

베트남, 요거트 광고 키워드(가족, 어린이, 자연)

2018년 9월 29일

□ 키워드 : 요거트

□ 베트남 요거트 시장현황

○ 시장규모

- 시장조사기관인 Euromonitor에 따르면, 2018년 베트남 유제품시장은 소매가 기준 총 20,597백만USD/년이며, 그 중 17%(3,426백만USD/년)를 요거트가 차지함

○ 수입규모

- 시장조사기관인 Global Trade Atlas의 수출통계에 따르면, 2017년 베트남은 요거트(베트남? HS Code: 040310)를 6.87백만USD/년 수입함
- 베트남에 요거트 수출국가로는 태국, 인도네시아, 호주, EU 등이 있음

대베트남 요거트 주 수출국가별 수출액



* 출처: Global Trade Atlas Export Statistics, 2018

- 성장세
 - 2013년~2017년 베트남 요거트 시장은 매년 소매가 기준 전년대비 평균 13%/년 성장
 - 시장의 주요 성장요인은 소비자의 건강에 대한 관심 증가와 요거트의 효능으로 영양, 미용, 소화 촉진에 대한 고려가 바탕함
- 제한점
 - 베트남 산업무역부는 낙농개발계획에서 2020년까지 유제품 원료 자체 공급 목표량을 40%로 설정함
- 요거트 제조사 현황
 - 제조사별 점유율
 - 점유율 1위 기업은 베트남 현지기업 Vinamilk(68.5%)이며, 2위는 네덜란드계 기업(13.3%)이 차지함

2018년 베트남 요거트시장 제조사별 점유율

Company	% Share
Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)	68.5
FrieslandCampina Vietnam Co Ltd	13.3
International Dairy Products JSC (IDP)	5.7
Yakult Vietnam Co Ltd	3.6
Nutifood Nutrition Food JSC	3.4
TH Food Chain JSC	2.5
Others	3.1

* 출처: Euromonitor

- Vinamilk는 2017년 베트남 내 플레인 요거트의 85%, 과일 요거트의 84%를 생산
- TH Food Chain은 2017년 베트남 내 신선우유의 59%, 플레인 요거트의 3%, 과일 요거트의 3%를 생산
- 신제품 출시
 - TH Food Chain은 2017년 두리안, 복숭아, 살구, 블루베리맛 마시는 요거트를 출시



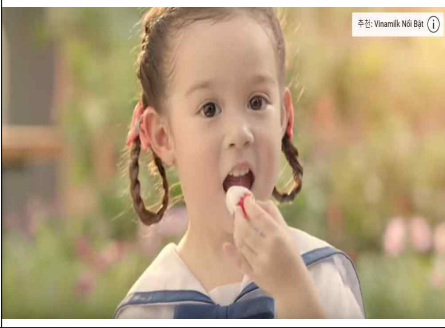


- TH Food Chain은 2017년 요거트 전문 브랜드 TH true Yogurt Top Teen를 런칭

□ 광고

○ Vinamilk

- 회사의 광고에는 요거트를 함께 시식하는 가족, 어린이, 젊은 남녀, 기능성(소화촉진), 요거트 활용 메뉴를 내용으로 광고
- 광고는 TV, 유튜브, 건물 내 모니터를 통하여 상영중임

Vinamilk 요거트 광고 이미지

가족		가능성	
어린이		자연	
여성		레시피 설명	

* 출처: Youtube (2018.9.7.)

○ TH True Yogurt

- 회사의 광고에는 요거트를 함께 시식하는 가족, 어린이를 겨냥한 만화 캐릭터(TOP KID 제품), 맑고 깨끗한 자연을 내용으로 광고
- 주로 TV, 유튜브 채널을 광고 매체로 이용함

TH milk 요거트 광고 이미지



* 출처: Youtube (2018.9.8.)

판촉행사

- 상품 추가증정
- 판매점에서 요거트 8개 구입시 1개 추가증정 판촉행사를 진행

8+1 프로모션 이벤트



* 출처: TH milk (2018.9.10.)

○ 사은품

- 어린이 대상 제품은 4개 또는 8개 구입에 대하여 장난감을 사은품으로 묶음 판매
- 하노이 내 대형마트에서 상품 구매시 사은품에 크게 흥미를 보인 소비자는 실구매자의 20~30% 정도임

사은품 증정 이벤트



* 출처: 자체조사 (Big C, 2018.9.10.)

□ 소비자

○ 제품 기대 및 구매층

- 소비자의 요거트 제품 구매시 기대하는 영향으로는 성장촉진, 소화촉진, 비타민 섭취, 미용 등 다양함
- 하노이 내 대형마트에서 요거트 실구매자의 60~70%는 여성과 어린이임

□ 출처

1. Euromonitor International, Dairy Market Size Statistics, 2018/09/13
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/?D4ty1aemKvffRAUIUqydBA%3d%3d>
2. Euromonitor, Yoghurt Market Size Statistics, 2018/09/13
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/?D4ty1aemKvexwx60%2fm1iw%3d%3d>
3. Euromonitor, Yoghurt and sour milk products in VietNam, 2018/09/07
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/?D4ty1aemKveNiKhanDB3iQ%3d%3d>

4. ASEM connect, Milk industry development plan of Vietnam, 2017/06/28
[-http://asemconnectvietnam.gov.vn/default.aspx?ZID1=14&ID8=13389&ID1=2](http://asemconnectvietnam.gov.vn/default.aspx?ZID1=14&ID8=13389&ID1=2)
5. Global Trade Atlas, Reporting Countries Export Statistics(Partner Country: Vietnam)(Commodity: 040310, Yogurt, Whether Or Not Sweetened, Flavored Or Containing Added Fruit, Nuts Or Cocoa), 2018/09/13
6. Vietnam Investment Review, TH Group wins three major awards in Gulfood 2016, 2016/02/23
[-http://www.vir.com.vn/th-group-wins-three-major-awards-in-gulfood-2016-40260.html](http://www.vir.com.vn/th-group-wins-three-major-awards-in-gulfood-2016-40260.html)
7. Vinamilk, Vinamilk Library, 2018/09/08
[-https://www.vinamilk.com.vn/en/thu-vien](https://www.vinamilk.com.vn/en/thu-vien)
8. Youtube, Vinamilk Youtube Channel, 2018/09/10
[-https://www.youtube.com/channel/UCS9JKqDiIjQps1S8kpcx2Xg](https://www.youtube.com/channel/UCS9JKqDiIjQps1S8kpcx2Xg)
9. Youtube, TH true milk Youtube Channel, 2018/09/13
[-https://www.youtube.com/channel/UC_WTyKviDNd6WnM7Ctx12XQ](https://www.youtube.com/channel/UC_WTyKviDNd6WnM7Ctx12XQ)