

라오스, 잼(Jam) 시장현황

2018년 11월 30일

□ 키워드 : 잼

□ 잼 시장

○ 현지산

- 현지 잼 생산업체로는 Xaoban가 있으며, 라오스에서 생산되는 과일을 주로 사용함

○ 수입산

- 한국산, 프랑스산, 미국, 싱가포르 산이 있음.

□ 제품

○ 주요 제품

- 라오스 내 유통되는 제품은 수입산이 주를 이루며, 라오스산은 적은 생산량과 유통 시스템의 미비로 공급이 제한적으로 이루어짐
- 잼은 주로 외국인들에게 구매됨

라오스 내 우유 제조사 및 브랜드

제조국	제조사	브랜드
라오스	Xaoban	Mango jam
프랑스	St. Dalfour	Thick apricot
한국	오뚜기	후루츠잼
싱가폴	Sinsin Jam Manufacturing Pte Ltd	Frezfruta
미국	Andros Foods USA, Inc.	Bonne manan

* 출처: Xaoban, K-mart

□ 유통

○ 현지산

- Xaoban사의 Mango jam은 직영하는 매장과 외국인들이 자주 찾는 마트에 유통됨

○ 수입산

- 수입산은 대부분의 유통매장에서 유통됨
- 한국산은 한인마트에서만 유통됨

□ 판매

○ 현지산

- Xaoban의 잼은 기타 첨가물을 많이 넣지 않고 주로 서양인들이 선호함

○ 수입산

- 유명 브랜드인 프랑스산과 미국산의 판매가 가장 좋음

2018년 라오스 내 잼 제품가격

국가	라오스	프랑스	한국	싱가폴	미국
회사명	Xaoban	St. dalfour	오뚜기	Sinsin Jam Manufacturing	Andros Foods USA
브랜드명	Whole milk	Thick apricot	후르츠잼	Frezfruta	Bonne manan
특징	라오스 과일 사용	유명 브랜드	과일 함량이 낮음	글루텐이 없음	GMO를 사용하지 않음
용량(g)	400	284	500	450	370
가격(LAK)	30,000	42,000	22,000	22,000	39,000
사진					

* 출처: 자체조사(기간: 18년 10월 7~14일, 장소: Xaoban, K-mart)

마케팅 및 광고

- 현지산
 - Xaoban은 라오스 과일 사용과 과일 함량이 높음을 강조
- 수입산
 - 특별한 마케팅은 없음

소비자 선호

- 현지산
 - 라오스 거주 외국인들은 Xaoban사 잼에 신뢰가 높음
- 수입산
 - St. dalfour, Bonne manan등 해외 유명 브랜드의 선호가 높음

출처

1. aT 아세안지역본부(하노이지사) 자체조사, 2018.10.14.