

## 라오스, 꿀 시장현황

2018년 11월 30일

□ 키워드 : 꿀

□ 꿀 시장

○ 현지산

- 현지산 꿀은 가내수공업으로 만들어지며, 품질이 좋지 않고 가짜가 많음

○ 수입산

- 높은 품질과 저렴한 가격의 태국산이 주를 이루며, 중국, 싱가포르, 뉴질랜드산이 있음

□ 제품

○ 주요 제품

- 라오스 내 유통되는 주요 제품은 태국산이며, 라오스 제조 꿀은 현지인들은 구매하지 않음

### 라오스 내 꿀 제조사 및 브랜드

제조국	제조사	브랜드
태국	Bigbeefarm	Wild honey
태국	Bee Products Industry Co., Ltd.	Longan honey
중국	Royal Miller	Pure money
싱가폴	Twin valley	Honey
뉴질랜드	Airborne	Kamaha

\* 출처: K-mart

□ 유통

○ 현지산

- 라오스 제조 꿀은 재래시장에 유통됨

- 제조 일자를 파악 할 수 없음

- 수입산
  - 대부분의 유통매장에서는 태국산이 유통됨
  - 싱가포르, 뉴질랜드산은 대형 유통 매장에 유통됨

□ 판매

- 현지산
  - 현지산은 품질이 신뢰가 없어 현지인들은 구매하지 않음
- 수입산
  - 좋은 품질과 합리적인 가격의 태국산이 가장 많이 팔림

**2018년 라오스 내 꿀 제품가격**

국가	태국	태국	중국	싱가폴	뉴질랜드
회사명	Bigbeefarm	Bee Products Industry	Royal Miller	Twin valley	Airborne
브랜드명	Wild honey	Longan honey	Pure money	Honey	Kamahi
특징	좋은 품질	저렴한 가격	편리한 마개	좋은 품질	100년역사
용량(g)	360	700	340	450	500
가격(LAK)	24,000	60,000	19,000	28,000	110,000
사진					

\* 출처: 자체조사(기간: 18년 10월 7~14일, 장소: K-mart)

□ 마케팅 및 광고

- 현지산
  - 특별한 마케팅은 없음

- 수입산
- 특별한 마케팅은 없음

소비자 선호

- 현지산
- 현지인들은 현지 생산 꿀에 신뢰가 없음
- 수입산
- 가격대비 좋은 품질의 태국 꿀의 선호가 높음
- 라오스에 거주하는 외국인들에게 고급 꿀의 수요가 있음

출처

1. aT 아세안지역본부(하노이지사) 자체조사, 2018.10.14.