8 | 5.3 | 7.1 | 26.8 | 25.9 | 409.0 | 264.3 |
| | 오징어 | 78.5 | 14.1 | 46.1 | 4.3 | 16.5 | △69.7 | △64.1 |
| 연체동물 | 굴 | 59.5 | 6.4 | 40.9 | 7.7 | 49.9 | 19.9 | 22.2 |
| | 전복 | 52.2 | 0.9 | 26.4 | 1.4 | 35.2 | 55.1 | 33.3 |
| | 바지락 | 40.8 | 6.8 | 22.2 | 4.3 | 14.6 | △36.7 | △34.4 |
| 해조류 | 김 | 513.2 | 14.1 | 329.7 | 14.6 | 347.6 | 3.7 | 5.4 |
| | 미역 | 33.5 | 13.5 | 22.4 | 13.5 | 24.0 | △0.3 | 7.3 |

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

| 구분 | 2017 | 2017.1.1.~7.31(A) | | 2018.1.1.~7.31(B) | | 증감률(B/A) | |
|----------|---------|-------------------|---------|-------------------|---------|-----------|----------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 |
| 전체 | 9,153.4 | 2,607.6 | 5,163.8 | 2,684.9 | 5,442.3 | 3.0 | 5.4 |
| □ 농림축산식품 | 6,826.5 | 2,303.5 | 3,833.8 | 2,324.8 | 4,022.0 | 0.9 | 4.9 |
| ○ 신선 | 1,095.3 | 255.0 | 553.6 | 314.6 | 703.5 | 23.4 | 27.1 |
| ○ 가공 | 5,731.2 | 2,048.5 | 3,280.2 | 2,010.3 | 3,318.6 | △1.9 | 1.2 |
| □ 수산식품 | 2,326.9 | 304.1 | 1,330.0 | 360.1 | 1,420.3 | 18.4 | 6.8 |
| 길면 | 1,125.6 | 44.7 | 687.3 | 33.4 | 491.7 | △25.4 | △28.5 |
| 참치 | 625.5 | 102.0 | 324.0 | 136.9 | 384.6 | 34.3 | 18.7 |
| 김 | 513.2 | 14.1 | 329.7 | 14.6 | 347.6 | 3.7 | 5.4 |
| 라면 | 381.0 | 57.5 | 203.1 | 69.4 | 245.9 | 20.6 | 21.1 |
| 음료 | 346.8 | 233.5 | 208.0 | 272.5 | 259.3 | 16.7 | 24.7 |
| 커피조제품 | 272.4 | 44.1 | 156.6 | 41.9 | 144.8 | △5.1 | △7.5 |
| 설탕 | 167.3 | 168.9 | 96.1 | 160.6 | 78.5 | △5.0 | △18.2 |
| 인삼 | 158.4 | 3.1 | 77.1 | 4.0 | 111.0 | 28.5 | 44.1 |
| 비스킷 | 123.7 | 12.3 | 68.2 | 11.9 | 70.9 | △3.0 | 3.8 |
| 맥주 | 112.4 | 81.2 | 57.6 | 128.8 | 93.9 | 58.7 | 63.0 |
| 제3맥주 | 97.4 | 91.1 | 54.7 | 68.8 | 43.2 | △24.4 | △21.0 |
| 소주 | 94.7 | 40.5 | 53.5 | 41.7 | 56.1 | 2.9 | 5.0 |
| 파프리카 | 89.5 | 23.9 | 56.5 | 22.1 | 61.8 | △7.6 | 9.4 |
| 김치 | 81.4 | 13.9 | 45.9 | 15.8 | 54.8 | 14.0 | 19.4 |
| 오징어 | 78.5 | 14.1 | 46.1 | 4.3 | 16.5 | △69.7 | △64.1 |
| 조제분유 | 77.7 | 3.3 | 40.3 | 4.3 | 50.7 | 31.9 | 26.0 |
| 배 | 66.3 | 7.3 | 16.6 | 11.8 | 25.2 | 62.1 | 51.9 |
| 넙치 | 65.9 | 3.3 | 35.6 | 3.3 | 35.2 | △2.0 | △1.2 |
| 굴 | 59.5 | 6.4 | 40.9 | 7.7 | 49.9 | 19.9 | 22.2 |
| 채소종자 | 57.4 | 0.3 | 24.8 | 0.3 | 22.6 | △4.2 | △8.9 |
| 전복 | 52.2 | 0.9 | 26.4 | 1.4 | 35.2 | 55.1 | 33.3 |
| 딸기 | 44.0 | 4.0 | 31.9 | 3.9 | 36.6 | △3.3 | 14.8 |
| 삼치 | 42.7 | 8.2 | 25.7 | 5.1 | 19.4 | △38.2 | △24.5 |
| 바지락 | 40.8 | 6.8 | 22.2 | 4.3 | 14.6 | △36.7 | △34.4 |
| 유자차 | 37.0 | 6.6 | 17.7 | 8.0 | 21.8 | 21.9 | 23.3 |
| 미역 | 33.5 | 13.5 | 22.4 | 13.5 | 24.0 | △0.3 | 7.3 |
| 고추장 | 32.0 | 8.4 | 18.2 | 9.4 | 20.6 | 12.8 | 13.2 |
| 고등어 | 19.8 | 5.3 | 7.1 | 26.8 | 25.9 | 409.0 | 264.3 |
| 새송이버섯 | 19.2 | 3.0 | 10.1 | 3.5 | 12.7 | 15.8 | 24.9 |
| 팽이버섯 | 18.8 | 5.8 | 10.0 | 6.6 | 11.7 | 14.0 | 16.2 |
| 닭고기 | 16.0 | 1.5 | 6.4 | 18.3 | 22.5 | 1,135.3 | 252.6 |
| 생우유 | 14.3 | 4.6 | 8.0 | 5.1 | 8.9 | 11.2 | 10.9 |
| 토마토 | 14.0 | 3.4 | 7.5 | 3.8 | 9.0 | 12.7 | 19.7 |
| 막걸리 | 12.2 | 7.3 | 6.9 | 7.2 | 7.1 | △1.8 | 2.0 |
| 포도 | 8.9 | 0.3 | 1.3 | 0.3 | 2.6 | 7.4 | 101.9 |
| 백합 | 8.2 | 0.2 | 2.0 | 0.2 | 1.7 | △12.4 | △16.0 |
| 단감 | 8.1 | 0.3 | 0.6 | 0.5 | 0.7 | 41.8 | 24.4 |
| 사과 | 7.6 | 1.0 | 2.4 | 1.1 | 2.9 | 4.6 | 19.9 |
| 쌀 | 5.9 | 1.9 | 4.0 | 51.2 | 22.4 | 2,549.2 | 459.6 |
| 감귤 | 2.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | △19.0 | 27.4 |
| 장미 | 1.9 | 0.3 | 1.3 | 0.2 | 1.1 | △20.5 | △16.3 |
| 난초 | 1.2 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.8 | 41.1 | 18.3 |
| 오리고기 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 2.6 | 231,077.2 | 97,831.0 |

* 베트남 쌀 무상원조 실적(1만톤, 16.3백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외