

## 라오스, 식초 시장현황

2018년 8월 31일, 하노이지사

□ 키워드 : 식초

□ 식초 시장

○ 수입 및 유통

- 라오스는 주변국에 거대 식초 제조사로부터 질 좋은 식초를 저렴한 가격에 수입할 수 있는 환경으로 식초 전량을 수입함
- 수입산 식초 중 라오스와 지리적으로 가깝고 저렴한 가격의 태국산 식초의 수입이 활발함

□ 제품

○ 수입산

- 제품별 수입국은 태국이 대부분을 차지하며, 그 외 중국과 한국이 미미한 비중을 차지함
- 수입산 식초 중 한국산 제품으로는 레몬식초(백설)와 사과식초(백설)가 있으며, 태국산 제품으로는 Distilled Vinegar(Diamond preserved food), Vinegar(Kewpie), Vinegar(Golden mountain) 등이 있음

□ 유통

○ 수입산

- 태국산 식초의 유통이 전국적으로 활발하며, 수도의 대형유통매장(M-point mart, Sokxay mart, Jiffy 등)과 지방의 로컬슈퍼 및 전통시장을 통해 유통되고 있음
- 한국산 식초의 유통은 수도 비엔티안에 이루어지며, 한국계 매장(K-mart, 엄마네 반찬 등)을 통하여 이루어짐

□ 판매

○ 수입국별

- 태국산 식초는 저렴한 가격으로 판매의 대부분을 차지함
- 한국산 식초는 주로 한국교민을 상대로 판매가 됨

< 2018년 라오스 내 수입산 식초 판매가격 >

국가	한국	한국	태국	태국	태국
회사명	백설	백설	Diamond preserved food	Kewpie	Golden mountain
브랜드명	레몬식초	2배사과식초	Vinegar	Vinegar	Vinegar
특징	과일향	식초 농도 2배	증류식초	일본 기술 제휴	라오스 내 판매 1위
용량(ml)	250	250	700	700	150
가격(LAK)	15,000	18,000	10,000	8,000	4,000
사진					

\* 출처 : 자체조사 (D-MART, K-MART)

□ 마케팅

○ 태국산

- 태국산 식초는 박스 구매 시 가격의 10%를 할인
- 한시적으로 컵, 마스크 등 사은품을 증정함
- 지역의 전통시장 내 대형사진에 상품을 광고하고 있음

○ 한국산

- 한국산 식초의 마케팅과 광고는 없음

소비자 선호

○ 수입산 (한국산 외)

- 태국 Golden mountain사 제품이 좋은 품질과 저렴한 가격으로 현지에서 꾸준히 인기를 얻고 있음

○ 한국산

- 인터넷 매체(페이스북, 유튜브 등)를 통하여 한류를 접한 현지인들은 한식과 한국산 식재료에 관심을 가지고 있음
- 현지인들은 한국산 과일식초(6,000LAK/100ml)에 관심을 가지고 있으나 태국산(1,142~2,666LAK/100ml)에 비하여 2~5배 높은 가격으로 구매까지 이어지고 있지 못함

출처

1. aT 하노이지사 자체조사, 2018.8.20.