

라오스, 에너지음료 현황

2018년 8월 31일, 하노이지사

□ 키워드 : 에너지음료

□ 에너지음료 시장

○ 시장 추세

- 현지인들은 에너지음료에 대하여 피로회복에 좋은 이미지를 가지고 있으며, 판매량이 점차 늘어나는 추세임

○ 생산 조건

- 라오스의 에너지음료 내수시장의 규모가 작아 현지공장을 통한 제품 생산이 아닌 전량 수입됨
- 수입산 에너지음료는 라오스와 지리적으로 가까운 태국산 제품의 수입이 활발함

□ 제품

○ 현지산

- 라오스에서 생산되는 에너지 음료는 없음

○ 수입산

- 에너지음료 주요 수입국 비중으로 대부분 태국산이 차지하고 있으며, 그 외 한국이 극소량을 점유함
- 수입산 에너지음료로 한국산 제품은 비타500(광동), 박카스(동아제약), 태국산 제품은 M150(Osotspa), Lipo plus(Osotspa) 등이 있음

□ 유통

○ 지역

- 태국산 에너지음료의 유통이 전국적으로 활발함
- 한국산 에너지음료의 유통은 수도 비엔티안지역에 한정됨

- 판매처
 - 에너지음료는 대형유통매장, 슈퍼, 편의점, 길 가게에서 판매
 - 유통체인별 판매상품 구성은 비슷하며, 길 가게에서는 대표적인 에너지음료인 태국산 M-150을 판매

□ 판매

- 태국산
 - 라오스와의 접경지역이 많은 태국산 에너지음료의 판매가 많음
- 한국산
 - 한국산 에너지음료 중 박카스(동아제약)는 오랜 경험과 다수의 유통망을 가지고 있는 현지 파트너업체의 활발한 마케팅으로 시장점유율을 점차 늘려가고 있음

< 2018년 라오스 내 에너지음료 제품가격 >

국가	한국	한국	태국	태국	태국
회사명	광동	동아제약	Osotspa	Osotspa	T.C. Pharmaceutical Industries Co., Ltd.
브랜드명	비타500	박카스	M150	Lipo-plus	Redbull supreme
특징	상큼한 맛	타우린 2,000mg	라오스 내 판매 1위	일본과 기술 제휴	비타민 B6, B12
용량(ml)	100	250	150	150	150
가격(LAK)	6,000	6,000	5,000	5,000	5,000
사진					

* 출처 : 자체조사 (장소 : D-MART, K-MART)

마케팅

○ 태국산

- 태국 매체를 통한 TV와 라디오 광고를 진행중
- 다량구매 시 할인판매로, 태국산 M150 1박스(48병) 구매시 판매가격의 10%를 할인
- 병뚜껑 경품행사로, 태국산 M150은 수시로 경품행사(1 오토바이 5대, 2등 금목걸이 10점, 3등 티비 5대, 4등 M-150 1병 더 30,000,000병)를 진행

○ 한국산

- 다량구매 시 할인판매로, 한국산 박카스 1박스(24캔) 구매시 판매가격의 10%를 할인

소비자 선호

○ 태국산

- 에너지음료 중 태국산 M150 제품은 라오스 국민브랜드로 인식 중

○ 한국산

- 한국산 박카스 제품은 병제품 유통없이 캔제품을 수입중임
- 해당 캔제품의 단위용량가격은 24LAK/100ml로, 태국산 제품의 평균 단위용량가격이 33LAK/100ml인 것에 비하여 저렴하여 소비가 점차 늘어나고 있음

출처

1. aT 하노이지사 자체조사, 2018.7.30.