

## 라오스, 소금 시장현황

2018년 8월 31일, 하노이지사

□ 키워드 : 소금

□ 소비자

○ 소금 사용

- 현지요리에는 암염과 기능성 소금이 사용되며, 외국요리(태국식, 중식 등)에는 정제염과 천일염이 주로 사용됨
- 현지인들은 요리에 암염, 정제염, 기능성 소금을 사용하며, 식당에는 태국산 정제염이 주로 비치되어 있음

○ 국별 제품 선호도

- 현지산 제품은 저렴한 가격과 일정한 품질로 대중적으로 사용됨
- 수입산 제품은 태국소금을 가장 선호하며, 이외 수입국 소금에 대한 관심은 미미함

□ 제품 현황

○ 현지산

- 라오스는 바다가 없어 내륙의 가열염전에서 암염수를 끓여서 소금을 생산함
- 이렇게 생산된 소금의 종류로 요오드 첨가 소금, 요오드 및 불소 첨가 소금이 있음

○ 수입산

- 정제염은 태국산을 주로 수입
- 천일염 제품은 한국산과 일본산이 수입되고 있음

**< 2018년 라오스 내 소금 판매가격 >**

국가	한국	라오스	라오스	태국	일본
회사명	백설	Veunkham	Veunkham	TRS	Okayama
브랜드명	오천년의 신비	Iodized- fluoridated salt	Iodized salt	Prung thip	Shokuen
소금 종류	천일염	암염	암염	정제염	천일염
첨가물	없음	요오드, 불소	요오드	요오드, 무기질	없음
생산 염전		가열염전	가열염전		
포장 특징	지퍼백	없음	없음	편리한 용기	없음
용량(g)	250	500	500	120	500
가격(LAK)	13,000	3,000	3,500	2,500	16,000
사진					

\* 출처 : 자체조사 (장소 : Rimping supermarket, K-MART)

유통

○ 현지산

- 현지산 소금은 재래시장을 통하여 주로 유통됨
- 유통되는 소금의 비중은 현지산이 가장 높음

○ 수입산

- 태국산 소금은 유통마트, 한국산 소금은 한인마트를 통하여 유통됨
- 수입산 제품의 국가별 비중으로 태국산이 대부분이며, 한국산과 일본산 제품이 극소량을 차지함

소비자

○ 현지산

- 라오스 사람들의 대부분은 현지산 소금을 사용함

- 현지산 제품은 저렴한 가격과 품질 관리를 통한 일정한 맛으로 대부분의 현지 소비자들은 제품에 만족하고 있음
- 국내 생산품은 수입산 제품에 비하여 시장에 안정적으로 공급되고 있음
- 수입산 (한국산 외)
  - 수입산 소금의 주요 소비자는 요식업체로, 위생적이며 일정한 품질을 이유로 수입산 소금을 구매함
  - 요식업장은 수입사와 직거래가 아닌 식자재 취급 중간도매상과 주로 거래를 하며, 가격할인 또는 도매상으로부터 식당에 필요한 판촉용 상품을 공급받음
  - 태국산 TRS사 Prung thip 제품은 뚜껑이 여닫기 편하고 위생적인 플라스틱 용기를 사용하여 소비자에게 인기임

**< 태국산 소금 용기사진 >**



\* 출처: Thai Refined Salt Co., Ltd,

- 한국산
  - 한국산 소금의 구매자는 대부분 한인임
  - 라오스 현지인들이 한류의 영향으로 한식 요리시 한국산 소금을 사용하는 경우가 늘어나고 있음
- 마케팅
  - 현지산
    - 현지산 소금 제품의 특별한 마케팅 활동이 없음

- 대신 다량 구매시 추가 할인으로, 시 외곽에 위치한 생산지에 직접 방문하여 구매시 가격의 10% 할인 또는 1톤 단위 구매시 가격의 20% 할인 이벤트를 실시함

○ 수입산

- 태국산 소금은 TV광고와 전통시장 입구의 대형간판을 통하여 홍보중

□ 출처

1. aT 하노이지사 자체조사, 2018.7.30.

2. Thai Refined Salt Co., Ltd, 'ปรงทิพย์'.

<http://www.trs.co.th/p/prung-thip/>